

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI
PADA PT PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG**

SKRIPSI



Nama : Dewi Armalia
NIM : 222016234

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

SKRIPSI

**AUDIT MANAJEMEN ATAS FUNGSI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI
PADA PT PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Nama : Dewi Armalia

Nim : 222016234

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Armalia
NIM : 222016234
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
Judul Skripsi : Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi Pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2020



[Handwritten signature]

Dewi Armalia

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Untuk
Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Pada PT.
Pupuk Sriwidjaja Palembang
Nama : Dewi Armalia
NIM : 222016234
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi

Diterima dan disahkan
Pada Tanggal 8/26/2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Rosalina Ghozali, SE., Ak. M.Si
NIDN/NBM:0228115802/1021961



Hj. Ida Zuraidah, SE. M.Si
NIDN/NBM:0224017201

Mengetahui,
Dekan

u.b. Ketua Program akuntansi



Betri Sirajuddin, SE, M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM:0216106902/944806



PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarokatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih maupun Maha penyayang dan atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efesiensi Pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang”, telah selesai sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Shalawat beriring salam pula tak lupa junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW beserta Rasulullah SAW, keluarga dan sahabat-sahabat beliau yang senantiasa menjunjung tinggi nilai- nilai Islam yang dari masa lampau hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan dan bimbingan, kerja sama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi bisa dapat diatasi.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada kedua orang tua penulis Ayah Mutarman, dan Ibu Nurhayati yang selalu mengirimkan do'a, dukungan, semangat, nasihat serta kasih sayang yang sedemikian tulus sehingga penulis bisa

menyelesaikan skripsi ini. Kepada seluruh keluarga besar yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan memberi motivasi, dan do'a yang tulus di setiap langkah perjuangan dan menyelesaikan skripsi dan studi. Tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada Pembimbing Akademik Ibu Dr. Sa'adah Siddik, SE.,Ak.,M.Si dan juga tidak lupa kepada Pembimbing I saya Ibu Rosalina Ghozali,SE.,Ak.M.Si dan Pembimbing II Ibu Hj. Ida Zuraidah,SE.,M.Si yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang membangun serta sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selain itu disampaikan juga ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE,MM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku ketua program studi dan sekretaris program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

5. Kepada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang yang telah membantu memberikan data dan membantu melancarkan proses penelitian untuk penyelesaian skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih, kepada semua pihak yang telah membantu, serta do'a yang telah diberikan semoga amal ibadah kalian semua mendapat balasan dari-Nya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Aamiin.

Wasalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Palembang,
Penulis

Dewi Armalia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Audit	6
2. Audit Manajemen.....	8
3. Fungsi Pemasaran	20

4. Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran	21
B. Penelitian Sebelumnya.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Operasionalisasi Variabel	33
D. Data yang diperlukan	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
2. Visi dan Misi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.....	39
3. Sejarah PT Pupuk Sriwidjaja Palembang	39
4. Lokasi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.....	44
5. Struktur Organisasi PT Pupuk Sriwidjaja Palembang	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian	51
1. Lingkungan Pemasaran.....	51
2. Strategi Pemasaran.....	53
3. Struktur Organisasi Pemasaran	55
4. Sistem Informasi Pemasaran.....	56
5. Produktivitas Pemasaran	58
6. Fungsi Pemasaran	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan63

B. Saran64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Dewi Armalia/222016234/2020/Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.

Tujuan Penelitian ini adalah ntuk mengetahui Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran pada Pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Teknik analisis data menggunakan skala Guttman. Hasil menunjukkan bahwa audit manajemen atas fungsi pemasaran di PT Pupuk Sriwidjaja Palembang sudah terlaksana dengan baik atau memadai dengan persentase 93% yang diukur melalui beberapa indikator audit manajemen atas fungsi pemasaran.

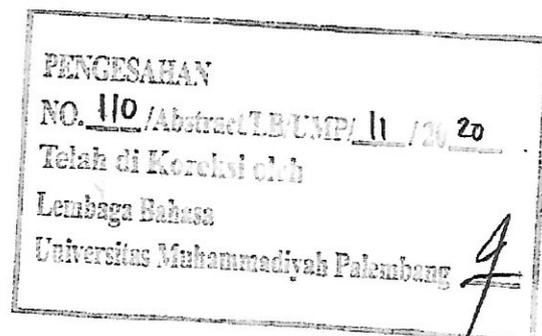
Kata Kunci : audit manajemen, fungsi pemasaran

ABSTRACT

Dewi Armalia / 222016234/2020 / Management Audit of the Marketing Function to Increase the Effectiveness and Efficiency of PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.

The objective of this study was to determine the Management Audit of Marketing Functions at PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. The formulation of the problem in this research was how the management audit of the marketing function to increase the effectiveness and efficiency of PT Pupuk Sriwidjaja Palembang. This study was descriptive research. The data used were primary data and secondary data. Data collection techniques were using interviews and documentation. The data analysis method used in this research was qualitative analysis. The data analysis techniques was the Guttman scale. The results showed that the management audit of the marketing function at PT Pupuk Sriwidjaja Palembang has been implemented properly or adequately with a percentage was 93% measured through several indicators of the management audit of the marketing function.

Keywords: Management Audit, Marketing Function



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia usaha sekarang semakin berkembang dengan sangat cepat. Pasar yang dipenuhi oleh banyak jenis produk barang dan jasa yang akan memberikan banyak pilihan kepada para konsumen. Hal ini dapat ditimbulkan karena persaingan yang ketat kepada perusahaan yang sejenis. Tuntutan kualitas pelayanan dan produk akan menjadikan semakin kompetitifnya tingkat pesaing dalam dunia usaha atau perusahaan harus mampu membaca peluang pasar dengan memenuhi keinginan para konsumen.

Semakin berkembangnya perusahaan tersebut, menuntut pula perkembangan dalam bidang pemeriksaan. Pemeriksaan yang dilakukan yaitu pemeriksaan keuangan dan juga pemeriksaan yang lebih menekankan terhadap penilaian objektif serta sistematis yang harus diorientasikan terhadap sasaran manajemen yang dapat memperoleh informasi mengenai pelaksanaan kerja dan peningkatan prosedur serta peningkatan hasil agar terciptanya efektivitas dan juga efisiensi dalam kegiatan pemeriksaan khususnya fungsi pemasaran.

Audit manajemen ialah proses pada suatu bagian manapun dari prosedur dan metode operasi dari suatu organisasi untuk menilai kinerja perusahaan agar efektivitas dan efisiensi, sedangkan sasarannya yaitu sebagai penilai apakah pelaksanaan kegiatan manajemen telah dilaksanakan secara efektif dan efisien.

Bayangkara (2014:2) mengatakan bahwa audit manajemen adalah evaluasi pada efisiensi dan efektivitas kinerja perusahaan. Dalam isi audit manajemen, manajemen berupa berbagai operasi internal perusahaan yang harus dipertanggung jawabkan kepada berbagai pihak yang memiliki wewenang yang lebih tinggi.

Betri (2019:3) mengatakan bahwa audit manajemen ialah suatu organisasi audit terhadap manajemen secara menyeluruh untuk menilai unsur-unsur manajemen suatu organisasi tersebut sudah direncanakan, dilaksanakan, serta dikendalikan dengan prinsip-prinsip manajemen yang benar dan baik agar fungsi-fungsi tersebut dapat meningkatkan efektivitas, efisiensi dan ekonomisasi dengan kesesuaian pada kebijakan setiap operasi yang dilaksanakan untuk suatu organisasi.

Audit manajemen fungsi pemasaran digunakan untuk melihat dan menentukan peluang dan area masalah yang akan dihadapi maupun yang sedang dihadapi dan mampu membuat langkah perbaikan yang sesuai dengan kondisi perusahaan agar terciptanya bentuk pemasaran yang efektif dan efisien yang didukung dengan fungsi-fungsi di dalam perusahaan dengan cara menggunakan tahapan-tahapan audit manajemen fungsi pemasaran.

Fungsi pemasaran harus dilakukakan dengan efisien, ekonomis, dan efektif agar terencana suatu kondisi perusahaan yang sehat karena fungsi ini biasanya banyak menggerakkan sumber daya dengan jumlah yang besar dan biasanya fungsi yang menggunakan volume penjualan perusahaan, agar bila

nanti terjadi kesalahan yang akan mengakibatkan kerugian yang cukup material dan mempengaruhi tingkat penjualan.

Menurut Bayangkara (2014:10) efektivitas adalah tingkat keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya, baik dilihat dari bagian kualitas hasil kerja, maupun target bebas waktu, sedangkan efisiensi adalah membandingkan antara input (biaya) dan output (hasil) yang diharapkan dalam usaha untuk mencapai target perusahaan.

PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang ialah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) pada Pemerintah Republik Indonesia adalah pemegang saham tunggal. Pada tahun 1959 tanggal 24 Desember ialah tonggak penting sejarah berdirinya Pusri. Pembangunan dimulai periode 1972-1977 dengan kebutuhan pupuk yang mengalami peningkatan dan saat itu perusahaan telah membangun sejumlah pabrik Pusri II, Pusri III dan Pusri IV. Mulai tahun 1979, Pusri mendapat tugas oleh Pemerintah untuk melakukan distribusi dengan pemasaran pupuk di seluruh wilayah Indonesia.

PT. Pupuk Sriwidjaja berupaya meningkatkan pemasaran pupuk didalam dan luar negeri. Pusri mengutamakan terpenuhinya kebutuhan pupuk dalam negeri dengan pemasaran pupuk yang baik guna untuk mendukung rencana pembangunan pertanian serta penguatan ketahanan pangan secara menyeluruh. Dengan selalu waspada, memonitor serta menyiapkan rencana kerja yang baik dan juga memperhatikan perkembangan fisik pihak manajemen pusri.

PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri) dari dulu hingga sekarang dikenal sebagai penyalur maupun produsen pupuk urea, pupuk hayati, pupuk organik, pupuk amonia dan NPK. Untuk meningkatkan pemasaran pupuk tersebut dilakukan peningkatan kapasitas produksi dengan mengoptimalkan 4 pabrik yang dimiliki sekarang ini dan membangun pabrik baru yang akan digunakan untuk memproduksi pupuk urea. Hingga saat ini kegiatan pemasaran pupuk terus berlangsung, baik ke perusahaan, perkebunan dan industri didalam negeri. Untuk keterangannya dapat dilihat dari tabel 1.1 berikut ini:

Tabel I.1
Produksi dan Penjualan Pupuk Urea Pada PT. Pusri Tahun 2014-2018

TAHUN	PRODUKSI (Ton)	PENJUALAN (Ton)
2014	2.010.050	1.290.171
2015	1.900.060	1.209.126
2016	1.671.160	1.291.167
2017	2.215.150	1.321.371
2018	2.170.103	1.278.162

Sumber : www.pusri.co.id

Dilihat dari tabel I.1 produksi dan penjualan PT. Pusri dari tahun 2014-2018 , Uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah Audit Manajemen atas Fungsi Pemasaran untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang peneliti kemukakan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui Audit Manajemen atas Fungsi Pemasaran untuk Meningkatkan Efektivitas dan Efisiensi pada PT Pupuk Sriwidjaja Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan wawasan penulis khususnya tentang analisis audit manajemen atas fungsi pemasaran pada PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak manajemen untuk lebih meningkatkan efektivitas dan efisiensi khususnya pada fungsi pemasaran.

3. Bagi Almamater

Berguna untuk pengembangan ilmu yang dapat memberikan informasi, referensi serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayangkara, 2015. *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*. Salemba Empat. Jakarta
- Basu Swastha,. 2008. *Pemasaran*. Mitra Abadi. Bandung
- Dewi Iswara, Syafi'i Ali Rasyidi (2015) Penerapan Audit Operasional Dalam Menilai Efisiensi Dan Efektivitas Fungsi Penjualan Pada CV. Anugerah Jaya Sidoarjo Jurnal Ekonomi, Akuntansi Vol.1 No.2 2015
- Lidya Wati Lioe. Siti Khairani (2012) Audit Manajemen Fungsi Pemasaran Pada PT. Graha Mitra Sukarami Palembang Jurnal Akuntansi 2012
- Mulyadi. 2014. *Auditing*. Buku 1. Edisi Keenam, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Philip Kotler 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13 Erlangga. Jakarta
- Rahmawati, Novita.2013. Audit Fungsi Pemasaran untuk menilai Efektivitas dan Efisiensi Kinerja Pemasaran,3.1,2338-3593.
- Rasyidi, Wahyudi Ali dan Arief Rahman.2017. Peranan Audit Manajemen untuk menilai Efektivitas dan Efisiensi Fungsi Pemasaran,3.3,89-117.
- Sirajuddin, Betri 2019. *Akuntansi Keuangan Lanjutan 2*. Edisi Sepuluh, Penerbit CV Amanah Palembang
- Sirajuddin, Betri 2019. *Pemeriksaan Manajemen*. Edisi Sepuluh, Penerbit CV Amanah. Palembang.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian*. Alfa Beta. Jakarta
- Sukrino Agoes. 2017. *Auditing: Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Buku 1, Edisi Lima. Cetakan Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Tunggal, Amin. 2014. *Mengenal Audit Internal Kontemporer*.Harvarindo: Jakarta.
- Wiratna, 2018. *Metodelogi Penelitian*: Jakarta
- Yoshi Suryo Dhanti, Dwi Atmanto, Jaswadi (2015) Analisis Audit Operasional Fungsi Pemasaran Studi Kasus Pada PT Pardic Jaya Chemicals Jurnal Administrasi Bisnis Vol.23 No.1 2015