

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME DI BADAN  
PENGELOLA PAJAK DAERAH KABUPATEN OKI**

**SKRIPSI**



**Nama : Sri Anggun Tarias**

**NIM : 222016299**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2020**

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN  
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME DI BADAN  
PENGELOLA PAJAK DAERAH KABUPATEN OKI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi dan Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Nama : Sri Anggun Tarias**

**NIM : 222016299**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2020**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Anggun Tarias

NIM : 222016299

Konsentrasi : Perpajakan

Judul : Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 10 Februari 2020



Sri Anggun Tarias

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Univeritas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi  
Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak  
Reklame di Badan Pengelola Pajak Daerah  
Kabupaten Ogan Komering Ilir.  
Nama : Sri Anggun Tarias  
NIM : 222016299  
Fakultas : Ekonomi  
Program studi : Akuntansi  
Konsentrasi : Akuntansi Perpajakan

Diterima dan disahkan  
Pada Tanggal Februari 2020

Pembimbing I,



**M. Orba Kurniawan, S.E, S.H., M.Si.**  
NIDN/NBM : 020476802/843951

Pembimbing II,



**Ida Zuraidah, Hj. SE, Ak., M.Si**  
NIDN/NBM : 0224017201

Mengetahui,  
Dekan

u.b. Ketua Program akuntansi



  
**Betri Sirajuddin, SE, M.Si., AK., CA**  
NIDN/NBM:0216106902/944806

NIDN/NBM:0216106902/944806  
*MOTTO DAN PERSEMBAHAN*

*Motto*

- ❖ *Jangan Pernah Berhenti Mengejar apa yang diinginkan walau beribu kegagalan yang telah ditempuh, karena kita tidak tahu mungkin saja kesuksesan tinggal sejengkal lagi.*
- ❖ *Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (Qs. Alam Nasyroh: 6)*
- ❖ *Jangan ada kata lelah untuk mencari ilmu, sebab ilmu akan membuat mu tau dengan hal yang belum kamu tau.*

*Terucap syukur kepada Allah SWT dan Rasulnya.*

*Skripsi ini kupersembahkan kepada:*

- *Ibu dan Ayah Tercinta*
- *Saudara ku yang tersayang*
- *Keluarga Besar ku*
- *Sahabat dan Teman Teman ku*
- *Almamater*

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Alhamdulillahirobilalamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarga, sahabat dan kita selaku umatnya. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir” ini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan.

Skripsi ini terbagi menjadi lima bab berturut- turut, yaitu bab pendahuluan yang berisi tentang permasalahan kepatuhan wajib pajak; bab kajian kepustakaan, kerangka pemikiran, dan hipotesis berisi tentang teori yang dikemukakan berkaitan erat dengan rumusan masalah dan variabel penelitian, serta membantu untuk merumuskan hipotesis; bab metode penelitian menjelaskan jenis penelitian yang digunakan, lokasi penelitian, operasionalisasi variabel, populasi dan sampel, data yang diperlukan, metode pengumpulan data serta teknik analisis data; bab hasil penelitian dan pembahasan menjelaskan hasil dari penelitian yang telah dilakukan tentang kepatuhan wajib pajak reklame. Kepatuhan wajib pajak yang

semakin tinggi akan meningkatkan penerimaan pajak. Menumbuhkan kepatuhan wajib pajak tentu dipengaruhi banyak faktor, faktor tersebut sudah seharusnya menjadi hal utama yang harus diperhatikan dan lebih ditingkatkan agar semakin banyak pajak yang diterima dan tentunya akan menguntungkan bagi keuangan daerah tersebut; bab simpulan dan saran. Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak negatif dan tidak signifikan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak reklame. Sedangkan sanksi perpajakan positif dan signifikan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak reklame.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, dan penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan banyak pihak. penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada ayah dan ibu (Ayah Dopa burhand dan Ibu Samsia) yang sangat kusayangi dan kubanggakan, tiada kata paling indah yang aku ucapkan selain do'a yang kuberikan selama ini, tak pernah henti berusaha, dan memberi semangat baik moril maupun materil.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak M. Orba Kurniawan, S.E.Ak.,M.Si dan Ibu Ida Zuraidah, Hj.S.E.Ak.,M.Si yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan yang tulus dan ikhlas guna menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak H. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.Si., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan/ karyawanati.

2. Bapak Fauzi Ridwan, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajudin, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku ketua program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si, selaku sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak/ Ibu dosen beserta staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Teruntuk Kantor Badan pengelola Pajak Daerah (BPPD) Kabupaten Ogan Komering Ilir yang telah menyediakan tempat penelitian.
6. Seluruh pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, harapan penulis semoga skripsi ini bias bermanfaat bagi para pembaca.

Amiinn.

***Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.***

Palembang, Februari 2020

Sri Anggun Tarias



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN/ COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN KERANGKA PEMIKIR DAN     HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Pajak Reklame .....	7
a. Pengertian pajak reklame.....	7
b. Subjek dan objek pajak reklame .....	8
c. Wajib pajak reklame .....	9
2. Kesadaran wajib pajak .....	9
a. Pengertian kesadaran wajib pajak.....	9

b.	Faktor yang dapat memberikan peningkatan kesadaran wajib pajak.....	9
c.	Faktor yang dapat menghambat kesadaran wajib pajak ...	10
d.	Tingkat kesadaran wajib pajak .....	11
3.	Sanksi Perpajakan.....	11
a.	Pengertian Sanksi Perpajakan.....	11
b.	Jenis-Jenis Sanksi Perpajakan .....	12
1.	Sanksi Administrasi .....	12
a)	Sanksi Administrasi berupa denda .....	12
b)	Sanksi Administrasi berupa bunga .....	12
c)	Sanksi Admnistrasi berupa kenaikan.....	13
2.	Sanksi Pidana.....	13
a)	Pidana kurungan .....	14
b)	Pidana penjara.....	14
c)	Indicator sanksi perpajakan .....	15
4.	Kepatuhan Wajib Pajak .....	15
a.	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak .....	15
b.	Wajib Pajak Patuh .....	16
c.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak .....	17
d.	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	19
5.	Keterkaitan Pengaruh kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak Reklame.....	21
a.	Pengaruh Kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak Reklame .....	21
b.	Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak reklame.....	22
B.	Penelitian Sebelumnya .....	22
C.	Kerangka Pemikiran .....	26

D. Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel .....	29
E. Data Yang Diperlukan.....	31
F. Metode Pengumpulan Data .....	31
G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Tingkat pengembalian kuesioner .....	41
2. Gambaran umum responden .....	43
3. Gambaran karakteristik variabel .....	45
4. Proses pengujian data.....	45
a. Analisis deskriptif variabel penelitian .....	45
b. Pengujian validitas dan reliabilitas data .....	52
c. Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Uji Normalitas .....	56
2. Uji Multikolonieritas .....	57
3. Uji heteroskedasitas.....	58
d. Uji Hipotesis .....	59
1. Analisis Linier Berganda.....	59
e. Uji t.....	62
B. Pembahasan dan hasil penelitian.....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan .....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame .....	4
Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel III.1 Operasional Variabel.....	28
Tabel IV.1 Pembagian Kuesioner .....	41
Tabel IV.2 Sampel Penelitian .....	43
Tabel IV.3 Deskripsi Karakteristik Responden .....	44
Tabel IV.4 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Kesadaran Wajib Pajak .....	46
Tabel IV.5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel Sanksi Perpajakan .....	49
Tabel IV.6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Variabel kepatuhan wajib pajak.....	50
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak.....	53
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas Sanksi Perpajakan .....	54
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak .....	54
Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel IV.11 Hasil Uji Multikolonieritas .....	57
Tabel IV.12 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	59
Tabel IV. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel IV. 14 Hasil Uji t.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikir .....	26
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	56
Gambar IV. 2 Uji Heteroskedasitas .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Foto copy Sertifikat AIK
- Lampiran 4 : Foto copy sertifikat TOEFL
- Lampiran 5 : Foto copy sertifikat Komputer Akuntansi
- Lampiran 6 : Foto copy sertifikat BUMDES
- Lampiran 7 : Foto copy sertifikat Uji Kompetensi Bidang Akuntansi Keuangan, Akuntansi Perpajakan dan Auditing.
- Lampiran 8 : Data interval variabel
- Lampiran 9 : Hasil SPSS
- Lampiran 10 : Biodata Penulis

## Abstrak

**Sri Anggun Tarias/222016299/2020/Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Badan Pengelola Pajak Daerah di Kabupaten Ogan Komering Ilir/ Perpajakan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak reklame. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 98 responden dengan penentuan sampel menggunakan metode *Simple random sampling*. Pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 22. Hasil uji bersama menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak negatif dan tidak signifikan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak reklame, sedangkan sanksi perpajakan positif dan signifikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir.

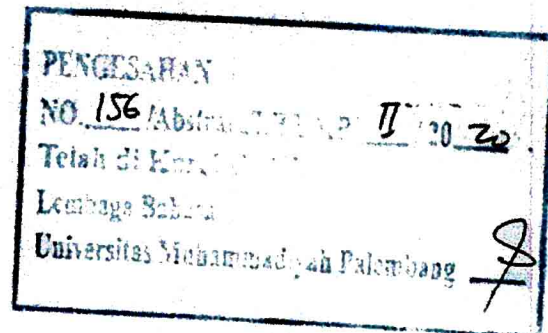
**Kata Kunci** : Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan.

ABSTRACT

Sri Anggun Tarias / 222016299/2020 / *The Influence of Taxpayer Awareness and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance at the Regional Tax Management Agency in Ogan Komering Ilir Regency / Taxation.*

*This study aimed at determining the influence of taxpayer awareness and tax sanctions on advertisement taxpayer compliance. The number of samples used in this study was 98 respondents chosen by using simple random sampling technique. The techniques used for data collection was a questionnaire. The technique used for analyzing the data was multiple linear regression analysis computed by SPSS version 22. The test results showed simultaneously that taxpayer awareness had a negative and insignificant influence on advertisement taxpayer compliance, meanwhile tax sanctions had a positive and significant influence on advertisement taxpayer compliance in Ogan Komering Ilir District.*

**Keywords:** *Influence, Taxpayer Compliance, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions.*





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan negara berkembang, dimana ekonomi di Indonesia masih belum bisa mewujudkan Indonesia yang adil makmur dan sejahtera. Salah satunya pembangunan nasional yang masih kurang dan perlu diperbaiki. Seperti fasilitas umum yang membuat masyarakat tidak puas dengan kebijakan yang dibuat oleh pemerintah. pemerintah sangat bereperan penting dalam mewujudkan Indonesia yang adil, makmur dan sejahtera. Salah satu fungsi dari pemerintah, baik pemerintah pusat maupun pemerintah daerah adalah sebagai lembaga ekonomi. Pemerintah pusat sebagai lembaga ekonomi akan melakukan pengeluaran berbagai macam biaya untuk segala macam kegiatan operasional, maka dari itu pemerintah melakukan banyak hal demi mendapatkan biaya untuk memenuhi kepentingan masyarakat. Pemerintah berupaya ingin melakukan berbagai pembangunan infrastruktur supaya bisa membangun Indonesia yang lebih maju dari sebelumnya. Untuk membangun infrastruktur tentu membutuhkan dana yang tidak sedikit sehingga pemerintah harus bisa mengelola sumber dana dengan sebaik mungkin.

Krisis ekonomi yang melanda Indonesia membawa dampak yang cukup buruk terhadap masyarakat Indonesia terutama sektor ekonomi yang ditandai dengan menurunnya aktivitas ekonomi masyarakat. Dalam hal ini pemerintah

pusat telah mengeluarkan kebijakan untuk mengatasi krisis ekonomi yang melanda Indonesia, salah satunya adalah dengan memberlakukan otonomi daerah.

Pelaksanaan otonomi daerah merupakan kebijakan yang penting dalam rangka memperbaiki kesejahteraan rakyat. Pengembangan suatu daerah dapat disesuaikan oleh pemerintah daerah dengan potensi dan kekhasan daerah masing-masing. Pemberian otonom kepada daerah mengakibatkan timbulnya wewenang dan kewajiban bagi daerah untuk melaksanakan berbagai kegiatan pemerintahan yang lebih mandiri.

Pendapatan Negara yang cukup besar salah satunya berasal dari pajak. Pajak daerah adalah kontribusi wajib kepada daerah yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang. Pajak daerah terbagi menjadi dua yaitu pajak provinsi dan pajak kabupaten/ kota. Pajak provinsi terdiri dari pajak kendaraan bermotor, pajak bahan bakar kendaraan bermotor, bea balik nama kendaraan bermotor, pajak rokok dan pajak air permukaan, Sedangkan jenis pajak kabupaten/ kota meliputi pajak mineral bukan logam dan batuan, pajak air tanah, pajak hiburan, pajak sarang burung walet, pajak penerangan jalan, pajak reklame, pajak hotel, pajak parkir, pajak restoran, pajak bumi dan bangunan pedesaan dan perkotaan (PBB-P2), dan bea perolehan hak atas tanah dan/ bangunan (BPHTB).

Pajak Reklame adalah pajak atas pungutan reklame. Reklame adalah benda, alat pembuatan atau media yang membentuk corak ragamnya

dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan atau dinikmati oleh umum. Menurut Kristina (2015: 2) pajak reklame merupakan salah satu jenis pajak daerah yang dikelola oleh pemerintah daerah sebagai penerimaan pajak daerah yang digunakan untuk menambah sumber pendapatan asli daerah dan meningkatkan kemampuan daerah dalam membiayai kebutuhan daerahnya sendiri yang bersumber dari pendapatan asli daerah.

Badan Pengelola Pajak Daerah (BPPD) mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan pemerintah daerah berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantu di bidang pendapatan daerah. Badan Pengelola Pajak Daerah (BPPD) kabupaten ogan komering ilir harus terus berusaha untuk meningkatkan pendapatan khususnya, Pendapatan Asli Daerah (PAD) dengan memaksimalkan dan mengoptimalkan pendapatan dari 11 sektor pajak daerah, salah satunya adalah pajak reklame.

Penelitian-penelitian terdahulu telah ada membahas tentang pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Salah satunya seperti penelitian yang dilakukan oleh Sri intan dkk (2016) dengan judul pengaruh kesadaran, kualitas pelayanan, kewajiban moral, dan persepsi sanksi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak reklame. Hasil penelitian tersebut mengungkapkan bahwa kesadaran, kualitas pelayanan,

kewajiban moral, dan persepsi sanksi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak reklame berpengaruh signifikan (berpengaruh positif).

Meningkatnya pertumbuhan reklame di kabupaten ogan komering ilir, maka seharusnya pendapatan pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir juga meningkat. Namun kenyataannya pendapatan pajak daerah pada sektor reklame di kabupaten ogan komering ilir dirasa belum maksimal. Bisa dilihat di tabel bawah ini target dan realisasi pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir.

**Tabel I.1**

**Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kabupaten Ogan Komering Iilir.**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Wajib pajak</b>	<b>Target</b>	<b>Realisasi</b>	<b>Presentase</b>
2015	6.076	346.799.750	549.628.975	158%
2016	6.185	500.000.000	555.220.605	111%
2017	6.396	774.000.000	593.415.335	77%
2018	6.445	820.000.000	679.550.315	83%

*Sumber: Badan Pengelola Pajak Daerah kabupaten OKI.*

Tahun 2015 dan 2016 pajak reklame sudah mencapai target tetapi pencapaian target di 2016 hanya sedikit tidak terlalu banyak. Kemerosotan terjadi pada tahun 2017 dan 2018 karena tidak mencapai target presentasinya hanya 77% dan 83%. Banyak sekali faktor yang mempengaruhi pajak reklame sehingga tidak mencapai target, salah satunya tidak patuhnya wajib pajak untuk membayar pajak.

Dari latar belakang diatas, maka penulis menarik judul penelitian **“Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas maka permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimanakah pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir?
2. Bagaimanakah pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

1. Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir.
2. Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di kabupaten ogan komering ilir.

## **D. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka beberapa kegunaan atau manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Menambah wawasan pengetahuan dan pemahaman secara mendalam mengenai kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. disamping itu juga sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bagi Wajib Pajak

Penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajiban dalam membayar pajak dan dapat dijadikan sebagai cerminan wajib pajak untuk menjadi wajib pajak yang patuh terhadap ketentuan perpajakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti ini diharapkan agar dapat menjadi literatur bagi penelitian selanjutnya mengenai kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak.

4. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan referensi dan bahan perbandingan bagi peneliti selanjutnya dalam bidang yang sama dengan pendekatan dan ruang lingkup yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anak Agung Sri Intan Komala Dewi., dan Putu Ery Setiawan. 2016. Pengaruh Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Kewajiban Moral, Dan Persepsi Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 17.1. Hal 84-111. Diakses pada tanggal 7 Desember 2019.
- Andry Permana Putra. 2018. Pengaruh Kesadaran Wajib pajak, Kualitas Pelayanan, Serta Persepsi Tentang Denda Pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Di Dinas Pendapatan Kota Surabaya. Skripsi, *Universitas Negeri Surabaya*. Diakses pada tanggal 7 Desember 2019.
- Harjo, Dwikora. 2019. *Perpajakan Indonesia Edisi 2 Sebagai Materi Perkuliahan di Perguruan Tinggi*. Bogor: Penerbit Mitra Wacana Media.
- I.G.A.M. Agung Mas Andriani Pratiwi dan Putu Ery Setiawan. 2014. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi keuangan Perusahaan dan Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Di Dinas Pendapatan Kota Denpa; *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 6.1. Hal. 139-153, Diakses pada 7 Desember 2019.
- Kristina. 2015. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Ketegasan Sanksi dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Reklame (Study Kasus Dinas Pendapatan Daerah Kota Pekan Baru). *Riau University, Jom FEKON*. Vol. 2, No. 2, Hal 1-15. Diakses pada 7 Desember 2019.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Peraturan Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Nomor 22 tahun 2010 Tentang Pajak Reklame. Diakses pada 9 Desember 2019.
- Pohan, Chairil Anwar. 2017. *Pembahasan Komprehensif Pengantar Perpajak Edisi 2 Teori dan Konsep Hukum Pajak*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rahayu, Siti Kurnia. 2017. *Perpajakan Konsep & Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Salman, Kautsar Riza dan Djaraka, Heru. 2019. *Pengantar Perpajakan Cara Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak*. Jakarta: Indeks Jakarta.
- Samudra, Azhari Aziz. 2015. *Perpajakan di Indonesia keuangan, pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta : Rajawali pers.

- Sari, Diana. 2016. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metodeliti Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Restribusi Daerah. Diakses pada 14 November 2019.



