

**PENGARUH CURRENT RATIO, MARKET VALUE ADDED DAN NET PROFIT  
MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**



Nama : Dwi Okta Damaiyanti  
NIM : 222014423

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

**PENGARUH CURRENT RATIO, MARKET VALUE ADDED DAN NET PROFIT  
MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR  
MAKAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Dwi Okta Damaiyanti  
NIM : 222014423**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang berjanji jangan curang.

Nama : Dwi Okta Damaiyanti  
NIM : 222014423  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi  
Judul : Pengaruh *Current Ratio, Market Value Added* dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Denga ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang yang telah dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 2019  
Yang membuat pernyataan



Dwi Okta Damaiyanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA TANGAN PENGESAHAN SKRIPSI**

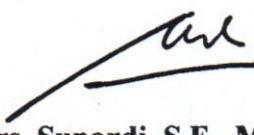
Judul : Pengaruh *Current Ratio, Market Value Added* dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

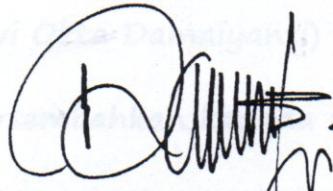
Nama : Dwi Okta Damaiyanti  
NIM : 22 2014 423  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan  
Pada tanggal, 2019

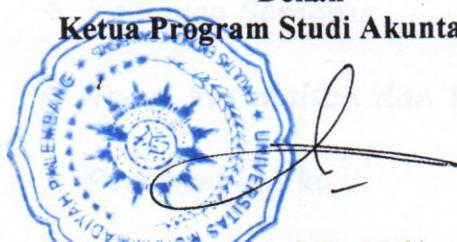
Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Drs. Sunardi, S.E., M.Si.,**  
NIDN/NBM : 020604630/784021

  
**Darmayanti S.E., M.M**  
NIDN/NBM: 0219057901/1187172

Mengetahui,  
Dekan  
Ketua Program Studi Akuntansi



  
**Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., AK., CA**  
NIDN/NBM : 0216106902/944806

## MOTTO DAN PERSEMPAHAN

Motto :

- ❖ Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai
- ❖ Ku olah kata, ku baca makna, ku ikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana ku terima, orang tua, keluarga, calon suami dan calon mertua pun bahagia.

(Dwi Okta Damaiyanti)

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

- ❖ Ayah dan almarhum Ibu ku tercinta
- ❖ Abang ku tersayang
- ❖ Calon imam ku
- ❖ Keluarga Semama
- ❖ Team Ma maison dan Fugu
- ❖ Pembimbing ku
- ❖ Almamater



## PRAKATA

### ***Assalamualaikum Wr. Wb***

Alhamdulillahirabbil alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Current Ratio, Market Value Added* dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi ini penulis ajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mengikuti ujian komprehensif pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Berdasarkan hasil penelitian punulisi terhadap Senjangan Anggaran pada Rumah Sakit di Kota Palembang, diketahui bahwa dalam proses penyusunan anggaran sangat diperlukan partisipasi oleh para karyawan akan tetapi terlalu banyak partisipasi dalam penyusunan anggaran bisa menimbulkan kesenjangan anggaran yang menyebabkan kerugian pada rumah sakit tersebut. Penelitian ini menjadi hal yang menarik untuk dilakukan untuk mengetahui apakah rumah sakit bisa mencegah terjadinya senjangan anggaran.

Ucapan terimakasih penulis saya sampaikan kepada kedua orang tua dan saudara – saudara yang telah mendidik dan memberikan dorongan serta semangat kepada penulis: Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Drs.

Sunardi, SE, M.Si dan Ibu Darmayanti, SE., M.M yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran – saran dengan tulus dan ikhlas, serta selalu memberikan motivasi kepada penulis arti dari kesabaran dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan/karyawati
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staf dan karyawan/karyawati
3. Bapak Betri, S.E.,M.Si.,AK.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku Wakil Ketua Program Studi Akuntansi
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Ayah, Almarhum ibu, dan Abang ku yang selalu membimbing dan mendoakanku.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang seikhlas – ikhlasnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal dan ibadahnya yang kita lakukan mendapat balasan Allah SWT.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Palembang, 2019

Penulis

**Dwi Okta Damaiyanti**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	iv
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>ABSTRACT.....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. RumusanMasalah .....	6
C. TujuanPenelitian .....	6
D. ManfaatPenelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	8
A. KajianPustaka.....	8
1. LandasanTeori.....	8
a. Saham.....	8
b. HargaSaham .....	9
c. RasioLancar( <i>Current Ratio</i> ).....	11
d. <i>Market Value Added</i> (MVA).....	11
e. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	13
2. Hubungan Antar Variabel .....	14
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	14
b. Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap Harga Saham.....	15
c. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham .....	16
B. PenelitianSebelumnya .....	18
C. KerangkaPemikiran.....	22
D. Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	24
A. JenisPenelitian.....	24

B.	LokasiPenelitian.....	24
C.	OperasionalVariabel.....	25
D.	PopulasidanSampel .....	25
	1. Populasi.....	25
	2. Sampel.....	26
E.	Data yang Diperlukan .....	28
F.	MetodePengumpulan Data .....	29
G.	Analisis Data danTeknikAnalisis .....	30
	1. Analisis Data .....	30
	2. Teknik Analisis .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
A.	Hasil penelitian.....	40
	1. Sejarah singkat Bursa Efek Indonesia .....	40
	2. Visi misi Bursa Efek Indonesia .....	42
	3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi HargaSaham.....	43
	4. Uji asumsi klasik .....	46
	a. Uji Normalitas.....	46
	b. Uji Multikolinearitas .....	47
	c. Uji Autokorelasi .....	48
	d. Uji Heteroskedastisias.....	48
	5. Regresi Linear Berganda .....	50
	6. Uji Hipotesis.....	51
	7. Koefisien determinasi.....	54
B.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
	1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Market Value Added</i> dan <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham .....	55
	3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	56
	4. Pengaruh <i>Market Value Added</i> Terhadap Harga Saham .....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>59</b>
A.	Simpulan.....	59
B.	Saran .....	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.1 .....	4
Tabel III.1.....	28
Tabel III.2.....	29
Tabel III.3.....	30
Tabel III.4.....	31
Tabel IV.1 .....	47
Tabel IV.2 .....	48
Tabel IV.3 .....	50
Tabel IV.4 .....	52
Tabel IV.5 .....	53
Tabel IV.6 .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar IV.1 .....	46
Gambar IV.1 .....	49

# **Pengaruh Current Ratio, Market Value Added dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

**Dwi Okta Damaiyanti** <sup>1)</sup>[dwioktadama@gmail.com](mailto:dwioktadama@gmail.com)

**Sunardi** <sup>2)</sup>[Sunardifeb@gmail.com](mailto:Sunardifeb@gmail.com)

**Darmayanti** <sup>3)</sup>[darmaaisha@gmail.com](mailto:darmaaisha@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of current ratio, market value added and net profit margin on stock prices. Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The formulation of the problem in this study is how the influence of the Current Ratio, Market Value Added and Net Profit Margin on the Price of the Company Stocks of Food and Beverage Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This type of research is associative research, which is to know the effect of Current Ratio, Market Value Added and Net Profit Margin on the Prices of Company Stocks of Food and Beverage Sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data used are secondary data used in the study are financial reports, company performance summary data, Food and Beverage Sub Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2018 .. Analysis of the data used in the study is quantitative analysis and qualitative. The analysis technique used is by multiple linear regression analysis to ensure that the independent variables have an influence on the dependent variable, then do the hypothesis testing (t test and F test) to determine the significance of the independent variables on the dependent variable and make conclusions. The results of the study show that the current ratio, market value added and net profit margin jointly influence the stock price. Current ratios and market value added partially do not affect stock prices. Net profit margin partially affects stock prices. based on Adjusted R Square ( $R^2$  determination coefficient) of 0.142, it means that the current ratio variable, market value added and net profit margin are only able to explain changes to the share price variable of 14.2% while the remaining 85.8% is explained by other variables not included in research such as debt to equity ratio, inflation, interest rates, earnings per share, dividend policy and so forth.*

**Keywords:** Current Ratio, Market Value Added and Net Profit Margin

### *Abstract*

*Dwi Okta Damaiyanti/222014423/2019. The Influence of Current Ratio, Market Value Added and Net Profit Margin on Share Prices, Food and Beverage Sub Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX)/Accounting Theory*

*This study aimed to determine the effect of current ratio, market value added and net profit margin on stock prices, food and beverage sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The formulation of the problem in this study was how the influence of the current ratio, market value added and net profit margin on stock prices, food and beverage sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Type of this study was associative research, which was to know the effect of ratio, market value added and net profit margin on stock prices, food and beverage sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Data used was secondary data in this study which was financial reports, company performance summary data, food and beverage sub sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2014-2018. Analysis of the data used in this study was quantitative analysis and qualitative. Analysis technique used was by multiple linear regression to ensure that the independent variables had an influence on the dependent variable, then did the hypothesis testing (*t* test and *f* test) to determine the significance of the independent variables on the dependent variable and make conclusion. Result of the study showed that the current ratio, market value added and net profit margin jointly influence the stock price. Current ratios and market value added partially did not affect stock prices. Net profit margin partially affected stock prices, based on Adjusted R Square ( $R^2$  determination coefficient) of 0.142, it meant that the current ratio variable, market value added and net profit margin were only able to explain changes to the share price variable of 14.2% while the remaining 85.8% was explained by other variables not included in research such as debt to equity ratio, inflation, interest rates, earnings per share, dividend policy and so forth.*

*Keywords:* *Current Ratio, Market Value Added and Net Profit Margin*

### **PENGESAHAN**

**NO. 525 /Abstract/LB/UMP/VIII /2019**

Telah di Koreksi oleh

Lembaga Bahasa

Universitas Muhammadiyah Palembang

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Salah satu surat berharga yang diterbitkan oleh perusahaan dan dijual di pasar modal adalah saham. “Saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang atau badan dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas (Darmadji dan Fakhruddin, 2015: 5). Investasi pada saham perusahaan menjadi salah satu alternatif yang dipilih masyarakat untuk mengalokasikan dananya dengan harapan memperoleh keuntungan yang lebih besar di kemudian hari. Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang (Eduardus, 2010: 2). Perusahaan yang melakukan penjualan surat-surat berharga atau melakukan emisi di bursa disebut dengan emiten. Pihak yang akan membeli surat-surat berharga tersebut atau pihak yang menanamkan modalnya di perusahaan yang melakukan emisi disebut dengan investor.

Para investor dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan tentunya mengharapkan pengembalian yang lebih besar atas dana yang diinvestasikan. Dalam konteks manajemen investasi, tingkat pengembalian dari investasi disebut sebagai *return*. *Return* yang diinginkan oleh para pemegang saham adalah berupa pendapatan *yield* dan *capital gain*. *Yield* merupakan keuntungan yang diterima pemegang saham yang dibagikan oleh

perusahaan secara periodik atas investasi tertentu. *Yield* dapat dibagikan berupa dividen atau saham bonus. *Capital gain* adalah suatu keuntungan atau laba yang diperoleh pemegang saham dari hasil penjualan surat berharga dimana harga jualnya melebihi harga pembelian.

Investor perlu melakukan analisis saham secara tepat sebelum memutuskan berinvestasi pada saham suatu perusahaan untuk memastikan bahwa investasi tersebut akan memberikan tingkat pengembalian (*return*) yang diharapkan. Secara umum, analisis saham bisa dilakukan melalui analisis teknikal maupun analisis fundamental. Analisis teknikal dilakukan dengan melihat pola pergerakan saham di masa lalu melalui suatu grafik untuk meramalkan pergerakan harga di masa mendatang, sedangkan analisis fundamental dilakukan dengan melakukan analisis terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan.

Menurut Jogiyanto (2017: 48), ada beberapa faktor yang mempengaruhi pergerakan harga saham atau indeks harga saham yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal seperti kinerja keuangan perusahaan dan faktor eksternal seperti inflasi, kurs, suku bunga dan lain sebagainya.

Rasio Lancar (*Current Ratio*)Rasio lancar merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera jatuh tempo dengan menggunakan total asset lancar yang tersedia (Hery, 2017: 287). Perusahaan lebih menyukai rasio lancar yang tinggi, yang berarti bahwa perusahaan memiliki aset lancar

yang cukup untuk membayar kewajiban lancar rasio lancar yang semakin meningkat dari periode ke periode mengindikasikan adanya perbaikan dalam posisi keuangan.

Menurut Muhammad dan Abdul (2015: 55) MVA menghitung selisih antara nilai pasar saham dengan nilai buku saham. MVA positif menunjukkan bahwa perusahaan berhasil memberikan nilai tambah bagi pemegang sahamnya. Nilai MVA yang tinggi berarti perusahaan telah mampu memaksimalkan kekayaan pemegang saham sebagai hasil kinerja perusahaan baik dan mendapat respon yang tinggi dari pasar. Sebagai hasilnya, kepercayaan investor terhadap perusahaan semakin meningkat sehingga tidak menutup kemungkinan akan meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan. Permintaan yang tinggi akan membuat harga saham juga tinggi, jika harga saham tinggi maka *capital gain* juga akan meningkat karena investor dapat menjual sahamnya saat harga sahamnya lebih tinggi dari harga awal. Semakin tinggi *capital gain*, maka *return* saham yang diperoleh pemegang saham juga akan meningkat, karena *capital gain* termasuk dalam komponen perhitungan *return* saham. Hal ini menunjukkan pengaruh positif MVA terhadap *return* yang diperoleh pemegang saham.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Agus, 2015: 122). Bagi investor jangka panjang akan sangat berkepentingan dengan analisis profitabilitas ini misalnya bagi pemegang saham akan melihat keuntungan yang benar-benar akan diterima dalam bentuk dividen. Net Profit

Margin adalah ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan (Kasmir, 2014: 200).

Hasil perhitungan nilai *current ratio*, *market value added*, *net profit margin* dan harga saham perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

**Tabel I.1**  
**Current Ratio, Market Value Added, Net Profit Margin dan Harga Saham**  
**Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman**  
**Periode 2014-2018**

Kode Emiten	Tahun	Current Ratio	Market Value Added	Net Profit Margin	Harga Saham
ALTO	2014	307,57	210.768.535.140	-3,05	340
	2015	158,27	203.649.418.423	-8,07	325
	2016	75,35	240.737.601.299	-8,94	330
	2017	107,5	43.160.987.804	-23,98	388
	2018	76,34	89.621.545.655	-11,38	400
CEKA	2014	146,56	-318.888.672.122	1,11	735
	2015	153,47	-238.268.514.352	3,06	675
	2016	218,93	-84.670.113.728	6,07	1.350
	2017	222,44	-135.494.187.067	2,52	1.290
	2018	511,3	-158.522.575.842	2,55	1.375
DLTA	2014	447,32	5.000.271.907.000	32,76	360.000
	2015	642,37	3.313.805.579.000	27,45	5.200
	2016	760,39	2.990.921.242.000	32,84	5.000
	2017	863,78	2.458.320.332.000	35,99	4.500
	2018	728,18	3.228.223.435.000	37,09	5.500
ICBP	2014	218,32	69.964.532.000.000	8,43	14.500
	2015	232,6	62.185.194.150.000	9,21	13.475
	2016	240,68	81.500.038.100.000	10,54	8.575
	2017	242,83	83.466.651.200.000	9,95	8.900
	2018	195,17	99.159.788.600.000	12,13	10.450
INDF	2014	180,74	25.063.844.075.000	8,09	7.550
	2015	170,53	2.317.114.137.500	5,79	5.175
	2016	150,81	25.643.457.012.500	7,90	7.925
	2017	150,27	20.194.028.062.500	7,33	7.625
	2018	106,63	15.497.377.425.000	6,76	7.450

<b>Kode Emiten</b>	<b>Tahun</b>	<i>Current Ratio</i>	<i>Market Value Added</i>	<i>Net Profit Margin</i>	<b>Harga Saham</b>
MYOR	2014	208,99	17.587.383.740.461	2,89	24.250
	2015	236,53	22.083.153.737.313	8,44	30.500
	2016	225,02	30.514.805.060.560	7,57	1.645
	2017	238,60	37.810.227.078.428	7,83	2.020
	2018	265,46	50.037.248.797.806	7,32	2.620
ROTI	2014	136,64	5.999.852.645.256	10,03	1.375
	2015	205,34	5.214.642.048.128	12,44	1.265
	2016	296,23	6.656.128.227.974	11,90	1.600
	2017	225,86	5.067.667.616.771	5,43	1.275
	2018	357,12	4.506.885.545.489	4,60	1.200
SKLT	2014	118,38	67.668.853.380	2,42	320
	2015	119,25	103.529.316.889	2,69	370
	2016	131,53	-83.403.221.872	2,48	308
	2017	126,31	452.244.775.772	2,51	1.100
	2018	122,44	696.874.743.000	3,06	1.500
ULTJ	2014	334,46	9.663.919.900.270	7,23	4.130
	2015	374,55	8.597.161.296.078	11,91	3.945
	2016	484,36	9.710.672.245.217	15,15	4.570
	2017	419,19	-468.300.310.000	14,58	1.295
	2018	439,81	10.822.306.800.000	12,82	1.350

**Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2019**

Berdasarkan Tabel I.1 diketahui bahwa kenaikan dan penurunan *current ratio*, *market value added* dan *net profit margin* tidak diiringi dengan kenaikan dan penurunan terhadap harga saham perusahaan. Kenaikan dan penurunan tersebut dapat dilihat pada tabel di atas yang diberi warna pada perusahaan ALTO, CEKA, DLTA, ICBP, INDF, MYOR, ROTI, SKLT dan ULTJ . Hasil ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Salma Bela Megawati (2018) yang menyatakan *current ratio* berpengaruh terhadap harga saham, tetapi berbeda dengan Laras Kurniasih (2017) menyatakan *current ratio* berpengaruh terhadap harga saham. Ni Made Putri Sri Rahayu dan I Made Dana (2016) menyatakan bahwa *market value added* berpengaruh

terhadap harga saham, tetapi sebaliknya Faitullah (2016) menyatakan bahwa *market value added* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Ber Salma Bela Megawati (2018) menyatakan bahwa *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham, tetapi Venni Agnacia dan Diah Amalia (2018) menyatakan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul: **“Pengaruh Current Ratio, Market Value Added dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah, bagaimanakah pengaruh *Current Ratio, Market Value Added* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio, Market Value Added* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut :

### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman pada peneliti dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan dengan kenyataan yang ada di lapangan.

### 2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi perusahaan yang akan di ambil. Selain itu juga perusahaan dapat melakukan perbandingan atas kinerja yang telah terealisasikan berdasarkan data histori perusahaan. Sehingga prospek kinerja perusahaan di masa yang akan datang akan jauh lebih baik.

### 3. Bagi Almamater

Penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya bagi mahasiswa dengan melakukan penelitian yang serupa khususnya penelitian tentang teori akuntansi.

## **Daftar Pustaka**

- Agus Sartono. (2015). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: IKAPI.
- Brigham, E.F. & Ehrhardt, Michael C. (2012). *Financial Management Theory and Practice (edisi ke 13)*, Cengage Learning, USA South Western.
- Darmadji & Fakhrudin. (2015). *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eduardus Tandelilin. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Irham Fahmi. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto Hartono. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bulaksumur: BPFE.
- Kasmir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Laras Kurniasih. (2017). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bei. *Simki-Economic Vol. 01 No. 08, hal 1-14*.
- Martina Rut Utami dan Arif Darmawan. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting, Vol. 2, No. 2., Hal 1-13*.
- Muhammad Hanafi dan Abdul Halim. (2015). *Manajemen Keuangan*. UPP Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ni Made Putri Sri Rahayu dan I Made Dana. (2016). Pengaruh EVA, MVA dan Likuiditas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1., hal 1-27*.
- Nor Hadi. (2013). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusdin. (2014). *Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.

- Salma Bela Megawati. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 7, Nomor 5, hal 1-12.*
- Suad Husnan. (2012). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas.* Yogyakarta: STIM-YKPN.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Syofian Siregar. (2015). *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif.* Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Venni Agnacia dan Diah Amalia. (2018). Pengaruh Economic Valueadded (EVA) dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Journal Of Applied Managerial Accounting Vol. 2, No. 2, hal 1-14.*
- V. Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami.* Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Widiatmojo. 2014. *Cara Cepat Memulai Investasi Saham.* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Young, S.D. & O'Bryne, S.F. (2012). *EVA dan Manajemen Berdasarkan Nilai.* Terjemahan: Lusy Widjaja. Jakarta: Salemba Empat.