

**PENGARUH *DEVIDEND*, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**NAMA : RENI DESTI NOVITA**

**NIM : 212016235**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2020**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

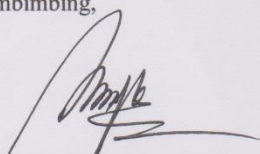
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh *Devidend, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*

Nama : Reni Desti Novita  
NIM : 212026235  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, 07 Februari 2020

Pembimbing,



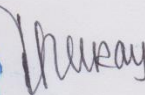
Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M  
NIDN : 0217036101

Pembimbing II,



Dinarossi Utami, S.E., M.Si  
NIDN : 0220018901

Mengetahui,  
Dekan  
u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Hj. Mantuhah Nurrahmi, S.E., M.Si  
NIDN: 0216057001

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reni Desti Novita

NIM : 212026235

Konsentrasi : Keuangan

Judul Skripsi : **Pengaruh *Devidend, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia***

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 di badan pengelolaan pajak Daerah Kota Palembang dan instansi lainnya.
2. Karya tulis adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa batasan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.



Palembang, Februari 2020

Reni Desti Novita

**ABSTRACT**

**Reni Desti Novita /212016235/2020 The Influence of Dividend, Leverage, Company Size and Profitability toward Stock Price of Industrial Sector Company on Consumers' Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange**

*This research was aimed at determining the Influence of Dividend, Leverage, Company Size and Profitability toward Stock Price of Industrial Sector Company on Consumers' Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange. The type of this research was an associative research. The data used in this research was secondary data obtained from the IDX official website (www.idx.co.id). The method of data collection used by researcher in this research is was a documentation. The data analysis used in this research was a quantitative analysis. The analytical techniques used were through multiple linear regression analyses assisted by SPSS 25.0 Version. The results of the analysis showed that partially company size had a positive influence toward the stock price, leverage (ROA/Return On Assets). There was a negative influence toward the price of shares, while dividends (Yield) and profitability (DAR/Debt to Assets Ratio) had no influence toward the stock price. However, simultaneously dividend, leverage, company size and profitability had a significant positive influence toward the price of shares in industrial sector companies of consumers' goods listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).*

**Keywords: Stock Price, Dividend, Leverage, Company Size, Profitability**

PENGESAHAN

NO. 115 /Abstract/LB/UMP/ II /2020

Telah di Koreksi oleh

Lembaga Bahasa

Universitas Muhammadiyah Palembang §

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Devidend*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan dari aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial ukuran perusahaan ada pengaruh positif terhadap harga saham, *leverage* (ROA/*Return On Assets*) ada pengaruh negatif terhadap harga saham, sedangkan dividen (*Yield*) dan profitabilitas (*DAR/Debt to Assets Ratio*) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Namun, secara simultan *dividend*, *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif yang signifikan terhadap harga saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

**Kata Kunci:** Harga Saham, *Devidend*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas



## PRAKATA

### **Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Alhamdulillahirabbil'alamin dengan memanjatkan puji dan syukur atas segala nikmat Iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah SWT sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Dividen Yield, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad ﷺ, keluarga, dan para sahabat yang senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam yang hingga saat ini dapat dinikmati oleh seluruh umat manusia di segala penjuru dunia.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, dikarenakan terbatasnya pengalaman penulis, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan oleh semua pihak. Ucapan terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada Ibundaku tercinta Sutinem, Ayahandaku tercinta Warno dan Mamasku tersayang Rigo Agustino, S.E., yang telah memberikan dukungan berupa doa, perhatian, materil dan semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis sampai saat ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Fauzi Ridwan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi I yang dengan sabar membimbing, mendidik serta memberi arahan dan masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Dinarossi Utami, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang dengan sabar membimbing, mendidik serta memberi arahan dan masukan-masukan dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Para Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Untuk saudari-saudariku tercinta (Sastria Murni, Vina Anggriana) yang terus memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Sebagaimana Allah kumpulkan kita didunia, semoga kelak Allah kumpulkan kita lagi di-Syurga.

8. Untuk teman-temanku tercinta yang telah men-support penulis dalam penyelesaian Skripsi.
9. Ikatananku yang terkasih, Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Universitas Muhammadiyah Palembang (Mbak Fanny, Mbak Devi (Squad IMM 13), Mbak Sindy, Mbak Marisa, Mbak Tata, Mbak Mutmainah (Squad IMM 14), Mbak Chella, Mbak Dedew, Mbak Dina, Mbak Netty, Sastria Murni, Vina Anggriana, Firda Anggraini Safitri, Yolanda, Yuni, Intan, Nur (Squad IMM 16), dan adik-adik mbak yang Sholehah (IMMawati FEB Kece tanpa terkecuali yang tidak bisa mbak sebutkan satu per satu) yang telah memberikan banyak ilmu-ilmunya, pengalaman, semangat, motivasi dan segala bentuk dukungannya serta kisah selama berada di dalam Ikatan ini.
10. Teman-teman kelas CM 16, yang telah sekelas bareng sampai bisa wisuda bareng.
11. Teman-teman KKN-MU Posko 32 Kelurahan Kampung Bali, Kota Bengkulu (Fella, Nanda, Tiyas, Amik, Nadya, Angga, Pace Ode, Ekky) yang telah memberikan cerita, persaudaraan, pengalaman baru dalam hidup dan yang pasti kebersamaan kita selama lebih kurang 45 hari itu nggak bisa dilupain. Semoga kelak kita bisa bertemu lagi.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.



Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih untuk semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala amal dan budi baik yang telah dilakukan dan berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

**Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh**

Palembang,     Maret 2020

Penulis,

Reni Desti Novita

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAC</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

A. Landasan Teori.....	15
1. Saham.....	15
2. Dividen.....	25
3. Leverage.....	27
4. Ukuran Perusahaan.....	29
5. Profitabilitas .....	30
B. Penelitian Sebelumnya .....	34
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis.....	39

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Operasional Variabel.....	41
D. Populasi dan Sampel .....	42
E. Data yang Diperlukan .....	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	45
G. Analisis Data .....	46

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	55
1. Gambaran Objek Penelitian.....	55

2. Analisis Keuangan.....	89
3. Analisis Statistik.....	97
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
C. Persamaan dan Perbedaan Penelitian	
Sebelumnya dan Penelitian Sekarang.....	112

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Simpulan.....	118
B. Saran.....	118

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1 Operasional Variabel .....	37
Tabel III.2 Daftar Sampel .....	40
Tabel IV.1 Harga Saham.....	84
Tabel IV.2 Dividen Yield .....	86
Tabel IV.3 Leverage .....	87
Tabel IV.4 Ukuran Perusahaan .....	89
Tabel IV.5 Profitabilitas.....	91
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolineritas .....	94
Tabel IV.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	95
Tabel IV.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel IV.9 Hasil Asumsi Uji F .....	99
Tabel IV.10 Hasil Asumsi Uji t .....	100
Tabel IV.11 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya Dengan Penelitian Sekarang.....	107

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik I.1 Harga Saham .....	4
Grafik I.2 Dividen .....	6
Grafik I.3 Leverage .....	7
Grafik I.4 Ukuran Perusahaan.....	9
Grafik I.5 Profitabilitas .....	10
Grafik IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	93

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Tabel Populasi Penelitian
- Lampiran 2 Tabel Populasi Penelitian
- Lampiran 3 Tabel Populasi Penelitian
- Lampiran 4 Tabel Hasil Analisis Keuangan
- Lampiran 5 Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 dan 6 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 7 Jadwal Penelitian Mahasiswa

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan selalu membutuhkan dana dalam membiayai kegiatan operasionalnya. Dana tersebut dapat diperoleh dari beberapa sumber, pertama dari dalam perusahaan yakni modal pemilik maupun laba ditahan, sedangkan sumber pembiayaan lainnya berasal dari luar, yaitu berbentuk pinjaman/hutang dari pihak lain. Selain pinjaman, bagi perusahaan yang sudah *Go Public* akan berupaya menambahkan dana kegiatan operasionalnya yang diperoleh melalui penjualan saham kepada para investor (pemilik modal). Media yang paling tepat digunakan oleh suatu perusahaan atau para investor untuk menjual sahamnya kepada publik yaitu pasar modal.

Pasar modal mempunyai fungsi sebagai perantara untuk mempertemukan para pemilik modal atau yang biasa kita sebut dengan investor, dengan pihak-pihak yang ingin memperoleh tambahan dana bagi perusahaannya melalui penjualan sahamnya. Keberadaan pasar modal Indonesia dirasakan sangat penting dan berpengaruh bagi perekonomian di Indonesia, maka diharapkan dengan adanya pasar modal ini dapat berfungsi secara optimal dan mampu menjadi jembatan hubung antara investor sebagai pemilik dana dengan perusahaan yang akan menjualkan sahamnya dengan tujuan untuk membiayai operasional perusahaan.



Investasi pada pasar modal memiliki sejumlah informasi yang berkaitan dengan dinamika harga saham sehingga dapat mengambil keputusan tentang saham perusahaan yang layak dipilih. Namun tidak semua informasi merupakan informasi berharga, akibatnya pelaku pasar modal harus tepat dalam memilih informasi yang layak untuk dijadikan pertimbangan dalam mengambil keputusan.

Saham sebagai komoditi tergolong mempunyai resiko yang tinggi, dikarenakan sifatnya peka terhadap perubahan yang terjadi, baik pengaruh yang bersumber dari luar maupun dalam negeri seperti perubahan di bidang politik, ekonomi, moneter, undang-undang ataupun peraturan serta perubahan yang terjadi di industri dan perusahaan yang mengeluarkan saham (emiten) tersebut.

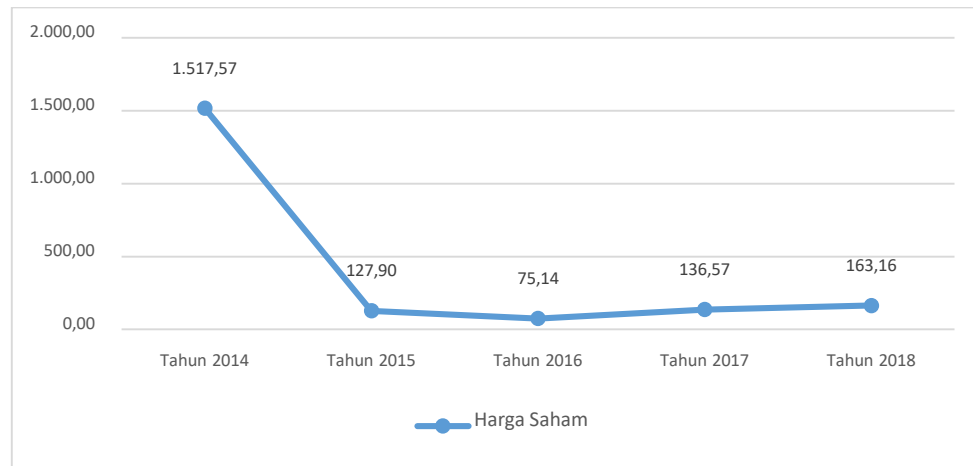
Harga saham menjadi salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan atau kinerja pada perusahaan. Ketika harga saham mengalami kenaikan, maka investor atau calon investor dapat menilai perusahaan berhasil mengelola perusahaannya.

Harga saham pada tingkat tertentu bisa menjadi sangat tinggi, hal ini dapat dikarenakan oleh adanya kecenderungan perusahaan yang bersangkutan memiliki prospek baik dimasa datang, sehingga saham yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan kepada publik memiliki harga yang tinggi. Bagi perusahaan adanya kenaikan pada harga saham dapat dinilai sebagai suatu kondisi yang sangat menguntungkan, namun disisi lain investor juga dituntut

mengeluarkan tambahan modal cukup besar untuk melakukan pembelian saham pada perusahaan tersebut.

Pembentukan harga saham dapat terjadi dikarenakan adanya permintaan dan penawaran terhadap saham, dengan kata lainnya harga saham dapat terbentuk oleh adanya *supply* dan *demand* pada saham. *Supply* dan *demand* terjadi karena adanya banyak faktor, baik yang sifatnya spesifik atas saham maupun faktor yang sifatnya makro seperti tingkat suku bunga, inflasi, nilai tukar dan faktor-faktor nonekonomi, seperti kondisi sosial, politik dan faktor lainnya.

Harga saham dikendalikan atau ditentukan oleh perusahaan. Kebijakan dividen merupakan satu dari sekian banyak faktor internal yang turut mempengaruhi perkembangan harga saham. Hal ini dapat terlihat dari indikator kebijakan dividen, yaitu tingkat imbal (hasil) dividen atau sering disebut *Dividen Yield* dan rasio pembayaran dividen atau yang lebih sering disebut dengan *Dividen Payuot Ratio*.



Sumber: Laporan keuangan data yang telah diolah ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan [investing](http://investing))

### Grafik I.1

#### Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014-2018

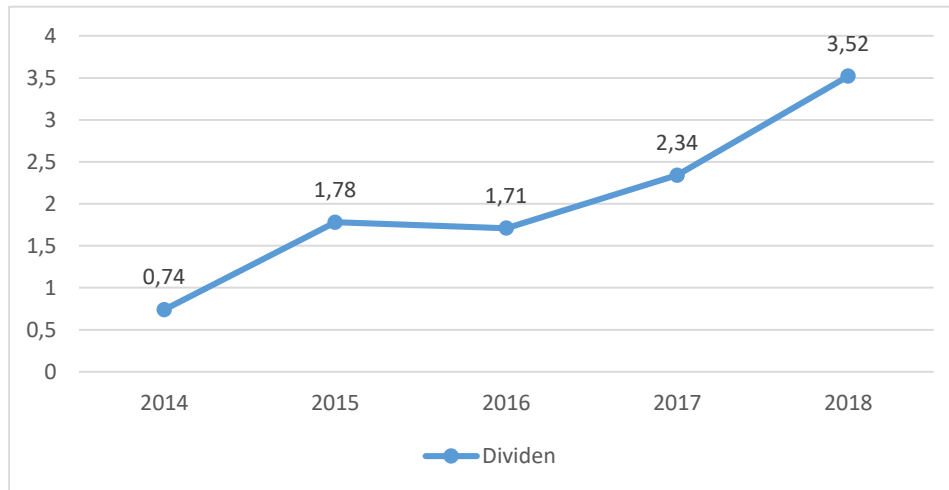
Berdasarkan Grafik I.1 menunjukkan bahwa harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018, berfluktuasi atau mengalami perubahan harga saham baik kenaikan maupun penurunan sesuai dengan kondisi perekonomian yang terjadi di Negara Indonesia. Hal ini diduga disebabkan karena pada tahun 2014 kondisi politik di Indonesia sedang bergejolak, yang mengakibatkan IHSG bergerak aktif. Tahun 2014 berhasil melambungkan IHSG hingga 22,29% secara tahunan. Kondisi ini sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Mohamad Samsul (2006: 200-204) yang menyatakan bahwa naik turunnya harga saham dapat dipengaruhi oleh faktor, salah satunya adalah makro ekonomi.

Alasan penulis memilih menggunakan perusahaan di sektor industri barang konsumsi dalam penelitian ini, yaitu karena perusahaan ini merupakan kelompok perusahaan yang sangat berpengaruh dan dibutuhkan oleh semua orang, serta merupakan salah satu usaha yang tidak mungkin mati karena kebutuhan pangan yang merupakan kebutuhan pokok manusia. Walaupun perusahaan-perusahaan yang berada di sektor industri barang konsumsi ini tidak terlalu besar, namun sektor ini mampu memberikan tambahan pendapatan bagi negara melalui transaksi-transaksi yang dilakukan di dalam sektor ini.

Suad Husnan dan Sujoko menyatakan bahwa ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham yaitu seperti *dividen yield*, *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas. *Dividen Yield* atau disebut juga Rasio Hasil Dividen ialah rasio keuangan yang membandingkan jumlah dividen tunai dibagikan kepada pemegang saham dengan harga saham. *Dividen Yield* digunakan investor untuk menunjukkan bagaimana investasi mereka dapat menghasilkan arus kas dalam bentuk dividen atau kenaikan nilai aset.

*Dividen Yield* menunjukkan berapa banyak penghasilan yang dihasilkan dari setiap Rupiah yang diinvestasikan dalam bentuk saham perusahaan. Pada umumnya, investor akan menggunakan rasio *Dividen Yield* ini sebelum membuat keputusan investasinya. *Dividen Yield* atau Hasil Investasi ini dapat dianggap ROI (*Return of Investment*) oleh investor yang tidak tertarik dengan *Capital Gain* suatu saham. Rasio ini sangat penting bagi investor yang mengutamakan investasi dalam jangka panjang dan Return (Pengembalian).

Dividen yang didapatkan oleh perusahaan-perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia selama tahun 2014-2018 adalah sebagai berikut:



Sumber: Laporan keuangan data yang telah diolah ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### Grafik I.2

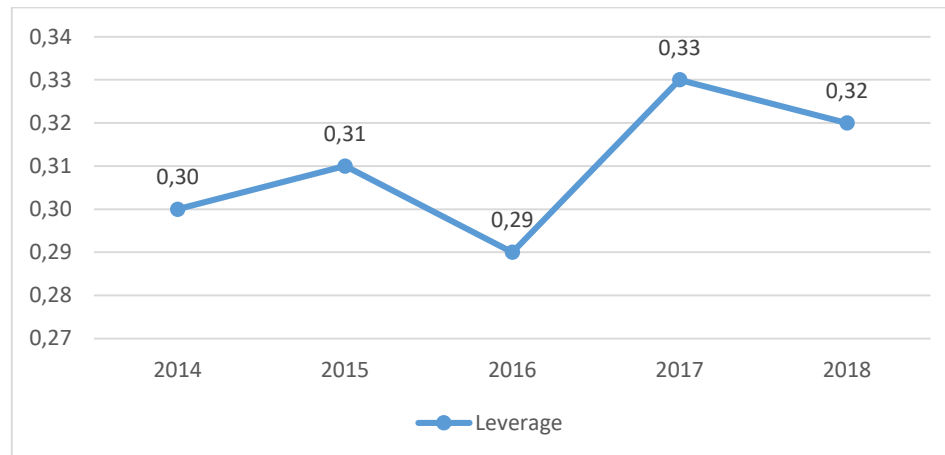
#### Dividen Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014-2018

Berdasarkan Garfik I.2 dapat dilihat besarnya dividen yang dihitung dengan melihat *Yield* perusahaan-perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia mengalami kenaikan dan juga penurunan dari tahun ke tahun. Rata-rata tertinggi terjadi pada tahun 2018 yaitu sebesar 3,52%, sedangkan rata-rata profitabilitas perusahaan yang terendah terjadi pada tahun 2014 sebesar 0,74%. Persentase *dividen yield* yang mengalami fluktuasi ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor tertentu yang ditentukan oleh

perusahaan, misalnya perusahaan menentukan jika dividen yield pada tahun 2018 sebagian besar dibagikan kepada investor, sedangkan pada tahun 2014 perusahaan memutuskan untuk dividen yield sebagian besarnya ditahan oleh perusahaan yang kemudian akan dijadikan laba untuk memperlancar kegiatan operasional perusahaan.

*Leverage* adalah penggunaan asset dan sumber (*source of funds*) perusahaan yang memiliki biaya tetap (beban tetap) dengan maksud meningkatkan keuntungan potensial untuk pemegang saham. (Sartono, 2008:257). *Leverage* merupakan suatu tingkat kemampuan perusahaan menggunakan aktiva atau dana yang mempunyai beban tetap (hutang atau saham istimewa) dalam rangka mewujudkan tujuan perusahaan memaksimalkan kekayaan pemilik perusahaan.

Tingkat *leverage* yaitu suatu kemampuan perusahaan membayar seluruh kewajiban kepada kreditor baik kewajiban jangka pendek maupun kewajiban jangka panjang, hal ini berkaitan dengan pendanaan operasional perusahaan. Perkembangan *Leverage* perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia pada tahun 2014-2018 yaitu sebagai berikut:



Sumber: Laporan keuangan data yang telah diolah ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### Grafik I.3

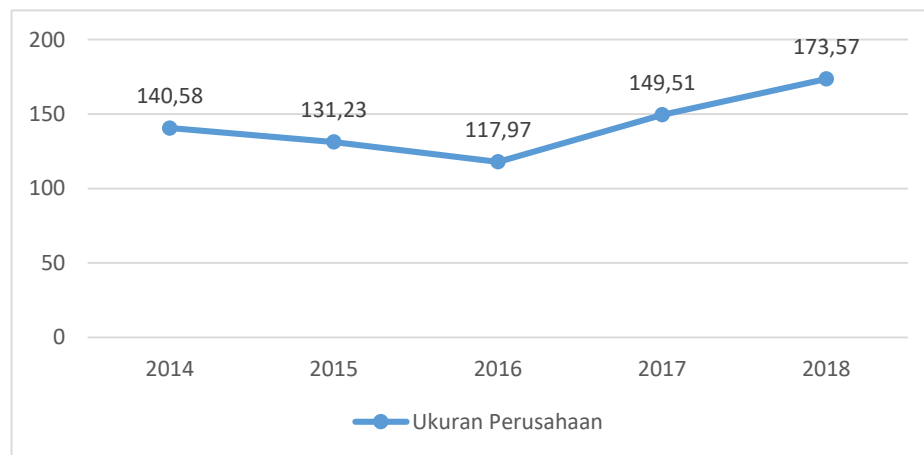
#### ***Leverage* Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018**

Berdasarkan Garfik I.3 dapat dilihat besarnya *Leverage* yang dihitung dengan *Debt to Assets Ratio* (DAR) perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia terjadi fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata tertinggi terjadi di tahun 2017 sebesar 0,33%, sedangkan rata-rata profitabilitas perusahaan yang terendah terjadi pada tahun 2016 yaitu 0,29%. Hal ini terjadi dikarenakan mulai pada tahun 2013-2018, terjadi pelemahan rupiah yang juga berdampak pada pasar keuangan dan terjadinya pertumbuhan ekonomi melambat.

Ukuran perusahaan dasarnya adalah mengelompokkan perusahaan kedalam beberapa kelompok, diantaranya perusahaan besar, sedang dan kecil. Skala perusahaan adalah ukuran yang dipakai untuk mencerminkan besar

kecilnya perusahaan didasarkan pada total asset perusahaan (Suwito dan Herawaty, 2005). Ukuran perusahaan merupakan skala perusahaan yang dilihat dari total aktiva perusahaan pada akhir tahun. Total penjualan dapat digunakan untuk mengukur besarnya suatu perusahaan. Karena biaya dari penjualan cenderung lebih besar, perusahaan dengan tingkat penjualan yang tinggi cenderung memilih kebijakan akuntansi yang mengurangi laba (Sidharta, 2000).

Adapun perkembangan dari ukuran perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia pada tahun 2014-2018 yaitu sebagai berikut:



Sumber: Laporan keuangan data yang telah diolah ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

**Grafik I.4**

**Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia**

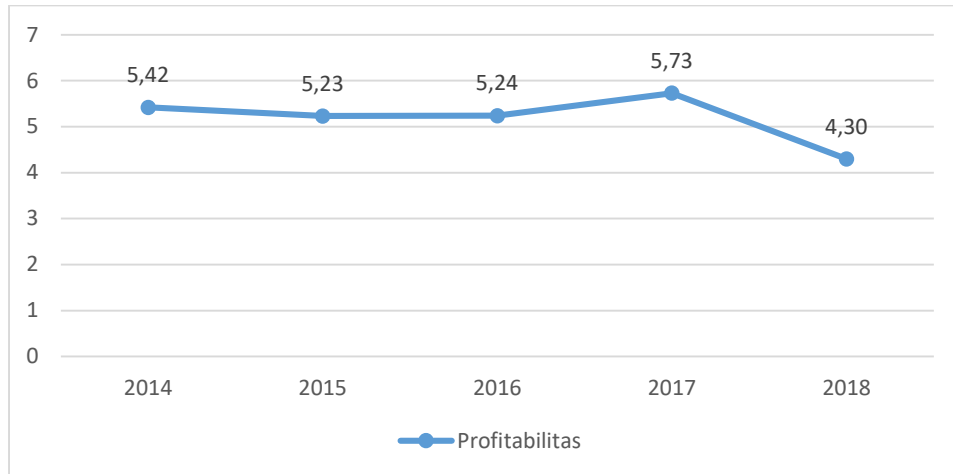
**Tahun 2014-2018**



Berdasarkan Garfik I.4 dapat dilihat besarnya ukuran perusahaan yang dihitung dengan melihat Total Aset perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa Efek Indonesia terjadi fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata tertinggi terjadi di tahun 2018 yaitu sebesar 173,57% sedangkan rata-rata ukuran perusahaan yang terendah terjadi pada tahun 2016 yaitu 117,97%. Dari grafik tersebut dapat dilihat bahwa total aset stabil dari tahun ke tahun. Artinya penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dapat menambah total aset yang dimiliki oleh perusahaan, dan dapat membantu perusahaan dalam membiayai kegiatan operasionalnya dari hasil laba yang diperoleh melalui penjualan.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan mencari keuntungan atau laba. Rasio profitabilitas juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas dapat menunjukkan kemampuan perusahaan untuk mendanai kegiatan operasionalnya sendiri. Selain itu, profitabilitas juga menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar hutang jangka panjang dan bunganya. Profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut. Dengan kata lain profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu (Riyanto, 2001: 35).

Adapun perkembangan dari profitabilitas perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia tahun 2014-2018 yaitu sebagai berikut:



Sumber: Laporan keuangan data yang telah diolah ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

**Grafik I.5**

**Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi  
Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2014-2018**

Berdasarkan Grafik I.5 dapat dilihat besarnya profitabilitas yang dihitung dengan *Return On Assets* (ROA) perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Bursa efek Indonesia mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Rata-rata tertinggi terjadi tahun 2017 yaitu sebesar 5,73%, sedangkan rata-rata profitabilitas perusahaan yang terendah terjadi pada tahun 2018 yaitu 4,30%. Hal ini menunjukkan bahwa pada tahun 2017 modal yang diinvestasikan dalam bentuk aktiva pada perusahaan mampu menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan, sedangkan pada tahun 2018 perusahaan-perusahaan tersebut mengalami penurunan dalam menghasilkan laba. Bisa disebabkan oleh beberapa faktor antara lain pengelolaan aktiva yang kurang baik sehingga laba yang dihasilkan dari aktiva kurang maksimal, ketersediaan

kas untuk membayar tagihan hutang dan biaya-biaya lainnya yang berkaitan dengan penjualan.

Penelitian ini difokuskan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi, yang memiliki peran sangat penting dalam menggerakkan dan menjaga stabilitas perekonomian. Selain itu juga, manusia tidak akan bisa terlepas dari konsumsinya dalam kehidupan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris jika dividen, *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat berpengaruh terhadap harga saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada tahun 2014-2018.

Berdasarkan latar belakang masalah itulah penulis tertarik untuk membahas mengenai dividen, *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas yang mempengaruhi harga saham dengan objek penelitian Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2014-2018 dengan judul “Pengaruh Dividen, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

## **B. Perumusan Masalah**

1. Adakah pengaruh Dividen Yield, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

2. Adakah pengaruh Dividen Yield, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara parsial terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh Dividen Yield, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
2. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh Dividen Yield, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara parsial terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini diharapkan:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan sehubungan dengan dividen yield, *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas yang mempengaruhi harga saham khususnya di Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 2. Bagi Lokasi Penelitian

Diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan yang bersangkutan di masa yang datang.

## 3. Bagi Almamater

Sebagai bahan referensi dan juga sumber informasi bagi para peneliti ataupun Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

Alwi. 2008. *Analisis Harga Saham*. Guru Akuntansi

Arifin, Nita Fitriani dan Silviana Agustami. 2016. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)

Fahmi. 2012. *Analisis Harga Saham*. Guru Akuntansi

Fazria, Nadia. 2017. Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2015)

Gunarso, Pujo. 2014. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.18, No.1 Januari 2014, hlm. 63-71

Hartono, Jogiyanto. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesebelas*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA

Hayati, Nurul. 2013. Pengaruh *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Dividen Yield*, *Price Earning Ratio (PER)*, dan *Price Book Value (PBV)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minumam Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Jamli La Nasir, Nur Diana, M. Cholid Mawardi. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham

Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 8. Jakarta: Penerbit PT RajaGrafindo Persada

Musdalifah Azis, dkk. 2012. *Manajemen Investasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish, Februari 2015

Pratiwi, Ratih. 2017. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Penjualan Dan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)

Putri, Shabrina Arievia. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*

Rahmandia, Febian. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan di Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017

Rondonuwu Ester Faleri, Linda Lambey, dan Stanley Kho Walandouw. 2017. Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Sub Sektor Food And Beverages), *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 12(2)

Samsul, Mohamad. 2018. *Pasar Modal Dan Manajemen Portopolio*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Erlangga

Septiza, Sedy. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden Pada Perusahaan *Food And Baverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Cetakan Pertama. Surabaya: Airlangga University Press

Sutrisno. 2005. *Analisis Harga Saham*. Guru Akuntansi

Vera Ch. O Manopo, Bernhard Tewal, dan Arrazi Bin Hasan Jan. 2017. Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Return On Asset (ROA)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015

Wijanti, Ni Wayan Nurani. 2018. Pengaruh Likuiditas, Efektivitas Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dan Harga Saham

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6238/5/BAB%20II.pdf>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-dividend-yield-rumus-dividend-yield/>

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamoke.com](http://www.sahamoke.com)

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)