ANALISIS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PENDEKATAN KONSEP AUDIT SOSIAL PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) REFINERY UNIT III PALEMBANG

SKRIPSI



Nama : Framudita Mekania

NIM : 22 2016 036

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 2020

SKRIPSI

ANALISIS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN PENDEKATAN KONSEP AUDIT SOSIAL PADA PT. PERTAMINA (PERSERO) REFINERY UNIT III PALEMBANG

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Nama : Framudita Mekania

NIM : 22 2016 036

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 2020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Framudita Mekania

NIM

: 22 2016 036

Konsentrasi

: Pemeriksaan Akuntansi

Judul Skripsi

: Analisis Program Corporate Social Responsibility dengan

Pendeketan Konsep Audit Sosial

Dengan ini saya menyatakan:

 Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.

- Karya Tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
- Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
- 4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbernaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan nama gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 6 Februari 2020

Framudita Mekania

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Program Corporate Social Responsibility

dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT.

Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang

Nama : Framudita Mekania

NIM : 22 2016 036

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Mata Kuliah Pokok : Pemeriksaan Akuntansi

: Akuntansi

Diterima dan Disahkan Pada Tanggal,

Pembimbing I,

Program Studi

Pembimbing II,

Hj.Rosalina Ghozali, S.E., Ak., M.Si

NIDN/NBM: 0228115802/1021961

Darmayanti, S.F., AK., M.M., CA

NIDN/NBM: 0219057901/1187172

Mengetahui,

Dekan

U.b. Ketus Program Studi Akuntansi

Betri Sirajuddin, 8.E., M.Si., Ak., CA NIDN/NBM: 0216106902/944806

ABSTRAK

Framudita Mekania/222016036/2020/Analisis Program Corporate Social Responsibility dengan pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang/Pemeriksaan Akuntansi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep audit sosial atas program Corporate Social Responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang. Penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif yaitu dengan menganalisis program CSR dengan pendekatan audit sosial PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, data primer yaitu data yang diperoleh melalui kuesioner langsung dengan Jr. Officer & SMEPP RU III dan Community Development Officer. Data sekunder berupa data Program CSR PT. Pertamina (Persero) RU III Palembang. Dengan rentang waktu analisis 2016-2019. Pendekatan Konsep Audit Sosial digunakan untuk mengukur keberhasilan program CSR tersebut. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan skala Guttman. Hasil penelitian ini adalah PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang dalam pengukuran audit sosial atas program CSR memperoleh persentase 73,81% menunjukkan bahwa ada beberapa indikator yang belum terpenuhi namun telah masuk dalam kategori moderalety high association dengan kesimpulan bahwa pelaksanaan audit sosial terhadap program CSR yang dilaksanakan telah cukup sesuai dengan tujuan penerapan audit sosial yang berlaku umum.

Kata kunci: Program CSR, Pendekatan Konsep Audit Sosial.

ABSTRACT

Framudita Mekania / 222016036 / 2020 / An Analysis of the Corporate Social Responsibility Program with the Social Audit Concept Approach in PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang/Accounting Examination.

The purpose of this research was to determine Social Audit Concept Approach of the Corporate Social Responsibility program at PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang. This research was a descriptive study in analyzing the CSR program with the social audit approach in PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang. The data sources were the primaty data and secondary data. Primary data was in form of direct questionnaire distributed to Jr. Officer & SMEPP RU III and Community Development Officers. Data were obtained from CSR program of PT. Pertamina (Persero) RU III Palembang. With an analysis time span of 2016-2019. The Social Audit Concept approach was used to measure the success of the CSR program. The analytical method used in this research was qualitative analysis. The data analysis technique used was the Guttman scale. The results of this research showed that the percentage obtained of social audit of CSR programs in PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang was 73,08%. It indicated that there were some indicators that had not been fulfilled. It could be categorized as moderal high association. It could be concluded that the implementation of social audits of CSR programs carried out was sufficient with the objectives of the content of guidelines in applying social audits.

Keywords: CSR Program, Social Audit Concept Approach.



PRAKATA



Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakatuh.

Alhamdulillahi rabbil`alamin. Puji syukur kehadirat Allah Subhanallahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Analisis Program Corporate Social Responsibility dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial" sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Shalawat serta salam tidak lupa penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wa sallam para keluarga dan sahabatnya yang telah berjuang untuk menegakkan agama-Nya, serta para pengikutnya yaitu para ulama yang menjadi pewaris para Nabi.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada ayahku Drs. Kasmuyadi dan ibuku Masayu Erna yang telah mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Ibu Hj.Rosalina Ghozali, S.E.,Ak.,M.Si dan Ibu Darmayanti, S.E.,AK.,M.M.,CA selaku Pembimbing skripsiku yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga sampaikan kepada:

 Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E.,M.Si.,Ak.,CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

5. Ibu Hj.Rosalina Ghozali, S.E., Ak., M.Si, selaku Pembimbing Akademik.

 Bapak dan ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta staf dan karyawan.

7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah Subhanallahu Wa Ta'ala membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca serta berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Palembang, Februari 2020

Framudita Mekania

DAFTAR ISI

Halaman
HALAMAN JUDULii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIATiii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSIiv
MOTTO DAN PERSEMBAHANv
PRAKATAvi
DAFTAR ISIvii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBARxvii
DAFTAR LAMPIRAN xvii
ABSTRAK xix
ABSTRACTxx
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah1
B. Rumusan Masalah
C. Tujuan Penelitian
D. Manfaat Penelitian
BAB II KAJIAN PUSTAKA
A. Landasan Teori
1. Corporate Social Responsibility (CSR)
a. Pengertian Corporate Social Responsibility
b. Perusahaan dan Prinsip CSR
1) Metode Cause Branding 12

		2)	Metode Venture Philanthropy	. 13
c.	•	Ruar	ng Lingkup Kegiatan TJS Perusahaan	. 13
		1)	Masyarakat	. 13
		2)	Kelestarian Lingkungan	. 14
		3)	Pemerintah	. 14
d		Man	faat CSR bagi perusahaan	. 15
e.		Indil	xator Keberhasilan CSR	. 16
		1)	Indikator Keberhasilan Internal	. 16
		2)	Indikator Keberhasilan External	. 16
f.		Pern	nasalahan dalam bidang CSR secara umum	. 18
g.	•	Tata	Cara Pelaksanaan CSR	. 19
		1)	Tahap Perencanaan	. 19
		2)	Tahap Implementasi	. 20
		3)	Tahap Evaluasi	. 21
		4)	Tahap Pelaporan	. 22
2.	Au	dit S	osial	. 23
a.	•	Peng	gertian Auditing	. 23
b		Kons	sep Audit Sosial	. 24
c.	•	Prins	sip-prinsip Kunci Audit Sosial	. 25
d		Pend	lekatan Audit Sosial	. 27
		1)	Multi-perspective	. 27
		2)	Comprehensive	. 27

	3) Comparative	27
	4) Regular	27
	5) Verified	27
	6) Disclosed	27
	e. Ru	ang Lingkup Audit Sosial	28
	1) Etika	28
	2) Tenaga Kerja	28
	3) Lingkungan Hidup	28
	4) HAM	28
	5) Komuniti	28
	6) Masyarakat	28
	7) Pemenuhan Kebutuhan	29
	f. Be	entuk-bentuk Audit Sosial	29
	g. Pe	ngukuran dalam CSR	31
	h. Pe	ringkat warna dalam PROPER	32
B. F	Penelitia	nn sebelumnya	34
BAB III	MET	ODE PENELITIAN	
A. J	enis Pe	nelitian	38
B. L	Lokasi I	Penelitian	39
C. C	Operasio	onalisasi Variabel	39
D. I	Data yaı	ng Diperlukan	40
E. N	Metode	Pengumpulan Data	41
F. <i>A</i>	Analisis	Data dan Teknik Analisis	42

1. Analisis Data
2. Teknik Analisis Data
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian
1. Gambaran Umum PT. Pertamina (Persero) RU III
2. Visi dan Misi Perusahaan PT Pertamina (Persero) RU III
a. Visi Perusahaan
b. Misi Perusahaan 49
3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Pertamina RU III 50
a. Struktur Organisasi
b. Pembagian Tugas dan Wewenang
B. Pembahasan Hasil Penelitian
1. Analisis Ruang Lingkup Program CSR dengan Pendekatan Audit Sosial
pada PT. Pertamina Refinery Unit III Palembang
a) Masyarakat59
b) Kelestarian Lingkungan61
c) Pemerintah
2. Analisis Metode Pelaksanaan Program CSR dengan Pendekatan Audit
Sosial pada PT. Pertamina Refinery Unit III Palembang
3. Analisis Manfaat Program CSR dengan Pendekatan Kosnep Audit
Sosial pada PT. Pertamina Refinery Unit III Palembang 64
4. Analisis Indikator Keberhasilan Program CSR dengan Pendekatan
Konsep Audit Sosial pada PT. Pertamina Refinery Unit III 66

a) Indikator Keberhasilan Internal					
b) Indikator Keberhasilan External					
5. Analisis Tata Cara Pelaksanaan CSR PT. Pertamina (Persero) Refinery					
Unit III Palembang					
a) Tahap Perencanaan					
b) Tahap Implementasi					
c) Tahap Evaluasi					
d) Tahap Pelaporan					
6. Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian Analisis Program CSR dengan					
Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT. Pertamina RU III					
BAB V SIMPULAN DAN SARAN					
A. Simpulan					
B. Saran					
DAFTAR PUSTAKA					
LAMPIRAN					

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan memiliki tanggung jawab bukan hanya kegiatan ekonomi melainkan juga tanggung jawab terhadap sosial dan lingkungan atau lebih dikenal dengan CSR. *Corporate Social Responsibility* merupakan kegiatan sosial yang wajib dilakukan oleh pihak perusahaan sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat untuk memberikan kontribusinya sesuai dengan peraturan pemerintah agar terwujudnya proses pembangunan yang berkelanjutan dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Dengan perkembangan yang begitu pesat metode dalam melakukan CSR terbagi menjadi dua yaitu Metode Cause Branding dan Venture Philanthropy (Fahmi, 2013: 82). Dan dapat direalisasikan melalui berbagai fokus ruang lingkup CSR yaitu masyarakat, karyawan, lingkungan serta pemerintah (Nikodeimus, 2019:65-67). Perusahaan akan merasakan manfaat CSR bila menerapkan program CSR secara berkelanjutan.

Audit Sosial merupakan mekanisme kebudayaan masyarakat yang tidak terlepas dari tiga konsep audit sosial sebagai berikut, yaitu *Social Enterprise Partnership* (SEP), *The New Economics Foundation* (NEF), *The Northern Ireland Co-operative Development Agency* (NICDA) (Rudito, 2013:11). *Social Enterprise Partnership* (SEP) konsep ini menggambarkan audit sosial adalah metode yang dilakukan berkenaan dengan organisasi (perusahaan, lembaga, dan sebagainya) dalam merencanakan, mengatur, dan

mengukur aktivitas nonfinansial, serta untuk memantau konsekuensi secara eksternal dan internal serta dari sebuah perusahaan yang bersifat komersial, artinya organisasi yang bersangkutan dapat memverifikasi aturan yang ada berkaitan dengan peran anggota terhadap kenyataan yang dihadapi.

The New Economics Foundation (NEF) konsep ini menggambarkan bahwa audit sosial bertujuan menilai dampak sosial yang ditimbulkan oleh organisasi dan tingkah laku anggota-anggota yang beretika dari sebuah organisasi dalam hubungannya dengan tujuan organisasi tersebut serta hubungannya dengan keseluruhan stakeholder yang terkait dengannya.

The Northern Ireland Co-operative Development Agency (NICDA) konsep ini menggambarkan suatu proses penilaian tentang interaksi antar stakeholder (perusahaan, komunitas, masyarakat, dan pemerintah daerah) serta mengukur berapa luas perusahaan dalam berbagi nilai dan sasaran untuk mewujudkan keuntungan sosial, masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan serta keterbatasannya (Rudito, 2013: 212-214).

Berbagai macam program CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan sebagai kegiatan sosial perusahaan kepada masyarakat sekitar, namun tidak selamanya program yang telah dilaksanakan tersebut dikatakan berhasil. Sejauh ini program CSR (*Corporate Social Responsibility*) masih terkendala oleh persepsi atau mindset antara masyarakat dengan pihak perusahaan. Mindset masyarakat dengan pihak perusahaan itu terkadang berbeda, ketika diterapkan dilapangan tujuan dari perusahaan tidak sampai kepada masyarakat akibat dari perbedaan presepsi tersebut (Vicenovie 2016: 12).

Program CSR dapat dikatakan berhasil jika telah memenuhi empat indikator keberhasilan CSR yaitu; secara umum, dilihat dari capaian nilai etika. Secara sosial, dapat dinilai dari tinggi rendahnya legitimasi sosial, dan secara bisnis, dapat dinilai dari meningkatnya nilai saham serta secara teknis, dapat dilihat dari capaian evaluasi teknis lapangan. (Irham Fahmi, 2015: 85). Umumnya perusahaan yang berhasil melaksanakan *Corporate Social Responsibility* telah menggunakan tata cara pelaksanaan CSR yaitu tahap perencanaan, tahap implementasi dan tahap evaluasi serta tahap pelaporan.

Secara umum prinsip kunci dari penilaian sosial dan audit sosial merupakan bentuk untuk mencapai keberlanjutan perusahaan dalam rangka meningkatkan hubungan antar kenyataan sosial dan menyatakan suatu penilaian yang bersifat kualitatif (Rudito, 2013: 228).

Enam prinsip kunci tersebut dapat diidentifikasi sebagai enam proses kegiatan dengan pendekatan audit sosial yaitu, *Multi-perspective* yaitu opini yang didapat harus dari berbagai sumber yang luas (seluruh pemangku kepentingan), yang mempengaruhi maupun yang terkena dampak organisasi atau lembaga. *Comprehensive* yaitu Laporan yang dihasilkan harus meliputi seluruh aspek dan aktivitas lembaga tersebut. *Comparative* yaitu pada organisasi pelayanan masyarakat harus selalu meningkatkan pelayanan dengan mengadakan perbandingan kinerja lembaga dengan organisasi lain dari waktu ke waktu. *Regular* yaitu diupayakan berjalan setiap tahun dan bukan sekali saja (*one-off exercise*) agar menghasilkan *social account* sesuai dengan konsep dan pelaksanaan budaya organisasi atau lembaga tersebut.

Verified yaitu Laporan pelaksanaan kegiatan (social account) harus dilihat oleh orang luar (independent person) untuk menjamin bahwa pelaksanaan social account diaudit oleh seseorang yang tidak memiliki keterkaitan pribadi terhadap lembaga tersebut. Disclosed yaitu Pelaksanaan audit sosial memiliki ruang lingkup yang luas untuk menjamin keterbukaan kepada pemangku kepentingan dan komunitas yang lebih luas memiliki perhatian pada akuntabilitas dan transparansi (Nikodeimus, 2019: 68).

Berdasarkan penelitian sebelumnya Andri Zainal, Tengku Citra Nisa Farza, Roza Thohiri, Pasca Dwi Putra (2018) dengan judul Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pertamina (Persero) *Marketing Operation Region* (MOR) I Terminal Bahan Bakar Minyak (TBBM) Siantar: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Bangun Industri Desa (BID). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implikasi program BID dan CSR (*Corporate Social Responsibility*) mampu memberikan dampak positif kepada masyarakat Kota Pematang Siantar melalui peningkatan ekonomi dan perubahan budaya.

Berdasarkan penelitian sebelumnya Wahyu Supriadinata, Imanuel Goestaman (2013) dengan judul Analisis Efektivitas *Corporate Social Responsibilty* (CSR) dalam Menyelesaikan Masalah Sosial Lingkungan Perusahaan (Studi Kasus PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran TBBM Ende).) Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Program CSR yang direncanakan tersebut hampir keseluruhan telah dilaksanakan, namun

dalam pelaksanaannya masih terdapat kelemahan-kelemahan sehingga hasil dari pelaksanaan program tersebut belum maksimal.

Berdasarkan Penelitian sebelumnya Rachmawati Meita Oktaviani dengan judul Audit Sosial atas Program *Corporate Social Responsibility* Studi kasus pada PT. APAC Inti Corpora Bawen Semarang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa audit sosial merupakan bagian dari tahapan strategi perusahaan yang harus dilaksanakan dalam bentuk memperoleh sertifikasi ISO 9001, ISO 14001, dan PROPER Kementerian Lingkungan Hidup.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anugerah Febrianty (2016), dengan judul Audit Sosial atas Realisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Semen Bosowa Maros. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa audit sosial PT. Semen Bosawa Maros dilaksanakan dalam bentuk memperoleh sertifikasi berupa ISO 9001, ISO 4001. Persentase implementasi audit sosial atas realisasi CSR PT. Semen Bosawa Maros menggunakan rumus champion diketahui sebesar 72,97% dan termasuk dalam kategori *Moderately High Association* bahwa audit sosial terhadap CSR yang dilaksanakan cukup sesuai dengan tujuan audit sosial yang berlaku umum.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ni Putu Yulianti Astuti (2017), dengan judul Analisis pengungkapan dan dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap pemangku kepentingan (stakeholder) pada Hotel Kupu-Kupu Barong Ubud. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program CSR yang dilakukan oleh Hotel Kupu-Kupu Barong diantaranya adalah program sosial, lingkungan, pendidikan dan

kesehatan. Pengungkapan CSR Hotel Kupu-Kupu Barong untuk semua sektor memiliki nilai Indeks CSR >50% yaitu, 73,07% artinya telah mengungkapkan CSR sangat baik. Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) Hotel Kupu-Kupu Barong Ubud berdampak positif terhadap stakeholder dan berdampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat serta memberikan dampak baik untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia pada karyawan Hotel Kupu-Kupu Barong Ubud.

PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Plaju merupakan salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang bertugas mengelola minyak mentah dan produk intermedia menjadi produk jadi (BBM, BBK, Residue, NBBM, dan Petrokimia). Kegiatan operasional PT. Pertamina RU III yang dapat berdampak signifikan terhadap kondisi lingkungan dan masyarakat mendorong PT. Pertamina (Persero) RU III untuk berkomitmen memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya dalam memenuhi tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) di wujudkan dalam program *Corporate Social Responsibility*.

PT. Pertamina RU III tahun 2016 telah melaksanakan program Corporate Social Responsibility Desa Mandiri Energi di desa yang terisolir di OKU Selatan, disini Pertamina RU III memberikan bantuan berupa alat Pembangkit Listrik Tenaga Mikro Hidro (PLMTH) untuk mengalirkan air dan listrik, dan memberikan alat pembuat kopi gerinda serta melakukan pelatihan pada UMKM kopi dan gula semut. Untuk tahun 2017 PT. Pertamina RU III juga melaksanakan Program Patratura di daerah Plaju berupa bank sampah

yang terbagi menjadi empat kelurahan yaitu, di Talang Putri, Mariana, Sungai Gerong, dan di Sungai Rebo, disini Pertamina RU III memberikan bantuan berupa alat Patra Komposter skala rumah tangga untuk pengolahan pupuk padat dan pupuk cair yang kemudian dijual di bank sampah itu sendiri. Kemudian PT. Pertamina RU III juga melaksanakan Program Budidaya Ikan Lele di gandus, dimana kegiatannya berupa pengolahan ikan lele menjadi produk makanan seperti pempek lele, dan nugget lele.

Untuk tahun 2018 PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III melaksananakan program Kampung Warna-Warni di Mariana yaitu berupa kampung kumuh yang di cat warna-warni, serta melaksanakan program pemberdayaan kerupuk kemplang pada UMKM. Selanjutnya PT. Pertamina RU III juga melakukan pelatihan kepada siswa-siswi yang tergabung dalam ekstrakulikuler mengenai bank sampah.

PT. Pertamina RU III dalam melaksanakan Program Budidaya Ikan Belida (*Eco Green Fish Farming*) di talang bubuk, sampai sekarang masih berusaha untuk mengembangbiakkan ikan belida yang saat ini masih sulit untuk menetas, untuk tahun 2019 Pertamina RU III juga telah melaksanakan Program Taman Edukasi di Talang Putri, yaitu berupa bimbingan belajar dari Relawan Anak Sumatera Selatan (RASS) kepada TK dan Sekolah Dasar, selain itu juga disini ada kegiatan Bazar Patratura.

PT. Pertamina (Persero) RU III Plaju telah melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) sejak diterbitkannya Undang-Undang No.40 tahun 2007 sebagai bentuk dari perwujudan tanggung jawab sosial perusahaan untuk berkembang bersama masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Tabel I.1 berikut:

Tabel I.1
Program Corporate Social Responsibility 2016-2019
PT. Pertamina (Persero) RU III Plaju

No	Nama Program	Tahun	Lokasi	Keterangan
1	Desa Mandiri Energi	2016	OKU Selatan	Berkelanjutan
2	Patratura	2017	Plaju	Berkelanjutan
3	Budidaya Ikan Lele	2017	Gandus	Berkelanjutan
4	Kampung Warna Warni	2018	Mariana	Berkelanjutan
5	Sampah Akademi	2018	SMA N 4 PLG	Berkelanjutan
6	Budidaya Ikan Belida	2018	Talang Bubuk	Belum Berhasil
7	Taman Edukasi	2019	Talang Putri	Berkelanjutan

Sumber Data: CSR PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang

Berdasarkan Tabel I.1 dapat dilihat bahwa PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III telah melaksanakan program CSR (*Corporate Social* Responsibility) dalam berbagai kegiatan secara berkelanjutan meskipun ada beberapa program yang dinyatakan belum berhasil secara teknisnya dilapangan. Hal tersebut disebabkan oleh kurangnya pengawasan dilapangan, sosialisasi dan komunikasi dengan masyarakaat binaan tersebut. Secara umum prinsip kunci dari penilaian sosial dan audit sosial merupakan bentuk untuk mencapai keberlanjutan perusahaan dalam meningkatkan hubungan antar kenyataan sosial dan menyatakan suatu penilaian yang bersifat kualitatif. Pelaksaanaan audit sosial pada prinsipnya melalui enam proses kegiatan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Community Development*Officer memperoleh informasi bahwa selama ini PT. Pertamina (Persero)

Refinery Unit III pada prakteknya untuk mengetahui tingkat keberhasilan program *Corporate Social Responsibility* tersebut hanya melalui pihak ketiga yaitu menggunakan Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM), hasil dari IKM

tersebut dari tahun 2017 – 2019 adalah baik dengan melihat keadaan sebelum dan setelah adanya program *Corporate Social Responsibility*. Hal itu tidak mencerminkan salah satu dari enam prinsip dalam audit sosial yang merupakan suatu proses untuk mencapai keberlanjutan perusahaan dalam meningkatkan hubungan antar kenyataan sosial dan menyatakan suatu penilaiannya (disclosed).

Sehingga agar program yang telah dilaksanakan dapat terus meningkat dan tetap berkelanjutan diupayakan berjalan setiap tahun bukan sekali saja (regular), maka terhadap program-program ini perlu dilakukan pengukuran dengan pendekatan konsep audit sosial. Selanjutnya tingkat keberhasilan program *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan dapat dilihat dari capaian program evaluasi terkait dilapangan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "Analisis Program Corporate Social Responsibility dengan Pendekatan Konsep Audit Sosial pada PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah program *Corporate Social Responsibility* jika diukur dengan pendekatan audit sosial pada PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui program *Corporate Social Responsibility* jika diukur dengan pendekatan audit sosial PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian dapat digunakan untuk menambah referensi yang dapat mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai konsep audit sosial atas program CSR PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang.

2. Bagi PT. Pertamina (Persero) RU III Palembang

Dapat dijadikan sebagai catatan, saran dan bahan evaluasi sehingga dapat menjalankan program CSR secara terus menerus atau berkelanjutan pada PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit III Palembang.

3. Bagi Almamater

Memberikan bahan referensi dan kontribusi tambahan kepada para *civitas* akademi dalam mengembangkan tulisan-tulisan yang berhubungan dengan *Corporate Social Responsibility*.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, N. P. Y., Atmadja, A.T., Kurniawan, P. S., & ST, M. (2018) Analisis pengungkapan dan Dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Pemangku Kepentingan (stakeholder) pada Hotel Kupu-Kupu Barong Ubud. (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha 8(2) melalui www.googlescholar.com.
- Febrianty A, (2016) Audit Sosial atas Realisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Semen Bosowa Maros (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar). melalui **www.googlescholar.com**.
- Ghozali, R. (2019). Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin) Vol.5 No.2 2019 (Jurnal Akuntanika) melalui **www.googlescholar.com.**
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2016). *Pengantar Akuntansi Berbasis SAK ETAP Revisi 1*. Palembang: Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Sumatera Selatan.
- Irham Fahmi (2013). Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi. Bandung: Alfabeta.
- Irham Fahmi (2015). *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi edisi revisi*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Meita, O. R. (2012). Audit Sosial atas Program Corporate Social Responsibility Studi Kasus pada PT. Apac Inti Corpora Bawen Semarang. Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan, 1(2) melalui www.googlescholar.com
- Mulyadi (2014). Auditing Edisi 6 Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Nikodemus. (2019). Etika Bisnis. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rudito (2013). CSR (Corporate Social Responsibility). Bandung: Rekayasa Sains.
- Rudito (2007). Audit Sosial. Bandung: Rekayasa Sains.
- Saputra, H., & Sirajuddin, B. (2014). Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada PT. Hevea MK. www.googlescholar.com.
- Soemarso S.R. (2018). *Etika dalam Bisnis dan Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sofyan Harahap (2015). *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriadinata W., & Goestaman, I. (2013). Analisis Efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) dalam menyelesaikan masalah sosial lingkungan perusahaan (Studi Kasus PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran TBBM Depot Ende. Calyptra, 2(1), 1-13 www.googlescholar.com.
- V. Wiratna Sujarweni (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Vicenovie (2016). Corporate Social Responsibility dipandang dari perspektif komunikasi organisasi. Yogyakarta: Ekuilibria.
- William F. Messier (2014). *Jasa Audit dan Assurance (Pendekatan Sistematis) Edisi 8 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yanti D. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Kinerja Keuangan Perusahaan. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, 7(1),49-60 melalui **www.googlescholar.com.**
- Yusuf Wibisono (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Media Grapika.
- Zainal, A., Farza, T. C. N., Thohiri, R., & Putra, P.D. (2018) Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pertamina (Persero) Marketing Operation Region (MOR) I Terminal Bahan Bakar Minyak (TBBM) Siantar: Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Bangun Industri Desa (BID) 24(2) (Jurnal Ekonomi Akuntansi) melalui www.jurnal.unimed.ac.id.