

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
PT. OASIS WATERS INTERNATIONAL  
CABANG BANYUASIN**

**SKRIPSI**



**Nama : DIKKY ANDI SAPUTRA**  
**NIM : 222012368**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

**ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
PT. OASIS WATERS INTERNATIONAL  
CABANG BANYUASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : DIKKY ANDI SAPUTRA  
NIM : 222012368**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : DIKKY ANDI SAPUTRA  
NIM : 222012368  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan bersungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan atas karya milik orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, Agustus 2019

Penulis,



DIKKY ANDI SAPUTRA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Sistem Pengendalian Intern Penjualan Dalam  
Meningkatkan Penjualan Pada PT. Oasis Waters  
International Cabang Banyuasin  
Nama : Dikky Andi Saputra  
NIM : 222012368  
Fakultas : Ekonomi  
Prodi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi

Diterima dan Disahkan  
Pada tanggal, Agustus 2019

Pembimbing I,



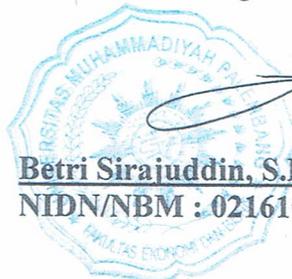
**(Drs.Sunardi, S.E., M.Si)**  
NIDN/NBM : 0206046303/784041

Pembimbing II,



**(Welly, S.E., M.Si)**  
NIDN/NBM : 0212128102/1085022

Mengetahui,  
Dekan  
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi

  
**Betri Sirajuddin, S.E., AK. M.Si., CA.**  
NIDN/NBM : 0216106902/944806

## *Motto dan Persembahan*

### *Motto:*

- *Alam semesta tidak pernah memiliki rumus dan manusia memahami hanya sebatas konseptual. Tak akan pernah ada kemuliaan tanpa kesungguhan dalam mencari makna kehidupan.*
- *Janganlah pernah takut dalam menghadapi suatu pencapaian, karena sesungguhnya ilmu pengetahuan adalah hak bagi siapapun mereka yang menginginkannya.*

*(Dikby Andi Saputra)*

*Motto ini dipersembahkan kepada:*

- *Ayah dan Ibu Tercinta*
- *Adik-adik tersayang*
- *Guru dan pembimbing*
- *Sahabat-sahabat terbaik*
- *Almamater*

## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur senantiasa terucap atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat memiliki kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Sistem Pengendalian Internal Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Oasis Waters International.” Sholawat dan salam juga tak terlupakan untuk penulis sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju ke jalan yang terang dan tetap istiqomah hingga akhir zaman.

Penulis sampaikan ucapan rasa terima kasih kepada kedua orang tua, Ayahanda Suhaemi dan Ibunda Marlina yang berkat kerja kerasnya dengan ikhlas telah mendidik, membiayai, mendo’akan, dan memberikan dorongan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang kedepannya diharapkan dapat berguna bagi masyarakat luas.

Penulis juga sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Drs. Sunardi, S.E., M.Si dan juga Ibu Welly, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah dengan sabar dan ikhlas membimbing, memberi nasehat, mengarahkan, serta juga mendorong semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini. Selain itu, penulis juga tentunya menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat selama penulis menempuh pendidikan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Untuk itu, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E., A.k., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si dan Ibu Saekarini Yuliachtri, S.E., M.Si selaku penelaah yang telah membimbing dan memberi masukan untuk perkembangan dan kelanjutan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Erwin Iskandar selaku Kepala Cabang dari PT. Oasis Waters International yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan terkait.
6. Seluruh pimpinan, dosen, staf akademik, dan karyawan yang turut serta dalam segala aktivitas di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan khususnya angkatan 2012 yang telah memberi motivasi dan dorongan semangat dalam menempuh perjalanan yang panjang untuk menimba ilmu yang bermanfaat.
8. Pihak-pihak lainnya yang telah ikut serta dalam membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan namanya tidak bisa dituliskan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi kebaikan kalian. Karena berkat bantuannya, penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga menulis skripsi ini yang mudah-mudahan bermanfaat bagi masyarakat. Penulis menyadari segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dan semoga dapat dikembangkan lagi dan bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Palembang, Agustus 2019  
Penulis,

DIKKY ANDI SAPUTRA

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. Penjualan.....	8
a. Pengertian Penjualan.....	8
b. Jenis-Jenis Penjualan.....	9

2. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	10
b. Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi.....	11
c. Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	13
3. Sistem Pengendalian Internal.....	15
a. Pengertian Sistem Pengendalian Internal.....	15
b. Unsur-unsur Sistem Pengendalian Internal.....	16
c. Tujuan Sistem Pengendalian Internal.....	18
d. Manfaat Sistem Pengendalian Internal.....	19
e. Komponen Sistem Pengendalian Internal.....	20
f. Prinsip-Prinsip Sistem Pengendalian Internal.....	22
g. Keterbatasan Sistem Pengendalian Internal Bagi Perusahaan.....	24
4. Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas.....	26
a. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas.....	26
b. Prosedur Penerimaan Kas Penjualan Tunai.....	27
c. Fungsi yang Terkait.....	28
d. Informasi yang Diperlukan Manajemen.....	29
e. Dokumen yang Digunakan.....	29
f. Catatan Akuntansi yang Digunakan.....	32
g. Jaringan Prosedur Pembentuk Sistem.....	33
h. Unsur-unsur Sistem Pengendalian Internal Penerimaan Kas.....	34
B. Penelitian Sebelumnya.....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Operasional Variabel.....	41
D. Data yang Digunakan.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	43

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
1. PT. Oasis Waters Internasional.....	45
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	46
3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	46
4. Aktivitas Perusahaan.....	52
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	53
1. Struktur Organisasi.....	54
2. Sistem Wewenang dan Prosedur Pencatatan.....	56
3. Praktik yang Sehat.....	58

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	60
B. Saran.....	61

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I. 1	Data Penjualan.....	5
Tabel II. 1	Penelitian Sebelumnya.....	39
Tabel III. 1	Operasional Variabel.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Tabel IV. 1	Struktur Organisasi.....	47
-------------	--------------------------	----

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan di PT. Oasis Waters International dengan merumuskan permasalahan yaitu bagaimana penerapan Sistem Pengendalian Internal perusahaan pada kegiatan penjualan tunai dalam meningkatkan penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah penerapan Sistem Pengendalian Internal Penjualan perusahaan telah baik dan memadai.

Penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dan variabel yang diteliti adalah Sistem Pengendalian Internal Penjualan Tunai. Penulis melakukan analisis kualitatif terhadap data primer dan sekunder yang sebelumnya telah dikumpulkan menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan masih belum menerapkan sistem pengendalian internal yang baik terhadap penjualan tunai. Hal ini terjadi karena masih adanya perangkapan jabatan, pencatatan dan penyetoran kas yang diterima dari penjualan tunai tidak aktual, faktur penjualan tunai yang tidak bernomor urut cetak, dan pemeriksaan terhadap fisik dan pencatatan yang jarang.

**Kata Kunci:** Sistem Pengendalian Internal, Penjualan Tunai.

### **ABSTRACT**

*This Research has been run at PT. Oasis Waters International by formulating the problem, it how Internal Control System for increasing the value of sales was. The purpose of this research is to find out how the emplementation of internal control system of sales that company used to be.*

*This research is kind of descriptive research and the reviewed variable is Internal Control System for Cash Sales. The author applied qualitative analysis based on primer and secondary datas those were collected by a few techniques like interview and observation.*

*The results show the company has not been able to raise a decent implementation of Internal Control System of cash sales. This is because there are still double position, unactual recording and depositing, unnumbered invoices, and also rarely inspection on recordings and inventories.*

*Keywords: Internal System Control, Cash Sales.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan zaman, banyak perusahaan muncul dan beroperasi dalam ukuran yang bervariasi disertai dengan perkembangannya yang semakin luas dan kompleks. Dari segala jenis perkembangan yang dilakukan oleh suatu perusahaan tentunya tidak akan pernah terlepas dari adanya tantangan-tantangan yang muncul, salah satunya adalah tantangan persaingan yang semakin ketat bagi suatu perusahaan untuk menghadapi perusahaan kompetitor. Untuk dapat menjadi perusahaan yang unggul dalam suatu persaingan, sudah menjadi keharusan bagi sebuah perusahaan untuk memiliki manajemen yang baik sehingga tujuan utama dari perusahaan tersebut dapat terpenuhi. Tujuan utama dari perusahaan pada umumnya adalah mencapai laba yang maksimal dengan cara yang efektif dan efisien.

Suatu kegiatan usaha umumnya akan memiliki beberapa kekurangan dalam menjalankan usahanya seperti struktur organisasi yang buruk, prosedur operasional yang kurang andal, serta pemberdayaan sumber daya yang kurang optimal. Kekurangan ini sudah tentu akan mengakibatkan munculnya kendala pada suatu kegiatan usaha dalam mencapai tujuannya. Oleh karena itu, setiap kekurangan yang ada pada suatu perusahaan haruslah ditanggapi secara cepat dan cermat agar tidak menjadi kendala dan menimbulkan risiko kerugian bagi perusahaan dalam menjalankan aktivitas.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan perusahaan agar tetap berdiri dan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya adalah dengan menjalankan sistem pengendalian internal yang andal serta mengelola sumber daya dengan baik di setiap bidang. Hal ini merupakan langkah yang harus dilakukan oleh setiap manajer agar operasional perusahaan tetap dapat berjalan dengan baik dan memperoleh keuntungan yang maksimal.

Sistem pengendalian internal adalah suatu proses yang berjalan di bawah pengaruh dewan komisaris, manajemen dan personel satuan usaha lainnya yang dirancang untuk mendapatkan keyakinan yang memadai terkait dengan pencapaian tujuan perusahaan dalam hal keandalan pelaporan keuangan, kesesuaian dengan undang-undang dan aturan yang berlaku, serta tingkat efektivitas dan efisiensi perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya.

Sistem pengendalian internal (Mulyadi, 2016: 129) meliputi struktur organisasi, metode dan ukuran-ukuran yang dikoordinasikan untuk menjaga aset organisasi, mengecek ketelitian dan keandalan data akuntansi, mendorong efisiensi dan mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen.

Sistem pengendalian internal merupakan bagian yang penting guna memenuhi seluruh kebutuhan informasi akuntansi yang dibutuhkan oleh manajemen, karena informasi ini berhubungan erat dengan data keuangan dan transaksi keuangan suatu perusahaan. Sistem informasi akuntansi yang baik diharapkan akan menghasilkan suatu informasi akuntansi yang akurat, baik bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan untuk tujuan penilaian dan mengambil keputusan sesuai dengan kebutuhan masing-masing pihak.

Ikatan Akuntan Indonesia dalam SAK No 23 paragraf 2 (2010) menyatakan bahwa, “Penjualan barang meliputi barang yang diproduksi perusahaan untuk dijual dan barang yang dibeli untuk dijual kembali seperti barang dagang yang dibeli pengecer atau lainnya.” Adapun menurut Mulyadi (2008: 202), Penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli.

Sistem informasi akuntansi penjualan merupakan salah satu subsistem informasi akuntansi yang akan menjelaskan tentang dokumen dan prosedur dalam melakukan kegiatan penjualan. Dokumen umumnya adalah rangkaian formulir yang memuat suatu informasi, sedangkan prosedur adalah rangkaian kegiatan administrasi yang biasanya melibatkan beberapa fungsi dan dijalankan untuk menjamin adanya perlakuan yang seragam terhadap transaksi-transaksi yang terjadi pada suatu perusahaan.

Sistem pengendalian internal memiliki fungsi yang mengumpulkan dan menyimpan data-data tentang aktivitas dan transaksi, memproses data menjadi suatu informasi yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan, serta melakukan kontrol secara tepat terhadap aset organisasi. Tujuan suatu perusahaan dalam menerapkan sistem pengendalian internal penjualan adalah untuk mengantisipasi terjadinya penyelewengan, penggelapan, dan hal-hal lain yang dapat merugikan perusahaan.

PT. Oasis Waters International cabang Banyuasin adalah salah satu perusahaan manufaktur yang menghasilkan produk air minum dalam kemasan (AMDK). Perusahaan ini menghasilkan produk dalam berbagai macam dan ukuran kemasan serta memasarkan produknya tersebut langsung ke konsumen. Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan bahan baku menjadi barang jadi yang kemudian menjual barang tersebut ke konsumen. Sistem penjualan yang dilakukan oleh perusahaan ini adalah sistem penjualan langsung (*Direct Selling*), menjadikan perusahaan dapat berhadapan langsung dengan para konsumennya, dan sebagian besar penjualan yang dilakukan adalah penjualan tunai.

PT. Oasis Waters International telah menerapkan sistem pengendalian internal untuk mendukung pelaksanaan pada sistem penjualan tunai. Namun, berdasarkan hasil wawancara dan observasi peneliti di lapangan, masih dapat ditemukan permasalahan pada pelaksanaan sistem pengendalian internal penjualan tersebut. Perusahaan ini berjalan dengan sistem internal yang masih terdapat perangkapan jabatan kerja, pencatatan transaksi yang tidak aktual, pemakaian dokumen tidak terkendali, serta pemeriksaan fisik dan catatan yang jarang. Hal ini menyebabkan penggunaan faktur penjualan tunai menjadi sangat rentan terhadap penyimpangan dan penyalahgunaan karena telah dijalankan oleh pihak yang bukan menjadi wewenangnya, serta menjadikan informasi-informasi yang dibutuhkan manajemen menjadi lebih mudah untuk dimanipulasi oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

**Tabel I.1**  
**Data Penjualan PT. Oasis Waters International**  
**Cabang Banyuasin tahun 2014-2017**

Tahun	Kemasan (unit)			Target (Rupiah)	Pencapaian (Rupiah)	Kekurangan (Rupiah)
	240 ml	600 ml	19 liter			
2014	748.860	139.920	4068	13.767.536.941	13.366.416.000	(401.120.941)
2015	879.492	122.964	4091	15.316.700.041	14.742.278.500	(574.421.541)
2016	819.960	148.908	4284	15.181.176.308	14.535.042.000	(646.134.308)
2017	992.628	141.804	3720	17.106.292.261	16.697.310.000	(408.982.261)

Sumber : *PT. Oasis Waters International cabang Banyuasin, 2018.*

Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa penjualan yang telah dilakukan oleh PT. Oasis Waters International cabang Banyuasin mengalami naik dan turunnya realisasi pencapaian dari target yang telah ditetapkan perusahaan. Terhitung sejak 2014 hingga 2017, perusahaan telah mengalami kekurangan pencapaian target penjualan sebesar Rp. 2.030.659.051. Kejadian ini mengindikasikan bahwa ketidakmampuan perusahaan di dalam mencapai target penjualan adalah akibat dari sistem pengendalian internal penjualan yang kurang memadai. Berdasarkan hal ini, sudah menjadi keharusan bagi PT. Oasis Waters International cabang Banyuasin untuk meningkatkan sistem pengendalian internal penjualan menjadi lebih baik lagi agar dapat meningkatkan penjualan dan mengantisipasi kemungkinan terjadinya penyelewengan, penggelapan dan kesalahan lainnya.

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan diatas, peneliti tertarik dan memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Sistem Pengendalian Internal Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Oasis Waters International Cabang Banyuasin.”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah di dalam penelitian adalah: Bagaimanakah penerapan sistem pengendalian internal penjualan pada PT. Oasis Waters International cabang Banyuasin?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka dapat ditetapkan tujuan dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui penerapan sistem pengendalian internal penjualan pada PT. Oasis Waters International cabang Banyuasin.

## **D. Manfaat Penelitian**

### 1. Peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman, pengetahuan, wawasan dan pengalaman peneliti terkait dengan sistem pengendalian internal penjualan suatu perusahaan dalam meningkatkan penjualan dan menjaga keberlangsungan hidup perusahaan.

### 2. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran, sumber informasi alternatif, serta menjadikannya sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengevaluasi kinerja, mencegah dini segala kemungkinan risiko perusahaan akibat gagalnya sistem dan meningkatkan kembali efektivitas sistem pengendalian internal penjualan.

### 3. Almamater

Keberadaan penelitian ini diharapkan dapat menyumbang kontribusi ke dalam dunia ilmu pengetahuan, pendidikan, dan akademik khususnya Universitas Muhammadiyah Palembang, serta menambah bahan pustaka dan menjadikannya referensi untuk penelitian tentang sistem pengendalian internal penjualan di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ikatan Akuntan Indonesia (2009). *Standar Akuntansi Keuangan No 23*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi (2008). *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Narko (2008). *Sistem Akuntansi*. Yayasan Pustaka Nusantara. Yogyakarta.
- Winwin Yadiati dan Ilham Wahyudi (2006). *Pengantar Akuntansi*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Soemarso (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Bodnar dan Hopwood. Diterjemahkan oleh Amir Abadi Yusuf dan Andi M. Tambunan (2008). *Sistem informasi Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Azhar Susanto (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*. Lingga Jaya. Bandung.
- Mulyadi (2016). *Sistem Akuntansi*. Edisi Keempat. Salemba Empat. Jakarta.
- Sukrisno Agoes (2008). *Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Romney dan Steinbart (2006). Diterjemahkan oleh Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriasari. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Sembilan. Salemba Empat. Jakarta.
- Haryono Jusup (2011). *Dasar-dasar Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Yogyakarta.
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (2013). *Internal Control System*. Ditulis dan diterjemahkan oleh Suharso (2016). [www.klikharso.com/2016/07/pengendalian-intern-coso-terbaru](http://www.klikharso.com/2016/07/pengendalian-intern-coso-terbaru)
- Mulyadi (2014). *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Salemba Empat. Jakarta.

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Dolli Paulina Surupati (2013). *Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern atas Penjualan dan Penagihan Piutang pada PT. Laris Manis Utama cabang Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2705/2258>

Gerald Lumempow, Ventje Ilat, dan Anneke Wangka (2015). *Evaluasi Sistem Pengendalian Intern terhadap Penjualan Kredit pada PT. Sinar Pure Foods International*. Universitas Sam Ratulangi Manado.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/9768/9354>

Jhon Peris Simanjutak, Sri Rahayu, dan Muhammad Muslih (2017). *Sistem Informasi Akuntansi dalam Mendukung Efektivitas Pengendalian Internal Penjualan dan Pengendalian Internal Piutang pada PT. Pos Indonesia (persero) Regional V*. Universitas Telkom.  
<http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4424/4159>