

**ANALISIS EFEKTIVITAS, KONTRIBUSI, DAN POTENSI PAJAK
HOTEL DAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA BADAN
PENGELOLAAN PAJAK DAERAH
KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



Nama : Suppiani

NIM : 222015009

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**ANALISIS EFEKTIVITAS, KONTRIBUSI, DAN POTENSI PAJAK
HOTEL DAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA BADAN
PENGELOLAAN PAJAK DAERAH
KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memproleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Nama : Suppiani

NIM : 222015009

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suppiani
NIM : 222015009
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas, Kontribusi, dan Potensi Pajak Hotel dan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Februari 2020
Yang Menyatakan,



Suppiani
NIM: 222015009

Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Efektivitas, Kontribusi, Dan Potensi Pajak Hotel Dan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang
Nama : Suppiani
NIM : 222015009
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Sektor Publik

Pembimbing I,

Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 2020
Pembimbing II,

Mizan, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN/NBM : 0206047101/859196

Mengetahui
Dekan

u. b. Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., AK., CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jika Allah yang menjadi alasan anda untuk hidup maka tak kan pernah ada alasan untuk menyerah“

(Mario Teguh)

“Maka apa bila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(QS. Al-Insyirah: 7-8)

(Suppiani)

Persembahan:

Kupersembahkan Skripsi ini khusus untuk:

- **Kedua Orang tuaku.**
- **Kedua Dosen Pembimbing Skripsi.**
- **Teman-teman terdekat.**
- **Almamater.**

PRAKATA



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup dan segala karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis efektivitas, kontribusi, dan potensi pajak hotel dan pajak reklame dalam meningkatkan pendapatan asli daerah pada badan pengelolaan pajak daerah kota Palembang”**.Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Adapun penelitian ini dibagi menjadi lima bab yaitu terdiri dari bab pendahuluan, bab kajian pustaka, bab metode penelitian, bab hasil pembahasan, dan bab kesimpulan dan. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan rezeki dan nikmat baik kesehatan jasmani dan rohani kepada Ayah Suparman dan Ibu Sunarni yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian dan senantiasa memberikan semangat, dan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis, Sahabat-sahabatku yang telah memberikan semangat,mendoakan dan memberikan

dorongan baik materi maupun sprint yang tiada hentinya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak Betri Sirajuddin.S.E.,M.Si.,Ak.,C.A dan bapak Mizan, S.E.,M.Si.,Ak.,C.A yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran dengan tulus dan ikhlas. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak DR.H.Abid Djazuli, SE.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
2. Bapak Drs.H.Fauzi Ridwan SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Bapak Betri Sirajuddin, SE.,Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, SE.,M.Si selaku Wakil Program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf dan pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Dr. Sa'adah Siddik.S.E AK.,M.Si.,C.A selaku pembimbing akademik.
6. Pimpinan beserta staff dan karyawan Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang.
7. Seluruh pihak yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang telah diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, Amin .

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Palembang, Maret 2020

Suppiani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN	
A. Landasan Teori	10
1. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	10
2. Pengertian Efektivitas	11
3. Pengertian Kontribusi.....	13
4. Pengertian Potensi.....	14
5. Pengertian Pajak Daerah	16
6. Pajak Hotel	20
7. Pajak Reklame.....	23
B. Penelitian Sebelumnya	26
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Operasionalisasi Variabel	32
D. Data yang Diperlukan	33

	Halaman
E. Metode Pengumpulan Data	33
F. Analisis Data dan Teknik Analisis Data	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan	59
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Target dan Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan Pajak Hotel, Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2016-2018	6
Tabel II.1 Jenis Pajak Daerah Menurut UU Nomor 34 Tahun 2000	18
Tabel II.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	29
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel IV.1 Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel Tahun 2016-2018 (dalam Rupiah)	59
Tabel IV.2 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2016-2018 (dalam Rupiah)	61
Tabel IV.3 Kontribusi Pajak Hotel dan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang Tahun 2016-2018	63
Tabel IV.4 Jumlah Hotel dan Jumlah Kamar Hotel	66
Tabel IV.5 Rata-Rata Tarif Kamar dan Tingkat Hunian	67
Tabel IV.6 Perhitungan Potensi Pajak Hotel Kota Palembang Tahun 2016	67
Tabel IV.7 Perhitungan Potensi Pajak Hotel Kota Palembang Tahun 2017	68
Tabel IV.8 Perhitungan Potensi Pajak Hotel Kota Palembang Tahun 2018	68
Tabel IV.9 Perbandingan Realisasi, Target, dan Potensi Pajak Hotel Kota Palembang Tahun 2016-2018	69
Tabel IV.10 Perhitungan Potensi Pajak Hotel Kota Palembang Tahun 2016-2018	71
Tabel IV.11 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2016-2018	73
Tabel IV.12 Perhitungan Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2016	76

	Halaman
Tabel IV.13 Perhitungan Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2017	77
Tabel IV.14 Perhitungan Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2018	78
Tabel IV.15 Perbandingan Realisasi, Target, dan Potensi Pajak Reklame Kota Palembang Tahun 2016-2018	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.1 Struktur Orgnisasi Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Realisasi Penerimaan Pajak Asli Daerah
- Lampiran 2. Sertifikat Toefl
- Lampiran 3. Surat Riset Penelitian
- Lampiran 4. Sertifikat Hafalan Surat-surat Pendek
- Lampiran 5. Kartu Aktivitas Bimbingan
- Lampiran 6. Biodata Penulis
- Lampiran 7. Plagiarisme Checker

ABSTRAK

Suppiani/222015009/2020/Analisis Efektivitas, Kontribusi, dan Potensi Pajak Hotel dan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang/Akuntansi Sektor Publik.

Tujuannya untuk mengetahui efektivitas, kontribusi, dan potensi pajak hotel dan reklame terhadap PAD Kota Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan cara memeriksa dokumen-dokumen atau laporan keuangan yang berkaitan dengan Analisis Efektivitas, Kontribusi, dan Potensi Pajak Hotel dan Reklame Dalam Meningkatkan PAD pada BPPD Kota Palembang Tahun 2016-2018. Hasil analisis menunjukkan bahwa tingkat efektivitas pajak hotel dan reklame dalam meningkatkan PAD Kota Palembang dari tahun 2016-2018 sudah sangat efektif. Berdasarkan hasil pencapaian pajak hotel lebih dari 100%; sedangkan pajak reklame hasil mencapai lebih dari 100%, hanya tahun 2018 pajak reklame kategori cukup efektif hanya mencapai kurang dari 100%. Tingkat kontribusi pajak hotel dan reklame dalam meningkatkan PAD Kota Palembang dari tahun 2016-2018 sangat kurang, berdasarkan kriteria dari pajak hotel mencapai 6,6% dan pajak reklame 2,1%, pada tahun 2017 kontribusi dari pajak hotel mengalami penurunan mencapai 5,2% dan pajak reklame 2,6%, pada tahun 2018 kontribusi dari pajak hotel mengalami kenaikan mencapai 7,5% dan pajak reklame 1,8%. Sedangkan besaran potensi pajak hotel dan reklame di Kota Palembang ternyata sudah optimal, jika dibandingkan antara potensi pajak hotel dan reklame dengan realisasi dan target yang ditetapkan pemerintah.

Kata kunci: efektivitas, kontribusi, potensi, pajak, hotel, reklame.

ABSTRACT

Suppiani/222015009/2020/ Analysis of the Effectiveness, Contribution, and Potential of Hotel Taxes and Advertisement Taxes in Increasing Local Revenue in Regional Tax Management Agency in Palembang /Public Sector Accounting.

The aim was to determine the effectiveness, contribution, and potential of hotel and advertisement tax on PAD in Palembang. This research was a descriptive study. Techniques used for data collection in this study were interviews and documentation. Data analysis technique used was to examine the documents or financial reports related to the Analysis of the Effectiveness, Contribution, and Potential of Hotel and Bill Taxes in Increasing PAD at BPPD Palembang from 2016 to 2018. The analysis showed that the level of effectiveness of hotel and advertisement tax in increasing Palembang City's PAD from 2016-2018 had been very effective. Based on the results, the achievement of hotel tax was more than 100%; while the advertisement tax returns was more than 100%. The advertisement tax category was quite effective in 2018, it reached less than 100%. The level of contribution of hotel and billboard tax in increasing Palembang City's PAD from 2016-2018 was very less, Based on the criteria of the hotel tax it only reached 6.6% and billboard tax reached 2.1%, in 2017. The contribution of hotel tax declined to 5.2 % and advertisement tax declined to 2.6%, in 2018, the contribution of hotel taxes increased 7.5% and advertisement tax increased 1.8%. Meanwhile The magnitude of the potential for hotel and billboard tax in Palembang had been already optimal if compared between the potential for hotel tax and billboard tax and the realization and targetset by the government.

Keywords: *effectiveness, contribution, potential, tax, hotel, advertisement*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan pada tingkat nasional maupun tingkat daerah saat ini dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat. Sesuai dengan cita-cita bangsa Indonesia yang tertuang dalam Undang-undang Dasar 1945 yang berbunyi “untuk memajukan kesejahteraan umum”, sehingga pembangunan yang ada di daerah merupakan bagian dari pembangunan nasional. Pembangunan adalah suatu proses kegiatan yang dilakukan dalam rangka pengembangan atau mengadakan perubahan-perubahan kearah keadaan yang lebih baik. Pembangunan yang ingin di capai bangsa Indonesia adalah mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur yang merata baik materil maupun spiritual berdasarkan Pancasila Undang-Undang Dasar 1945. Demi tercapainya pembangunan nasional, maka penyusunan program pembangunan tersebut mengikuti suatu pola atau tatanan yang telah ditentukan di dalam pemerintah negara Indonesia.

Pemerintah pusat membuat kebijakan dimana pemerintah daerah diberikan kekuasaan untuk mengelola keuangan daerahnya masing-masing atau yang lebih dikenal dengan sebutan desentralisasi. Hal ini di lakukan dengan harapan daerah akan memiliki kemampuan untuk membiayai pembangunan daerahnya sendiri sesuai prinsip daerah otonom yang sebenarnya. Otonomi daerah bertujuan memberikan keleluasaan kepada

daerah dalam menggali pendanaan dalam rangka pelaksanaan pembangunan daerah Untuk meningkatkan PAD, pemerintah daerah harus bisa menggali sumber-sumber yang dapat menghasilkan pendapatan di wilayahnya yang berpotensi untuk dipungut pajak dan retribusi.

PAD sebagai salah satu sumber penerimaan daerah yang mempunyai peranan penting dalam pembangunan. Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan sumber pendapatan daerah yang secara bebas dapat digunakan oleh masing-masing daerah untuk menyelenggarakan pemerintahan dan pembangunan daerah.

Menurut Abdul (2012:101) Pendapatan Asli Daerah (PAD) adalah semua penerimaan yang berasal dari sumber-sumber dalam wilayahnya sendiri yang dipungut berdasarkan peraturan daerah sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan pendapatan pemerintah daerah yang bersumber dari sumber daya ekonomi daerah yang berpotensi untuk dikelola secara maksimal sehingga mampu memberikan manfaat ekonomis bagi daerah tersebut.

Menurut Ihyaul (2012:31-32) efektivitas menggambarkan kemampuan pemerintah daerah dalam merealisasikan PAD yang direncanakan dibandingkan dengan target yang ditetapkan berdasarkan potensi rill daerah. Semakin tinggi rasio efektivitas maka semakin baik kinerja pemerintah daerah. Efektivitas adalah pemanfaatan sumber daya, sarana dan prasarana dalam jumlah tertentu yang ditetapkan sebelumnya untuk menghasilkan sejumlah barang atas jasa kegiatan yang dijalankannya. Menurut Mahmudi

(2010: 143) efektivitas merupakan hubungan antara keluaran dengan tujuan atau sasaran yang harus dicapai. Dikatakan efektif apabila proses kegiatan mencapai tujuan dan sasaran akhir kebijakan (*speding wisely*).

Menurut mulyana (2018) Kontribusi adalah besaran sumbangan yang diberikan atas sebuah kegiatan yang dilaksanakan. kontribusi yang dimaksud dapat diartikan sebagai sumbangan yang diberikan oleh penerimaan pajak dan retribusi daerah dengan realisasi Pendapatan Asli Daerah.

Begitu pula halnya Kota Palembang yang terletak di Provinsi Sumatera Selatan juga diberi kewenangan untuk mengatur dan mengelola sumber pendapatan daerahnya sendiri. Untuk kelangsungan dan kemajuan dari Kota Palembang maka diharapkan Kota Palembang mampu menggali, mengelola, dan memaksimalkan potensi sumber daya yang ada di Kota Palembang. Dengan terus menggali, mengelola dan memaksimalkan potensi sumber daya yang ada di Kota Palembang, diharapkan akan mampu meningkatkan Pajak Daerah, sehingga mampu memaksimalkan Pendapatan Asli Daerah.

Secara umum pajak adalah pungutan dari masyarakat oleh negara (pemerintah) berdasarkan Undang-Undang yang bersifat dapat dipaksa dan terutang oleh wajib pajak membayarnya dengan tidak mendapat prestasi kembali (kontraprestasi/balas jasa) secara langsung, yang hasilnya digunakan untuk membiayai pengeluaran. Di Indonesia pemungutan pajak menggunakan sistem pemungutan pajak Self Assessment System, yaitu suatu sistem pemungutan pajak yang memberikan wewenang kepercayaan, dan tanggung jawab kepada wajib pajak untuk menghitung, membayar dan melaporkan

sendiri besarnya pajak yang harus dibayar dan aparat pajak (fiskus) hanya bertugas melakukan penyuluhan, pembinaan, pengawasan dan pemeriksaan terhadap kewajiban perpajakannya. Dengan sistem ini pelaksanaan administrasi perpajakan diharapkan dapat mempermudah dalam pelaksanaan, tertib dan terkendali.

Hal tersebut diatur dalam Peraturan Daerah No.5 Tahun 2012 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Undang-undang nomor 28 tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah kota Palembang Nomor 12 tahun 2008 tentang Pokok-pokok Pengelolaan Keuangan Daerah membawa paradigma baru dalam pengelolaan daerah, dimana daerah diberikan kewenangan untuk mengelola sendiri kegiatannya yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, pelaporan dan pertanggung jawaban dan pengawasan keuangan daerah atau dengan kata lain, daerah berhak mengatur sumber daya daerahnya untuk mencapai perencanaan yang diharapkan.

Ditunjang oleh penelitian yang dilakukan oleh Yohanis Baru (2018) yang menyatakan bahwa kontribusi yang cukup signifikan dalam meningkatkan, hal ini disebabkan karena biaya pemungutan yang rendah ini disebabkan karena ada pajak daerah yang realisasinya kurang dari target pajak daerah sehingga upah pungutnya tidak keluar karena upah pungut semacam *reward*. Jovanly (2016) Kontribusi pajak reklamedinyatakan masih kurang dikarenakan ada pajak-pajak lain yang lebih besar penerimaannya seperti Pajak Penerangan Jalan dan Pajak Bea Perolehan atas Tanah dan Bangunan.

Penelitian Sebelumnya dilakukan oleh Ronald (2016).meningkatkan sosialisasi kepada wajib pajak usaha perhotelan serta bertindak lebih tegas kepada wajib pajak dan bila memungkinkan, sediakan fasilitas yang memudahkan para pemilik hotel untuk menyetorkan pajaknya tanpa mendatangi kantor dispenda.

Penelitian Sebelumnya dilakukan oleh Alfian (2015).Hasil penelitian Secara keseluruhan Tingkat efektivitas penerimaan pajak restoran, pajak reklame, dan pajak penerangan jalan pada tahun 2010-2014 sangat efektif.Pimpinan Dispenda sebaiknya berkomitmen pada target yang akan dicapai di setiap tahunnya, serta berupaya untuk meningkatkan kontribusi pajak restoran, pajak reklame, dan pajak penerangan jalan bagi pendapatan daerah.

Tanggung jawab atas kewajiban pelaksanaan pemungutan pajak daerah berada pada seluruh wajib pajak, pelayanan dan pengawasan terhadap seluruh pemenuhan kewajiban perpajakan kepada wajib pajak. Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan pendapatan daerah yang bersumber dari hasil pajak daerah, retribusi daerah, pengelolaan kekayaan daerah lain-lain. Menyediakan pembiayaan dari pendapatan asli daerah dilakukan melalui peningkatan kinerja pemungutan, penyempurnaan, dan penambahan jenis retribusi, pajak daerah dan sumber-sumber pendapatan lainnya, sehingga Pendapatan Asli Daerah (PAD) menjadi sangat penting karena berperan sebagai sumber pembiayaan dan sebagai tolak ukur dalam melaksanakan otonomi daerah.

Kunci kemandirian Daerah adalah pengelolaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) pajak daerah merupakan salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) diharapkan mampu memberikan efektivitas kontribusi dan potensi pajak hotel dan pajak reklame yang besar bagi daerah itu sendiri sehingga dapat memperlancar penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan daerah. Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan pendapatan daerah yang bersumber dari hasil pajak daerah, retribusi daerah, pengelolaan kekayaan daerah lain-lain. Menyediakan pembiayaan dari pendapatan asli daerah dilakukan melalui peningkatan kinerja pemungutan, penyempurnaan, dan penambahan jenis retribusi, pajak daerah dan sumber-sumber pendapatan lainnya, sehingga Pendapatan Asli Daerah (PAD) menjadi sangat penting karena berperan sebagai sumber pembiayaan dan sebagai tolak ukur dalam melaksanakan otonomi daerah.

Berikut tabel pendapatan asli daerah (PAD) kota Palembang tahun 2016-2018:

Tabel I.1
Target dan Realisasi
Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan Pajak Hotel, Pajak Reklame
Kota Palembang Tahun 2016-2018

Tahun	Pendapatan Asli Daerah (PAD)			Kontribusi Pajak Daerah			
	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	%	Realisasi Penerimaan Pajak Hotel (Rp)	%	Realisasi Penerimaan Pajak Reklame (Rp)	%
2016	840.572.306.099,31	781.346.935.715,23	92,95	52.346.963.653,00	6,6	16.567.211.469,38	2,1
2017	1.099.308.967.841,03	1.091.704.605.854,90	99,31	57.255.225.469,00	5,2	18.113.700.816,80	1,6
2018	1.100.505.155.700,04	953.257.612.130,74	86,62	71.748.220.009,00	7,5	17.641.773.176,00	1,8

Sumber : Badan Pengelolaan Pajak Daerah (Data Diolah, 2019).

Berdasarkan tabel I.1 dapat dilihat bahwa tahun 2016-2018 pemerintah Kota Palembang baik Pendapatan Asli Daerah maupun Pajak Hotel dan Pajak Reklame tidak mencapai target yang ditentukan. Hal ini mengidentifikasi bahwa masih banyak potensi PAD yang dalam pelaksanaan belum digali secara maksimal. Peningkatan realisasi anggaran pajak hotel dan pajak reklame belum bisa dijadikan pedoman dalam mengukur keberhasilan pemungutan pajak hotel dan pajak reklame yang telah dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kota Palembang.

Menghitung kontribusi pemungutan pajak hotel dan pajak reklame dapat membantu pemerintah daerah dalam mengukur keberhasilan pemungutan pajak hotel dan pajak reklame. Pajak hotel dan reklame sangat kurang efektif karena dari tahun ke tahun mengalami penurunan kontribusi pajak hotel dan pajak reklame rata-rata di bawah 10%.

Pajak hotel dan reklame merupakan hal yang menarik untuk diteliti karena pajak daerah merupakan salah satu sumber pendapatan asli daerah yang penting guna membiayai penyelenggaraan daerah dan pembangunan daerah, Persentase pencapaiannya yang menurun.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Efektivitas, Kontribusi, dan Potensi Pajak Hotel dan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah pada Badan Pengelolaan Pajak Daerah Kota Palembang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini, yaitu “Bagaimana efektivitas, kontribusi, dan potensi pajak hotel dan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang?”.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk efektivitas, kontribusi, dan potensi pajak hotel dan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memperoleh manfaat sebagai berikut.

1. Bagi Penulis

Dengan adanya penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar kontribusi penerimaan pajak daerah terhadap penerimaan pajak hotel dan pajak reklame sebagai pendapatan asli daerah Kota Palembang.

2. Bagi Pemerintah Kota Palembang

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan bagi pemerintah kota Palembang dalam langkah-langkah meningkatkan Pendapatan Asli Daerah melalui Efektivitas kontribusi dan potensi penerimaan pajak hotel dan pajak reklame di Kota Palembang.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya terutama penelitian yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi penerimaan pajak hotel dan pajak reklame di Kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim.(2014). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan daerah*. Yogyakarta:Salemba Empat.
- Alfan A.lamia, Davit I Nyoman Utama, Syafruddin, Yuni Zulfiana. 2017. Analisis Efisiensi, Efektifitas, dan Kontribusi Pajak Hotel dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2011-2016.Vol 14 No 3, Desember 2017, ISSN 2580-7285. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Ihyaul Ulum. 2012. *Audit Sektor Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jovanly, Atteng, David Saerang, Lidya Mawikere. 2016. Analisis Efektifitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Manado Tahun 2011-2015. *Jurnal BerkalIlmiah Efisiensi*. Vol 16 No.04 Tahun 2016.
- Kesit, Bambang . 2005, *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Edisi Revisi. UII Press. Yogyakarta.
- Mahmudi. 2010, *Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Mahmudi. 2014, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mardiasmo. 2016 , *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Peraturan Daerah Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Pajak Hotel.
- Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2011 Tentang Pajak Reklame.
- Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 Tentang Pajak Daerah.
- Peraturan Daerah Kota Palembang Nomor 12 Tahun 2008 Tentang Pokok-Pokok Pengelolaan Keuangan Daerah Kota Palembang.
- Ronald, Bua Toding. 2016. Analisis Potensi dan Efektifitas Pemungutan Pajak Hotel Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Palangkaraya. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.1 Maret 2016 , ISSN 2303-1174.
- Sondang p Siagian. 2016 . *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, Cetakan keempat Belas, Jakarta : Bumi Aksara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2000 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

V. Wiratna, Surjarweni. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Yohanis Baru. 2018. Analisis Efektivitas, Kontribusi Pajak Hotel dan Pajak Restoran pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sleman. *Jurnal Ekobis DewanTara*.