

**STRATEGI PENDEKATAN KOMUNIKASI PERSUASIF OLEH USTADZ
IMAM SUHADI DALAM PENINGKATAN PEMAHAMAN AQIDAH
MASYARAKAT (STUDI KASUS DESA MARGO SUGIHAN,
KECAMATAN MUARA PADANG, KABUPATEN
BANYUASIN, SUMATERA SELATAN)**



SKRIPSI SARJANA SI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

Maat

612015014

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2020**

Hal: Pengantar Skripsi

Kepada Yth

Bapak Dekan

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu`alaikum Wr,Wb

Setelah mengadakan bimbingan dan di adakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul: “ **Strategi Komunikasi Persuasif Oleh Ustadz Imam Suhadi Dalam Meningkatkan Pemahaman Aqidah Masyarakat (Studi Kasus Desa Margo Sugihan , Muara Padang, Banyuasin)**”, yang ditulis oleh saudara **Maat** telah dapat diajukan dalam sidang munaqosah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian terima kasih

Wassalamu`alaikum Wr,Wb

Palembang, Februari 2020

Pembimbing I



Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd, I

NBM/NIDN.995868/0229097101

Pembimbing II



Dr. Ani Aryanti S.Ag., M.Pd, I

NBM/NIDN 788615/0221057701

PEGESAHAN SKRIPSI

Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat (Studi Kasus Desa Margo Sugihan, Muara Padang, Banyuasin)

Yang ditulis oleh saudara MAAT, NIM 612015014

Telah di munaqosahkan dan dipertahankan

Di depan panitia penguji skripsi pada tanggal 27 Februari

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Palembang, 27 Februari 2020

Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua



Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd, I
NBM/NIDN.995868/0229097 101

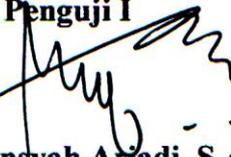


Sekretaris



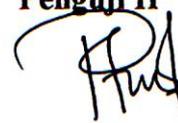
Helyadi. S.H.,M.H
NBM/NIDN:995861/0218036801

Penguji I



Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag.,M.Hum
NBM/NIDN.731454/0215126904

Penguji II



Rulitawati, S.Ag.,M.Pd.I
NBM/NIDN.895938/0206057201

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag.,M.Hum
NBM/NIDN.731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maat

Nim : 612015014

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan karya orang lain apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini benar maka saya sanggup menerima saksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, Februari 2020

METERAI
TEMPEL
1000
B41B1AHF529332896
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Penulis

Maat
612015014

MOTO

﴿٧﴾ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٥﴾ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.(5),
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. (6), Maka apabila kamu telah
selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain, (7)” (QS, Al-Insyirah 5-7)

“Senyum keluarga menjadi kekuatan yang ada dalam jiwa, halangan,
rintangan, cobaan, hinaan, menjadi motivasi semangat dengan kesungguhan dan
tekat kuat dalam meraih keberhasilan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Allah SWT kupersembahkan kepadaMU yang selalu memberkati dan memberikan aku kesehatan dan kekuatan semoga apa yang Engkau berikan kepada ku menjadi berkat dan kekuatan bagi jalan hidup ku kedepan Aamiin....
- Terimakasih kepada orang tuaku yang tercinta dan tersayang, terimakasih atas segenap ketulusan cinta dan kasi sayangnya selama ini, doa dan pengajarannya selama ini serta perjuangan dan pengorban untuk anakmu ini
- Dan Terimakasih juga kepada Saudar-saudaraku serta keluarga-keluargaku dan tetanggaku, serta semua orang yang selalu menyupport dan memberikan semangat serta doa yang tulusnya kepadaku
- Para Guru-guru, Ustadz, ustadzah, dan Dosen-dosen, yang tiak akan lupa saya ucapkan terimakasih kepada kalian semua yang telah banyak memberikan saya ilmu pengetahuan selama saya menjadi pelajar, semasa saya di bangku SD, MTS, MA, dan sebagai Mahasiswa
- Bapak Azwar Hadi, S,Ag., M.Pd.I, selaku Dosen pembimbing I
- Ibu Dr. Ani Aryanti, S,Ag., M.Pd.I, selaku Dosen pembimbing II
- Bapak dan Ibu Dosen dan segenap karyawan FAI

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrahom

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq dan hidayah atas segala nikmat dan karunia-Nya, salawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah berdakwah berjuang keras untuk menegakkan Islam, sehingga dapat kita rasakan sampai sekarang ini.

Selanjutnya skripsi ini penulis ajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Alhamdulillah berkat rahmat Allah SWT skripsi ini dapat terselesaikan dan dalam penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang ada agar berhasil sebagaimana mestinya, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

- Allah SWT, yang selalu memberkati dan memberikan aku kesehatan dan kekuatan, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
- Terimakasih kepada orang tuaku yang tercinta dan tersayang, terimakasih atas segenap ketulusan cinta dan kasi sayangnya selama ini, doa dan pengajarannya selama ini serta perjuangan dan pengorban untuk anakmu ini
- Dan terimakasih juga kepad Saudar-saudaraku serta keluarga-keluargaku dan tetanggaku, serta semua orang yang selalu menyupport dan memberikan semangat serta doa yang tulus kepadaku
- Para Guru-guru, Ustadz ustadzah, dan Dosen-dosen, yang tak akan lupa saya ucapkan terimakasih kepada kalian semua yang tak bias penulis sebutkan satu persatu karna kalian telah banyak memberikan penulis ilmu pengetahuan selama ini,
- Bapak Dr. Abid Djazuli, SE, MM, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah

4. Para Guru-guru, Ustadz ustadzah, dan Dosen-dosen, yang tak akan lupa saya ucapkan terimakasih kepada kalian semua yang tak bias penulis sebutkan satu persatu karna kalian telah banyak memberikan penulis ilmu pengetahuan selama ini,
5. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE, MM, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
6. Bapak Dr. Purmansyah Aryadi M. Hum, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
7. Bapak Azwar Hadi, S,Ag., M.Pd.I, selaku Dosen pembimbing I
8. Ibu Dr. Ani Aryanti, S,Ag., M.Pd.I, selaku Dosen pembimbing II
9. Bapak dan Ibu Dosen dan segenap karyawan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu dan pelayanan maksimal selama mengikuti perkuliahan di program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
10. Keluarga baru dan Masyarakat yang ada di Jalu 18 tepatnya di Desa Margo Sugihan, Muara Padang, Bnyuasin, yang banyak membantu penulis dalam hal ini

Semoga bantun dan bimbingan yang telah di berikan dapat bermanfaat dan menjadi amah shalih di sisi Allah SWT, akhirnya penulis berharap kiranya hasil peneliti ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, sebagai sumbangan pemikiran guna meningkatkan kualitas dakwah dan penyebaran kebenaran Islam sebagai agama yang *rahmatan lil `alamin*

Palembang, 27 Februari 2020

Penulis



Maat
612015014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah.....	6
E. Kerangka Teoritis.....	7
F. Tinjauan Puataka	8
G. Metedologi Penelitian.....	13
H. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Komunikasi Persuasif	21
1. Pengertian Komunikasi Persuasif	21
2. Pengertian Komunkasi Dakwah Pesuasif	25

B. Konsep Dakwah	30
1. Pengertian dan Dasar Hukum Dakwah	30
2. Unsur –unsur Dakwah	31
3. Tujuan Dan Fungsi Dakwah Terhadap Masyarakat	36
C. Konsep Dasar Aqidah	40
1. Pengertian Aqidah.....	40
2. Objek Kajian Ilmu Aqidah.....	41
3. Penamaan Aqidah Menurut Ahlu Sunnah.....	41
4. Penamaan Aqidah Menurut Firqoh (Sakte) Lain	44
5. Pokok Bahasan Aqidah	47
7. Sumbber Aqidah Islam	48
8. Pungsi Dan Peranan Aqidah Islam.....	52

BAB III GAMBARAN UMUM DESA MARGO SUGIHAN

A. Sejarah Desa Margo Sugihan	55
1. Sejarah Desa.....	55
2. Legenda	57
3. Sejarah Pembentukan Pemerintahan.....	57
4. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa	58
5. Visi, Misi Desa.....	59
B. Kondisi Geografi	60
C. Kondisi Demografi	61
D. Kondisi Pendidikan	63
E. Kondisi Ekonomi dan Pencarian.....	65

F. Kondisi Sosial Budaya	69
G. Kondisi Keagamaan	71

BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN

A. Pemahaman Aqidah Masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kec Muara Padang, Kab Banyuasin	73
B. Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kec Muara Padang, Kab Banyuasin.....	78
1. Manakib	79
2. Istiqhotsah.....	82
3. Yasinan.....	84
4. Cawisan	88
C. Hasil Dalam Pendekatan Komunkasi Persuasif Yang Dilakukan Oleh Ustadz Imam Suhadi Dalam Meningkatkan Pemahaman Aqidah Masyarakat Di Desa Mago Sugihan, Kec Muara Padang, Banyuasin	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	94
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Literatur Pustaka Terdahulu	11
Tabel 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 3 Perkembangan Penduduk	62
Tabel 4 Jumlah Keluarga	62
Tabel 5 Tingkat Pendidikan.....	63
Table 6 Pendidikan Formal.....	64
Tabel 7 Pemdidikan Formal Keagamaan	64
Tabel 8 Sarana Pendidikan	64
Tabel 9 Pekerjaan dan Mata Pencarian Masyarakat.....	66
Tabel 10 Lembaga Perekonomian Desa.....	67
Tabel 11 Tingkat Angkatan Kerja dan Pengangguran	68
Tabel 12 Tingkat Kesejahteraan Keluarga.....	69
Tabel 13 Etnis Masyarakat Desa Margo Sugihan	70
Tabel 14 Kelompok Kesenian Di Desa Margo Sugihan	71
Tabel 15 Agama dan Airan Kepercayaan	71
Tabel 16 Sarana Pendidikan	72

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Oleh Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat (Studi Kasus Desa Margo Sugihan, Muara Padang, Banyuasin)*”. Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah bagaimana pemahaman aqidah masyarakat di desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, Bagaimana strategi pendekatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi dalam peningkatan pemahaman aqidah masyarakat di desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, Bagaimana strategi pendekatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi dalam peningkatan pemahaman aqidah masyarakat di desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin. Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pemahaman aqidah sebelum dan sesudah dilakukan pendekatan komunikasi persuasif kepada masyarakat di desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, sedangkan metodologi yang di gunakan dalam penelitian ini adalah studi lapangan (*Kualitatif*), yang mana data bersumber dari wawancara, observasi dan dikumentasi secara langsung yang berkaitan dengan penelitian ini serta literature-literatur yang ada relevansinya dengan penelitian ini. Dari data yang di peroleh dapat disimpulkan bahwa, Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif oleh Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat, yaitu dengan membentuk pengajian- pengajian, seperti Manakib, Istighotsah, Yasinan dan Cawisan, dari berbagai pengajian yang dilakukan berdampak dan berpengaruh sangat baik dalam meningkatkan pemahaman aqidah masyarakat, yang sebelumnya masi minim pemahaman masalah aqidah, sekarag masyarakat mulai memahami dengan baik dan benar masala-masalah aqidah yang lurus setelah di adakan pengajian, dan pengajian ini rutin dilakukan seminggu dan sebulan sekali di berbagai masjid, mushollah dan rumah warga.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagaimana kesalah pahaman tentang makna dakwah akan mengakibatkan kesalahan langka dalam operasional dakwah, demikian juga materi dakwah maupun metode yang tidak tepat justru akan mengakibatkan pemahaman dan persepsi yang keliru tentang Islam itu sendiri. Akibatnya, citra Islam menjadi rusak justru oleh umat Islam itu sendiri yang pada mulanya dimulai dari kenyataan dakwah yang hanya bersifat rutinitas dan arifisial yang tanpa memberikan pengaruh apa-apa. Padahal, tujuan dakwah untuk mengubah masyarakat ke arah kehidupan yang lebih baik, Islami, sejahtera lahiriah dan batiniah.¹

Dakwah dalam Islam menduduki posisi utama, sentral dan strategis. Kegagalan dan keberhasilan Islam menghadapi perubahan dan perkembangan zaman sangat ditentukan oleh kegiatan dakwah yang dilakukan oleh ummatnya.

Secara etimologis, dakwah berasal dari kata *da'a yad'u da'watan* yang berarti mengajak, memanggil dan menyeru. Namun, secara terminologi ada banyak definisi dakwah yang ditemukan oleh para ahli. Amrullah Ahmad mendefinisikan dakwah sebagai upaya mengajak manusia supaya masuk kedalam jalan Allah secara menyeluruh, baik secara lisan, tulisan maupun

¹Didin Hafinduddin *Dakwa Aktual*. (Jakarta:Gema Insani Press,2009),hal.67

perbuatan sebagai ikhtiar muslim mewujudkan Islam menjadi kenyataan kehidupan pribadi, usroh (kelompok), jama'ah dan umroh².

Sementara itu Muhammad Nasir memberikan pengertian dakwah sebagai usaha menyerukan dan menyampaikan kepada perorangan manusia dan seluruh umat tentang pandangan dan tujuan hidup manusia di dunia yang meliputi amar ma'ruf nahi munkar, dan membimbing pengamalannya dan kehidupan perseorangan, berumah tangga, masyarakat dan bernegara³.

Dari beberapa pengertian diatas, secara singkat dapat diambil kesimpulan bahwa dakwah adalah kegiatan untuk mengomunikasikan kebenaran Allah (Agama Islam) yang diyakininya pada pihak lain⁴.

Komunikasi ajaran itu dilakukan sebagai upaya mempengaruhi orang lain agar mereka bersikap dan bertingkah laku Islami.⁵ Hubung anantara dakwah dan komunikasi tidak jauh beda, maka Ustadz Imam Suhadi berusaha meningkatkan pemahaman masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, dengan melakukan pendekatan persuasif yang berusaha ingin mengajak atau membujuk masyarakat agar mendapat perubahan, pemahaman yang lebih baik, dan maksimal. Hal itu disebabkan kegiatan agama dan gerakan seorang ustadz atau dai di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, selama ini sangat minim untuk melaksanakan kewajibannya sebagai mana mestinya.

² Amrullah Muhammad *Dakwah Islam Sebagai Ilmu-Sebuah Kajian Epiteimologi dan Struktur Keilmiaan Dakwah* (Medan : Makalah. 1999).Hal 6

³ Muhammad Nasir *Fiqhud Dakwah* (Jakarta:Media Dakwah,2000), Hal.34

⁴ S lihat Andi Darmawan *,Metedologi Ilmu Dakwah* (Yokyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2002), hal.86

⁵ Achmad Mubarak *Pisikologi Dakwa* (Jakarta: Pustaka Pirdaus, 1999). 9

Sementara itu, komunikasi adalah aktivitas pengiriman dan penerimaan pesan yang dilakukan oleh seseorang atau lebih, dan berlangsung dalam sebuah konteks, dan mengharapkan adanya efek. Komunikasi juga merupakan suatu transaksi, proses simbolis yang memungkinkan setiap individu berhubungan satu sama lain dan saling mengatur lingkungannya yang bisa dilakukan dengan komunikasi, seperti memantapkan hubungan kemanusiaan memperteguh sikap dan perilaku orang lain, maupun mengubah sikap dan perilaku orang lain.

Tujuan dakwah tampak sesuai dengan definisi komunikasi persuasif yakni adanya perubahan situasi orang lain perubahan dimaksud bukan hanya sekedar bersipat sementara, melainkan perubahan yang mendasar berdasarkan kesadaran dan keyakinan sebagai mana diketahui bahwa komunikasi komunikasi persuasif adalah proses komunikasi untuk mengetahui pendapat sikap dan tindakan orang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut tidak seperti atas kehendaknya sendiri⁶

Pengertian demikian senada dengan pengertian yang dikemukakan oleh K.Anderson, yang mendefinisikan komunikasi persuasif sebagai perilaku komunikasi yang mempunyai tujuan mengubah keyakinan, sikap atau perilaku individu atau kelompok lain melalui transmisi beberapa pesan.⁷ Definisi yang hampir serupa di kemukakan oleh R. Bostrom bahwa komunikasi persuasif adalah perilaku komunikasi yang bertujuan mengubah, memodifikasi atau membentuk respon (Sikap atau perilaku) dari penerima.⁸ Tujuan demikian

⁶Jeph A Dafito *Human Komunikasi:The Basic Course*, (New York Harper Colins Publisher Fifth Edition, 1991),Hal 6

⁷Anderson, *Persuasion Theori and Praktece*, (Baston : Allin dan Bacon, 1971) Hal 6

⁸R Bastom, *Persuasion, dalam beting hause cody* (New York Harcourt,1994)Hal 12

hanya dapat dicapai manakalah seorang Ustaz atau seorang da'i mampu menyampaikan dakwah dengan pendekatan psikologis, dan dakwah seperti itulah yang disebut dakwah persuasif.

Dengan demikian jelas bahwa jika dilihat dari segi proses, dakwah tiada lain adalah komunikasi ajaran melalui pendekatan persuasif dimana seorang ustadz atau da'i menyampaikan pesan ajaran Islam melalui lambang- lambang Islam kepada mad'u, dan mad'u menerima pesan itu mengolahnya kemudian meresponnya. Dalam prosesnya terjadi transmisi pesan oleh ustadz atau da'i dan interpretasi pesan oleh mad'u.⁹

Proses transmisi interpretasi tersebut tentunya mengharapkan terjadinya efek berupa perubahan kepercayaan, sikap dan tingkah laku mad'u kearah yang lebih baik. Untuk berkomunikasi melui proses-proses komunikasi dilihat dari peninjauan dua perspektif mekanistik, dalam media, menerima pengaruh tanggapan balik dan lingkungan.

Berdasarkan Observasi yang penulis lakukan dilapangan dapat penulis ketahui bahwa pemahaman masyarakat dalam hal aqidah di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, masih dalam kategori kurang. Hal ini dapat penulis lihat dari kurangnya minat masyarakat, dalam mengikuti pengajian- pengajian masalah aqidah, di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, kebanyakan yang mengikuti pengajian-pengajian yaitu orang tua yang sudah lanjut usia.

⁹Willbur Schramm, *Man Message and Media*, terj Hasan Basri, S.Ag (New York Harper, 1973.)
Hal3

Melihat permasalahan diatas penulis tertarik untuk meneliti dan membahas dalam penulisan skripsi dengan judul **Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat (Studi Kasus Desa Margo Sugihan, Muara Padang, Banyuasin)**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pemahaman aqidah masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin?
2. Bagaimana strategi pendekatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi dalam peningkatan pemahaman aqidah Masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin?
3. Bagaimana hasil dalam pendekatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi dalam peningkatan pemahaman aqidah Masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin?

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dan kegunaan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui pemahaman aqidah sebelum dilakukan pendekatan komunikasi persuasif dalam masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin Untuk mengetahui pemahaman aqidah sebelum dilakukan pendekatan komunikasi persuasif

dalam masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kec Muara Padang, Kab Banyuasin

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

a. Manfaat Teoritis

1) Sebagai upaya memperkaya khazanah keilmuan di bidang komunikasi khususnya yang berkaitan dengan keberadaan ustadz atau da'i dalam pemahaman aqidah masyarakat melalui pendekatan komunikasi persuasif.

2) Sebagai bahan acuan dan bijakan bagi peneliti-peneliti berikutnya

b. Manfaat Praktis

1) Dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan pemahaman terhadap permasalahan yang diteliti.

2) Untuk membentuk pola pikir yang dinamis serta untuk mengetahui kemampuan peneliti dalam menerapkan ilmu yang diperoleh.

D. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam skripsi ini agar masalah yang dibahas tidak meluas, sebagai berikut:

1. Mengetahui strategi pendekatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

2. Mengetahui pemahaman aqidah (ahlusunnah wal jama'ah). Sebelum dilakuka Pendekatan komunikasi persuasif dalam masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.
3. Mengetahui hasil dalam pendekatan komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi dalam peningkatan pemahaman aqidah masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

E. Kerangka Teoritis

Kerangka teori merupakan suatu kumpulan atau konsep, dfinisi dan proposisi yang menggambarkan fenomena secara sistematis, melalui penentuan hubungan antara variabel dengan tujuan.¹⁰

Adapun pendekatan yang dilakukan dalam sakripsi ini menggunakan teori komunikasi yaitu komunikasi persuasif yang dimaksud komunikasi adalah suatu cara penyampayan pikiran atau perasaan oleh seorang kepada orang lain, dalam situasi yang tertentu, komunikasi menggunakan media tertentu untuk merubah sikap atau tingkah laku seorang atau sejumlah orang hingga ada efek tertentu yang diharapkan.

Istilah “komunikasi” dikemukakan oleh para ilmuan sosial dengan maksud untuk merubah sikap atau tinngkah laku seorang atau jumlah orang hingga ada efek tertentu yang diharapkan karena tidak ada kelompok yang dapat exsis tanpa komunikasi, pentrasferan makna diantara anggota-angota hanya lewat pentransferan makna dari satu orang ke orang lain informasi

¹⁰[Http://gunadarma.ac.id/files/4349/kerangka+teoritis](http://gunadarma.ac.id/files/4349/kerangka+teoritis). Pdf (13 juli 2018)

gagasan dapat dihantarkan, tetapi komunikasi itu dari sekedar menanamkan makna tetapi harus juga dipahami.¹¹

Yang dimaksud dengan persuasif (*persuasive*)? Secara umum, pengertian persuasif adalah suatu bentuk komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi atau mengubah sikap, perilaku, dan kepercayaan seseorang sehingga mau bertindak sesuai dengan yang diharapkan oleh komunikator.

Pendapat lain mengatakan, arti persuasif adalah suatu komunikasi yang sifatnya membujuk orang lain dengan cara halus sehingga orang tersebut mau melakukan sesuatu yang diinginkan komunikator. Komunikasi persuasif dapat dilakukan dengan berbagai cara, baik secara lisan, tulisan, maupun visual.

Individu yang persuasif merupakan seseorang yang pandai membujuk orang lain untuk melakukan atau memercayai sesuatu melalui penalaran atau dengan godaan. Umumnya bentuk komunikasi persuasif dilakukan dengan cara mengubah pengetahuan seseorang akan sesuatu sehingga perilaku orang tersebut menjadi berubah.¹²

F. Tinjauan Pustaka

Untuk menghindari tindakan plagiarisme maka peneliti melakukan penelusuran terhadap beberapa penelitian terdahulu yang relevan dengan Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat, Adapun penelitian tersebut sebagai berikut:

¹¹Sri Sundari Sasongko, *konsef dan teori gender* (Jakarta :BKKBN,2009), Hal 6-7

¹² <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-persuasif.html>

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Skartik yang meneliti tentang *peran da'i dalam memotivasi pemahaman keagamaan masyarakat melalui pendekatan komunikasi persuasif di Gampong Bukit Tiga Kecamatan Birem Bayeun Kabupaten Aceh Timur*.¹³

Kedua, penelitian yang dilakukan Umar tentang dinamika kegiatan dakwah da'i di kampung Sukaraya Kecamatan Rantau kabupaten Aceh Temiang penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan dilakukan dalam membahas tentang *peran da'i dalam meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat*.¹⁴

Ketiga, Ahmad Halim Hakim tahun 2014 mahasiswa Universitas Negeri Surakarta yang berjudul "*Komunikasi Persuasif Perawat dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia*". Penelitian pada skripsi ini termasuk kedalam penelitian lapangan dengan menggunakan metode pengumpulan data wawancara. Adapun persamaan dan perbedaan yang peneliti lakukan adalah sama-sama mencari tahu bagaimana komunikasi persuasif di lapangan, bedanya penelitian pada skripsi ini dilakukan langsung oleh perawat untuk membangun konsep positif lansia sedangkan penelitian yang penulis lakukan untuk mencari tahu bagaimana Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat.¹⁵

¹³Sukartik *peran da'i dalam memotivasi pemahaman keagamaan masyarakat melalui pendekatan komunikasi persuasif di gampong bukit tiga kecamatan birem bayeun kabupaten aceh timur* (Skripsi Jurusan Dakwa dan Komunikasi, Sekolah Tinggi Agama Islam Zawiyah Kalalangka Tahun 2014)

¹⁴Umar *Dinamika kegiatan dakwah da'i di kampung di kampung Sukaraya Kecamatan Rantau kabupaten Aceh Temiang*, Skripsi Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Zawiyah Cot Kala Langsa Tahun 2013

¹⁵ Ahmad Halim Hakim *Komunikasi Persuasif Perawat dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia* (mahasiswa Universitas Negeri Surakarta Tahun 2014)

Keempat, Nurhalima Tambunan tahun 2013 mahasiswi pasca sarjana IAIN Sumatra Utara Medan. Tesis yang berjudul *Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah Dalam Meningkatkan Akidah Islam Di Kabupaten Karo Sumatra Utara*. Jenis penelitian pada Tesis ini termasuk penelitian kuantitatif dengan menggunakan pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi langsung di lapangan. Adapun persamaan dan perbeda'an dengan penilitian yang penulis lakukan adalah sama-sama menggunakan tehnik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan perbeda'an pada penelitian ini adalah termasuk penelitian kuantitatif sedangkan penelitian yang penulis lakukan termasuk kedalam penelitian lapangan atau *field research*.¹⁶

Kelima, Septian Hadi Rahmawan 2014 mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten. Skripsi yang berjudul *Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Kesadaran Pajak Pedagang Dipasar Rangkas Bitung*, (survei pada progam sosialisasi PP NO.46 Tahun 2013 terhadap pedagang di Rangkas Bitung). Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian pustaka. Adapun persamaan dan perbedaan dengan penelitian penulis adalah sama-sama meneliti tentang komunikasi persuasif, sedangkan perbedaannya adalah penulis menggunakan penelitian lapangan dengan menggunakan

¹⁶ Nurhalima tambunan Tesis yang berjudul *Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah Dalam Meningkatkan Akidah Islam Di Kabupaten Karo Sumatra Utara*.(mahasiswi pascasarjana IAIN Sumatra Utara Medan tahun 2013)

metode pengumpulan wawancara, observasi dan dokumentasi sedangkan dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner dan wawancara.¹⁷

Dari beberapa literatur pustaka yang telah diuraikan diatas, maka dapat digambarkan dalam tabel beberapa hal berikut guna mengidentifikasi distingsi penelitian ini dengan penelitian sebelumnya.

Tabel 1
Literatur Pustaka Terdahulu

No	Jurnal	Peneliti	Persamaan	Perbedaan
1	<i>Peran da'i dalam memotivasi pemahaman keagamaan masyarakat melalui pendekatan komunikasi persuasif di Gampong Bukit Tiga Kecamatan Birem Bayeun Kabupaten Aceh Timur.</i>	Skartik	Sama-sama meneliti melalui pendekatan komunikasi persuasive	Penulis hanya fokus tentang strategi komunikasi persuasif oleh ustadz Imam Suhadi dalam peningkatan pemahaman Aqidah masyarakat, sedangkan penelitian ini fokus ke peran da'i dalam memotivasi pemahaman keagamaan masyarakat melalui pendekatan komunikasi persuasive
2	<i>peran da'i dalam meningkatkan pemahaman</i>	Umar	Sama-sama membahas tentang tingkat	Penulis hanya fokus tentang strategi komunikasi persuasif oleh ustadz Imam Suhadi dalam

¹⁷ Septian Hadi Rahmawan Skripsi yang berjudul *Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Kesadaran Pajak Pedagang Dipasar Rangkas Bitung* (mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten tahun 2014).

	<i>keagamaan masyarakat</i>		pemahaman keagamaan masyarakat	peningkatan pemahaman Aqidah masyarakat, sedangkan penelitian ini fokus ke peran da'i dalam meningkatkan pemahaman keagamaan masyarakat
3	<i>Komunikasi Persuasif Perawat dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia</i>	Ahmad Halim Hakim	sama sama meneliti bagaimana komunikasi persuasif di lapangan	bedanya penelitian pada skripsi ini dilakukan langsung oleh perawat untuk membangun konsep positif lansia sedangkan penelitian yang penulis lakukan untuk mencari tahu bagaimana Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat
4	<i>Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah Dalam Meningkatkan Akidah Islam</i>	Nurhalima tambunan	sama-sama menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi	Sedangkan perbedaan pada penelitian ini adalah termasuk penelitian kuantitatif sedangkan penelitian yang penulis lakukan termasuk kedalam penelitian lapangan atau <i>field research</i> .
5	<i>Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Kesadaran Pajak Pedagang Dipasar Rangkas Bitung (survei pada program</i>	Septian Hadi Rahmawan	sama-sama meneliti tentang komunikasi persuasif	penulis menggunakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode pengumpulan wawancara, observasi dan dokumentasi sedangkan dalam penelitian ini hanya

	<i>sosialisasi pp no.46 tahun 2013 terhadap pedagang di rangkasbitung)</i>			menggunakan kuesioner dan wawancara.
--	--	--	--	--------------------------------------

Dari beberapa hasil penelusuran dan penelitian yang telah penulis lakukan, sebagaimana telah penulis uraikan diatas maka penulis berkesimpulan bahwa penelitian ini termasuk berbeda dengan peneliti yang lain, meskipun ada beberapa kesamaan dalam penggunaan metode pengumpulan datanya.

Berdasarkan penelusuran sebagai mana di paparkan diatas peneliti tertarik untuk meneliti tentang **Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi Dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat (Studi Kasus Desa Margo Sugihan, Muara Padang, Banyuasin)**. Oleh karena itu penelitian ini diharapkan mengisi kekosongan ruang kepustakaan Universitas Muhammadiyah Palembang terutama Fakultas Agama Islam

G. Metodologi Penelitian

1. Jenis dan Sumber Data

Ada pun jenis dan sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini:

a. Jenis data

Jenis data yang digunakan ialah data *kualitatif* yaitu data yang disajikan dalam bentuk kata verbal, bukan dalam bentuk angka. Data

dalam bentuk kata verbal diperoleh dari hasil pengumpulan data yaitu observasi literatur-literatur yang berkaitan dengan pokok bahasan.¹⁸

b. Sumber Data

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai data.¹⁹ Berdasarkan sumbernya, data dibedakan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder.

1) Data Primer

Data primer adalah data pokok yang di peroleh langsung dari responden.

2) Data Sekunder

Data sekunder adalah data pelengkap/penunjang yang diperoleh dari literatur-literatur yang menunjang.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi adalah peneliti terlibat langsung dalam kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati, atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian, dambil melakukan pengamatan, penelitian ikut serta melakukan apa yang dilakukan oleh sumber data dan ikut merasakannya. Dengan observasi partisipan ini, maka data diperoleh

¹⁸ Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta, 1989, hlm. 41-42.

¹⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. Ke 8, hlm. 137.

akan lebih lengkap tajam dan sampai mengetahui pada tingkat makna pada setiap pelaku yang nampak²⁰.

Observasi partisipan penulis mengamati sendiri tentang pemahaman keagamaan masyarakat Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

b. Wawancara

Wawancara adalah merupakan suatu teknik pengumpulan data penelitian melalui pelaksanaan bertujuan untuk memperoleh tentang orang, kejadian, aktivitas, organisasi, perasaan, motivasi, penguatan, dan kerisauan. Wawancara merupakan suatu bentuk komunikasi antara dua orang yang melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari orang lain dengan mengajukan sejumlah pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu ingin dicapai.

Secara garis besar, wawancara dibagi menjadi dua yaitu wawancara tidak terstruktur sering disebut juga sebagai wawancara mendalam, wawancara kualitatif, wawancara terbuka, atau wawancara bebas. Sedangkan wawancara terstruktur disebut juga wawancara baku yang susunan pertanyaannya sudah ditetapkan sebelumnya dengan pilihan jawaban yang sudah di sediakan.

Adapun dalam penelitian ini penulis memilih wawancara yang tidak terstruktur atau wawancara mendalam, karena wawancara model ini bertujuan untuk memperoleh data atau informasi yang bervariasi dari

²⁰ Sugiono Memahami penelitian kualitatif,(Bandung:cv Alfabeta, 2008),Hal 64

informan. Informan yang penulis wawancarai disini adalah seorang da'i, toko-toko masyarakat, dan masyarakat yang berkaitan dalam penelitian ini di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

c. Studi Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang berarti barang-barang yang tertulis dalam melaksanakan teknik dokumentasi, peneliti menyediakan dokumen tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan. Adapun dokumen yang dimaksud adalah berupa data-data yang diperlukan di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, Yang meliputi: keadaan masyarakat, struktur organisasi, dan pengajian di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

d. Tahap-Tahap Penelitian

Pelaksanaan penelitian melalui empat tahap, yaitu sebagai berikut:

1) Tahap Sebelum Kelapangan

Meliputi kegiatan fokus penyesuayan paradikma dan teori dan disiplin. penjajakan latar penelitian mencakup observasi lapangan dan permohonan izin kepada subyek yang diteliti, konsultasi pusat penelitian, menyusun usulan penelitian seminar kelas dan pelaksanaan penelitian.

2) Tahap Pekerjaan Lapangan

Uraian tentang tahap pekerjaan lapangan yang meliputi kegiatan pengumpulan bahan-bahan yang berkaitan dengan hal-hal yang dirumuskan dan sesuai dengan metode yang telah ditetapkan yaitu memahami penelitian, memasuki lapangan dan berperan serta sambil mengumpulkan data.

3) Tahap Analisis Data

Adapun tahap analisa data pada penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif metode ini adalah suatu metode dalam menulis status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu peristiwa pada masa sekarang.²¹ Dan yang menjadi lokasi penelitian ini adalah masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

Adapun yang menjadi data dalam penelitian ini adalah data atau informasi yang diperoleh dari informasi yang dianggap paling mengetahui secara detail, dan jelas mengenai fokus permasalahan yang diteliti, yaitu strategi pendekatan komunikasi persuasif dilakukan oleh Ustadz Imam Suhadi di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin.

Oleh karena itu, penelitian kualitatif, maka yang menjadi subjek atau informan adalah, ustadz, tokoh masyarakat, dan

²¹Moh Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor Ghalia Indonesia, 1983), Hal 54

masyarakat serta orang yang dianggap mengetahui seluk beluk masalah penelitian ini. Jadi, tidak menggunakan populasi dan sampel karena hal ini menjadi bagian dari pendekatan kuantitatif.

Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan tehnik *purposip sapling* yakni dengan memilih orang yang diduga dan diyakini mengetahui permasalahan yang di teliti.

Meliputi kegiatan mengelola dan mengorganisir data baik yang diperoleh melalui observasi, wawancara maupun dokumentasi dengan pihak Desa, setelah itu dilakukan penafsiran data sesuai dengan konteks permasalahan yang diteliti, selanjutnya dilakukan pengecekan keabsahan data dengan cara mengecek sumber data dan metode yang di gunakan untuk memperoleh data sehingga data benar-benar kredibel, sebagai dasar dan bahan untuk pemberian makna, data yang merupakan proses dalam memahami konteks penelitian yang sedang diteliti.

4) Tahap Penulisan Laporan

Meliputi kegiatan penyusunan hasil dari semua rangkaian kegiatan pengumpulan data sampai pemberian makna data, setelah itu melakukan konsultasi hasil penelitian dengan para dosen pembimbing dan menyempurnakan hasil penelitian skripsi, kemudian skripsi di setuju oleh para dosen pembimbing langka terakhir dalam penelitian ini adalah mengurus kelengkapan persyaratan untuk mengajukan ujian skripsi.

H. Sistematika Penulisan

Perumusan sistematika pembahasan skripsi ini untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai materi pembahasan dalam penelitian, sehingga dapat memudahkan pembaca untuk mengetahui maksud dilakukannya penelitian skripsi.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini yang berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, batasan masalah, kerangka teoritis, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Konsep komunikasi dakwah persuasif, konsep dakwah, konsep dasar aqidah.

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan deskripsi wilayah penelitian yaitu: Gambaran Umum Desa Margo Sugihan, Sejarah Desa Margo Sugihan, kondisi geografi, kondisi demografi, kondisi pendidikan, kondisi ekonomi dan pencarian, kondisi sosial budaya, kondisi keagamaan.

BAB IV ANALISIS DATA

Adapun proses analisa data dalam bab ini, Pemahaman aqidah masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, Strategi Pendekatan Komunikasi Persuasif Ustadz Imam Suhadi dalam Peningkatan Pemahaman Aqidah Masyarakat di Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, Hasil Dalam Pendekatan

Komunikasi Persuasif Yang Dilakukan Oleh Ustadz Imam Suhadi Dalam Meningkatkan Pemahaman Aqidah Masyarakat Desa Margo Sugihan, Kecamatan Muara Padang, Kabupaten Banyuasin, dengan analisa data melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

BAB V PENUTUP

Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran tentang skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, 1971, *Persuasion Theori and Praktice*, Baston : Allin dan Bacon
- Astrid S. Susanto, 1988, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Binacipta.
- Azwar Saifudin, 1997, *Sikap Manusia dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmawan Andi, 2002, *Metedologi Ilmu Dakwah*, Yokyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Dafito Jeph A, 1991, *Human Komunikation:The Basic Course*, New York Harper Colins Publisher Fifth Edition.
- Dr. Aziz Moh. Ali, M.Ag, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media.
- Enjang dan Alyudin, 2009, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Bandung: Widya Padjadjaran.
- Hafinduddin Didin, 2009, *Dakwa Aktual*. Jakarta:Gema Insani Press.
- Hakim Ahmad Halim, 2014, *Komunikasi Persuasif Perawat dalam Membangun Konsep Diri Positif Lansia*, mahasiswa Universitas Negeri Surakarta.
- Ilaihi, 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana.
- Ilaihi Wahyu, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ismail Ilyas, 2012, *Dakwah Persuasif, dalam Republika*.
- Joseph A. Devito 1997, *Komunikasi Antarmanusia*, Edisi Kelima, Jakarta: Professional Bookss.
- M. Munir, 2009, *Metode Dakwah, Cet. Ke-3*, Jakarta: Kencana.
- Muhammad Amrullah, 1999, *Dakwah Islam Sebagai Ilmu-Sebuah Kajian Epitimologi dan Struktur Keilmiaan Dakwa*, Medan.
- Mubarok Achmad, 1999, *Pisikologi Dakwa*, Jakarta: Pustaka Pirdaus.
- Mulyana Deddy, 2005, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Maulana Herdiyan, Gungum Gumelar, 2013, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi* Jakarta : Akademia Permata.
- Munawwir Ahmad Warson, 1997, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*, Edisi Ke-2, Surabaya: Pustaka Progresif.
- Muhadjir Noeng, 1989, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Rake Sarasin, Yogyakarta. Nazir Moh, 1983, *Metode Penelitian*, Bogor Ghalia Indonesia.
- Nasir Muhammad, 2000, *Fiqhud Dakwah*, Jakarta:Media Dakwah.
- Nurhalima tambunan, 2013, Tesis yang berjudul *Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah Dalam Meningkatkan Akidah Islam Di Kabupaten Karo Sumatra Utara*. mahasiswi pascasarjana IAIN Sumatra Utara Medan.
- Onong U. Effendy, 2004, *Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmawan Septian Hadi, 2014, Skripsi yang berjudul *Pengaruh Komunikasi Persuasif Terhadap Kesadaran Pajak Pedagang Dipasar Rangkas Bitung* mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.
- R Bastom, 1994, *Persuasion, dalam beting hause cody*, New York Harcourt.
- Sasongko Sri Sundari, 2009, *konsef dan teori gender* , Jakarta :BKKBN.
- Schramm Willbur, 1973, *Man Massage and Media*, terj Hasan Basri, S.Ag, New York Harper.
- severin Werner J, James W tankard,Jr, 2009, *Teori Komunikasi Sejarah Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*,(Jakarta : Kencana Prenada Media Group,Cetakan.
- Shaleh Rosyad, 1977, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2008, *Memahami penelitian kualitatif*, Bandung:cv Alfabeta.
- Slamet, 2009 *Efektivitas Komunikasi dalam Dakwah Persuasif*, dalam Jurnal Dakwah.

Suhandang Kustadi , 2013, *Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*, Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Sukartik, 2014, *peran da'i dalam memotivasi pemahaman keagamaan masyarakat melalui pendekatan komunikasi persuasif di gampong bukit tiga kecamatan birem bayeun kabupaten aceh timur*, Skripsi Jurusan Dakwa dan Komunikasi, Sekolah Tinggi Agama Islam Zawiyah Kalalangka.

Umar, 2013, *Dinamika kegiatan dakwah da'i di kampung di kampung Sukaraya Kecamatan Rantau kabupaten Aceh Temiang*, Skripsi Jurusan Dakwah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Zawiyah Cot Kala Langsa.

Ya'qub Hamzah. 1973, *Publistik Islam Teknik Dakwah dan Leadership*. Bandung: Diponegoro.