

**PENGARUH PRRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ANDROID SAMSUNG DI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

SKRIPSI



Nama : Amanda Maharani

Nim : 212012196

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2016

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ANDROID SAMSUNG DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Amanda Maharani

Nim : 212012196

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2016

PERYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amanda Maharani
Nim : 212012196
Jurusan : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang ada.

Palembang,


Amanda Maharani

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

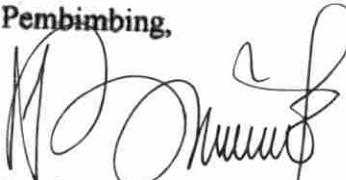
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ANDROID SAMSUNG DI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Nama : Amanda Maharani
NIM : 212012196
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal 2 Agustus 2016

Pembimbing,


Arniza Nilawati, S.E., M.M
NIDN : 0215057001

Mengetahui
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen





HJ. Maftuhah Nurrahmi S.E., M.Si
NIDN: 0216057001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN:

“ Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kamu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka” (QS Ar-ra’d :11)

Kupersembahkan Untuk :

- ***Kedua Orang Tuaku Yang tercinta Ayah H.maramis
Ibu Alm Hj. Herni Kumala dan bunda Hj. Rosnani
Assik***
- ***Kedua Kakak Tersayangku Theo Prima Bhakti dan
Rial Murteza***
- ***Pembimbing Skripsiku Ibu Arniza Nilawati S.E. M.M***
- ***Sahabatku Hibatul haqqi***
- ***Almamaterku***

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbilalamin, dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran ALLAH S.W.T yang telah memberikan rahmat, dan hidahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang”** tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Ucapan yang sangat tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tuaku tercinta yang telah mendidik, mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis. Kepada saudara-saudaraku Terima kasih telah memberikan dorongan serta semangat, dan doa yang tulus disetiap langkah perjuanganku.

Selain itu disampaikan juga ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Diantaranya:

1. Bapak Abid Djazuli, S.E, M.M, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Fauzi Ridwan, S.E. M.M, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuha Nurrahmi, S.E , M.si, Ak Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Arniza Nilawati S.E, M. M. selaku pembimbing
5. Bapak Zawawi Nasution, S.E, M.si Selaku Pembimbing Akademik
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

7. Teman-Teman (Gita Ramadhani, Wenny Faradillah, M.hafiz, Derian, Indra kurniawan, Afan, dinda, luki, rini, verra) dll yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

8. Posko 212 (abi, teri, gita, poppy, deka, riki, aidil, maya)

9. Semua piha yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut-satu persatu oleh penulis.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Harapan penulis semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca, Amin

Palembang,

Penulis

Amanda Maharani

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Sebelumnya	6
B. Landasan Teori	8
C. Hipotesis	20

BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis penelitian.....	21
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Operasionalisasi Variabel.....	22
D. Populasi dan Sampel.....	23
E. Data yang diperlukan.....	25
F. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	26
BAB IV. HASIL PENEILITIAN DAN PEMBAHASAN	
A Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Pendapat Konsumen Terhadap Android	3
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel.....	22
Tabel III.2	Data Mahasiswa Yang Aktif.....	23
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa	43
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	43
Tabel IV.4	Saya Membeli Android Samsung Karena Produk Tersebut Sangat Menarik.....	44
Tabel IV.5	Saya Membeli Android Samsung Karena Mereknya Terkenal	45
Tabel IV.6	Saya Membeli Android Samsung Karena Jumlah Produknya Banyak	46
Tabel IV.7	Saya Membeli Android Samsung Karena Daya Tahannya yang Baik	47
Tabel IV.8	Saya Membeli Android Samsung Karena Kamernya Terang.....	48
Tabel IV.9	Saya Membeli Android Samsung Karena Terkesan Dengan Kualitas Yang Ditawarkan.....	49
Tabel IV.10	Saya Membeli Android Samsung Karena Produknya Mempunyai Garansi Resmi	50
Tabel IV.11	2Saya Membeli Android Samsung Karena Produknya Memiliki Potongan Harga.....	51
Tabel IV.12	Saya Membeli Android Samsung Karena Produk Tersebut Harganya Terjangkau... ..	52
Tabel IV.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel IV.14	Hasil Uji Validitas Produk	53
Tabel IV.15	Hasil Uj Validitas Harga	54
Tabel IV.16	Hasil Uji Reliabilitas.....	55

Tabel IV.17 Analisis Linier Berganda	55
Tabel IV.18 Hasil Pengujian Hipotesis F	57
Tabel IV.19 Hasil Uji t (Parsial)	58
Tabel IV.20 Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Prilaku Konsumen.....	19
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan Kuesioner 97 Responden
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan SPSS Versi 2.2
- Lampiran 4 Tabel R
- Lampiran 5 Tabel F
- Lampiran 6 Tabel T
- Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Riset dari Lokasi Penelitian
- Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 Sertifikat Hafalan Ayat-Ayat Pendek Al- Qur'an (AIK)
- Lampiran 10 Sertifikat Toefl
- Lampiran 11 Sertifikat KKN
- Lampiran 12 Biodata Penulis

ABSTRAK

Amanda Maharani/212012196/2016/Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Perumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah Adakah pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Jenis penelitian adalah jenis penelitian asosiatif. Jumlah sampel 97 Responden Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Bedasarkan hasil penelitian yaitu Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, Hasil Uji F yaitu $F_{hitung} (12,078) > F_{tabel} (3,94)$ artinya ada pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung secara simultan terhadap profitabilitas pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Hasil Uji t yaitu t_{hitung} untuk produk sebesar $(3,019) > t_{tabel} (1,661)$ artinya ada pengaruh yang signifikan antara Produk Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung. Dan t_{hitung} untuk Harga sebesar $(2,658) > t_{tabel} (1,661)$ artinya ada pengaruh yang signifikan antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Kata Kunci : Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Amanda Maharani / 212012196 / 20116/ The Influence of Products and Price toward Purchase Decision on Samsung Android at Economic and Business Faculty, University of Muhammadiyah Palembang

The problem of this research is to find out whether or not there is significant influence between Products and Price toward Purchase Decision on Samsung Android at Economic and Business Faculty, University of Muhammadiyah Palembang.

This research is aimed at determining the influence or effect on Products and Price toward Purchase Decision on Samsung Android at Economic and Business Faculty, University of Muhammadiyah. The type of this research was an associative research. There were 97 respondents as the samples of this research.

The results showed that there was a significant influence between products and price toward purchase decision. The linear regression analysis showed that the value of F obtained was 12.078, and T table was 3.94. While Partial test x_1 showed that $T_{obtained}$ was 3.019, and T_{table} was 1.661. which means there was positive influence toward Y, while X_2 T obtained was 2.658, and T_{table} was 1.661 which means there was also positive influence toward Y

Key Words: Product, Price, Purchase Decision

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemasaran adalah sebagai kegiatan yang direncanakan, dan diorganisasikan yang meliputi pendistribusian barang, penetapan harga dan dilakukan pengawasan terhadap kebijakan-kebijakan yang telah dibuat yang tujuannya untuk mendapatkan tempat di pasar agar tujuan utama dari pemasaran dapat tercapai. Prilaku konsumen dapat diidentifikasi sebagai tindakan individu yang melibatkan pembelian dan penggunaan barang dan jasa, termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut. Mengerti pola prilaku konsumen maka kita dapat mengkoordinasi rangsangan pemasaran. Rangsangan pemasaran sepenuhnya dipengaruhi oleh usaha perusahaan dalam menarik minat beli konsumen. Perusahaan bisa melakukan rangsangan kepada konsumen melalui beberapa kegiatan, seperti memperkenalkan produknya tersebut, memilih tempat atau lokasi penjualan yang cocok, serta melakukan berbagai langkah promosi melalui iklan atau semacamnya.

Semakin cepatnya perubahan dan perkembangan teknologi dan informasi menyebabkan persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Hal tersebut dapat dilihat dengan semakin maraknya bermunculan produk-produk baru dengan inovasi yang cemerlang. Dunia bisnis yang semakin kompetitif ini dianggapi

oleh sejumlah industri maupun perusahaan yang sudah level global. Salah satunya adalah industri dalam bidang *gadget*.

Keberhasilan suatu perusahaan dalam menawarkan produknya dipasar sangat dipengaruhi oleh kemampuan konsumen dengan memahami perilaku konsumen untuk dapat menawarkan produknya yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dalam keputusan pembelian, kemajuan teknologi menyebabkan meningkatnya kebutuhan alat komunikasi yang canggih tidak hanya digunakan untuk telpon, sms tetapi untuk internetan, dan sosial media dengan menggunakan android memudahkan pengguna untuk berkomunikasi karena selain lebih canggih juga dapat dibawa kemana-mana.

Android dilengkapi dengan berbagai pilihan fitur seperti perangkat lunak pemutar audio (MP3), video, kamera, game, layanan internet dan sosial media. Dengan banyaknya fitur yang dimiliki android dan kemudahan pengoperasiannya serta mudah dibawa kemana-mana apalagi bagi orang-orang yang memiliki mobilitas tinggi. Dengan menggunakan keunggulan dalam bidang teknologi, semakin menjadikan android salah satu telekomunikasi yang paling cepat berkembang dan diminati oleh masyarakat. Tidak semua jenis android mampu diminati oleh sebagian besar konsumen yang ada, tetapi hanya beberapa saja, salah satunya adalah Android Samsung menjadi pilihan konsumennya khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Memilih produk, konsumen tentu saja akan dipengaruhi oleh desain dari produk, desain produk merupakan segala sesuatu yang melekat dan menyertai produk tersebut, seperti merek, bentuk, model, warna, kualitas dan sebagainya. Di

samping kualitas produk, tinjauan terhadap harga juga semakin penting, karena setiap harga yang ditetapkan perusahaan akan mengakibatkan tingkat permintaan terhadap produk berbeda.

Android Samsung adalah salah satu android yang banyak diminati oleh semua kalangan anak muda. Android Samsung dengan desainnya yang elegan dan harganya relatif terjangkau. Tetapi ada juga kelemahannya baterainya cepat habis. Dapat dilihat dari hasil survey pendahuluan di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhsmsdiyah Palembang di bawah ini:

Tabel I.1

Pendapat Konsumen terhadap Android Samsung

No	Indikator	Setuju	Tidak setuju
1.	Spesifikasinya tinggi	10	5
2.	Desainnya yang menarik	8	7
3.	Harga nya relatif terjangkau	10	5

Sumber: Hasil Riset Pendahuluan

Dari data diatas dapat diketahui bahwa konsumen yang setuju dengan spesifikasi Samsung yang tinggi dikarenakan spesifikasinya tingginya, contohnya: Ram yang telah mencapai 3gb, memori internal 32gb, proteksi layar dengan menggunakan corning gorilla glass versi 3. Dan diminati juga karena desainnya yang menarik yang mudah di bawa kemana-mana tidak berat sehingga memudahkan konsumen dalam menggunakannya. Dan harganya yang relatif terjangkau dari mulai harga paling murah Rp. 800.000,- sehingga diminati kalangan muda karena dengan harga Rp. 800.000,- konsumen sudah bisa memiliki android Samsung. Berdasarkan latar belakang yang ada diatas maka

akan dilakukan penelitian yang berjudul: **Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Palembang.**

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat dari semua pihak:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran secara nyata oleh peneliti. Karena dapat mengaplikasikan ilmu yang diterapkan dibangku kuliah, khususnya dalam konsentrasi Manajemen Pemasaran.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui penjualan produk di pasaran, khususnya di kalangan mahasiswa.

3. Bagi Almamater

Memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Erwan, dan Dyah Ratih (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Abdul Majid. (2013). *Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi II, Jakarta: Rajagrafindo Persasa.
- Hasan, Iqbal. (2010). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. Armstrong Garry, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Meri Haryanti. (2012). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Android Advan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang*.
- Saladin, Djaslim. (2012). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2011). *Perilaku Konsumen Edisi ke Tujuh*. Alih Bahasa Zoelkifli Kanip. 2008. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta

Suyanto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Suharno.2011. *Marketing in Praticce*, edisi pertama, Yogyakarta. Penerbit Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Jogyaarta: CV.Andi Offset