PENGARUH *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Nama : Nanda Kindang Gitani
NIM : 222014320

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PENGARUH *LEVERAGE* DAN *CORPORATE SOCIAL* RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Nama : Nanda Kindang Gitani
NIM : 222014320

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019

Fakultas ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	:Pengaruh *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*terhadap kinerja keuangan padaperusahaan Manufaktur Sektor industri Barang konsumsiyang terdaftar di bursa efekindonesia
Nama	: Nanda kindang Gitani
Nim	: 222014320
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi
Mata Kuliah Pokok	: Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal

Pembimbing I	Pembimbing II
DR. Sa`adah Siddik, S.E., Ak., M.Si., CA	**Ida Zuraidah, Hj.S.E., Ak., M.Si**
NIDN/NBM : 0002095507/972321	**NIDN/NBM : 0269101502/944806**

Mengetahui
Dekan
u.b Ketua Program Studi

Berti Sirajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Nanda Kindang Gitani
NIM	: 222014320
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sunguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 2019

Penulis

METERAI TEMPEL
TGL. 20
88A9DAFF481992932
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Nanda Kindang Gitani

Abstrak

Nanda kindang gitani/222014320/2018/Pengaruh *Leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016/Teori Akuntansi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif.Penelitian ini dilakukan di situs resmi Bursa Efek Indonesia.Penelitian ini menggunakan mekanisme *Corporate Sosial Responsibility* dan *leverage* sebagai variabel independen dan kinerja keuangan sebagai variabel dependen.Sampel dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan industri barang konsumsi yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*.Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan analisis dokumen.Data dianalisis menggunakan regresi berganda.Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa *Leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Adapun secara simultan variabel *Leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility berpengaruh* terhadap Kinerja Keuangan.

Kata kunci : *Leverage*, *Corporate Sosial Responsibility* dan Kinerja Keuangan

Abstract

Nanda kindang gitani/222014320/2019/The Effect of Leverage and Corporate Social Responsibility on Financial Performance Case Study on Manufacturing Companies in the Industrial Sector of Consumer Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016/Accounting Theory.

The purpose of this study was to determine the effect of Leverage and Corporate Social Responsibility on Financial Performance Case Study in Manufacturing Companies in the Industrial Sector of Consumer Goods Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. This type of research was associative research. This research was conducted on the official website on the Indonesia Stock Exchange. This study used the mechanism of Corporate Social Responsibility and leverage as an independent variable and financial performance as the dependent variable. Data used secondary data with data collection techniques using document analysis. Data were analyzed using multiple regression analysis. Based on the results of the research that had been done, it showed that leverage and corporate social responsibility influence financial performance. The simultaneous variables Leverage and Corporate Social Responsibility had an effect on Financial Performance.

Keywords: Leverage, Corporate Social Responsibility and Financial Performance.

PENGESAHAN
NO. 279 /Abstract/LB/UMP/ 11 / 2019
Telah di Koreksi oleh
Lembaga Bahasa
Universitas Muhammadiyah Palembang

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT., Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang telah memberikan karunia-Nya, rahmat-Nya, dan barokah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh *leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia"** Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan skripsi ini membahas tentang *Leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility* memiliki suatu hubungan yang kuat dengan Kinerja Keuangan. *Leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur presentase besarnya dana yang berasal dari hutang perusahaan baik berjangka panjang maupun berjangka pendek, setiap perubahaan yang terjadi pada return on asset akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan. *Corporate Sosial Responsibility* adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial dan lingkungan. Penilaian terhadap kinerja keuangan suau perusahaan dapa dilakukan dengan melakukan analisis terhadap laporan keuangannya dengan alat

ukur menggunakan *Re*turn *On Asset* (ROA). ROA merupakan tingkat pengembalia yang dimiliki, yang diukur menggunakan perbandigan laba bersih per total asset

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah saya Alm Leonardi Adri, Ibu saya Tri Buana, dan saudaraku Lora Gintang Nabila, serta seluruh keluarga yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, dukungan dan motivasi selama menjalankan kuliah agar selalu menjadi yang terbaik dan tidak pernah putus asa, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing 1 yaitu Ibu DR. Sa'adah Siddik, S.E., M.Si., Ak. CA., dan Dosen Pembimbing 2 yaitu Ibu Ida Zuraidah, Hj.S.E., Ak., M.Si yang telah meluangkan waktu, selalu sabar dan memberikan pengarahan serta saran-saran yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini juga, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moril dan materil dalam penulisan skripsi ini, kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta Wakil Rektor dan Staf yang bertugas.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta Wakil Dekan dan Staf yang bertugas.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak. CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S. E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi

Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Bapak dan Ibu Dosen dan seluruh staf pengajar, serta seluruh karyawan dan karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si., selaku pembina Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staf yang bertugas.
6. Semua pihak yang membantu penulis, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT., membalas budi baik kalian dengan berkah yang melimpah. Penulis menyadari, masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhirul kalam, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan baik dari-Nya.

Wassalamualaikum, Wr.Wb.

Palembang, 2019

Penulis,

Nanda Kindang Gitani

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL DEPAN ..... **i**

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

HALAMAN PRAKATA ..... **vi**

HALAMAN DAFTAR ISI ..... **ix**

HALAMAN DAFTAR TABEL ..... **xii**

HALAMAN DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

ABSTRAK ..... **xv**

ABSTRACT ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
1. Bagi Penulis 6
2. Bagi Perusahaan 6
3. Bagi Almamater 6

BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS **7**

A. Landasan Teori 7
1. Kinerja keuangan 7
2. *Corporate Sosial Responsibility* 12
3. Manfaat *Corporate Sosial Responsibility* 13
4. Pelaporan program *Corporate Sosial Responsibility* 14
5. *Leverage* 15

6. Tujuan dan Manfaat *Leverage* 15
B. Penelitian Sebelumnya 17
C. Kerangka Pemikiran 21
D. Hipotesis 21
BAB III METODE PENELITIAN 22
A. Jenis Penelitian 22
B. Tempat Penelitiaan 23
C. Operasionalisasi Variabel 24
D. Populasi dan Sampel 25
1. Populasi 25
2. Sampel 25
E. Data yang diperlukan 27
F. Metode Pengumpulan Data 27
G. Analisis Data dan Teknik Analisis Data 29
1. Analisis Data 30
2. Teknik Analisis 30
a. Uji Asumsi Klasik 30
1) Uji Normalitas 30
2) Uji Multikolinearitas 32
3) Uji Heteroskedastisitas 32
4) Uji Autokorelasi 32
b. Uji Regresi Berganda 33
c. Pengujian Hipotesis 33
1) Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F) 34
2) Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 35
d. Koefisien Determinasi (R^2) 35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
A. Hasil Penelitian 37
1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia 37
2. Profil Singkat Perusahaan 38
3. Pengolahan Data 44
4. Hasil Pengolahan Data 47
a. Uji Asumsi Klasik 47
1) Uji Normalitas 47
2) Uji Heteroskedastisitas 49
3) Uji Multikolinearitas 50
4) Uji Autokorelasi 51
b. Analisis Regresi Linier Berganda 52
c. Pengujian Hipotesis 52
1) Koefisien Determinasi (R^2) 53

2) Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F) 54
3) Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 55
B. Pembahasan Hasil Penelitian 57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 59
A. Simpulan 59
B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN .....

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.1	Data *ROA, DER dan CSR*	4
Tabel II.1	Penelitian Sebelumnya	29
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel	24
Tabel III.2	Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	26
Tabel IV.1	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel IV.2	Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel IV.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	52
Tabel IV.4	Hasil Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F)	54
Tabel IV.5	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.2 Kerangka Pemikiran 21
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas..... 47
GambarIV.2 Hasil Uji Heteroskedastitas 50

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Hasil Uji Data SPSS .....
Lampiran 2 Surat Keterangan Riset .....
Lampiran 3 Jadwal Penelitian .....
Lampiran 4 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi .....
Lampiran 5 Sertifikat AIK .....
Lampiran 6 Sertifikat TOEFL .....
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Skripsi .....
Lampiran 8 Biodata Penulis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam menghadapi era globalisasi yang penuh tantangan dan peluang, pengusaha dituntut untuk dapat memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya berorientasi pada kebutuhan dan kepuasan penerima layanan baik berupa barang maupun jasa. Proses globalisasi perdagangan telah meningkatkan kesadaran masyarakat umum akan dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan. Dampak buruk yang ditimbulkan oleh suatu perusahaan dapat segera diketahui oleh masyarakat umum baik melalui internet maupun media trandisional lainnya.

Dari tahun ke tahun jumlah perusahaan yang berdiri dan bergabung dengan dunia bisnis indonesia semakin meningkat. Perusahaan tersebut bersaing untuk meraih pelanggan sebanyak-banyaknya, mencapai tujuan ekspansi, menjaga kelangsungan hidup perusahaan serta meningkatkan kinerja khususnya kinerja keuangannya. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dalam laporan keuangan, dari laporan tersebut dapat dinilai sejauh mana manajemen mampu mengolah aset perusahan dan dapat menilai bagaimana kinerja keuangan perusahan tersebut. Dalam mencapai tujuan tersebut diperlukan sumber modal atau dana yang memadai.

Penelitian Ujiyanto dan Pramuka (2007) menyatakan bahwa penilaian terhadap kinerja suatu perusahaan dapat dilakukan dengan melakukan analisis terhadap laporan keuangannya. Kinerja keuangan dalam penelitian ini di ukur

dengan menggunakan *return on asset* (ROA). ROA merupakan tingkat pengembalian yang dicapai perusahaan atas total aset yang dimiliki, yang diukur menggunakan perbandingan laba bersih per total aset. Kinerja keuangan merupakan prestasi kerja yang telah dicapai oleh perusahaan dalam suatu periode tertentu dan tertuang dalam laporan keuangan perusahaan yang bersangkutan.

Menurut Cut (2014) hasil penelitiannya mengatakan bahwa perkembangan jumlah perusahaan manufaktur yang semakin pesat tersebut tidak atau belum didukung oleh pengawasan yang ketat, hal ini menimbulkan permasalahan dalam manufaktur. Sebagaimana telah diketahui perusahaan manufaktur merupakan industri yang dalam kegiatannya mengandalkan modal investor, oleh karena itu perusahaan manufaktur harus dapat menjaga kesehatan keuangannya.

Menurut Kasmir (2017: 151) mendefinisikan *leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan hutang. Artinya betapa besar beban hutang yang ditanggung perusahaan dibandingkan dengan asetnya.

Menurut Lambok (2015) mengatakan pada rasio *leverage* didasarkan atas klarifikasi kewajiban dan keuntungan yang dihasilkan perusahaan yang terdapat pada laporan laba rugi. Semakin besar *leverage* perusahaan, semakin besar potensial transfer kemakmuran dan kreditur kepada pemegang saham.

Untuk maksimalisasi keuntungan perusahaan. Saat ini, perusahaan dituntut untuk perusahaan dituntut untuk memeperhatikan peran *stakeholder*,

sehingga perusahaan harus dapat menyelaraskan antara perusahaan dengan *stakeholder* dengan mengembangkan program tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi isu yang banyak dibicara di lingkungan masyarakat. CSR dilakukan karena keberadaan perusahaan di tengah lingkungan yang memiliki pengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap keberlangsungan usaha. Eksistensi perusahaan akan memiliki dampak positif ataupun negatif bagi perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat berpengaruh akan perhatian konsumen akan melakukan pembelian pada perusahaan yang melakukan *corporate social responsibility*.

Kinerja keuangan disini dapat diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA). ROA digunakan saat perusahaan mengukur kemampuan menghasilkan laba dari total aset. ROA merupakan parameter yang baik, dalam hal ini karena akan terlihat kemampuan perusahaan dalam memanfatkan total asset yang dimilikinya untuk memperoleh laba selama beroperasi. Semakin besar ROA, semakin baik kinerja keuangan perusahaan. Hal ini menjadi daya tarik investor dalam memiliki saham perusahaan tersebut (Abriani, dkk, 2012).

Wahyuni dkk (2015) juga mengemukakan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) mempengaruhi kinerja keuangan. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Sarayuth (2008) dan Muliani Eni (2014). Hasil yang ditemukan Wuryanti K. dan Siti (2015) bahwa *leverage* perpengaruh signifikan terhadap ROA dari perusahaan.

Tabel I.I
Data *Leverage, Corporate Sosial Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

No	Kode perusahaan	Tahun	*Leverage* (%)	*CSR* (%)	Kinerja keuangan (%)
1.	CEKA	2015	1,32	0,19	0,07
		2016	0.51	0,28	0,18
		2017	0,54	0,22	0,08
2.	SKBM	2015	55	0,31	5,25
		2016	63	0,45	2,11
		2017	37	0,46	1,59
3.	TCID	2015	17,6	0,29	26,2
		2016	18,4	0,31	7,4
		2017	21,3	0,32	7,16
4.	WIIM	2015	30	0,32	3,1
		2016	27	0,35	7,9
		2017	20	0,41	9,8
5.	ULTJ	2015	14,78	0,30	19,57
		2016	16,74	0,35	20,97
		2017	13,74	0,40	18,50
6.	CINT	2015	0,21	0,11	7,70
		2016	0,22	0,15	5,2
		2017	0,25	0,18	6,2
7.	DLTA	2015	22,29	0,31	18,38
		2016	18,19	0,45	21,18
		2017	17,20	0,46	20,86
8.	GGRM	2015	67,1	0,29	10,2
		2016	59,1	0,31	10,6
		2017	58,2	0,32	11,6
9.	INDF	2015	1,13	0,32	4,2
		2016	0,87	0,35	6,1
		2017	0,88	0,41	6,0
10.	KICI	2015	0,43	0,19	18,99
		2016	0,57	0,28	3,12
		2017	0,63	0,22	1,67
11.	KINO	2015	0,45	0,31	8,19
		2016	0,40	0,45	5,51
		2017	0,27	0,46	3,39
12.	TSPC	2015	44,90	0,29	8,31
		2016	42,08	0,31	8,14
		2017	46,30	0,32	7,31

Sumber : data yang diolah, 2019

Berdasarkan data di atas dapat dilihat bahwa PT.Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk (CEKA) leverage, CSRnya mengalami ketidak konsistenan sehingga kinerja keuangannya juga tidak konsisten. Pada PT. Sekar Bumi, Tbk (SKBM) leverage, CSRnya mengalami ketidak konsistenan sehingga kinerja keuangannya juga tidak konsisten *Beg Leverage*, CSRnya mengalami ketidak konsistenan sehingga kinerja keuangannya juga tidak konsisten *Beg Leverage*, CSRnya mengalami ketidak konsistenan sehingga kinerja keuangannya juga tidak konsisten Begitu juga dengan TCID, WIIM, ULTJ, CINT, DLTA, GGRM, INDF, KICI, KINO dan TSPC. Dampaknya adalah perusahaan akan mengalami masalah keagenan yang lebih besar dan dengan resiko yang semakin besar pula karena ketidakpastian untuk masa depan yang meningkat.

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan penelitian dengan judul **: "Pengaruh *Laverage* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan Manufaktur Sektor industri Barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Manufaktur Sektor industri Barang konsumsiyang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui adakah pengaruh *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Manufaktur Sektor industri Barang konsumsiyang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini di harapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak antaranya

1. Bagi Peneliti.

   Dengan penelitian ini dapat menambah pengalaman dan pengetahuan baru sacara nyata bagi peneliti.

2. Bagi Perusahaan.

   Diharapkan dapat memberika bahan masukan dan beban pertimbangan bagi perusahaan untuk mengevaluasi dalam meningkatkan kinerja keuangan

3. Bagi Almamater

   Hasil penelitian ini dapat berguna sebagai salah satu sumber informasi dan referensi bagi peneliti selanjutnya serta pengembangan ilmu pengetahuan terhadap kinerja keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

Albert Kurniawan (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (dilengkapi dengan Perhitungan, Pengolahan Data dan imb SPSS 22.0)*. Bandung : Alfabeta

Cut Chinthya. (2014). Pengaruh pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap kinerja keuangan. Jurnal Akutansi. Vol. 3, No. 6. Surabaya.

Fahmi. 2015. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan solusi*. Bandung : Alfabeta

Farah dan Letty, 2017. Faktor-faktor yang memengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia. *Jurnal Akuntansi,* Vol. 6, No. 2

Hamdani. 2016. *Good Corporate Governance : Tinjauan Etika Dalam Praktik Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media

I Wayan dkk. 2014. Pengaruh Tingkat Pengungkapan *CSR* dan Mekanisme *GCG* pada kinerja keuangan perusahaan pertambangan. Jurnal Akuntansi. Universitas Unadaya, hal 620-629.

Kasmir, 2017. *Analisis Laporan keuangan*. Jakarta : PT. Grasindo.

Marisa dkk, 2013. Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No. 1. Surabaya : Universitas Surabaya

Raisa, 2012. Pengaruh tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial dan *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnl Akuntansi,* Vol. 2, No. 1.

Sofyan Syafri Harahap. 2017. *Teori Akuntansi*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persadah

Siti Khotimah, dkk. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance, leverage* dan *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 16, No. 1 hal 80-89. Semarang : Universitas islam Sultan agung Semarang.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress

Ujiyanto dan Pramuka (2007) *mekanisme Good Corporate Governance, Manajemen Laba, dan Kinerja Keuangan.* Jurnal Akuntansi

Wahyuni dkk. 2015. Pengaruh *intelectual capital*,*corporate social responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja keuangan. *Jurnal akuntansi* Vol 3, No 1. Singaraja, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja,Indonesia