

STRATEGI DAKWAH IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
DALAM MENSUKSESKAN DAKWAH DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALEMBANG



SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial S.Sos

Oleh :

YOGI SAPUTRA
NIM : 612015130

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2019

Hal : Pengantar Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Agama Islam

Universita Muhammadiyah Palembang

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah memeriksa dan mengadakan perbaikan-perbaikan sebelumnya, maka skripsi berjudul : "STRATEGI DAKWAH IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH DALAM MENSUKSESKAN DAKWAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG" Yang ditulis oleh Yogi Saputra telah dapat diajukan dalam sidang munaqosah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian terimah kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 16 Agustus 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Jamalludin, S.Ag., M.Pd.I
NBM.880017/NIDN.0214037301



Ayu Manawaroh, S.Ag.M.Hum
NBM.995863/NIDN.0206077302

PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI DAKWAH IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
DALAM MENSUKSESKAN DAKWAH DI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PALEMBANG

Yang ditulis oleh: YOGI SAPUTRA, 612015130

Telah dimunaqasahkan dan Dipertahankan

Didepan panitia penguji skripsi

Pada tanggal 31 Agustus 2019

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh

Gelar sarjana komunikasi penyiaran Islam (S.sos)

Palembang, 31 Agustus 2019

Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

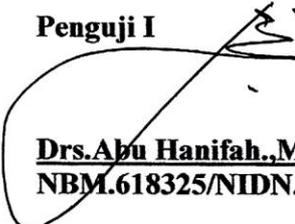
Panitia penguji Skripsi

Ketua,



Azwar Hadi, S.Ag M.Pd.I
NBM.995868/NIDN.0229097101

Penguji I



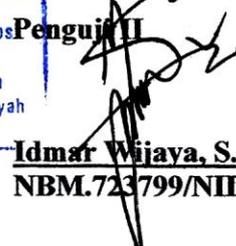
Drs. Abu Hanifah., M.Hum
NBM.618325/NIDN.0210086901

Sekretaris,



Helvadi S.H M.H
NBM.995861/NIDN.0218036801

Penguji II



Idmar Wijaya, S.Ag. M.Hum
NBM.723799/NIDN0215116801



Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Drs. Abu Hanifah., M.Hum
NBM.618325/NIDN.0210086901

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Yogi Saputra

NIM : 612015130

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penciplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 25 Agustus 2019

Penulis


Yogi Saputra
NIM 612015130

MOTTO

Pengalaman adalah guru yang terbaik, akan tetapi buanglah pengalaman buruk yang hanya merugikan.

Bekerja keraslah, sampai tetanggamu mengira itu hasil persugihan.

Hargailah sekecil apapun kebaikan orang lain, jika kamu ingin dihargai orang lain.

Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok adalah harapan yang akan terjadi.

Waktu adalah pedang, jika Kau tidak bisa menggunakannya dengan baik, maka dia akan melibasmu dengan ketajamannya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil'alamin, berkat rahmat dan inanyah-nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : “STRATEGI DAKWAH IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH DALAM MENSUKSESKAN DAKWAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG”. Sholawat serta salam di sampaikan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, para keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Berkat usaha dan perjuangan beliaulah, kita masih berada dalam kehidupan lurus dan benar hingga saat ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar sarjana komunikasi penyiaran Islam (S.sos) Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam menyelesaikan penyusun skripsi ini, penulis sepenuhnya banyak telah mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari fakultas, keluarga maupun sahabat-sahabat seperjuangan. Oleh karna itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

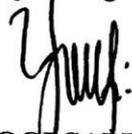
1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Abu Hanifah, M.Hum. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Lembaga Yayasan AMCF yang telah memberikan beasiswa perkuliahan kepada saya hingga saya mampu menyelesaikan Strata satu (S-1)

4. Direktur Mahad Sa'ad bin Abi Waqqosh Ustad Muhammad Zainuddin Nawwi, Lc. M. A serta Ustadz dan Ustdzah yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi kami.
5. Bapak. Jamalludin, S. Ag., M.Pd.I selaku pembimbing I dan Ibu Ayu Munawaroh, S. Ag., M. Hum selaku pembimbing II, yang telah membantu dan membimbing saya hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Ketua Prodi dan Sekretaris Prodi Serta Semua Dosen, dan staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tanpa terkecuali yang Namanya tidak mungkin dapat disebutkan satu persatu dalam kesempatan ini.
7. IMMawan M Haris Sirajuddin, selaku Ketua Umum PC IMM UMPalembang, IMMawan Prely Yulianto, selaku Ketua Umum PK IMM FP UMPalembang, IMMawan Supri Nur Isnaini, selaku Ketua Umum PK IMM FT UMPalembang, IMMawan Amiruddin, selaku Ketua Umum PK IMM FEB UMPalembang, IMMawan Dicky Setiawan.S.H, selaku Ketua Umum PK IMM FH UMPalembang, IMMawati Nanik Wardani Muslika, selaku ketua Umum PK IMM FK UMPalembang, yang telah terlibat membantu kami dalam melakukan penelitian.
8. Kedua orang tuaku tercinta Umakku Dayanti dan Bapakku Sarjono yang telah memberikan dukungan, semangat, doa yang tiada henti, bantuan moril dan materil, dan semuanya.
9. Abangku Ari Sandi dan keempat Adikku Silvia Agustina, Novaldo Ariasyah, Jordi Perdana, dan Sibungsu Paramita Andini.

10. Ayukku Marini Susanti dan Kakak Edward Supernase terima kasih atas dukungannya.
11. Seluruh Keluarga Besarku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Sahabat-Sahabatku seperjuangan 8 Menara : Sapta Ariasa, Hambali, Gusti Randa, Tuti Alawiyah, Fitriyani, Tiya Meyyana, dan Popy Novita Trisnawati. Terima kasih atas semangat yang selalu diberikan.
13. Sahabat- Sahabatku seperjuangan disekret Narto Kurniawan.S.H, Ahmad Kusnan Arifin, Ahmad Furqon, Sardi Irawan, Supri Nur Isnaini, Fahrul Ulum, Jeprianto
14. Adik-Adikku diMushalla Muslimin Muhammadiyah 24 Ilir Fajri Romadhon, Rio, Dandy, dan Surya.
15. Teman-Teman KKN angkatan ke-51 Posko 145 SukaMulya Raden Dedek Setiawan, Suryani Ulandari, Diah Ayu Saraswati, Bianca Versilia, Yeni Selpiani, Gita Apriani, Ari Darmawan, Renald Adriansyah, Supardi, Ricky Prayoga, dan Diza Hanni Pertiwi.
16. Seluruh teman-temanku di Ma'had Saad Bin Abi Waqqash dan KPI FAI angkatan 2015 Syukran Makmun, Matlekat, Dedi Trianto, Selamat Wahyudi, Yudiar, Muhammad Hamni, Syayoga Triputranto, Pernando, Mustofa, Sukendi, Firmansyah, Hermansyah, Abdurrahim, Angga, Nanda Irama, Lazuardi, Jepriawan, Maad, Muhibbah, Leni Oktarina, Nadiyah Nur Fitriana, Riztati, Rintan, Robiah, dan semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

17. KandoKu Heru Ginanjar Prayogo S.E dan Yundo Ririn Amelia S.H yang selalu memberikan semangat
 18. Teman- teman Seperjuangan dimerah maroon M Mahfudz Tohir, Sutrisno, Irwanto, Enggik, Yogi Candra, Veno, Dedi Siswanto , Zadin, Nata, Jabar Firmansyah, Dio Saputra, Virki, Akbar, Miftah Aupa dan semua kader IMM IMMawan dan IMMawati angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu
 19. Adik-adikku IMMawan dan IMMawati di merah maroon angkatan 2016, 2017, dan 2018 yang telah memberikan semangat.
 20. Dan semuanya yang terlibat dan membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri pribadi dan pembaca, Amin ya Rabbal'alamin

Palembang, 20 Agustus 2019


YOGI SAPUTRA
NIM: 612015130

DAFTAR ISI

PENGANTAR SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Kerangka Teori.....	12
1. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah.....	12
H. Metode Penelitian	13
1. Jenis Penelitian.....	13
I. Teknik Penumpulan Data	14
1. Observasi	14
2. Metode Wawancara.....	15
3. Dokumentasi	15
J. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
A.Strategi.....	17
1. Pengertian Strategi.....	17
B.Dakwah	19
1. Pengertian Dakwah.....	19
2. Peluang Dakwah	28
3. Pola Dakwah	30
C.Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM)	34

D. Muhammadiyah.....	38
1. Faktor Subyektif	41
2. Faktor Obyektif.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Jenis dan Sumber Data	47
1. Jenis Data	47
2. Sumber Data	48
D. Tahap Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Observasi	53
2. Wawancara	54
3. Dokumentasi	55
F. Teknik Analisis Data	56
G. Teknik Keabsahan Data.....	57
1. Perpanjangan keikutsertaan.....	57
2. Ketekunan pengamatan.....	57
3. Triangulasi.....	58
BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH (IMM) DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG.....	59
A. Sejarah Pimpinan Cabang Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Universitas Muhammadiyah Palembang.....	59
1. Pendiri PC IMM Universitas Muhammadiyah Palembang.....	60
2. Latar belakang berdirinya PC IMM Universitas Muhammadiyah Palembang	60
3. Letak Geografis Sekretariat PC IMM UMP	61
4. Tujuan PC IMM Universitas Muhammadiyah Palembang	61
5. Faktor pendukung berdiri PC IMM Universitas Muhammadiyah Palembang.....	62
6. Tujuan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Di Universitas Muhammadiyah Palembang.....	63
B. Gambaran Umum Tentang Universitas Muhammadiyah Palembang.....	66

1. Profil Umum Universitas Muhammdiyah Palembang.....	66
2. Visi Dan Misi Universitas Muhammadiyah Palembang	69
C. Metode dakwah yang digunakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam mensukseskan dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang	71
D. Apa faktor pendukung dan penghambat dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang.....	75
E. Bagaimana Sistem Komunikasi Yang Dilakukan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Di Universitas Muhammadiyah Palembang.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran-Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

ABSTRAK

Yogi Saputra 61 2015 130, Skripsi dengan judul: Strategi Dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Dalam Mensukseskan Dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang Program Studi: Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang. Tentang dakwah yang dilakukan oleh kader-kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam mensukseskan dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang. Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara langsung bentuk, metode dan strategi dakwah yang ada di Universitas Muhammadiyah Palembang tersebut. Selain dari itu kegiatan ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dakwah yang ada di Universitas Muhammadiyah Palembang

Alasan penulis memilih judul skripsi dengan judul : “Strategi Dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Dalam Mensukseskan Dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang” karena melihat dari kondisi dakwah yang ada pada mahasiswa itu sendiri yang ada di Universitas Muhammadiyah Palembang .

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian skripsi ini adalah data kualitatif yaitu peneliti bertolak dari data, memanfaatkan teori yang ada sebagai bahan penjabar dan berakhir dengan suatu teori. Dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi yaitu salah satu teknik pengumpulan data yang tidak hanya mengukur sikap dari responden namun juga digunakan merekam fenomenal yang terjadi, kemudian cara kedua yaitu dengan cara interview (wawancara) yang mana penulis mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada responden. Kemudian cara yang terakhir adalah dokumentasi, adalah metode pengumpulan data diperoleh dengan bersumber pada peninggalan tertulis mengenai kegiatan atau kejadian yang dari segi waktu relatif belum terlalu lama.

Adapun bentuk dari strategi dakwah yang dilakukan IMM adalah adanya *Trilogi* yaitu Religiusitas, Intelektualitas, dan Humanitas dalam melaksanakan kegiatan dakwah diantaranya : shalat 5 waktu, belajar Baca Qur'an (BBQ), mentoring, pelatihan-pelatihan, seminar keagamaan, membuka stand pendaftaran, PK2MB (pengenalan kehidupan kampus mahasiswa baru), MASTAF (masa *ta'aruf*), *open recruitment* pengkaderan, *family gathering*, DAD (darul arqam dasar), DAM (darul arqam madiyah), DAP (darul arqam paripurna), LID (latihan instruktur dasar), LIM (latihan instruktur madiyah), dan LIP (latihan instruktur paripurna).

Faktor pendukung gerakan Ikatan mahasiswa Muhammadiyah Universitas Muhammadiyah Palembang antara lain : sarana dan prasarana yang cukup (Masjid dekat, perpustakaan dan Iain-lain), dari pihak rektorat dan dekan selalu memberi semangat dan dukungan setiap kegiatan, sedangkan faktor penghambatnya ialah dari pihak mahasiswa itu sendiri karena sebagian belum tertarik untuk mengikuti dalam gerakan keislaman.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) sebagai bagian dari generasi muda Islam perlu mengambil peran lebih besar dalam gerakan kultural partisipatif, untuk mencerdaskan masyarakat. Populasi kuantitatif umat yang masih belum diimbangi dengan kualitas menjadi tanggung jawab Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) bersama generasi muda islam lainnya untuk menyiapkan sumber daya manusia yang berkualitas dan kompetitif.¹ Gerakan dalam bidang keagamaan.

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: *Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang makruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung. (QS. 3:104)*

Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah yang berkemajuan berada dalam gerakan mutakhir terjadi dinamika baru dalam gerakan-gerakan keagamaan yang memiliki beragam orientasi ideologis. Selain itu IMM dalam arus perkembangan paham keagamaan dengan segala kecenderungan yang niscaya, gerakan

¹ Tanfidz Muyskom XXX, Garis-garis Besar Haluan Kebijakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Pondok Hajjah Nuriyah Shabran Periode” (IMM, 2015), hal. 1.

keagamaan beragam orientasi dan paham pemikiran dalam bingkai Islam yang satu. IMM berada dalam pusaran paham dan dinamika keagamaan yang majemuk.

Dalam Tafsir: Tafsir Ibnu Katsir, Allah SWT. berfirman bahwasanya hendaklah ada dari kalian sejumlah orang yang bertugas untuk menegakkan perintah Allah, yaitu dengan menyeru orang-orang untuk berbuat kebajikan dan melarang perbuatan yang mungkar, mereka adalah golongan yang beruntung.

Firman Allah Q.S Ali Imran 104 :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ

“Dan hendaklah ada diantara kalian segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan” (Ali Imran 104).

Kemudian beliau SAW. bersabda :

“Yang dimaksud dengan kebajikan ini ialah mengikuti al-Qur’an dan Sunnahku.”

Hadits diriwayatkan oleh Ibnu Murdawaih. Sejalan dengan hadits Nabi Saw. Anggaran dasar pada bab 1 pasal 1 nama Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah disingkat IMM adalah gerakan Mahasiswa Islam yang berakidah Islam bersumber Al-Qur’an dan As-sunah.

Makna yang dimaksud dari ayat ini ialah hendaklah ada segolongan kader IMM yang bertugas untuk mengemban urusan persyarikatan, umat, dan bangsa. sekalipun urusan tersebut memang diwajibkan pula atas setiap individu Immawan

dan Immawati umat seribu jaman yang menjunjung cita-cita luhur. Sebagaimana yang disebutkan di dalam kitab Shahih Muslim dalam sebuah hadits dari Abu Hurairah. Disebutkan bahwa Rasulullah Saw. pernah bersabda :

“Barang siapa di antara kalian melihat suatu kemungkar, hendaklah ia mencegahnya dengan tangannya. Dan jika ia tidak mampu, maka dengan lisannya. Dan jika masih tidak mampu juga, maka dengan hatinya, yang demikian itu adalah selemah-lemah iman.”

Di dalam riwayat lain disebutkan :

“Dan tiadalah dibelakang itu (selain dari itu) iman barang seberat biji sawi pun.”

Dalam kaitan hadits diatas sebagai kader IMM dalam gerak keagamaan harus mempergiat, mengefektifkan dan mengoptimalkan dakwah *Amar Ma'ruf Nahi Mungkar* kepada masyarakat, teristimewa masyarakat mahasiswa.

Imam Ahmad mengatakan, telah menceritakan kepada kami Sulaiman Al-Hasyimi, telah menceritakan kepada kami Ismail ibnu Ja'far, telah menceritakan kepadaku Amr ibnu Amu Amr, dari jarullah ibnu Abdur Rahman Al-Asyhal, dari Hudzhaifah ibnu Yaman, bahwa Nabi Saw. pernah bersabda :

“Demi Tuhan yang jiwaku berada di dalam genggamannya, kalian benar-benar harus memerintahkan kepada kebajikan dan melarang perbuatan mungkar, atau hampir-hampir Allah akan mengirimkan kepada kalian

siksa dari sisi-Nya, kemudian kalian benar-benar berdoa (meminta pertolongan kepada-Nya), tetapi doa kalian tidak diperkenankan.”

Imam Tirmidzi dan Imam Ibnu Majah meriwayatkan melalui hadits Amr ibnu Abu Amr dengan lafaz yang sama. Imam Tirmidzi mengatakan bahwa hadits ini hasan.

Dalam Tafsir dari Departemen Agama Pemerintah Indonesia. Untuk mencapai maksud tersebut perlu adanya segolongan umat Islam yang bergerak dalam bidang dakwah yang selalu memberi peringatan, bilamana nampak gejala-gejala perpecahan dan penyelewengan. Karena itu pada ayat ini diperintahkan agar supaya di antara umat Islam ada segolongan umat yang terlatih di bidang dakwah yang dengan tegas menyerukan kepada kebaikan, menyuruh kepada yang ma'ruf (baik) dan mencegah dari yang mungkar (keji).

Dengan demikian segala usaha yang tidak menyalahi asas umat Islam akan terpelihara daripada perpecahan dan infiltrasi pihak manapun. Mengajukan berbuat kebaikan saja tidaklah cukup tetapi harus dibarengi dengan menghilangkan sifat-sifat yang buruk. Untuk itu camkan “Siapa saja yang ingin mencapai kemenangan. Maka ia terlebih dahulu harus mengetahui persyaratan dan taktik perjuangan untuk mencapainya, yaitu: kemenangan tidak akan tercapai melainkan dengan kekuatan, dan kekuatan tidak akan terwujud melainkan dengan persatuan. Persatuan yang kokoh dan kuat tidak akan tercapai kecuali dengan sifat-sifat keutamaan.” Tidak terpelihara keutamaan itu melainkan dengan terpeliharanya gerakan keagamaan dan akhirnya tidak mungkin gerakan

keagamaan terpelihara melainkan dengan adanya dakwah *Amal ma'ruf nahi mungkar*.

Maka kewajiban pertama kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah itu ialah mempergiat dakwah *Amal ma'ruf nahi mungkar* agar gerakan keagamaan dapat berkembang baik dan berkemajuan. Dengan dorongan gerakan keagamaan akan tercapailah bermacam-macam kebaikan sehingga terwujud persatuan yang kokoh dan masyarakat yang sebenar-benarnya. Dari persatuan yang kokoh tersebut akan timbullah kemampuan yang besar untuk mencapai IMM yang berkemajuan. Mereka yang memenuhi syarat-syarat perjuangan itulah orang-orang yang sukses dan beruntung.

Kontribusi yang dilakukan oleh Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Universitas Muhammadiyah Palembang antara lain: melakukan pendidikan Islam masyarakat, baksos (bakti sosial), dan kegiatan lainnya yang bermanfaat, baik itu bagi masyarakat kampus pada umumnya maupun bagi organisasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) sendiri. Bidang tabligh dan kajian keislaman serta bidang sosial masyarakat merupakan dua bidang yang ada disalah satu dalam Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Universitas Muhammadiyah Palembang. Adalah bidang dakwah yang diarahkan pada penguatan pemahaman keislaman dan penanaman nilai-nilai profetik dengan penyampaian pengetahuan pada masyarakat dan para kader ikatan.²

² “*Tanfidz Rapat Kerja Gabungan PK IMM Pondok Hajjah Nuriyah Shabran. 2015*”, hal. 3. 1 3

Hal ini merupakan salah satu sumbangsih untuk terjalinnya kerja sama antara masyarakat dengan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Universitas Muhammadiyah Palembang. Dengan melaksanakan berbagai bentuk kegiatan, baik itu tabligh (dakwah) terutama pendidikan Islam bagi masyarakat kampus di Universitas Muhammadiyah Palembang dalam bentuk kajian-kajian keislaman, serta hal lainnya yang berkaitan dengan keagamaan, ini membuktikan bahwa adanya IMM di tengah masyarakat kampus Universitas Muhammadiyah Palembang akan memberikan kontribusi dan manfaat terhadap masyarakat.

Berdasarkan uraian dan latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian yang berjudul “ **STRATEGI DAKWAH IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH DALAM MENSUKSESKAN DAKWAH DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG** “

B. Rumusan Masalah

1. Apa metode dakwah yang digunakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam mensukseskan dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Apa faktor pendukung dan penghambat dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bagaimana sistem komunikasi dalam berdakwah oleh Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi masalah di atas, maka perlu adanya pembatasan masalah, maka peneliti ini dibatasi pada bagaimana mendeskripsikan IMM (Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah) Universitas Muhammadiyah

Palembang, tentang strategi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) dalam mensukseskan dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mendeskripsikan apa metode dakwah yang digunakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam mensukseskan dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Untuk mendeskripsikan apa saja faktor pendukung dan penghambat dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Untuk mendeskripsikan bagaimana sistem komunikasi dalam berdakwah oleh Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- a. Menambah pengetahuan, wawasan, sumbangan dan pemikiran, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya tentang pesan dakwah.
- b. Dijadikan sebagai dasar pijakan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan motivasi/inspirasi untuk lebih giat lagi dalam berdakwah di kehidupan kampus dan juga masyarakat.
- b. Menambah wawasan tentang strategi dakwah sebagai salah satu bidang kajian ilmu keislaman yang mampu memberikan gambaran konsep dan

teoritis ilmu keislaman guna meningkatkan dalam pemahaman dan terhadap proses dakwah islamiyah.

3. Manfaat Teoretis

- a. Diharapkan mampu menambah khazanah ilmu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
- b. Bagi penulis dapat menambah wawasan terhadap cara berdakwah kemahasiswa yang berharga sebagai bekal dalam menerapkan pengelolaan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dan merekrut kader tentunya di Universitas Muhammadiyah Palembang dalam memberikan keilmuan secara teoretis, konseptual dalam meningkatkan pembinaan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang.

F. Kajian Pustaka

Untuk mendukung penelitian ini, maka peneliti akan membandingkan bahwa penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya. Kajian pustaka ini akan mengambil beberapa penelitian yang terkait dengan penelitian ini.

Penelitian Pertama adalah skripsi yang berjudul “ Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Pembinaan Ikatan Remaja Masjid Di SMA Negeri 12 Makassar “ karya Khaidir, mahasiswa jurusan Komunikasi dan dakwah UIN Alauddin Makassar (2017).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan manajemen. Sumber data penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara,

dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Dakwah dalam Meningkatkan Pembinaan Ikatan Remaja Masjid di SMA Negeri 12 Makassar belum maksimal, karena beberapa guru masih minim melakukan berbagai Strategi dalam Meningkatkan Pembinaan Ikatan Remaja Masjid di SMA Negeri 12 Makassar diantaranya, belum melakukan pembinaan secara khusus hanya saja melakukan pembinaan secara umum, sehingga disamping itu masih banyak strategi yang belum diterapkan oleh guru terhadap siswanya dalam mencapai Akhlak Islamyiah di SMA Negeri 12 Makassar.³

Implikasi penelitian ini yaitu :

- 1) Kepada kepala sekolah SMA Negeri 12 Makassar agar menghimbau Remaja Masjid kepada seluruh siswa siswi untuk menerapkan pengajian setelah shalat zuhur di Masjid Nurul Jihad SMA Negeri 12 Makassar.
- 2) Kepada Pembina Remaja Masjid agar menerapkan program perlombaan antara anggota Ikatan Remaja Masjid dengan anggota Ikatan Remaja Masjid dari berbagai daerah guna menjaga silaturahmi.
- 3) Kepada anggota Remaja Masjid agar melaksanakan semua program yang dibuat sebelumnya seperti program santunan kedukaan, program zakat, infak, sadakahnya.

Penelitian kedua adalah skripsi berjudul “Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Anak Muda (studi kasus di Majelis Agama Islam Wilayah Pattani, Thailand)” karya Miss Pateemoh Yeemayor, mahasiswa Fakultas dakwah dan Komunikasi di UIN Walisongo Semarang (2015).

³ Khaidir, Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Pembinaan Ikatan Remaja Masjid Di SMA Negeri 12 Makassar, skripsi diterbitkan. (Makassar UIN Alauddin Makassar, jurusan Komunikasi dan dakwah, 2017)

Dalam pemahaman tentang agama kebanyakan anak muda di Pattani Thailand Selatan saat ini tidak memperdulikan betapa pentingnya pendidikan agama bagi mereka, Pemahaman anak muda di Pattani Thailand Selatan terhadap agama itu cukup sempurna dengan shalat lima waktu, puasa bulan ramadhan, ibadah haji, dan pakaian rapi (lelaki pakai celana panjang dan wanita pakai kerudung). Masyarakat seperti Pattani Thailand Selatan sekarang ini biasanya rentan terhadap berbagai macam patologi sosial (penyakit masyarakat), dengan masalah inilah pihak Majelis Agama Islam Wilayah Pattani ambil sikap yang dilakukan dengan masyarakat Pattani Selatan sekarang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Untuk mendapatkan data yang valid, penulis menggunakan metode pengumpulan data yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Setelah data-data terkumpul maka penulis menganalisis dengan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Dari penelitian ini dapat hasil yang ditarik adalah strategi dakwah yang dilakukan oleh Majelis Agama Islam Wilayah Pattanni adalah dengan melalui dakwah formal dan dakwah non formal yang meliputi pengajian agama dan kegiatan-kegiatan. Hal tersebut dilakukan agar anak muda memahami ajaran agama supaya bisa melakukan aktivitas dengan baik. selain itu terdapat cara dakwah dengan metode pendekatan dan partisipasi dengan petugas Majelis Agama

Islam Wilayah Pattani seperti mensosialisasikan agama kepada anak muda dalam bentuk ceramah agama, kegiatan-kegiatan.⁴

Penelitian ketiga adalah skripsi yang berjudul “ Strategi Dakwah Pondok Pesantren Mu'allimin Rowoseneng Kecamatan Kandangan Kabupaten Temanggung Jawa Tengah “ karya M. Abduh Muttaqin, mahasiswa jurusan dakwah fakultas dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2009).

Adapun kerangka teori yang menjadi rujukan dalam penelitian penulis adalah masalah yang berkaitan dengan penjelasan dakwah dan secara garis besar adalah tinjauan terhadap strategi dakwah yang meliputi definisi strategi dakwah, tujuan dakwah, unsur-unsur dakwah, prinsip-prinsip dakwah dan asas-asas strategi dakwah juga faktor penghambat dan faktor pendukung strategi dakwah itu sendiri. Guna mengungkap fenomena tentang keberhasilan dakwah Pondok Pesantren Mu'allimin tersebut maka penulis melakukan penelitian kualitatif dengan cara observasi, interview, dokumentasi dan analisis data pada Pondok Pesantren Mu'allimin.

Strategi dakwah yang diterapkan oleh Pondok Pesantren Mu'allimin kepada masyarakat Rowoseneng dan sekitarnya adalah dengan cara melakukan identifikasi masalah yang ada, diteruskan dengan merumuskan dan mengadakan pemecahan masalah tersebut, lalu menetapkan strategi pemecahan, dilanjutkan dengan mengevaluasi hasil implementasi yang diterapkan. Kemudian diteruskan terhadap aplikasi strategi dakwah yang dititik beratkan pada bidang-bidang tertentu untuk mempermudah dalam pencapaian tujuan dakwah yang dilakukan

⁴ Miss Patemooh Yeemayoor, Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Anak Muda (Studi Kasus Di Majelis Agama Islam Wilayah Pattani, Pattani), skripsi diterbitkan. (Semarang UIN Walisongo Semarang , jurusan dakwah dan komunikasi, 2015).

antara lain adalah : Bidang keagamaan, bidang pendidikan dan pengajaran, bidang sosial masyarakat serta bidang ukhuwah Islamiyah. Adapun dalam perjalanan dakwahnya, Pondok Pesantren Mu'allimin dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor pendukung dan faktor penghambat yang keduanya adalah terdiri dari faktor intern serta faktor ekstern dari pondok pesantren itu sendiri.⁵

G. Kerangka Teori

1. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah

a. Pengertian Strategi

Strategi sering kali didengar dalam dunia bisnis, manajemen ekonomi. Bahkan tidak jarang dalam dunia politik. karena keluasannya, istilah ini belakangan digunakan juga oleh bermacam-macam bidang, termasuk juga dalam dunia dakwah, kata strategi berasal dari bahasa *strategos*, yang berarti memimpin, jadi secara umum strategi adalah suatu cara yang dilaksanakan terhadap suatu pemimpin untuk mencapai tujuan.

Strategi menurut bahasa, proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat tercapai. Menurut istilah, merupakan tindakan yang senantiasa meningkat dan terus menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan dimasa depan.⁶

⁵ M. Abduh Muttaqin, Strategi Dakwah Pondok Pesantren Mu'allimin Rowoseneng Kecamatan Kandangan Kabupaten Temanggung Jawa Tengah, skripsi diterbitkan. (Yogyakarta UIN Sunan Kalijaga, jurusan dakwah fakultas dakwah,2009).

⁶ Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ihlas, 1983) hal. 18

b. Definisi Dakwah

Dakwah (*ajakan*) yaitu kegiatan yang bersifat دَعْوَةٌ - يَدْعُوْهُ - دَعَا yang mengandung makna mengajak, memanggil, dan menyeruh.⁷ Orang untuk beriman dan taat kepada Allah Swt sesuai dengan garis aqidah, syariat, dan akhlak Islam. Kata panggilan seruan atau ajakan. Dakwah menurut etimologi bahasa berasal dari kata arab: دَعْوَةٌ - يَدْعُوْهُ - دَعَا yang berarti mengajak, menyeruh, dan memanggil. Dalam dunia dakwah, orang yang berdakwah biasa disebut *da'i* dan orang yang menerima dakwah atau orang yang didakwahi disebut dengan *mad'u*.⁸ Dakwah menurut istilah adalah, penyampaian pesan Islam kepada manusia disetiap waktu dan tempat dengan berbagai metode dan media yang sesuai dengan situasi dan kondisi para penerima pesan dakwah.

c. Definisi Strategi Dakwah

Strategi dakwah artinya metode, siasat, taktik atau manuver yang dipergunakan dalam *aktifitas* (kegiatan) dakwah .

H. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif.

Penelitian kualitatif adalah sebuah proses penyelidikan untuk memahami masalah sosial atau masalah manusia berdasarkan pada penciptaan gambar

⁷ H. Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia* (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al- Qur'an, 1973), hal. 127.

⁸ Wahidin Saputra, M.A, *Pengantar Ilmu Dakwah*, Muslimin Asgaf. Jakarta, 2011 hal. 1.

holistik yang dibentuk dengan kata-kata, melaporkan pandangan informan secara terperinci dan disusun secara ilmiah.⁹ Sedangkan deskripsi merupakan penggambaran secara tepat sifat-sifat suatu individu, keadaan, gejala atau kelompok tertentu, dan untuk menentukan frekuensi atau penyebaran suatu gejala dengan gejala lain dalam masyarakat.¹⁰ Jadi penelitian deskriptif kualitatif yaitu melakukan pengamatan terhadap objek penelitian melalui observasi dan selanjutnya menganalisis objek menjadi pusat penelitian.

I. Teknik Pengumpulan Data

Di dalam penelitian ini, peneliti berencana menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Observasi

Merupakan pengamatan serta pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diselidiki.¹¹ Observasi menjadi salah satu teknik pengumpulan data apabila sesuai dengan tujuan penelitian, direncanakan, serta dicatat secara sistematis dan dapat dikontrol dengan adanya observasi, peneliti tidak akan merasa bingung karena dapat melihat dan mengetahui secara langsung bagaimana keadaan tempat yang ingin diteliti sebelum penelitian dilakukan.

⁹ Hamid Pratilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabet, 2013), hal. 3

¹⁰ Sudarto, *Metode Penelitian Filsafat* (Cakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), hal. 47-59

¹¹ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Cet. VIII; Jakarta: PT. Bumi Aksar, 2007), hal. 70.

Observasi menjadi salah satu teknik pengumpulan data apabila sesuai dengan tujuan penelitian, direncanakan, serta dicatat secara sistematis dan dapat dikontrol keandalan (*rehabilitas*) juga kesahihannya (*validitasnya*).¹²

2. Metode Wawancara

Merupakan suatu metode dalam penelitian yang bertujuan mengumpulkan keterangan dengan cara lisan dari seorang responden secara langsung, ataupun bertatap muka untuk menggali informasi dari responden. Wawancara itu dilakukan oleh dua belah pihak, diantaranya ialah sebagai pewawancara (*interview*) yang mengajukan pertanyaan, dan ada juga sebagai terwawancara (*interview*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan. Adapun data yang akan diungkapkan dalam metode wawancara ini tentunya data yang bersifat valid terhadap penelitian. orang-orang yang dijadikan sebagai informan adalah: untuk mempermudah penelitian yang dijadikan sebagai perolehan hasil wawancara.

3. Dokumentasi

Merupakan data-data pendukung lain melalui dokumen-dokumen penting, seperti dokumen lembaga yang diteliti. Disamping itu, ada juga foto yang dapat dijadikan sebagai pendukung ataupun penguat dalam melakukan penelitian, serta sumber tertulis lain yang bisa lebih mendukung untuk digunakan dalam melakukan penelitian.

¹² Husaini Usma, Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial* (Cet. I; Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008), hal. 52.

J. Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah pemahaman dalam mengkaji materi penelitian ini, penulis menyusun dengan sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan. Bab ini berisi tentang : Latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka kerangka teori, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan teori. Bab ini berisi tentang: kajian teori, kajian pustaka, dan kerangka berpikir.

BAB III : Metode penelitian. Bab ini berisi tentang: metode penelitian, waktu dan tempat penelitian, subjek dan informan penelitian, objek penelitian, teknik pengumpulan data, prosedur penelitian, teknik keabsahan data, teknik analisis data.

BAB IV : Hasil penelitian. bab ini berisi tentang : Fakta temuan penelitian, dan analisis data.

BAB V : Penutup, bab ini berisi tentang : Kesimpulan, saran-saran, dan kata penutup.

DAFTAR PUSTAKA

- “Tanfidz Rapat Kerja Gabungan PK IMM Pondok Hajjah Nuriyah Shabran. 2015”, h. 3. (2015). *Tanfidz Rapat Kerja Gabungan*. Solo: PK IMM Pondok Hajjah Nuriyah Shabran.
- A.halim. (2002). *Strategi Dakwah Yang Terabaikan Dalam Jurnal Ilmu Dakwah*. Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Ampel.
- Ampel, U. S. (2016). Perkembangan Dakwah Islam Dalam Tinjauan Metologi. *Jurnal UIN Sunan Ampel*, 6-7.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Badawi, M. D. (2003). *95 tahun langkah Perjuangan Muhammadiyah Himpunan Keputusan Muktamar*. Yogyakarta: LPI PPM.
- David, R. D. (2002). *Managemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Febriansyah, A. R., Budiman, A., Passandre, Y. R., Nashirudin, M. A., Widiyastuti, & Nasri, I. (2013). *Muhammadiyah 100 Tahun Menyinari Negri*. Yogyakarta: Majelis pustaka dan Informasi Pimpinan Pusat Muhammadiyah.
- Gersik, L. (2017, Juni 24). *Peran kader*. Retrieved Juli 18, 2019, from Peran kader bagi Kelangsungan Persyarikatan Muhammadiyah: <http://lazizmugresik.org>
- Goldbertg, A. W., & Laisson, C. E. (1985). *Komunikasi Kelompok*. Jakarta: UI-Press.
- H.Yunus, M. (2010). *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjema.
- Hamidi. (2010). *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: Umm Press.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Islam, F. A. (2015). *Pedoman Akademik FAI UMPalembang*. Palembang.
- Lukman, A. (1991). *kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balal Pustaka.
- Moeleong, L. J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdkarya.
- Muhammadiyah. (2013, mei 11). *artikel*. Retrieved Juni 23, 2019, from Sejarah Singkat Berdirinya Muhammadiyah: <http://www.muhammadiyah.or/id/content-178-det-sejarah-singkat.html>
- Muhammadiyah, P. P. (2008). *Dakwah Kultural Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suaza Muhammadiyah.

- Muhammadiyah, P. P. (2010). *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga*. Banten: PK STMIK Muhammadiyah.
- Muhammadiyah, T. P.-I. (1990). *Sejarah Pemikiran Dan Amal Usaha*. Malang: Pusat dokumentasi dan publikasi.
- Muhidin, A. (2002). *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyana, d., & Rakhmat, J. (2008). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Narbuko, C., & dkk. (2009). *Metologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pasha, M. K., & Darban, A. A. (2002). *Muhammadiyah sebagai Gerakan dakwah*. Yogyakarta: LPPI.
- Pratilima, H. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Rakhmat, J. (1995). *Metode Penelitian komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sami, F. A. (2016). *Pola dan Strategi Dakwah Pimpinan Cabang Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Terhadap Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang*. Palembang.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Muslimin Asgaf.
- Saputra, Y. (2019, Agustus 17). Apa Saja Jenis-Jenis Dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam Mensukseskan Dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang. (H. Sirajudin, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 20). Apakah Pengaruh Dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah kepada Mahasiswa. (D. Setiawan, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 17). Bagaimana Cara Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam Pendekatan Dakwah Pertama Kepada Mahasiswa baru di Universitas Muhammadiyah Palembang. (H. Sirajudin, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 17). Bagaimana Langkah Yang di Tempuh Selanjutnya Untuk Mempertahankan dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Agar Tetap Berjalan di Universitas Muhammadiyah Palembang. (P. Yulianto, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 17). Bentuk dari Strategi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam Mensukseskan Dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang. (S. N. Isnaini, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 20). Faktor Pendukung Dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang. (N. W. Muslika, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 21). Faktor Penghambat Dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang. (S. N. Isnaini, Interviewer)

- Saputra, Y. (2019, Agustus 21). Metode dakwah yang di Gunakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam Mensukseskan Dakwah di Universitas Muhammadiyah Palembang. (S. N. Isnaini, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 17). Selain dakwah Yang Di Lakukan di Dalam Kampus,, Adakah Sistem Pengkaderan dakwah Yang di Lakuakan di Luar kampus . (H. Sirajudin, Interviewer)
- Saputra, Y. (2019, Agustus 17). Strategi Dakwah yang di Lakukan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Universitas Muhammadiyah Palembang. (Amiruddin, Interviewer)
- Selalu, S. A. (2012, Desember 12). *Blogspot*. Retrieved Juli 17, 2019, from Dakwah Melalui Media Elektronik: <http://arisemangatselalu.blogspot.co.id>.
- Subagyo, J. (2004). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarto. (1996). *Metode Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suwarno, M. P. (1995). *Gerkan Islam Muhammadiyah*. Yogyakarta: Persatuan.
- Syukir, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ihlas.
- Tanfidz Muyskom XXX, G.-g. B. (2015). *Garis-garis Besar Haluan Kebijakan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah* . Solo: Pondok Hajjah Nuriyah Shabran.
- Tasmara, T. (1997). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Thahir, L., & Natsir, M. (1999). *Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Shaleh.
- Uchjana, O. (1997). *Ilmu Komunikasi dan praktek* . bandung: Rosdakarya.
- Usma, H., & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wikipedia. (2012, September 13). *IMM*. Retrieved Juni 24, 2019, from Sejarah IMM: <http://www.dpp-imm.or.id>
- Yahya, T. O. (1990). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Widjaya.