AUDIT SOSIAL ATAS PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG

SKRIPSI

Nama : Risma Lestarie
Nim : 222016083

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020

AUDIT SOSIAL ATAS PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Nama : Risma Lestarie
Nim : 222016083

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Risma Lestarie
NIM	: 222016083
Jurusan	: Akuntansi
Konsentrasi	: Audit
Judul	: Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanp bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan dalam pernyataan ini maka syaa bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Palembang Februari 2020

METERAI TEMPEL
5226AAHF345707607
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Risma Lestarie

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* Dengan Konsep Audit Sosial Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang
Nama	: Risma Lestarie
NIM	: 222016083
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi
Mata Kuliah Pokok	: Audit

Diterima dan Disahkan
Tanggal 8 Februari 2020

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Rosalina Ghozali, SE., M.Si, Ak	Mizan, S.E., Ak.M.Si
NIDN/NBM: 0228115802/1021961	NIDN/NBM: 0206047101/859196

Mengetahui,
Dekan
u.b Ketua Program Studi Akuntansi

Betri, S.E., Ak., M.Si., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah. (Q.S Al Insyirah: 6-8)
- "Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang" (Q.S Ali-Imran: 200)
- "Never stop believing in your dreams, have courage to live the life YOU want. Work hard, accept the challenges and build YOUR castle... One by One..." (Penulis)

Kupersembahkan skripsi ini kepada

1. Papa dan Mama Tercinta (Sugiharto dan Yulina)
2. Kedua Kakakku Tercinta (Rizki Ramadhan dan Rizka Ramadhani)
3. Dosen Pembimbingku
4. Almamaterku

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan syukur penulis haturkan atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang melimpah, sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada sang motivator, junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, para sahabat dan umatnya hingga akhir zaman sehingga penyusunan Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang.

Perusahaan didirikan tidak hanya berfokus dalam mencari keuntungan, tetapi perusahaan juga harus memiliki rasa tanggung jawab terhadap lingkungan disekitar perusahaan beroperasi. Adanya tanggung jawab sosial yang perusahaan lakukan, secara tidak langsung perusahaan juga ikut berkontribusi dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan guna pencapaian kualitas kehidupan ekonomi yang lebih baik di sekitar perusahaan. Tempat penelitian ini dilakukan di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang. Dapat terselesaikan yang merupakan persyaratan dalam mencapai gelar kesarjanaan dalam Ilmu Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta Papaku Sugiharto dan Mamaku Yulina yang telah mendidik,

mendo'akan dan memberikan dorongan semangat kepada penulis selama ini sehingga memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pembimbingku Ibu Hj. Rosalina Ghazali, S.E., M.Si.Ak dan Bapak Mizan, S.E., Ak. M.Si yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini.

Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli S.E.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan ,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E.,Ak.,M.Si.CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Ibu Hj. Rosalina Ghazali, S.E., M.Si.Ak dan Bapak Mizan, S.E., Ak. M.Si selaku pembimbing skripsi.
6. Seluruh pimpinan, Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Segenap Perusahaan PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabatku Tersayang (Vina, Hesti, Puji dan Nadya, Adel, Thalia) yang selama ini selalu memberikan saran, masukan, semangat serta do'a yang tak hentinya untuk penulis.
9. Sahabat-sahabatku Terbaikku (Shinta, Rani, Maya, Puja, Sabrina, dan Lisa) yang selama ini selalu memberikan semangat dan do'a tulus yang tak hentinya untuk penulis.
10. Saudara tak sekandung (Yaya dan Ferti) yang juga telah memberikan dukungan dan doa selama ini kepada penulis.
11. Rekan-rekan seperjuangan (Veny, Melta, dan Pebby) serta C.A 2 Angkatan 2016 dan rekan-rekan satu pembimbingan, terima kasih atas kebersamaan dan motivasinya selama ini.
12. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian. Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang seikhlas-ikhlasnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan tetapi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iii**

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

PRAKATA ..... **vi**

DAFTAR ISI .... **ix**

DAFTAR TABEL..... ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN..... **xv**

ABSTRAK .... **xvi**

ABSTRACT ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

A...Latar Belakang Masalah 1

B...Rumusan Masalah 10

C...Tujuan Penelitian 10

D...Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A...Landasan Teori .....

1....Audit Sosial 12

a....Pengertian Audit Sosial 12

b....Konsep Audit Sosial 13

c....Prinsip-Prinsip Pendekatan Audit Sosial 14

d....Ruang Lingkup Audit Sosial 16

2....Program Kemitraan dan Bina Lingkungan 17

a....Pengertian PKBL 17

b....Komponen PKBL 18

c....Tujuan PKBL 18

3. *Corporate Social Responsibility* 19

a. Pengertian CSR 19

b. Prinsip-Prinsip CSR 22

c....Tujuan CSR 22

d. Manfaat CSR 24

e. Bentuk-Bentuk CSR 25

f. Karakteristik Program CSR 26

g. Indikator Keberhasilan Penerapan CSR 27

h. Tata Cara Pelaksanaan CSR 27

B...Penelitian Sebelumnya 31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 34

B. Lokasi Penelitian 35

C. Operasionalisasi Variabel 36

D. Data yang Diperlukan 36

E. Metode Pengumpulan Data 37

F. Analisis Data dan Teknik Analisis 38

1. Analisis Data 38

2. Teknik Analisis 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 42

1. Sejarah Singkat PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang 42

2. Visi dan Misi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang..... 44

3. Tugas Pokok 44

4. Fungsi 45

5. Seksi-Seksi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang..... 45

6. Struktur Organisasi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang 46

7. Layanan Kereta Api 46

8. Stasiun Kereta Api 48

B. Pembahasan Hasil Penelitian 48

1. Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT.KAI (Persero) Divre III Palembang 49

2. Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT. KAI (Persero) Divre III Palembang 59

3. Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Socil Responsibility* (CSR) Pada PT. KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang 60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 62

B. Saran 63

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN .....

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL)	7
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya	34
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel	37
Tabel IV.1	Kuesioner Penelitian Etika	49
Tabel IV.2	Kuesioner Penelitian Tenaga Kerja	51
Tabel IV.3	Kuesioner Penelitian Lingkungan Hidup.....	53
Tabel IV.4	Kuesioner Penelitian Hak Asasi Manusia (HAM)	54
Tabel IV.5	Kuesioner Penelitian Masyarakat dan Komunitas.....	55
Tabel IV.6	Kuesioner Peelitian Pemenuhan Kebutuhan	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT.KAI Divre III 47

Gambar IV.2 Stasiun Kereta Api..... 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Surat Riset Penelitian

Lampiran 3 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran 5 Sertifikat Hafalan Surat-surat Pendek Al-Qur'an

Lampiran 6 Sertifikat TOEFL

Lampiran 7 Sertifikat BUMDES

Lampiran 8 Sertifikat PKL

Lampiran 9 Surat Keterangan Bebas Plagiat

Lampiran 10 Surat Keterangan Terjemahan Abstrak

Lampiran 11 Biodata Penulis

ABSTRAK

Risma Lestarie/222016083/2020/Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang/Audit

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana audit sosial atas penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui audit sosial atas penerapan pogram *corporate social responsibility* (CSR) pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif. Teknik penelitian yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang menunjukkan masih terdapat beberapa indikator yang belum terpenuhi dan pengukurannya memperoleh nilai persentase sebanyak 89,29% yang menunjukkah bahwa PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang telah masuk ke dalam kategori *high association up to perfect association* yang berarti pelaksanaan audit sosial atas penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) yang dilaksanakan perusahaan sudah sesuai dengan tujuan penerapan audit sosial yang berlaku umum.

Kata Kunci: ***Audit Sosial, Corporate Social Responsibility*.**

ABSTRACT

Risma Lestarie/222016083/2020/*The Social Audit for the Implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) Program at PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Regional Division III, Palembang/ Audit*

The formulation of the problem in this study was how social audit for the implementation of corporate social responsibility (CSR) program at PT. Kereta Api Indonesia (Persero) *Regional Division III, Palembang. The objective of this study was to determine the social audit for the implementation of corporate social responsibility (CSR) program at* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) *Regional Division III, Palembang. This study was descriptive research. Data collection techniques used in this study were observation, documentation and interview. Data analysis method used was qualitative analysis. The research techniques used were data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results showed that* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) *Regional Division III, Palembang still have a mumber of indicators that have not been met and the measurement has obtained a percentage value was 89,29% which indicated that* PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Palembang *Regional Division III has been included in the category of hight association up to perfect association which means the implementation of social audits on the implementation of corporate social responsibility (CSR) program carried out by the company was in accordance with the generally accepted objectives of social audit.*

Kata Kunci: ***Audit Sosial, Corporate Social Responsibility*.**

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya suatu perusahaan dan industri telah banyak mengakibatkan munculnya persoalan perusahaan yang tidak hanya berkaitan dengan *shareholders* tetapi juga dengan *stakeholder*. Hal ini terjadi karena salah satu tujuan dari perusahaan adalah mencari keuntungan, namun tanpa menyadari bahwa suatu perusahaan juga harus memiliki bentuk rasa dan tanggung jawab sosial yang timbul akibat dari aktivitas usaha yang dilakukan ditengah-tengah masyarakat di sekitar lingkungan perusahaan.

Tanggung jawab sosial pada awalnya dilakukan oleh perusahaan dengan sukarela untuk membangun citra positif dimata masyarakat. Namun sejak tahun 2007, ditetapkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Indonesia mewajibkan suatu perusahaan untuk memiliki usaha yang berkaitan dengan sumber daya alam yang ditujukan untuk melakukan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Pada umumnya *Corporate Social Responsibility* merupakan peningkatan kualitas kehidupan mempunyai arti adanya kemampuan manusia sebagai individu anggota masyarakat untuk menanggapi keadaan sosial yang ada dan dapat menikmati serta memanfaatkan lingkungan hidup termasuk perubahan-perubahan yang ada sekaligus memelihara. Atau dengan kata lain merupakan cara perusahaan mengatur proses usaha untuk memproduksi

dampak positif pada masyarakat (Rudito dan Famiola, 2019: 110). Tanggung jawab sosial perusahaan dimaksudkan untuk mengukur kesadaran dan kontribusi perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Ia adalah cerminan dari kepedulian sosial. Tanggung jawab sosial tidak berarti perusahaan berubah menjadi organisasi sosial (Soemarso, 2018: 96).

CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitiberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan (Arnida, 2019). Selanjutnya agar dapat dikatakan efektif dan efisien, perusahaan membutuhkan audit sosial dipergunakan untuk menilai dampak sosial dari kegiatan perusahaan, mengukur efektivitas program perusahaan yang bersifat sosial dan melaporkan sampai seberapa jauh perusahaan memenuhi tanggung jawab sosialnya.

Audit sosial disamakan dengan akuntansi pertanggungjawaban sosial, dan audit sosial juga diartikan sebagai suatu proses pembuktian kewajaran atas akuntansi pertanggungjawaban sosial (Arfan, 2019: 681-682). Audit sosial merupakan suatu cara berjalannya suatu organisasi sesuai dengan aktivitas yang dilakukannya berdasarkan pada rancangan dan rencana yang telah ada sebelumnya, dan juga sebagai strategi dalam beradaptasi terhadap lingkungan sosial dari suatu masyarakat di luar perusahaan atau organisasi (Bambang dan Melia, 2019: 182).

Audit sosial adalah sebuah proses di mana sebuah organisasi atau perusahaan dapat menilai dan mendemonstrasikan segi keuntungan sosial, ekonomi dan lingkungannya dan dengan segala keterbatasannya. Dalam sebuah perusahaan, audit sosial secara tidak langsung merupakan metode dalam suatu perusahaan untuk memantau kebudayaan perusahaan apakah nilai-nilai, aturan, pengetahuan (moral) dan norma yang ada di perusahaan sudah diterima sebagai bagian dalam kebudayaan karyawannya, para *stakeholder* luar atau juga sasaran dari perusahaan yang bersangkutan (Bambang dan Melia, 2019: 184).

Terdapat 3 (tiga) konsep yang berkenaan dengan audit sosial yaitu: Pertama, *Social Enterprise Partnership* (*SEP*) merupakan suatu cara untuk mengetahui keadaan sosial suatu organisasi atau perusahaan dalam mengatur, merencanakan dan mengukur aktivitas nonfinansial serta untuk memantau (memonitor) konsekuensi secara eksternal dan internal. Kedua, *The New Economics Foundation* (*NEF*) merupakan suatu proses dimana audit sosial bertujuan menilai dampak sosial dari adanya program (*social impact assesment*) yang dilakukan oleh organisasi atau perusahaan. *Ketiga, The Northern Ireland Co-operative Development Agency* (*NICDA*) merupakan konsep yang menggambarkan bahwa audit sosial merupakan suatu interaksi sosial yang mengarah pada bentuk pola adaptasi nilai, norma, aturan, moral masing-masing stakeholder, dan juga audit sosial bertujuan untuk mencapai peningkatan kinerja secara terus menerus terhadap hasil sosial yang yang telah dipilih dan ditetapkan sebelumnya.

Beberapa penelitian yang menguji tentang CSR yaitu penelitian dari Arnida (2019), Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan pada Masyarakat (Studi Kasus: PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Medan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program PKBL yang dilaksanakan PTPN IV (Persero) Medan dapat mensejahterakan masyarakat dengan ada banyaknya UKM yang dibina oleh PKBL serta besarnya dana yang dialokasikan dari tahun ke tahun meningkat. Penelitian lain dari Astriyanti dan Rosalina (2019), Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan program CSR belum sesuai dengan konsep *tripple bottomline*. Penerapan program CSR yang dilaksanakan oleh KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin, masih kurang memberikan dampak dan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Sungai Lilin, khususnya dalam tingkat kesehatan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

Penelitian dari Yossie, dkk. (2017) Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya *City Center*). Hasil penelitian menunjukkan penerapan CSR Hotel Ibis Surabaya *City Center* masih belum sesuai dengan konsep *Triple Bottom Line* dikarenakan pada aspek sosial pihak hotel tidak melibatkan masyarakat dalam aktivitas bisnisnya dan juga pihak hotel tidak memberdayakan masyarakat.

Penelitian lain yaitu Prily, dkk. (2016), Analisis Penerapan *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk setelah penerapan CSR mengalami peningkatan dibandingkan sebelum penerapan CSR.

Penelitian yang berkaitan dengan CSR yaitu penelitian dari Rachmawati dan Pancawati (2013), Audit Sosial Dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* Sebagai Upaya Mencapai Green Economic (Studi Kasus Pada Pt Apac Inti Corpora Bawen Semarang). Hasil penelitian menunjukkan bahwa audit sosial merupakan bagian dari tahapan strategi perusahaan yang harus dilaksanakan. Audit sosial yang dilakukan dalam bentuk memperoleh sertifikasi berupa ISO 9001, ISO 1400, dan PROPER.

Berdasarkan beberapa penelitian diatas membuktikan bahwa masuknya CSR merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk menjaga dan meningkatkan daya saing melalui reputasi atau citra perusahaan. Kini yang menjadi tantangan selanjutnya adalah bagaimana semua pihak yang terkait memiliki kesungguhan komitmen dan bersama-sama menerapkan program-program tanggungjawab sosial dalam pengambilan keputusan.

PT. Kereta Api Indonesia (Persero) merupakan perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa berupa angkutan kereta api. Layanan PT. KAI meliputi angkutan penumpang dan Barang. PT. KAI juga berkomitmen bahwa perusahaan mereka ikut berperan serta dalam pembangunan ekonomi yang

berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perusahaan, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya melalui Program Kemitraan, Program Bina Lingkungan, dan *Community Relations*.

PT. KAI memiliki program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) diantaranya: Bersih-Bersih Kampoeng Bersama BUMN, Pekan Olahraga Kereta Api (PORKA), melayani masyarakat dengan *Rail Clinic* dan *Rail Library*, KAI peduli bencana alam, dan masih banyak program CSR lainnya.

Pada bulan ramadhan kemarin, PT. KAI menjalankan program CSR mereka yang berkaitan dengan Ramadhan Berkah, dimana PT. KAI memberikan bantuan dana dalam rangka perbaikan sarana dan prasarana umum Kampung KB Sriwijaya, yang berlokasi di Jl. KH. M. Said, KP serang Jaya RT 006/003, Kelurahan Karya Jaya, Kecamatan Kertapati, Palembang, sebesar Rp 47.235.000. Setelah melalui proses survei yang dilakukan oleh Tim CSR Divre III Palembang. Kondisi sarana dan prasarana umum di desa tersebut layak untuk menerima bantuan Bina Lingkungan dari PT. KAI. (http://sumeks.co/ramadhan-berkah-pt-kai-serahkan-csr/).

Tabel I.1
Program Kemitraan dan Bina Lingkungan
PT. Kereta Api Indonesia (Persero)

No.	Jenis Program Kemitraan	Jenis Program Bina Lingkungan
1.	Industri	Bantuan Korban Bencana Alam
2.	Perdagangan	Bantuan Pendidikan
3.	Pertanian	Bantuan Peningkatan Kesehatan
4.	Perkebunan	Bantuan Pengembangan Sarana dan Prasarana Umum
5.	Peternakan	Bantuan Sarana Ibadah
6.	Perikanan	Bantuan Pelestarian Alam
7.	Jasa	Bantuan Sosial Kemasyarakatan

Sumber Data: PT. Kereta Api (Persero)

Tabel I.2
Program Bina Lingkungan
PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre III Palembang
Tahun 2016-2018

No.	Jenis Program Bina Lingkungan	2016	2017	2018
1.	Bantuan Pendidikan	32.320.500	1.444.006.061	54.160.388
2.	Bantuan Peningkatan Kesehatan	0	0	90.267.314
3.	Bantuan Pengembangan Sarana dan Prasarana Umum	355.699.000	73.310.000	45.133.657

Sumber Data: PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre III Palembang

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa PT. KAI memiliki beberapa jenis program CSR yaitu di bidang kemitraan dan bidang bina lingkungan. Penelitian ini berfokus pada 3 (tiga) program bina lingkungan yang terdiri dari: Bantuan Pendidikan, Bantuan Peningkatan Kesehatan, Dan Bantuan Pengembangan Sarana Dan Prasarana Umum Tahun 2016-2018.

Bantuan pendidikan yang diberikan PT.KAI pada tahun 2016 meliputi Bantuan Kegiatan Pelatihan Kader Nasional Melati Utama Ikatan Pelajar

Muhammadiyah. Pada tahun 2017, bantuan pendidikan yang diberikan PT. KAI meliputi Bantuan Program Pendidikan BUMN Siswa Mengenal Nusantara, Bantuan Program BUMN Kegiatan Jambore Di Divre III PLG, Bantuan Pembangunan MCK & Tempat Wudhu di Pesantren Kampoeng Tauhid Dompet Peduli Umat Daarut Tauhid Palembang, dan juga Bantuan Tempat Sampah Dan Cuci Tangan Siswa di SD Negerei 212 di Kel. Kertapati. Bantuan pendidikan tahun 2018 meliputi Bantuan Pengecoran Halaman Sekolah YWKA, Bantuan Sarana Dan Prasarana Kegiatan Ekstrakurikuler SMAN 1 Gelumbang, Dan Bantuan Pagar Sekolah SDN 10 Ujanmas.

Bantuan peningkatan kesehatan PT. KAI untuk tahun 2016 dan 2017 tidak ada bantuan progam yang dikeluarkan, namun pada tahun 2018 PT. KAI memberikan bantuan peningkatan kesehatan di kota Prabumulih, Palembang dan kab Lahat. Bantuan tersebut meliputi Bantuan Tempat Sampah Dan Cuci Tangan di SD 210 Ki Merogan, dan Bantuan Permohonan Kacamata Bagi 261 orang Siswa/Siswi dimana 211 orang Siswa/Siswi di beberapa Sekolah Dasar Kota Palembang, dan 50 orang Siswa/Siswi di SD Negeri 14 Kab. Lahat.

PT. KAI tahun 2016 menyalurkan beberapa bantuan sarana dan prasarana umum di kota Palembang, Muara Enim dan kab. Lahat. Bantuan di kota Palembang meliputi Bantuan Pembangunan Rumah Tahfidz dan Anak Yatim Nurul Huda, bantuan pembangunan panti asuhan Al-Mukhtahariyah Kertapati dan bantuan korban kebakaran kel. 14 Ulu kec. Plaju Palembang. Bantuan di kab. Muara Enim meliputi Sumbangan Pembuatan Taman Kolam

Retensi, Bantuan Pembuatan Sumur Bor Di Kantor Desa Muara Gula Baru, Dan Bantuan Pembangunan Gedung Balai Desa Tanjung Raman kec. Ujanmas, sedangkan Bantuan Sarana Dan Prasarana Umum Di Kab. Lahat adalah Bantuan Pembangunan Desa Payo Kec. Merapi Barat. Tahun 2017, bantuan yang diberikan PT. KAI terkait dengan prasarana umum diberikan di kota Palembang dan Muara Enim. Bantuan di kota Palembang meliputi Bantuan Yayasan Dharma Wahyu Insani Dan Perbaikan Jalan Mataram Paguyuban "Muawannah" Kertapati, sedangkan di kab. Muara Enim bantuan tersebut meliputi pembuatan pos kamling desa tanjung raja dan bantuan fasilitas umum masyarakat RW.005 kel. Gelumbang. Bantuan-bantuan yang sudah disebutkan, diharapkan agar audit sosial ini mampu diterapkan setiap tahunnya (*regular*) untuk selalu meningkat, dan juga hasil audit sosial ini dapat disirkulasikan (*disclosed*) dan diungkapkan pada *stakeholder* dan masyarakat dalam transparansi dan perhitungan. Penelitian ini juga berkaitan dengan ruang lingkup CSR, manfaat CSR, indikator keberhasilan CSR pada perusahaan dan tata cara pelaksanaan CSR yang akan dibahas dalam beberapa indikatornya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **"Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang".**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang?".

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah "Untuk mengetahui Audit Sosial Atas Penerapan Program *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Kota Palembang".

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

   Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam jurusan akuntansi tentang *Corporate Sosial Responsibility* dan Audit.

2. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu masukan dan memberikan pertimbangan terkait CSR yang dilakukan di suatu perusahaan.

3. Bagi Almamater

   Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk peneliti selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik yang relatif sama.

DAFTAR PUSTAKA

Arfan Ikhsan Lubis. 2019. *Akuntansi Keperilakuan: Akuntansi Multiparadigma*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Arnida Wahyuni Lubis. 2019. Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan pada Masyarakat (Studi Kasus: PT. Perkebunan Nusantara IV (Persero) Medan). Transiq, Vol.2 No.1 Januari-Juni.

Astriyanti dan Rosalina. 2019. Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin). Jurnal Akuntanika, Vol.5 No.2, Juli-Desember.

Bambang Rudito dan Melia Famiola. 2019. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.

Crowther, David. 2008 *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras Ventus Publishing Aps

Hendi Prihanto. 2018. *Etika Bisnis dan Profesi: Sebuah Pencarian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Irham Fahmi. 2013. *Etika Bisnis Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: CV. Alfabeta

Mardikanto, Totok. 2014. CSR (*Corporate Social Responsibility*) (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). Bandung: CV ALFABETA.

Nikodeimus. 2019. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Prily Antule, Grave B. Nangoi dan I Gede Suwetja. 2016. Analisisi Penerapan *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Profitabilitas Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. Jurnal EMBA Vol.4 No.4 Desember, Hal. 1183-1190.

Rachmawati Meita Oktaviani dan Pacawati Hardiningsih. 2013. Fenomenologi: Audit Sosial dalam Implementasi *Corporate Social Responsibility* sebagai upaya mencapai *Green Economic* (Studi Kasus Pada PT. APAC INTI CORPORA Bawen Semarang. Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan.

Soemarso Slamet Rahardjo. 2018. *Etika dalam Bisnis Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Suaryana, A. 2011. Implementasi Akuntansi Sosial Dan Lingkungan Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis

Uma Sekaran. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. 2005. Jakarta: Departemen Hukum dan HAM.

V. Wiratna Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi* CSR (*Corporate Social Responsibility*). Gresik: Fascho Publishing.

Yapiter, Martina Prescila, dkk. 2013. Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Pada Program CSR Hotel X di Kupang. Surabaya: Universitas Surabaya, Vol.2 No.2.

Yossie Rai Sofyanty, Djamhur Hamid, dan Rizki Yudhi Dewantara. 2017. Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya *City Center*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.42 No.2 Januari