

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia)

**SKRIPSI**



Nama : Al Pani  
Nim : 222011265

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2017**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



**Nama : Al Pani**  
**NIM : 222011265**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2017**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Pani

NIM : 22.2011.265

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang,..... 2017

Penulis  
  
Al Pani



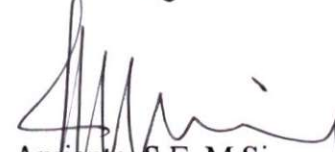
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan  
*Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan (Studi  
Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)  
Nama : Al Pani  
Nim : 222011265  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal,.....2017

Pembimbing



Aprianto, S.E., M.Si  
NIDN/NBM:0216087201/859190

Mengetahui,  
Dekan  
u.b Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, SE, M.Si., Ak., CA  
NIDN/NBM:0216106902/944806

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.**

**SKIRPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:**

**Kedua orang tuaku**

**Nenekku tersayang**

**Keluarga, saudara-saudaraku**

**Sahabat terbaik dan teman-temanku**



## PRAKATA

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Alhamdulillah hirrobil alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan karuniaNYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir mata kuliah dengan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi ini dibuat untuk menyelesaikan tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Univrsitas Muhammadiyah Palembang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya memperoleh bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu saya selaku penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Abid Djazuli, S.E.,M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Betri Sirajuddin S.E.,M.S.i. Ak.,CA selaku ketua Jurusan Program Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Aprianto,S.E.,M.S.i Selaku Dosen Pembimbing

5. Orang tuaku tersayang yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
6. Keluarga Besarku: Depriansyah, Al Kodri, Aris Munandar, Armada Dinata, Nenek ku ter cinta
7. Sahabat Terbaikku, Muhammad Nazir, Wilmar Satya Liandy Ahmad Yani, Aditya Liandy, Endar Trian Ahyadi, Muhammad Farel Agusti, Taqim, Rizki, Meriza Sari, Tri Yuliani, Rendi Wijaya, Robi Aprizal, Imam Tantowi, Zakaria, Febriansyah, Dadang Ilham.
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan pengorbanan, waktu, tenaga, semangat, dukungan, doa dan kasih sayang. Semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh ALLAH SWT. Amin....

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah wawasan informasi dan wacana lain bagi pihak yang membutuhkan.

**Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh**

Pelembang,..... 2017  
Penulis

Al Pani

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMA JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masala .....	<b>1</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>8</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>8</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>8</b>
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Penelitian Sebelumnya.....	<b>10</b>
B. Landasan Teori.....	<b>12</b>
1. Corporate Social Responsibility .....	<b>12</b>
a. Pengertian Corporate Social Responsibility .....	<b>12</b>
b. Manfaat Corporate Social Responsibility.....	<b>13</b>
c. Katagori Perusahaan Menurut Implemtasi CSR .....	<b>14</b>
d. Indikator Pengungkapan CSR.....	<b>15</b>
2. Nilai Perusahaan .....	<b>19</b>
a. Pengertian Nilai Perusahaan.....	<b>19</b>
b. Ukuran Nilaian Perusahaan.....	<b>21</b>



c. Price Book Value .....	22
d. Macam-macam Harga Saham .....	23
e. Faktor-faktor Harga Saham.....	23
3. Profitabilitas.....	25
a. Pengertian Profitabilitas.....	25
b. Pengukuran tingkat Profitabilitas.....	25
C. Karangka Pemikiran.....	27
D. Perumusan Hipotesis.....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel .....	29
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Data Yang Diperlukan .....	33
F. Metode Pengumpulan Data.....	33
G. Analisis dan Teknik Analisis .....	34
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum Bursa Efek.....	43
2. Profil Singkat Perusahaan.....	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
1. Hasil Pengolahan Data.....	57
a. Uji Statistik Deskriptif.....	58
1) Uji Asumsi Klasik.....	59
2) Hasil Uji Normalitas .....	59
3) Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
4) Multikorelinarilitas .....	61
b. Hasil Uji Autokorelasi .....	62
c. Uji Regresi Berganda.....	63
d. Uji Hipotesis .....	64
1) Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64
2) Hasil Uji Secara Parsial ( Uji t).....	65
2. Pembahasan.....	66
a. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	66
b. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilia Perusahaan.....	67
<b>BAB V. SIMPULAN DAN PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan.....	69

B. Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	72

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Nilai CRS, Profitabilitas dan Nilai Saham .....	7
Tabel II.2 Penelitian Sebelumnya .....	12
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel .....	30
Tabel III.2 Populasi Perusahaan .....	31
Tabel III.3 Sampel Perusahaan .....	32
Tabel IV.2 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel IV.4 Analisis Regresi Berganda.....	66
Tabel IV.5 Koefisien Determinasi .....	67

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar I.1 Karangka Berfikir .....	27
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas .....	61
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Riset
- Lampiran 2 : Surat Sertifikat Membaca dan Menghafal Surat-surat Pendek Al-Qur'an
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Telah Mengikuti Pelatihan TOEFEL
- Lampiran 6 : Biodata Penulis
- Lampiran 7 : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi
- Lampiran 9 : Rekapitulasi Daftar Item Pengungkapan CSR
- Lampiran 10 : Laporan Keuangan Perusahaan Sampel

## ABSTRAK

**Al Pani /222011265/2017 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *Corporate Social Responsibility* dan variabel *Profitabilitas* dengan nilai perusahaan.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013 sampai dengan 2015. Jumlah sampel penelitian ini terdapat 13 perusahaan yang diperoleh dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* yang telah memenuhi syarat kriteria sampel. Metode analisis dalam penelitian ini adalah metode analisis berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan sedangkan *Profitabilitas* juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diuji secara parsial.

Kata kunci: CSR, Nilai perusahaan, *Profitabilitas*

## **ABSTRACK**

### **Al Pani / 222011265/2017 Influence of Corporate Social Responsibility and Profitability Against Corporate Assessment.**

*This study aims to determine the effect of variable Corporate Social Responsibility and Profitability variables with the value of the company.*

*The sample in this study is a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013 to 2015. The number of samples of this study, there were 13 companies that obtained by purposive method menggunakan side who have qualified sample criteria. The method of analysis in this research is the multiple analysis methods.*

*The results show that the disclosure of Corporate Social Responsibility has no effect on the company valuation tested partially while profitability has no effect on the company valuation.*

*Keywords: CSR, enterprise value, Profitability*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini topik mengenai Corporate Social Responsibility yang kemudian disingkat CSR telah banyak di bahas. Perusahaan-perusahaan juga semakin banyak yang menyatakan bahwa mereka telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya. CSR merupakan keterbukaan dalam mengungkapkan aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan sosial, dimana pengungkapan yang dilakukan tidak sebatas mengenai informasi keuangan perusahaan saja, namun diharapkan juga untuk memberikan informasi mengenai dampak yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan terutama yang berkaitan dengan lingkungan hidup dan masalah sosial.

Kesadaran masyarakat terhadap dampak perusahaan pada kondisi sosialnya dan lingkungan hidup semakin penting, sehingga mulai menekan perusahaan untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya, karena perusahaan menggunakan sumber daya sebagai penggerak aktivitas. Perusahaan memang akan dapat memberikan kontribusi yang positif terhadap perekonomian, tetapi hal ini tidak lantas membuatnya mengabaikan hal-hal yang terkait dengan lingkungan sosialnya. Banyak perusahaan yang telah berjasa dalam kemajuan ekonomi dan teknologi justru mendapat kritikan karena kurang memperhatikan masalah sosial. Persaingan yang semakin ketat saat ini menjadikan perusahaan hanya fokus pada kepentingan shareholder,



yang secara langsung dipandang dapat memberikan kontribusi pada perusahaan yaitu melalui pengikutsertaan modal, dan mulai mengabaikan kepentingan stakeholder. Pengungkapan CSR dalam laporan CSR digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh para investor ketika akan melakukan kegiatan investasi dan digunakan untuk mengidentifikasi perusahaan yang mempunyai keberhasilan dalam periode tertentu.

Suatu perusahaan dapat mewujudkan CSR dengan baik apabila mereka mampu menerapkan kewajibannya secara berimbang antara kepentingan stakeholder primer dan stakeholder sekunder. Stakeholder primer merupakan kelompok yang secara langsung mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuan utamanya yaitu memberikan barang dan jasa kepada masyarakat, sedangkan stakeholder sekunder adalah semua kelompok dalam masyarakat yang dapat dipengaruhi secara langsung atau tidak langsung oleh dampak sekunder beroperasinya suatu perusahaan. Dan apabila suatu perusahaan tidak mampu menciptakan keseimbangan kepentingan diantara kedua kelompok stakeholder tersebut, akibatnya bisa menimbulkan konflik sosial.

Perusahaan yang menjadi semakin berkembang, maka pada saat itu pula kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitarnya dapat terjadi, karena itu muncul pula kesadaran untuk mengurangi dampak negatif ini. Banyak perusahaan swasta kini mengembangkan apa yang disebut *Corporate Sosial Responsibility* (CSR). Selama ini, CSR kebanyakan diukur dari sudut seberapa besar yang dikeluarkan. Sebenarnya bukan uang saja, uang itu

hanya sebagian nilai karena ada nilai *intangible* yang sangat penting, artinya ada sesuatu yang tidak dapat dilihat dengan uang. Nilai *intangible*, yaitu sampai sejauh mana perusahaan aktif dan proaktif dengan lingkungan. Persoalannya kata sosial sering hanya dipahami sebagai bentuk kedermawanan. Padahal kedermawanan itu hanya sebagian kecil dari CRS, itu sebabnya banyak perusahaan yang mau menggunakan *Corporate Responsibility* atau CRS (Untung, 2008).

Hal ini diatur dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas (UUPT), yang disahkan pada 20 Juli 2007. Pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas menyatakan : (1) Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumberdaya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). (2) TJSL merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran. (3) Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan (Undang-Undang N0 40 Tahun 2007). Dengan adanya ini, perusahaan khususnya perseroaan terbatas yang bergerak dibidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam harus melaksanakan tanggungjawab sosialnya kepada masyarakat. Sanksi pidana mengenai pelanggaran CSR pun terdapat didalam Undang- Undang Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (UUPLH) Pasal 41 ayat (1) yang menyatakan: “Barang siapa yang melawan hukum dengan

kepermuakaan terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan aspek-aspek sosial, ekonomi dan lingkungan hidupnya.

Peristiwa yang terjadi dibelakangan ini juga ikut menyadarkan akan pentingnya CSR. Sebagai contohnya adalah kasus lumpur panas diladang Migas PT. Lapindo Brantas di Sudiarjo. Pada kasus tersebut mengakibatkan perusahaan mengeluarkan anggaran yang tidak kecil bahkan terhenti operasionalnya akibat adanya komplain dari masyarakat.

Tanggungjawab Sosial Perusahaan merupakan suatu bentuk tanggung jawab yang dilakukan perusahaan didalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan-kerusakan lingkungan yang terjadi sebagai akibat dari aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan. Semakin banyaknya bentuk pertanggung jawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, maka *image* perusahaan dipandang baik oleh investor. Menurut Untung (2008) dilihat dari investor global yang memiliki idealisme tertentu, dengan aktivitas CSR, perusahaan dapat lebih bernilai. Investor akan rela membayar mahal.

Laporan keuangan Neraca, Laba/Rugi, Arus Kas disusun oleh manajemen dan laporan akhir tahun biasanya diaudit oleh Kantor Akuntasn Publik Independen , Karena peran dari laporan keuangan itu bias mempengaruhi pengambilan keputusan. Laporan keuangan yang bagus dinilai dari beberapa indikator misalnya liquiditas, solvabilitas, dan rentabilitas. Tetapi dari semua ukuran yang paling bagus adalah informasi tentang kemampuan mendapatkan laba atau rentabilitas/profitabilitas. Oleh

karena itu manajemen berupaya menaikkan laba dengan berbagai cara. Angka laba ini bukan hanya untuk menaikkan harga saham, akan tetapi juga kepentingan manajemen yang lebih penting yaitu untuk mendapatkan bonus eksekutif ( Harahap, 2011). Secara teoritis, suatu perusahaan dikatakan mempunyai nilai yang baik jika kinerja perusahaan juga baik, nilai perusahaan dapat tercermin dari harga sahamnya. Apabila nilai sahamnya tinggi bisa dikatakan nilai perusahaannya juga baik. Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham. Maka dari itu, jika perusahaan menerapkan CSR maka nilai perusahaan akan tinggi/meningkat dan jika kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba/profitabilitas tinggi maka nilai perusahaan pun tinggi.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Juniarti (2015) dengan judul Pengaruh CSR respon investor, Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Inndonesia pada tahun 2008-2012. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap respon investor dengan menggunakan Comulative Abnormal Return. Sedangkan ROA sebagai variable kontrol tidak berpengaruh.

Penelitian kedua dilakukan oleh Aditya (2016) dengan judul pengaruh CSR dan Profitabilitas terhadap penilaian perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2013. Hasil menunjukkan bahwa CSR dan Profitabilitas berpengaruh.

**Tabel I.1**  
**Biaya CSR, Profit dan Nilai Saham**  
**Periode 2013-2015**

NO	KODE	TAHUN	BIAYA CSR	PROFIT	NILAI SAHAM
1	GEMS	2013	Rp 4,900,000,000	Rp 254,234,978,308	2175
		2014	Rp 3,500,000,000	Rp 138,626,555,928	2000
		2015	Rp 4,000,000,000	Rp 254,198,800,000	1400
2	HRUM	2013	Rp 9,044,000,000	Rp 415,893,540,000	275
		2014	Rp 55,000,000,000	Rp 388,876,000,000	1660
		2015	Rp 23,850,000,000	Rp 122,727,430,000	975
3	ITMG	2013	Rp 23,102,591,813	Rp 204,981,000,000	28500
		2014	Rp 24,468,206,039	Rp 193,631,000,000	15375
		2015	Rp 18,635,600,000	Rp 64,475,000,000	5725
4	KKGJ	2013	Rp 4,521,261,268	Rp 141,104,739,600	2005
		2014	Rp 3,630,188,286	Rp 86,704,100,520	1005
		2015	Rp 2,928,532,613	Rp 39,063,660,728	420
5	PTBA	2013	Rp 155,670,000,000	Rp 2,351,350,000,000	10200
		2014	Rp 153,000,000,000	Rp 1,968,220,000,000	12500
		2015	Rp 36,000,000,000	Rp 1,875,933,000,000	4525
6	TOBA	2013	Rp 55,000,000,000	Rp 298,176,220,000	740
		2014	Rp 62,000,000,000	Rp 316,770,240,000	920
		2015	Rp 49,000,000,000	Rp 298,176,220,000	675
7	ADRO	2013	Rp 107,000,000,000	Rp 2,254,110,000,000	1090
		2014	Rp 57,200,000,000	Rp 1,484,050,000,000	1040
		2015	Rp 102,000,000,000	Rp 1,763,970,000,000	515
8	INCO	2013	Rp 30,320,000,000	Rp 2,087,638,908,000	265
		2014	Rp 45,400,000,000	Rp 592,871,592,000	3625
		2015	Rp 36,173,000,000	Rp 599,738,112,000	1635
9	APEK	2013	Rp 2,500,000,000	Rp 491,012,240,000	2550
		2014	Rp 3,200,000,000	Rp 159,648,640,000	3300
		2015	Rp 38,860,000,000	Rp 201,598,180,000	3330
10	ELSA	2013	Rp 20,530,000,000	Rp 242,605,000,000	330
		2014	Rp 22,750,000,000	Rp 425,800,000,000	685
		2015	Rp 35,460,000,000	Rp 375,400,000,000	247
11	MEDC	2013	Rp 30,077,556,000	Rp 404,840,840,000	2100
		2014	Rp 50,000,000,000	Rp 224,955,570,000	3800
		2015	Rp 50,438,190,000	Rp 1,818,165,260,000	795
12	ESSA	2013	Rp 643,610,000	Rp 121,581,393,500	2375
		2014	Rp 928,536,668	Rp 100,617,650,000	2995
		2015	Rp 513,749,406	Rp 1,831,416,458,676	1650
13	RUIS	2013	Rp 46,000,000	Rp 29,736,000,000	192
		2014	Rp 55,560,000	Rp 52,771,818,198	217
		2015	Rp 356,580,000	Rp 42,518,346,121	215
14	ANTM	2013	Rp 102.458.849.344	Rp 410,138,723	1.015
		2014	Rp 71.328.099.076	Rp (743,529,593)	1605
		2015	Rp 64.536.952.564	Rp 912,556,051,000	354

Sumber: [www.idx.com](http://www.idx.com)

**Tabel I.1**  
**Rasio CSR, Profitabilitas dan PBV**  
**Periode 2013-2015**

NO	KODE	TAHUN	CSR	PROFITABILITAS	PBV
1	GEMS	2013	0.0192735	4.23	4.31
		2014	0.0252477	3.41	4
		2015	0.0157357	0.57	2.8
2	HRUM	2013	0.0217459	10.32	1.91
		2014	0.1414333	0.59	1.24
		2015	0.1943331	4.99	7.68
3	ITMG	2013	0.112706	16.56	2.74
		2014	0.1263651	15.31	1.58
		2015	0.2890361	5.36	0.56
4	KKGJ	2013	0.0320419	16.25	1.59
		2014	0.0418687	8.04	0.76
		2015	0.0749682	5.67	0.31
5	PTBA	2013	0.0662045	15.88	1.9
		2014	0.0777352	13.63	1.75
		2015	0.0191905	12.06	5.78
6	TOBA	2013	0.1844547	4.56	1.14
		2014	0.1957255	13.04	1.3
		2015	0.1643324	11.91	0.88
7	ADRO	2013	0.0474688	3.4	1.09
		2014	0.0385432	0.15	1.05
		2015	0.0578241	0.28	0.05
8	INCO	2013	0.0145236	1.69	1.26
		2014	0.0765764	7.38	1.72
		2015	0.0603147	2.21	0.64
9	APEK	2013	0.0050915	0.08	1.66
		2014	0.020044	0.01	3.4
		2015	0.1927597	0.04	1.07
10	ELSA	2013	0.0846232	5.55	1.96
		2014	0.0534288	9.85	0.68
		2015	0.0944592	8.26	1.66
11	MEDC	2013	0.0074295	18.88	0.75
		2014	0.0222266	0.56	1.11
		2015	0.0277413	0.48	1.74
12	ESSA	2013	0.0052937	10.63	3
		2014	0.0092284	7.38	3.29
		2015	0.0028052	1.75	0.72
13	RUIS	2013	0.0154695	0.33	0.58
		2014	0.0105283	0.46	0.55
		2015	0.0083865	0.48	0.49
14	ANTM	2013	0.249815108	1,97	0,79
		2014	-0.095931755	-338	0,84
		2015	0.007053761	550	0.46

Sumber: Data diolah Penulis, 2017 ( www.idx.com)

Biaya CSR di tetapkan dalam peraturan UU PT 2% sampai 5 % dari laba bersih yang ditetapkan pemerintah. Dari data menunjukkan bahwa perusahaan telah menjalankan program CSR, Biaya CSR perusahaan berkisar 0,3% sampai 28%. profitabilitas dan Nilai Perusahaan berfluktuasi, ada yang meningkat dan sebaliknya. Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Profitabilitas* Terhadap Penilaian Perusahaan”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* memengaruhi Nilai Perusahaan?
2. Apakah *Profitabilitas* memengaruhi Nilai Perusahaan?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka

1. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas* terhadap nilai perusahaan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya:

- a. Bagi Penulis

a. Bagi Penulis

Berharap dengan adanya penelitian ini penulis dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai CSR, Profit Terhadap Nilai Perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pertanggungjawaban sosial perusahaan yang diungkapkan didalam laporan yang disebut *sustainability reporting* dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial. Bagi perusahaan, dapat juga memberikan gambaran mengenai pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan, sehingga pemerintah dapat menindaklanjuti pengesahan UU PT, dengan mewajibkan semua perusahaan di Indonesia untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya..

c. Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi refrensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian dalam penulisan dimasa yang kan datang.



sengaja melakukan perbuatan yang mengakibatkan pencemaran dan/atau perusakan lingkungan hidup, diancam dengan pidana penjara paling lama sepuluh tahun.

*Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) sering dianggap inti dari etika bisnis, yang berarti bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal (artinya kepada pemegang saham atau *shareholder*) tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (*stakeholder*) yang jangkauannya melebihi kewajiban-kewajiban diatas (ekonomi dan legal). Tanggung jawab sosial dari perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merujuk pada semua hubungan yang terjadi antara sebuah perusahaan dengan semua *stakeholder*, termasuk didalamnya adalah pelanggan atau *customers*, pegawai, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, *supplier* bahkan juga kompetitor.

CSR tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottomline*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangan saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines*. Disini *bottom lines* lainnya selain finansial juga ada sosial dan lingkungan, karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*). Keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Sudah menjadi fakta bagaimana resistensi masyarakat sekitar, diberbagai tempat dan waktu muncul

## DAFTAR PUSTAKA

- Azis Irfan, Muhammad. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Diukur Dengan Return On Asset*, universitas Telkom, Bandung, Indonesia
- Adhitya, risky. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan*, Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Candrayanthi, alit. 2013. *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan*, E-jurnal akuntansi, universitas udayana, bali, 6ia
- Efendi dkk, 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Husnan, 2005. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, AMP.YKPN, Yogyakarta.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*, AMP.YKPN, Yogyakarta.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*, Salemba Empat, Jakarta
- Harahap, Sofyan. 2011. *Teori akuntansi*, pt grasindo persada, Jakarta.
- Jogiyanto,2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, BPFE, Yogyakarta.
- Marwan, 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan*, BPFE, Yogyakarta.
- Nugraha Arta Dessy dan Juniarti. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Investor ROA, Ukuran Perusahaan, Market Share dan DER sebagai variabel kontrol*, Universitas Keristen Petra.
- Nur, Marzuli. 2012, *Analisi Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan CSR*, Jurnal Ekonomi, Yogyakarta.
- Paulus, Sem. 2014. *Pengaruh CSR, Beta dan PBV terhadap Earning Response Coefficient*, Jurnal Ekonomi Volume 22.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.

- Samsul, Muhamad. 2016. *pasar modal dan man*: Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiono, 2013. *Metode Penelitian*, Cetakan ke-16, Salemba Empa, Jakarta.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Teori Portofolio dan Investasi*, Kanisius, Yogyakarta.
- Tim Penyusun IAI Sumsel, 2013. *Pengantar Akuntansi 1*, IAI SUMSEL.
- Untung dkk, 2008. *Corporate Social Responsibility*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Warren dkk, 2005. *Pengantar Akuntansi 2*, Salemba Empat, Jakarta.
- Undang-Undang No 40 tahun 2007 Tentang Perseroan.*