

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**



SKRIPSI

OLEH:

DESSY SUPREHATIN

212016311

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2020

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

DESSY SUPREHATIN

212016311

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2020

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: : Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Nama : Dessy Suprehatin

NIM : 212016311

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal,

Pembimbing I,



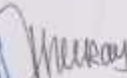
Hi. Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN : 0217036101

Pembimbing II,



Anggreany Hustia, SE., M.M
NIDN : 0110128301

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Hi. Mulyah Nurrahmi, S.E., M.Si
NIDN: 0216057001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dessy Suprehatin

Nim : 212016311

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembung, Februari 2020



Dessy Suprehatin

ABSTRAK

Dessy Suprehatin/ 212016311/ 2020/ Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Penarikan sampel menggunakan metode sampling purposive, Sampel yang digunakan adalah 10 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi (www.idx.co.id). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Alat analisis yang digunakan yaitu Analisa regresi linier berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji F dan uji t) dengan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian diperoleh regresi berganda berganda $Y = -0,665 + 0,048X_1 - 0,253X_2 + 0,543X_3$, dan hasil pengujian hipotesis uji F (simultan) dengan $F_{hitung} 47,193 > F_{tabel} 2,77$ atau signifikan $F 0,000 < = 0,05$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya ada pengaruh yang signifikan kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan. Dan hasil uji t (parsial) dengan $t_{hitung} 1,438 < t_{tabel} 2,01174$ atau signifikan kebijakan dividen (DPR) $0,157 > signifikan 0,05$ berarti H_0 diterima dan H_a ditolak hal ini menunjukkan bahwa variabel kebijakan dividen (DPR) tidak ada pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Pada kebijakan hutang $t_{hitung} -0,325 < t_{tabel} 2,01174$ atau signifikan *debt to equity ratio* (DER) $0,746 > signifikan 0,05$ berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *debt to equity ratio*(DER) tidak ada pengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas $t_{hitung} 6,136 < t_{table} 2,01174$ atau signifikan *Return on Equity* (ROE) $0,000 < signifikan 0,05$ berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan variabel *Return on Equity* secara parsial terhadap nilai perusahaan.

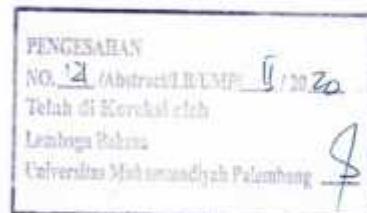
Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, profitabilitas, nilai perusahaan

ABSTRACT

Alviati Cristina Pasaribu / 212016065/2020 / Effect of Individual Factors, Psychological Factors and Organizational Factors on Employee Performance at PT. Buluh Cawang Plantations Ogan Komering Ilir (OKI)/ HR Management

The formulation of the problem in this study is, is there the influence of individual factors, psychological factors and organizational factors on the performance of employees of PT. Buluh Cawang Plantations Ogan Komering Ilir (OKI). The population in this study was 152 employees, with a sample size of 60 respondents, the sampling technique used proportionate stratified random sampling. The data used are primary data. The method of collecting data through questionnaires. Analysis of the data used is Qualitative and Quantitative analysis. The analysis technique uses multiple linear regression. The results of the analysis showed that there were positive influences caused by variables of individual factors, psychological factors and organizational factors on employee performance, with a regression equation: $Y = 0.073 + 0.175 X_1 + 0.641 X_2 + 0.192 X_3$. The result of the F test results show the value of $F_{count} (136.821) > F_{table} (2.18)$, meaning that there is an influence of individual factors, psychological factors and organizational factors on employee performance. T test results show the value of $t_{count} (2.524) > t_{table} (1.672)$ for individual factors, $t_{count} (8.773) > t_{table} (1.672)$ for organizational factors, and $t_{count} (2.182) > t_{table} (1.672)$ for organizational factors, meaning there is influence individual factors, psychological factors and organizational factors partially on employee performance. The coefficient of determination test results showed the variables of individual factors, psychological factors and organizational factors can contribute to employee performance, by 87.4%.

Keyword: Individual Factors, Psychological Factors, Organizational Factors and Employee Performance





PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**. Guna memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Palembang. Tidak lupa juga sholawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang sangat penulis banggakan, Ayahanda Jaiman dan Ibunda Bibet karena atas dukungan, motivasi serta doa merekalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan serta motivasi dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Fauzi Ridwan,S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si, selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Mgs. Anwar Husin Umrie, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Belliwati Kosim S.E., M.M, dan Ibu Anggreany Hustia, SE., M.M selaku Dosen pembimbing skripsiku yang telah mengajarkan,

6. membimbing, mendidik serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Para Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Saudara-saudaraku Suprpto, Agus Supriyanto S.Pi dan Yuli Suharsono, Ayuk Iparku Agustin Dinar Lestari. Amd yang selalu memberikan semangat, Dukungan dan do'a.
9. Sahabat-sahabatku abcd (Reza, Indah, Mitra, dan Chicha) yang telah mewarnai hari-hariku selama masa perkuliahan ku .
10. Sahabat kosanku (Sulis, Rini, Yuk Fuji, Yuk Widia, Yuk Dwi dan Yuk Mia).terimakasih untuk kebersamaan selama ini
11. Teman-teman Paket 08 Manajemen dan KKN Posko 134 terima kasih untuk kebersamaannya selama 45 hari.
12. Teman-teman se-almamater angkatan 2016.
13. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu oleh penulis.

Penulis benar-benar mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah membalas amal dan kebaikan yang telah dilakukan dan semoga Allah selalu memberi kesehatan untuk kita semua serta skripsi ini bermanfaat bagi semua orang. Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang , Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERTANYAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Kepustakaan	9
B. Penelitian Sebelumnya	32
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Operasional Variabel.....	37
D. Populasi dan Sampel	38
E. Data yang Diperlukan	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
C. Perbandingan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	78
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi perusahaan semakin banyak muncul khususnya di Indonesia. Tujuan utama perusahaan pada dasarnya adalah mengoptimalkan nilai perusahaan (Wahyudi dan Pawestri, 20006). Semakin tinggi nilai perusahaan tersebut, maka semakin sejahtera para pemegang sahamnya. Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga sahamnya (Wahyudi dan Pawestri, 2006). Jadi semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran yang diterima oleh pemilik perusahaan.

Nilai Perusahaan merupakan nilai sekarang dari arus pendapatan atau kas yang diharapkan diterima pada masa yang akan datang (Made, 2011: 8). Nilai perusahaan yang berjalan merupakan nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi (Sartono, 2017:487). Meningkatnya nilai perusahaan adalah prestasi yang selaras dengan keinginan para pemilik. Dalam meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan bagi para pemilik juga akan meningkat.

Tolak ukur yang yang dipakai untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price Book Value*. *Price Book Value* adalah perhitungan atau perbandingan antara *market value* dengan *book value* suatu saham. Dengan rasio PBV, investor dapat mengetahui secara langsung *market value* suatu saham dihargai dari *book value*-nya. Rasio ini dapat

memberikan gambaran potensi pergerakan harga suatu saham, semakin rendah PBV berarti semakin rendah harga saham relative terhadap nilai bukunya sebaliknya semakin tinggi PBV maka semakin tinggi harga saham relative terhadap nilai bukunya.

Kebijakan dividen merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan dividen merupakan bagian yang menyatu dengan kebijakan hutang perusahaan yang menyangkut pembelanjaan internal perusahaan sehingga dapat diketahui pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Dimana kebijakan dividen menyangkut masalah penggunaan laba yang menjadi hak para pemegang saham. Pada dasarnya, laba tersebut bisa dibagi sebagai dividen atau ditahan untuk diinvestasikan kembali (Husnan, 2010).

Tujuan perusahaan membagikan dividen tunai adalah untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham namun perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI tidak semuanya membagikan dividen kepada para pemegang sahamnya, baik itu dalam bentuk dividen tunai maupun dividen saham (Hans dan Ratna, 2013). Hal tersebut disebabkan oleh adanya pertimbangan-pertimbangan yang berbeda dalam membuat keputusan kebijakan dan pembayaran dividen dalam setiap perusahaan.

Selain kebijakan dividen, kebijakan hutang juga salah satu faktor mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan hutang berkaitan dengan struktur modal karena hutang merupakan salah satu komposisi dalam struktur modal. Perusahaan dinilai berisiko apabila memiliki porsi hutang

yang besar dalam struktur modalnya. Kebijakan hutang merupakan kebijakan perusahaan tentang seberapa jauh sebuah perusahaan menggunakan pendanaan hutang. Dengan adanya hutang, semakin tinggi proporsi hutang maka semakin tinggi harga saham perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang secara teoritis menentukan nilai suatu perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba besar dan stabil akan menarik para investor, karena secara otomatis akan menguntungkan investor. Kemampuan perusahaan yang besar untuk menghasilkan laba juga menunjukkan manajemen perusahaan yang baik, sehingga menumbuhkan kepercayaan pada investor. Kepercayaan investor ini pada akhirnya dapat menjadi instrumen yang paling efektif untuk mengangkat harga saham perusahaan. Peningkatan harga saham sama artinya meningkatkan nilai perusahaan, sehingga lebih lanjut dapat menjamin kemakmuran pemegang saham. Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir 2012:196). Menurut Soliha dan Taswan (2002), *profitabilitas* adalah tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan pada saat menjalankan operasinya. Dalam penelitian ini profitabilitas di proksikan dengan *Return on equity*.

Return on Equity merupakan rasio untuk mengukur laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri. ROE digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak

berdasarkan modal sendiri (Kasmir, 2012:329). Semakin tinggi rasio ini menunjukkan semakin bagus nilai perusahaan untuk jangka panjang, karena semakin tinggi rasio ini mengindikasikan perusahaan mempunyai sesuatu keunggulan yang tahan lama dalam persaingan, sehingga untuk masa yang akan dengan prospek yang makin baik maka semakin bagus juga nilai dari perusahaan tersebut.

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang paling banyak terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Terdapat 167 perusahaan yang meliputi sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri dan industri barang konsumsi. Indonesia telah dinilai menjadi basis produksi manufaktur terbesar di ASEAN. Hal itu seiring dengan upaya pemerintah saat ini ingin melakukan transformasi ekonomi agar fokus terhadap pengembangan industri pengolahan nonmigas, Airlangga Hartarto.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Sektor industri Manufaktur merupakan salah satu penopang perekonomian nasional karena sektor ini memberikan kontribusi yang cukup signifikan pada pertumbuhan ekonomi Indonesia. Meningkatnya pasar di sektor industri manufaktur nasional saat ini berdampak pada peringkat daya saing industri yang berada di posisi sembilan sepanjang tahun 2015-2017.

Berdasarkan data histori perusahaan manufaktur diperoleh nilai rata-rata PBV (Nilai Perusahaan), Dividen (DPR), Kebijakan Hutang (DER) dan ROE Tahun 2014-2018.

Tabel I
Nilai rata-rata PBV (Nilai Perusahaan), Dividen (DPR), Kebijakan Hutang (DER) dan ROE Tahun 2014-2018.

Tahun	Price book value	Dividend payout ratio (DPR)	Debt to equity ratio (DER)	Return on equity (ROE)
2014	7,71	157,18	1,01	27,98
2015	10,33	202,25	0,85	31,39
2016	11,41	197,68	0,63	37,09
2017	12,90	249,98	0,78	37,89
2018	9,66	85,87	0,75	29,37

Sumber: www.idx.co.id data yang diolah penulis

Berdasarkan Tabel diatas diketahui nilai PBV tertinggi adalah pada tahun 2017 yaitu sebesar 12,90. PBV yang tertinggi menunjukkan bahwa nilai harga saham lebih tinggi dibandingkan dengan nilai buku per lembar saham. Nilai saham yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan manufaktur pada tahun 2017 memiliki prospek yang baik. Hal ini akan dapat meningkatkan minat investor dalam memilih beberapa saham manufaktur untuk mereka beli. PBV terendah adalah pada tahun 2014 yaitu sebesar 7,71. Rendahnya PBV menggambarkan bahwa tingkat nilai pasar lebih rendah dibandingkan dengan nilai buku perusahaan. Semakin rendahnya PBV perusahaan, akan semakin rendah pula harga saham perusahaan yang akan berdampak pada tingginya tingkat penawaran per lembar saham perusahaan dibandingkan dengan tingkat permintaan.

Tabel tersebut menggambarkan nilai rata-rata *dividend payout ratio* (DPR) Perusahaan Manufaktur yang mengalami fluktuasi, rata-rata

DPR pada tahun 2014 hanya sebesar 157,18 dan mengalami kenaikan menjadi 202,25 dan pada tahun 2016 mengalami penurunan sedikit 197,68. Pada tahun 2017 mengalami kenaikan menjadi 249,98. Namun mengalami penurunan drastis pada tahun 2018 menjadi 85,87. Kenaikan dan penurunan *dividend payout ratio* mengandung informasi keadaan manajemen perusahaan saat ini dan keadaan laba dimasa yang akan datang.

Nilai rata-rata *debt to equity ratio* Perusahaan Manufaktur mengalami fluktuasi, rata-rata DER pada tahun 2014 hanya sebesar 1,01, tahun 2015 mengalami penurunan menjadi 0,85 tahun 2016 mengalami penurunan lagi menjadi 0,63 dan pada tahun 2017 mengalami kenaikan kembali menjadi 0,78 tahun terakhir mengalami penurunan menjadi 0,75. Penurunan *debt to equity ratio* di duga disebabkan oleh meningkatnya jumlah ekuitas atau menurunnya utang perusahaan. Sebaliknya peningkatan *debt to equity ratio* di duga karena menurunnya jumlah ekuitas atau meningkatnya utang perusahaan.

Nilai rata-rata *Return on Equity* Perusahaan Manufaktur mengalami fluktuasi, rata-rata ROE pada tahun 2014 hanya sebesar 27,98 tahun 2015, 2016 dan 2017 mengalami kenaikan dari 31,39 sampai 37,89 artinya kondisi perusahaan dalam kondisi sangat baik karena semakin tinggi nilai *return on equity* dapat mengindikasikan kinerja perusahaan mempunyai keunggulan yang tahan lama untuk bersaing. Secara keseluruhan nilai *return on equity* menunjukkan hal positif untuk

mempengaruhi nilai perusahaan tersebut untuk para calon investor, dikarenakan semakin tinggi nilai ROE akan mempengaruhi harga saham yang meningkat sehingga para investor berminat untuk bertransaksi saham-saham di pasar modal.

Berdasarkan uraian di atas kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas menunjukkan bahwa adanya perubahan dari tahun ke tahun dan mempengaruhi nilai perusahaan oleh karena itu perlu diadakan penelitian untuk mengetahui sebab-sebab yang mempengaruhi terjadinya perubahan tersebut. Peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka dituliskan rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Adakah Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas secara simultan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ?
2. Adakah Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas secara parsial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan baru secara nyata bagi peneliti mengenai Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi perusahaan yang akan di ambil.

3. Bagi Almamater

Semoga penelitian diharapkan dapat menambah refrensi, informasi, dan wawasan teoritis khususnya tentang Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFY.
- Anjis Fauziah dan Nadia Asandimitra (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 6 Nomor 3
- Brigham, Eugene F. Houston, Joel F. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas. Jakarta :Erlangga
- Ervita Safitri dan Abdul Aziz. 2017. *Manajemen Keuangan*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Profil perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia <https://britama.com/index.php/2014/03/sejarah-dan-profil-singkat-perusahaan-manufaktur/>, diakses pada tanggal 25 januari 2020.
- Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik inferensif)*. Edisi kedua. Cetakan ke tujuh. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Mamduh M. Hanafi. 2017. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. –BPFYogyakarta
- M. Edo Suryawan Siregar, Sholatia Dalimunthe dan Rony Safri Trijunianto (2019). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 10, No. 2, 2019 e-ISSN: 2301-8313* <http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Rara Sukma Palupi, Susanto Hendiarto (2018) Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 2 September

2018. ISSN: 2355-0295, e-ISSN: 2528-2255 177

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>

Suad Husnan. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*.
Yogyakarta : BPFE.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh.
Ekonisia. Yogyakarta.

Wahyudi, U dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan
Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai
Variabel Intervening. Symposium Nasional Akuntansi 9 Padang:1-
25.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.sahamok.com/>