# PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN PADA OBAT MEDIS DAN NON MEDIS DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG

**Skripsi**

**OLEH :**


**Nama** : **Kusumaning Rahayu**

**NIM** : **212014043**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


**2017**

# PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN PADA OBAT MEDIS DAN NON MEDIS DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**OLEH :**


**Nama : Kusumaning Rahayu**

**NIM : 212014043**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**


**2017**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : Kusumaning Rahayu |
| NIM | : 212014043 |
| Konsentrasi | : Pemasaran |
| Judul Skripsi | : Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Obat Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (Studi Kasus Obat Medis Dan Non Medis) |

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammmadiyah maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan , rumusan dan penelitian daya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Palembang, 30 Oktober 2017

METERAI TEMPEL
99B93AEF758456172
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Kusumaning Rahayu

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

# TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Obat Medis Dan Non Medis Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang

| | |
|---|---|
| Nama | : Kusumaning Rahayu |
| NIM | : 212014043 |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| Program Studi | : Manajemen |
| Konsentrasi | : Pemasaran |

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal: Februari 2018

Pembimbing I,

**DR. Diah Isnaini A, S.E.,M.M**
**NIDN: 0207046301**

Pembimbing II,

**Juairiah, S.E.,M.Si**
**NIDN: 0207055902**

Mengetahui,
Dekan
u.b. Ketua Program Studi Manajemen

**Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E.,M.Si**
**NIDN: 0216057001**

## Motto dan Persembahan :

*"Jangan tenggelam dalam kepedihan, tetapi bangkitlah menuju masa depan."*

*"Lebih baik belajar sedikit tetapi sukses, daripada belajar banyak tapi gagal."*

*"Jangan sia-siakan waktu luangmu, karena waktu tak akan terualng. Maka manfaatkanlah waktu sebaik-baiknya."*

*Terucap syukur kepada mu ya Allah.....*

*Skripsi kupersembahkan kepada*

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta Misgiono dan Towilah*
- *Adekku Restu Prasetyo*
- *Calon Imamku Imam Muslih, S.E.,S.Pd*

بسم الله الرحمن الرحيم

# PRAKARTA

**Assalamu'alaikum. Wr. Wb.**

Alhamdulillah segala puji bagit Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karuniannya penulisan skripsi dengan judul Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Obat Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (Studi Kasus Obat Medis dan Non Medis) ini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan.

Obat medis dan non medis merupakan dua pengobatan yang cukup dikenal masyarakat. Sepintas masyarakat memberikan penilaian sama terhadap dua pengobataan tersebut, akan tetapi tidak sedikit juga masyarakat cenderung memilih satu dari keduannya. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian untuk mengkaji kemungkinan perbedaan persepsi keduannya. Adapun penulisan laporan penelitiannya dibagi menjadi lima Bab berturut-turut, bab pendahuluan, bab kajian kepustakaan, bab metode penelitian, bab hasil dan pembahasan, dan bab simpulan dan saran.

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis sampaikkan terimakasih terutama pada kedua orang tua Ayahanda Misgiono dan Ibunda Towilah tercinta yang

doa dan bantuannya memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga ucapkan terimakasih pada Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E.,M.M dan Ibu Juairiah S.E.,M.Si selaku pembimbing satu dan pembimbing dua yang telah membimbing dan memberikan masukkan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, S.E.,M.M selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E.,M.M dan Ibu Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E.,M.M selaku Ketua Program dan Sekertaris Program Studi Manajemen FEB UMP.
4. Ibu Hj. Kholilah, S.E.,M.Si dan Ibu Wani Fitriah, S.E.,Msi selaku penelaah satu dan penelaah dua yang terus membantu penulis untuk menyempurnakan hasil penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen FEB UMP.
6. Pegawai Kelurahan, Kecamatan dan RW terpilih berikut seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner.
7. Keluarga Besarku Tercinta yang telah memberikan doa serta dukungannya kepada penulis selama menempuh pendidikan

8. Calon Imamku Tercinta Imam Muslih, S.E.,S.Pd yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk sahabat seperjuangan kost putri Nutrianna Indahsari, Astaria, Agustin Anggreyani dan Rutsiana Paulin Ambarita yang telah memberikann motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi.

Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat, bagi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Muhammadiyah Palembang pada khusunya dan untuk semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan dalam penulisan penelitian ini. Semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, Aamiin.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb**

Palembang, Februari 2018

Penulis

( Kusumaning Rahayu )

B. Penelitian Sebelumnya ..... 20
C. Hipotesis ..... 21

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 22**

A. Jenis Penelitian ..... 22
B. Lokasi Penelitian ..... 23
C. Operasionalisasi Variabel ..... 23
D. Populasi dan Sampel ..... 23
E. Data yang Diperlukan ..... 26
F. Metode Pengumpulan Data ..... 27
G. Analisis Data dan Teknik Analisis ..... 28
H. Jadwal Penelitian ..... 32

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 30**

A. Hasil Penelitian ..... 30
B. Pembahasan Hasil Pebelitian ..... 49

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN ..... 57**

A. Simpulan ..... 57
B. Saran ..... 58

**HALAMAN DAFTAR PUSTAKA**

**HALAMAN LAMPIRAN**

## DAFTAR ISI

Halaman

**HALAMAN DEPAN** ..... i

**HALAMAN JUDUL** ..... ii

**HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT** ..... iii

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI** ..... iv

**HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN** ..... v

**HALAMAN PRAKARTA** ..... vi

**HALAMAN DAFTAR ISI** ..... ix

**HALAMAN DAFTAR TABEL** ..... xi

**HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN** ..... xiii

**ABSTRAK** ..... xiv

**ABSTRAC** ..... xv

**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1
B. Rumusan Masalah ..... 8
C. Tujuan Penelitian ..... 8
D. Manfaat Penelitian ..... 8

**BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN DAN HIPOTESIS** ..... **10**

A. Landasan Teori ..... 10

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III.1 Operasional Variabel ..... 23

Tabel III.2 Jumlah Kepala Keluarga di RW 28B Kelurahan 13 Ulu Seberang Ulu II Palembang ..... 24

Tabel III.3 Penentuan Sampel ..... 25

Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 32

Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... 33

Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ..... 34

Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan Obat Non Medis ..... 35

Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lebih Sering Menggunakan Obat (Medis dan Non Medis) ..... 36

Tabel IV.6 Jawaban Responden Berdasarkan Obat Medis ..... 38

Tabel IV.7 Jawaban Responden Berdasarkan Obat Non Medis ..... 39

Tabel IV.8 Hasil *Uji Crosstabs* Persepsi Konsumen Pada Obat (Medis dan Non Medis) Berdasarkan Objek ..... 40

Tabel IV.9 Hasil Uji *Chai Square* ..... 41

Tabel IV.10 Hasil *Uji Crosstabs* Persepsi Konsumen Pada Obat (Medis dan Non Medis) Berdasarkan Objek ..... 42

Tabel IV.11 Hasil Uji *Chai Square* ..... 43

Tabel IV.12 Hasil *Uji Crosstabs* Persepsi Konsumen Pada Obat (Medis dan Non Medis) Berdasarkan Perhatian ..... 44

Tabel IV.13 Hasil Uji *Chai Square* ..... 45

Tabel IV.14 Hasil *Uji Crosstabs* Persepsi Konsumen Pada Obat (Medis dan Non Medis) Berdasarkan Alat Indra, Syaraf dan Susunan Syaraf ..... 46

Tabel IV.15 Hasil Uji *Chai Square* ..... 47

Tabel IV.16 Hasil *Uji Crosstabs* Pengujian Secara Bersama

Jawaban "YA" ..... 48

Tabel IV.17 Hasil Uji *Chai Square* ..... 49

Tabel IV.18 Hasil *Uji Crosstabs* Pengujian Secara Bersama

Jawaban "TIDAK" ..... 50

Tabel IV.19 Hasil Uji *Chai Square* ..... 51

Tabel IV.20 Rangkuman Hasil Penelitian ..... 52

Tabel V.1 Jadwal Penelitian ..... 63

# DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Jadwal Kegiatan Penelitian Mahasiswa

Lampiran 2 Fotokopi Surat Keterangan Riset

Lampiran 3 Daftar Pertanyaan

Lampiran 4 Fotokopi Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Fotokopi Sertifikat AIK

Lampiran 6 Fotokopi Sertifikat TOEFL

Lampiran 7 Data dan Hasil Pengolahan Data yang Relevan dengan Permasalahan

Lampiran 8 Biodata Penulis

# ABSTRAK

**Kusumaning Rahayu/212014043/2018/ Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Obat Medis dan Non Medis Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang/ Manajemen Pemasaran.**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah perbedaan persepsi konsumen pada obat di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (studi kasus obat medis dan non medis). Tujuannya untuk mengetahui perbedaan persepsi konsumen pada obat di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (studi kasus obat medis dan non medis). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Penelitian Komparatif adalah penelitian yang bersifat membandingkan. Variabel yang dibandingkan dalam penelitian ini adalah persepsi konsumen, perbandingan yang dimaksud adalah perbandingan persepsi konsumen pada obat medis dan obat non medis. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat di RW 28B Kelurahan 13 Ulu Kecamatan Seberang Ulu II Palembang sejumlah 84 sebagai sampel dengan teknik *cluster sampling*. Data primer diperlukan sebagai dasar analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah *Chi Square*. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat perbedaan persepsi konsumen pada Obat Medis dan Non Medis di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang.

Kata kunci : Persepsi Konsumen, Obat Medis, Obat Non Medis.

# ABSTRACT

**Kusumaning Rahayu/212014043/2018/ The Differencess of Consumer Perceptions on Medical and Non Medical Drugs In Kecamatan Seberang Ulu II Palembang / Marketing Management.**

The prooblem formulation in this research was to know whether there was differences of consumer perception on medical and non medical drugs in Kecamatan Seberang Ulu II Palembang. The goals in to know the differences of consumer perception on medical and non medical drugs in Kecamatan Seberang Ulu II Palembang. The type of reseach used Comparative Research which was a comparative study. Variables that were compared in this research was consumer perception, the comparison was the comparison of consumer perception on medical drugs and non-medical drugs. Population in this research that was all society in RW 28B Kelurahan 13 Ulu Kecamatan Seberang Ulu II Palembang with 84 as samples with cluster sampling technique. Primary data was needed as the basis of analysis, while the data collection technique was a questionnaire. The analysis technique used Chi Square. The results of this study indicated that there were differences in consumer perceptions of Medical and Non Medical Drugs in Kecamatan Seberang Ulu II Palembang.

**Keywords: Consumer Perception, Medical Drugs, Non Medic Drugs.**

# BAB I

## *PENDAHULUAN*

### A. Latar Belakang Masalah

Perilaku konsumen adalah salah satu topik yang ada dalam konsep pemasaran. Setiap pemasar pasti berkepentingan terhadap perilaku konsumen karena, kajian terhadap perilaku konsumen dapat mengarahkan usaha-usaha pemasar untuk menjangkau konsumen lebih efektif. Lewat pemahaman perilaku konsumen, pemasar dapat mengetahui berbagai produk/jasa yang cenderung lebih disukai atau tidak disukai konsumen. Selanjutnya secara lebih detail juga dapat diketahui faktor-faktor yang mendasari tindakan konsumen untuk bersedia mengkonsumsi produk/jasa yang dimaksud.

Kajian perilaku konsumen juga dapat dilakukan untuk mengetahui persepsinya terhadap pengobatan medis dan non-medis. Di dunia kesehatan seperti sekarang ini, ada sebagaian orang ingin tetap kembali kepada alam (*back to nature*) dan ini merupakan langkah yang baik untuk mengembangkan kembali obat-obat non medis yang telah ada sejak zaman dahulu. Langkah tersebut di latar belakangi oleh adanya perubahan lingkungan, pola hidup manusia dan pengembangan menyebarnya pola penyakit. Slogan *back to nature* yang menunjukan minimnya efek negative yang ditimbulkan dari penggunaan obat non medis dan juga ekonomis menarik minat masyarakat untuk kembali menggunakan obat-obatan dari bahan alami.

Obat non medis di posisikan sebagai antioksida (menangkal radikal bebas), *imunomodulator* (meningkatkan sistem immun), dan degeneratif (mencegah penyakit).Melihat kondisi ekonomi terpuruk yang dialami bangsa Indonesia berdampak juga dengan melonjaknya biaya pengobatan dan harga obat-obatan. Namun disisi lain, adanya kenyataan tingkat kebutuhan masyarakat terhadap pengobatan semakin meningkat, sementara sebagian dari kehidupan masyarakat masih banyak yang kemampuannya pas-pasan dengan keadaan demikian penggunaan obat herbal yang ekonomis merupakan solusi yang baik untuk menanggulangi masalah tersebut.

Di dunia kesehatan, obat dibedakan menjadi dua macam yaitu obat herbal atau yang dikenal dengan pengobatan non medis dan obat kimia yang lebih dikenal dengan pengobatan medis. Menurut Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia (Permenkes RI) Nomor 006/Menkes/Per/V/2012, yang dimaksud obat non medis adalah bahan atau ramuan bahan yang berupa bahan tumbuhan, bahan hewan, bahan mineral sediaan sarian (gelenik) atau campuran bahan tersebut yang secara turun menurun telah digunakan untuk pengobatan dan dapat diterapkan sesuai dengan norma yng berlaku dimasyrakat. Sedangkan obat medis merupakan setiap bahan atau ramuan bahan berupa zat kimia yang dapat digunakan untuk mengurangi rasa sakit, dan memperlambat proses penyakit.

Obat medis dan non medis mempunyai kelebihan dan kekurangan masing-masing (sumber: https://www.kompasiana.com). Kelebihan obat non medis yaitu dalam proses penggunaannya langsung kesumber penyakit yang mana obat herbal bersifat rekonstruktif yakni memperbaiki organ yang mebangun kembali organ, jaringan sel yang rusak, efek samping dari pengguna obat non medis ini hampir tidak ada, bahwa aja ada reaksi itu merupakan proses adaptasi atau penyesuaian karena tubuh telah menerima makanan dengan kadar tinggi. Kekurangan dari obat herbal ini ialah memiliki reaksi yang lambat, karena obat non medis harus memperbaiki organ tubuh atau jaringan yang rusak. Sedangkan obat medis memiliki kelebihan yaitu reaksi obat yang cepat dalam proses penembuhannya, namun adapun kekurangannya yaitu bersifat spekulatif artinya apabila tepat pada penyakit yang ingin disembuhkan maka akan sembuh, tetapi apabila tidak tepat maka endapan obat medis akan menjadi racun yang berbahaya.

Efek samping yang bisa ditimbulkan ialah iritasi lambung dan hati, kerusakan ginjal, dan mengakibatkan lemak darah. Dalam rangka peningkatan dan pemerataan pelayanan kesehatan kepada masyarakat, upaya kesehatan tradisional atau herbal perlu dimanfaatkan sebaik-baiknya, dibina dan dikembangkan agar lebih berdaya guna dan berhasil guna.

Masyarakat di RT 28 Kelurahan 13 Ulu Kecamatan Seberang Ulu II mempunyai pandangan berbeda tentang obat berdasarkan pengalaman

pengalaman mereka setelah mengkonsumsi baik obat medis maupun non medis. Berdasarkan data sebelumnya, perbandingan antara obat medis dan obat non medis dapat dilihat. Meskipun obat medis memiliki reaksi yang cepat tetapi nilainya jauh dari obat non medis, karena perbedaan perilaku konsumen terhadap suatu barang dan jasa tidak hanya mempertimbangkan harga tetapi kualitas. Persepsi masyarakat terhadap kualitas banyak dipengaruhi berbagai faktor yang tergantung dari kebutuhan mereka terhadap produk tersebut. Dalam memahami perilaku konsumen, untuk menentukan pilihan terhadap produk barang dan jasa sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti ekonomi, teknologi, politik dan budaya.

Untuk memahami dan mengetahui kebutuhan serta keinginan konsumen, maka suatu perubahan perlu melakukan study atau riset mengenai perilaku konsumen yang mana terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk yaitu budaya, sosial, dan pribadi. Allah SWT telah menciptakan manusia dengan beranekaragam bentuk, setiap manusia memiliki ciri khas, persepsi, sikap dan gaya hidup yang berbeda-beda tak terkecuali pada perilaku konsumen terhadap obat medis dan non medis.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi konsumen dalam memilih obat, seperti faktor budaya karena budaya ini penyebab paling mendasar dari keinginan dan tingkah laku seseorang. Karena budaya tumbuh dalam masyarakat sejak kecil, misalnya dari keluarga. Faktor pribadi dengan indikator gaya hidup konsumen yang mana dapat

membantu meringankan dan menyembuhkan penyakit. Indikator kedua keadaan ekonomi harga obat yang lebih murah terjangkau semua kalangan sesuai dengan pendapatan konsumen itu sendiri. Selanjutnya faktor psikologis dengan indikator presepsi konsumen beranggapan obat non medis lebih nyaman dan aman untuk dikonsumsi, dan yang kedu indikator motivasi konsumen obat non medis lebih ekonomisa dan efisien. Indikator selanjutnya sikap konsumen memakai obat non medis lebih percaya dan membuat diri konsumen merasa lebih aman.

Berdasarkan hasil pra riset, persepsi konsumen memilih obat non medis karena:

a. Obat non medis murah

   Obat non medis cenderung lebih murah dari pada obat medis. Bahkan harga obat non medis jauh lebih murah bila diproduksi masal. Hal inilah yang membuat masyarakat lebih memilih obat herbal karena lebih ekonomis .

b. Obat non medis mudah didapat

   Obat non medis mudah didapat, karena masyarakat tidak perlu memintak resep dari dokter maupun pergi keapotek untuk mendapatkan obat non medis.

c. Obat non medis mudah diproduksi

   Obat non medis dihasilkan dengan pengolahan sederhana dari berbagai bagian tumbuhan seperti akar, daun, buah, biji, bunga kulit kayu, dan lain-lain. Pengolahan obat herbal tidak membutuhkan alat dan teknologi

Berdasarkan hasil pra riset, persepsi konsumen memilih obat medis karena:

a. Lebih meyakinkan

Karena paradigma masyarakat bahwa obat medis lebih meyakinkan dibandingkan dengan obat non medis. Dan biasanya obat medis sudah lolos uji laboratorium dan sudah teruji. Hal ini yang membuat masyarakat lebih percaya dengan obat medis.

b. Langsung ada perubahan

Obat medis langsung ada perubahan, karena biasanya obat medis memiliki zat yang bisa langsung bekerja ketika diminum. Sehingga perubahannya bisa langsung terasa seiring dengan waktu mengkonsumsinya.

c. Mudah diketahui jenis penyakit

Obat medis mudah diketahui jenis penyakit, karena untuk mengkonsumsinya biasanya masyarakat harus pergi dulu kedokter untuk memintak resepnyaa. Sehingga mudah untuk mengetahui apa jenis penyakitnya dan mudah untuk menemukan obat yang cocok dengan penyakit tersebut.

d. Terjamin

Obat medis lebih terjamin daripada obat non medis. Karena biasanya obat medis terdapat diapotek dan sesuai dengan resep dokter dan takaran dosis yang tepat.

e. Cepet sembuh

Ketika obat medis sudah dikonsumsi maka akan lebih cepat untuk menyembuhkan penyakit dan waktunya pun juga relatif lebih cepat dibandingkan dengan mengkonsumsi obat non medis.

Konsumen memilih obat medis karena obat medis merupakan setiap bahan atau ramuan bahan baerupa zat kimia yang dapat digunakan untuk mengurangi rasa sakit, dan memperlambat proses penyakit. Obat medis memiliki kelebihan yaitu reaksi obatnya yang cepat dalam proses penyembuhannya, namun adapun kekurangannya yaitu bersifat spekulatif artinya apabila tepat pada penyakit yang ingin disembuhkan maka akan sembuh, tetapi apabila tidak tepat maka endapan obat medis akan menjadi racun yang berbahaya. Efek samping yang bisa ditimbulkan ialah iritasi lambung dan hati, kerusakan ginjal, dan mengakibatkan lemak darah.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Obat Di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (Studi Kasus Obat Medis Dan Non Medis).**

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang akan di bahas yaitu adakah perbedaan persepsi konsumen pada obat di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (Studi Kasus Obat Medis dan Non Medis)?

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dari masalah di atasa dalah untuk mengetahui perbedaan persepsi konsumen pada obat di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (studi kasus obat medis dan non medis).

## D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut :

### 1. Bagi Peneliti

Di harapkan dapat menambah wawasan bagi penulis dalam memberikan gambaran praktik dari teori yang selama di perkuliahan khususnya dalam konssentrasi pemasaran serta memperluas ilmu pengetahuan mengenai perbedaan persepsi konsumen pada obat di Kecamatan Seberang Ulu II Palembang (studi kasus obat medis dan non medis).

### 2. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pustaka bagi almamater dan dapat menjadi referensi dan informasi bagi pihak-pihak yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut.

## DAFTAR PUSTAKA


Donni Juni Priansa, 2017. *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta.

Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran,* Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Herlambang, E. Srivishnu, Hubeis, Musa dan Palupi, Nurheni S. 2011. *Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor.*Manajemen IKM Vol.6 (2) : 143 – 151. Online. *download.porrtalgaruda.org/article.php?article=85829&val=234*(diakses 30 Oktober 2017).

https://www.kompaasiana.com

Ismarani. 2013. *Kajian Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Obat Herbal (Kasus Di Unisma Bekasi).* Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol.4 (2) : 52 – 63. Online. *download.portalgaruda.org/article.php?article=85829&val=234*(diakses 30 Oktober 2017).

Kotler, Philip dan Amstrong Gary, 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 12,* Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

M. Iqbal Hasan, 2010. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif).* Edisi Kedua, Penerbist PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Mulyadi Nitisusanto, 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perssfektif Kewirausahaan.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.