

**ANALISIS PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN PENDEKATAN KONSEP
AUDIT SOSIAL PADA PT. ESBECON UTAMA**

SKRIPSI



**Nama : Fredy Prahyana
NIM : 222016120**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

**ANALISIS PELAKSANAAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DENGAN PENDEKATAN KONSEP
AUDIT SOSIAL PADA PT. ESBECON UTAMA**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**Nama : Fredy Prahyana
NIM : 222016120**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2020**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fredy Prahjana
NIM : 222016120
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Pemeriksaan Akuntansi
JudulSkripsi : Analisis Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* Dengan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, Desember 2019



Fredy Prahjana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT. Esbecon Utama
Nama : Fredy Prabhana
NIM : 222016120
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Pemeriksaan Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Februari 2020

Pembimbing I,

Hj. Rosalina Ghazali, S.E., Ak., M.Si
NIDN/NBM:0228115802/1021961

Pembimbing II,

Guntalya Soni Marcel K., S.E., M.Si
NIDN/NBM:0226068802/851119

Mengetahui
Dekan
Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA
NIDN/NBM:0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan.

Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang

lain) dan kepada Tuhan, Berharaplah

(Q.S Al-Insyirah: 6-8)

“Try not to become a man of success, but rather try to

Become a man of value”

(Albert Einssten)

Memulai dengan keyakinan

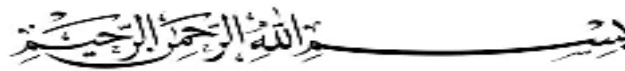
Menjalankan dengan keikhlasan

Menyelesaikan dengan penuh rasa kebahagiaan

(Penulis)

**Saya persembahkan skripsi ini dengan
Ketulusan dan do'a kepada:**

- ❖ **Kedua orang tuaku yang selalu mendo'akan dan memberikan Support untukku**
- ❖ **Pembimbing Skripsiku**
- ❖ **Almamater yang kubanggakan**



PRAKATA

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, berkat rahmat-NYA penulisan skripsi dengan judul Analisis Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama ini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan.

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis sampaikan terima kasih terutama pada orang tua yang do'a dan bantuannya memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Hj. Rosalina Ghazali, S.E.,Ak.,M.Si selaku Pembimbing 1 dan Bapak Gumulya Sony Marcel K, S.E.,M.Si selaku Pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Bapak Betri Sirajjudin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Betri Sirajjudin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Pembimbing Akademik.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Bapak Adi Sumarta, S.E.,M.M selaku Direktur PT Esbecon Utama yang telah memberikan izin penelitian sehingga selesainya skripsi ini.
7. Sahabat dan Teman-Teman serta seluruh angkatan 2016 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi laporan ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari laporan penelitian ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	
A. Landasan Teori	8
1. Audit Sosial.....	8
a. Definisi Audit Sosial	8
b. Konsep Audit Sosial.....	9
c. Ruang Lingkup Audit Soail	10
d. Pendekatan Audit Sosial	10
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
b. Bentuk Tanggung JAWab Sosial Perusahaan (CSR).....	14
c. Jenis-Jenis Program CSR	15
d. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ...	17

e.	Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
f.	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	20
g.	Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
h.	Tata Cara Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	23
B.	Penelitian Sebelumnya.....	26
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	32
B.	Lokasi Penelitian.....	33
C.	Operasionalisasi Variabel	33
D.	Data yang diperlukan	34
E.	Metode Pengumpulan Data.....	34
F.	Analisis Data dan Teknik Analisis.....	35
1.	Analisis Data	35
2.	Teknik Analisis	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Penelitian	40
1.	Sejarah Singkat PT Esbecon Utama	40
2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.	Struktur Organisasi	41
4.	Pembagian Tugas	43
B.	Pembahasan	46
1.	Analisis Rung Lingup Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama	47
2.	Analisis Manfaat Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama.....	51
3.	Analisis Indikator Keberhasilan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama.....	52
4.	Analisis Tata Cara Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama.....	55
5.	Hasil Jawaban Wawancara Penelitian Analisis Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT Esbecon Utama.....	57
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	59
B.	Saran	59

DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

ABSTRAK

Fredy Prahayana/222016120/2020/Analisis Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* Dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT Esbecon Utama/Pemeriksaan Akuntansi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* jika diukur dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT Esbecon Utama. Tujuannya untuk mengetahui Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* jika diukur dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT Esbecon Utama. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif yaitu untuk mengetahui nilai masing-masing variabel, baik satu variabel atau lebih sifatnya independen untuk mendapatkan gambaran tentang variabel-variabel tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder, sedangkan metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa pelaksanaan program *corporate social responsibility* dengan pendekatan konsep audit sosial yang di laksanakan oleh PT Esbecon Utama telah dilaksanakan cukup sesuai dengan tujuan penerapan audit sosial yang berlaku umum. Hal ini dibuktikan dengan hasil persentase yang didapat oleh PT Esbecon Utama sebesar 63% dari hasil perhitungan skala Guttman.

Kata Kunci: Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility*, Konsep Audit Sosial

ABSTRACT

FredyPrah yana/222016120/2020/ *An Analysis of the Implementation of the Corporate Social Responsibility Program with the Social Audit Concept Approach at PT Esbecon Utama/Accounting Examination.*

The formulation of the problem in this research was how was the implementation of the Corporate Social Responsibility Program if measured by the Social Audit Concept Approach at PT Esbecon Utama? The aim was to determine the implementation of the Corporate Social Responsibility Program if measured by the Social Audit Concept Approach at PT Esbecon Utama. This research was a kind of descriptive study to find out the value of each variable, either one or more independent variables. The data sources used in this study were primary and secondary data. The data collection techniques used were observation, documentation, and interviews. The analysis technique used was qualitative analysis. The analysis showed that the implementation of the corporate social responsibility program with the social audit concept approach carried out by PT Esbecon Utama had been sufficient enough relevant to the generally accepted objectives of social audit. It was proven that the percentage of PT Esbecon Utama was 63% from the calculation of Gultmen Scale

Keywords: *implementation of corporate social responsibility program, audit concept social*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan globalisasi dan meningkatnya permintaan dari *stakeholder* terhadap perusahaan untuk melaksanakan peran tanggung jawab sosial dan pengungkapannya mendorong keterlibatan perusahaan dalam praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) semakin menguat setelah dinyatakan dengan tegas dalam UU PT No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas mewajibkan perseroan yang bidang usahanya terkait dengan bidang sumberdaya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan peningkatan kualitas kehidupan yang mempunyai arti adanya kemampuan manusia sebagai individu anggota masyarakat untuk dapat menanggapi keadaan sosial yang ada, dan dapat menikmati serta memanfaatkan lingkungan hidup termasuk perubahan-perubahan yang ada sekaligus memelihara (Rudito dan Famiola 2019:110). *European Commission* mendefinisikan tanggung jawab perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) sebagai suatu konsep dimana perusahaan memutuskan dengan sukarela, untuk berkontribusi demi masyarakat yang lebih baik dan lingkungan yang lebih bersih (Hartman & Desjardins, 2011:155).

Menurut ISO 26000 *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen dan tanggung jawab korporat terhadap dampak baik yang bersifat sosial maupun lingkungan serta usaha bagi korporat untuk beradaptasi dengan lingkungan sosial masyarakat. Untuk itu, mereka harus bertanggung jawab ikut menjaganya. Oleh karena standar dan ukuran yang jelas lebih dibutuhkan untuk meningkatkan kualitas program dan kadar tanggung jawab korporat sendiri (Rudito & Famiola, 2019:13).

Audit sosial merupakan mekanisme pemeliharaan kebudayaan yang menjadi acuan bagi tingkah laku selama ini, mekanisme ini berjalan secara tradisional dan sebagian dari kebiasaan suatu masyarakat. Menurut *The New Economics Foundation* (NEF) audit sosial adalah suatu proses dimana sebuah organisasi dapat menghitung keadaan sosial, laporan dan meningkatkan keadaan sosial tersebut. Audit sosial menilai dampak sosial yang ditimbulkan oleh organisasi dan tingkah laku anggota-anggota yang beretika dari sebuah organisasi dalam hubungannya dengan tujuan organisasi tersebut, serta hubungannya dengan keseluruhan *stakeholder* yang terkait dengannya (Rudito & Famiola, 2013:183).

Menurut *Social Enterprise Partnership* (SEP) audit sosial adalah sebuah metode yang dilakukan berkenaan dengan sebuah organisasi (Perusahaan, lembaga dan sebagainya), dalam merencanakan, mengatur dan mengukur aktivitas nonfinansial serta untuk memantau (memonitor) konsekuensi secara eksternal dan internal sekaligus dari sebuah organisasi atau perusahaan yang bersifat komersil (Rudito & Famiola, 2013:183).

Menurut *The Northern Ireland Co-operative Development Agency* (NICDA) audit sosial adalah sebuah proses yang dapat dilakukan oleh organisasi dan agen-agensya untuk menilai dan mewujudkan keuntungan sosial mereka, keuntungan masyarakat dan keuntungan lingkungan serta keterbatasannya. Sehingga audit sosial adalah sebuah cara untuk mengukur keluasan dari sebuah organisasi untuk dapat hidup dalam berbagai nilai dan sasaran yang sudah disetujui untuk berkerja sama (Rudito & Famiola, 2013:183).

Pelaksanaan audit sosial memiliki ruang lingkup yang luas untuk menjamin keterbukaan (*Disclosed*) kepada pemangku kepentingan dan komunitas, Pelaksanaan audit sosial diupayakan berjalan setiap tahun (*Regular*) dan bukan sekali saja (*one-off exercise*) agar menghasilkan *social account* sesuai dengan konsep dan pelaksanaan budaya organisasi atau lembaga tersebut. Agar laporan pelaksanaan kegiatan (*social account*) dapat dilihat dan dinilai oleh pihak luar (*Verified*) untuk menjamin bahwa pelaksanaan *social account* di audit oleh seseorang yang tidak memiliki keterkaitan pribadi terhadap lembaga tersebut.

Pelaksanaan program CSR saat ini memang sedang berkembang untuk dilaksanakan oleh perusahaan - perusahaan di Indonesia, namun dalam penerapan atau implementasinya tidak semua perusahaan melaksanakan program tersebut dengan baik. pelaksanaan CSR selama ini sudah ada namun masih sangat lemah, dari sisi akuntabilitasnya program CSR juga masih dinilai rendah dan tidak transparan, ada yang perusahaan yang rutin dan ada yang tidak

dalam melaksankannya tetapi tetap melapor telah melaksanakan (Abdul, 2016) Wakil Ketua Komisi VII DPR. Hal tersebut dikarenakan banyak perusahaan yang masih memandang bahwa program CSR sebagai proyek pemborosan bagi keuntungan (*profit*) perusahaan mereka, padahal pelaksanaan program CSR oleh sebuah perusahaan memberikan banyak manfaat diantaranya adalah mempertahankan dan mendongkrak *brand image* dan *corporate image* atau citra perusahaan yang berdampak pada aktivitas bisnis perusahaan dalam jangka panjang.

Terdapat beberapa penelitian tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu penelitian yang dilakukan oleh Putra (2017). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas PT. Pertamina RU-II Dumai telah melakukan beberapa tahap dalam melaksanakan program pemberdayaan CSR mereka seperti: Pertama, perusahaan memetakan wilayah wilayah menggunakan pemetaan sosial melalui kerjasama dengan pihak ketiga seperti Universitas. Kedua, dalam mengimplementasikan program CSR perusahaan akan bekerja sama dengan beberapa mitra seperti PNPM Mandiri dan LPMK. Ketiga, evaluasi dari program CSR yang telah dilakukan akan dilakukan oleh tim auditor dari kantor pusat PT. Pertamina (Persero) berlokasi di Jakarta, sedangkan evaluasi program akan dilakukan oleh PT. Pertamina RU-II bersama dengan mitra kerja mereka dari kegiatan program CSR. Terakhir, hasil evaluasi akan dilaporkan ke Senior CSR Officer di kantor pusat di Jakarta dan kemudian mereka akan mempublikasikannya di Laporan Tahunan yang dapat diakses oleh seluruh orang di negara ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Risa (2018). Hasil penelitian menunjukkan bahwa substansi Undang-undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas telah mengakomodir prinsip-prinsip CSR secara implisit pada pasal-pasal tertentu sebagai pengejawantahan Pasal 33 ayat (3) dan (4) Undang-Undang Dasar 1945. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2004 Tentang Perkebunan tidak satupun pasal yang mengatur tentang CSR namun pada pasal-pasal tertentu telah merujuk kepada konsep triple bottom line. Dengan dinormatifikannya prinsip-prinsip CSR ini, maka sifat tanggung jawab dari voluntary berubah menjadi mandatory berbentuk kewajiban moral maupun kewajiban yuridis.

Penelitian yang dilakukan oleh Utama (2018). Hasil dari penelitian ini adalah bahwa *Corporate Social Responsibility* yang pada awalnya hanya merupakan tanggung jawab moral bagi perusahaan terhadap masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi perusahaan saat ini berubah menjadi tanggung jawab hukum berupa kewajiban bagi perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang bertempat tinggal di sekitar lokasi perusahaan tersebut menurut Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 yang diimplementasikan di Provinsi Riau dengan Peraturan Daerah Provinsi Riau Nomor 6 Tahun 2012. PT Riau Andalan Pulp and Paper telah melaksanakan *Corporate Social Responsibility* untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Pelalawan sesuai dengan ketentuan yang diatur oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penelitian yang dilakukan oleh Rosalina (2019). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) belum sesuai dengan konsep *triple bottom line*. Penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dilaksanakan oleh KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin, masih kurang memberikan dampak dan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Sungai Lilin, khususnya dalam tingkat kesehatan, tingkat pendidikan dan tingkat kesejahteraan pendapatan.

PT Esbecon Utama berdiri pada tanggal 10 Januari 2001, Perusahaan ini beralamat di Jln. Jendral Ahmad Yani No. 506 LT. II Kelurahan 7 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang. Perusahaan ini merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang pengadaan barang dan konstruksi. Untuk melaksanakan UU PT No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas PT Esbecon Utama berkomitmen untuk memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar wilayah operasionalnya dalam memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan yang diwujudkan dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR). PT Esbecon Utama melaksanakan program CSR dalam berbagai bidang kegiatan yaitu bidang pendidikan, bidang ekonomi, bidang sosial dan lingkungan. Berikut program-program CSR tersebut yang dapat dilihat pada Tabel I.1:

Tabel I.1
Program *Corporate Social Responsibility* Tahun 2016-2018
PT. Esbecon Utama

No	Program	Keterangan		
		2016	2017	2018
1	Beasiswa Pendidikan	Terlaksana	Tidak Terlaksana	Tidak Terlaksana
2	Pelatihan Ternak Lele	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana
3	Bantuan Pembangunan Masjid	Terlaksana	Terlaksana	Terlaksana

Sumber Data: PT. Esbecon Utama

Berdasarkan Tabel I.1 PT. Esbecon Utama telah melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* namun pelaksanaan program CSR pada bidang pendidikan tahun 2016 terdapat permasalahan yang mengakibatkan program tersebut berjalan kurang baik. Program tersebut berjalan kurang baik karena pelaksanaan program beasiswa pendidikan hanya kepada beberapa orang tertentu dan pemberian beasiswa belum dilaksanakan secara berkelanjutan. Sedangkan konsep pendekatan audit sosial untuk mencapai keberlanjutan dari program CSR harus berjalan setiap tahun (*regular*) dan bukan sekali saja (*one-off exercise*) agar menghasilkan *social account* sesuai dengan konsep dan pelaksanaan budaya organisasi atau lembaga tersebut. Sehingga, laporan pelaksanaan kegiatan (*social account*) program tersebut tidak dapat dinilai (*verified*) oleh pihak luar (*independent person*) untuk menjamin bahwa pelaksanaan program CSR diaudit oleh seseorang yang tidak memiliki keterkaitan pribadi terhadap lembaga tersebut. Hasil dari penemuan audit sosial atas pelaksanaan program CSR tersebut harus dapat disirkulasikan (*disclosed*) untuk menjamin bahwa perhitungan audit diungkapkan pada *stakeholder* dan masyarakat dalam transparansi dan perhitungan. Agar

program tersebut dapat berjalan dengan baik, maka perlu melakukan pengukuran terhadap program tersebut dengan pendekatan konsep audit sosial.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Analisis Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT Esbecon Utama.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan sebelumnya di latar belakang masalah, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* jika diukur dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT Esbecon Utama.

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* jika diukur dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial Pada PT Esbecon Utama.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam jurusan akuntansi tentang pelaksanaan *corporate social responsibility*.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu masukan dan memberikan pertimbangan terkait pelaksanaan *corporate social responsibility* yang dilakukan di oleh perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Astriyanti & Rosalina Ghazali. 2019. Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya. *Jurnal Akuntanika*, Vol 5, No 2.
- Hartman, Laura P. & Joe Desjardin. 2011. Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial. Terjemahan dari *Business Ethics: Decision-making for Personal Integrity and Social Responsibility*, oleh Pujiati, Danti. Jakarta: Erlangga.
- Haramain, Abdul Malik. 2016. DPR Siapkan UU soal CSR, Perusahaan akan dibebankan 2-3 Persen. (Online), (<https://bandung.kompas.com/read/2016/04/25/09114111/DPR.Siapkan.UU.soal.CSR.Perusahaan.Akan.Dibebankan.2.Persen.hingga.3.Persen>, diakses 3 Desember 2019)
- Idowu, Samuel. O, Catalina Stinikov, & Lars Moratis. 2018. *ISO 26000-A Standardized View on Corporate Social Responsibility*.
- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility, Transformasi Konsep Sustainability dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. & Lee, N. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons.
- Lembaga FEB UMP. 2018. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- M. Faroid & Kholid Murtadlo. 2014. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan PT Tirta Investama Keboncandi Pada Masyarakat Desa Jeladri Pasuruan. *Jurnal Sketsa Bisnis*, Vol 1 No.1, Hal 5-6.
- Nikodemus. 2019. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Putra, Ilhamdi Prayadi. 2017. Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (Csr) Bidang *Empowerment* Pt. Pertamina Ru-Ii Dumai. *JOM FISIP*, Vol 4, No 2.
- Rahardjo, Slamet Soemarso. 2018. *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Risa, Yulia. 2018. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* pada PT. Perkebunan Nusantara VI (Persero) Unit Usaha Danau Kembar. *Jurnal Cendekiawan Hukum*, Vol 03, No 2.
- Rudito, Bambang & Melia Famiola. 2019. *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sekaran, Uma. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharto, Edi. 2012. *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. 2005. Jakarta: Departemen Hukum dan HAM.
- Utama, Andrew Sandy. 2018. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pt. Riau Andalan Pulp and Paper Terhadap Masyarakat Di Kabupaten Pelalawan. *Jurnal Selat*, Vol 5, No 2
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: Gramedia.