

**ANALISIS POTENSI PENDAPATAN PAJAK REKLAME DAN
KONTRIBUSI NYA TERHADAP PENERIMAAN PAJAK
DAERAH PADA DINAS PENDAPATAN
DAERAH KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



Nama : Arip Efendi

NIM : 222012367

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**ANALISIS POTENSI PENDAPATAN PAJAK REKLAME DAN
KONTRIBUSI NYA TERHADAP PENERIMAAN PAJAK
DAERAH PADA DINAS PENDAPATAN
DAERAH KOTA PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Arip Efendi
Nim : 222012367**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Arip Efendi
NIM : 222012367
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Perpajakan
Judul Skripsi : Analisis Potensi Pendapatan Pajak reklame Dari Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang

Dengan ini menyatakan :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana Strata Satu Baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di Perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 09 Agustus 2019



Arip Efendi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Potensi Pendapatan Pajak Reklame Dan
Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas
Pendapatan Daerah Kota Palembang
Nama : Arip Efendi
NIM : 222012367
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah : Perpajakan

Diterima dan Disahan
Pada Tanggal, Juni 2019

Pembimbing I

an



Drs. Sunardi, S.E., M.Si

NIDN/NBM : 0206046378/859196

Pembimbing II

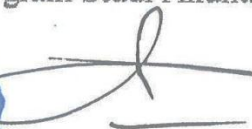


Darmayanti, SE., M.M

NIDN/NBM : 0219057901/1187172

Mengetahui,
Dekan

u. b Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin SE., Ak., M.Si., CA

NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO

"jangan melihat hujan dari apa yang jatuh tapi lihat apa yang akan tumbuh

(arip efendi)

Ku persembahkan skripsi ini kepada

- 1. Ibu dan ayah*
- 2. Keluarga besar*
- 3. paman dan tante*
- 4. para sahabat*
- 5. almamaterku*

PRAKATA

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobbil'alamin, tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain ucapan syukur kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan ridho-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Analisis potensipendapatan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang , sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata I pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Fokus utama dari penelitian adalah Menganalisis potensi pendapatan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui potensi pendapatan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang dan untuk mengetahui dampak penerimaan pajak reklame dengan adanya pembanunan LRT dikota Palembang.

Penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu bab pendahuluan, bab kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis, bab metode penelitian, bab hasil penelitian dan pembahasan serta bab simpulan dan saran. Meski dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Ucapan terimakasih penulis juga sampaikan terutama kepada orang tua serta keluarga yang doa dan bantuan memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Betri Sirajuddin, Drs.Sunardi S,E.,M,SI dan Darmayanti S,E.,M.M yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M, selaku Rektor Univeristas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E.,Ak.,M.Si.,CA selaku Ketua Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang, sekaligus dosen pembimbing akademik
4. Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku Sekretaris Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta staf dan karyawan.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa kripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan

kritikan dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 9 Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah	6
C. TujuanPenelitian	7
D. ManfaatPenelitian	7

BAB II KAJIAN KAJIAN PUSTAKA

A. LandasanTeori.....	9
1. Pajak	9
a. Depinisi pajak.....	9
b. Pungsi pajak	10
c. Sistem pajak dan Sistem pemungutan pajak	10
d. Tarip pajak	11
2. Potensi	12
a. Pengertian potensi	12
b. Mengukur potensi.....	13
c. Perhitungan potensi	14
3. Pajak daerah.....	15
a. Pungsi pajak daerah.....	16
b. Jenis pajak daerah.....	17
c. Unsur-Unsur pajak daerah	21
4. Pajak reklame	23
a. Pengertian pajak reklame	23
b. Opjek, Subjek dan wajib pajak reklame	24
c. Tarip pajak reklame.....	25
d. Prosedur pemungutan pajak reklame	25
e. Tata cara pemungutan pajak reklame	26
B. PenelitianSebelumnya	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. JenisPenelitian.....	33
B. LokasiPenelitian.....	33
C. OperasionalisasiVariabel.....	34

D. Data Yang Diperlukan.....	35
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data Dan Teknik Analisis	36
a. Analisis Data	36
b. Teknik analisis.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	39
1. Sejarah Singkat Dinas Pendapatan Kota Palembang.....	39
2. Visi Dan Misi Dinas Pendapatan Kota Palembang	40
3. Tugas Pokok Dan Pungsinya Dinas Pendapatan Kota Palembang	40
4. Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas.....	41
5. Hal-Hal Yang Menyebabkan Tidak Optimalnya Potensi Pendapatan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang	58
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
1. Potensi Pendapatan Pajak Reklame Terhadap penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang	61
a. Menghitung Potensi Pajak Reklame	63
b. Pemungutan Pajak Reklame	65
c. Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	67
d. Tarif Pajak Reklame	68
2. Kontribusi Pendapatan Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang	68
a. Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah..	69
b. Target Dan Realisasi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan pajak Daerah.....	69
c. Upaya Peningkatan Penerimaan Pajak Daerah	71
d. Dampak Pembangunan Light Rail Translit (RLT) Pada Pendapatan Pajak Reklame Kota Palembang.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Target dan realisasi pajak reklame kota Palembang tahun 2014-2018	6
Tabel II.1	operasionalisasi VariabelTarget.....	34
Tabel IV.1	Target dan realisasi pajak reklame kota Palembang tahun 2014-2018	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Struktur Organisasi Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang.....	36
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian
- Lampiran 3 Target Sales PT. Honda Maju Mobilindo.
- Lampiran 4 Absensi Karyawan PT. Honda Maju Mobilindo.
- Lampiran 5 Surat Selesai Riset
- Lampiran 6 Sertifikat TOEFL
- Lampiran 7 Sertifikat Membaca dan Menghafal Al-Quran
- Lampiran 8 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 Biodata Penulis

ABSTRAK

Arip efendi/222012367/2019. Analisis Potensi Pendapatan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembangudit.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang dan untuk mengetahui dampak penerimaan pajak reklame dengan adanya pembangunan LRT di kota Palembang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana potensi pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang dan bagaimana dampak penerimaan pajak reklame dengan adanya pembangunan LRT di kota Palembang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang bertujuan untuk menjelaskan dan menguraikan tentang analisis potensi pendapatan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Data sekunder diperoleh dari informasi mengenai struktur organisasi sedangkan data primer diperoleh melalui wawancara kepada divisi bidang keuangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa realisasi pendapatan pajak reklame kota Palembang tidak sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh dinas pendapatan daerah kota Palembang maka dari itu penulis menyarankan reklame yang di bongkas seharusnya di pindahkan ke tempat yang baru.

Kata Kunci: potensi pajak reklame, kontribusi pajak, Pendapatan asli daerah

ABSTRACT

Arip efendi / 222012367/2019. Analysis of the Advertiser Tax Revenue Potential and Its Contribution to Local Tax Revenue at Palembangudit Regional Revenue Service.

This study aims to determine the potential of advertisement tax revenue and its contribution to regional tax revenue in the local city revenue service in Palembang and to determine the impact of advertisement tax revenue with the LRT development in Palembang City. The formulation of the problem in this research is how the potential for advertisement tax and its contribution to local tax revenue in the local city revenue service in Palembang and how the impact of advertisement tax revenue by the LRT development in Palembang. This type of research is a descriptive study that aims to explain and elaborate on the analysis of the advertisement tax revenue potential and its contribution to local tax revenue in the Palembang regional revenue department. The data used is secondary data and primary data. Secondary data were obtained from information about the organizational structure while primary data were obtained through interviews with the financial division. Data collection techniques in this study used interviews and documentation. The data analysis technique used is qualitative. The results showed that the realization of the Palembang city billboard tax revenue did not match the targets set by the city of Palembang city revenue department and therefore the authors suggested that the billboard billboard should be moved to a new place.

Keywords: advertisement tax potential, tax contribution, regional original income

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi merupakan sebuah tolak ukur yang relevan untuk menilai keberhasilan suatu negara dalam mengelola perekonomiannya. Kebijakan pemerintah di bidang perpajakan merupakan bagian dari kebijakan fiskal yang pada akhirnya akan berpengaruh pada pencapaian tujuan ekonomi negara. Undang-undang nomor 27 Tahun 2014 tentang Anggaran Pendapatan dan belanja negara tahun anggaran 2015, dalam pasal 3 dan 4 menunjukkan bahwa seluruh total pendapatan negara yang ditargetkan untuk tahun 2015 diupayakan dapat diperoleh dari penerimaan perpajakan sebesar 76,94%.

Kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak termasuk salah satu pengaruh dalam pencapaian peningkatan perekonomian negara. Sistem Perpajakan di Indonesia menganut sistem *self assessment*. Wajib pajak diberi kepercayaan untuk memperhitungkan, membayar dan melaporkan sendiri pajak yang terutang sesuai dengan ketentuan perundang-undangan perpajakan. Keberhasilan sistem ini sangat ditentukan oleh kepatuhan sukarela wajib pajak dan pengawasan yang optimal dari aparat pajak, menurut Sul-toni(2013).

Pelayanan publik dengan pajak harus membayar tanpa memperdulikan apakah dia menikmati langsung jasa publik tersebut atau tidak. Hal tersebut karena pajak merupakan iuran masyarakat kepada Negara yang tidak memiliki jasa timbal balik terhadap individual yang secara langsung dapat dinikmati

oleh pembayar pajak. Pelayan publik yang di biayai melalui pembebanan langsung, maka yang membayar adalah mereka yang memanfaatkan jasa pelayanan publik tersebut, sedangkan yang tidak menggunakan pelayanan publik tidak diwajibkan untuk membayar pajak.

Salah satu agenda reformasi nasional yang direncanakan oleh Pemerintah adalah otonomi daerah. Pemerintah daerah diberi pelimpahan kewenangan untuk mengelola hasil sumber daya yang dimiliki dalam penerapan otonomi daerah. Pengelolaan hasil sumber daya yang dimiliki daerah, digunakan untuk kesejahteraan daerah tersebut.

Pemerintah daerah harus meningkatkan kemampuan seoptimal mungkin dalam menggali sumber dana yang potensial sebagai pendapatan asli daerah untuk membiayai pembangunan daerah dan meningkatkan pelayanan masyarakat. Peningkatan pelayanan kepada masyarakat oleh pemerintah daerah memerlukan pendanaan yang merupakan sumber pendanaan daerah. Dapat kita rasakan bahwa Pendapatan Asli Daerah (PAD) semakin terasa kontribusinya yang sangat penting bagi pemerintah daerah dalam mendukung dan memelihara hasil pembangunan yang telah di laksanakan, agar dapat mendorong pemerintah daerah untuk lebih berupaya meningkatkan Pendapatan asli daerah (PAD).

Pendapatan asli daerah yang berasal dari pajak daerah salah satunya adalah pajak reklame. Pemerintah Kota Palembang sebagai daerah otonomi, berkewajiban melaksanakan pembangunan daerahnya secara berkesinambungan dan optimal serta melaksanakan peningkatan pelayanan

terhadap masyarakat secara efektif dengan memanfaatkan sumber anggaran yang ada. Undang-undang nomor 34 tahun 2000 tentang pajak daerah dan retribusi daerah dalam penjelasan pasal 1 ayat (2) dinyatakan bahwa pajak reklame adalah pajak atas reklame. Reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media menurut bentuk corak ragam untuk tujuan suatu barang, jasa, atau orang yang ditempatkan atau dilihat, dibaca, didengar dari suatu tempat umum kecuali yang dilakukan pemerintah.

Subjek pajak reklame adalah orang pribadi atau badan yang melakukan pemesanan reklame dan wajib pajak reklame adalah orang pribadi atau badan yang menyelenggarakan reklame. Dasar pengenaan pajak reklame adalah sewa reklame dengan memperhatikan lokasi penempatan, jangka waktu penyelenggaraan dan ukuran media reklame. Perhitungan dasar pengenaan pajak reklame di tetapkan dengan peraturan daerah. Tarif pajak reklame Kota Palembang adalah sebesar 25%.

Peraturan daerah nomor 28 tahun 2009 tentang pajak reklame menyebutkan bahwa setiap orang atau badan yang menyelenggarakan reklame dalam daerah kota Palembang di pungut pajak reklame melalui dinas pendapatan daerah. Sesuai tugas pokok dan fungsinya, dinas pendapatan daerah ditetapkan sebagai unit kerja yang melaksanakan akan proses penelitian administrasi dan penelitian teknis dalam rangka pemungutan pajak reklame, sesuai dengan persyaratan, mekanisme dan prosedur penetapan pemungutan pajak reklame.

Pemungutan pajak reklame kota Palembang diatur dalam undang-undang nomor 33 tahun 2004 tentang dasar pengenaan dan tarif pajak reklame kota Palembang. melihat potensi yang ada, penerimaan daerah yang berupa pajak terkait dengan sektor yang berkembang dan perlu lebih dimaksimalkan. dimana berdasarkan data yang ada dari tahun 2014 sampai tahun 2018 pajak reklame mengalami penurunan. Salah satu faktor yang dianggap mempengaruhi terhadap kondisi demikian adalah belum optimalnya cara perhitungan antara efektivitas yang ada dengan keadaan dan kondisi yang terdapat di kota Palembang, serta masih lemahnya pengawasan yang dilakukan oleh aparatur petugas pajak di kota Palembang.

Pajak reklame merupakan salah satu sumber pajak daerah yang memberikan kontribusi pada pendapatan pajak daerah. hal-hal yang menyebabkan tidak tercapainya penerimaan pajak reklame dikarenakan banyaknya reklame yang tidak terdaftar di dinas pendapatan daerah dan wajib pajak yang menggunakan jasa reklame mengalami penurunan sehingga tidak tercapainya target penerimaan pajak daerah. hal ini dapat menimbulkan kerugian bagi dinas pendapatann daerah dalam pemungutan pajak reklame.

Pembangunan Light Rail Transit (LRT) di Palembang berdampak pada menurunnya pendapatan asli daerah (PAD) dari pajak reklame dan billboard pemerintah kota Palembang. Di jalan-jalan yang termasuk jalan utama di Palembang, sebelum pengerjaan jalur LRT marak berdiri reklame dan billboard aneka produk, setelah proyek LRT dimulai reklame dan billboard diturunkan. Pendapatan pajak reklame mengalami penurunan dikarenakan

banyaknya reklame yang ditertibkan, dan banyaknya pembongkaran JPO (Jembatan Penyeberangan Orang) yang menyebabkan potensi pajak reklame itu menurun dampak dari dari pembangunan Light Rail Transit (LRT). Penertiban reklame itu sendiri dilakukan disepanjang jalur pembangunan LRT yaitu dimulai dari kawasan Bandara SMB II dan berakhir di Jakabaring. Reklame maupun billboard yang ditertibkan rata-rata berada di Jalan Angkatan 45, Jalan Kolonel H. Burlian, Jalan Jendral Sudirman, Jalan Kapten Ahmad Rivai, dan Jalan Demang Lebar Daun.

Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang atau yang dikenal dengan sebutan DISPENDA adalah organisasi yang berada di bawah pemerintahan Kota Palembang yang memiliki tanggung jawab dalam pemungutan pendapatan daerah. Berikut data realisasi dan target penerimaan pajak daerah serta realisasi pendapatan daerah asli daerah secara keseluruhan pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang untuk tahun 2014 sampai dengan 2018:

Berdasarkan tabel I.1 dapat dilihat besarnya target yang diharapkan akan diterima oleh Pemerintah Daerah Kota Palembang dibandingkan dengan besarnya realisasi penerimaan pajak reklame yang terjadi serta proporsi target dari penerimaan pajak reklame terhadap realisasi penerimaan pajak reklame.

Tabel I.1
Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Palembang
Tahun 2014-2018

Tahun	Target	Realisasi	%
2014	Rp 13.500.000.000	Rp 14.185.516.850	105,08
2015	Rp 14.890.000.000	Rp 15.318.876.606	102,08
2016	Rp 15.604.719.571	Rp 16.567.211.469	106,17
2017	Rp 17.605.000.000	Rp 18.113.700.816	102,89
2018	Rp 19.200.000.000	Rp 17.641.773.173	91,88

Sumber: Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang, 2019

Berdasarkan tabel I.1 dapat diketahui bahwa pada tahun 2014-2018 persentasi realisasi pendapatan pajak reklame terhadap pajak daerah mengalami penurunan. Hal ini menggambarkan optimal dan tidak optimalnya pencapaian potensi pemungutan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang.

Berdasarkan uraian sebelumnya dan melihat permasalahan yang ada dalam pengelolaan pajak reklame di kota Palembang, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Potensi Pendapatan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanapotensi pendapatan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang?

2. Bagaimana dampak penerimaan pajak reklame dengan adanya pembangunan LRT (Light Rail Transit) di kota Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui potensi pendapatan pajak reklame dan kontribusinya terhadap penerimaan pajak daerah pada dinas pendapatan daerah kota Palembang.
2. Untuk mengetahui dampak penerimaan pajak reklame dengan adanya pembangunan LRT(Light Rail Transit) di kota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk semua pihak sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan mengenai prosedur pemungutan pajak reklame dan kontribusinya terhadap pajak daerah pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang.

2. Bagi Dinas Pendapatan Daerah

Dari hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan dalam pengelolaan pajak reklame pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Palembang, sehingga dapat mendorong pemerintah mencapai tujuan dimasa yang akan datang.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan acuan, menambah ilmu pengetahuan, dan serta bermanfaat sebagai bahan perbandingan pada penelitian yang serupa dimasa yang akan datang.

Manfaat dari penelitian adalah untuk menjelaskan konsep pajak reklame sebagai salah satu pajak daerah yang menjadi bagian dari PAD (Pendapatan Asli Daerah). Selain itu juga untuk menjelaskan kontribusi dan efektivitas dari pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.

DAFTAR PUSTAKA

- Devano Sony, Siti Kurnia Rahayu, 2006. *Perpajakan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Halim Abdul, 2004. *Akuntansi Sektor Publik, Akuntansi Keuangan Daerah*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Harun, Hamrolie, 2003, *Menghitung Potensi Pajak Dan Retribusi Daerah*, BPFY-YOGYAKARTA, Yogyakarta
- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik I*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro, 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Aksara Pratama, Yogyakarta.
- NurIndrianto dan Bambang Supomo, 2009. *Metode Penelitian untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama, BPFY, Yogyakarta.
- Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2001 tentang *Tarif Pajak Reklame*.
- Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2004 tentang *Objek, Subjek dan Wajib Pajak Reklame*.
- Peraturan Daerah Nomor 10 Tahun 2005 tentang *Prosedur Pemungutan Pajak Daerah*.
- Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2010 tentang *Objek Dan Subjek Pajak Reklame*.
- Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2010 tentang *Prosedur Menghitung Besarnya Potensi Pajak Reklame*.
- Peraturan Daerah Nomor 27 Tahun 2002 tentang *Pajak Reklame*.
- Siahaan P. Marihot, 2010. *Perpajakan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiono, 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Penerbit Cv. Alfabeta. Bandung.

Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 tentang *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*.

Undang-undang Nomor 34 Tahun 2004 tentang *Persyaratan Mekanisme dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame*.

Undang-undang Nomor 35 Tahun 2004 tentang *Dasar Pengenaandan Tarif Pajak Reklame*.

Rini Oktarina, 2007. *Analisis Prosedur Pendapatan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwasin*. Skripsi

Aristanti Widyaningsih, 2009. *Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Periode 2001 - 2007*. Jurnal

Farida Idayati, 2014. *Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Surabaya*. Jurnal.