



PROSIDING FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10



SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
DALAM ERA DISRUPTION



FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
Palembang, 7 - 8 Nopember 2018

MAIN HOST

KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
FORUM MANAJEMEN INDONESIA



CO HOST

UNIVERSITAS METHODIST INDONESIA, MEDAN



UNIVERSITAS BINA DARMA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG



UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA



UNIVERSITAS HARAPAN MEDAN



UNIVERSITAS SWADAYA GUNUNG JATI
CIREBON



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
LEMBAH DEMPO



PROSIDING ABSTRAK

**SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10**

TEMA

**INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
IN DISRUPTION ERA**

**7 – 8 NOPEMBER 2018
PALEMBANG**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN**

PROSIDING ABSTRAK

SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10

TEMA
INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
IN DISRUPTION ERA

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd
Sekretaris : Sri Porwani, S.E., M.Si
Bendahara : Dr. Choiriyah, S.E., M.Si
Anggota : Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D
Abdullah Rasyid, S.E., M.Si

Reviewer:

Dr. Diah Isnaini, S.E., M.M
Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si
Dr. Desi Ulpa Anggraini, SE., M.M

Editor:

Dr. Abdul Basyith., S.E., M.Si
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si
Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D

Penerbit:

Forum Manajemen Indonesia
Koordinator Wilayah Sumatera Selatan
Kampus Universitas Bina Darma Lt. 7
Jln. Jenderal Ahmad Yani No. 2
Palembang

ISBN:



All Right Reserved.

No part of this publication may be reproduce without written permission of the publisher

KATA PENGANTAR Ketua Panitia Pelaksana



Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Selamat datang seluruh peserta Seminar Nasional FMI ke 10 di Palembang yang berasal dari hampir sebagian besar provinsi di Republik Indonesia. Kegiatan Seminar FMI ke-10 mempunyai tema *Innovation, Technology and Social Science* dalam *Era Disruption* yang dilaksanakan selama 2 hari, dari tanggal 7 sampai dengan 8 Nopember 2018. Hari pertama dari kegiatan Seminar Nasional FMI ini akan diisi dengan serangkaian kegiatan mulai dari seminar dan konferensi dan sedangkan hari kedua akan diisi dengan workshop dan pengabdian kepada masyarakat dan lalu ditutup dengan kegiatan *city tour*.

Melalui kesempatan ini, kami melaporkan bahwa jumlah paper yang masuk ke panitia sebanyak 690 *paper* dari 152 Perguruan Tinggi di Indonesia dan 4 instansi pemerintah. Jumlah *paper* yang akan dipresentasikan pada Seminar Nasional FMI ke-10 berjumlah 518 *paper* dengan jumlah peserta sebanyak 588 peserta. Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan adalah Penanaman Pohon di Taman Purbakala Palembang. Penanaman pohon ditujukan agar taman purbakala yang merupakan salah situs peninggalan zaman Kerajaan Sriwijaya dapat menjadi lebih hijau sehingga menambah daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke situs ini dan semoga kegiatan penanaman pohon dapat menjadi amal bagi kita semua yang berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian ini.

Banyaknya jumlah peserta pada Seminar Nasional FMI ke-10 tidak mengurangi komitmen kami untuk berusaha memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh peserta. Kami berharap, Bapak/Ibubangga menjadi bagian dari Kegiatan Seminar Nasional FMI Ke-10 dan juga dapat memiliki pengalaman yang berkesan terhadap suasana Kota Palembang baik dari keramahtamaan masyarakat Palembang, kuliner khas Palembang dan kerajinan khas Palembang.

Melalui kesempatan ini juga, kami mengucapkan terima kasih kepada FMI korwil Sumatera Selatan yang telah memberi kepercayaan kepada panitia untuk melaksanakan seminar Nasional ini, dan juga kepada *Co Host* dan sponsor yang ikut berpartisipasi dalam mensukseskan kegiatan seminar FMI Ke-10, serta rekan-rekan panitia yang telah bekerja sejak Bulan Februari 2018 sampai dengan pelaksanaan seminar ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Gubernur Sumatera Selatan dan Walikota Palembang yang telah memberikan dukungan untuk kelancaran acara ini.

Semoga dengan adanya seminar nasional yang dihadiri lebih dari 575 partisipan, dapat memberikan kontribusi keilmuan terutama di bidang Manajemen melalui *sharing* ilmu dan pengalaman diantara peserta. Tidak hanya itu, kegiatan ini diharapkan dapat menambah *networking* dan terjalinnya silaturahmi antardosen Manajemen dari seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia.

Atas perhatiannya terima kasih. Viva Academia!

Wassalamu'alaikum, Wr., Wb.

Ketua Panitia

Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd.

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL



Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera untuk Kita semua.

Selamat datang peserta Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-10 di Kota Palembang.

Berdasarkan kesepakatan pada acara FMI-9 di Semarang tahun 2017 menyatakan bahwa FMI Korwil Sumatera Selatan mendapatkan kesempatan untuk menjadi tuan rumah penyelenggaraan seminar nasional dan call for paper FMI ke-10 tahun 2018. Kegiatan FMI ke-10 sebagai sarana yang efektif untuk knowledge sharing, seminar, workshop, desiminasi hasil-hasil penelitian serta Pengabdian Kepada Masyarakat khususnya dalam bidang ilmu manajemen. FMI ke-10 ini mengangkat tema “Innovation, Technology, and Social Science dalam Era Disruption”. FMI ke-10 ini diselenggarakan atas kerjasama FMI Korwil Sumatera Selatan dengan beberapa Perguruan Tinggi di Indonesia, Pemerintah provinsi Sumatera Selatan, Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, Dinas Kehutanan Sumatera Selatan, Pemerintah Kota Palembang, dan Institusi lainnya.

Kegiatan FMI ke-10 ini merupakan kegiatan berskala nasional yang diadakan secara rutin setiap tahun dengan agenda Seminar Nasional, Call for Paper, Workshop dan Pengabdian pada masyarakat di Kota Palembang. Kegiatan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana untuk diseminasi gagasan-gagasan ilmiah dan hasil riset yang akan didokumentasikan dalam publikasi ilmiah (proseding). Melalui FMI ini diharapkan dapat terjalin jejaring antar peneliti, akademisi, profesional serta mahasiswa terutama di bidang ilmu manajemen.

Terimakasih saya ucapkan kepada FMI Pusat yang telah memberikan kepercayaan pada Kami untuk menjadi tuan rumah FMI ke-10. Terimakasih kepada panitia yang telah bekerja keras dan semua pihak yang telah mambantu terselenggaranya kegiatan ini. Kepada peserta saya sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan FMI ke-10 semoga kegiatan ini berkesan di hati Bapak/ibu sekalian.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Salam,

Muji Gunarto

Ketua FMI Korwil Sumatera Selatan

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2018 ini, seminar FMI diselenggarakan di Palembang dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sumatera Selatan. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen

Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 di Palembang, Sumatera Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

BIDANG ILMU

Manajemen Keuangan :

1. Prof. Dr. Muhammad Adam, S.E., M.Si (Universitas Sriwijaya)
2. Prof. Dr. Sulastri M.Kom., M.E. (Universitas Sriwijaya)
3. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D (Universitas Sriwijaya)

Manajemen Sumber Daya Manusia :

1. Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M. (Universitas Tridinanti Palembang)
2. Prof. Dr. Wibowo., S.E., M.Phil (Universitas Prof. Dr. Moestopo)
3. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. (Universitas Bina Darma)

Manajemen Pemasaran :

1. Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P. (Universitas Pendidikan Indonesia)
2. Dr. Lin Yan Syah, M.Si (Universitas Bina Darma)
3. Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A (Politeknik Negeri Sriwijaya)

Manajemen Strategic :

1. Dr. Priyono (Universitas Bina Darma)
2. Prof. Dr. Koesnawan, S.E., M.B.A (STIE Ahmad Dahlan)
3. Drs. Isnurhadi, Ph.D (Universitas Sriwijaya)

PEER REVIEWER

NO	NAMA	INSTANSI
1	Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si	Universitas Bina Darma
2	Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D	Universitas Bina Darma
3	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.	Universitas Bina Darma
4	Dr. Hardiyansyah, SE., M.Si	Universitas Bina Darma
5	Dr. Hengky Halim	Universitas Bina Darma
6	Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang
7	Dr. H.M. Idris, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang
8	Dr. Diah Isnaini, S.E., M.M	Universitas Muhammadiyah Palembang
9	Dr. Tien Djailani	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop
10	Dr. Derriawan, S.E., M.Si	Universitas Pancasila
11	Dr. Periansyah, S.E., M.Si	Politeknik Negeri Sriwijaya
12	Dr. Emi Suwarni	Universitas Bina Darma
13	Dr. Supriadi Thalib	Universitas Pancasila
14	Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, S.E., M.Si.	Universitas Padjajaran
15	Dr. Nisma Aprini	STIE Lembah Dempo
16	Dr. Nazwirman, SE., MM	Universitas Yarsi
17	Dr. Yohanes Susanto	Universitas Musi Rawas
18	Dr. Muhammad Burhan, Sag., MAg	UIN Raden Fattah
19	Dr. Desi Ulpa Anggraini	STIE Rahmaniayah
20	Dr. Sri Gustini Pane	Universitas Sumatera Utara
21	Dr. Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Universitas Kristen Maranatha
22	Dr. Alimuddin Rizal	Stikubank, Semarang
23	Dr. Eka Nuraini Rahmawati	Universitas Islam Riau
24	Dr. Hery Wijayanto	Universitas Muhammadiyah Ponorogo
25	Dr. Sigit Hermawan, SE., MSi	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
26	Dr. Rita Ambarwati S., Se., M.Mt	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
27	Dr. As'at Rizal, Mm	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
28	Dr. Drs. Sriyono, MM	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
29	Prof. Dr. Wibowo, SE., M.Phil	Universitas Mustopo
30	Dr. Said Kelana,	Institute Bisnis Indonesia Kwik Kian Gie
31	Prof. Dr. Muhammad Koesmawan, MBA., DBA	STIE Ahmad Dahlan
32	Dr. Bakti Setyadi	Universitas Bina Darma
33	Dr. Dina Melita	Universitas Bina Darma
34	Dr. Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma
35	Dr. Beby Karina Fawzee Sembiring SE., MM	Universitas Sumatera Utara
36	Dr. Khaira Amalia Fachrudin SE., MBA	Universitas Sumatera Utara
37	Dr. Endang Sulistya Rini SE, M.Si	Universitas Sumatera Utara
38	Dr. Yeni Absah SE., M.Si.	Universitas Sumatera Utara
39	Ira Geraldina, Dr. S.E M.S Ak, Ca	STIE Indonesia Banking School
40	Dr. Ahmad Adriansyah, St., M.Si	STIE Indonesia Banking School
41	Dr. Nuri Wulandari S.E., M.Sc	STIE Indonesia Banking School
42	Dr. Muhammad Yusuf, S.E., Ak., M.M.Ca	STIE Indonesia Banking School
43	Dr. Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma
44	Prof. Dr. Noor Salim	Universitas Mercu Buana
45	Dr. Choiriyah	Universitas Muhammadiyah Palembang

DAFTAR ISI

MAIN HOST	1
KATA PENGANTAR	3
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL	7
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT	8
KOMITE EDITOR	Error! Bookmark not defined.
BIDANG ILMU	9
PEER REVIEWER	10
DAFTAR ISI.....	11
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN.....	42
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN.....	61
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.....	79
JADWAL MANAJEMEN STRATEGI.....	99
JADWAL KEWIRAUSAHAN.....	108
JADWAL EKONOMI ISLAM.....	114
JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN.....	118
JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN	124
JADWAL PARIWISATA	127
JADWAL PERPAJAKAN.....	131
JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT.....	133
JADWAL MANAJEMEN UMUM.....	136
JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI.....	139
JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS.....	141
ABSTRAK.....	143
MANAJEMEN KEUANGAN.....	143
SESI I.....	143
MANFAAT PERUBAHAN SISTEM KEUANGAN DARI SISTEM MANUAL KE KOMPUTERISASI PADA CV. PANDAWA TANI	144
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN PERSEPSI INVESTOR TERHADAP HARGA SAHAMPERUSAHAAN DALAM INDEKS KOMPAS 100 DI ERA DIGITALISASI	145
KEPEMILIKAN KELUARGA DAN STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI FAMILY CEOPERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA.....	146
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	147
FINANCIAL CHECK UP KEUANGAN KELUARGA UNTUK MEMPERKUAT KESEJAHTERAANKELUARGA ANGGOTA KOPERASI CREDIT UNION JATIMBAR SURABAYA.....	148

PENGUJIAN CHOW-TEST DAN HAUSMAN-TEST UNTUK MENDETEKSI DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI	149
PENGEMBANGAN TELAAH DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN PROVINSI MALUKU UTARA	150
PENGARUH RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.....	151
HOW SIX SIGMA METHODOLOGY CAN IMPROVE THE ACCOUNT RECEIVABLE PERFORMANCE. A CASE IN PT. TRAKINDO UTAMA SURABAYA REGION.....	152
PENGEMBANGAN MODEL KETERKAITAN STOCK RETURNS, PROFITABILITY DAN STRUKTUR MODAL BERBASIS FINANCIAL PERFORMANCE.....	153
ANALISIS KINERJA REKSA DANA SAHAM MENGGUNAKAN METODE TREYNOR-MAZUY DAN HENRIKSSON-MERTON.....	154
ANALISA PENGARUH SUKU BUNGA BANK, NILAI TUKAR RUPIAH/US DOLAR DAN INFLASI TERHADAP INDEK HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	155
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK BUMN DAN BUMS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	156
PENGARUH MARKET TIMING, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HUTANG	157
PERAN TATA KELOLA PADA KINERJA KEUANGAN CREDIT UNION: STUDI DI JAWA TIMUR.....	158
PENGARUH PROFITABILITAS, FLEKSIBILITAS KEUANGAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	159
PENGARUH DARI PELUANG INVESTASI YANG DITETAPKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)	160
PENGARUH FREE CASH FLOW MELALUI PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	161
PENGARUH DEWAN INDEPENDEN TERHADAP BIAYA HUTANG DENGAN VARIABEL KONTROL : LEVERAGE, KINERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Yang Menerbitkan Obligasi).....	162
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP BESARNYA DANA SIMPANAN ANGGOTA PADA KOPERASI KREDIT (CU) DI SURABAYA: TINJAUAN ANALISIS PEARLS.....	163
PENANGGALAN JAWA DAN ABNORMAL RETURN.....	164
PERAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DALAM PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN	165

PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR, PROFITABILITAS DAN UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016.....	166
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSA DANA YANG DIKELOLA OLEH MANAJER INVESTASI ASING DAN MANAJER INVESTASI LOKAL DI INDONESIA ...	167
STUDI PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIOMODEL MARKOWITZ DANMODEL 1/N PADA SAHAM LQ 45	168
PENGARUH BOARD DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA	169
ANTECEDENT VARIABLES OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT, FINANCIAL DISTRESS AND VALUE OF THE FIRM WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE.....	170
KOMPARATIF TINGKAT KESEHATAN PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z – SCORE DAN METODE RISK BASED BANK RATING	171
“MAITUA BELANJA” DAN “PAITUA BELANJA”: DESAIN SISTEM INFORMASI DALAM PEMANTAUAN PROSES PEMBAYARAN ATAS BELANJA DI BALAI DIKLAT KEUANGAN MANADO	172
PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016).....	173
RISK AS AN ANTECEDENT VARIABLES OF BANK SOUNDNESS WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE ON PRIVATE COMMERCIAL BANKS LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE.....	174
MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....	175
FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA.....	176
HUBUNGAN DEWAN DIREKSI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KAPITALISASI KECIL DI BEI	177
INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI (Studi Kasus di negara-negara Asia)	178
Tobin’s Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas dan Rentabilitas	179
ANALISIS PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS SEBELUM DAN SESUDAH RIGHT ISSUE	180
EFEK MODERASI LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP PENGARUH MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS.....	181
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN ANTARA PMA DAN PMDN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	182
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).....	183
Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan ..	184

PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO DALAM PROSES PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT(Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih).....	185
PROSEDUR PELAYANAN KESEHATAN POLI GIGI RUMAH SAKIT KOTA PALEMBANG	186
ANALISIS UJI BEDA KINERJA KEUANGAN, FINANCIAL LEVERAGE, DAN TATA KELOLA BANK PEMBANGUNAN DAERAH.....	187
SESI II.....	188
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN SISA HASIL USAHA PADA KSP. KARYAWAN PENDIDIK KOTA PRABUMULIH	189
STUDI KOMPARATIF KINERJA PORTOFOLIO SAHAM SMALL MEDIUM ENTERPRISE (SME) DI PASAR MODAL INDONESIA, CHINA, DAN INDIA.....	190
PENGARUH INTERNAL CASH FLOW, INSIDER OWNERSHIP, INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP CAPITAL EXPENDITURE(Studi pada Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	191
PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI.....	192
PEMBENTUKAN “M2TDR”: UPAYA OPTIMALISASI PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK (PNBP) MELALUI SETELMEN PERLUASAN INSTRUMENTRANSAKSI TREASURY DEALING ROOM (TDR) DI DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN	193
ANALISIS PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, BID-ASK SPREAD, MARKET VALUE DAN VARIANCE RETURN TERHADAP HOLDING PERIOD SAHAM BIASA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ-45).....	194
MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN : STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	195
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DI INDONESIA(Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016).....	196
Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Labapada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	197
PENGUJIAN LEVERAGE EFFECT HYPOTHESIS PADA BERBAGAI TINGKAT INFLASIDI PASAR MODAL INDONESIA: MODEL TARCH DAN EGARCH.....	198
ANALISIS HUBUNGAN ANTARA HUTANG SDAN STRUKTUR MODAL DALAM PENERAPAN TRADE OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013)	199
ANALYSIS THE EFFECT OF REPRESENTATIVENESS BIAS AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY ON STUDENTS BASED IN YOGYAKARTA) ...	200
STRATEGI “KI4BOSOWA”: UPAYA PENINGKATAN KINERJA BELANJA PEMERINTAH PUSAT PADA SATUAN KERJA MITRA KERJA KPPN WATAMPONE	201

PENGARUH STRUKTUR ASET, SIZE, ASSETS GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	202
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO MELALUI RETURN ON ASSET.....	203
PENENTUAN NILAI WAJAR PERUSAHAAN START-UP: STUDI KASUS PADA PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI.....	204
ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA BANK BUMN.....	205
THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTION, OWNERSHIP STRUCTURE AND CASH HOLDINGS ON CORPORATE PERFORMANCE IN NONFINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE	206
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN (Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung)	207
PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL YANG DIMODERASI OLEH TEKNOLOGI INFORMASI DAN SELF DISRUPTION (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek).....	208
DETERMINANTS OF INDONESIAN GOVERNMENT BONDS YIELD RATE USING VECM	209
PENDANAAN, KEMUDAHAN BERUSAHA DAN PENDIDIKAN DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA.....	210
Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return On Assets terhadap Return Saham	211
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA	212
PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG, DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bej 2014-2016)	213
TRANSFER INFORMASI INTRA-INDUSTRI ATAS PENGUMUMAN HAK MEMESAN EFEK TERLEBIH DAHULU (HMETD) DI BURSA EFEK INDONESIA	214
ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	215
Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016.....	216
ANALISIS PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA BANK PADA BANK SUMSELBABEL CABANG MENTOK.....	217
OPTIMALISASI MANAJEMEN PIUTANG PADA PT GRAHA PUSRI MEDIKA	218
PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM INDEX LQ 45	219
MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	220
Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM	221

SESI III	222
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDONESIA	223
PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN METODE SINGLE INDEX SEBAGAI DASAR PENETAPAN INVESTASI SAHAM (Studi empiris pada saham LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017).....	224
KEMAMPUAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP BAGI UMKM DI KOTA CILEGON	225
PREDIKSI NILAI WAJAR SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA: DISCOUNTED CASH FLOW VALUATION MODELS	226
PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	227
PENERAPAN TEKNIK PERDAGANGAN MACD DAN RSI PADA BURSA EFEK INDONESIA DALAM MENGHASILKAN PROFIT.	228
PENDEKATAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM PEMETAAN RISIKO DI KOPERASI.....	229
PENGARUH PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TERHADAP PERBEDAAN ABNORMAL RETURN DAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	230
Relasional leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen dengan harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	231
REPUTASI UNDERWRITER, STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE DAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) UNDERPRICING DI INDONESIA	232
ANALYSIS OF EFFECT OF ILLUSION OF CONTROL, BETTER-THAN-AVERAGE, MISCALIBRATION, AND DESIRABILITY BIAS TO OVERCONFIDENCE BEHAVIOR(Case Study of Economics & Non-Economics Student of Diponegoro University in Financial Decision Making).....	233
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA.....	234
ANALISIS TINGKAT AKURASI MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN MODEL SPRINGATE DALAM MENGUKUR POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2016	235
PENGARUH PEMECAHAN SAHAM TERHADAP ABNORMAL RETURN DAN LIKUIDITAS SAHAM: ANALISIS DI BURSA EFEK INDONESIA	236
PERAN MODAL SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI	237
EFEKTIVITAS PENAGIHAN PIUTANG PADA KANTOR JASA PENILAI PUBLIK IWAN BACHRON DAN REKAN CABANG PALEMBANG	238
Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi Hotel Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012–2016.....	239
PENGARUH INCOME, FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION PADA PEGAWAI PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SUMATERA UTARA	240

KOMPARASI KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN KELOMPOK ASET PADA PERUSAHAAN MULTIFINANCE DI INDONESIA.....	241
ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BEI	242
PERBEDAAN KINERJA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA EMITEN LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA.....	243
PENGGUNAAN ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI TOLAK UKUR UNTUK MENENTUKAN PERENCANAAN LABA PADA PT RAMBANG AGRO JAYA.....	244
DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI KOPI(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam).....	245
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA	246
XBRL (EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE), RISIKO INFORMASI DAN KETIDAKPASTIAN INFORMASI DI BURSA EFEK INDONESIA	247
MODEL ANALISIS RISK DAN RETURN UNTUK MENDETEKSI REAKSI INVESTOR SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017	248
PENGARUH MANAJEMEN WORKING CAPITAL TERHADAP KINERJAPERUSAHAAN SUB-SEKTOR TOURISM, RESTAURANT & HOTEL, TRANSPORTATION, DAN RETAIL TRADE SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI INDONESIAPeriode Tahun 2007-2013	249
Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan <i>Non Debt Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.....	250
FAKTOR MAKRO TERHADAP INDEKS PASAR EKUITAS ASEAN 5 PERIODE 2007 – 2015	251
PROPER, PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN KINERJA PASAR SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	252
TEST VALIDITAS MODELVALUASI HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS HARGA SAHAM DI BEI 2009-2017)	253
PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016)	255
MANAJEMEN PEMASARAN.....	256
SESI I.....	256
Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, dan Green Brand Image terhadap Green Satisfaction dan Green Trust	257
PENGARUH LAYANAN TOKO RITEL, KERAGAMAN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN TIDAK DIRENCANAKAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPERINDO – BEKASI)	258
LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO ONLINE LAZADA INDONESIA: PERAN DIFERENSIASI PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL	259

PENGARUH HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG WADUNG ASRI.....	260
PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang)	261
PERILAKU PEMBELIAN PADA ERA DISRUPTION(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Badung Bali)	262
PENGANEKARAGAMAN PRODUK DAN PERLUASAN JARINGAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK CACING TANAH MERAH JENIS LOMBRICUS RUBELLUS DI GENONG CACING MADIUN(The product diversifications and Network Expansion to Increase Sales Volume of Lumbricus Rubellus in Genong Cacing Madiun)	263
FUNGSI MODERASI PRODUCT IMAGE PADA PENGARUH GET & RETAIN PROFITABLE CUSTOMER DAN PATNER TERHADAP KINERJA USAHA	264
Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo .	265
ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY AND PRICE VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION. TELAAH PADA ONLINESHOP PENGGUNA APPLICATION BASED SHORT-DISTANCE DELIVERY SERVICE DI AREA JABODETABEK	266
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN ONLINE: MODEL INTEGRASI.....	267
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ON LINE(Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma)	268
KETERKAITAN ENTREPRENEURSHIP DENGAN BUSINESS SUSTAINABILITY DAN FUNGSI MEDIASI FINANCIAL INTANGIBLE SUCCESS FACTORS.....	269
Studi Model <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan Kinerja Usaha UKM Berbasis OVOP Dalam Menghadapi MEA di Propinsi Jawa Timur	270
PERAN AURA RELIGIOSITAS MEREK DALAM MENCIPTAKAN WORD OF MOUTH (WOM) BAGI PEMBIAYAAN BANK PERKREDITAN SYARIAH UNTUK MENGEMBANGKAN UMKM DI INDONESIA	271
PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DRONE DJI PHANTOM 3 PRO DI YOGYAKARTA.....	273
PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING OLEH RELATIONSHIP MANAGER UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH DAN MENINGKATKAN KINERJA BANK XYZ CABANG PESANGGRAHAN	274
STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA BUDAYAUNTUK PEMBERDAYAAN UKM(Studi pada KSPN di Jawa Barat).....	275
MINAT BERPERILAKU MEMBELI PRODUK HIJAU	276
STRATEGI PEMASARAN EKSPOR INDONESIAADALAM ERA EKONOMI DIGITAL	277
PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN YAMAHA AEROX 155	278
Strategi Kinerja Industri kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean di Bandung.....	279

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBANGUN LOYALITASPELANGGAN (STUDI EMPIRIS PADA PUSATOLEH-OLEH ROTI UNYIL VENUS BOGOR)	281
PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBELIAN TARIF LISTRIK BERSUBSIDI BAGI PELANGGAN TEPAT SASARAN DENGAN METODE NAIVE BAYES (STUDI KASUS DI PT. PLN (PERSERO) MALANG)	282
PENGARUH ONLINE REVIEW YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA RUSH 2018 DENGAN DIMEDIASI SIKAP KONSUMEN	284
AN ANALYSIS STUDY ON MARKET SEGMENTATION, TARGETING, AND POSITIONING ONLINE TRANSPORTATION GRAB IN BOGOR CITY(CASE STUDY ON PAKUAN UNIVERSITY STUDENTS)	285
PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN NEUROBION (STUDI KASUS PADA APOTIK RINI JAKARTA TIMUR)	286
MANFAAT CITRA PRIVATE BRAND TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI VARIABEL KEPUASAN	287
FACTORS THAT AFFECTING MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES USING SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF PROMOTION (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City)	289
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING PADA AIR ASIA INDONESIA	290
PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE.....	291
DISCRIMINANT ANALYSIS OF MINIMARKET ATTRIBUTES IN THE EAST JAVA RETAIL BUSINESS CATEGORY	292
FAKTOR YANG MENDORONG TINGKAT ADOPSI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KOTA SEMARANG	293
EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY MEMBENTUK BRAND IMAGE MELALUI CUSTOMER SATISFACTION.....	294
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS DI KOTA PALEMBANG.....	295
PENGARUH KEMUDAHAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI SITUS JUAL BELI ONLINE BUKALAPAK.COM (Studi kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 yang masih aktif Universitas Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat)	297
SESI II.....	298
ANALYSIS OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND BRAND IMAGE ON HOTEL BOOKING INTENTIONS	299
PENGUKURAN KUALITAS DAN FASILITAS PELAYANAN PTSP (PELAYANAN TERPADU SATU PINTU) TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT KECAMATAN SETIABUDI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALISYS (IPA)	300

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASIPADA CARREFOUR DI JAKARTA	301
ANALISIS ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN	302
DIMENSI KEADILAN TERHADAP KEPUASAN PENANGANAN KOMPLAIN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI.....	303
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI JASA JNE DI KOTA DENPASAR.....	304
MODEL ANTSEDEN VARIABEL NILAI CO-CREATION BERDAMPAK PADA CAPAIAN KEPERILAKUAN PELANGGAN	305
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi pada Konsumen Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta).....	306
ANALISIS FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN PADA CUSTOMER-TO-CUSTOMER E-COMMERCE.....	307
PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN(Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang).....	308
KUALITAS SITUS WEB, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS KONSUMEN TOKOPEDIA	309
UPAYA MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUAL PADA PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA	310
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI	311
STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAWAN DI INDONESIA	312
THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TO CONSUMER SATISFACTION (STUDY CASE: TRANSMAT LENMARC'S CONSUMER IN SURABAYA).....	313
THE INFLUENCE OF MARKETING KNOWLEDGE, MARKET ORIENTATION AND MARKETING CAPABILITIES TOWARDS MARKETING PERFORMANCE IN UMKM... 314	
PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION(Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar)	315
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA CAFÉ BATAVIA.....	316
STUDY OF PURCHASE DECISION YAMAHA MIO M3 MOTORCYCLE IN SEMARANG CENTRAL JAVAINDONESIA	317
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL PADA KINERJA PENJUALAN UKM MITRA BINAAN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.	318
PENGARUH CUSTOMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) MEREK SNACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN GROBOGAN JAWA TENGAH	319

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)	320
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI PADA KONSUMEN ROEMAH KOPI BANDUNG.....	321
PENINGKATAN LOYALITAS PESERTA BPJS KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN SYAR'I.....	322
THE EFFECT OF THE QUALITY OF SERVICES ON THE CUSTOMER LOYALTY OF MODERATED CUSTOMERS BY PRODUCT KNOWLEDGE VARIABLES.....	323
PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA CBR FACELIFT DI KABUPATEN GRESIK	324
PERAN SOSIAL MEDIA PADA PERSPEKTIF MARKETING.....	325
E COMMERCE, ECONOMIC GROWTH AND GROSS DOMESTIC PRODUCT TO THE DEMAND FOR DELIVERY GOODS(case study on PT. Pos IndonesiaTangerang)	326
PENGARUH KAPABILITAS INOVASI DAN BRANDING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KULINER KOTA MEDAN	327
PENGARUH SERVICE ENCOUNTER, SERVICESCAPE DAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....	328
THE INFLUENCE OF TWO SIDED ADVERTISING STRUCTURE, KNOWLEDGE AND AWARENESS FOR CIGARETTE PRODUCTS TO BUY INTEREST(CASE STUDY ON EMPLOYEE PT. TEL. PULP AND PAPER, MUARA ENIM DISTRICT)	329
CONCEPT OF MARKETING AND PROMOTION MIX FOR NEW BUSINESS HYDROPONICS MINIMUMPLANT POINT.....	330
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI MARKETPLACE SHOPEE.....	331
IMPACT OF INFORMATIONAL ADVERTISING TO CONSUMER PURCHASE DECISION OF TOILETRIES PRODUCT	332
PENGARUH KUALITAS WEB DAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA SHOPEE INDONESIA.....	333
MODEL PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANMELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE	334
Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten....	335
EFFECT OF SERVICE QUALITY AND LOCATION OF COMMUTER LINE TO CUSTOMER SATISFACTION(CASE STUDY STATION PALMERAH JAKARTA).....	336
Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar.....	337
PERBANDINGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM SURVEI ONLINE DAN OFFLINE PADA PENGGUNA ONLINE SHOP DI D.I. YOGYAKARTA	338
Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas.....	339

PENGARUH PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH	340
HUBUNGAN ANTARA DASAR SEGMENTASI DENGAN PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN ADITIF	341
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEY PADA WAJIB PAJAK KPP PALEMBANG ULU)	342
DETERMINAN LOYALITAS NASABAH PENABUNG	343
ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN BAURAN PEMASARAN	344
SESI III	345
PENERAPAN MODEL PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN OBJEK WISATA PUNTI KAYU DI KOTA PALEMBANG	346
PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(Studi pada situs online olx.ac.id).....	347
PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI SITUS LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA	348
PENGARUH BEAUTY VLOGGER REVIEW, PRODUCT PLACEMENT, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION	349
QUALITY OF MARKETING PARTNERSHIP : KONSEP BARU UNTUK MENINGKATKAN PARTNERSHIP PERFORMANCE	350
PENGARUH UTILITARIAN VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION	351
GAYA PEMBUATAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN(GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR).....	352
PEMASARAN PRODUK TEKNOLOGI PADA PASAR BERKEMBANG.....	353
THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SOCIAL NORMS, EXPERIENCES AND RISK PERCEPTIONS TO THE ONLINE BUYING INTERESTS.....	354
PENGARUH KEPERCAYAAN ONLINE, HARGA, PROMOSI dan CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE: Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka	356
PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH BIDANG KULINER OLEH-OLEH KHAS MADIUN	357
ANALISIS PENGENAAN CUKAI ROKOK DAN PESAN BERGAMBAR BAHAYA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK DI SURABAYA	358
ANTESEDEN KETERIKATAN EMOSIONAL MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK SAMSUNG SMARTPHONE DI PURWOKERTO	359

PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI PEMEDIASI KINERJA PENJUALAN PERUSAHAAN ASURANSI DI JAWA TENGAH.....	360
THE INFLUENCE OF MARKETPLACE ON THE INCREASE OF SME INCOME(STUDY ON SMES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA).....	361
PENGARUH PENGALAMAN ONLINE, KEAMANAN TRANSAKSI,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA ONLINE TRAVEL DI BALI.....	363
PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI.....	364
PENGARUH PENGETAHUAN BRAND DAN PEMBELAJARAN MODELING PADA SIKAP KONSUMEN BERALIH BRAND.....	365
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT).....	366
DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN GARUT.....	367
ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV LIWET INSTAN 1001 DI KABUPATEN GARUT	368
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN KOSMETIK OLEH MAHASISWI SECARA ONLINE.....	369
DAMPAK IKLAN, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PADA KONSUMEN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP	370
STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING JASA PENYEDIA TENAGA KERJA (OUTSOURCHING) PADA PT. GRAHA SERVINDO INDONESIA.....	371
PENGARUH TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TEKNOLOGI FINANSIAL (DENGAN MENGGUNAKAN PENGETAHUAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING).....	372
ATMOSFIR DAN KENYAMANAN TOKO SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG	373
ANALISIS DIMENSI FUNGSIONAL, SOSIAL, EMOSIONAL DAN SPIRITUAL DARI NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PRODUK TABUNGAN(Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Kota Semarang).....	374
DAMPAK KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA PENGARUH KESADARAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(Studi Pada Produk Handbags imitasi di Kota Malang).....	375
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN APARTEMEN DI SURABAYA.....	376
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-COMMERCE OLEH MAHASISWA MANAJEMEN UNIBA	377
THE MAIN BASIS TO CREATE CUSTOMER LOYALTY ON E-COMMERCE.....	378
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN TANGAN GENDULE KOTA PAGAR ALAM	379

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KARTU TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG).....	380
Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga di Sumatera Utara	381
PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DI SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN DALAM MEMILIH JASA EKSPEDISI J&T EXPRESS	382
PENGARUH PRODUK, PERSEPSI, DAN PEMBELAJARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB SHAMPO DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG	383
Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya	384
NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER DENGAN MINAT MENGUNDUH MUSIK DIGITAL ILEGAL DAN MINAT BELI MUSIK LEGAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	385
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	387
SESI I.....	387
PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM MENCIPTAKAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA	388
INTENSI TURNOVER KARYAWAN SEBAGAI DAMPAK KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR(KASUS: PT BANK TABUNGAN PENSUNAN NASIONAL PALEMBANG)	390
PENGARUH LOYALITAS TERHADAP KEINGINAN PENSUN DINI DENGAN SIKAP PADA PERUBAHAN SEBAGAI PEMEDIASI(Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun) ...	392
PENGUATAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA ORGANISASI	393
KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP LOYALITAS	394
ANALISIS ANTECEDENT CAREER GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP TURNOVER INTENTION MELALUI ORGANIZATIONAL COMMITMENT	395
DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI, DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM.....	396
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN VARIABEL MODERASI DUKUNGAN ORGANISASIONALAGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH.....	397
KUALITAS KINERJA APARATUR BIDANG KAWASAN PERMUKIMAN	398
DAN PENATAAN KAWASAN KUMUH DI DISPERKIMTAN	398
WORK LIFE BALANCE DALAM PERSPEKTIF JOB DEMAND RESOURCES MODEL....	400
ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI SERVICE QUALITY DI PENDIDIKAN TINGGIANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN	401
ANALISA KECERDASAN EMOSI, KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI PADA PEDAGANG DI PASAR ULAR PLUMPANG, JAKARTA UTARA..	402
PENGARUH BASIC HUMAN NEED TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SELF SERVICE TECHNOLOGY	403

KONFLIK PERAN BERDASARKAN NEED FOR ACHIEVEMENT PADA MAHASISWI DENGAN TRIPLE ROLES CONFLICT	404
PENGARUH KOMPETENSI KOMPENSASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MUSIRAWAS.....	406
KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL DAN KECERDASAN MENGHADAPI KESULITAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS DAN KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN GALANGAN KAPAL(Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama)	407
Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu)	408
DEVELOPMENT OF CONFLICT, REWARD, ORGANIZATIONAL CULTURE AND PERFORMANCE-BASED RELATIONSHIP MODEL: SIMULTANEOUS APPROACH STUDY	409
PENILAIAN KINERJA PEGAWAIBIDANG KEDOKTERAN DAN KESEHATAN DI KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA SELATAN	410
PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MEDIASI MOTIVASI.....	411
HUBUNGAN KEADILAN PROSEDURAL, JOB DISTRESS, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA, DAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN DI TEMPAT KERJA	412
IMPROVING EMPLOYEE DISCIPLINE INFLUENCED BY MOTIVATION AND VISION COMMUNICATED WELL	413
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANAFAAT PENGGUAAN SIMDA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DI SKPD KABUPATEN SUMBA TENGAH	414
THE ROLE OF WORKLOAD ANALYSIS TO DETERMINE THE NUMBER OF OPTIMAL EMPLOYEES: STUDY AT THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMICS, PAKUAN UNIVERSITY	415
PENGARUH PENGAWASAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA CV. SINAR BARU SEKAYU	416
IMPLIMENTASI SOFT SKILL DAN ETOS KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJAKARYAWAN PT. SURYA INDO PLASTIK SIDOARJO	417
<i>Work values</i> : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank ‘X’ Kantor Cabang Semarang	418
MINAT PEGAWAI PADA JABATAN FUNGSIONAL DI BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BANYUASIN.....	419
INTERVENSI GREEN WORK LIFE BALANCEKARYAWAN (STUDI DUA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG)	421
PENINGKATAN KOMPETENSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI TEKNOLOGI 4.0 (SISTEM TEKNOLOGI DIGITAL).....	422
PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI NEGERI SIPIL YANG DITEMPATKAN DI KAWASAN PERBATASAN(Study pada PNS di Kawasan Perbatasan Propinsi Kal-Bar).....	423

GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA: DAMPAK DARI BUDAYA ORGANISASI DAN SPIRITUAL COMPANY(STUDI KASUS PADA TAMAN BATIK TERANG BULAN MALIOBORO)	424
PENGARUH INSENTIF FINANSIAL, LEADER MEMBER EXCHANGE, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT HARAPAN SEJAHTERA KARYA UTAMA	425
KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN KELUAR	426
MENGINVESTIGASI KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DI INSTANSI KEPEMERINTAHAN: SEBUAH PENDEKATAN STUDI KASUS	427
LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	428
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA TENAGA PENDIDIK GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SEBUAH ORGANISASI(Bingkai Karakteristik MSDM Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang)	429
HUBUNGAN SELF LEADERSHIP, SELF EFFICACY DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO	430
PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KECAMATAN SERASAN KABUPATEN NATUNA	432
PERBEDAAN PERSPEKTIF PNS GENERASI X DAN GENERASI Y: UPAYA MENEPIS STIGMA NEGATIF TERHADAP PNS	433
KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI OLEH MOTIVASI BERPRESTASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PT UTAMA DI BALIKPAPAN	434
ANALISIS HUMAN CAPITAL DALAM PENGHIDUPAN BERKELANJUTAN PADA KAWASAN RURAL URBAN FRINGE (RUF) OGAN ILIR SUMATERA SELATAN	435
KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI TANTANGAN BAGI BISNIS KELUARGA PADA PENGELOLAAN BISNIS KULINER DI KOTA PALEMBANG	436
PENGARUH KEADILAN DISTRIBUTIF, KEADILAN PROSEDURAL, KEADILAN INTERAKSIONAL, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN BANK DI SURABAYA	437
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PERUSAHAAN BERLANDASKAN PADA NILAI-NILAI SILA PERTAMA DAN KEDUA PANCASILA	438
SESI II	439
MODEL HUBUNGAN P-O FIT, STRES KERJA, DAN PERILAKU DEVIANSE DI TEMPAT KERJA: STUDI PADA KARYAWAN FRONTLINER DI SURABAYA	440
ANALISIS JALUR PADA MODEL KETERIKATAN KARYAWAN SEBUAH BUMD DI WILAYAH BOGOR	441
MEMBENTUK PERILAKU EKSTRA PERAN MELALUI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. “XYZ” DI KOTA PALU	442
MENENTUKAN STANDAR KUALIFIKASI TENAGA FASILITATOR LAPANGAN BANTUAN STIMULAN PERUMAHAN SWADAYA (BSPS)	443

KEBUTUHAN PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN	444
AMUNISI AWAL MENCAPAI CITA-CITA(Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)	445
PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK UTOMO BATURAJA	446
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA STAF OPERASI MABES TNI	447
DAMPAK INOVASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN PENINGKATAN NILAI PELANGGAN DI STASIUN KERETA Api	448
PENERAPAN SISTEM PENILAIAN SASARAN KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH.....	449
PENINGKATAN KINERJA PELAYANAN PUBLIK PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH	450
MENGEVALUASI KEPUASAN PEMULIHAN LAYANAN MAHASISWA MELALUI TEORI KEADILAN	451
STRATEGI PENATALAKSANAAN TENAGA PERAWAT UNTUK PENANGGULANGAN PEMASUNGAN DI DINAS KESEHATAN KOTA PALEMBANG.....	452
MENGUKUR PERBEDAAN WORK -LIFE BALANCE DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN WILAYAH CIKANDE MODERN SERANG BANTEN DAN WILAYAH CIKUPA MAS TANGERANG BANTEN.	453
PENGUATAN KOMPETENSI POLRI MELALUI SISTEM MANAJEMEN PENGETAHUAN	454
KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL: EFEKNYA PADA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	455
PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA TERHADAP STRES KERJA YANG DIMEDIASI OLEH DUKUNGAN SOSIAL	456
KINERJA PEGAWAI (PEJABAT ESELON IV) PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN.....	457
DISIPLIN APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH	458
PROFESIONALISME PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN (PERKIMTAN) KABUPATEN BANYUASIN DALAM PEMBERIAN REKOMENDASI IMB, PIEL BANJIR, SIUJK.....	459
PENGARUH KOMPETENSI DAN KEPRIBADIAN TERHADAP KINERJA DENGAN DUKUNGAN ATASAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI(Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang)	460
PENILAIAN KINERJA PEGAWAI TENAGA HARIAN LEPAS PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN	461
DISIPLIN KERJA PEGAWAI DI KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH UNIT PELAKSANA TEKNIS BADAN KOTA	462

PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT.POSCO MTECH INDONESIA CILEGON-BANTEN	463
MINAT DAN PERILAKU PIMPINAN PERUSAHAAN UNTUK MENJADI PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN.....	464
PENGARUH SELF ESTEEM, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN EMOTIONAL STABILITY TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	465
THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ORIENTATION, PROCESS INNOVATION, PRODUCT INNOVATION,AND INNOVATION IMPLEMENTATION, TOWARD OPERATIONAL PERFORMANCEAT UKM ELECTRIC CIGARETTE FLUID IN YOGYAKARTA	466
IMPLEMENTASI GRADING SYSTEM REMUNERASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI PEMBERIAN INSENTIF KARYAWAN PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO	467
PENGARUH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	469
THE EFFECTS OF JOB STRESS AND JOB SATISFACTION AGAINST THE EMPLOYEE TURNOVER INTENTION	470
PENGARUH PERSON ORGANIZATION FIT DAN IKLIM PSIKOLOGIKAL PADA KEPUASAN KERJA STUDI PADA KARYAWAN PT MEGA ANDALAN KALASAN JOGJAKARTA	471
Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga.....	473
KOORDINASI KERJA PAJAK DAERAH DI LINGKUNGAN DINAS PENDAPATAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH	474
PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL BERBINTANG LIMA DI KOTA PALEMBANG.....	475
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI KANTOR CAMAT KECAMATAN LAIS, BABAT SUPAT DAN SEKAYU	476
KEPEMIMPINAN LURAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI KELURAHAN TALANG BUBUK KOTA PALEMBANG(Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk)	477
KOMPETENSI PEMANDU ALAT PERAGA DI UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA	479
PENGARUH KEPERIBADIAN, KEPEMIMPINAN MELAYANI TERHADAP OCB DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang)	480
THE EFFECT OF JOB TRAINING, MOTIVATION AND BUSINESS CAPITAL TOWARDS ENTREPRENEUR INTEREST OF PARTICIPANTS AT UPTD LLK UKM ENDE REGENCY	481
STRATEGI MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN JASA JALUR NUGRAHA EKAKURIR MENGHADAPI BERAGAM EKSPEDISI	482
SESI III	483

DOES THE WORD OF MOUTH HAPPEN IN ALUMNI OF PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR?.....	484
AIRLINE QUALITY (AIRQUAL) MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR	485
BURNOUT DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	486
PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN: STUDI PADA PT. PEGADAIAN KANTOR WILAYAH 1 MEDAN	487
BIG FIVE PERSONALITY SEBAGAI PREDIKTOR KREATIVITAS YANG BERIMPLIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN FISH STREAT JABODETABEK.....	488
PENGARUH KOMUNIKASI FORMAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	490
PENGARUH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	491
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WAHANA RAYA TELEVISI SERANG BANTEN	493
PERAN KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERGURUAN TINGGI.....	494
PENGARUH PERSEPSI KEADILAN DAN KELAYAKAN SISTEM REMUNERASI TERHADAP PERILAKU KONTRAPRODUKTIF DAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA.....	495
Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak	496
KEEFEKTIFAN TIM MANDIRI (SELF MANAGING TEAM: KETERKAITAN KONFLIK, MOTIVASI PROSOSIAL TIM DAN KEFEKTIFAN TIM	497
PENINGKATAN MOTIVASI KERJA MELALUI PENURUNAN STRES DAN PENCIPTAAN LINGKUNGAN YANG KONDUSIF	498
PADA KARYAWAN KONTRAKTOR DI JAKARTA	498
PENGARUH HINDRANCE STRESSOR DAN CHALLENGES STRESSOR TERHADAP PERFORMANCE EXCELLENCE DENGAN POSITIVE ORIENTED CAREER PLANNING DAN MOTIVATION TO WORK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....	499
PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PEMKOT TANGERANG(Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil dan Administrasi Umum)	501
PEMBERDAYAAN KADER POSYANDU DALAM PENGELOLAHAN POSYANDU BALITA YANG BERKESINAMBUNGAN	502
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) AIR MINUM KOTA CIREBON.....	504
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU BINA ANAK SHOLEH (LPIT BIAS) YOGYAKARTA	505

BAGAIMANAKAH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN KINERJA KARYAWAN PT. MULTITEK INDOPANCA JAKARTA	507
DIRECTORY COMPETENCIES SEBAGAI ACUAN PENGEMBANGAN SDM	508
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA UTARA.....	509
PERILAKU KESELAMATAN KERJA KARYAWAN PT APAC INTI CORPORA JAWA TENGAH	510
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT	511
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPENSASI, IMPLEMENTASI SOP DAN KERJASAMA TIM TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BERIMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	512
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDI KASUS PADA KARYAWAN MEDIS DAN NON MEDIS RUMAH SAKIT SWASTA DI MEDAN.....	513
VISIONARY LEADERSHIP STRUCTURE: STRESS LEVELS ON PERFORMANCE IN TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS INDUSTRY.....	514
REPUTASI SEBAGAI FAKTOR PENENTU KINERJA POLISI	515
PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH Kecerdasan Emosional DAN Kecerdasan Spiritual TERHADAP KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA ...	516
PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI BERBASIS TRI HITA KARANA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KINERJA ORGANISASI DI PDAM KABUPATEN BULELENG	517
ANALISIS BEBAN KERJA MENTAL PADA PEKERJA DEPARTEMEN HEALTH, SAFETY, SECURITY AND ENVIRONMENT (HSE) BAGIAN OCCUPATIONAL HEALTH DENGAN METODE NASA-TLX(STUDI KASUS PERUSAHAAN X DI INDONESIA)	518
PROCEDURAL FAIRNESS, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR(Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa)	519
THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION	520
EFFECT OF ABILITY, WORK ETHOS AND WORK TRAINING ON EMPLOYEES PERFORMANCE IN PT. OSI ELECTRONICS BATAM	521
PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN(Studi Pada Karyawan STIE di Jakarta Timur).....	522
DISIPLIN KERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN.....	523
ANALISIS PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL PADA KARYAWAN GENERASI Y DAN Z SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	524
PERAN KOMPETENSI DALAM MEWUJUDKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERDAYA SAING TINGGI	525
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP NASABAH PADA MEGA FINANCE CABANG GORONTALO.....	526

THE CONTRIBUTION OF AN ENTREPRENEURSHIP COURSE TOWARDS CREATIVE THINKING SKILLS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS: AN INVESTIGATION OF BUSINESS SCHOOL IN SOUTH TANGERANG	527
PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA MAKASSAR	528
PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA: SEBUAH STUDI KASUS TERHADAP PIMPINAN PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI PROVINSI SUMATERA SELATAN	529
PENGARUH MOTIVASI, PELATIHAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PENDAMPING PROGRAM KELUARGA HARAPAN (STUDI PROGRAM KELUARGA HARAPAN KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR DAN KABUPATEN MUARA ENIM)	530
PENGARUH KEMAMPUAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS PERKEBUNAN KABUPATEN MUSI BANYUASIN	531
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERLAMBATAN PEMBAYARAN SPP (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA)	532
ANALISIS KESESUAIAN BIAYA PENDIDIKAN DENGAN KUALITAS LAYANAN YANG DIBERIKAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG	533
ANALISIS MANAJEMEN PENGAWASAN PEGAWAI BIDANG AVIATION SECURITY (AVSEC) PADA PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) SMB II PALEMBANG	534
ANALISIS PENGEMBANGAN KARIR PADA KEPUASAN KARIR MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Bank Syariah di Kecamatan Sidoarjo, Jawa Timur dalam upaya yang mengembangkan UMKM daerah)	535
MANAJEMEN STRATEGI	536
SESI I	536
PENGALAMAN PELANGGAN SEBAGAI PENDORONG PENAJAMAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DAERAH ISTIMEWA JOGJAKARTA	537
STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN MUTU MADRASAH (STUDI KASUS: MADRASAH IBITDAIYAH NEGERI	539
FAKTOR KELEMBAGAAN INFORMAL DAN FORMAL DALAM MEMBEDAKAN KINERJA CREDIT UNION DI INDONESIA	540
ANALISA WASTE PADA PRODUKSI GARMENT SKALA UKM DENGAN METODE VALSAT	541
RANCANGAN MODEL BISNIS KOPERASI KARYA IKKON BERSAMA (KOPIKKON) ..	542
PERANCANGAN PERANTI LUNAK PENGUKUR KARAKTER WIRUSAHA BERBASIS WEB	543
DAMPAK KINERJA LINGKUNGAN DAN PENDANAAN HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016	544
PERENCANAAN SUKSESI PERUSAHAAN KELUARGA PADA USAHA ES MIROSO SURABAYA	545

PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR	546
<i>BUSINESSMODELLING</i> : PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA	547
Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris	548
PENANGANAN MASALAH SOSIAL EKONOMI MELALUI PROGRAM CSR BERBASIS PEMETAAN SOSIAL (STUDI DAERAH PESISIR WILAYAH INDUSTRI DI KABUPATEN GRESIK, JATIM)	549
PENGUNAAN ANALISIS KLASTER DALAM PERBANDINGAN KINERJA EKONOMI INDONESIA DIANTARA NEGARA ANGGOTA ASEAN PADA PERIODE SEBELUM DAN SETELAH IMPLEMENTASI MEA	550
WHAT DRIVES A FIRM INNOVATION SUCCESS? INDONESIAN INNOVATIVE FIRMS' EXPERIENCES	552
INOVASI MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO BERBASIS RESOURCES EVENT AGENT UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN	553
ORGANIZATIONAL INVOLVEMENT AS THE MODERATOR BETWEEN UNIVERSITY'S PROGRAMS AND ALUMNAE PERCEIVED DEVELOPMENT(A Case Study in International Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia)	554
ANALISIS IMPLEMENTASI INOVASI TERBUKA: PERAN KERJASAMA EKSTERNAL TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL & MENENGAH (UKM) BATIK DI YOGYAKARTA)	555
PENGEMBANGAN MODEL USAHA PENSUTERAAN DI KABUPATEN WAJO PROVINSI SULAWESI SELATAN	557
MODEL PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA	558
SESI II.....	559
MODEL BISNIS PERFECTO SCHOOL OF COFFEE.....	560
PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, LOCUS OF CONTROL, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS ONLINE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)	561
PENGUKURAN KINERJA KOPERASI BERBASIS BALANCED SCORECARD	562
ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN MENUJU BALANCE GROWTH Di PROVINSI BALI.....	563
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH BERBASIS KLASTER PADA SENTRA KAWASAN INDUSTRI ROTAN DI KABUPATEN JEPARA	564
THE ROLE OF RELATIONAL BONDING IN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IMPLEMENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE: EVIDENCE FROM INDONESIA	565
ANALISIS DAYA TARIK INDUSTRI BMT DI KOTA METRO LAMPUNG.....	566
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SETELAH 10 TAHUN BERLAKUNYA UUP NO. 40 TAHUN 2007 ...	567

PERAN MEDIASI STRATEGI BISNIS PADA PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KAIN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG.....	568
ANALISIS PROGRESS CAPAIAN PENGENTASAN KEMISKINAN DAN KELAPARAN DI KABUPATEN TUBAN MENGGUNAKAN POVERTY DAN HUNGER INDEX.....	569
IDENTIFIKASI FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN ONLINE BUSINESS BAGI UMKM MENUJU INDONESIA DIGITAL ECONOMI 2020	570
ANALISIS KOORDINASI DAN INTEGRASI RANTAI PASOKAN PRODUK PANGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT	571
INTEGRASI RANTAI PASOKAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DALAM MEMPEROLEH KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA CIMAHI.....	572
ANALISIS STRATEGI USAHA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA UMKM SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DI SAWAHAN DAN MLANGI NOGOTIRTO SLEMAN	573
ANALISIS PERAWATAN MESIN MOLDING DENGAN MENGGUNAKAN FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS(FMEA) DAN LOGIC TREE ANALYSIS (LTA)	575
ANALISIS PERENCANAAN PERAWATAN PERMESINAN MESIN BOILER FEED PUMP TURBINE (BFP-T) DENGAN MENGGUNAKAN MOTODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DAN AGE REPLACEMENT	576
BUSINESS MODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA	577
SESI III	578
PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM KAUS KAKI DI DESA NANJUNG	579
ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI WEAVING KAIN GREY DESAIN ALUSION PADA PT. X BANDUNG	580
PENGEMBANGAN MODEL SUSTAINABILITY PADA PERUSAHAAN KELUARGA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEGAN DAN KAMPUNG BATIK KAUMAN SURAKARTA	581
THE ROLE OF CO-OPETITION STRATEGY TO IMPROVE INNOVATION SPEED AND SMES PERFORMANCE.....	582
ANALYSIS OF VISION AND MISSION IMPLEMENTATION TO TEACHER PERFORMANCE THROUGH STYLE LEADERSHIP AS INTERVENING VARIABLES IN TELKOM SHANDY PUTRA VOCATIONAL HIGH SCHOOL MEDAN.....	583
COMPETING STRATEGY AND RELATION STRATEGY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES THAT HAVE IMPLICATIONS FOR STAR-HOTEL BUSINESS IMAGE ..	584
pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di koperasi peternak garut selatan (KGPS).....	585
MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA MELALUI PEMBERIAN KREDIT(Studi Kasus Umkm Nasabah Ptegadaian)	586
CO-CREATION VERSUS CUSTOMER VALUE	587
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, MEDIA EXPOSURE DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLSOURE ...	588

PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM BATIK SEMARANG DENGAN MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING.....	589
THE EFFECT OF EXPERIENTAL SHARING ON BUSINESS PERFORMANCE THROUGH INNOVATION ASAN INTERVENING VARIABLE	590
A REVIEW ON HOW DISRUPTIVE INNOVATION INFLUENCES UNIVERSITY AND INDUSTRY PARTNERSHIP.....	591
INTEGRASI RANTAI PASOK:DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGANKAPABILITAS ORGANISASI SEBAGAI MODERATOR	592
ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK PURBALINGGABERDASARKAN NIAT BERPERILAKU PEMBATIK MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA	593
STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS TRENGGALEK GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA SDGS DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS	594
Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima dan Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi di Yogyakarta	596
Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016.....	597
ADOPSI DAN PENERAPAN E-BUSINESS PADA UKM DI SURABAYA DAN SEKITARNYA DALAM EKONOMI BERBASIS LAYANAN: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI.....	598
PENERAPAN PAPERLESS OFFICE CONCEPT UNTUK EFISIENSI KERJA DI ERA DIGITAL	600
KEWIRAUSAHAAN	602
SESI 1	602
ROLE OF SELF-IDENTITY IN MODERATING THE RELATIONSHIP BETWEEN TPB ANTECEDENTS AND SOCIO-ENTREPRENEURSHIP INTENTION	603
INTENSI KEWIRAUSAHAANUNTUK MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROGRAM KEWIRAUSAHAANDI POLITEKNIK NEGERI MALANG	604
INOVASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAN DENGAN DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN: UMKM DI KOTA YOGYAKARTA.....	605
PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL MARKETING</i> TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING(STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA <i>LAUNDRY</i> MIKRO-KECIL DIKAWASAN MEDAN JOHOR)	606
NIAT BERWIRAUSAHA, TINDAKAN AWAL DALAM BERWIRAUSAHADAN KARAKTERISTIK LINGKUNGANPESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA (PMW)	607
KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DAN PENGANGGURAN“FAKTA EMPIRIS BERDASARKAN DATA STATISTIK”	608
KEPEMIMPINAN <i>ENTREPRENEUR</i> , KOMITMEN DAN KINERJA BIDAN DI ERA DISRUPSI.....	609

MEMBANGUN MINAT BERWIRSAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS-UNIVERSITAS DIPONEGORO)	610
Identifikasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global: Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta.....	611
SESI II.....	613
PENGARUH KOMPETENSI WIRSAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA ERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA BATUBATA DI KELURAHAN DANAU BALAI RANTAUPRAPAT.....	614
UKM: KAPABILITAS INOVASI DAN KEMITRAAN	615
KREATIFITAS, INOVASI DAN RESIKO BISNIS TERHADAP KEPEMIMPINAN ENTREPRENEUR DAN KINERJA ENTERPRENEUR PADA UMKM DI SURABAYA	616
PERAN KARAKTERISTIK <i>ENTREPRENEUR</i> TERHADAP STRATEGI BISNIS DAN KINERJA BISNIS USAHA WANITA WIRSAUSAHA	617
PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA GUNA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRSAUSAHAN MELALUI PROGRAM BISNIS KREATIF BERDAYASAING	618
PENGARUH KOMPETENSI WIRSAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA WIRSAUSAHA(STUDI KASUS PADA KUBE MAJU BERSAMA KOTA SALATIGA)	619
MENUMBUHKAN INTENSI BERWIRSAUSAHA MELALUI <i>SELF EFFICACY</i> DAN <i>COPING</i> TERHADAP PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI	620
THE INFLUENCE OF OPPORTUNITY RECOGNITION AND ENTREPRENEURIAL NETWORKING ON BUSINESS PERFORMANCE ON ORNAMENTAL PLANTS ENTREPRENEUR IN MEDAN.....	621
SESI III	622
PENGEMBANGAN WIRSAUSAHA BARU MELALUI PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN PADA KADER POSYANDU DI KELURAHAN KARANG BEROMBAK KOTA MEDAN.....	623
KESUKSESAN MEMBINA DISABILITAS PADA GENERASI MILLENIALS	624
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRSAUSAHA (STUDI KASUS: MAHASISWA SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENTPEMINATAN ENTREPRENEUR)	625
PENINGKATAN MINAT WIRSAUSAHA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAN DAN MOTIVASI WIRSAUSAHA(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Semarang)	626
PENGEMBANGAN WIRSAUSAHA IBU RUMAH TANGGA MANDIRI DI KOTA MEDAN	627
IDENTIFIKASI KLASTER INDUSTRI DAN SUMBER DAYA KAPABILITAS USAHA KECILDI SUMATERA UTARA.....	628
PERAN KEPEMIMPINAN ENTREPRENEURIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING BANGSA DI ERA MILENIAL	629
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRSAUSAHA DAN PERAN Pandangan Etis Mahasiswa	630

ANTECEDENTS OF SUCCESSFUL BUSINESS FOR BIG AND RETAIL TRADE SECTOR IN BERAU DISTRICT	632
PENGARUH INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA.....	633
PERAN QUADRUPLE HELIX NETWORKS TERHADAP INOVASI PADA INDUSTRI KREATIF SEKTOR FASHION DI BOGOR.....	634
EKONOMI ISLAM	635
SESI I.....	635
CORPORATE SUKUK FINANCING BASED ON FUNDAMENTAL ANALYSIS FOR COMPANIES GO PUBLIC ON INDONESIA STOCK EXCHANGE	636
STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL SONGGOLANGIT KABUPATEN PONOROGO JAWA-TIMUR.....	637
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK SYARIAH.....	638
PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG KOSMETIK HALAL WARDAH	639
PEMUDA INDONESIA ETOS KERJA ISLAMI DAN PRODUKTIVITAS: KAJIAN AMAL SHOLEH REMAJA MASJID AN-NUR DALAM MEMAKMURKAN TEMPAT IBADAH... 640	
STRATEGI PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE	641
PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANKSYARIAH DI KOTA PALEMBANG	642
INDIKASI PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH.....	643
SESI II.....	644
ANALISIS BUSINESS SUSTAINABILITY PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	645
STRATEGI PENGEMBANGAN BMT (BAITUL MAAL WAT TAMWIL) DI KOTA PADANG PROVINSI SUMATERA BARAT.....	646
PERFORMANCE COMPARISON AMIL ZAKAT INSTITUTIONS ON PONOROGO TOWARDS GOOD AMIL GOVERNANCE.....	648
DAMPAK KINERJA KEUANGAN TERHADAP NISBAH BAGI HASIL DAN LIKUIDITAS DI BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2015	649
STRENGTHENING HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FUNCTION NATIONAL ZAKAT AGENCY (BAZNAS).....	650
What Determines Corporate Governance at Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo.....	651
ANALISIS PRAKTEK TRANSPARANSI SISTEM ANGSURAN FLAT EFEKTIF PERBANKAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM	652
ANALISIS DETERMINASI PEMBIAYAAN BANK SYARIAH SEKTOR NON LAPANGAN USAHA DI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN	653
SESI III	654

MODEL PENGELOLAAN FISKAL RASUL SAW DALAM KONTEKS PENGELOLAAN FISKAL KOTA PALEMBANG.....	655
GREENDEEN-PRENEURSHIP: CONSTRUCT MEASUREMENTDEVELOPMENT.....	657
PENERAPAN ETIKA KERJA ISLAM DALAM PENCIPTAAN KEPUASAN KERJA YANG DIMODERASI LINGKUNGAN KERJA	658
PERBANKAN	659
SESI I.....	659
ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BNI (PERSERO) TBK, USU MEDAN.....	660
ANALISIS PENYEBAB TURNOVER PEGAWAI DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN BANK SWASTA	661
FAKTOR PENENTU KEPUASAN NASABAH PERBANKAN INDONESIA.....	662
COMPETITIVE POSITION AND BANKING COMPANY STRATEGY OF THE WINNER "BEST BANK SERVICE EXCELLENCE MONITOR (BSEM) 2017"	663
FAKTOR PENENTU PENYALURAN KREDIT PERBANKANStudi Kasus Pada Bank Konvensional di Indonesia.....	664
MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANANBANK SYARIAH DI INDONESIA	665
ANTESEDEN PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SMS BANKING PADA NASABAH KANTOR CABANG UTAMA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH KALIMANTAN TIMUR DAN KALIMANTAN UTARA	666
DAMPAK KINERJA EKONOMI DAN MONETER TERHADAP LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS BANK PERSERO DI INDONESIA.....	667
Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis	668
RETURN ON ASSETS (ROA) SEBAGAI FAKTOR PENENTU PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT PERBANKAN.....	669
SESI II.....	670
RELATIONAL MARKETING AS A MARKETING STRATEGY ON RURAL BANK (BPR) IN MAKASSAR	671
EFISIENSI DAN DAYA SAING BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)DI PROVINSI BALI INDONESIA.....	673
MEMBANGUN LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN BERBASIS PADA KUALITAS LAYANAN DAN PENANGANAN KELUHAN NASABAH: STUDI PADA NASABAH BANK JATENG CABANG DEMAK	674
PENGARUH LAYANAN DIGITAL BANKING DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN	675
ANALISIS EFEKTIFITAS LAYANAN ANTRIAN NASABAH DENGAN SOFTWARE ARENA(STUDI KASUS: BANK UMUM SWASTA NASIONAL DI SEMARANG).....	676
ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK DEvisa DAN BANK NON DEvisa DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) PERIODE 2015- 2016.....	677

PENGARUH INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/IFAS, EKSTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/EFAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA DI MAKASSAR	678
THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE ON SATISFACTION AND WORD OF MOUTH BANK CUSTOMERS BJB BRANCH SUBANG	679
SESI III	680
MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI E-BANKING DI TIGA BANK TERBESAR DI INDONESIA(PENELITIAN PADA PENGGUNA E-BANKING)	681
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENIMBULKAN INTENTION TO QUIT PEGAWAI BANK UMUM DI KOTA BANDUNG	682
KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA PADA BANKPEMERINTAH DAN BANK SWASTA DI INDONESIA	683
EVALUASI PERANAN KARAKTERISTIK CMO DAN KONDISI KEUANGAN DALAM MENGATASI KREDIT BERMASALAH PADA KREDIT PERMAISURI BANK SUMUTCABANG SIMPANG KWALA, MEDAN	684
LAYANAN INTERNET BANKING DAN DEMOGRAFI.....	685
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA).....	686
FAKTOR PENGUATAN LAYANAN INTERNET BANKING BANK: TINJAUAN KEPUASAN DAN KETIDAKPUASAN NASABAH.....	687
PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN INDEKS HARGA SAHAM PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	688
MANAJEMEN PENDIDIKAN.....	689
SESI I.....	689
PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL MELALUI METODE AUDIO VISUAL (PEMUTARAN VIDEO) TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI DI BANTEN..	690
MANAJEMEN INOVASI PENDIDIKAN BERORIENTASI MUTU PADA PASRAMAN GURUKULA BANGLI, BALI.....	691
PENERAPAN ASAS-ASAS GOOD GOVERNANCE PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI: STUDI KASUS PADA KELOMPOK BERMAIN KUSUMA KASIH DAN TAMAN KANAK-KANAK TABITHA	692
IMPLEMENTASI METODE COOPERATIVE LEARNING PADA MATAKULIAH METODOLOGI PENELITIAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HASIL PENELITIAN	693
Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah	695
APLIKASI DIAGRAM FISHBONE GUNA MENINGKATKAN MUTU PEMBELAJARAN DIPERGURUAN TINGGI	696
PENGUKURAN KINERJA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI MENGGUNAKAN INSTRUMEN HIGHER EDUCATION PERFORMANCE DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS	697

SUDAH SIAPKAH SISWA SMK MEMASUKI DUNIA KERJADI ERA DISRUPTION TEKNOLOGI DIGITALISASI REVOLUSI INDUSTRI 4.0?	698
SESI II.....	700
EMPLOYEE ENGAGEMENT DRIVERS OF KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMIYYAH ON DARUSSALAM GONTOR ISLAMIC BOARDING SCHOOL	701
THE INFLUENCE OF COMMITMENT, LEARNING MOTIVATION AND ACADEMIC ENVIRONMENT AGAINST STUDENT ACADEMIC ACHIEVEMENT.....	702
PENGARUH PASAR TENAGA KERJA TERHADAP RUMAH TANGGA PERUSAHAAN	703
PARIWISATA.....	704
SESI II.....	704
ANALISIS PERSEPSI DAN KESIAPAN MASYARAKAT PANDEGLANG DALAM MENGHADAPI PELAKSANAAN KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ZONA PARIWISATA TANJUNG LESUNG.....	705
PERANAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP <i>WORD OF MOUTH</i>	707
LITERATURE REVIEW: ENCOURAGING HALAL TOURISM WITH A GREEN CONCEPT TOWARDS NATION COMPETITIVENESS	708
KEMITRAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN SDM INDUSTRI WISATA HALAL BERBASIS PENGEMBANGAN KURIKULUM KEPARIWISATAAN DI PROVINSI JAWA BARAT.....	709
Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City	711
SESI III	712
PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNGI OBJEK WISATA BAWAH AIR UMBUL PONGGOK KLATEN.....	713
EKSPLORASI CIAYUMAJAKUNING SEBAGAI TUJUAN WISATA DAN BUDAYA	714
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAINGWISATA KULINERKOTA BANDUNG	715
ANALISIS PENGARUH MODEL VALUE ADDED INTELEKTUAL KAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR PARIWISATA YANG LISTING DI BEI PERIODE 2012-2016.....	716
PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG DEMPOKOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN	717
PENGEMBANGAN AGROWISATA KOTA PAGAR ALAM BAGI EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DI KOTA PAGAR ALAM	718
PELAYANAN PEMANDU WISATA BAGI KEPUASAN WISATAWAN(STUDI PADA PEMANDU WISATA DI YOGYAKARTA).....	719
HALAL TOURISM DESTINATION ANALYSIS: A POTENTIAL MAPPING FROM TOURISM VIEWS	720
Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung	721
PERPAJAKAN.....	722
SESI III	722

PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEWAJIBAN MORAL, DAN KONTROL KEPRILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK(STUDI PADA WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU).....	723
ANALYSIS OF FACTORS CAUSING THE LOW AWARENESS OF TAXPAYER AWARENESS IN PAYING THE EARTH TAX AND BUILDING SECTORS AND URBAN SECTORS (PBB P2).....	724
ANALYSIS OF FACTORS THAT ENCOURAGE TAX AVOIDANCE ACTION IN MEETING OBLIGATIONS TO PAY TAXES.....	725
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	726
SESI I.....	726
ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL	727
PENDAMPINGAN <i>EXCEL FOR ACCOUNTING</i> SOLUSI BAGI UKM PT. JAB SURABAYA	728
PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA MELALUI SEKOLAH WIRAUSAHA AISYIYAH(MEMANFAATKAN DEDAUNAN MENJADI MAKANAN RINGAN DI DESA WIRADESA KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN)	729
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KECAMATAN SUNGAI APIT	730
PENCATATAN KEUANGAN BAGI PERGULIRAN DANA MIKRO PADA KELOMPOK MASYARAKAT DI ERA DISRUPSI	731
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF DENGAN MODEL <i>ACTIVE-REFLECTIVE LEARNING</i>	732
MEMBANGUN PERILAKU BUDAYA MEMBUANG SAMPAH DI KOTA BANDUNG.....	733
PENGEMBANGAN BATIK BERMOTIF LOCAL WISDOM DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN NGAWI	734
KONSEP REDUCE, REUSE, RECYCLE DAN REPLACE DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI DESA POLANHARJO KABUPATEN KLATEN	736
MANAJEMEN UMUM.....	738
SESI II.....	738
PENGUJIAN EMPAT TIPOLOGI PERUSAHAAN KELUARGA BERDASARKAN PERSPEKTIF KEAGENAN DAN RESOURCES BASED VIEW DIKAITKAN DENGAN TATA KELOLA DAN FAKTOR INSTITUSIONAL; STUDI LINTAS NEGARA DI ASIA ...	739
MANAGEMEN PENGETAHUAN: KASUS QLUE DAN APPLE.....	740
PERAN KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN IDENTIFIKASI SOSIAL TERHADAP KINERJA: PERSPEKTIF TEORI PERTUKARAN PEMIMPIN-ANGGOTA	741
STUDI LITERATUR COUNTRY OF ORIGIN DI INDONESIA	742
ANALISIS PENGETAHUAN KEARIFAN LOKAL TEMBANG MACAPAT UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF	743
SIAPA STAKEHOLDER YANG PENTING: SUATU PERSPEKTIF TEORI ORGANISASI .	744
PERAN CORPORATE SECRETARY DI PERUSAHAAN PUBLIK	745

OPPORTUNISM AND ECONOMIC PERFORMANCE OF FAMILY SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN INDONESIA.....	746
Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata TerhadapPendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun2006-2017)	747
SESI III	748
EKSPLORASI INOVASI: MENJADI ORGANISASI PEMENANG DI ERA INDUSTRI 4.0 .	749
BIAYA TRANSAKSI DALAM PERIZINAN INDUSTRI TEKSTILStudi Kasus di Kabupaten Bandung, Indonesia.....	750
Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuhan Psikologis Dasar ..	751
MANAJEMEN INFORMASI TEKNOLOGI	752
SESI III	752
ANALISA KONTEN INSTASTORY SELEBGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PEMBENTUKAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA REMAJA SURABAYA.....	753
HUBUNGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN TEKNOLOGIINFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASIRAPORT KURIKULUM 2013(Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih).....	754
MANAJEMEN AGRIBISNIS	755
SESI III	755
STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PERIKANAN INDUSTRI KECIL DAN RUMAH TANGGA OTAK-OTAK BANDENGBERBASIS POTENSI DAERAH DI KABUPATEN GRESIK.....	756
PANITIA	758

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
MANAJEMEN KEUANGAN
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG : 01				
MODERATOR : Luh Gede Sri Artini				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Taufik Suharmayudi, S.Kom., M.M Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA	Universitas Bina Darma	Manfaat Perubahan Sistem Keuangan Dari Sistem Manual Ke Komputerisasi Pada CV. Pandawa Tani	Dr. Lukas Purwoto, M.Si	
Ika Yanuarti, S.E, M.S.F, CSA Helena Dewi, S.E., M.S.M	Universitas Multimedia Nusantara	Pengaruh Faktor Fundamental dan Persepsi Investor Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Indeks Kompas 100 Di Era Digitalisasi	Dharmayanti Pri Handini Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami Alfiana	
Drs.Ec. I Made Sudana, MS. Nunik Dwi Kusumawati, SM.	Universitas Airlangga	Kepemilikan Keluarga Dan Struktur Modal Dengan Moderasi Family Ceo Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia	Denny Putri Hapsari Kodriyah.	
Yuliani Yulia Efni Ade Maharini Adiandari Ima Andriyani	Universitas Sriwijaya Universitas Riau Universitas Ngurah Rai Universitas Tridinanti	Komparasi Kinerja Keuangan Berdasarkan Kelompok Aset pada Perusahaan Multifinance di Indonesia	Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	
Robertus Sigit HL Lena Ellitan Yulius Koesworo	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Financial Check Up Keuangan Keluarga untuk Memperkuat Kesejahteraan Keluarga Anggota Koperasi Credit Union Jatimbar	Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M, Dr. Fitri Lukiastruti, S.E.,M.M	
Evelyn Wijaya Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante	Pelita Indonesia School of Business	Pengujian Chow-Test Dan Hausman-Test Untuk Mendeteksi Determinan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bei	Triasesiarta Nur	
Gandung Triyasmoko	(Direktorat Jenderal	Pengembangan Telaah dan Analisis	Diah Ayu Septi Fauji	

Mila Mumpuni	Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Laporan Keuangan Pemerintah Daerah pada Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Maluku Utara	Subagyo	
Ica Rika Candraningrat	Universitas Udayana	Pengaruh Return On Assets terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi	Halimah Nur Sya'diah Amlys Syahputra Silalahi	
SESI I 12.45 – 14.35 RUANG : 02				
MODERATOR : Dr. Peter., SE., MT				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Indrianawati Usman Karnova Achmad Bastari	Universitas Airlangga	How Six Sigma Methodology Can Improve The Account Receivable Performance. A Case In Pt. Trakindo Utama Surabaya Region	Nurhayati Ivan NajibNovandrio	
Teddy Chandra Achmad Tavip Junaedi Evelyn Wijaya	Pelita Indonesia School of Business	Pengembangan Model Keterkaitan Stock Returns, Profitability dan Struktur Modal Berbasis Financial Performance	Purwanto, SE, MM Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM.	
Dalizanolo Hulu	Universitas Pembangunan Jaya Tangerang Selatan	Analisis Kinerja Reksa Dana Saham Menggunakan Metode Treynor-Mazuy Dan Henriksson- Merton	Erman Denny Arfinto Andre Kurniawan	
Zulpardisyah Bambang Supeno	Universitas Lancang Kuning Pekanbaru	Analisa Pengaruh Suku Bunga Bank, Nilai Tukar Rupiah/US Dolar Dan Inflasi Terhadap Indek Harga Saham Perusahaan Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Dicky Arisudhana Sugeng Priyanto	
Irene Brenda Patricia Saragih Ni Putu Ayu Darmayanti	Universitas Udayana	Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Bumn Dan Bums Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Nisrul Irawati Munifan Habibi Isfenti Sadalia	

Dra. Umi Murtini, M.Si	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengaruh Market Timing, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Hutang	Sukardi,SE., M.Si
Cicilia Erna Susilawati N. Agus Sunarjanto Elisabeth Supriharyanti	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Peran Tata Kelola Pada Kinerja Keuangan Credit Union : Studi Di Jawa Timur	Siti Puryandani Surya Kusuma Kholid H
Anindha Mahiswari Sri Mulyati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Profitabilitas, Fleksibilitas Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	Ade Putri Handayani Dr. Koesharijadi
SESI I 12.45-14.35 RUANG : 03			
MODERATOR : RIZKY YUDARUDDIN			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	
Sugeng Sulistiono Yusna	State Polytechnic of Malang	Pengaruh Dari Peluang Investasi Yang Ditetapkan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)	Ima Kristina Yulita, M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si
Irma Sari Permata, S.E., M.M Nana Nawasiah, S.E., M.M	Universitas Pancasila	Pengaruh Free Cash Flow Melalui Peran Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Nidya Delvi Andani Dra. Lisa Marlina, M.Si

Nathaza Gayatry Woen Umi Murtini	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengaruh Dewan Independen Terhadap Biaya Hutang Dengan Variabel Kontrol : Leverage, Kinerja dan Ukuran Perusahaan	Yulia Efni Ade Maharini Adiandari Ima Andriyani
N. Agus Sunarjanto Cicilia Erna Susilawati	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Besarnya Dana Simpanan Anggota Pada Koperasi Kredit (Cu) Di Surabaya: Tinjauan Analisis Pearls	Erric Wijaya Faiz Muhammad Syafiq
Widuri Kurniasari Eliza Anggraini Hartono	Universitas Katolik Soegijapranata	Penanggalan Jawa dan Abnormal Return	Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP
Sri Sudarsi Ida Nurhayati Andi Kartika	Universitas Stikubank Semarang	Peran Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi Dalam Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen	Desty Sari Ningsih
Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ida Nurhayati Satrio Agung Nugroho	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Likuiditas, Umur, Profitabilitas Dan Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016	Shinta Oktarina Mohamad Farozi
Novel Arian Arif Singapurwoko	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana yang Dikelola oleh Manajer Investasi Asing dan Manajer Investasi Lokal di Indonesia	Rizky Yudaruddin
SESI I			
PUKUL 12.45 - 1435			
RUANG 19			
MODERATOR : Abdur Rafik			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH

Yudhia Mulya Tutus Rully Edhi Asmirantho	Universitas Pakuan	Studi Perbandingan Kinerja Portofolio Model Markowitz dan Model 1/N pada Saham LQ 45	Dormauli Justina Santi Oktavianti
Maryam Nadir	Mulawarman University	Pengaruh Board Diversity Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia	Erwin Dyah Astawinetu I.A. Sri Brahmayanti
Ulfi Pristiana Erma Yuliati	University of 17 Agustus 1945, Surabaya	Antecedent Variables Of Financial Risk Management, Financial Distress And Value Of The Firm With Good Corporate Governance As A Moderating Variable In Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange	Nurul Ersya Purnamawinny Rosiwarna Anwar
Shafiera Lazuarini D. Agus Harjito	Universitas Islam Indonesia	Komparatif Tingkat Kesehatan Perbankan Dengan Menggunakan Metode Altman Z – Score Dan Metode Risk Based Bank Rating	Siti Nuraini Justina Ade Judiarni
Chobin Martanto Mila Mumpuni	Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	“Maitua Belanja” dan “Paitua Belanja” : Desain Sistem Informasi dalam Pemantauan Proses Pembayaran atas Belanja di Balai Diklat Keuangan Manado	Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati
Irfan Setiawan Sugeng Priyanto	Budi Luhur University	Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016)	Puji Setya Sunarka Kasno
Herizon	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya	Risk As An Antecedent Variables Of Bank Soundness With Good Corporate Governance As A Moderating Variable On Private Commercial Banks Listed In The Indonesia Stock Exchange	Yayah Atmajawati, SE., M.Si

Kartika Hendra Titisari Moeljadi Kusuma Ratnawati Nur Khusniyah Indrawati	(Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta) (Universitas Brawijaya – Malang)	Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	Kasno dan Puji Setya Sunarka
Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	Determinan Manajemen Keuangan Personal Pada Aparatur Sipil Negara Di Puskesmas Sentolo 2 Kulonprogo - Daerah Istimewa Yogyakarta	Ni Made Suci Ni Made Dwi Ariani Mayasari
SESI I			
PUKUL 12.45 – 14.35			
RUANG 21			
MODERATOR: FITRIYA FAUZI, SE., MBA., PH.D			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Steven Haryo Suparmun	STIE Trisakti	Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia	Rr Sita Dewi Kusumaningrum Hari Setiaji
Sri Hasnawati	Universitas Lampung	Hubungan Dewan Direksi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Kapitalisasi Kecil Di BEI	Rismawati Jeny Kamase
Etty Puji Lestari M. Abdul Basir	Universitas Terbuka	Indeks Harga Saham Gabungan Dan Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus Di Negara-Negara Asia)	Lena Ellitan
Hari Sukarno Eveline Frida Maudya	Universitas Jember	Tobin's Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas Dan Rentabilitas	Tetty Yuliaty Marhayanie
Wiwin Aminah Budhi Pamungkas Gautama Heny Hendrayati	Telkom University	Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Sebelum Dan Sesudah Right Issue	Rosa Rilantiana Aisa Nur Awanda
Suhartini Karim Rasyid Hs Umrie Samadi W Bakar	Universitas Sriwijaya	Efek Moderasi Lingkungan Bisnis terhadap Pengaruh Modal Kerja dan Profitabilitas	Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M

Yuliani				
SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 22				
MODERATOR : Omar Hendro				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Abdul Basyith Ismi Fadillah	Universitas Bina Darma	Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan Antara Pma Dan Pmdn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Omar Hendro Diah Isnaini Asiati Dwi Puspita Sari	
Abid Djazuli Choiriyah Nova Sari Anggraini	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Bei	Diah Isnaini Asiati Fatmawati	
Fitriya Fauzi Abdul Basyith	Universitas Bina Darma	Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan	Erdiansyah Sri Porwani	
Hesti Meilina Mareta Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si	Universitas Bina Darma	Penerapan Manajemen Resiko Dalam Proses Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih)	Rohmial	
Menti Youlanda	Universitas Bina Darma	Prosedur Pelayanan Kesehatan Poli Gigi Rumah Sakit Kota Palembang	Muhammad Idris	
Isfenti Sadalia Juli Meliza Etika Rani Gajah	Universitas Sumatera Utara	Analisis Uji Beda Kinerja Keuangan, Financial Leverage, Dan Tata Kelola Bank Pembangunan Daerah	Fitriya Fauzi Abdul Basyith	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30				

RUANG 01			
MODERATOR : Dr. Lukas Purwoto			
NAMA PRESENTER	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Aminah Ulpa	Universitas Bina Darma	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Sisa Hasil Usaha Pada KSP. Karyawan Pendidik Kota Prabumulih	Taufik Suharamayudi, S.Kom., M.M Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA
Luh Gede Sri Artini Ni Luh Putu Sri Sandhi	Universitas Udayana	Studi Komparatif Kinerja Portofolio Saham Small Medium Enterprise (Sme) Di Pasar Modal Indonesia, China, Dan India	Ika Yanuarti, S.E, M.S.F, CSA Helena Dewi, S.E., M.S.M
Maya Diah Pertiwi Tri Gunarsih	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Internal Cash Flow, Insider Ownership Dan Investment Opportunity Terhadap Capital Expenditure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia)	Drs.Ec. I Made Sudana, MS. Nunik Dwi Kusumawati, SM.
Andi Kartika Sri Sudarsi Moch. Irsad	Universitas Stikubank	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI	Ulfa Rizki Indriyanti, SE Dra. Nurfauziah, MM
Sriharioto Mila Mumpuni	Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Pembentukan “M2TDR”: Upaya Optimalisasi Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) Melalui Setelmen Perluasan Instrumen Transaksi Treasury Dealing Room (TDR) Di Direktorat Jenderal Perbendaharaan	Robertus Sigit HL Lena Ellitan Yulius Koesworo
Kartika DS Susilowati Riezky Amalia Aang Afandi	Politeknik Negeri Malang	Analisis Pengaruh Dividend Payout Ratio, Bid-Ask Spread, Market Value Dan Variance Return Terhadap Holding Period Saham Biasa (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Lq-45)	Evelyn Wijaya Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante

Irene Rini Demi Pangestuti Silvia Nur Octaviani Putri	Universitas Diponegoro	Manajemen Modal Kerja Dan Profitabilitas Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Gandung Triyasmoko Mila Mumpuni
Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK Titik Suwarti SE.,MM.,AK, DR Bambang Sudiyatno Anis Yunita	Universitas Stikubank Semarang	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	Ica Rika Candraningrat
SESI II 14.40 – 16.30 RUANG 02			
MODERATOR : Nurhayati			
NAMA	INSTITUSI	Judul	PENELAHAH
Yeye Susilowati Tjahjaning Poerwati Nuraini Siti Wulandari	Universitas Unisbank, Semarang	Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Indrianawati Usman Karnova Achmad Bastari
I Made Surya Negara Sudirman	Universitas Udayana	Pengujian Leverage Effect Hypothesis Pada Berbagai Tingkat Inflasi Di Pasar Modal Indonesia: Model TAR _{CH} Dan EGARCH	Teddy Chandra Achmad Tavip Junaedi Evelyn Wijaya
Dr. Peter., SE., MT	Universitas Kristen Maranatha	Analisis Hubungan Antara Hutang Sdan Struktur Modal Dalam Penerapan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013)	Dalizanolo Hulu

Kartini Febiyanto Nur Ramdani	Universitas Islam Indonesia	Analysis The Effect Of Representativeness Bias And Herding Behavior On Investment Decisions (Study On Students Based In Yogyakarta)	Zulpardisyah Bambang Supeno
Rosdiana Mila Mumpuni	(Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Strategi “Ki4bosowa”: Upaya Peningkatan Kinerja Belanja Pemerintah Pusat Pada Satuan Kerja Mitra Kerja Kppn Watampone	Irene Brenda Patricia Saragih Ni Putu Ayu Darmayanti
Tri Purwani	Universitas AKI	Pengaruh Struktur Aset, Size, Assets Growth, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	Dra. Umi Murtini, M.Si
Rahmat Agus Santoso Mira Ratna Sari	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Dividend Payout Ratio Melalui Return On Asset	Cicilia Erna Susilawati N. Agus Sunarjanto Elisabeth Supriharyanti
Ika Yanuarti, S.E, M.S.F Helena Dewi, S.E., M.S.M	Universitas Multimedia Nusantara	Penentuan Nilai Wajar Perusahaan Start-Up: Studi Kasus Pada Pt. Fiture Teknologi Inovasi	Anindha Mahiswari Sri Mulyati
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 03			
MODERATOR : Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Dewi Ratiwi Meiliza Herlinda Maya Kumala Sari	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Analisis Rasio Keuangan Sebagai Analisis Fundamental Dalam Menentukan Keputusan Investasi Saham Pada Bank BUMN	Sugeng Sulistiono Yusna
Prasetiono Sinta Arimamukti	Universitas Diponegoro	The Influence Of Political Connection, Ownership Structure And Cash Holdings On Corporate Performance In Nonfinancial Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange	Irma Sari Permata, S.E., M.M Nana Nawasiah, S.E., M.M

Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	Universitas Udayana	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung)	Nathaza Gayatry Woen Umi Murtini
Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt Sukardi,.SE,.MM	Ketua LPPM Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri, Kotabaru	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Yang Dimoderasi Oleh Teknologi Informasi dan Self Disruption (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek)	N. Agus Sunarjanto Cicilia Erna Susilawati
Batara Maju Simatupang	STIE Indonesia Banking School	Determinants of Indonesian Government Bonds Yield Rate Using VECM	Widuri Kurnia sari Eliza Anggraini Hartono
Nur, S.E., M.T Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Universitas Kristen Maranatha	Pendanaan, Kemudahan Berusaha dan Pendidikan dalam mengembangkan Kewirausahaan di Indonesia	Sri Sudarsi Ida Nurhayati Andi Kartika
Nur Aini Yeye Susilowati Erika Nona Septiani	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price To Book Value, Debt To Equity Ratio Dan Return On Assets Terhadap Return Saham	Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ida Nurhayati Satrio Agung Nugroho
Anita Handayani Roudlotul Jannah	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Multinasional Dan Perusahaan Domestik Di Bursa Efek Indonesia	Novel Arian Arif Singapurwoko
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 19			
MODERATOR : DR. AGUS HARJITO			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAHAN
Jacobus Widiatmoko Maria Goreti Kentris Indarti	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur	Yudhia Mulya Tutus Rully

Achmad Badjuri Melya Deriska		Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang, Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-2016)	Edhi Asmirantho	
Embun Arafah Abdur Rafik	Universitas Islam Indonesia	Transfer Informasi Intra-Industri atas Pengumuman Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) di Bursa Efek Indonesia	Maryam Nadir.	
Mustaruddin Saleh Sisca Kristinina Anwar Azazi	Universitas Tanjungpura	Analisis Financial Distress Dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ulfi Pristiana Erma Yulianti	
Elvera, S.E., M.Sc Yesita Astarina, S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016	Shafiera Lazuarini D. Agus Harjito	
Sheftalia	Universitas Bina Darma	Analisis Penilaian Tingkat Perkembangan Kesehatan Bank Terhadap Kinerja Bank Pada Bank Sumselbabel Cabang Mentok	Chobin Martanto Mila Mumpuni	
Melisa Ariani Putri Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D	Universitas Bina Darma	Optimalisasi Manajemen Piutang Pada Pt Graha Pusri Medika	Irfan Setiawan Sugeng Priyanto	
Marlina Widiyanti Ruth Tiara Ardhanari Isnurhadi Umar Hamdan A.J.	Universitas Sriwijaya	Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Index Lq 45	Herizon	
Ervita Safitri Dinarossi Utami	Universitas Muhammadiyah Palembang	Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap	Kartika Hendra Moeljadi	

		Peringkat Obligasi	Kusuma Ratnawati Nur Khusniyah Indrawati
Ni Made Suci Ni Made Dwi Ariani Mayasari	Universitas Pendidikan Ganesha	Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM	Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si.
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 01			
MODERATOR : Ica Rika Candraningrat			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Dr. Lukas Purwoto, M.Si	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indonesia	Aminah Ulpa
Dharmayanti Pri Handini Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami Alfiana	Universitas Widyagama Malang	Pembentukan Portofolio Optimal Saham Dengan Metode Single Index Sebagai Dasar Penetapan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Saham Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2017)	Luh Gede Sri Artini Ni Luh Putu Sri Sandhi
Denny Putri Hapsari Kodriyah	Universitas Serang Raya	Kemampuan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Bagi Umkm Di Kota Cilegon	Maya Diah Pertiwi Tri Gunarsih
Davin Utama Syahyunan Amlys Syahputra Silalahi Beby Kendida Hasibuan	Universitas Sumatera Utara	Prediksi Nilai Wajar Saham Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia: Discounted Cash Flow Valuation Models	Andi Kartika Sri Sudarsi Moch. Irsad
Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M, Dr. Fitri Lukiaستی, S.E.,M.M	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi	Sriharioto Mila Mumpuni

Triasesiarta Nur	Universitas Bina Nusantara	Penerapan teknik perdagangan MACD dan RSI pada Bursa Efek Indonesia dalam menghasilkan Profit.	Kartika DS Susilowati Riezky Amalia Aang Afandi
Diah Ayu Septi Fauji Subagyo	Universitas PGRI Kediri	Pendekatan Enterprise Risk Management Dalam Pemetaan Risiko Di Koperasi	Irene Rini Demi Pangestuti Silvia Nur Octaviani Putri
Halimah Nur Sya'diah Amllys Syahputra Silalahi	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Pemilihan Umum Presiden Terhadap Perbedaan Abnormal Return Dan Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia	Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK Titik Suwarti SE.,MM.,AK, DR Bambang Sudiyatno Anis Yunita
<p>SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 02</p>			
<p>MODERATOR : Rahmad Agus Santoso</p>			
PRESENTER	INSTITUSI	JUDUL	
Nurhayati Ivan Najib Novandrio	Universitas Jember	Relasional Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Dengan Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia	Yeye Susilowati Tjahjaning Poerwati Nuraini Siti Wulandari
Purwanto, SE, MM Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM.	Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo	Reputasi Underwriter, Struktur Corporate Governance Dan Initial Public Offering (Ipo) Underpricing Di Indonesia	I Made Surya Negara Sudirman
Erman Denny Arfinto Andre Kurniawan	Diponegoro University, Semarang	Analysis Of Effect Of Illusion Of Control, Better-Than-Average, Miscalibration, And Desirability Bias To Overconfidence Behavior (Case Study Of Economics &	Dr. Peter., SE., MT

		Non-Economics Student Of Diponegoro University In Financial Decision Making)		
Dicky Arisudhana Sugeng Priyanto	Budi Luhur University	Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia	Kartini Febiyanto Nur Ramdani	
Nisrul Irawati Munifan Habibi Isfenti Sadalia	Universitas Sumatera Utara	Analisis Tingkat Akurasi Model Altman Z-Score Dan Model Springate Dalam Mengukur Potensi Financial Distress Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016	Rosdiana Mila Mumpuni	
Sukardi,SE., M.Si	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Pemecahan Saham Terhadap Abnormal Return Dan Likuiditas Saham: Analisis Di Bursa Efek Indonesia	Tri Purwani	
Siti Puryandani Surya Kusuma Kholid Hidayatullah	STIE Bank BPD Jateng, Semarang	Peran Modal Sosial Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemediiasi	Rahmat Agus Santoso Mira Ratna Sari.	
Ade Putri Handayani Dr. Koesharijadi	Universitas Bina Darma	Efektivitas Penagihan Piutang Pada Kantor Jasa Penilai Publik Iwan Bachron Dan Rekan Cabang Palembang	Ika Yanuarti, S.E, M.S.F Helena Dewi, S.E., M.S.M	
SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 03				
MODERATOR : Widuri Kurniasari				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL		
Ima Kristina Yulita, M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta	Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi	Dewi Ratiwi Meiliza Herlinda Maya Kumala Sari	

		Hotel (Studi Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016)		
Nidya Delvi Andani Dra. Lisa Marlina, M.Si	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Income, Financial Knowledge, Financial Behavior, dan Childhood Consumer Experience Terhadap Financial Satisfaction pada Pegawai PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara	Prasetiono Sinta Arimamukti	
Ulfa Rizki Indriyanti, SE Dra. Nurfauziah, MM	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	
Erric Wijaya Faiz Muhammad Syafiq	STIE Indonesia Banking School Jakarta	Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia	Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt Sukardi,.SE,.MM	
Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP	Universitas Islam Indonesia	Perbedaan Kinerja Saham Sebelum Dan Sesudah Stock Split Pada Emiten Listing Di Bursa Efek Indonesia	Batara Maju Simatupang	
Desty Sari Ningsih	Universitas Bina Darma	Penggunaan Analisa Break Even Point Sebagai Tolak Ukur Untuk Menentukan Perencanaan Laba Pada PT Rambang Agro Jaya	Nur, S.E., M.T Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	
Shinta Oktarina Mohamad Farozi	STIE Lembah Dempo AMIK Lembah Dempo	Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Upaya Pemberdayaan Kelompok Tani Kopi(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam)	Nur Aini Yeye Susilowati Erika Nona Septiani	
Rizky Yudaruddin	Universitas Mulawarman	Pengaruh Faktor Internal Dan	Anita Handayani	

		Eksternal Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Indonesia	Roudlotul Jannah.	
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 19				
MODERATOR : JACOBUS WIDIATMOKO				
NAMA	INSTANSI	JUDUL		
Dormauli Justina Santi Oktavianti	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop	XBRL (Extensible Business Reporting Language), Risiko Informasi Dan Ketidakpastian Informasi Di Bursa Efek Indonesia	Jacobus Widiatmoko Maria Goreti Kentris Indarti Achmad Badjuri Melya Deriska	
Erwin yah Astawinetu I.A. Sri Brahmayanti	Universitas 17 Agustus Surabaya	Model Analisis Risk Dan Return Untuk Mendeteksi Reaksi Investor Saham Perusahaan Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017	Embun Arafah Abdur Rafik	
Nurul Ersya Purnamawinny Rosiwarna Anwar	Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia	Pengaruh Manajemen Working Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Sub-Sektor Tourism, Restaurant & Hotel, Transportation, Dan Retail Trade Sebagai Penunjang Industri Pariwisata Di Indonesia Periode Tahun 2007-2013	Mustaruddin Saleh Sisca Kristinina Anwar Azazi	
Siti Nuraini Justina Ade Judiarni	Universitas Mulawarman	Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan <i>Non Debt Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode	Elvera, S.E., M.Sc Yesita Astarina, S.E., M.Si	

		2012-2016		
Gita Tiffany Putri Perdana Ossi Ferli	STIE Indonesia Banking School	Faktor Makro Terhadap Indeks Pasar Ekuitas Asean 5 Periode 2007 – 2015	Sheftalia	
Harlina Meidiaswati Nugroho Sasikirono Muhammad Madyan	Univesitas Kartini Universitas Airlangga	PROPER, Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial, dan Kinerja Pasar Saham di Bursa Efek Indonesia	Melisa Ariani Putri Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D	
Heru Agustanto Harmadi Sunarjanto	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Test Validitas Modelvaluasi Harga Saham (Studi Empiris Harga Saham Di Bei 2009-2017)	Marlina Widiyanti Ruth Tiara Ardhanari Isnurhadi Umar Hamdan A.J.	
Indra Fachrurozi Ida Rosnidah Wiwit Apit Sulistyowati	Universitas Swadaya Gunung Jati	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertanian Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)	Ervita Safitri Dinarossi Utami	

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN PEMASARAN**

SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 04				
MODERATOR : Dr. Deasy Wulandari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Keni Keni Anthony Chandra Nicholas Wilson	Universitas Tarumanagara	Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, Dan Green Brand Image Terhadap Green Satisfaction Dan Green Trust	Marlien Alimuddin R.R Euis Soliha	
Sri Nawangsari Winda Swarpandhani	Universitas Gunadarma	Pengaruh Layanan Toko Ritel, Keragaman Produk, Dan Promosi Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (Studi Kasus Pada Konsumen Superindo – Bekasi)	Fuadi Murwanto Sigit	
Dita Amanah Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dedy Ansari Harahap	Universitas Pendidikan Indonesia	Loyalitas Konsumen pada Toko Online Lazada Indonesia : Peran Diferensiasi Produk dan Nilai Emosional	Mukran	
Ririn Andriana Nisa Ayu Fauria	STIE Mahardhika, Surabaya	Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pt Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri	AA Gde Girindrama Komang Agus Satria Pramudana	
Triesti Candrawati S.Sos., MAB	Politeknik Negeri Malang	Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang)	Fadli Dhiyaan Citrasahara Novi Andriani Butar-Butar	
Ni Putu Dyah Krismawintari	Universitas Dhyana Pura Badung Bali	Perilaku Pembelian Pada Era Disruption (Studi Pada Masyarakat Kabupaten	Vera Desy Nurmalia Fitri Hani Farizah	

		Badung Bali)	
Titi Rapini Ahmad Latiful Anzor Edi Santoso	Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Pengankaragaman Produk Dan Perluasan Jaringan Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk Cacing Tanah Merah Jenis <i>Lombricus Rubellus</i> Di Genong Cacing	Alifah Ratnawati, SE.MM
Dra. Erna Setijani, MM & Drs. Sumartono, MM	Universitas Merdeka Malang	Fungsi Moderasi Product Image Pada Pengaruh Get & Retain Profitable Customer Dan Patner Terhadap Kinerja Usaha	Deasy Wulandari
Maretta Ginting, S.E, M.Si Prof. Hasan Basri <i>Tarmizi, S.E, SU</i> Dr. Yeni Absah, S.E, M.Si Dr. Endang Sulistya Rini, S.E, M.Si	Universitas Sumatera Utara	Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo	Dra. Heni Kusumawati, SE., M.Si
SESI I			
PUKUL : 12.45 – 14.35			
RUANG 05			
MODERATOR : Rosemarie			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Purnamaningsih Trihadi Pudiawan Erhan Nosica Rizkalla	Universitas Multimedia Nusantara	Analisis Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy And Price Value Terhadap Behavioral Intention. Telaah Pada Onlineshop Pengguna Application Based Short-Distance Delivery Service Di Area Jabodetabek	Sukaris Faridatuz Zaricha
Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi	Universitas Dian Nuswantoro	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Online: Model Integrasi	A.A.G Agung Artha Kusuma Ni Made Wulandari Kusumadewi
Widyo Nugroho Suryandari S.U. Kemas Abyanza	Universitas Gunadarma	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian On Line (Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma)	Fran Sayekti Lilis Endang Wijayanti Yunus Indra Purnama

Pudjo Sugito Kamaludin	Universitas Merdeka Malang	Keterkaitan Entrepreneurship Dengan Business Sustainability Dan Fungsi Mediasi Financial Intangible Success	Shita Lusi Wardhani Leo Kristian Lak
Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS	Universitas Gajayana Malang	Studi Model <i>Entrepreneurial Marketing</i> Dan Kinerja Usaha Ukm Berbasis OVOP Dalam Menghadapi Mea Di Propinsi Jawa Timur	Chandra Argadinata Karuniawati Hasanah
Sri Wahyuni Erna Wahyuningish Yohanes Ferry Cahaya	Perbanas Institute	Peran Aura Religiositas Merek Dalam Menciptakan Word of Mouth (Wom) Bagi Pembiayaan Bank Perkreditan Syariah Untuk Mengembangkan UMKM di Indonesia	Eka Yuliati Dian Ratnasari Yahya
Richardo F. Polii Ety Istriani	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Drone Dji Phantom 3 Pro Di Yogyakarta	Asep Saepuloh Irfan Rizki Gumilar Alam Avrianto
Mariah Siti Ruhana Dara	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	Penerapan Customer Relationship Marketing Oleh Relationship Manager Untuk Membangun Kepercayaan Nasabah Dan Meningkatkan Kinerja Bank Xyz Kantor Cabang Pesanggrahan Jakarta Barat	Aprillia Elly Kusumastuti Dwi Suryanto Hidayat
Lucky Hikmat Maulana Irwan Ch Dwi Gemina	Universitas Djuanda Bogor	Strategi Pemasaran Pariwisata Budaya Untuk Pemberdayaan Ukm (Studi Pada Kspn Di Jawa Barat)	Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM
SESI I			
12.45 – 14.35			
RUANG 06			
MODERATOR: Alifah Ratnawati			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini Retno Wahyuningdyah	Universitas Katolik Soegijapranata	Minat Berperilaku Membeli Produk Hijau	I Wayan Santika I Gusti Agung Ketut Gede Suasana

Rudy Badrudin Cynthia Ayu Manggarani	STIE YKPN Yogyakarta	Strategi Pemasaran Ekspor Indonesia Dalam Era Ekonomi Digital	I Nengah Dwi Kariana Ni Ketut Seminari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bali
Tri Vifky Ciputra Herwin	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Pembelian Yamaha Aerox 155	Retno Wulandari
Alma Syahrani Nursyamsiah Supriadi Thalib	Universitas Pancasila	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pusat Oleh-Oleh Roti Unyil Venus Bogor)	Tiara Nur Anisah Conny Tjandra Rahardja
Fullchis Nurtjahjani Raden Sugeng Basuki Kadek Suarjuna Batubulan Imam Nawawi	Politeknik Negeri Malang	Pendukung Keputusan Pembelian Tarif Listrik Bersubsidi Bagi Pelanggan Tepat Sasaran Dengan Metode Naive Bayes (Studi Kasus Di PT. PLN (PERSERO) Malang)	Wati Susilawati, Fitrin Rawati Suganda
Muhammad Naufal Sudirman Anas Hidayat	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Online Review Youtube Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Rush 2018 Dengan Dimediasi Sikap Konsumen	Rahyuniati Setiawan Tinneke Hermina Acep Abdul Basit
Herdiyana Salmah	Pakuan University	An Analysis Study On Market Segmentation, Targeting, And Positioning Online Transportation Grab In Bogor City (Case Study On Pakuan University Students)	Tatang Mulyana Hedi Cupiadi Nadia Nurul Huda
Imelda Aprileny, SE, ME Eva Hudaeva, SE	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	Pengaruh Citra Merek Dan Media Komunikasi Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Neurobion (Studi Kasus Pada Apotik Rini Jakarta Timur)	Mahmud Nadia Fanessa
<p>SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 07</p>			
<p>MODERATOR :Florentina Kurniasari</p>			

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Gina Faizah Pharas Novita Albari	Universitas Islam Indonesia	Manfaat Citra Private Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Variabel Kepuasan	I Nyoman Nurcaya
Dr Juniwati,SE.MP Stefani,SM	Universitas Tanjungpura	Factors that Affecting Micro, Small, Medium Enterprises using Social Media as a tool of promotion (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City)	Wenti Krisnawati Setiawan Hadi
Aristya Murti Idris	Universitas Diponegoro	Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying Pada Air Asia Indonesia	Rr. Siti Muslikhah
I Wayan Pandit Praschita I Gusti Ayu Ketut Giantari Ni Nyoman Kerti Yasa	Universitas Udayana	Peran Brand Awareness Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude	Muhammad Nashar Agustinus Haryadi DP Ryani D Parashakti
Drs. Suryadi, M.M. Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA. Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd	Politeknik Negeri Malang	Discriminant Analysis Of Minimarket Attributes In The East Java Retail Business Category	Yeni Absah Endang Sulistya Rini
Meniek Sring Prapti Eny Trimeiningrum	Universitas Katolik Soegijapranata	Faktor Yang Mendorong Tingkat Adopsi E-commerce Oleh UMKM di Kota Semarang	Ratna Listiana Dewanti Puji Rondiyah
Yasinta Soelasih	Unika Atma Jaya	Experiential Marketing dan Service Quality membentuk Brand Image melalui Customer Satisfaction	Susianti
Juairiah, S.E., M.Si. Ir. Genot Agung Busono, M.Si.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Ekternal Terhadap Keputusan Memilih Universitas Di Kota Palembang	Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami
Yennida Parmariza Rifda Adilla	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Kemudahan, Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif Universitas	Chandra Suparno Bambang Sunarko

		Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat)	
SESI II 12.40 – 14.30 RUANG 04			
MODERATOR : Sri Nawangsari			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAH
Ratna Roostika Achmad Afri Aryadi	Universitas Islam Indonesia	Analysis of Electronic Word-of-Mouth and Brand Image on Hotel Booking Intentions	Keni Keni Anthony Chandra Nicholas Wilson
Nursiti Ria Astuti	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I.	Pengukuran Kualitas Dan Fasilitas Pelayanan Ptsp (Pelayanan Terpadu Satu Pintu) Terhadap Kepuasan Masyarakat Kecamatan Setiabudi Kota Administrasi Jakarta Selatan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa	Sri Nawangsari Winda Swarpandhani
Ajeng Yudiantantri, SE Dr. Liza Nora, SE. MM	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Pengaruh Store Atmosphere dan Packaging Design Terhadap Impulsive Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi Pada Carrefour di Jakarta	Dita Amanah Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dedy Ansari Harahap
Dadan Abdul Aziz Mubarak Ratih Hurriyati Disman Lili Adi Wibowo	STIE INABA Bandung Universitas Pendidikan Indonesia	Analisis Entrepreneurial Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	Ririn Andriana Nisa Ayu Fauria
Ramadania Heriyadi Ngadino	Universitas Tanjungpura	Dimensi Keadilan Terhadap Kepuasan Penanganan Komplain Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Niat Menggunakan Kembali	Triesti Candrawati S.Sos., MAB
Kadek Dwita Prabandari Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari	Universitas Udayana	Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Pengalaman Terhadap Niat Menggunakan Kembali Jasa JNE Di Kota Denpasar	Ni Putu Dyah Krismawintari
Marlien	Universitas Stikubank	Model Antsedan Variabel Nilai Co-	Titi Rapini

Alimuddin R.R Euis Soliha		Creation Berdampak Pada Capaian Keperilakuan Pelanggan	Ahmad Latiful Ansor Edi Santoso
Fuadi Murwanto Sigit	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi	Dra. Erna Setijani, MM & Drs. Sumartono, MM
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 05			
MODERATOR : Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS.			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Budi Astuti Salju Putra	Universitas Islam Indonesia	Analisis Faktor Kepuasan Konsumen Pada Customer-to-Customer E-commerce	Purnamaningsih Trihadi Pudiawan Erhan Nosica Rizkalla
Ali Maskur Endang Tjahjaningsih Eko Teguh Winarko	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang)	Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi
Fanny Suzuda Pohan Zida Fajar Aulia	Universitas Trilogi	Kualitas Situs Web, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Tokopedia	Widyo Nugroho Suryandari S.U. Kemas Abyanza
Mudiantono Iqbal Muftiasa	Universitas Diponegoro	Upaya Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjual Pada Pt Prudential Life Assurance Indonesia	Pudjo Sugito Kamaludin
Ade Mandala Wiguna Ni Wayan Ekawati	Universitas Udayana	Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Pengalaman Terhadap Niat Menggunakan Kembali	PROF. DR. Ernani Hadiyati, SE., MS
Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno Nur, SE., MT.	Universitas Kristen Maranatha	Strategi Penetapan Harga dan Promosi dalam mengembangkan Kewirausahawan di Indonesia	Sri Wahyuni , Erna Wahyuningish Yohanes Ferry Cahaya
Alfina, S.M., M.M Bayu Sasaka Arsyatama, S.M	Universitas Internasional Semen Indonesia	The Influence of Experiential Marketing to Consumer Satisfaction (Study Case : Transmat Lenmarc's Consumer in	Richardo F. Polii, Ety Istriani

		Surabaya)	
Sukaris Faridatuz Zaricha	Universitas Muhammadiyah Gresik	The Influence Of Marketing Knowledge, Market Orientation And Marketing Capabilities Towards Marketing Performance In Umkm	Mariah Siti Ruhana Dara
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 06			
MODERATOR : Tatang Mulyana			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Made Ristia Sari I Made Jatra Ni Made Rastini	Universitas Udayana	Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Experience Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar)	Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini Retno Yustini Wahyuningdyah
Budi Suryowati Anis Khoirunissa	Universitas Trilogi	Pengaruh Store Atmosphere terhadap Impulse Buying Pengunjung Café Batavia Jakarta	Rudy Badrudin; Cynthia Ayu Manggarani
Bima Setia Wicaksana Sri Rahayu Tri Astuti	Universitas Diponegoro	Study Of Purchase Decision Yamaha Mio M3 Motorcycle In Semarang Central Java Indonesia	Tri Vifky Ciputra Herwin
Rizki Eka Noviana Yanuar Trisnowati	Universitas Internasional Semen Indonesia	Pengaruh Intellectual Capital Pada Kinerja Penjualan Ukm Mitra Binaan Pt. Semen Indonesia (Persero) Tbk	Alma Syahrani Nursyamsiah Supriadi Thalib
Sentot Suciarto A M. Widyanto Rustina Untari	Universitas Katolik Soegijapranata Semarang	Pengaruh Customer Based Brand Equity (Cbbe) Merek Snack Jagung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Grobogan Jawa Tengah	Fullchis Nurtjahjani Raden Sugeng Basuki Kadek Suarjuna Batubulan Imam Nawawi
Hengga Prayogi Abdurrahman Faris Indriya	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online	Muhammad Naufal Sudirman Anas Hidayat
Ai Lili Yuliati	Universitas Telkom	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada	Herdiyana Salmah

		Konsumen Roemah Kopi Bandung	
Noor Kholis Alifah Ratnawati	Universitas Islam Sultan Agung	Peningkatan Loyalitas Peserta Bpjs Kesehatan Dengan Pendekatan Syar'i	Imelda Aprileny, SE, ME Eva Hudaeva, SE
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 07			
MODERATOR : Dr. Juniwati			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
I Nyoman Nurcaya	Universitas Udayana	The Effect Of The Quality Of Services On The Customer Loyalty Of Moderated Customers By Product Knowledge Variables	Florentina Kurniasari Eko Endarto
Wenti Krisnawati Setiawan Hadi	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda CBR Facelift Di Kabupaten Gresik	Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo
Rr. Siti Muslikhah	Universitas Islam Indonesia	Peran Sosial Media Pada Perspektif Marketing	Yennida Parmariza
Muhammad Nashar Agustinus Haryadi DP Ryani D Parashakti	Universitas Mercu Buana Jakarta	E Commerce, Economic Growth And Gross Domestic Product To The Demand For Delivery Goods (Case Study On Pt. Pos Indonesia Tangerang)	Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus Iwan Budiyo, SE, M.Sc., Akt., CA Saniman Widodo, SE, MM Mustika Widowati, SE, M.Si Siti Hasanah, M.Ag
Yeni Absah Endang Sulistya Rini	Universitas Sumatera Utara, Medan	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Dan Branding Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm Kuliner Kota Medan	Atika Fikri Tsani
Ratna Listiana Dewanti Puji Rondiyah	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Service Encounter, Services Cape Dan Self Service Technology Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi	Ratih Hurriyati Muji Gunarto
Susianti	Stie Prabumulih	The Influence Of Two Sided Advertising	Marcus Remiasa

		Structure, Knowledge And Awareness For Cigarette Products To Buy Interest (Case Study On Employee Pt. Tel. Pulp And Paper, Muara Enim District)	Fika Wilyana Wijaya Ivena Ignacia Mulyanto
Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami	Universitas Nusantara PGRI Kediri	Concept Of Marketing And Promotion Mix For New Business Hydroponics Minimum Plant Point	Halimah Tusakdiah
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 18			
MODERATOR: Dr. Nisma Aprini, SP., MSi			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAH
Maria Ulfa Ika Suhartanti Darmo	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta	Pengaruh Promosi Penjualan Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee	Syafrizal Helmi Situmorang Yogi Asima Panjaitan Hardi Mulyono
Rizki Adi Anggoro Suharno I Made Bayu Dirgantara	Universitas Diponegoro	Impact Of Informational Advertising To Consumer Purchase Decision Of Toiletries Product	Shinta Setia, S.Psi, M.Com Agustinus Kismet Nugroho Jati, S.E.,M.M dan Zubaidah Nasution, SE.,M.SEI
Stephanie Kristanti Siti Nurjanah	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Kualitas Web Dan Endorser Terhadap Minat Beli Pada Shopee Indonesia	Titis Puspitaningrum D.K Nosy Yodi Metana Sri Lestari Kurniawati
Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas Nina Nurhasanah	Universitas Esa Unggul	Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasiterhadap Keputusan Pembelianmelalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Kamalina Din Jannah, SE.MM Dr. Chalimah, MM Zahro SE, M.Si
Jeny Kamase Rismawati	Universitas Muslim Indonesia Universitas Fajar Makassar	Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten	Jumiati Sasmita
Erna Sofriana Imaningsih	University of Mercuru Buana	Effect Of Service Quality And Location	Budiman

Suryana		Of Commuter Line To Customer Satisfaction (Case Study Station Palmerah Jakarta)	Dyah Mieta Setyawati Ditiya Himawati Lista Kuspriatni
Imaduddin Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar	Sheellyana Junaedi Theresia Diah Widiastuti
Heru Tri Sutiono Istiana Rahatmawati	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta	Perbandingan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Survei Online Dan Offline Pada Pengguna Online Shop Di D.I. Yogyakarta	Rini Nugraheni Finmas Edi Jayanti
Dudi Permana	Universitas Mercu Buana	Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas	Stephanie Kristanti Siti Nurjanah
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 22			
MODERATOR : DR. SUNDA ARIANA			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Omar Hendro Diah Isnaini Asiati Dwi Puspita Sari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih	Dr. Muhammad Idris Satria Mandasari
Diah Isnaini Asiati Fatmawati	Universitas Muhammadiyah Palembang	Hubungan Antara Dasar Segmentasi Dengan Pembelian Makanan Berbahan Aditif	Desi Ulpa Anggraini Heriyana Feri Suprianto
Erdiansyah Sri Porwani	Universitas PGRI Palembang Politeknik Darussalam	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Wajib Pajak Kpp Palembang Ulu)	Hesti Purnama Ramadini Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal
Rohmial	Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara	Determinan Loyalitas Nasabah Penabung	Febi Septiani Zainuddin Ismail

			Rabin Ibnu Zainal
Ratih Hurriyati Muji Gunarto	Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Bina Darma	Analisis Faktor Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Internal Dan Bauran Pemasaran	Riana Listiyanti

SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 04			
MODERATOR : I Gusti Ayu Ketut Giantari			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Mukran	Universitas Bina Darma	Penerapan Model Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Objek Wisata Pundi Kayu Di Kota Palembang	Maretta Ginting
AA Gde Girindrama Komang Agus Satria Pramudana	Universitas Udayana	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Situs Online Olx.Ac.Id)	Ratna Roostika Achmad Afri Aryadi
Fadli Dhiyaan Citrasahara Novi Andriani Butar-Butar	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Situs Lazada.Co.Id Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara	Nursiti Ria Astuti
Vera Desy Nurmalia Fitri Hani Farizah	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Beauty Vlogger Review, Product Placement, Dan Country Of Origin Terhadap Online Purchase Intention	Ajeng Yudiantantri, SE Dr. Liza Nora, SE. MM
Alifah Ratnawati, SE.MM	Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang	Quality Of Marketing Partnership : Konsep Baru Untuk Meningkatkan Partnership Performance	Dadan Abdul Aziz Mubarok Ratih Hurriyati Disman, Lili Adi Wibowo
Deasy Wulandari	Universitas Jember	Pengaruh Utilitarian Value Dan Customer Experience Terhadap Repurchase	Ramadania Heriyadi

		Intention	Ngadino
Dra. Heni Kusumawati, SE., M.Si	STIE YKPN Yogyakarta	Gaya Pembuatan Keputusan Generasi Y Terhadap Niat Membeli Kembali Minuman Dalam Kemasan (Gender Sebagai Variabel Moderator)	Kadek Dwita Prabandari Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 05			
MODERATOR : Yohan Wismantoro			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
A.A.G Agung Artha Kusuma Ni Made Wulandari Kusumadewi	Universitas Udayana	Pemasaran Produk Teknologi Pada Pasar Berkembang	Lucky Hikmat Maulana Irwan Ch Dwi Gemina
Lilis Endang Wijayanti Fran Sayekti Yunus Indra Purnama	Universitas Teknologi Yogyakarta	The Influence of Attitudes, Social Norms, Experiences and Risk Perceptions to the Online Buying Interests	Budi Astuti Salju Putra
Shita Lusi Wardhani, Leo Kristian Lak	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta	Pengaruh Kepercayaan Online, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Traveloka)	Ali Maskur Endang Tjahjaningsih Eko Teguh Winarko
Chandra Argadinata Karuniawati Hasanah	Universitas PGRI Madiun	Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Kecil Dan Menengah Bidang Kuliner Oleh-Oleh Khas Madiun	Fanny Suzuda Pohan Zida Fajar Aulia
Eka Yuliati Dian Ratnasari Yahya	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	Analisis Pengenaan Cukai Rokok dan Pesan Bergambar Bahaya Rokok Terhadap Konsumsi Rokok di Surabaya	Mudiantono Iqbal Muftiasa
Asep Saepuloh Irfan Rizki Gumilar Alam Avrianto	Universitas Garut	Anteseden Keterikatan Emosional Merek Terhadap Loyalitas Merek Samsung Smartphone Di Purwokerto	Ade Mandala Wiguna Ni Wayan Ekawati
Aprillia Elly Kusumastuti	STIE Bank BPD Jateng	Penjualan Adaptif Sebagai Pemediasi	Rosemarie Sutjiati

Dwi Suryanto Hidayat	Semarang	Kinerja Penjualan Perusahaan Asuransi Di Jawa Tengah	Njotoprajitno Nur, SE., MT.
Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	The Influence of the Marketplace on Increasing SME income (Study On SMEs in Daerah Istimewa Yogyakarta)	Alfina, S.M., M.M Bayu Sasaka Arsyatama, S.M
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 06			
MODERATOR : ANAS HIDAYAT			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
I Wayan Santika I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	Universitas Udayana	Pengaruh Pengalaman Online, Keamanan Transaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Online Travel Di Bali	Made Ristia Sari I Made Jatra Ni Made Rastini
I Nengah Dwi Kariana Ni Ketut Seminari	Universitas Udayana	Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Sponsorship Terhadap Niat Beli	Budi Suryowati Anis Khoirunissa
Retno Wulandari	STIE YKPN Yogyakarta	Pengaruh Pengetahuan Brand dan Pembelajaran Modeling pada Sikap Konsumen Beralih Brand	Bima Setia Wicaksana, Sri Rahayu Tri Astuti
Tiara Nur Anisah Conny Tjandra Rahardja	STIE YKPN YOGYAKARTA	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan (Green Product)	Rizki Eka Noviana Yanuar Trisnowati
Wati Susilawati, Fitrin Rawati Suganda	Universitas Garut	Digital Marketing, Inovasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Kreatif Di Kabupaten Garut	Sentot Suciarto A M. Widyanto Rustina Untari
Rahyuniati Setiawan Tinneke Hermina Acep Abdul Basit	Universitas Garut	Analisis Diferensiasi Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Beras Liwet Instan 1001 Di Kabupaten Garut	Hengga Prayogi Abdurrahman Faris Indriya
Tatang Mulyana Hedi Cupiadi Nadia Nurul Huda	Universitas Garut	Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Pembelian Kosmetik Oleh Mahasiswa Secara Online	Ai Lili Yuliaty

Mahmud Nadia Fanessa	Universitas Dian Nuswantoro SEMARANG	Dampak Iklan, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pada Konsumen Mie Instan Merek Mie Sedaap	Noor Kholis Alifah Ratnawati
SESI III 16.35 – 18.25 RUANG 07			
MODERATOR : YENI ABSAH			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Halimah Tusakdiah	Universitas Bina Darma	Strategi Pengembangan Marketing Jasa Penyedia tenaga Kerja (OUTSOURCHING) Pada PT.Graha Servindo Indonesia	Gina Faizah Pharas Novita Albari
Florentina Kurniasari Eko Endarto	Universitas Multimedia Nusantara	Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Teknologi Finansial (Dengan Menggunakan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening)	Dr Juniwati,SE.MP Stefani,SM
Chandra Suparno Bambang Sunarko	Universitas Jenderal Soedirman	Atmosfir dan kenyamanan toko serta pengaruhnya terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian ulang	I Wayan Pandit Praschita I Gusti Ayu Ketut Giantari Ni Nyoman Kerti Yasa
Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus Iwan Budiyo, SE, M.Sc., Akt., CA Saniman Widodo, SE, MM Mustika Widowati, SE, M.Si Siti Hasanah, M.Ag.	Politehnik Negeri Semarang	Analisis Dimensi Fungsional, Sosial, Emosional Dan Spiritual Dari Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Terhadap <i>Behavior Intention</i> Produk Tabungan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Kota Semarang)	Drs. Suryadi, M.M. Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA, Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd
Sunaryo Achmad Sudiro	Universitas Brawijaya Malang	Dampak Kualitas Produk dan Loyalitas Merek Sebagai Mediasi Pada Pengaruh Kesadaran Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Handbags imitasi di	Meniek Sringing Prapti Eny Trimeiningrum

		Kota Malang)	
Marcus Remiasa Fika Wilyana Wijaya Ivena Ignacia Mulyanto	Universitas Kristen Petra, Surabaya	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Apartemen Di Surabaya	Juairiah, S.E., M.Si. Ir. Genot Agung Busono, M.Si.
Atika Fikri Tsani Sudarwati Fithri Setya Mawarni	UNIBA Surakarta	Keputusan Penggunaan E-Commerce Oleh Mahasiswa Manajemen UNIBA	Sunaryo Achmad Sudiro
SESI III			
16.35 – 18.25			
RUANG 18			
MODERATOR : I MADE BAYU DIRGANTARA			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Atika Leshwari Vina Meliana	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	The Main Basis To Create Customer Loyalty On E-Commerce	Maria Ulfa Ika Suhartanti Darmo
Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si Sastra Mico., S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Analisis Strategi Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Tangan Gendule Kota Pagar Alam	Rizki Adi Anggoro Suharno I Made Bayu Dirgantara
Rully Armanto	Universitas Taman Siswa	Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Telepon Seluler Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tamansiswa Palembang)	Dudi Permana
Lailan Tawila Berampu DR. Beby K.F. Sembiring	Universitas Sumatera Utara	Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga Di Kota Medan	Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas Nina Nurhasanah
Ade Nia Suryani Sri Gustini Ika Rakhmalina	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah	Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Konsumen di Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin dalam Memilih Jasa Ekspedisi J&T Express	Jeny Kamase Rismawati

Zuhriyah Shasha Meyrani Diansari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Produk, Persepsi, Dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Shampo Di Kecamatan Seberang Ulu Ii Palembang	Erna Sofriana Imaningsih Suryana
Veronika Rahmawati, SE.,M.Si	Unika Widya Mandala Surabaya	Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya	Imaduddin Ramlawati
Syafrizal Helmi Situmorang Yogi Asima Panjaitan Hardi Mulyono	Feb Universitas Sumatera Utara	Norma Subjektif Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser Dengan Minat Mengunduh Musik Digital Ilegal Dan Minat Beli Musik Legal Sebagai Variabel Intervening	Heru Tri Sutiono Istiana Rahatmawati

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**

SESI I				
PUKUL : 12.45 -14.35				
RUANG 08				
MODERATOR : Heggi Wirawan Prayudha				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAAH	
Dominicus Wahyu Pradana,SE,MM Lena Ellitan Yulius Koesworo dominicus wahyu	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Peran Manajemen Rantai Pasokan Dalam Menciptakan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Di Surabaya Dan Sekitarnya	Winda Widyanty Triadi Murwanto	
Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M Waspodo Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	Intensi Turnover Karyawan Sebagai Dampak Kompensasi dan Pengembangan Karir (Studi: PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang)	Dhika Amalia Kurniawan	
Prima Utama Wardoyo Putro Putri Oktovitasari	Universitas PGRI Madiun	Pengaruh Loyalitas Terhadap Keinginan Pensiun Dini Dengan Sikap Pada Perubahan Sebagai Pemediasi (Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun)	Nursya'bani Purnama Fathan Hawari	
Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, SE., MSi Lugina Molanda Putri Umi Kaltum	Universitas Padjajaran	Penguatan Employee Engagement Terhadap Kinerja Organisasi	Candra Sinuraya	
Euis Soliha Alimuddin Rizal R Ali Maskur Nursalinda Bela Mawarni	Universitas Stikubank Semarang	Kepuasan Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Terhadap Loyalitas	Riris Nababan Kristanty Nadapdap Winarto	
Dwi Ratmawati Devi Rahnjen Wijayadne	Universitas Airlangga	Analisis Antecedent Career Growth Opportunities Terhadap Turnover Intention Melalui Organizational Commitment	Nur Aini Rifzaldi Nasri	
Dr. Sri Langgeng Ratnasari Gandhi Sutjahjo	Universitas Riau Kepulauan	Dampak Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam	Septi Diana Sari Kusjainah Inon Listyorini	

Bernadeta Irmawati Berta Berti Retnawati	Universitas Katolik Soegijapranata	Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dengan Variabel Moderasi Dukungan Organisasional Agen Asuransi Di Jawa Tengah	Heggi Wirawan Prayudha Trias Setiawati
Defriansyah Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Kualitas Kinerja Aparatur Bidang Kawasan Permukiman Dan Penataan Kawasan Kumuh Di Disperkimtan	Syamsudin Ahmad Zaky Raihan
SESI I			
PUKUL : 12.45 – 14.35			
RUANG 09			
MODERATOR : Mislan Sihite			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Nuri Herachwati Gebrina Ayu Nastiti Gebrina Ayu Pramesti	Universitas Airlangga	Work Life Balance Dalam Perspektif Job Demand Resources Model	Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva Desak Ketut Sintaasih, M.Si
Yunia Afiatin Ludfi Djajanto Kuni Utami Handayawati	Politeknik Negeri Malang	Analisis Perbedaan Persepsi Service Quality Di Perguruan Tinggi Antara Harapan Dan Kenyataan	Mislan Sihite Remus Silalahi Robinhot Gultom
Rahayu Endang Suryani	Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta	Analisa Kecerdasan Emosi, Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya Pada Perilaku Kewargaan Organisasi Pada Pedagang Di Pasar Ular Plumpang, Jakarta Utara.	Yun Iswanto Irmawaty
Lydia Ari Widyarini	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Basic Human Need Terhadap Niat Menggunakan Self Service Technology Pada Konsumen	Wisber Wiryanto
Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M	Universitas Dhyana Pura Badung	Konflik Peran Berdasarkan Need For Achievement Pada Mahasiswi Dengan Triple Roles Conflict (Studi Kasus Di Psdim Universitas Udayana Bali)	Diyah Dumasari Siregar

Yohanes Susanto Sardiyo Apandi	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Rawas	Pengaruh Kompetensi Kompensasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Musirawas	Rojuaniah	
Sandra Sudarno	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia	Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Kecerdasan Menghadapi Kesulitan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Dan Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Galangan Kapal (Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama)	Bianka Andriyani, SE., MM	
Dr Agustina Hanafi, MBA Panca Tuah Tuha, S.Si., M.M	Universitas Sriwijaya	Organizational Culture, Absorptive Capacity Dan Innovation Terhadap Performance Dan Implikasinya Pada Competitive Advantage	Didin Hikmah Perkasa Ferriyal Abadi Mochammad Dhika Fahlevi	
Agi Syarif Hidayat Noveria Susijawati	Universitas Swadaya Gunung Jati	Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu)	Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi. Abu Amar Fauzi, S.S., MM	
SESI I				
PUKUL 12.45-15.35				
RUANG 10				
MODERATOR : Eldes Willy Filantrovi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Layla Hafni Yensen Pangestu	School of Business Pelita Indonesia	Development of Conflict, Reward, Organizational Culture and Performance-Based Relationship Model: Simultaneous Approach	Kartono Sri Ningsih	
Puspa Veranika Purba Rabin Ibnu Zainal Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma	Penilaian Kinerja Pegawai Bidang Kedokteran Dan Kesehatan Di Kepolisian Daerah Sumatera Selatan	Retno Wibowo Trias Setiawati	
Bambang Suko Priyono Askar Yuniato	Universitas Stikubank	Pengaruh Employee Engagement Dan Quality Of Work Life Terhadap Kepuasan Kerja Dengan	Jumadi Mochamad Soelton	

Ameria Rohati	Semarang	Mediasi Motivasi (Studi Pada Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Tegal Dan Semarang	Tati Nugrahati	
C. Marliana Junaedi Ani Suhartatik Yuliana Ayu Wulansari	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Hubungan Keadilan Prosedural, Job Distress, Komitmen Organisasional, & Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Tempat Kerja	Susi Adiauwaty	
Dian Primanita Oktasari Aditya Pratama Ryani Dhyan Parashakti	Universitas Mercu Buana	Improving Employee Discipline Influenced by Motivation and Vision Communicated Well	Angela Purba Tiur Rajagukguk	
Yohana Anggreni Tita Haba Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Penggunaan SIMDA Terhadap Kepuasan Pengguna di SKPD Kabupaten Sumba Tengah	Eldes Willy Filatrovi Ahyar Yuniawan	
Herman	Pakuan University	The Role Of Workload Analysis To Determine The Number Of Optimal Employees: Study At The Administration Of The Faculty Of Economics, Pakuan University	Didi Jahidi Anik Herminingsih	
Yeni Marsih Rully Alamsyah Septaniar	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah	Pengaruh Pengawasan Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada Cv. Sinar Baru Sekayu	Mohamad Yunus Ferryal Abadi	
SESI I				
PUKUL 12.45 – 14.35				
RUANG 11				
MODERATOR : Sumadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Muhamad Rizal Ratu Mutialela Caropeboka Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Minat Pegawai pada Jabatan Fungsional di Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuasin	Sumadi	
Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati	Universitas Katolik Soegijapranata	Intervensi Green Work life Balance Karyawan (Studi Dua Perusahaan Manufaktur di Semarang)	Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	
Leni Rohida, S.Sos, M.Si	Universitas	Peningkatan Kompetensi Pegawai Negeri Sipil	Mochamad Nasito	

Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si	Padjadjaran	dalam Menghadapi Revolusi Teknologi 4.0 (Sistem Teknologi Digital)	Teddy Kurnia	
Hernawaty SE, MM Dr. Deni Hermana SE, MM Ipung Wijaya S.Sos., MM	BPSDM Prov. Kalimantan Timur Universitas Winaya Mukti (BKD Prov Kal-Bar)	Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kepuasan Pegawai Negeri Sipil yang ditempatkan di Kawasan Perbatasan (Study pada PNS di Kawasan Perbatasan ,Propinsi Kal-Bar)	Misti Hariasih Sumartik	
Reza Widhar P SE., MM	Universitas Islam Indonesia	Good Corporate Governance Dan Kinerja: Dampak Dari Budaya Organisasi Dan Spiritual Company (Studi Kasus Pada Taman Batik Terang Bulan Malioboro)	Sri Zaniarti Meily Margaretha	
Lilik Indayani Dewi Andriani Siti Ilusiyah Insiyroh	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Pengaruh Insentif finansial, Leader member exchange, dan Lingkungan kerja terhadap Semangat kerja karyawan pada PT Harapan Sejahtera Karya Utama.	Christina Catur Widayati, Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	
Meily Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	Karakteristik Pekerjaan, Kepuasan Kerja dan Keinginan Keluar	Arief Darmawan Annida Khoiriani	
Zulifah Hikmawati Chairil Anwar	Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo	Implimentasi Soft Skill Dan Etos Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pt. Surya Indo Plastik Sidoarjo	Nurlia Farah Fitriani Ignatius Ario Sumbogo	
SESI I				
PUKUL 12.45 – 14.35				
RUANG 18				
MODERATOR : DR. BEBY KF SEMBIRING				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rini Nugraheni Finmas Edi Jayanti	Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro	Work values : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank 'X' Kantor Cabang Semarang	Hilmiana Wa Ode Zusnita	
SESI I				

PUKUL 12.45 – 14.35				
RUANG 20				
MODERATOR : Yanuar Surya Putra				
Yulyanti Fahrana Maryana	Universitas Tanjungpura	Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi	Oce Arma, S.Si Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M3	
Sonny Santosa	Universitas Buddhi Dharma, Tangerang	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Tenaga Pendidik Guna Meningkatkan Efektivitas Sebuah Organisasi (Bingkai Karakteristik Msdm Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang)	Sastra Tamami Rahman Hasibuan	
Dyah Sawitri Nurmala Cahyandari Umi Muawanah	Universitas Gajayana Malang	Hubungan Self Leadership, Self Efficacy Dan Kecerdasan Intelektual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Mojokerto	Yusuf Suhardi Meita Pragiwani Arya Darmawan	
Dwi Septi Haryani Imran Ilyas Selvi Fauzar Risnawati	STIE Pembangunan Tanjungpinang	Persepsi Masyarakat Atas Kualitas Pelayanan Publik Pada Kecamatan Serasan Kabupaten Natuna	Asri	
Yayang Pappilonnis Lieli Suharti	Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga	Perbedaan Perspektif Pns Generasi X Dan Generasi Y: Upaya Menepis Stigma Negatif Terhadap Pns	Yanuar Surya Putra Mada Adi Wibowo	
Tetra Hidayati Saida Zainurosalamia Chandra Bagus AP	Universitas Mulawarman	Kepemimpinan Situasional Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Motivasi Berprestasi Dan Employee Engagement Pada Pt Utama Di Balikpapan	Mislan Sihite	
Dina Mellita Fauzia Apriyani	Universitas Bina Darma	Analisis Human Capital dalam Penghidupan Berkelanjutan Pada Kawasan Rural Urban Fringe (RUF) Ogan Ilir Sumatera Selatan	Idrus Usu	
Trisninawati	Universitas Bina	Knowledge Management sebagai tantangan bagi	Dinda Lestari	

	Darma	Bisnis keluarga pada pengelolaan bisnis kuliner di Kota Palembang	Nilia K. Hidayat	
Ani Suhartatik Marliana Junaedi Putri Meidina Novianti	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Keadilan Distributif, Keadilan Prosedural, Keadilan Interaksional, Employee Engagement Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Bank Di Surabaya	Serlin Serang Dahliah	
SESI I				
PUKUL 14.40 – 16.30				
RUANG 21				
MODERATOR: RISMAWATI				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Alif Lukmanul Hakim	Universitas Islam Indonesia	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perusahaan Berlandaskan Pada Nilai Nilai Sila Pertama Dan Kedua Pancasila	Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D	
Mirwan Surya Perdhana Indra Dwi Putranto	Universitas Diponegoro	Menginvestigasi Kepemimpinan Berdasarkan Gender di Instansi Pemerintahan: Sebuah Pendekatan Studi Kasus	Nur Efendi	
SESI II				
PUKUL 14.40 – 16.30				
RUANG 08				
MODERATOR : Sri Langgeng Ratnasari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
C. Marliana Junaedi Fenika Wulani Agatha L. Simamora Veronica T. Sasmita	Unika Widya Mandala Surabaya	Model Hubungan P-O Fit, Stres Kerja, Dan Perilaku Deviance Di Tempat Kerja: Studi Pada Karyawan Frontliner Di Surabaya	Dominicus Wahyu Pradana,SE,MM Lena Ellitan Yulius Koesworo dominicus wahyu	
Muhamad Azis Firdaus Widhi Aryo Bimo	Universitas ibn Khalidun Bogor	Analisis Jalur Pada Model Keterikatan Karyawan Sebuah Bumd Di Wilayah Bogor	Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M Waspodo Hardiyansyah	
Cici Riyanti K. Bidin Lina Mahardiana	Universitas Tadulako	Membentuk Perilaku Ekstra Peran Melalui Kepemimpinan Transformasional Dan Kepuasan	Prima Utama Wardoyo Putro	

		Kerja Karyawan Pt. “Xyz” Di Kota Palu	Putri Oktovitasari
H. Mohd Ryan A. Saputra Sunda Ariana	Universitas Bina Darma	Determine The Qualification Standards of Field Facilitators Staff	Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, SE., MSi Lugina Molanda Putri Umi Kaltum
Raspuji Ramadhanti Hasmawaty Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Kebutuhan Pegawai Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin	Euis Soliha Alimuddin Rizal R Ali Maskur Nursalinda Bela Mawarni
Andini Nurul Prasetyani Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Amunisi Awal Mencapai Cita-cita (Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)	Dwi Ratmawati Devi Rahnjen Wijayadne
Darman Syafe’i	Universitas Baturaja	Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Utomo Baturaja	Dr. Sri Langgeng Ratnasari Gandhi Sutjahjo
Winda Widyanty Triadi Murwanto	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Pengembangan Karir Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Staf Operasi Mabes Tni	Bernadeta Irmawati Berta Bakti Retnawati
SESI II			
PUKUL 14.40 – 16.30			
RUANG 09			
MODERATOR : Yeyen Komalasari			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Anggit Gunito Suci Anjar Priyono	Universitas Islam Indonesia	Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Peningkatan Nilai Pelanggan Di Stasiun Kereta Api	Nuri Herachwati Gebrina Ayu Nastiti Gebrina Ayu Pramesti
Narni Emi Suwarni Achmad Syarifudin	Universitas Bina Darma	Penerapan Sistem Penilaian Sasaran Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Prabumulih	Yunia Afiatin, Ludfi Djajanto, Kuni Utami Handayawati
Devi Oktharina	Universitas Bina	Peningkatan Kinerja Pelayanan Publik Pada	Rahayu Endang Suryani

Isna Wijayani Hardiyansyah	Darma	Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Prabumulih		
Ignatius Soni Kurniawan Nonik Kusuma Ningrum	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Mengevaluasi Kepuasan Pemulihan Layanan Mahasiswa Melalui Teori Keadilan	Lydia Ari Widyarini	
Basa Tiur Mida Siahaan Sunda Ariana Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Strategi Penatalaksanaan Tenaga Perawat untuk Penanggulangan Pemasangan Di Dinas Kesehatan Kota Palembang	Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M	
Nafiudin Andari Rt. Erlina Gentari	Universitas Serang Raya	Mengukur Perbedaan Work -Life Balance Dan Employee Engagement Pada Karyawan Generasi Y Di Perusahaan Wilayah Cikande Modern Serang Banten Dan Wilayah Cikupa Mas Tangerang Banten	Yohanes Susanto Sardiyo Apandi	
Vita Mayastinasari Benyamin Lufpi	Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK-PTIK)	Penguatan Kompetensi Polri Melalui Sistem Manajemen Pengetahuan	Sandra Sudarno	
Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva Desak Ketut Sintaasih, M.Si	Universitas Udayana	Kompensasi, Motivasi, Dan Komitmen Organisasional: Efeknya Pada Organizational Citizenship Behavior	Dr Agustina Hanafi, MBA Panca Tuah Tuha, S.Si., M.M	
SESI II				
PUKUL 14.40 – 16.30				
RUANG 10				
MODERATOR : Jumadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
I Made Angga Prasetya I Gst Made Suwandana I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE., MSi	Universitas Udayana	Pengaruh Konflik Pekerjaan-Keluarga Terhadap Stres Kerja Yang Dimediasi Oleh Dukungan Sosial	Layla Hafni Yensen Pangestu	
Feri Irawan Sunda Ariana Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	Performance Of Employees (Eselon Iv Private Vocational School) In Banyuasin Regency	Puspa Veranika Purba Rabin Ibnu Zainal Lin Yan Syah	

Rita Sukanta, S.Kom., M.M Rabin Ibnu Zainal Abdul Nadjib	Universitas Bina Darma	Disiplin Aparatur Sipil Negara pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih	Bambang Suko Priyono Askar Yunianto Ameria Rohati
Junian Louwim	Universitas Bina Darma	Professionalism Of Employees Of Services Providing Housing Licensing Recommendations In The Perumahan rakyat, Settlement And Agriculture Regency Of Banyuasin District	C. Marlina Junaedi, Ani Suhartatik Yuliana Ayu Wulansari
Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Anisa Ayu Hartaningtyas	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Kompetensi dan Kepribadian Terhadap Kinerja Dengan Dukungan Atasan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang)	Dian Primanita Oktasari Aditya Pratama Ryani Dhyhan Parashakti
Epa Yuniar Susanti Sunda Ariana	Universitas Bina Darma	Performance Assessment Of Removed Daily Employees In The People's Housing, Settlement And Landscape Area Banyuasin District	Yohana Anggreni Tita Haba Agustini Dyah Respati
M.Brilyan Oktavo Hj.Hasmawaty AR Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma	Disiplin Kerja Pegawai Di Kantor Badan Pendapatan Daerah Unit Pelaksana Teknis Badan Kota	Herman
RT Erlina Gentari Agnes Suci Lestari	Universitas Serang Raya	Pengaruh Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Pt.Posco Mtech Indonesia Cilegon-Banten	Yeni Marsih Rully Alamsyah Septaniar
SESI II			
PUKUL 14.40 – 16.30			
RUANG 11			
MODERATOR : Luh Kartika Ningsih			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Sumadi	Universitas Islam Indonesia	Minat Dan Perilaku Pimpinan Perusahaan Untuk Menjadi Peserta Bpjs Ketenagakerjaan	Muhamad Rizal Ratu Mutialela Caropeboka Rabin Ibnu Zainal
Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy, Locus of Control, dan Emotional Stability terhadap Kinerja dengan Kepuasan Kerja sebagai	Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati

		Variabel Intervening	
Mochamad Nasito Teddy Kurnia	Universitas Islam Indonesia	The influence of Leadership Orientation, Process Innovation, Product Innovation, and Innovation Implementation, toward Operational Performance At UKM Electric Cigarette Fluid in Yogyakarta	Leni Rohida, S.Sos, M.Si Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si
Misti Hariasih Sumartik	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Implementasi Grading System Remunerasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Pemberian Insentif Karyawan pada BPR Konvensional di Sidoarjo	Hernawaty SE, MM Dr. Deni Hermana SE, MM Ipung Wijaya S.Sos., MM
Sri Zaniarti Meily Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional	Reza Widhar P SE., MM
Christina Catur Widayati Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	Universitas Mercu Buana, Universitas Negeri Gorontalo	The Effects Of Job Stress And Job Satisfaction Against The Employee Turnover Intention	Lilik Indayani Dewi Andriani Siti Ilusiyah Insyiroh
Arief Darmawan Annida Khoiriani	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Person Organization Fit Dan Iklim Psikologikal Pada Kepuasan Kerja Studi Pada Karyawan Pt Mega Andalan Kalasan Jogjakarta	Meily Margaretha
Nurlia Farah Fitriani Ignatius Ario Sumbogo	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, Dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga	Vijayanti Devi Sri Nathasya Br Sitepu

SESI II
PUKUL 14.40 – 16.30
RUANG 20

MODERATOR : Yusuf Suhadi

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Dewi Sinta Octarani Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Koordinasi Kerja Pajak Daerah Di Lingkungan Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah	Yulyanti Fahrana Maryana
Ega Leovani	Universitas Katolik Musi	Intelektual, Emosional, Dan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Berbintang Lima Di	Sonny Santosa

	Charitas Palembang	Kota Palembang		
Zainudin Neti Erlina Nita Erlisa	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah	Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Pegawai Kantor Camat Kecamatan Lais, Babat Supat Dan Sekayu	Dyah Sawitri Nurmala Cahyandari Umi Muawanah	
Mohammad Shobri Kholis	Universitas Bina Darma	Kepemimpinan Lurah Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kelurahan Talang Bubuk Kota Palembang (Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk)	Dwi Septi Haryani Imran Ilyas Selvi Fauzar Risnawati	
Juriah Zainuddin Ismail Emi Suwarni	Universitas Bina Darma	Kompetensi Pemandu Alat Peraga Di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	Yayang Pappilonnis Lieli Suharti	
Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Suci Budi Utami	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Kepribadian, Kepemimpinan Melayani Terhadap OCB Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang	Tetra Hidayati, Saida Zainurosalamia, Chandra Bagus AP	
Gabriel Tanusi, SE.,M.Si	Universitas Flores Ende	The Effect Of Job Training, Motivation And Business Capital Towards Entrepreneur Interest Of Participants At Uptd Llk Ukm Ende Regency	Dina Mellita Fauzia Apriyani	
Oce Arma, S.Si Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M3	Universitas Bina Darma Palembang	Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Jalur Nugraha EkaKurier Menghadapi Beragam Ekspedisi	Trisninawati	
SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 08				
MODERATOR : Wa Ode Zusnita Muizu				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Dhika Amalia Kurniawan	Universitas	Does The Word Of Mouth Happen In Alumni		

	Darussalam Gontor Ponorogo	Of Pondok Modern Darussalam Gontor?		
Nursya'bani Purnama Fathan Hawari	Universitas Islam Indonesia	Airline Quality (AIRQUAL) Maskapai Penerbangan Lion Air	C. Marlina Junaedi Fenika Wulani Agatha L. Simamora Veronica T. Sasmita	
Candra Sinuraya	Universitas Kristen Maranatha	Burnout Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	Muhamad Azis Firdaus Widhi Aryo Bimo	
Riris Nababan Kristanty Nadapdap Winarto	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Pengaruh Pelatihan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada PT. Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan	Cici Riyanti K. Bidin Lina Mahardiana	
Nur Aini Rifzaldi Nasri	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Big Five Personality Sebagai Prediktor Kreativitas yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Karyawan Fish Streat Jabodetabek	H. Mohd Ryan A. Saputra Sunda Ariana	
Septi Diana Sari Kusjainah Inon Listyorini	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Komunikasi Formal Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Mediasi	Raspuji Ramadhanti Hasmawaty Rabin Ibnu Zainal	
Heggi Wirawan Prayudha Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Employee Engagement dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	Andini Nurul Prasetyani Trias Setiawati	
Syamsudin Ahmad Zaky Raihan	Universitas Serang Raya	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PadaPt. Wahana Raya Televisi Serang Banten	Darman Syafe'i	
SESI III				
PUKUL 16.35 – 18.25				
RUANG 09				
MODERATOR : Nafiuddin				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Mislan Sihite Remus Silalahiadi Robinhot Gultom	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Peran Kepemimpinan dalam meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi	Agi Syarif Hidayat Noveria Susijawati	

Yun Iswanto Irmawaty	Universitas Terbuka	Pengaruh Persepsi Keadilan dan Kelayakan Sistem Remunerasi Terhadap Perilaku Kontraproduktif dan Produktivitas Kerja Pegawai Aparatur Sipil Negara	Anggit Gunito Suci Anjar Priyono
Wisber Wiryanto	Lembaga Administrasi Negara	Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak	Narni Emi Suwarni Achmad Syarifudin
Diyah Dumasari Siregar	Universitas Gadjah Mada, / Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta	Keefektifan Tim Mandiri (Self Managing Team) : Keterkaitan Konflik, Motivasi Prosocial Tim dan Keefektifan Tim	Devi Oktharina, Isna Wijayani Hardiyansyah
Rojuaniah	Universitas Esa Unggul	Peningkatan Motivasi Kerja Melalui Penurunan Stres Dan Penciptaan Lingkungan Yang Kondusif Pada Karyawan Kontraktor Di Jakarta	Ignatius Soni Kurniawan Nonik Kusuma Ningrum
Bianka Andriyani, SE., MM	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta	Pengaruh Hindrance Stressor Dan Challenges Stressor Terhadap Performance Excellence Dengan Positive Oriented Career Planning Dan Motivation To Work Sebagai Variable Mediasi	Basa Tiur Mida Siahaan Sunda Ariana Ratu Mutialela Caropeboka
Didin Hikmah Perkasa Ferriyal Abadi Mochammad Dhika Fahlevi	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Di Pemkot Tangerang (Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil Dan Administrasi Umum)	Nafiudin Andari Rt. Erlina Gentari
Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi. Abu Amar Fauzi, S.S., MM	STIE Perbanas Surabaya	Pemberdayaan Kader Posyandu Dalam Pengelolaan Posyandu Balita Yang Berkesinambungan	Vita Mayastinasari Benyamin Lufpi
SESI III			
PUKUL 16.35 – 18.25			
RUANG 10			
MODERATOR: C Marlina Junaidi			

NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Kartono Sri Ningsih	Universitas Swadaya Gunung Jati	Pengaruh Pengembangan Karier dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja pegawai : Studi Kasus Pada Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Air Minum Kota Cirebon	I Made Angga Prasetya I Gst Made Suwandana I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE., MSi
Retno Wibowo Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	Feri Irawan Sunda Ariana Hardiyansyah
Jumadi Mochamad Soelton Tati Nugrahati	Universitas Mercu Buana	Bagaimanakah Beban Kerja Dan Stres Kerja Mempengaruhi Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Kinerja Karyawan PT. Multitek Indopanca Jakarta	Rita Sukanta, S.Kom., M.M Rabin Ibnu Zainal Abdul Nadjib
Susi Adiauwaty	Institut Bisnis Nusantara Jakarta	Directory Competencies sebagai Acuan Pengembangan SDM	Junian Louwim
Angela Purba Tiur Rajagukguk	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Utara	Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Anisa Ayu Hartaningtyas FEB Universitas Stikubank Semarang
Eldes Willy Filatrovi Ahyar Yuniawan	STIE BANK BPD JATENG Universitas Diponegoro	Perilaku Keselamatan Kerja Karyawan Pt Apac Inti Corpora Jawa Tengah	Epa Yuniar Susanti Sunda Ariana
Didi Jahidi Anik Herminingsih	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Employee Engagement	M.Brilyan Oktavo Hj.Hasmawaty AR Kristina Sedyastuti
Mohamad Yunus Ferryal Abadi	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Pengembangan Karir, Kompensasi, Implementasi Sop Dan Kerjasama Tim Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Berimplikasinya Terhadap Kinerja Perusahaan	RT Erlina Gentari Agnes Suci Lestari
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25			

RUANG 11				
MODERATOR : Lilik Indayani				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAHAH	
Winarto Jon Henri Purba	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Organizational Citizenship Behavior: Studi Kasus Pada Karyawan Medis dan Non Medis Rumah Sakit Swasta di Medan	Sumadi	
Mochamad Soelton Sigit Himawan Laila Fazriyanti Saptarini Ria Iwan Gustiawan	Universitas Mercu Buana	Visionary Leadership Structure: Stress Levels On Performance In Technology And Communications Industry	Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	
Kusni Ingsih Sih Darmi Astuti	Universitas Dian Nuswantoro	Reputasi Sebagai Faktor Penentu Kinerja Polisi	Mochamad Nasito Teddy Kurnia	
Daru Asih	Universitas Teknologi Yogyakarta	Peran Mediasi Kepuasan Kerja Pada Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kebahagiaan Di Tempat Kerja.	Misti Hariasih Sumartik	
Luh Kartika Ningsih Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi Ni Made Sri Ayuni	STIE Satya Dharma Singaraja	Penerapan Budaya Organisasi berbasis Tri Hita Karana dalam upaya Mewujudkan Kinerja Organisasi di PDAM Kabupaten Buleleng	Sri Zaniarti Meily Margaretha	
Wahyudi Sutrisno Dian Janari Muhammad Rizki	Universitas Islam Indonesia	Analisis Beban Kerja Mental Pada Pekerja Departemen Health, Safety, Security And Environment (Hse) Bagian Occupational Health Dengan Metode Nasa-Tlx (Studi Kasus Perusahaan X Di Indonesia)	Christina Catur Widayati Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	
Jajuk Herawati Nonik Kusuma Ningrum	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Procedural Fairness, Organizational Commitment, Dan Organizational Citizenship Behavior (Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa)	Arief Darmawan Annida Khoiriani	
Vijayanti Devi Sri Nathasya Br Sitepu	Universitas Ciputra Surabaya	The Effects Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention	Zulifah Hikmawati	

SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 20				
MODERATOR : Dyah Sawitri				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Sastra Tamami Rahman Hasibuan	The University of Riau Islands	Effect Of Ability, Work Ethos And Work Training On Employees Performance In Pt. Osi Electronics Batam	Ani Suhartatik Marliana Junaedi Putri Meidina Novianti	
Yusuf Suhardi Meita Pragiwani Arya Darmawan	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta	Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Stie Di Jakarta Timur)	Dewi Sinta Octarani Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	
Asri	Universitas Bina Darma	Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara Pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin	Ega Leovani	
Yanuar Surya Putra Mada Adi Wibowo	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga	Analisis Perbedaan Psychological Capital Pada Karyawan Generasi Y Dan Z Serta Pengaruhnya Terhadap Komitmen Organisasi	Zainudin Neti Erlina Nita Erlisa	
Mislan Sihite	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Peran Kompetensi dalam mewujudkan Sumber Daya Manusia yang Berdaya Saing Tinggi	Mohammad Shobri Kholis	
Idrus Usu	Universitas Gorontalo	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap Nasabah Pada Mega Finance Cabang Gorontalo	Juriah Zainuddin Ismail Emi Suwarni	
Dinda Lestari Nila K. Hidayat	Swiss German University	The Contribution Of An Entrepreneurship Course Towards Creative Thinking Skills Of Higher Education Students:An Investigation Of Business School In South Tangerang	Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Suci Budi Utami	
Serlin Serang Dahliah	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Pusat Universitas Muslim	Gabriel Tanusi, Se.,M.Si	

		Indonesia	
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 22			
MODERATOR : Dr. Mudji Gunarto			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd	Universitas Bina Darma	Pengaruh Struktur Organisasi, Kepemimpinan, Dan Motivasi Terhadap Kinerja: Sebuah Studikausal Terhadap Pimpinan Perguruan Tinggi Swasta (Pts) Di Provinsi Sumatera Selatan	
Dr. Muhammad Idris Satria Mandasari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Motivasi, Pelatihan dan Kompensasi terhadap Kinerja Pendamping Program Keluarga Harapan (Studi Program Keluarga Harapan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dan Kabupaten Muara Enim).	Abdul Basyith Ismi Fadillah
Desi Ulpa Anggraini Heriyana Feri Suprianto	STIE Rahmaniyah Sekayu	Pengaruh Kemampuan Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawaipada Dinas Perkebunan Kabupaten Musi Banyuasin	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. Niko Fediyanto, SS., MA.
Hesti Purnama Ramadini Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Pembayaran Spp (Studi Kasus Mahasisw Universitas Bina Darma)	Fitriya Fauzi Abdul Basyith
Febi Septiani Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Analisis Kesesuaian Biaya Pendidikan Dengan Kualitas Layanan Yang Diberikan Perguruan Tinggi Swasta Dikota Palembang	Hesti Meilina Mareta Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si
Riana Listiyanti	Universitas Bina Darma	Analisis Manajemen Pengawasan Pegawai Bidang Aviation Security (AVSEC) Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang	Ratih Hurriyati Muji Gunarto
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. Niko Fediyanto, SS., MA.		Analisis Pengembangan Karir Pada Kepuasan Karir Melalui Kompensasi Finansial Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Intervening (Studipada Bank Syariah Di Kecamatansidoarjo,	Abid Djazuli Choiriyah Nova Sari Anggraini

		Jawatimur Dalam Upayanyamengembangkan Umkm Daerah)		
--	--	--	--	--

JADWAL MANAJEMEN STRATEGI

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN STRATEGI**

SESI I				
12.45 – 14.35				
RUANG 12				
MODERATOR : I Made Wardana				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M	Universitas Multimedia Nusantara	Pengalaman Pelanggan Digital Sebagai Pendorong Penajaman Strategi Industri Perhotelan: Studi Pada Industri Hotel Di Daerah Istimewa Jogjakarta	Marisyah Mahdia K Anggun Pratiwi Oktaviani	
Elva Lidya	Universitas Bina Darma	Strategi Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Mutu Madrasah (Studi Kasus: Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Kota Rabumulih)	Dini Ridhowati Andri Irawan Asep Kurniawan	
Elisabeth Supriharyanti Dominikus Wahyu Pradana	Universitas Katolik Widyamandala Surabaya	Faktor Kelembagaan Informal Dan Formal Dalam Membedakan Kinerja Credit Union Di Indonesia	Deni Suhendar Asep Kurniawan Andri Irawan	
Tuwanku Aria Auliandri Viani Karinda Aisha	Universitas Airlangga	Analisa Waste Pada Produksi Garment Skala Ukm Dengan Metode Valsat	Istiatin Burhanudin Ahmad Yani	
Joeliaty Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Cupian	Universitas Padjajaran	Rancangan Model Bisnis Koperasi Karya Ikkon Bersama (Kopikkon)	Ken Sudarti Wasitowati	
Anik Kusmintarti Moh. Abd. Anshori Ayu Sulasari Sidk Ismanu	State Polytechnic Malang	Perancangan Piranti Lunak Pengukur Karakter Wirausaha Berbasis Web	Doli M Jafar Dalimunthe Alder Manase Perangin – Angin	
Dr Aris Armuninggar	Universitas Airlangga	Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Pada Usaha Es Miroso	Tanty Sondari Nita Kanya	

		Surabaya	
Sidik Ismanu Anik Kusmintarti	Politeknik Negeri Malang	Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Timur	Eti Kusmiati Deni Hermana Wahyuningsih
Hadi Swantara Agus Zainul Arifin	Universitas Tarumanagara	Dampak Kinerja Lingkungan Dan Pendanaan Hutang Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016	Gagan Ganjar Resmi Leni Indriani
Sesi I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 13			
Moderator: HIMAWAN ARIF SUSANTO			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Iha Haryani Harimurti Wulandjani	Universitas Pancasila	Penanganan Masalah Sosial Ekonomi Melalui Program Csr Berbasis Pemetaan Sosial (Studi Daerah Pesisir Wilayah Industri Di Kabupaten Gresik, Jatim)	Adnan Effendi Wahyu Trinarningsih Sarwoto Suryandari Istiqomah Heru Purnomo
Nur Rahmah Tri Utami	Universitas Islam Indonesia	Penggunaan Analisis Klaster Dalam Perbandingan Kinerja Ekonomi Indonesia Diantara Negara Anggota Asean Pada Periode Sebelum Dan Setelah Implementasi Mea	Rohimat Nurhasan Tinneke Hermina Deri Alan Kurniawan
Arif Hartono, PhD Ratih Kusumawardhani, S.E., M.Sc	Universitas Islam Indonesia, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	What Drives A Firm Innovation Success? Indonesian Innovative Firms' Experiences	Halim Ramadhan Himawan Arif Sutanto
Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S Dr. Halim, S.E., M.S	Universitas Halu Oleo	Inovasi Model Rantai Nilai Industri Minyak Kakao Berbasis Resources Event Agent Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Berkelanjutan	Rahmi Yuliana Eldes Willy Filatrovi
Jaya Addin Linando	Universitas Islam	Organizational Involvement As The	Fauji Sanusi

Anas Hidayat Rihzan Fauzi Sri Rejeki Ekasasi	Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen – YKPN, Yogyakarta	Moderator Between University's Programs And Alumnae Perceived Development (A Case Study In International Program, Faculty Of Economics, Islamic University Of Indonesia)	Gerry Ganika
Muhammad Akbar Langlang Buwana Siti Nursyamsiah	Universitas Islam Indonesia	Analisis Implementasi Inovasi Terbuka : Peran Kerjasama Eksternal Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Usaha Kecil & Menengah (Ukm) Batik Di Yogyakarta)	Lina Anatan
Dwi Gemina Sri Harini Sudarijati Endang Silaningsih	Universitas Djuanda Bogor	Strategi Kinerja Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean Di Bandung	Erni Ernawati
N. Kadir A.R Munir Fauziah J. Maming	Hasanuddin University	Pengembangan Model Usaha Pensuteraan Di Kabupaten Wajo Provinsi Sulawesi Selatan	Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo
Kurniawan Gilang Widagdyo, SE, MM, MBA Susy Bhudiarty, S.Pd, MM	Fakultas Ekonomi, Universtas Sahid Jakarta	Model Pengembangan Destinasi Wisata Teluk Kiluan Melalui Optimalisasi Faktor- Faktor Daya Tarik Ekowisata	Puput Tri Komalasari
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 12			
MODERATOR : Dr ABDUL BASYITH			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.	Universitas Gadjah Mada	Model Bisnis Perfecto School Of Coffee	Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M
Inneke Qamariah Fitriyanti	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Locus Of Control, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa	Elva Lidya

		Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)	
Endang Dhamayantie	Universitas Tanjungpura	Pengukuran Kinerja Koperasi Berbasis Balanced Scorecard	Elisabeth Supriharyanti Dominikus Wahyu Pradana
I Made Wardana	Univesitas Udayana	Analisis Strategi Pembangunan Menuju Balance Growth Di Provinsi Bali	Tuwanku Aria Auliandri Viani Karinda Aisha
A. Khoirul Anam M. Setyawan	Unisnu Jepara	Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara	Joeliaty Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita, Cupian
Amie Kusumawardhani Ainul Yaqin	Universitas Diponegoro	The Role Of Relational Bonding In Green Supply Chain Management Implementation And Business Performance: Evidence From Indonesia	Anik Kusmintarti, Moh. Abd. Anshori, Ayu Sulasari Sidk Ismanu
Andiana Rosid Jati Imantoro	Universitas Muhammadiyah Metro	Analisis Daya Tarik Industri Bmt Di Kota Metro Lampung	Dr Aris Armuninggar
Marisya Mahdia K Anggun Pratiwi Oktaviani	Universitas Internasional Semen Indonesia	Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Setelah 10 Tahun Berlakunya Uupt No. 40 Tahun 2007	Sidik Ismanu Anik Kusmintarti
SESI II			
PUKUL 14.40 – 16.30			
RUANG 13			
MODERATOR : DR. Iha Haryani			
Made Suangga Mariarta Ni Made Purnami	Universitas Udayana	Peran Mediasi Strategi Bisnis Pada Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Kain Endek Di Kabupaten Klungkung	Iha Haryani Harimurti Wulandjani
Roziana Ainul Hidayati, SE, M.Si	Universitas	Analisis Progress Capaian Pengentasan	Nur Rahmah Tri Utami

	Muhammadiyah Gresik	Kemiskinan Dan Kelaparan Di Kabupaten Tuban Menggunakan Poverty Dan Hunger Index	
Anita Wijayanti	Universitas Islam Batik Surakarta	Identifikasi Faktor Penghambat Pengembangan Online Business Bagi Umkm Menuju Indonesia Digital Economi 2020	Arif Hartono, PhD Ratih Kusumawardhani, S.E., M.Sc
Yun Yun	Universitas Jendral Achmad Yani	Analisis Koordinasi Dan Integrasi Rantai Pasokan Produk Pangan Di Kabupaten Bandung Barat	Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S Dr. Halim, S.E., M.S
Elis Dwiana Ratnamurni Yun Yun	Universitas Jendral Achmad Yani	Manajemen Rantai Pasokan Usaha Makanan Dan Minuman Dalam Memperoleh Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Kota Cimahi	Jaya Addin Linando Anas Hidayat Rihzan Fauzi Sri Rejeki Ekasasi
Maisaroh, SE., MSi	Universitas Islam Indonesia	Analisis Strategi Usaha Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Usaha Umkm Sentra Industri Konveksi Di Sawahan Dan Mlangi Nogotirto Sleman	Muhammad Akbar Langlang Buwana Siti Nursyamsiah
Dian Janari Abdul Djalal Ikhsan Mauludi	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perawatan Mesin Molding Dengan Menggunakan Failure Mode And Effect Analysis(FMEA) Dan Logic Tree Analysis (LTA)	Dwi Gemina Sri Harini Sudarijati Endang Silaningsih
Dian Janari Zelania In	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perencanaan Perawatan Permesinan Mesin Boiler Feed Pump Turbine (BFP-T) Dengan Menggunakan Motede Reliability Centered Maintenance (RCM) Dan Age Replacement.	N. Kadir A.R Munir Fauziah J. Maming
Adnan Effendi Wahyu Trinarningsih Sarwoto Suryandari Istiqomah	Universitas Sebelas Maret	Business Modelling: Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Wilayah Solo Raya	Dyah Sawitri Endang Suswanti

Heru Purnomo			
Putri Tri Komalasari	Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada	Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris	Kurniawan Gilang
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 12			
MODERATOR : Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M			
Dini Ridhowati Andri Irawan Asep Kurniawan	Universitas Jenderal Achmad Yani	Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Kaus Kaki Di Desa Nanjung)	Hadi Swantara Agus Zainul Arifin
Deni Suhendar Asep Kurniawan Andri Irawan	Universitas Jenderal Achmad Yani	Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Weaving Kain Grey Desain Alusion Pada PT. X	Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.
Istiatin Burhanudin Ahmad Yani	Universitas Islam Batik Uniba Surakarta	Pengembangan Model Sustainability Pada Perusahaan Keluarga Batik Di Kampung Batik Laweyan Dan Kampung Batik Kauman Surakarta	Inneke Qamariah Fitriyanti
Ken Sudarti Wasitowati	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	The Role Of Co-Opetition Strategy To Improve Innovation Speed And Smes Performance	Endang Dhamayantie
Doli M Jafar Dalimunthe Alder Manase Perangin – Angin	Universitas Sumatera Utara	Analysis Of Vision And Mission Implementation To Teacher Performance Through Style Leadership As Intervening Variables In Telkom Shandy Putra Vocational High School Medan	I Made Wardana
Tanty Sondari Nita Kanya	Universitas Langlang Buana Bandung	Competing Strategy And Relation Strategy In Achieving Competitive Advantages That Have Implications For 1 2 3 Star-Hotel Business Image	A. Khoirul Anam M. Setyawan
Eti Kusmiati Deni Hermana	Universitas Garut	Pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di Koperasi Peternak Garut	Amie Kusumawardhani Ainul Yaqin

Wahyuningsih		Selatan (KGPS)	
Gagan Ganjar Resmi Leni Indriani	Universitas Bina Darma	Meningkatkan Keberhasilan Usaha Melalui Pemberian Kredit (Studi Kasus Umkm Nasabah Ptepegadaian)	Andiana Rosid Jati Imantoro
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 13			
MODERATOR : Rully Armanto, SE., MSi			
Rohimat Nurhasan Tinneke Hermina Deri Alan Kurniawan	Universitas Garut	Co-Creation Versus Costumer Value	Made Suangga Mariarta Ni Made Purnami
Halim Ramadhan Himawan Arif Sutanto	Stie Bank Bpd Jateng Semarang	Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Media Exposure Dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclsoure	Roziana Ainul Hidayati, SE, M.Si
Rahmi Yuliana Eldes Willy Filatrovi	Stie Bank Bpd Jateng Semarang	Peningkatan Kinerja Bisnis Umkm Batik Semarang Dengan Menciptakan Keunggulan	Anita Wijayanti
Fauji Sanusi Gerry Ganika	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	The Effect Of Experiential Sharing On Business Performance Through Innovation AsAn Intervening Variable	Yun Yun
Lina Anatan	Universitas Kristen Maranatha Bandung	A Review On How Disruptive Innovation Influences University And Industry Partnership	Elis Dwiana Ratnamurni Yun Yun
Erni Ernawati	Sekolah Tinggi Manajemen PPM	Integrasi Rantai Pasok: Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kapabilitas Organisasi Sebagai Moderator	Maisaroh, SE., MSi
Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo	Universitas Jenderal Soedirman	Analisis Potensi Pengembangan Industri Batik Purbalingga Berdasarkan Niat Berperilaku Pembatik Melalui Pendekatan Teori Perilaku Terencana	Dian Janari Abdul Djalal Ikhsan Mauludi
Dyah Sawitri	Universitas Gajayana	Strategi Diversifikasi Produk Makanan	Dian Janari,

Endang Suswati		Ringan Khas Trenggalek Guna Meningkatkan Daya Saing Di Era Sdgs Dengan Menggunakan Bisnis Model	Zelania In	
----------------	--	---	------------	--

**SESI III
PUKUL 16.35 – 18.25
RUANG 21**

MODERATOR: HARYO SUPARMUN

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rr Sita Dewi Kusumaningrum Hari Setiaji	Universitas Islam Indonesia	Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi Di Yogyakarta	Riki Martusa	
Denny Kurnia	Universitas Serang Raya	Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016	Tetty Yuliaty Marhayanie	
Lena Ellitan	Widya Mandala Catholic University	Adopsi Dan Penerapan E-Business Pada Ukm Di Surabaya Dan Sekitarnya Dalam Ekonomi Berbasis Layananebuah Studi Eksploratori	Kussudyarsana, M.Si, PhD Soepatini, M,Si, PhD	
Tetty Yuliaty Marhayanie	Universitas Sumatera Utara	penerapan Paperless OFFICE concept untuk efisiensi kerja di era informasi digital	Riki Martusa	

JADWAL KEWIRAUSAHAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
KEWIRAUSAHAAN**

SESI I PUKUL 12.45 – 15.35 RUANG 14				
MODERATOR : Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D	Universitas Kristen Duta Wacana	Role of Self-Identity in Moderating the Relationship between TPB antecedents and Socio-entrepreneurship Intention	Frida Ramadini Lidya Rosa	
Ayu Sulasari	Politeknik Negeri Malang	Intensi Kewirausahaan Untuk Mendukung Pengembangan Program Kewirausahaan Di Politeknik Negeri Malang	Ritha Dalimunthe Prihatin Lumbanraja Frida Ramadhani Rizky Putra	
Mochamad Fauzan Dessy Isfianadewi	Universitas Islam Indonesia	Inovasi Sebagai Determinan Kinerja Perusahaan Dengan Dimoderasi oleh Lingkungan: UMKM Di Kota Yogyakarta	Siti Rokhmi Fuadati	
Yasmin Chairunisa Muchtar Della Diniastri	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Laundry Mikro-Kecil Di Kawasan Medan Johor, Indonesia	Enggal Sriwardiningsih, Enny Noegraheni	
Tri Siwi Agustina	Universitas Airlangga	Niat Berwirausaha , Tindakan Awal Dalam Berwirausaha Dan Karakteristik Lingkungan Peserta Program Wirausaha Mahasiswa (Pmw)	Yanti Pujiastuti Asri Nur Wahyuni	
Suryadi	Kementerian	Kewirausahaan Pemuda dan	Tapi Rondang Ni Bulan	

	Ketenagakerjaan	Pengangguran “Fakta Empiris Berdasarkan Data Statistik”	Kersna Minan Ani Murwani Muhar
Endang Suswati	Universitas Gajayana Malang	Kepemimpinan Entrepreneur, Komitmen dan Kinerja Bidan di Era Disrupsi	Zuwina Miraza Tengku Lyza Tahura Ch. Sarah Imelda
Intan Ratnawati	Universitas Diponegoro	Membangun Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis-Universitas Diponegoro)	Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM
Theresia Diah Widiastuti Sheellyana Junaedi Ignatius Novianto Hariwibowo	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Identifikasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global : Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta	Roos Kities Andadari Ristiyanti Prasetyo Rosally Franksiska Yustina Pravitasmara Dewi

SESI II
PUKUL: 14.40 – 16.30
RUANG 14

MODERATOR : Zuwina Miraza

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Bongsu Hutagalung Arif Qaedi Hutagalung Syafrizal Helmy Situmorang	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh kompetensi wirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha Batubata di Kelurahan Danau Balai Rantauprapat	Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D
Rina Sulistiyani Gendy Prijambodo	Universitas DR.Soetomo-Surabaya	Ukm: Kapabilitas Inovasi Dan Kemitraan	Ayu Sulasari
Dewi Urip Wahyuni	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	Kreatifitas, Inovasi dan Resiko Bisnis Terhadap Kepemimpinan entrepreneur dan Kinerja enterpreneur pada UMKM Di Surabaya	Mochamad Fauzan Dessy Isfianadewi
Nur Laily	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	Peran Karakteristik Entrepreneur Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bisnis Usaha Wanita	Yasmin Chairunisa Muchtar Della Diniastri

		Wirausaha		
Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM	STIE Perbanas Surabaya	Pemberdayaan Karang Taruna Guna Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui Program Bisnis Kreatif Berdaya Saing	Tri Siwi Agustina	
Mada Adi Wibowo Yanuar Surya Putra	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga	Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Kasus Pada Kube Maju Bersama Kota Salatiga)	Suryadi	
Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Widya Setiafindari	Universitas Teknologi Yogyakarta	Menumbuhkan Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy Dan Coping Terhadap Perubahan Sebagai Variabel Pemediasi	Endang Suswati	
Frida Ramadini Lidya Rosa	Universitas Sumatera Utara	The Influence of Opportunity Recognition And Entrepreneurial Networking On Business Performance On Ornamental Plants Entrepreneur in Medan	Intan Ratnawati	
SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 14				
MODERATOR : Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB				
Ritha Dalimunthe Prihatin Lumbanraja Frida Ramadhani Rizky Putra	Universitas Sumatera Utara	Pengembangan Wirausaha Baru Melalui Program Studi Ilmu Manajemen Pada Kader Posyandu Di Kelurahan Karang Berombak Kota Medan	Theresia Diah Widiastuti Sheellyana Junaedi Ignatius Novianto Hariwibowo	
Siti Rokhmi Fuadati	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya	Kesuksesan Membina Disabilitas Pada Generasi Millenials Dalam Bidang Kerajinan	Bongsu Hutagalung Arif Qaedi Hutagalung Syafrizal Helmy Situmorang	
Enggal Sriwardiningsih Enny Noegraheni	Binus University	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Menjadi	Rina Sulistiyani Gendy Prijambodo	

		Wirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa School Of Business Management Peminatan Entrepreneur)		
Yanti Pujiastuti Asri Nur Wahyuni	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Peningkatan Minat Wirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Semarang)	Dewi Urip Wahyuni	
Tapi Rondang Ni Bulan Kersna Minan Ani Murwani Muhar	Universitas Harapan Medan	Pengembangan Wirausaha Ibu Rumah Tangga Mandiri Di Kota Medan	Nur Laily	
Zuwina Miraza Tengku Lyza Tahura Ch. Sarah Imelda	Universitas Harapan Medan	Identifikasi Klaster Industri dan Sumber Daya Kapabilitas Usaha Kecil di Sumatera Utara	Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM	
Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM	Universitas Mulawarman	Peran Kepemimpinan <i>Entrepreneurial</i> Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Bangsa Di Era Milenial	Mada Adi Wibowo Yanuar Surya Putra	
Roos Kities Andadari Ristiyanti Prasetyo Rosally Franksiska Yustina Pravitasmara Dewi	Universitas Kristen Satya Wacana	Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Dan Peran Pandangan Etis Mahasiswa	Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Widya Setiafindari	
SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 15				
MODERATOR: MUTAMIMAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Ariesta Heksarini Sam Koerniadi Fivbriantoro	Universitas Mulawarman	Antecedents Of Successful Business For Big And Retail Trade Sector In Berau Distric	Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	

<p>Heny Hendrayati Resti Indriarti Eka Surachman Mochamad Achyarsyah</p>	<p>Universitas Pendidikan Indonesia</p>	<p>Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha</p>	<p>Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA Drs. Ahmad Cholis Hamzah, M.Sc</p>	
<p>Laili Savitri Noor Soebagyo</p>	<p>Universitas Pancasila</p>	<p>Peran Quadruple Helix Networks Terhadap Inovasi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion Di Bogor</p>	<p>Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM</p>	

JADWAL EKONOMI ISLAM

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
EKONOMI ISLAM**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG 15				
MODERATOR : Dr. Nunung Ghoniyah, MM.				
NAMA	ISNTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Mutamimah	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Corporate Sukuk Financing Based On Fundamental Analysis For Companies Go Public On Indonesia Stock Exchange	Hoirul Amri M. Jauhari	
Ahmad Lukman Nugraha Royyan Ramdhani Djayusman Khoirul Umam	Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor Ponorogo	Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Kabupaten Ponorogo Jawa-Timur	Intan Novela Q.A Suryandari Istiqomah Salamah Wahyuni	
Andita Putri Lestari Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah	Ridwan Baraba Dedi Runanto Fitri Rahmawati	
Finandhita MH Muchsin Muthohar	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Halal Wardah	Ariesta Heksarini Sam Koerniadi Fivbriantoro	
Puspita Handayani Joko Susilo	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Pemuda Indonesia Etos Kerja Islami dan Produktivitas: Kajian Amal Sholeh Remaja Masjid an-Nur dalam Memakmurkan Tempat Ibadah	Heny Hendrayati Resti Indriarti Eka Surachman Mochamad Achyarsyah	
Derriawan	Univeritas Pancasila	Strategi Peningkatan Dana Zakat melalui komitmen organisasi, Budaya Organisasi dan Good Corporate Governance	Laili Savitri Noor Soebagy	
Sri Megawati Elizabeth.P Charisma Ayu Pramuditha	STIE MDP Palembang	Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Palembang	Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	

Dien Sefty Framita, SE., M.Akt Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt	Universitas Serang Raya	Indikasi Praktik Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah	Puji Setya Sunarka Kasno	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 15				
MODERATOR : DERRIAWAN				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Dr. Nunung Ghoniyah, MM. Devy Aryani	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Analisis Business Sustainability Pada Perbankan Syariah Di Indonesia	Kasno dan Puji Setya Sunarka	
Mohammad Abdilla Nofri Yendra	Universitas Dharma Andalas	Strategi Pengembangan Bmt (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	Mutamimah	
Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	University of Darussalam Gontor	Performance Comparison Amil Zakat Institutions on Ponorogo towards Good Amil Governance	Ahmad Lukman Nugraha Royyan Ramdhani Djayusman Khoirul Umam	
Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA Drs. Ahmad Choliz Hamzah, M.Sc	STIE Perbanas Surabaya	Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nisbah Bagi Hasil Dan Likuiditas Di Bank Umum Syariah Tahun 2013-2015	Andita Putri Lestari Sutrisno	
Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM	Universitas Riau Kepulauan di Batam	Strengthening Human Resources Management Function National Zakat Agency (BAZNAS)	Finandhita MH Muchsin Muthohar	
Roghiebah Jadwa Faradisi	University of Darussalam Gontor	What Determines Corporate Governance At Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo	Puspita Handayani Joko Susilo	
Rahma Yudi Astuti	University of Darussalam Gontor	Analisis Praktek Transparansi Sistem Angsuran Flat Efektif Perbankan Ditinjau dari Ekonomi Islam	Derriawan	

Mister Candra, S.Pd., M.Si Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang	Analisis Determinasi Pembiayaan Bank Syariah Sektor Non Lapangan Usaha di Wilayah Sumatera Bagian Selatan	Sri Megawati Elizabeth.P Charisma Ayu Pramuditha
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 15			
MODERATOR: Mutamimah			
Hoirul Amri M. Jauhari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Model Pengelolaan Fiskal Rasul SAW dalam Konteks Pengelolaan Fiskal Kota Palembang	Dien Sefty Framita, SE., M.Akt Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt
Intan Novela Q.A Suryandari Istiqomah Salamah Wahyuni	Sebelas Maret University	Proses Menjadi Pengusaha Herbal Muslim: Aplikasi Metode Zaltman Metaphor Elicitation Technique	Dr. Nunung Ghoniyah, MM. Devy Aryani
Ridwan Baraba Dedi Runanto Fitri Rahmawati	Universitas Muhammadiyah Purworejo	Penerapan Etika Kerja Islam Dalam Penciptaan Kepuasan Kerja Yang Dimoderasi Lingkungan Kerja	Mohammad Abdilla Nofri Yendra

JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
PERBANKAN**

SESI I			
PUKUL : 12.45 – 16.35			
RUANG 16			
MODERATOR : Alimuddin Rizal			
NAMA	JUDUL	PENELAAH	
Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dita Amanah	Universitas Pendidikan Indonesia	Analisis Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI (Persero) Tbk, USU Medan	Santi Rimadias
Feri Pirman	Universita Bina Darma	Turnover Pegawai di Lingkungan Perusahaan Bank Swasta	Deddy Rusyandi
Yohanes Ferry Cahaya Annathasia Puji Erasashanti	Perbanas Institute	Faktor Penentu Kepuasan Nasabah Perbankan Indonesia	Khoirina Noor Anindya
Friska Sipayung	University of Sumatera Utara, Medan	Competitive Position and Banking Company Strategy of the winner "Best Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017"	Yulinda Beby Kandida Ishbir Mujahid Adha
Bagus Panuntun Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Faktor Penentu Penyaluran Kredit Perbankan Studi Kasus Pada Bank Konvensional Di Indonesia	Ellen Theresia Sihotang Larasati Ayu Sekarsari
Baziedy Aditya Darmawan Arif Hartono	Universitas Islam Indonesia	Model Pengukuran Kualitas Layanan Bank Syariah Di Indonesia	Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati
Heni Rahayu Rahmawati Sugeng Hariyadi	Universitas Mulawarman	Anteseden Perilaku Minat Menggunakan Layanan SMS Banking Pada Nasabah Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Kalimantan	Ronny

		Timur Dan Kalimantan Utara	
Ardi Paminto Felisitas Defung	Universitas Mulawarman	Dampak Kinerja Ekonomi Dan Moneter Terhadap Likuiditas Dan Profitabilitas Bank Persero Di Indonesia	Dian Anggraece Sigit Parawansa Harryanto Musran Munizu
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 17			
MODERATOR: HENDY MUSTIKO AJI			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	Universitas Ngurah Rai Denpasar Universitas Brawijaya Malang Universitas Sriwijaya Palembang	Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis	Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si
Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Anggun Widya Sari	Universitas Dian Nuswantoro	Return On Assets (Roa) Sebagai Faktor Penentu Peningkatan Penyaluran Kredit Perbankan	Ema Rahmawati

SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 16			
MODERATOR: Santi Rimadias			
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH
Dian Anggraece Sigit Parawansa Harryanto Musran Munizu	Universitas Hasanuddin, Makassar	Relational Marketing As A Marketing Strategy On Rural Bank (BPR) In Makassar	Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dita Amanah
Layyinaturrobaniyah Mokhammad Anwar	Universitas Padjadjaran	Efisiensi dan Daya Saing Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di	Feri Pirman

Ratna Komara Sulaeman R. Nidar		Provinsi Bali Indonesia	
Alimuddin Rizal Eva Antasari R.A.Marlien Euis Soliha	Universitas Stikubank Semarang	Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Berbasis Pada Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Demak)	Yohanes Ferry Cahaya Annathasia Puji Erasashanti
Endang Tjahjaningsih Kristina Anindita Hayuningtias Sri Isnowati Galih Maulana Risqy	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Layanan Digital Banking dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan	Friska Sipayung
Yani Prihati Alexander Dharmawan	Universitas AKI	Analisis Efektifitas Layanan Antrian Nasabah Dengan Software Arena (Studi Kasus: Bank Umum Swasta Nasional di Semarang)	Bagus Panuntun Sutrisno
Soelaeman Rasyid	STIE Indonesia Banking School	Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Devisa dan Bank non Devisa dengan metode Data Envelopment Analysis (DEA) periode 2015- 2016	Baziedy Aditya Darmawan Arif Hartono
Ratna Dewi A. Nirwana Nur Ariaty Arfah	Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia Makassar	Pengaruh Internal Factor Analysis Summary/Ifas, Eksternal Factor Analysis Summary/Efas Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa Di Makassar	Heni Rahayu Rahmawati Sugeng Hariyadi
Anny Nurbasari Amaris Ganefi Putra	Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas (STIE EKUITAS)	The Effect Of Quality Of Service On Satisfaction And Word Of Mouth Bank Customers Bjb Branch Subang	Ardi Paminto Felisitas Defung

<p align="center">SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 16</p>				
<p align="center">MODERATOR : Dian Anggraecce Sigit Parawansa</p>				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Santi Rimadias	STIE Indonesia Banking School	Model Penerimaan Teknologi E-Banking Di Tiga Bank Terbesar Di Indonesia (Penelitian Pada Pengguna E-Banking)	Layyinaturrobaniyah Mokhamad Anwar Ratna Komara Sulaeman R. Nidar	
Deddy Rusyandi	STIE Ekuitas Bandung	Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Menimbulkan Intention To Quit Pegawai Bank Umum di Kota Bandung	Alimuddin Rizal Eva Antasari R.A.Marlien Euis Soliha	
Khoirina Noor Anindya	Universitas Islam Indonesia	Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja pada Bank Pemerintah dan Bank Swasta di Indonesia	Endang Tjahjaningsih Kristina Anindita Hayuningtias Sri Isnawati Galih Maulana Risqy	
Yulinda Beby Kandida Ishbir Mujahid Adha	Universitas Sumatera Utara	Evaluasi Peranan Karakteristik CMO Dan Kondisi Keuangan Dalam Mengatasi Kredit Bermasalah Pada Kredit Permaisuri Bank Sumut Cabang Simpang Kwala, Medan	Yani Prihati Alexander Dharmawan	
Ellen Theresia Sihotang Larasati Ayu Sekarsari	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya	Layanan Internet Banking dan Demografi	Soelaeman Rasyid	
Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	Perbanas Institute	Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Penyaluran Kredit Perbankan (Studi pada Bank Umum Milik Negara)	Ratna Dewi A. Nirwana Nur Ariaty Arfah	
Ronny	STIE Perbanas	Faktor Penguatan Layanan	Anny Nurbasari	

	Surabaya	Internet Banking Bank: Tinjauan Kepuasan Dan Ketidakpuasan Nasabah	Amaris Ganefi Putra	
Budiandriani Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Loan To Deposit Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Indeks Harga Saham Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia		

JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN PENDIDIKAN**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG 17				
MODERATOR : Ahmad Setiyono				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Santi Riana Dewi Nafiudin	University of Serang Raya	Pengaruh Komunikasi Verbal Melalui Metode Audio Visual (Pemutaran Video) Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Perguruan Tinggi Di Banten	Desfitriana Zulfadhli Rusdianto	
Putri Anggreni Ni Wayan Suartini	Universitas Mahendradatta, Bali	Manajemen Inovasi Pendidikan Berorientasi Mutu Pada Pasraman Gurukula Bangli, Bali	Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	
Putriana Kristanti Purwani Retno Andalas	Universitas Kristen Duta Wacana	Penerapan Asas-Asas Good Governance Pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini: Studi Kasus Pada Kelompok Bermain Kusuma Kasih Dan Taman Kanak-Kanak Tabitha	Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Anggun Widya Sari	
Nur Indah Riwijanti Widi Dwi Ernawati	Politeknik Negeri Malang	Implementasi Metode Cooperative Learning Pada Matakuliah Metodologi Penelitian Untuk Meningkatkan Kualitas Hasil Penelitian	Astuti Yuli Setyani Eka Adhi Wibawa	
Hendy Mustiko Aji	Universitas Islam Indonesia	Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah	Adi Setiawan, SE., MM Siska Ernawati Fatimah, SE., MM	

			Muhamad Alwi, S.PT., MM
Ratna Widiastuti	Universitas Kristen Maranatha	Aplikasi Diagram Fishbone Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran DiPerguruan Tinggi	Budhie Satriawan Inne Satyawisudarini
Meta Andriani	STIE Indonesia Banking School	Pengukuran Kinerja Layanan Pendidikan Tinggi Menggunakan Instrumen Higher Education Performance dan Importance Performance Analysis	M.Sienly Veronica
Rino Armida Listinawati Haditama Rohil Artalia	Universitas Negeri Padang dan Universitas Pendidikan Indonesia	Sudah Apakah Siswa Smk Memasuki Dunia Kerja Di Era Disruption Teknologi Digitalisasi Revolusi Industri 4.0?	Marko Ilpiyanto,SE,MM Decky Pujiansa,S.Pd., M.Si

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 17			
MODERATOR : Hendy Mustiko Aji			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAAN
Ahmad Setiyono	University of Darussalam Gontor	Employee Engagement Drivers of Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah on Darussalam Gontor Islamic Boarding School	Santi Riana Dewi Nafiudin
Lusy Anna Friska Sipayung Yulinda	University of Sumatera Utara	The Influence of Commitment, Learning Motivation and Academic Environment Against Student Academic Achievement	Putri Anggreni Ni Wayan Suartini
Desfitriana Zulfadhli Rusdianto	Universitas Taman Siswa	Pengaruh Pasar Tenaga Kerja Terhadap Rumah Tangga Perusahaan	Yayah Atmajawati, SE., M.Si

JADWAL PARIWISATA

**JADWAL KONFERENSI
PARIWISATA
7 NOPEMBER 2018**

SESI II				
PUKUL : 14.40 – 16.30				
RUANG 17				
MODERATOR : Hendy Mustiko Aji				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Nono Arief Rachman, S.E., M.M Drs. Syamsudin, M.M	Universitas Mathla'ul Anwar Banten	Analisis Persepsi Dan Kesiapan Masyarakat Pandeglang Dalam Menghadapi Pelaksanaan Kawasan Ekonomi Khusus (Kek) Zona Pariwisata Tanjung Lesung	Putriana Kristanti Purwani Retno Andalas	
Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Peranan Kepuasan Wisatawan Sebagai Pemediiasi Pada Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth	Nur Indah Riwijanti Widi Dwi Ernawati	
Sri Widyastuti	University of Pancasila	Literature Review: Encouraging Halal Tourism With A Green Concept Towards Nation Competitiveness	Hendy Mustiko Aji	
Imas Soemaryani Joeliaty	Universitas Padjadjaran	Kemitraan Strategis Dalam Pengembangan Sdm Industri Wisata Halal Berbasis Pengembangan Kurikulum Kepariwisataaan Di Provinsi Jawa Barat	Ratna Widiastuti	
Abdul Fidayan	Sangga Buana University YPKP - Bandung	Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City	Meta Andriani	

<p align="center">SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 17</p>				
<p align="center">MODERATOR : Sri Widyastuti</p>				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Astuti Yuli Setyani Eka Adhi Wibawa	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Bawah Air Umbul Ponggok Klaten	Rino Armida Listinawati Haditama Rohil Artalia M.M	
Adi Setiawan, SE., MM Siska Ernawati Fatimah, SE., MM Muhamad Alwi, S.PT., MM	Universitas Swadaya Gunung Jati	Eksplorasi Ciayumajakuning Sebagai Tujuan Wisata Dan Budaya	Ahmad Setiyono	
Budhie Satriawan Inne Satyawisudarini	Universitas Langlangbuana Bandung	Strategi Keunggulan BersaingWisata KulinerKota Bandung	Lusy Anna Friska Sipayung Yulinda	
M.Sienly Veronica	Universitas Kristen Maranatha	Analisis Pengaruh Model Value Added Intelektual Kapital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Sektor Pariwisata Yang Listing Di Bei Periode 2012-2016	Nono Arief Rachman, S.E., M.M Drs. Syamsudin, M.M	
Marko Ipiyanto,SE,MM Decky Pujiansa,S.Pd., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Gunung DempoKota Pagar Alam Sumatera Selatan	As'at Rizal Detak Prapanca	
Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengembangan Agrowisata Kota Pagar Alam Bagi Ekonomi Masyarakat Sekitar di Kota Pagar Alam	Sri Widyastuti	
Ema Rahmawati	Universitas Stikubank Semarang	Pelayanan Pemandu Wisata Bagi Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Pemandu Wisata Di Yogyakarta)	Imas Soemaryani Joeliaty	
Martaleni	Universitas Gajayana Malang	Halal Tourism Destination Analysis: A Potential Mapping From Tourism	Abdul Fidayan	

		Views		
As'at Rizal Detak Prapanca	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung	Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	

JADWAL PERPAJAKAN

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN PERPAJAKAN
7 NOPEMBER 2018**

SESI III				
PUKUL : 14.40 – 16.30				
RUANG 15				
MODERATOR: MUTAMIMAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PANELAAH	
Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	Universitas Riau Kepulauan Batam	Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral, Dan Kontrol Keprilakuan Yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Provinsi Kepulauan Riau)	Roghiebah Jadwa Faradisi	
Puji Setya Sunarka Kasno	Universitas Semarang AKI	Analysis Of Factors Causing The Low Awareness Of Taxpayer Awareness In Paying The Earth Tax And Building Sectors And Urban Sectors (Pbb P2	Rahma Yudi Astuti	
Kasno Puji Setya Sunarka	Universitas Semarang AKI	Analysis Of Factors That Encourage Tax Avoidance Action In Meeting Obligations To Pay Taxes	Mister Candra, S.Pd., M.Si Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si	

JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 18				
MODERATOR : DR. BEBY K.F. SEMBIRING				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Shinta Setia, S.Psi, M.Com Agustinus Kismet Nugroho Jati, S.E.,M.M Zubaidah Nasution, SE.,M.SEI	STIE Perbanas Surabaya	Etika Berkomunikasi Di Media Sosial	Atika Leshwari Vina Meliana	
Titis Puspitaningrum D.K Nosy Yodi Metana Sri Lestari Kurniawati	STIE Perbanas Surabaya	Pendampingan Excel for Accounting Solusi Bagi UKM PT. JAB Surabaya	Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si Sastra Mico., S.E., M.Si	
Kamalina Din Jannah, SE.MM Dr. Chalimah, MM Zahro SE, M.Si	Universitas Pekalongan	Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Sekolah Wirausaha Aisyiyah(Memanfaatkan dedaunan menjadi makanan ringan di Desa Wiradesa Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)	Rully Armanto	
Jumiati Sasmita	Universitas Riau, Pekanbaru	Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Kecamatan Sungai Apit	Lailan Tawila Berampu DR. Beby K.F. Sembiring	
Budiman Dyah Mieta Setyawati Ditiya Himawati Lista Kuspriatni	Universitas Gunadarma, Jakarta	Pencatatan Keuangan Bagi Perguliran Dana Mikro pada Kelompok Masyarakat di Era Disrupsi	Ade Nia Suryani Sri Gustini Ika Rakhmalina	

Sheellyana Junaedi Theresia Diah Widiastuti	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Pengembangan Kewirausahaan Di Bidang Industri Kreatif Dengan Model Active-Reflective Learning	Zuhriyah Shasha Meyrani Diansari
Hilmiana Wa Ode Zusnita Muizu	Universitas Padjajaran	Membangun Perilaku Budaya Membuang Sampah Di Kota Bandung	Nurul Istiqomah Izza Mafruhah Evi Gravitiani Supriyadi
Nunung Sri Mulyani Dewi Ismoyowati Izza Mafruhah Nurul Istiqomah Supriyadi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Pengembangan Batik Bermotif Local Wisdom Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kabupaten Ngawi	Veronika Rahmawati, SE., M.Si.
Nurul Istiqomah Izza Mafruhah Evi Gravitiani Supriyadi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Konsep Reduce, Reuse, Recycle Dan Replace Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Di Desa Polanharjo Kabupaten Klaten	Nunung Sri Mulyani Dewi Ismoyowati Izza Mafruhah Nurul Istiqomah Supriyadi

JADWAL MANAJEMEN UMUM

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN UMUM
7 NOPEMBER 2018**

SESI II				
PUKUL :14.40 – 16.30				
RUANG 21				
MODERATOR : Yadi Maryadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Katiya Nahda	Universitas Islam Indonesia	Pengujian Empat Tipologi Perusahaan Keluarga Berdasarkan Perspektif Keagenan dan Resources Based View Dikaitkan dengan Tata Kelola dan Faktor Institusional; Studi Lintas Negara di Asia	Steven Haryo Suparmun	
Meythi	Universitas Kristen Maranatha	Managemen Pengetahuan: Kasus Qlue dan Apple	Sri Hasnawati	
Benediktus Margiadi	Universitas Gadjah Mada	Peran Kepemimpinan Otentik dan Identifikasi Sosial terhadap Kinerja: Perspektif Teori Pertukaran Pemimpin-Anggota	Etty Puji Lestari M. Abdul Basir	
Tinneke Hermina Hanifah Fauziah	Universitas Garut	Studi Literatur Country Of Origin Di Indonesia	Hari Sukarno Eveline Frida Maudya	
Yuventius Tyas Catur Pramudi Lisa Mardiana Yohan Wismantoro	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	Analisis Pengetahuan Kearifan Lokal Tembang Macapat Untuk Keunggulan Kompetitif	Wiwin Aminah Budhi Pamungkas Gautama Heny Hendrayati	
Riki Martusa	Universitas Kristen Maranatha	Siapa Stakeholder Yang Penting: Suatu Perspektif Teori Organisasi	Suhartini Karim Rasyid Hs Umrie Samadi W Bakar Yuliani	
Tetty Yuliaty	Universitas Sumatera	Peran Corporate Secretary Di	Alif Lukmanul Hakim	

Marhayanie	Utara	Perusahaan Publik		
Kussudyarsana, M.Si, PhD Soepatini, M,Si, PhD	University of Muhammadiyah Surakarta	Opportunism And Economic Performance Of Family Small Medium Enterprises In Indonesia	Mirwan Surya Perdhana Indra Dwi Putranto	
Nurlela Deki Fermansyah	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) RadenIntan Lampung,	Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata TerhadapPendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun2006-2017)	Benediktus	
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 21				
MODERATOR : HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D	Sultan Agung Islamic University	Eksplorasi Inovasi: Menjadi Organisasi Pemenang di Era Industri 4.0	Nurlela Deki Fermansyah	
Nur Efendi	Universitas Lampung Bandar Lampung	Biaya Transaksi Dalam Perizinan Industri Tekstil Studi Kasus Di Kabupaten Bandung, Indonesia	Tinneke Hermina Hanifah Fauziah	
Devani Laksmi Indyastuti	Universitas Jenderal Soedirman	Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuhan Psikologis Dasar	Yuventius Tyas Catur Pramudi Lisa Mardiana Yohan Wismanoro	

JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI
7 NOPEMBER 2018**

SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 21				
MODERATOR: HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rosa Rilantiana Aisa Nur Awanda	Universitas Internasional Semen Indonesia	Analisa Konten Instastory Selebgram Terhadap Gaya Hidup Hedonis Dengan Pembentukan Sikap	Katiya Nahda	
Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M	Universitas Bina Darma	Hubungan Peningkatan Kemampuan Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Aplikasi Raport Kurikulum 2013 (Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih)	Meythi	

JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN AGRIBISNIS
7 NOPEMBER 2018**

SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 17				
MODERATOR: DR. SRI WIDYASTUTI				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Yayah Atmajawati, SE., M.Si	STIESIA Surabaya	Strategi Pengembangan Agribisnis Perikanan Industri Kecil Dan Rumah Tangga Otak-Otak Bandeng Berbasis Potensi Daerah Di Kabupaten Gresik	Rino Armida Listinawati Haditama Rhohil Artalia	

ABSTRAK

MANAJEMEN KEUANGAN

SESI I

Analisis Determinasi Pembiayaan Bank Syariah Sektor Non Lapangan Usaha di Wilayah Sumatera Bagian Selatan

Mister Candra,¹ ,Yudha Mahrom DS,²

Universitas Muhammadiyah Palembang

Abstract

This study aims to analyze and describe the direct influence and indirect effect of third party funds, financing to deposit ratio, and non-performing financing on financing channeled to sharia in the non-business sector with assets as mediating variables in the Southern Sumatra region. This study uses secondary data from Islamic financial reports (BUS and UUS) published by BI and OJK monthly period from June 2014 to December 2017. Data analysis used is path analysis with trimming method. Based on the results of the analysis it was found that directly and indirectly the Non Performing Financing variable had a negative and significant effect on the financing channeled to sharia in the non-business sector in the Southern Sumatra region. Directly the Financing to Deposit Ratio variable has a positive and insignificant effect on financing disbursed by sharia in the non-business sector in the Southern Sumatra region. However, indirectly, the variable Financing to Deposit Ratio has a positive and significant effect on financing channeled to Islamic banks in the non-business sector in the Southern Sumatra region. Directly and indirectly third party fund variables have a positive and significant effect on financing channeled to Islamic banks in the non-business sector in the Southern Sumatra region.

Keywords : aset; dana pihak ketiga; *financing to deposit ratio*; *non performing financing*; pembiayaan sektor non lapangan usaha

1. Pendahuluan

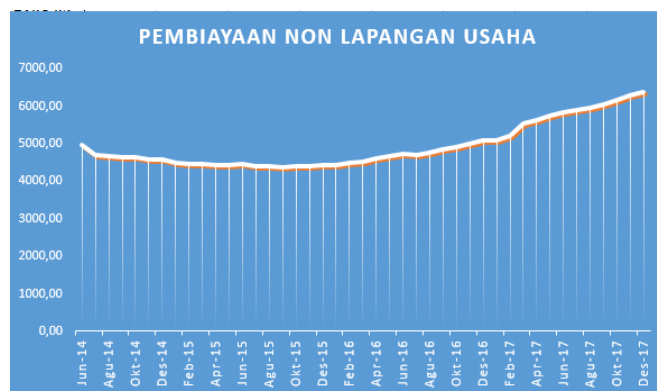
Perbankan merupakan salah satu jantung perekonomian suatu negara. Oleh karena pentingnya menjaga keberlangsungan hidup perekonomian, maka bank harus mampu menyesuaikan diri dengan kondisi perkembangan jaman dan teknologi. Perbankan syariah adalah wujud perkembangan ilmu pengetahuan saat ini. Walaupun perkembangan tersebut sudah terjadi sejak 1400 tahun yang lalu, namun tidak dapat dipungkiri bahwa bank syariah baru tumbuh dan berkembang sejak abad ke 20 khususnya di Indonesia yang berpenduduk muslim lebih dari 80 persen.

¹ Corresponding Author: Mister Candra adalah dosen tetap Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Email: mister_candra@um_palembang.ac.id

² Corresponding Author: Yudha Mahrom DS adalah dosen tetap Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis. yudha_mahrom@um_palembang.ac.id

Dalam menjalankan fungsinya, perbankan syariah tidak memiliki perbedaan dengan perbankan konvensional pada umumnya. Hanya saja, perbankan syariah mengacu pada hukum-hukum syariah (Al-Qur'an dan Sunnah), pemberlakuan bunga dan bagi hasil menjadi pembeda yang paling mendasar. Dalam menjalankan fungsinya, perbankan syariah memberikan alternatif yang saling menguntungkan antara nasabah dan bank itu sendiri, prinsip keadilan dalam bertransaksi sangat menonjol dalam perbankan syariah, mengutamakan etika dalam berinvestasi, serta mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan persaudaraan dalam berproduksi. Hal ini dilakukan untuk menghindari kegiatan spekulatif dalam bertransaksi keuangan yang dapat merugikan salah satu pihak.

Pada implementasinya, sistem perbankan syariah beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil (*profil loss sharing*). Hal ini tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 2 dan 3 bahwa perbankan syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian dan perbankan syariah bertujuan menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat. Untuk mencapai tujuan tersebut, perbankan syariah harus mengembangkan kegiatan usahanya pada sektor usaha produktif atau mengelola dana pada investasi sektor riil. Berbeda dengan pernyataan tersebut, saat ini sebagian besar perbankan syariah khususnya di wilayah Sumatera Bagian Selatan mengembangkan usahanya pada sektor pembiayaan konsumsi atau non lapangan usaha yang sebenarnya bukan ciri khas perbankan syariah. Hal ini dapat dilihat dari gambar berikut ini.



Sumber: Laporan Keuangan Syariah, Otoritas Jasa Keuangan, 2018

Gambar 1 Perkembangan Pembiayaan non Lapangan Usaha di Wilayah Sumbagsel

Dari gambar 1 di atas, terlihat bahwa pembiayaan yang disalurkan perbankan syariah di wilayah Sumatera Bagian Selatan tertinggi pada sektor non lapangan usaha sejak Juni 2014 sampai dengan Desember 2017 cenderung mengalami peningkatan. Untuk diketahui bersama bahwa pembiayaan non lapangan usaha terdiri dari pembiayaan rumah tangga untuk kepemilikan rumah, kepemilikan apartemen, kepemilikan ruko, kepemilikan kendaraan, kepemilikan peralatan rumah tangga lainnya, dan bukan lapangan usaha lainnya. Pembiayaan pembiayaan tersebut pada dasarnya bukan tugas pokok perbankan dalam menyalurkan dananya. Namun, oleh karena pembiayaan-pembiayaan tersebut minim risiko dan memiliki nilai keuntungan finansial yang cukup besar maka perbankan menyalurkan dananya banyak pada pembiayaan yang bersifat konsumsi. Apalagi jika perbankan tersebut didukung oleh jumlah aset yang tinggi, maka tentu saja perbankan syariah tidak akan merasa takut tidak dapat mengembalikan dananya.

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi total aset dan pembiayaan, diantaranya menurut Hidayah (2008) bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pertumbuhan aset perbankan syariah yaitu dana pihak ketiga dan Sertifikat Bank Indonesia. *non performing financing* dan *financing to deposit ratio* tidak signifikan berpengaruh. Sementara Syafrida dan Abror (2011) menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi aset perbankan syariah yaitu jumlah kantor, *office channeling*, dan Dana Pihak Ketiga. Sedangkan biaya promosi, *non performing financing* dan *financing to deposit ratio* tidak signifikan berpengaruh. Berbeda dengan pendapat tersebut, Yuria P. Cleopatra (2008) menyatakan bahwa variabel *non performing financing*, *financing to deposit ratio*, tingkat suku bunga SBI, inflasi, tingkat suku bunga kredit bank konvensional, porsi pembiayaan bagi hasil memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan proporsi aset perbankan syariah. Selain itu, Yuwono dan Meiranto (2012) mengemukakan bahwa dana pihak ketiga dan *loan to deposit ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah penyaluran kredit, *capital adequacy ratio*, *return of asset*, dan Sertifikat Bank Indonesia berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap jumlah penyaluran kredit, dan *non performing loan* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap jumlah penyaluran kredit.

Oleh karena banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi pembiayaan perbankan syariah pada sektor non lapangan usaha, maka perlu mengkaji kembali faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pembiayaan perbankan syariah pada sektor non lapangan usaha di Wilayah Sumatera Bagian Selatan dengan variabel total aset sebagai variabel intervening.

2. Literatur Review

Salah satu sumber dana perbankan adalah dana pihak ketiga. Dana pihak ketiga atau yang sering kita dengar sebagai dana masyarakat merupakan dana-dana yang berasal dari masyarakat, baik secara perorangan maupun badan usaha yang di dapatkan oleh bank dengan menggunakan berbagai instrumen produk simpanan yang dimiliki (Iska, 2012). Penghimpunan dana pihak ketiga ini diperoleh dari tabungan, deposito berjangka, sertifikat deposito, giro, dan kewajiban jangka pendek lainnya.

Dana tersebut merupakan sumber dana terbesar yang paling diandalkan oleh bank (Dendawijaya, 2005). Dana dana tersebut digunakan untuk membiayai operasional bank. Yuwono dan Miranto (2012) menyatakan bahwa semakin besar dana pihak ketiga yang diterima semakin meningkat pula peranan bank dalam menyalurkan dana tersebut kepada pihak yang kekurangan dana dalam bentuk pemberian pembiayaan.

Pembiayaan berdasarkan prinsip syariah di Indonesia, terdapat di dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan, pasal 1 angka 1.

Di dalam menyalurkan pembiayaannya, perbankan syariah harus tetap mengacu pada standar yang diberlakukan oleh Bank Indonesia dalam bentuk ratio pembiayaan yang disalurkan terhadap total dana yang dihimpun (*financing to deposit ratio*). Menurut Suryani (2011) *Financing to Deposit Ratio* dapat digunakan untuk mengukur likuiditas suatu bank dalam membayar kembali penarikan dana yang dilakukan deposan dengan mengandalkan pembiayaan yang diberikan sebagai sumber likuiditasnya.

Standar yang digunakan Bank Indonesia untuk rasio tersebut yaitu antara 80 persen hingga 110 persen. Apabila dana yang disalurkan di bawah 80 persen, berarti perbankan syariah tidak menjalankan fungsinya secara baik dan ini menunjukkan kurangnya efektivitas bank dalam menyalurkan dana. Sebaliknya apabila dana yang

disalurkan di atas 110 persen berarti total pembiayaan yang disalurkan melebihi dana yang dihimpun.

Pembiayaan yang melebihi dana yang dihimpun sangat riskan terhadap kondisi likuiditas bank serta memperbesar kemungkinan kegagalan atau pembiayaan bermasalah. Jika terjadi pembiayaan bermasalah, dan berlangsung secara terus menerus maka kemungkinan memperoleh pendapatan dari pembiayaan yang disalurkan semakin kecil.

Mutamimah dan Chasanah (2012) berpendapat bahwa risiko kredit merupakan kontributor utama yang menyebabkan kondisi bank memburuk, karena nilai kerugian yang ditimbulkannya sangat besar sehingga mengurangi modal bank secara cepat. Selain itu, Dendawijaya (dalam Andraeny, 2011) juga menyatakan bahwa implikasi bagi pihak bank sebagai akibat timbulnya kredit bermasalah diantaranya akan mengakibatkan hilangnya kesempatan memperoleh *income* (pendapatan) dari kredit yang diberikan sehingga mengurangi perolehan laba dan berpengaruh buruk bagi rentabilitas bank.

Selain merugikan bank itu sendiri, pembiayaan bermasalah juga dapat mengganggu perekonomian suatu negara bahkan dapat berdampak secara global. Hal ini seperti yang dinyatakan oleh Shingjergji (2013) bahwa kredit bermasalah sangat berbahaya tidak hanya bagi perekonomian suatu Negara tetapi juga bagi sistem keuangan di dunia. Lebih lanjut, Shingjergji (2013) juga mengatakan bahwa dalam dekade terakhir *Non Performing Loan* memiliki penekanan yang lebih besar dan hampir di seluruh dunia mengalami pertumbuhan yang tinggi dan tidak terkendali sehingga hal ini dapat menyebabkan potensi kegagalan sistem perbankan secara keseluruhan.

3. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

Variabel *Non Performing Financing*, *Financing to Deposit Ratio*, dan dana pihak ketiga berpengaruh terhadap Pembiayaan Sektor Non Lapangan Usaha di Wilayah Sumatera Bagian Selatan melalui variabel aset.

4. Metodologi Penelitian

a. Data

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menganalisis data berupa data angka. Data yang digunakan adalah data sekunder, data laporan keuangan syariah perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan yang dipublikasi oleh Bank Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan selama kurun waktu Juni 2014 sampai dengan Desember 2017.

b. Variabel Penelitian

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel eksogen dan variabel endogen. Variabel eksogen terdiri dari variabel dana pihak ketiga, variabel *Non Performing Financing*, dan variabel *Financing to Deposit Ratio*. Sementara variabel endogen terdiri dari aset dan pembiayaan non lapangan usaha.

c. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data menggunakan *Path Analysis*. Di mana *Path Analysis* merupakan suatu teknik untuk menganalisis hubungan sebab akibat yang terjadi pada regresi berganda jika variabel bebasnya mempengaruhi variabel tergantung tidak hanya secara langsung, tetapi juga secara tidak langsung (Sarwono, 2007). Sementara, metode yang digunakan yaitu metode *trimming*. Sebelum data tersebut di analisis, data harus lulus uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dan uji heteroskedastisitas.

5. Hasil dan Pembahasan

a. Analisis Deskriptif

Hasil analisis deskripsi menunjukkan bahwa secara umum perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan mengalami perkembangan yang sedikit kurang baik. Rata-rata dana pihak ketiga yang terhimpun hanya Rp 8167,6813 milyar. Sementara pembiayaan yang disalurkan yaitu sebesar Rp 4940,6774 milyar. Hal ini juga dapat dilihat dari *Financing to Deposit Ratio* jauh melebihi standar yang ditetapkan oleh Bank Indonesia yaitu sebesar 1,3833 (138,33 persen). Sehingga, pembiayaan tersebut sangat riskan terjadi pembiayaan

bermasalah. Dilihat dari *Non Performance Financing* rata-rata sebesar 7,0865 persen. Nilai tersebut sudah di atas ambang batas toleransi Bank Indonesia sebesar 5 persen. *Non Performance Financing* tertinggi bahkan mencapai 10,31 persen dan nilai tersebut sudah jauh melebihi toleransi Bank Indonesia. Seiring dengan nilai-nilai di atas, rata-rata aset yang dimiliki perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan adalah sebesar 13093,9623 milyar. Hasil analisis diskripsi tersebut dapat dilihat pada tabel 1 berikut.

Tabel 1. Analisis diskripsi variabel penelitian

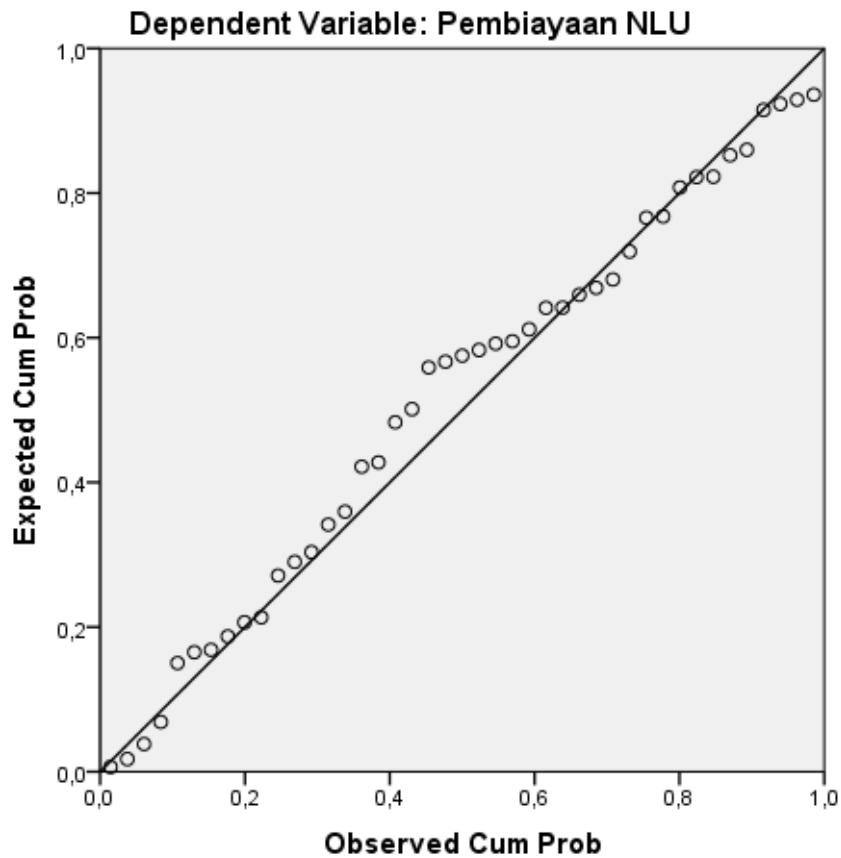
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pembiayaan NLU	4380,78	6388,61	4940,6774	611,25382
Aset	11042,98	16633,87	13093,9623	1356,22316
NPF	5,17	10,31	7,0865	1,23370
FDR	1,21	1,66	1,3833	,13565
DPK	6431,18	10225,58	8167,6813	1127,60194

Sumber: hasil analisis, 2018

b. Analisis Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Untuk mengetahui apakah data normal atau tidak, digunakan diagram *PP-Plots* berikut ini.



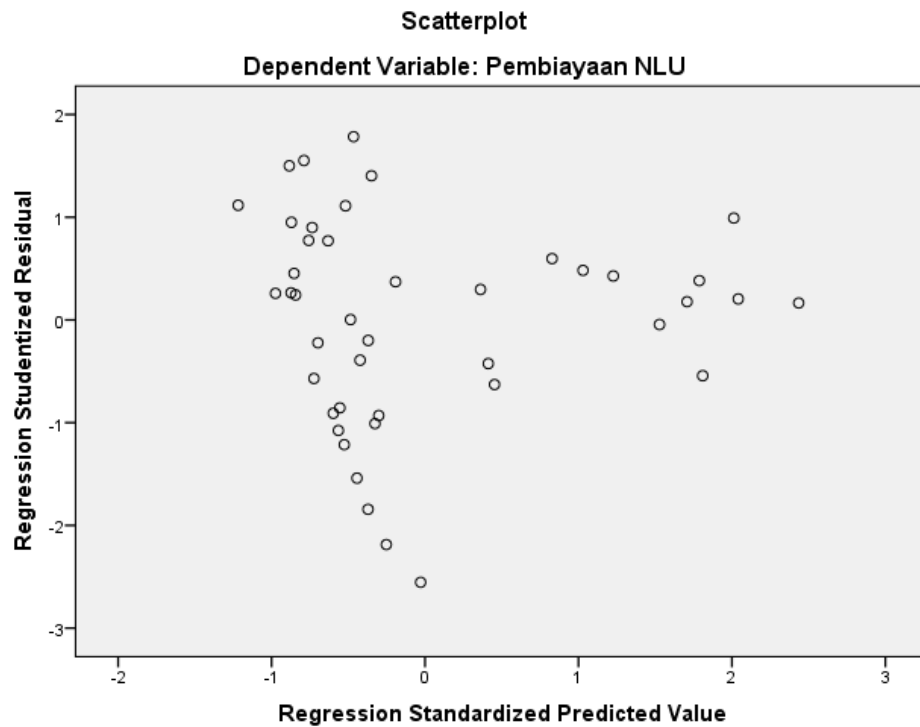
Sumber: hasil analisis data, 2018

Gambar 2. Hasil uji normalitas data

Berdasarkan gambar 2 di atas, dapat dikatakan bahwa data berdistribusi normal. Hal ini dapat dilihat dari butir-butir pada gambar berada disepanjang garis diagonal. Semakin dekat dengan garis diagonal, maka data semakin normal.

2) Uji Heteroskedastisitas

Untuk menguji apakah data yang digunakan terjadi heteroskedastisitas atau tidak, maka data dianalisis dengan menggunakan diagram *scatterplot*. Dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas apabila butir-butir menyebar dan tidak membentuk suatu pola tertentu. Hasil analisis tersebut dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Sumber: hasil analisis data, 2018

Gambar 3. Hasil analisis heteroskedastisitas

Gambar di atas menunjukkan data berdistribusi tidak terjadi heteroskedastisitas. Hal ini dapat dilihat pada butir-butir yang tidak membentuk suatu pola tertentu. Butir-butir tersebut tersebar di daerah atas dan bawah nilai nol.

c. Analisis Statistika Path Analysis

Hasil pengujian *path analysis* dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 2. Hasil analisis Path Analysis

Pengaruh			<i>Direct Effect</i>	<i>Indirect Effect</i>	<i>Total Effect</i>
Y ₁	←	X ₁	-0,270	-	-0,270
Y ₁	←	X ₂	0,863	-	0,863
Y ₁	←	X ₃	1,408	-	1,408
Y ₂	←	X ₁	-0,123	$(-0,270 \times 0,591) = -0,160$	-0,283
Y ₂	←	X ₂	0,076	$(0,863 \times 0,591) = 0,510$	0,586
Y ₂	←	X ₃	0,386	$(1,408 \times 0,591) = 0,832$	1,218
Y ₂	←	Y ₁	0,591	-	0,591

Sumber: data diolah, 2018

Tabel di atas, menunjukkan data bahwa nilai *standardized coefficients beta* pada variabel *non performing ratio* secara langsung terhadap pembiayaan non

lapangan usaha yaitu sebesar 0,123 (minus) atau 12,3 persen. Nilai *standardized coefficients beta* pengaruh *non performing financing* secara tidak langsung terhadap pembiayaan non lapangan usaha melalui variabel aset adalah sebesar 0,160 (minus). Sementara, pengaruh totalnya yaitu sebesar 0,283 (minus).

Berdasarkan hasil analisis tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa *non performing financing* memiliki pengaruh negatif dan signifikan ($\alpha = 0,10$) baik secara langsung maupun secara tidak langsung terhadap pembiayaan non lapangan usaha melalui variabel aset. Pengaruh tersebut menggambarkan bahwa apabila *non performing financing* tinggi maka pembiayaan non lapangan usaha akan dikurangi. Sebaliknya apabila *non performing financing* rendah maka pembiayaan non lapangan usaha akan semakin meningkat. Nilai *non performing financing* adalah indikator pembiayaan bermasalah. Semakin tinggi *non performing financing* artinya pembiayaan bermasalah juga tinggi. apabila nilai *non performing financing* rendah, artinya pembiayaan bermasalah rendah. pembiayaan bermasalah memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap keberlangsungan hidup perbankan. Bukan hanya intern perbankan itu sendiri lebih luas lagi pembiayaan bermasalah dapat mengganggu perekonomian suatu negara. Hal ini seperti yang dinyatakan oleh Shingjergji (2013) yang menyatakan bahwa kredit bermasalah sangat berbahaya tidak hanya bagi perekonomian suatu Negara tetapi juga bagi system keuangan di dunia. Lebih lanjut, Shingjergji (2013) juga mengatakan bahwa dalam dekade terakhir *Non Performing Loan* memiliki penekanan yang lebih besar dan hampir di seluruh dunia mengalami pertumbuhan yang tinggi dan tidak terkendali sehingga hal ini dapat menyebabkan potensi kegagalan system perbankan secara keseluruhan. Oleh karena itu, Pemerintah melalui Bank Indonesia berupaya sedemikian rupa untuk menekan tingginya nilai *non performing financing*.

Selanjutnya, nilai *standardized coefficients financing to deposit ratio* secara langsung terhadap pembiayaan non lapangan usaha adalah sebesar 0,076 atau 7,6 persen. Secara tidak langsung, pengaruh *financing to deposit ratio* terhadap pembiayaan non lapangan usaha melalui aset yaitu sebesar 0,510. Sementara pengaruh totalnya yaitu sebesar 0,586. Dari hasil analisis tersebut, dapat

disimpulkan bahwa secara langsung *financing to deposit ratio* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembiayaan non lapangan usaha perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan, sementara secara tidak langsung *financing to deposit ratio* terhadap pembiayaan non lapangan usaha melalui aset memiliki pengaruh positif dan signifikan. *Financing to deposit ratio* merupakan rasio pembiayaan yang disalurkan terhadap jumlah dana pihak ketiga yang dihimpun perbankan. Di dalam perbankan, FDR dapat dijadikan acuan perbankan untuk memutuskan menambah atau mengurangi jumlah pembiayaan yang disalurkan. FDR mengidentifikasi efektivitas bank, jika penyaluran pembiayaan kurang dari 80 persen berarti perbankan syariah masih kurang efektif dalam menyalurkan dananya dan dana masih menumpuk di perbankan. Sementara apabila pembiayaan lebih dari 110 persen berarti pembiayaan yang disalurkan melebihi dana yang terhimpun. Kondisi ini sangat rentan terhadap kegagalan bank.

nilai *standardized coefficients beta* dana pihak ketiga secara langsung terhadap pembiayaan non lapangan usaha adalah sebesar 0,386 atau 38,6 persen. Secara tidak langsung, pengaruh *financing to deposit ratio* terhadap pembiayaan non lapangan usaha melalui aset yaitu sebesar 0,832. Sementara pengaruh totalnya yaitu sebesar 1,218. Dari hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa baik secara langsung maupun secara tidak langsung dana pihak ketiga berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembiayaan non lapangan usaha. Dana pihak ketiga merupakan dana yang dihimpun dari masyarakat. Semakin tinggi dana pihak ketiga yang diterima maka kesempatan untuk menyalurkan pembiayaan kembali semakin tinggi. Oleh karena itu membangun kepercayaan masyarakat terhadap bank tersebut merupakan faktor yang sangat penting. Hal ini agar dana yang terhimpun dapat lebih banyak.

Hasil analisis statistika *path analysis* memperoleh model persamaan berikut ini.

Model persamaan analisis jalur substruktural pertama:

$$\text{Asset} = -0,270\text{NPF} + 0,863\text{FDR} + 1,408\text{DPK} + e_1$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa apabila nilai *non performing financing* meningkat sebesar 1 persen dan variabel lain dianggap tetap, maka aset

akan berkurang sebesar Rp 0,270 milyar. Apabila dana pihak ketiga ditambah sebesar Rp 1.000 sementara variabel lain di anggap tetap, maka aset akan bertambah sebesar Rp 1,408 milyar. Apabila *Financing to Deposit Ratio* meningkat sebesar 1 persen sementara variabel lain dianggap tetap, maka aset juga akan meningkat sebesar Rp 0,863 milyar.

Model persamaan analisis jalur substruktural kedua:

$$Y_2 = -0,123NPF + 0,076FDR + 0,386DPK + 0,591aset + e_2$$

Persamaan tersebut menunjukkan bahwa apabila *non performing financing* meningkat 1 persen sementara variabel lain dianggap tetap dianggap tetap, maka pembiayaan akan berkurang sebesar Rp 0,123 milyar. Apabila DPK ditambah sebesar Rp 1.000 sementara variabel lain di anggap tetap, maka pembiayaan akan bertambah sebesar Rp 0,386 milyar. Apabila FDR meningkat sebesar 1 persen sementara variabel lain di anggap tetap, maka pembiayaan juga akan meningkat sebesar Rp 0,076 milyar. Apabila aset meningkat sebesar Rp 1,000 sementara variabel lain di anggap tetap, maka pembiayaan juga akan meningkat sebesar Rp 0,591.

6. Kesimpulan

Secara langsung dan tidak langsung *non performing financing* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pembiayaan non lapangan usaha yang disalurkan oleh perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan.

Secara langsung variabel *financing to deposit ratio* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel pembiayaan non lapangan usaha. Sementara secara tidak langsung variabel *financing to deposit ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pembiayaan non lapangan usaha yang disalurkan oleh perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan.

Secara langsung dan tidak langsung variabel dana pihak ketiga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pembiayaan non lapangan usaha Perbankan Syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan.

7. Saran

Perbankan syariah di Wilayah Sumatera Bagian Selatan harus berupaya menjaga nilai *non performing financing*. Hal ini untuk meminimalisir risiko pembiayaan bermasalah. Penyaluran pembiayaan harus diupayakan agar tersalur tepat sasaran dan mengupayakan agar dana yang terhimpun dari masyarakat semakin meningkat. Langkah-langkah yang dapat dilakukan adalah meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah serta meningkatkan kinerja layanan perbankan syariah.

8. Daftar Pustaka

Buku

- Dendawijaya, Lukman. 2005. *Manajemen Perbankan: Edisi Pertama. Cetakan Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Iska, Syukri. 2012. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia: dalam Perspektif Fikih Ekonomi*. Fajar Media Press: Yogyakarta
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi

Jurnal

(Andraeny, 2011; Mutamimah & Chasanah, 2012; Shingjergji, 2013; Shingjergji & Shingjergji, 2013; Syafrida & Abror, 2011; Yuria Pratiwi Cleopatra, 2008; Yuwono, 2012)

Andraeny, D. (2011). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Tingkat Bagi Hasil, dan Non Performing Financing terhadap Volume Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil pada Perbankan Syariah di Indonesia. In *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aeh 2011* (pp. 21–22). Aceh: Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

Mutamimah, S., & Chasanah, N. Z. (2012). Analisis Eksternal Dan Internal Dalam Menentukan Non Performing Financing Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 19(1), 49–64.

Shingjergji, A. (2013). The Impact of Macroeconomic Variables on the Non Performing Loans in the Albanian Banking System During 2005 - 2012. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(9), 335–339. <https://doi.org/10.5901/ajis.2013.v2n9p335>

Shingjergji, A., & Shingjergji, I. (2013). An Analysis of the Nonperforming Loans in the Albanian Banking System. *International Journal of Business and Commerce*, 2(6), 1–11.

Syafrida, I., & Abror, A. (2011). Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 10(1), 25–33.

Yuria Pratiwi Cleopatra. (2008). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah di Indonesia*. Universitas Indonesia.

Yuwono, F. A. W. M. (2012). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Loan to Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Return on Assets, Dan Sertifikat Bank Indonesia Terhadap Jumlah Penyaluran Kredit (Studi pada Bank Yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1-14.