

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN PENURUNAN PAJAK
REKLAME DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH
(Studi Kasus Pada BPPD Kabupaten Ogan Komering Ilir)**

SKRIPSI



**Nama : Riki Ibrahim
NIM : 222015238**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN PENURUNAN PAJAK
REKLAME DALAM UPAYA PENINGKATAN
PENDAPATAN ASLI DAERAH
(Studi Kasus Pada BPPD Kabupaten Ogan Komering Ilir)**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Riki Ibrahim
NIM : 222015238**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riki Ibrahim

NIM : 22 2015 238

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, 2019

Penulis



Riki Ibrahim

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

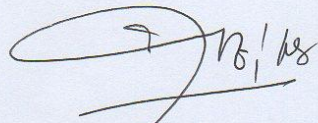
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Faktor-faktor yang menyebabkan penurunan pajak reklame dalam upaya peningkatan pendapatan asli daerah pada Badan Pengelola Pajak Daerah kabupaten Ogan Komering Ilir
Nama : Riki Ibrahim
NIM : 22 2015 238
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Sektor Publik

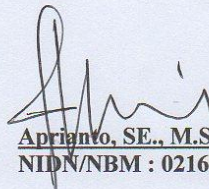
Diterima dan disahkan
Pada Tanggal, 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



M. Orba Kurniawan, SE., SH. M.Si
NIDN/NBM: 0204076802/843951



Aprianto, SE., M.Si
NIDN/NBM : 0216087201/859190

Mengetahui,
Dekan
dan Ketua Prodi Akuntansi



Betri Sirajudin S.E.,M.Si.,Ak.,CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- **Bukanlah ilmu yang seharusnya mendatangimu, tetapi kamulah yang harus mendatangi ilmu itu.**
- **Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur**

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

- ❖ **Ayah tercinta**
- ❖ **Ibu tercinta**
- ❖ **Kakak-kakak ku**
- ❖ **Dosen pembimbing**
- ❖ **Sahabat dan teman seperjuangan**
- ❖ **Almamater kebanggaan ku**

PRAKATA



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Penurunan Pajak Reklame Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Badan Pengelolah Pajak Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir).”

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada ayahku, ibuku dan saudara-saudaraku yang telah mendidik dan memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, dan juga penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak M. Orba Kurniawan, SE., SH. M.Si dan Bapak Aprianto, SE., M.Si yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran dengan tulus dan ikhlas, serta selalu memberikan motivasi kepada penulis arti dari kesabaran dan ketelitian dalam penulis skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi di

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. H. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan/karyawati.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf karyawan/karyawati.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E.,AK.,M.Si.,CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Sekertaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak M. Orba Kurniawan, SE.,.SH.M.Si selaku pembimbing pertama saya dan Bapak Aprianto, SE.,M.Si selaku pembimbing kedua saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Pimpinan beserta staf dan karyawan-karyawati dinas Badan Pengelola Pajak Daerah (BPPD) Kabupaten Ogan Komering Ilir.
7. Ayah dan Ibu, Terima kasih Motivasi yang kalian beri sampai detik ini saya bisa menjadi seorang sarjana berkat Ayah dan Ibu terima kasih banyak atas pengorbanannya selama ini.
8. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis berupa materil dan spiritual yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang seikhlas-ikhlasnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal ibadah yang kita lakukan mendapat keridhohan dari Allah SWT.

Wasslamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Palembang, Agustus 2019

Penulis,

Riki Ibrahim

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMANDEPAN/COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PRAKATA.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xi
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	8
A. Landasan Teori	8
a. Pengertian Pajak Reklame.....	8
b. Pengertian Pajak.....	11
c. Unsur-unsur Pajak Reklame.....	11
d. Pendapatan Asli Daerah.....	13
a) Pengertian Pendapatan Asli Daerah.....	13
b) Tujuan Pendapatan Asli Daerah.....	14
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame.....	14
1) Kesadaran dan kepatuhan wajib pajak.....	14
2) Sanksi.....	16
f. Pajak Reklame Kabupaten OKI.....	16
g. Jenis-Jenis dan Tarif Pajak Reklame Kabupaten OKI.....	17

1. Jenis-jenis pajak reklame.....	17
2. Tarif pajak reklame.....	18
h. Sanksi dan Tata Cara Pembayaran Pajak Reklame Kabupaten OKI.....	18
1. Sanksi pajak reklame.....	18
2. Tata cara pembayaran pajak reklame.....	19
i. Pajak Daerah.....	19
a) Pajak provinsi	20
b) Pajak kabupaten/kota	20
B. Penelitian Sebelumnya.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasionalisasi Variabel	29
D. Data yang Diperlukan	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Gambaran Umum Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten OKI.	33
a. Sejarah Singkat BPPD Kabupaten OKI.....	33
b. Visi dan Misi.....	34
2. Struktur Organisasi dan Tata Kerja (SOTK).....	34
3. Tugas dan Fungsi	36
4. Uraian tugas pokok dan fungsi.....	37
B. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Kesadaran dan kepatuhan wajib pajak	60
2. Lemahnya sanksi.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.I Target Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten OKI	
Tahun 2014-2018	5
Tabel I.II Target Data Realisasi Pajak Reklame Kabupaten OKI	
Tahun 2014-2018.....	6
Table II.I Tarif Pajak Reklame Kabupaten OKI.....	16
Tabel II.II Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel III.1Operasionalisasi Variabel	28

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar IV.I Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja BPPD Kabupaten OKI.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 2 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Fotocopy sertifikat AIK
- Lampiran 4 Fotocopy Sertifikat Toefl
- Lampiran5 Biodata

Abstrak

Riki Ibrahim/222015238/2019/Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Penurunan Pajak Reklame Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang menyebabkan penurunan pajak reklame dalam upaya peningkatan pendapatan asli daerah kabupaten ogan komering ilir. Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan penurunan pajak reklame dalam upaya peningkatan pendapatan asli daerah kabupaten ogan komering ilir. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Teknik pengumpulan datanya adalah dokumentasi dan wawancara. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor penyebab turunnya pajak reklame adalah masih rendahnya tingkat kesadaran dan kepatuhan wajib pajak dan masih lemahnya sanksi pajak yang berlaku pada badan pengelola pajak daerah kabupaten ogan komering ilir.

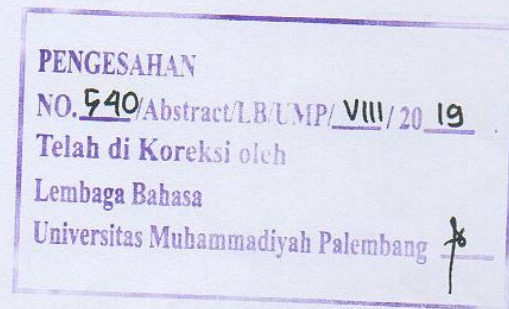
Kata kunci : pajak reklame dan pendapatan asli daerah.

ABSTRACT

Riki Ibrahim / 222015238/2019 / Factors that Cause the Decrease in Advertisement Taxes as an Effort to Increase Local Revenue (Ogan Komering Ilir District Tax Management Agency)

This research is formulated to find out the factors that cause the decrease in advertisement taxes as an effort to increase local revenue in Ogan Komering Ilir Regency. This research is aimed at finding out the factors that cause the decrease in advertisement taxes as an effort to increase local revenue in Ogan Komering Ilir Regency. This type of this research was descriptive. Data collection techniques were through documentation and interviews. The data analysis technique used was qualitative. The results of this research showed that the factors causing the decrease in advertisement taxes were at the low level of awareness and compliance of taxpayers and tax sanctions were still weak to apply to the regional tax in Ogan Komering Ilir Regency.

Keywords: advertisement tax and local original income



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pajak merupakan suatu iuran wajib yang dibayar oleh rakyat kepada pemerintah yang sifatnya dapat dipaksakan dan tanpa mendapat balas jasa. Sumber penerimaan Negara yang digunakan untuk melaksanakan pembangunan bagi seluruh rakyat Indonesia. Pembangunan nasional Indonesia pada dasarnya dilakukan oleh masyarakat bersama-sama pemerintah. Oleh karena itu peran masyarakat dalam pembiayaan pembangunan harus terus ditumbuhkan dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kewajibannya membayar pajak. Sebagai salah satu sumber penerimaan Negara yang sangat potensial, sektor pajak merupakan pilihan yang sangat tepat, selain karena jumlahnya yang relatif stabil juga merupakan cerminan partisipasi aktif masyarakat dalam membiayai pembangunan.

Jenis pungutan di Indonesia terdiri dari Pajak Pusat, Pajak Daerah Retribusi Daerah, Bea dan Cukai, penerimaan Negara Bukan Pajak. Salah satu pos pendapatan Asli Daerah (PAD) dalam Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) adalah Pajak Daerah. Menurut Pasal 1 angka 6 UU No. 34 Tahun 2000 dirumuskan Pajak Daerah adalah iuran wajib yang dilakukan oleh daerah kepada orang pribadi atau badan tanpa imbalan langsung yang seimbang, yang dapat dipaksakan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku, yang digunakan untuk membiayai penyelenggaraan pemerintah daerah dan pembangunan daerah. Pemungutan Pajak Daerah oleh pemerintah

Daerah Provinsi maupun Kabupaten/Kota diatur dengan Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009. Jenis pajak daerah sebagaimana yang ada dalam Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 adalah Pajak Kendaraan Bermotor, Pajak Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor, Pajak Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Pajak Air Permukaan, dan Pajak Rokok, Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Mineral Bukan Logam dan Batuan, Pajak Parkir, Pajak Air Tanah, Pajak Sarang Burung Walet, Pajak Bumi dan Bangunan perdesaan dan perkotaan, Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan. Menurut (Waluyo, 120 : 2011) Pajak adalah iuran rakyat kepada kas Negara berdasarkan Undang-undang (yang dapat dipaksakan) dengan tiada mendapat jasa timbal (kontraprestasi) yang langsung dapat ditunjukkan dan yang digunakan untuk membayar pengeluaran umum.

Dengan ditetapkannya Peraturan Pemerintah nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah telah memberikan nuansa baru dimana sebagai salah satu upaya untuk mewujudkan otonomi daerah yang luas, nyata dan bertanggung jawab, pembiayaan pemerintahan dan pembangunan yang berasal dari pendapatan asli daerah khususnya yang bersumber dari Pajak Reklame.

Menyimpulkan bahwa Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang menurut bentuk dan corak ragamnya untuk tujuan komersial, dan dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan, atau memujikan suatu barang, jasa atau orang, ataupun untuk menarik perhatian umum kepada suatu

barang, jasa atau orang yang ditempatkan atau dapat dilihat, dibaca, atau didengar dari suatu tempat oleh umum kecuali yang dilakukan pemerintah Menurut (Priantara, 2013) .

Reklame Dasar hukum pemungutan pajak reklame pada suatu kabupaten atau kota adalah sebagai berikut: a. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. b. Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 yang merupakan perubahan atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Pada dasarnya suatu pembangunan daerah merupakan bagian dari yang dapat tidak bisa dipisahkan dari pembangunan suatu bangsa. Pembangunan yang ingin dicapai oleh Indonesia yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 merupakan suatu wujud masyarakat yang adil dan makmur dilihat dari segi materiil maupun spritual. Adapun eksistensi dalam keberhasilan pembangunan suatu bangsa tidak terlepas dari keberhasilan daerah dalam mengelola potensi-potensi yang dimiliki oleh daerah tersebut serta diperlukan kebijakan dan sistem pembangunan yang mampu memacu sumber pendapatan daerah dari pemerintah daerah yang tidak akan habis dengan kekayaan alam yang dapat ditunjukkan dalam kinerja pengelolaan pendapatan daerah yang meningkatkan penerimaan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang berguna untuk kelangsungan pembiayaan penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan. Maka hasil akhir yang di harapkan dalam membiayai pembangunan terhadap pemerintah salah satunya yaitu kontribusi pendapatan dari sektor retribusi dan pajak daerah semakin meningkat.

Berdasarkan yang di tetapkan di dalam Peraturan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Pasal 157 dan Undang-Undang Nomor 33 tahun 2004 Pasal 5, ditetapkan bahwa sumber-sumber pendapatan daerah dalam rangka pelaksanaan desentralisasi adalah Pendapatan Asli Daerah (PAD), dana perimbangan, dan lain-lain pendapatan daerah yang sah. Salah satu contoh PAD adalah pajak daerah yang dipungut dari sektor pajak untuk meningkatkan pendapatan negara.

Pendapatan Asli Daerah (PAD) adalah salah satu sumber keuangan daerah yang juga merupakan ujung tombak dalam penyelenggaraan pemerintahan daerah otonom. Setiap kegiatan pemerintah baik tugas pokok maupun tugas pembantuan dapat terlaksana secara efektif dan efisien jika diimbangi oleh adanya pendapatan asli daerah. Pendapatan asli daerah diperoleh dari hasil pajak daerah, hasil retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan, dan lain-lain pendapatan asli daerah yang sah. Dengan adanya pendapatan asli daerah maka akan meminimalkan ketergantungan daerah terhadap bantuan pusat. Oleh karena itu, daerah diberikan kewenangan untuk menggali potensi daerahnya masing-masing untuk meningkatkan pendapatan asli daerah.

Sumber PAD merupakan sumber keuangan daerah yang digali dari dalam wilayah daerah yang bersangkutan. Proporsi PAD dalam seluruh penerimaan daerah masih rendah bila dibandingkan dengan penerimaan lain-lain yang diterima daerah. Keadaan ini menyebabkan perlunya dilakukan suatu upaya untuk menggali potensi keuangan daerah dalam peningkatan pendapatan

daerah. Kemampuan keuangan daerah harus ditingkatkan, maka daerah dituntut untuk lebih kreatif dan aktif didalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerahnya.

Salah satu sumber utama Penerimaan Asli Daerah (PAD) bagi Kabupaten Ogan Komering Ilir dari sektor periklanan adalah Pajak Reklame. Pajak Reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame yaitu perbuatan, benda, media, atau alat yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, mempromosikan, atau menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum. Pajak Reklame merupakan pajak yang diterima oleh daerah seperti kabupaten atau kota.

Data terkait penerimaan Pendapatan Asli Daerah dan pajak reklame di Kabupaten Ogan Komering Ilir pada tahun 2014-2018 sebagai berikut:

Table I.I
Target Realisasi Pendapatan Asli Daerah
Kabupaten Ogan Komering Ilir
Tahun 2014-2018

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
2014	83.571.552.557,61	145.590.658.057,19	174,31%
2015	146.989.528.207,86	99.090.479.126,72	67,41%
2016	116.025.484.970,00	108.982.201.158,02	93,93%
2017	457.476.909.208,00	123.545.325.894,44	27,01%
2018	356.429.244.700,00	134.967.331.225,17	37,87%

Sumber : Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten OKI, 2019

Berdasarkan table di atas dapat diketahui bahwa target realisasi Pendapat Asli Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir dari Tahun 2014 sampai 2018 cenderung tidak mencapai target yang telah ditentukan, yang

mencapai target hanya di tahun 2014 sedangkan pada tahun berikutnya tidak pernah mencapai target.

Tabel I.II
Target Data Realisasi Pajak Reklame
Kabupaten Ogan Komering Ilir
Tahun 2014-2018

Tahun	Target (Rp)	Realisasi (Rp)	Persentase (%)
2104	346.799.750,00	452.985.325,00	130,62
2015	346.799.750,00	549.628.975,00	158,49
2016	500.000.000,00	555.220.605,00	111,04
2017	774.000.000,00	593.415.335,00	76,67
2018	820.000.000,00	679.550.315,00	82,87

Sumber : Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten OKI, 2019

Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwa dari tahun 2014 hingga tahun 2018 jumlah realisasi penerimaan pajak reklame mengalami kenaikan dan penurunan yang cukup signifikan. Pada tahun 2014, 2015 dan 2016 jumlah realisasinya selalu mengalami kenaikan dibanding jumlah yang telah dianggarkan. Pada tahun 2017 dan 2018 jumlah realisasi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Ogan Komering Ilir, Kecamatan Kayu Agung mengalami penurunan yang cukup signifikan dibandingkan jumlah yang telah dianggarkan. Hal ini kemungkinan terjadi karena kurangnya kontribusi wajib pajak reklame untuk membayar pajak. Menurut wawancara yang dilakukan pada Badan Pengelola Pajak Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir melalui ibu Tri Yuni (2019) Faktor penyebab tidak tercapainya target realisasi karena kurangnya pemahaman kepatuhan wajib pajak dan lemahnya sanksi yang diberikan terhadap wajib pajak tersebut.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Faktor- faktor yang menyebabkan penurunan pajak reklame di Kabupaten Ogan Komering Ilir?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka di tarik kesimpulan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor menyebabkan penurunan pajak reklame Kabupaten Ogan Komering Ilir.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Dengan penelitian ini, peneliti dapat terlibat langsung dalam praktek perencanaan pajak serta menambah pengetahuan serta pemahaman peneliti dalam bidang perpajakan khususnya terkait perencanaan pajak.

2. Bagi BPPD

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan serta informasi badan pengelola pajak daerah yang ingin mengimplementasikan perencanaan pajak.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik relatif sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul dan mawaddah (2018). *Analisis Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Binjai Pada Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan Dan Aset Daerah Kota Binjai*. Jurnal Manajemen Volume 4 Nomor 2 (2018), Juli – Desember 2018 <http://ejournal.lmiimedan.net>.
- Anggun, Topowijono, dan Achmad (2014). *Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (studi pada dinas pendapatan daerah kabupaten kediri)*. Jurnal e-Perpajakan, No. 1 volume 1 tahun 2014.
- Aris (2018). *Analisis Pengaruh Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Hiburan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad. Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Indragiri Hulu*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume VII, No. 03, September 2018 (Halaman 1-93)
- Chairil Anwar. (2014). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ida Zuraida. (2012). *Teknik Penyusunan Peraturan Daerah Tentang Pajak daerah Dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardiasmo (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit andi.
- Opissen (2013). *Penerimaan Pajak Reklame Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan Volume 14, Nomor 2, Oktober 2013, hlm.137-143.
- Peraturan Daerah Kabupaten Ogan Komering Ilir Nomor 22, LD.2010 Tentang Pajak Reklame.
- Republik Indonesia Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah.
- Republik Indonesia Pasal 47 Ayat (1) Undang-Undang PDRD.
- Rosanna dan Rika (2016). *Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Medan*. Jurnal Mutiara Akuntansi, 20/10/2016, Vol. 1 No. 1 (Hal: 25-31).

Sabil (2017). *Peranan penerimaan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah pada kabupaten bogor jawa barat*. Jurnal Moneter Vol. IV No. 2 Oktober 2017.

Siti (2017). *Perpajakan Konsep Dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Uma Sekaran dan Roger B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.