

MOTIVASI MASYARAKAT DALAM BERWIRAUSAHA

DI KOTA PALEMBANG



SKRIPSI

Nama : Defi Ratnasari

NIM : 212016077

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020

MOTIVASI MASYARAKAT DALAM BERWIRAUSAHA

DI KOTA PALEMBANG

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi

Pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Palembang



Diajukan Oleh

Nama : Defi Ratnasari

NIM : 212016077

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Defi Ratnasari
NIM : 212016077
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Motivasi Masyarakat dalam Berwirausaha di Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana sastra 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 22-02-2020


Defi Ratnasari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Motivasi Masyarakat dalam Berwirausaha di Kota Palembang

Nama : Defi Ratnasari
NIM : 212016077
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan Disahkan

Pada Tanggal

Pembimbing I,



Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M.
NIDN : 0207046301/652717

Pembimbing II,



Gumar Herudiansyah, S.E., M.Si.
NIDN : 0202039203

Mengetahui
Dekan

Program Studi Manajemen



Murrahmi Nurrachmi, S.E., M.Si.
NIDN : 0216057001/673839

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

MOTTO:

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka”

(Qs. Ar-Rad:11)

**“Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow.
The important thing is not to stop questioning”**

(Albert Einstein)

Dengan Mengucap Rasa Syukur Alhamdulillah Kepada Allah SWT,

Kupersembahkan Teruntuk Orang-orang yang Kusayangi :

- ❖ **Papa dan Mama tercinta, motivator dalam hidupku yang selalu mendoakan dan menyayangi ku atas semua pengorbanan juga kesabaran dalam membesarkanku hingga saat ini dan membimbingku sampai menyelesaikan pendidikan S1 ku kini. Takkan pernah cukup ku membalas cinta papa dan mama kepadaku.**
- ❖ **Ketiga kakakku tersayang, yang selalu menyemangatiku dan turut membimbingku.**
- ❖ **Bapak / Ibu Dosen yang telah mendidik dan Menasehatiku terutama pembimbingku yang sangat berjasa dalam pembuatan skripsi ini, Ibu Diah Isnaini, SE., M.M. dan Bapak Gumar Herudiansyah, S.E., M.M.**
- ❖ **Teman-teman seperjuangan yang selalu men-support dan membantuku.**
- ❖ **Almamater kebangganku.**

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir lewat penelitian sebagai bahan skripsi dengan tepat waktu.

Pada penulisan skripsi ini yang berjudul Motivasi Masyarakat dalam Berwirausaha di Kota Palembang. Motivasi dalam berwirausaha termasuk penting dan dibutuhkan, karena apabila masyarakat berkecimpung didunia wirausaha maka akan berpotensi dalam meningkatkan sector perekonomian.

Atas selesainya penulisan ini ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Papa Awaludin, Mama Nurzamiarti dan Kakak-kakak saya Riwaldo Candra, Hendra Iskandar, Tri Saputra. Mereka adalah orang tua dan saudara yang telah banyak berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si. dan Ibu Dr. Diah Isnaini A, S.E, M.M. selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik

4. Ibu Juariah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
6. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Palembang terutama Fakultas Ekonomi dan Bisnis
7. Teman-teman seperjuangan yang juga sama-sama berjuang dalam tugas akhirnya, yang selalu men-*support* dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi
8. Responden yang telah membantu memberikan jawaban untuk memberikan bahan penulisan dalam skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Meskipun demikian semoga penelitian ini dapat bermanfaat dengan baik untuk kedepannya. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Februari 2020

(Defi Ratnasari)

DAFTAR ISI

Sampul Depan	
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Persembahandan Motto	v
Halaman Prakata	vi
Halaman Daftar Isi	viii
Halaman Daftar Tabel	x
Halaman Daftar Gambar	xi
Halaman Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Sebelumnya	20
C. Hipotesis.....	27

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampling.....	29
E. Data yang Diperlukan	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	34

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan Hasil Penelitian	57

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	62
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Hasil Berdasarkan Minat/Tidaknya dalam Berwirausaha	5
Tabel I.2 Hasil Alasan Minat dalam Berwirausaha	6
Tabel III.1 Definisi Oprasionalisasi Variabel Penelitian	29
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel IV.3 Pernyataan Responden Terhadap Pemicu Psikologis	42
Tabel IV.4 Pernyataan Responden Terhadap Pemicu Emosional	45
Tabel IV.5 Pernyataan Responden Terhadap Pemicu Lingkungan	47
Tabel IV.6 Uji Proporsi Pemicu Psikologis	50
Tabel IV.7 Uji Proporsi Pemicu Emosional	52
Tabel IV.8 Uji Proporsi Pemicu Lingkungan	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen	11
Gambar II.2 Model Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	13
Gambar II.3 Model Proses Motivasi	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Form Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden

Lampiran 4 Uji Hipotesis Satu Proporsi

Lampiran 5 Tabel Z

Lampiran 6 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Melaksanakan Riset

Lampiran 8 Surat Keterangan Plagiarism

Lampiran 9 Sertifikat AIK

Lampiran 10 Sertifikat TOEFL

ABSTRAK

Defi Ratnasari / 21 2016 077 / 2020 / Motivasi Masyarakat dalam Berwirausaha di Kota Palembang / Manajemen Pemasaran

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana motivasi masyarakat dalam berwirausaha di Kota Palembang. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui motivasi masyarakat dalam berwirausaha di Kota Palembang. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Variabel dalam penelitian ini adalah motivasi dan indikator yang digunakan antara lain pemicu psikologis, pemicu emosional, pemicu lingkungan. Sampel dalam penelitian ini adalah alumni fakultas ekonomi dari berbagai universitas di Kota Palembang, sebanyak 80 orang dengan teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data melalui kuesioner secara *online*. Analisis data yang digunakan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif, dengan teknik analisis uji hipotesis proporsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat termotivasi untuk melakukan kegiatan berwirausaha, dilihat dari ketiga indikator pemicu yang ditinjau yaitu pemicu psikologis terbukti termotivasi dengan hasil uji hipotesis $Z_0 = 7,82 > Z_{0,1} = 1,28$, pemicu emosional terbukti termotivasi dengan hasil uji hipotesis $Z_0 = 6,04 > Z_{0,1} = 1,28$, pemicu lingkungan terbukti termotivasi dengan hasil uji hipotesis $Z_0 = 1,34 > Z_{0,1} = 1,28$.

Kata kunci : motivasi, psikologis, emosional, lingkungan

ABSTRACT

Defi Ratna sari / 212016 077/2020 / The Motivation of Community in Entrepreneurship in Palembang/ Marketing Management

The formulation of the problem in this study was how was the motivation of community in entrepreneurship in Palembang. The purpose of this study was to determine the motivation of Community in entrepreneurship in Palembang. This study was a descriptive research. The variable of this study was motivation. The indicators included psychological triggers, emotional triggers, and environmental triggers. The sample in this study was 80 people who were the alumni of the faculty of economics from various universities in Palembang. The sampling technique used was purposive sampling. The data used in this study was primary data. Data collection methods used was through online questionnaires. The data analysis used qualitative analysis and quantitative analysis with the proportion hypothesis test analysis technique. The results showed that the community was motivated to carry out entrepreneurial activities, seen from the three trigger indicators reviewed namely psychological triggers proven motivated by the result of hypothesis testing. The result showed that $Z_0 = 7.82$ was higher than $Z_{0.1} = 1.28$, emotional triggers were proven to be motivated. It could be seen from the result of hypothesis testing that showed $Z_0 = 6.04$ was higher than $Z_{0.1} = 1.28$, and environmental triggers were proven to be motivated by the result of hypothesis testing. The result showed that $Z_0 = 1.34$ was higher than $Z_{0.1} = 1.28$.

Keywords: motivation, psychological, emotional, environment



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Inti dari pemasaran (*marketing*) adalah mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial. Salah satu definisi yang baik dan singkat dari pemasaran adalah memenuhi kebutuhan dengan cara yang menguntungkan (Kotler dan Keller, 2009:5).

Salah satu topik menarik dalam pemasaran adalah perilaku konsumen. Studi tentang perilaku konsumen yang mengacu pada perilaku ditampilkan oleh individu ketika melakukan aktivitas pembelian dan konsumsi seperti menggunakan produk atau layanan tertentu. Perilaku ini melibatkan banyak faktor selain itu juga melibatkan pencarian produk dan evaluasi produk seperti dimana konsumen melakukan evaluasi *fitur*, pembelian dan konsumsi produk. Perilaku pembelian pasca produk turut dilakukan dan dipahami yang bertujuan menunjukkan kepuasan atau ketidakpuasan konsumen dalam melibatkan penggunaan sebuah produk tak terkecuali jasa. Pemahaman perilaku konsumen juga dapat membantu produsen dalam mengetahui apa, dimana, kapan, bagaimana dan mengapa konsumsi produk dapat terjadi. Hal ini membantu produsen atau organisasi dalam mengetahui alasan dibalik pembelian suatu produk ataupun jasa yang dilakukan oleh konsumen dan untuk mengidentifikasi bagaimana upaya dalam memuaskan keinginan mereka terhadap sebuah produk atau jasa tersebut.

Motivasi termasuk salah satu faktor yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Pemahaman motivasi terhadap individu-individu atas kebutuhan, keinginan, tekanan, dorongan dan desakan hati yang dapat membangkitkan mempertahankan gairah hidup dalam melakukan atau menyelesaikan sesuatu. Motivasi merupakan kunci yang akan membuka potensi manusia, tanpa adanya motivasi sedahsyat apapun potensi yang dimiliki tidak akan mampu untuk merubahnya menjadi kemampuan yang maha dahsyat (ikeyosepha.blogspot.com). Dengan adanya motivasi seseorang akan menjadi lebih mempunyai dorongan dalam berbuat atau melakukan sesuatu yang diinginkan. Daya pendorong dari motivasi dapat mengakibatkan seseorang atau kelompok tertentu rela dan mau untuk mengerahkan kemampuan dalam bentuk keahlian, keterampilan, tenaga dan waktunya dalam menciptakan kegiatan-kegiatan yang menjadi tanggungjawabnya dan menunaikan kewajibannya untuk pencapaian tujuan.

Motivasi dapat digunakan untuk mengidentifikasi tanggapan konsumen terhadap kegiatan kewirausahaan. Saat ini semakin bertambahnya angka pengangguran memaksa seseorang untuk bisa lebih kreatif dalam memenuhi kebutuhannya. Menurut Badan Pusat Statistik tentang tingkat pengangguran terbuka di Indonesia jumlah angkatan kerja pada Februari 2019 sebanyak 136,18 juta orang, naik 2,24 juta orang dibanding Februari 2018 sejalan dengan naiknya jumlah

angkatan kerja, tingkat partisipasi angkatan kerja juga meningkat sebesar 0,12 persen poin (bps.go.id). Pada 2015, Indonesia menempati posisi ketiga dengan tingkat pengangguran tertinggi diantara anggota ASEAN tercatat tingkat pengangguran di Indonesia mencapai 6,2 persen dibawah Filipina dan Brunei Darussalam yang masing-masing 6,5 dan 6,9 persen, sementara negara dengan penyerapan angkatan kerja terbesar diantara anggota ASEAN adalah Kamboja dan Thailand sehingga tingkat pengangguran kedua negara tersebut rendah (databoks.katadata.co.id). Salah satu langkah untuk terhindar dari pengangguran maupun pemecatan kerja yaitu dengan berwirausaha. Namun tidak mudah untuk mendorong seseorang mau berkecimpung didunia wirausaha, banyak sekali penyebab ketakutan tersebut antara lain ketakutan akan kerugian, ragu-ragu dalam memulai usaha dan kurangnya motivasi berwirausaha. Motivasi berwirausaha sangat diperlukan dalam merealisasikan suatu usaha guna memajukannya. Dengan adanya motivasi berwirausaha, seseorang akan dengan mudah menjalankan sesuatu dalam hal tersebut karena motivasi merupakan modal awal yang harus dimiliki dan dikembangkan oleh seorang wirausaha. Tanpa adanya motivasi, mustahil suatu usaha dapat berjalan sendiri tanpa ada yang menggerakannya.

Perkembangan atau dinamika dalam dunia kewirausahaan, secara umum definisi kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda nilainya dengan menggunakan usaha dan waktu yang

diperlukan, memikul resiko finansial, psikologi dan sosial yang menyertainya serta menerima balas jasa moneter dan kepuasan pribadi, istilah kewirausahaan berasal dari kata wirausaha yang merupakan gabungan dari dua kata yaitu wira dan usaha, wira artinya pahlawan, laki-laki, sifat jantan, perwira sedangkan usaha artinya perbuatan, prakarsa, ikhtiar, daya upaya atau kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran, badan untuk mencapai suatu maksud tujuan tertentu, jadi secara umum wirausaha ialah orang yang menjalankan usaha atau perusahaan dengan kemungkinan untung atau rugi(blog.ub.ac.id/nisfuahrizka/).

Wirausaha di Indonesia pada saat ini jumlahnya masih menunjukkan presentase yang begitu kecil karena mayoritas penduduk Indonesia lebih memilih bekerja di kantor pemerintahan, pola pikir masyarakat Indonesia masih beranggapan bahwa menjadi wirausaha kurang menjanjikan dan memiliki resiko yang lebih tinggi. Jika wirausaha bisa berkembang di Indonesia dan meningkat, hal ini akan dapat mengurangi tingkat pengangguran. Demikian negara Indonesia bahkan bisa saja menjadi negara maju nantinya apabila tingkat pengangguran rendah.

Dalam mengetahui alasan responden tentang berwirausaha terkhusus dikalangan milenial saat ini, penulis melakukan wawancara awal kepada 30 responden tentang minat atau tidaknya dalam berwirausaha. Seseorang yang telah menyelesaikan studi sarjana pada

bidang ekonomi tentunya diharapkan memiliki ketertarikan lebih dalam berwirausaha. Hasil jawaban yang diperoleh ditampilkan pada tabel sebagai berikut :

Tabel I.1

Jumlah Berdasarkan Minat/Tidaknya dalam Berwirausaha

No.	Keterangan	Ya (orang)
1.	Minat dalam berwirausaha	28
2.	Tidak minat dalam berwirausaha	2
Jumlah		30

Sumber : wawancara pendahuluan, 2019

Berdasarkan Tabel I.1 diatas dapat disimpulkan bahwa 93,33% responden berminat terhadap kewirausahaan. Sedangkan sisanya sebesar 6,67% responden tidak berminat terhadap kewirausahaan. Kelompok ini menyatakan tidak tertarik atau belum ada minat untuk menjadi wirausaha. Selanjutnya ketika ditanyakan lebih lanjut tentang alasan responden berminat untuk menjadi wirausaha, jawaban ditampilkan dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 1.2**Alasan Minat dalam Berwirausaha**

No.	Alasan	Jumlah
1.	Mau mencoba	9
2.	Membuka lapangan kerja	9
3.	Tertarik namun belum siap	7
4.	Tidak terikat	3

Sumber : wawancara pendahuluan, 2019

Tabel I.2 diatas merupakan hasil berupa alasan-alasan responden terkait minatnya dalam berwirausaha, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Mau mencoba

Keinginan untuk mau mencoba suatu hal seperti minat dalam berwirausaha. Kesiadaan mencoba tentu karena kewirausahaan dinilai sebagai tantangan yang menarik. Daya tarik tantangan tersebut diantaranya ada harapan dapat lebih meningkatkan profit dibanding hanya sekedar menjadi pekerja, ketertarikan atau gemar dalam berbisnis, siap dengan segala resiko akan tantangan dalam berwirausaha.

2. Membuka lapangan kerja

Dengan berwirausaha dapat membuka peluang lapangan pekerjaan untuk orang lain dan juga dapat berkontribusi pada pembangunan negara dan meningkatkan taraf ekonomi sosial lebih baik.

3. Tertarik namun belum siap

Dalam hal ini dapat diuraikan bahwa seseorang tersebut memiliki minat ketertarikan untuk menjadi wirausaha namun sumber daya disekitarnya belum cukup. Salah satu contohnya seperti modal yang kurang atau tidak ada dan hal-hal lain yang terkait.

4. Tidak terikat

Jika berfokus menjadi seorang wirausaha tentu tidak akan atau kecil kemungkinan merasakan keterikatan layaknya bekerja di sebuah perusahaan/instansi/organisasi orang lain. Bekerja di perusahaan orang lain berarti bekerja dibawah instruksi orang lain yang akan mengurangi kebebasan perasaan bebas. fleksibel dalam mengatur waktu dapat dirasakan apabila menjadi seorang wirausaha.

Berdasarkan pemaparan diatas maka penulis akan melakukan penelitian dan mengangkat judul, Motivasi Masyarakat dalam Berwirausaha di Kota Palembang.

B. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang masalah yang telah diketahui diatas. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana motivasi masyarakat dalam berwirausaha di Kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi masyarakat dalam berwirausaha di Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini menjadi pengalaman dalam menganalisa suatu masalah sekaligus menambah keterampilan dalam memecahkannya sesuai dengan teori yang telah diperoleh selama mengikuti materi kuliah umum maupun dikonsentrasi manajemen pemasaran, khususnya dalam hubungannya dengan motivasi tentang berwirausaha.

2. Bagi Almamater

Sebagai tambahan pustaka dan bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang tak jauh berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers.
- Ahmad Tri Atmaja, Margunani. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*.5(3):774-787.
- Anik Ariyanti. (2018). Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengembangan Wisata*. 20(2):95-106.
- Aris Tri Haryanto dan Septiana Novita Dewi. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha dengan Lingkungan Sosial dan Pendidikan Formal Pada Motivasi Berwirausaha. *JPSB*. 5(1):109-116.
- Deby Austhi. (2017). Motivasi Berwirausaha dan Kesuksesan Berwirausaha Pada Wirausahawan Wanita Anne Avante. *Agora*. 5(1).
- Feby Putri Candi dan Trianggoro Wiradinata. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ciptura. *Jurnal Manajemen dan Star- Up Bisnis*. 3(3):270-278.
- Galih Noviantoro. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 1-10.
- Hasan, Iqbal. (2012). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (statistic deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Asian Journal Innovation and Entrepreneurship*. 2(3):291-314.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Erlangga.
- Leon Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (Pengalih Bahasa: Zoelkifli Kasip). New Jersey: Prentice Hall, inc. (Publikasi asli 2000).
- Putri Kemala Dewi Lubis. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Niagawan*. 7(2):95-101.
- Rusmiati, Donny Teguh Santoso Junias, Munawar. (2015). Penelitian Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 17(1):21-30.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

V.Wiratna Surjaweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

<http://blog.ub.ac.id/nisfuahrizka/?s=perkembangan+dinamika+kewirausahaan>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/23/pengangguran-indonesia-tertinggi-3-di-asean>

<http://ikeyosepha.blogspot.com/>

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>