

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KERUPUK
JANGEK BERDASARKAN METODE *VARIABLE COSTING*
(Studi Kasus Pada Kerupuk Jangek Matsopa Palembang)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Palembang**

Oleh

**TRI NURMASYAH
152015056**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2020**

SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KERUPUK JANGEK BERDASARKAN METODE VARIABLE COSTING

Dipersembahkan dan disusun oleh :

TRI NURMANSYAH

15 2015 056

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 13 Februari 2020
SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Pembimbing Utama,

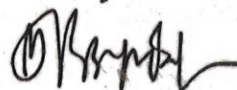
Dewan Penguji :



Ir. A Ansyori Masruri, MT



1. Merisha Hastarina, ST., M.Eng



2. Masayu Rosyidah, ST., MT

**Laporan Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknik (S.T)**

**Palembang, 15 Februari 2020
Program Studi Teknik Industri**



**Merisha Hastarina, S.T., M.Eng
NBM/NIDN: 1240553/0230058401**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
Jl. Jenderal A Yani 13 Ulu Palembang 30623, Telp. (0711) 518764.
Website : ft.umpalembang.ac.id/industri

Bismillahirrahmanirrahim

Nama : TRI NURMANSYAH
NRP : 15 2015 056
Judul Tugas : ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK
KERUPUK JANGEK BERDASARKAN METODE
***VARIABLE COSTING* (Studi Kasus Pada Kerupuk Jangek**
Matsopa Palembang)

Telah Mengikuti Ujian Sidang Sarjana Program Studi Teknik Industri Periode Ke-4 Tanggal Tiga Belas Februari Tahun Dua Ribu Dua Puluh.

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**

H. Ir. Ahmad Ansyori Masruri., M.T
NBM/NIDN: 1248199/220125801

Palembang, 15 Februari 2020

Pembimbing Pendamping

Nidya Wisudawati, S.T., MT., M.Eng.
NBM/NIDN: 1240723/0205088903

**Mengetahui,
Dekan
Fakultas Teknik**



Dr. Ir. Egs. A. Roni, M.T
NBM/NIDN: 763049/0227077004

**Ketua Program Studi
Teknik Industri**



Merisha Hastarina, S.T., M.Eng.
NBM/NIDN: 1240553/0230058401

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya jua penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penentuan Harga Jual Produk Kerupuk Jangek Berdasarkan Metode *Variable Costing* (Studi Kasus Pada Kerupuk Jangek Matsopa Palembang)”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Program Strata-1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr.Ir.Kgs.A.Roni.,M.T selaku Dekan Fakultas Teknik yang telah memberikan izin kepada kami untuk melaksanakan Skripsi di UKM Kerupuk Jangek Matsopa Palembang.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil selama pelaksanaan skripsi.
4. Ibu Merisha Hastarina.,ST.,M.Eng. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Nidya Wisudawati, ST.,MT.,M.Eng selaku sekretaris Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang, sekaligus selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan motivasi dan bimbingan, serta petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Ir. H. Ahmad Ansyori Masruri, M.T., selaku pembimbing utama yang telah ikhlas memberikan motivasi, bimbingan, dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Matsopa selaku pemilik UKM Kerupuk Jangek Matsopa Palembang sekaligus pembimbing praktek lapangan, yang telah memberikan informasi, pengetahuan tentang akademik maupun non akademik, dan waktunya untuk membantu penulis mengumpulkan data-data laporan serta memberikan motivasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini secara teknis maupun materi masih jauh dari sempurna sebagai suatu bentuk karya ilmiah, mengingat keterbatasan kemampuan, serta pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih minim. Meskipun demikian penulis yakin bahwa tulisan ini akan dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran guna perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua. Amin.

Palembang, Februari 2020
Penulis,

SURAT PERYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Nurmansyah

NIM : 152015056

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Palembang

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi saya, yang segera diujikan ini adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (Bukan Hasil Jiplakan).
2. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini hasil jiplakan, maka saya akan menanggung resiko sesuai dengan hukum yang berlaku.

Palembang, Februari 2020
Yang menerangkan
Mahasiswa yang bersangkutan


Tri Nurmansyah

ABSTRAK

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK KERUPUK JANGEK BERDASARKAN METODE *VARIABLE COSTING* (Studi Kasus Pada Kerupuk Jangek Matsopa Palembang)

Tri Nurmasyah

Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Palembang
nurmansyahtri73@gmail.com

Abstrak : Kerupuk Jangek Matsopa Palembang melakukan perhitungan biaya produksinya hanya sebatas takaran saja. Pembuatan kerupuk jangek ini tidak banyak melibatkan biaya produksi, hanya komponen utama dan juga taburan garam, serta belum memasukkan biaya produksi lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga produk dan penentuan harga jual berdasarkan metode *variable costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang. Hasil penelitian menyatakan bahwa harga produksi Kerupuk Jangek berdasarkan perhitungan bapak Matsopa sebesar Rp.1.282.000, sedangkan harga pokok produksi berdasarkan metode *variable costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang sebesar Rp.1.531.236. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa penentuan harga jual produk kerupuk jangek berdasarkan metode *variable costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang sebesar Rp.1.949/bungkus, dengan total laba yaitu sebesar Rp.418.000. Apabila kerupuk Jangek Matsopa Palembang, tetap menjual dengan harga sebesar Rp.1.700/bungkus, maka laba yang didapatkan hanya sebesar Rp.168.764.

Kata Kunci : Harga Jual, Kerupuk Jangek, Metode *Variable Costing*

ABSTRACT

ANALYSIS OF DETERMINING THE PRICE OF SELLING PRODUCTS FROM JANGKEK CRACKERS BASED ON VARIABLE COSTING METHOD (Case Study of Jangkek Crackers Matsopa in Palembang)

Tri Nurmasyah

Industrial Engineering, Muhammadiyah University, Palembang
nurmansyahtri73@gmail.com

Abstract: Jangkek Crackers Matsopa Palembang calculate their production costs only in quantities. Making jangkek crackers does not involve a lot of production costs, only the main components and also a sprinkling of salt, and does not include other production costs. This study aims to determine the price of the product and the determination of the selling price based on the variable Costing method on Jangkek Crackers Matsopa Palembang . The results of the study stated that the price of Jangkek Crackers production based on Mr. Matsopa's calculation was Rp. 1,282,000, while the cost of production was based on the variable Costing method on the Jangopa Jangkek Crackers Palembang at Rp. 1,531,236. Based on the results of the study it was found that the determination of the selling price of jangkek crackers based on the variable Costing method on Jangkek Crackers Matsopa Palembang amounted to Rp.1,949 / pack, with a total profit of Rp.418,000. If Jangkek Crackers Matsopa Palembang continue to sell at a price of Rp.1,700 / pack, the profit obtained is only Rp.168,764.

Keywords: Selling Price, Variable Costing Method

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Nurmansyah

NIM : 152015056

Judul : Analisis Penentuan Harga Jual Produk Kerupuk Jangek Berdasarkan Metode *Variable Costing* (Studi Kasus Pada Kerupuk Jangek Matsopa Palembang)

Memberikan izin kepada Pembimbing dan Universitas Muhammadiyah Palembang untuk mempublikasikan hasil penelitian saya untuk kepentingan akademik. Dalam kasus ini saya setuju untuk menempatkan Pembimbing sebagai penulis korespondensi (*Corresponding author*).

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, Februari 2020



Tri Nurmansyah

152015056

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Batasan Permasalahan	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Pengertian Biaya.....	7
2.2 Klasifikasi Biaya.....	8
2.3 Biaya Produksi	10
2.4 Biaya dalam Hubungannya dengan Produk	11
2.5 Harga Pokok Produksi	14
2.6 Metode Variabel <i>Costing</i>	17
2.7 Harga Jual	22
 BAB 3 METODE PENELITIAN.....	 28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Objek Penelitian.....	28

3.3 Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Pengolahan Data	31
3.6 Diagram Alur Penelitian	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan/Objek Penelitian	33
4.2 Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	34
4.2.1 Biaya Bahan Baku	34
4.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	36
4.2.3 Biaya Overhead Variabel	37
4.2.4 Total Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	39
4.3 Harga Pokok Produksi Kerupuk Jangek Matsopa Palembang Berdasarkan Perhitungan dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	40
4.3.1 Biaya Tenaga Kerja Langsung	41
4.3.2 Biaya Overhead Variabel	42
4.3.3 Total Harga Pokok Produksi Kerupuk Jangek Matsopa Palembang Berdasarkan Perhitungan dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	45
4.4 Perbandingan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	47
4.5 Penentuan Harga Jual Kerupuk Jangek Matsopa Palembang dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	49
BAB 5 PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	19
Tabel 2.1 Klasifikasi Biaya Dalam Hubungan Dengan Produksi	14
Tabel 2.2 Perbedaan Harga Pokok Produk Full <i>Costing</i> dengan Variabel <i>Costing</i>	18
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	35
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	37
Tabel 4.3 Biaya Overhead Variabel Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	38
Tabel 4.4 Total Biaya Produksi Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	39
Tabel 4.5 Biaya Tenaga Kerja Langsung Berdasarkan Perhitungan Peneliti	41
Tabel 4.6 Penyusutan Peralatan Produksi Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	43
Tabel 4.7 Taksiran Beban Listrik Dan Beban PDAM Setiap Produksi Kerupuk Jangek Matsopa Palembang.....	44
Tabel 4.8 Biaya Overhead Variabel Berdasarkan Perhitungan Peneliti	45
Tabel 4.9 Total Harga Pokok Produksi Kerupuk Jangek Matsopa Palembang Berdasarkan Perhitungan Dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	46
Tabel 4.10 Perbandingan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang Dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	47
Tabel 4.11 Persentase Perbandingan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Perhitungan Kerupuk Jangek Matsopa Palembang Dengan Metode Variabel <i>Costing</i>	48
Tabel 4.12 Biaya Produksi dan Harga Jual Kerupuk Jangek Matsopa Palembang	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Model Analisis Data	31
Gambar 3.2 Bagan Alur Metodologi Penelitian	32

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini dunia usaha mengalami banyak perubahan. Perusahaan-perusahaan, terutama yang bergerak di bidang manufaktur saling berlomba untuk menerapkan teknologi baru, baik yang berhubungan dengan proses produksi maupun yang berhubungan dengan manajemen. Hal ini dilakukan oleh banyak perusahaan untuk memenuhi permintaan pasar yang persaingannya sudah bersifat global. Untuk dapat mempertahankan diri dalam menghadapi persaingan global baik dari dalam maupun luar negeri semakin ketat dan semakin luas, dan mempengaruhi akan produk-produk dengan kualitas tinggi, keanekaragaman fungsi dan harga yang murah maka perusahaan industri berusaha untuk meningkatkan efisiensi, produktifitas dan efektivitas proses produksi. Salah satu strategi yang dilakukan oleh perusahaan adalah melakukan perubahan atas proses produksi dengan meningkatkan otomatisasi dalam rangka menekan harga jual agar dapat bersaing dan dapat merebut bangsa pasar yang lebih besar. Proses produksi ini memerlukan tindakan yang tepat dalam melaksanakan fungsi manajerialnya (Muhadi, 2010).

Setiap perusahaan tentu banyak mengalami permasalahan. Terkadang permasalahan tersebut timbul dari faktor biaya terutama biaya produksi. Banyak terjadi kesulitan dalam pencatatan dan pengolahan data produksi, misalnya

perhitungan harga pokok produksi. Perhitungan harga pokok produksi yang akurat sangatlah penting bagi perusahaan, sehingga perusahaan dapat menentukan harga jual yang kompetitif. Untuk dapat menentukan harga pokok produksi yang akurat, terlebih dahulu harus diidentifikasi dengan baik unsur-unsur biaya yang menentukan harga pokok produksi tersebut. Menurut Mursyidi (2008), penentuan harga pokok produk adalah pembebanan unsur biaya produksi terhadap produk yang dihasilkan dari suatu proses produksi, artinya penentuan biaya yang melekat pada produk jadi dan persediaan barang dalam proses. Keterlambatan dalam memberikan informasi mengenai biaya yang diperlukan untuk menentukan harga pokok produksi tentu akan mengecewakan pelanggan. Hal seperti ini tidak diharapkan oleh suatu perusahaan. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem yang dapat melakukan perhitungan biaya produksi mengetahui harga pokok produksi.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan di kerupuk Jangek Matsopa Palembang yang terletak di Lr. Manggis Palembang, ditemukan bahwa perhitungan biaya produksinya hanya sebatas takaran saja. Hasil wawancara yang peneliti lakukan dengan bapak Matsopa menyatakan bahwa pembuatan kerupuk jangek ini tidak banyak melibatkan biaya produksi, hanya komponen utama dan juga taburan garam. Dari hasil wawancara tersebut, tentu bapak Matsopa belum memasukkan biaya produksi lainnya. Selain itu, ada juga biaya tambahan seperti biaya tenaga kerja maupun biaya *overhead* pabrik. Oleh sebab itu, perhitungan biaya produksi tersebut belum efektif, sehingga dalam penentuan harga jual juga tidak maksimal.

Perhitungan harga pokok produksi dapat dilakukan dengan berbagai cara. Salah satu cara dalam menghitung harga pokok produksi adalah dengan menggunakan metode variabel *Costing* atau disebut dengan biaya variabel, yaitu metode penentuan harga pokok yang hanya memasukkan komponen biaya produksi yang bersifat variabel sebagai unsur harga pokok, yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik variabel. Mulyadi (2014) pengertian metode *Variable Costing* atau disebut dengan biaya variabel adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku variabel kedalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik variabel.

Tentu masih banyak yang belum termasuk dari unsur biaya produksi. Unsur-unsur biaya produksi tersebut meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik variabel, dan biaya *overhead* pabrik langsung. Menurut Carter (2009) “biaya manufaktur juga disebut biaya produksi atau biaya pabrik, biasanya didefinisikan sebagai jumlah dari tiga elemen biaya: bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, *overhead* pabrik. Oleh karena itu, perhitungan tersebut belum efektif mengingat adanya biaya yang tidak dimasukkan dalam kalkulasi”.

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul “Analisis Penentuan Harga Jual Produk Kerupuk Jangek

Berdasarkan Metode *Variable Costing* (Studi Kasus pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang)”).

1.2 Rumusan Permasalahan

Berdasarkan latar belakang, yang menjadi rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Berapa harga produk kerupuk jangek berdasarkan metode *variable costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang?
2. Bagaimanakah penentuan harga jual produk kerupuk jangek berdasarkan metode *variable costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang?

1.3 Batasan Permasalahan

Agar permasalahan dalam penelitian ini tidak terlalu luas, maka peneliti membatasi masalah pada analisis penentuan harga jual produk kerupuk jangek berdasarkan metode *variable costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang tahun 2019.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui harga produk kerupuk jangek berdasarkan metode *Variable Costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang.
2. Untuk mengetahui penentuan harga jual produk kerupuk jangek berdasarkan metode *Variable Costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1) Bagi Universitas

Dengan adanya penelitian, hendaknya memberikan manfaat bagi universitas, khususnya Universitas Muhammadiyah Palembang Program Studi Teknik Industri sebagai bahan kajian bagi mahasiswa mengenai analisis penentuan harga jual produk kerupuk jangek berdasarkan metode *Variable Costing* pada kerupuk Jangek Matsopa Palembang.

2) Bagi Industri

Bagi industri, khususnya UKM Kerupuk Jangek Matsopa Palembang sebagai bahan alternatif untuk meningkatkan pengetahuan dan jua kajian sejenis penentuan harga jual produk kerupuk jangek berdasarkan metode *Variable Costing*.

3) Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat, khususnya masyarakat Lorong Manggis Palembang dapat memberikan wawasan dan pengetahuan agar memahami harga produksi kerupuk jangek berdasarkan metode *Variable Costing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran umum sehingga memperjelas hal-hal yang berkenaan dengan pokok-pokok uraian dalam penelitian ini, penulis membaginya dalam beberapa bab yang disusun secara sistematis dalam 5 bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini memberikan uraian singkat mengenai latar belakang, rumusan permasalahan, batasan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang berhubungan dengan jual yang meliputi pengertian biaya, klasifikasi biaya, biaya produksi, metode *variabel costing*, dan harga jual.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang waktu dan tempat penelitian, objek penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, dan metode pengolahan data secara ringkas dan jelas.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang data-data yang akan dikumpulkan dalam penelitian dan pengolahan data yang digunakan sebagai dasar pada pembahasan masalah dan mengemukakan analisis hasil pengolahan data dan pemecahan dari masalah yang ada.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi pihak perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Rusdi. 2011. *Akuntansi Pengantar*. Yogyakarta: YKPN.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dunia, Firdaus Ahmad. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen. 2009. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Hendriyanto. 2008. *Pengaruh Indeks Harga Saham Gabungan, Suku Bunga, Kurs dan Risiko Terhadap Imbal Hasil Reksadana Syariah Dan Konvensional. Tesis tidak diterbitkan*. Jakarta: Universitas Indonesia Ekonomi Dan Keuangan Syariah Program Pascasarjana
- Ismaya. 2006. *Kamus Besar Akuntansi*. Bandung: Pustaka Grafika
- Kholmi, Masiyah dan Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. Malang: UMM Press. Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangg.
- Margono, S. 2014. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Muhadi. 2010. *Perhitungan Harga Pokok Produksi sebuah Analisis Perbandingan antara Metode Full Costing dengan Activity Based Costing System pada PT. "Y"*. Program D4 Ilmu Keuangan Universitas Trisakti Jakarta.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Aditya Media.
- Mursyidi. 2008. *Akuntansi Biaya*. Bandung: Refika Aditama.
- Mursyidi. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Nazir, Moh. 2012. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurlela, Bastian Bustami. 2012. *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rayburn, Gayle L. 2010. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Erlangga.
- Soemarso, S.R. 2010. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta : Salemba Empat

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R & D*. Bandung: Alpha Bheta.

Sukirno, Sadono. 2016. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Kencana.

Supriyono, A. R. 2010. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, A. R. 2012. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Syahirman Yusi dan Umiyati Idris. 2015. *Metodelogi Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Citrabooks Indonesia.