

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PERAKTIK
PERATAAN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI



**Nama : Rajab Al Amin
Nim : 222014197**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP PERAKTIK
PERATAAN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Rajab Al Amin
Nim : 222014197**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rajab Al Amin
NIM : 222014197
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Teori Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabuta gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2018



Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Nama : Rajab Al Amin
Nim : 222014197
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Juli 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

(Betri Sirajuddin, SE., M.Si., Ak., CA)
NIDN/NBM:0216106902/944806

(Lis Djuniar, S.E., M.Si)
NIDN/NBM : 0220067101/1115716

Mengetahui,
Dekan

u.b. Ketuan Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

MOTTO:

**“Sukses bukanlah berapa banyak uang yang kau dapat, tapi
berapa banyak orang yang telah kau bantu, berapa banyak orang
berkembang karnamu dan berapa banyak orang tergerak hatinya
olehmu”**

-Rajab Al Amin-

Ku persembahkan skripsi ini kepada:

- 1. Bapak dan Emakku**
- 2. Pembimbing Skripsi ku**
- 3. Sahabat-sahabatku**
- 4. Almamaterku**

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesiaini dapat penulis selesaikan sebagaimana waktu yang dijadwalkan. Sebagaimana diketahui, bahwa penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Meski dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mencurahkan segenap kemampuan yang dimiliki, tetapi penulis yakin tanpa adanya saran, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak akan mungkin dapat tersusun sebagaimana mestinya.

Dampak adanya tindakan perataan laba ini menyebabkan informasi mengenai laba menjadi kurang tepat dan terjadinya kesalahan dalam pengambilan keputusan, terutama bagi investor yang akan berinvestasi. Adapun penulisan laporan penelitian ini dibagi menjadi lima bab berturut-turut, bab pendahuluan, bab kajian pustaka, bab metode penelitian, bab hasil dan pembahasan dan bab kesimpulan dan saran.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada kedua orang tuaku, Ayahku Sabto A'kadir S.H dan Ibuku Mulyani HD S.Pd serta Sahabatku Muhammad Hidayatullah S.E dan keluarga yang do'a dan bantuannya memiliki

makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Betri Sirajuddin, SE., Ak.,M.Si., CA dan Ibu Lis Djuniar, SE., M.Si yang telah membimbing dan memberikan masukan guna penyelesaian skripsi ini. Selain itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

- a. Bapak Dr.H. Abid Djazuli, S.E., M.M. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palembang Beserta Staf lainnya .
- b. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
- c. Bapak Betri Sirajuddin S.E., M.Si., Ak, CA dan Ibu Nina Sabrina S.E., M.Si selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
- d. Ibu Saekarini Yuliachtri. SE.,M.Si,Ak,CA selaku Pembimbing Akademik.
- e. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Semoga Allah membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian semoga dari tulisan ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh. Aamiin.

Palembang, Agustus 2019

Rajab Al Amin

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA.....	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	vii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
 BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Umum (<i>Grand Theory</i>).....	11
a. Teori Akuntansi Positif	11
b. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12

2. Profitabilitas	14
3. <i>Leverage</i>	16
4. Nilai Perusahaan	17
5. Laba	18
a. Pengertian Laba	18
b. Elemen Laba	19
6. Manajemen Laba	20
a. Pengertian Manajemen Laba.....	20
b. Strategi Manajemen Laba	21
7. Perataan Laba	22
a. Hakikat Perataan Laba	22
b. Alasan Manajemen Melakukan Perataan Laba.....	24
c. Rumus Perataan Laba	24
d. Motivasi Perataan.....	25
e. Objek Perataan	26
f. Dimensi Perataan	27
g. Variabel Perataan.....	29
8. Keterkaitan Variabel.....	29
B. Penelitian Sebelumnya	32
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	39

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Operasionalisasi Variabel.....	41

D. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	43
E. Data yang Diperlukan	47
F. Metode Pengumpulan Data	48
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	50
1. Analisis Data.....	50
2. Teknik Analisis Data.....	50
a. Statistik Deskriptif	51
b. Uji Asumsi Klasik.....	51
c. Analisis Regresi Berganda.....	55

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	61
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	61
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	63
3. Profil Perusahaan yang Dijadikan Sampel.....	63
B. Analisis Data.....	71
1. Statistik Deskriptif	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	72
a. Uji Normalitas.....	72
b. Uji Multikolinieritas.....	74
c. Uji Heteroskedastisitas	75
d. Uji Autokorelasi	76
3. Analisis Regresi Linier Berganda	77

C. Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1	Daftar Pendapatan Bunga, Laba Setelah Pajak dan Indeks Eckel di Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017 1
Tabel II.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Sebelumnya 37
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel..... 41
Tabel III.2	Populasi 42
Tabel III.3	Seleksi Sampel 44
Tabel III.4	Sampel Penelitian 47
Tabel IV.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia 62
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif 71
Tabel IV.3	Hasil Uji Multikolinieritas 74
Tabel IV.4	Hasil Uji Autokorelasi..... 77
Tabel IV.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda 78
Tabel IV.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi 80
Tabel IV.7	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F) 81
Tabel IV.8	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) 82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	73
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Hasil Pengolahan Data
- Lampiran 2 : Fotocopy Surat Keterangan Riset
- Lampiran 3 : Berita Acara Usulan Penelitian
- Lampiran 4 : Fotocopy Lembar Perbaikan Skripsi
- Lampiran 5 : Fotocopy Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Fotocopy Sertifikat AIK
- Lampiran 7 : Fotocopy Sertifikat TOEFL
- Lampiran 8 : Biodata Penulis

ABSTRAK

Rajab Al Amin /222014197/2019/ Pengaruh Profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 16 dari 48 perusahaan, dengan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis dokumen. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dan kualitatif. Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan metode regresi linier berganda diketahui bahwa variabe profitabilitas, leverage dan nilai perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap praktik perataan laba. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap praktik perataan laba, *leverage* tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba, dan nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Perataan Laba.

ABSTRACT

Rajab Al Amin/222014197/2019/*The influence of profitability, leverage and company's value on income smoothing practice of banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX).*

The objective of this study was to find out the influence of profitability, leverage and company's value on income smoothing practice. The population in this study was banking sector companies that listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2017. The sample used in this study was 16 out of 48 companies that were taken by using purposive sampling method. The study was associative research. The data used in this study was secondary data. Data collection technique used in this study was documentation. Data analysis methods used in this research were quantitative and qualitative analysis. The results of analyzing data by using multiple linear regression analysis showed that profitability variable, leverage and company's value simultaneously gave positive and significant influence on income smoothing practice. The profitability gave positive and significant effect influence on income smoothing practice, leverage did not give any influence on income smoothing practice and company's value did not give any influence on income smoothing practice.

Keywords: *Profitability, Leverage, Company's Value, Income Smoothing*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Laporan keuangan merupakan catatan ringkas yang berisi informasi keuangan suatu perusahaan pada periode tertentu yang merupakan bentuk pertanggungjawaban manajemen atas sumber daya yang diberikan oleh pemilik (Noviantara dan Etna, 2013). Laporan keuangan juga merupakan cerminan dari suatu kondisi perusahaan, karena di dalam laporan keuangan terdapat informasi-informasi yang dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan. Pemakai laporan keuangan dapat dibedakan menjadi beberapa pihak, yaitu: manajemen, pemegang saham, kreditor, pemerintah, karyawan perusahaan, pemasok, konsumen dan masyarakat umum lainnya yang pada dasarnya dapat dibedakan menjadi 2 kelompok besar yaitu pihak eksternal dan pihak internal.

Parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen adalah laba. Laba beserta komponennya yang terdapat dalam pelaporan keuangan dapat menunjukkan informasi suatu entitas bisnis mengenai presentasi yang diraihinya. Laba yang dilaporkan merupakan informasi yang berharga bagi pihak internal dan eksternal. Informasi laba dalam laporan keuangan bertujuan untuk menaksir risiko investasi atau meminjamkan dana, membantu mengestimasi kemampuan laba, dan menilai kinerja manajemen (Marpaung dan Latrini, 2014). Hal ini sesuai dengan Pernyataan Standar Akuntansi (IAI, 2015) yang menyatakan bahwa informasi kinerja perusahaan, terutama

profitabilitas, diperlukan untuk menilai perubahan potensial sumber daya ekonomi yang mungkin dikendalikan dimasa depan.

Informasi yang terkandung dalam laba bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja dari manajemen apakah baik atau tidak, membantu memprediksi hasil laba dimasa datang, dan memprediksi kemampuan perusahaan meminjam dana kepada investor. Perhatian investor seringkali terpusat pada laba sehingga hal tersebut membuat manajemen terdorong untuk melakukan perilaku yang tidak semestinya (*dysfunctional behavior*). Pada umumnya, perhatian para pemakai laporan keuangan hanya berfokus pada laba yang terdapat dalam laporan laba rugi untuk menilai kinerja sebuah perusahaan yang digunakan untuk mengambil keputusan, oleh karena itu, manajemen menyadari hal ini dan cenderung melakukan manajemen laba. (Peranasari dan Dharmadiaksa, 2014).

Subramanyam dan Wild (2013) menyebutkan bahwa terdapat tiga jenis manajemen laba. (1) Manajer meningkatkan laba (*increasing income*) periode kini. (2) Manajer melakukan “mandi besar” (*big bath*) melalui pengurangan laba periode ini. (3) Manajer mengurangi fluktuasi laba dengan perataan laba (*income smoothing*). Seringkali manajer melakukan satu atau kombinasi dari ketiga strategi ini pada waktu yang berbeda untuk mencapai tujuan manajemen laba jangka panjang. Manajemen laba merupakan perilaku yang tidak semestinya dari manajemen. Bentuk dari manajemen laba yang kerap dilakukan oleh manajer adalah perataan laba.

Wulandari, Arfan dan Shabri (2013) menyatakan bahwa perataan laba dilakukan terutama untuk menunjukkan kinerja perusahaan dan keadaan keuangan. Tujuan yang melatarbelakangi manajemen melakukan perataan laba tetap saja dapat mengubah kandungan informasi atas laba yang dihasilkan perusahaan. Hal ini perlu diwaspadai oleh pengguna laporan keuangan karena informasi yang telah mengalami penambahan atau pengurangan tersebut dapat menyesatkan pengambilan keputusan.

Terdapat beberapa alasan yang membuat manajemen melakukan perataan laba yaitu untuk memenuhi target internal, memenuhi harapan pihak eksternal, membuat laba stabil, dan agar laporan keuangan seolah-olah nampak baik demi kepentingan perusahaan (Hery, 2015). Perataan laba dianggap sebagai kecurangan karena manajemen melakukan perubahan terhadap akun dalam laporan keuangan yang dilakukan secara sadar, dimana informasi yang dihasilkan dapat mengelabui investor dan pemegang saham mengenai kondisi finansial perusahaan yang sebenarnya. Yayasan Pendidikan Internal Audit dalam buku yang berjudul *Fraud Auditing* (2008) menyatakan bahwa kecurangan yang dilakukan oleh manajemen biasanya dilakukan dengan menyajikan laporan keuangan yang tidak benar untuk keuntungan organisasi atau untuk perusahaan. Untuk menarik investor, manajemen merekayasa laporan keuangannya yang tidak baik menjadi seolah-olah menguntungkan. Yang menjadi korban akibat perilaku tersebut adalah publik investor. Hal tersebut dapat merugikan stakeholder perusahaan. Kecurangan ini termasuk dalam kategori kejahatan kerah putih.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan manajemen dalam mengelola perusahaan untuk menghasilkan laba. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin baik, artinya perusahaan memiliki kinerja yang baik dalam menghasilkan laba bersih baik dari hasil penjualan maupun modal sendiri (Widana dan Yasa, 2013).

Penelitian ini menggunakan *return on asset* (ROA) sebagai rasio pengukurannya. ROA diukur dengan cara perbandingan antara laba bersih dengan total asset. ROA menunjukkan kemampuan dari modal yang diinvestasikan kedalam bentuk total aktiva untuk menghasilkan laba.

Semakin tinggi nilai profitabilitas maka perusahaan akan cenderung melakukan perataan laba karena perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi mencerminkan kinerja perusahaan yang baik sehingga investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Penelitian Peranasari dan Dharmadiaksa (2014), menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap praktik perataan laba dan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Sujana (2014), juga menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap praktik perataan laba. Hipotesis yang diajukan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap praktik perataan laba.

Leverage merupakan hasil dari penggunaan biaya tetap suatu aktiva atau dana untuk memperbesar pengembalian kekayaan pemilik perusahaan (Gitman 2006:538). Tujuan perusahaan menggunakan leverage yaitu supaya keuntungan yang diperoleh lebih besar daripada biaya aset dan sumber

dananya. Nilai rata-rata leverage perusahaan yang melakukan perataan laba lebih tinggi daripada non perataan laba. Variabel leverage dalam penelitian ini diukur dengan financial leverage.

Nilai perusahaan yang baik membentuk citra perusahaan yang baik bagi investor sehingga investor cenderung membeli saham pada perusahaan dengan nilai pasar yang baik (Peranasari dan Dharmadiaksa, 2014). Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi akan cenderung melakukan praktik perataan laba. Hal ini dikarenakan suatu perusahaan dengan nilai yang tinggi memiliki tingkat kestabilan laba yang tinggi pula sehingga dapat lebih menarik investor untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut.

Penelitian yang dilakukan oleh Azizah (2018) menyatakan bahwa variabel profitabilitas dan berpengaruh terhadap tindakan perataan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Dhamar dan Aria (2010) yang menyatakan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap perataan laba.

Penelitian yang dilakukan Dian (2013) menyatakan bahwa variabel *leverage* berpengaruh terhadap praktik perataan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan Sindi dan Etna (2011) menyatakan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

Penelitian yang dilakukan oleh Dhamar dan Aria (2010) menyatakan bahwa variable leverage dan nilai perusahaan berpengaruh secara simultan

terhadap praktik perataan laba.Sedangkan Dewi (2017) menyatakan bahwa variabel nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap tindakan perataan laba.

Penelitian yang dilakukan oleh Budiasih (2009) menyatakan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap praktik perataan laba.Sementara itu risiko keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap praktik perataan laba.Sedangkan penelitian yang dilakukan Eko dan Sherly (2012) menyatakan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap tindakan perataan laba.Sementara itu risiko keuangan berpengaruh negatif terhadap tindakan perataan laba.

Berdasarkan pemaparan atas pentingnya profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan yang dapat menimbulkan masalah terhadap perataan laba sehingga dapat mempengaruhi manajer dalam melaporkan laporan keuangan perusahaan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil sampel dari populasi pada laporan keuangan perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2017.

Tabel I.1
Daftar Pendapatan Bunga, Laba Setelah Pajak dan Indeks Eckel di
Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017

NO	Kode Perusahaan	Tahun	Keterangan		
			Pendapatan Bunga	Laba Setelah Pajak	Index Eckel
1	BBCA	2015	35.868.796.000.000	18.035.768.000.000	1,004727829
		2016	40.079.090.000.000	20.362.281.000.000	
		2017	41.826.474.000.000	23.321.150.000.000	
2	BBMD	2015	655.975.977.466	240.771.963.945	0,295402654
		2016	690.673.348.696	179.261.192.508	
		2017	717.759.572.257	264.240.776.371	
3	BBNI	2015	25.560.196.000.000	9.140.532.000.000	0,724987757
		2016	29.995.062.000.000	11.410.196.000.000	
		2017	31.938.000.000.000	13.711.000.000.000	
4	BBYB	2015	172.032.656.295	24.870.949.824	0,042003241
		2016	247.388.133.666	67.987.148.832	
		2017	309.479.236.652	14.420.412.639	
5	BMAS	2015	173.504.694.000	40.189.822.000	1,078227721
		2016	231.610.854.000	68.157.510.000	
		2017	228.631.186.000	69.497.192.000	
6	BNBA	2015	269.907.011.663	56.950.417.920	0,995424768
		2016	332.653.848.723	78.759.737.169	
		2017	345.672.284.076	89.548.095.470	
7	BNGA	2015	11.386.360.000.000	427.885.000.000	0,268789114
		2016	12.094.030.000.000	2.081.717.000.000	
		2017	12.403.379.000.000	2.977.738.000.000	
8	BSIM	2015	1.331.183.000.000	185.153.000.000	0,752404493
		2016	1.744.976.000.000	370.651.000.000	
		2017	1.925.212.000.000	318.923.000.000	
9	DNAR	2015	65.880.390.084	14.019.135.373	0,665741265

		2016	73.556.497.111	13.082.449.458	
		2017	74.856.534.961	10.080.691.255	
10	INPC	2015	1.003.503.000.000	71.294.000.000	-0.938855762
		2016	1.005.605.000.000	72.843.000.000	
		2017	1.184.527.000.000	68.101.000.000	
11	MAYA	2015	1.696.027.597.000	652.324.636.000	0,73036995
		2016	2.417.647.182.000	820.190.823.000	
		2017	2.600.100.791.000	675.404.953.000	
12	MEGA	2015	3.302.818.000.000	1.052.771.000.000	1,031683701
		2016	3.487.634.000.000	1.158.000.000.000	
		2017	3.508.606.000.000	1.300.043.000.000	
13	NAGA	2015	48.741.758.222	11.099.275.250	-0.021271792
		2016	60.124.310.296	12.141.930.411	
		2017	50.623.515.327	6.100.911.140	
14	NOBU	2015	207.132.000.000	18.206.000.000	0,957026617
		2016	289.823.000.000	30.312.000.000	
		2017	347.526.000.000	34.985.000.000	
15	PNBS	2015	7.201.296.000.000	1.567.845.000.000	0,943983279
		2016	8.442.968.000.000	2.518.048.000.000	
		2017	8.650.954.000.000	2.008.437.000.000	
16	SDRA	2015	770.669.000.000	265.230.000.000	1,03152508
		2016	905.246.000.000	309.816.000.000	
		2017	1.086.555.000.000	438.725.000.000	

Sumber: Bursa Efek Indonesia 2018

Berdasarkan data tabel I.1 terlihat pendapatan bunga, laba setelah pajak dan indeks eckel pada perusahaan tersebut. BNGA mengalami kenaikan pendapatan bunga sedikit dari tahun 2015-2017 namun laba yang didapatkan mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun 2015-2017. MAYA

mengalami peningkatan pendapatan dari tahun 2015-2017 yang signifikan dan namun pada tahun 2016-2017 mengalami penurunan laba yang signifikan.

Alasan peneliti memilih perusahaan perbankan sebagai objek penelitian ini karena perusahaan perbankan memiliki laba yang berubah-ubah setiap tahunnya, sehingga hal tersebut dapat membuat manajer lebih mudah dan memberi kesempatan manajer melakukan perataan laba dalam laporan keuangan perusahaan perbankan sesuai dengan keinginan yang dibutuhkan pihak manajer. Kemudian peneliti juga ingin melihat apakah ada praktik perataan laba yang dilakukan oleh perusahaan dengan menguji kembali faktor yang mempengaruhinya yaitu profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan. Berdasarkan data yang terlampir terlihat jelas bahwa terdapat hal yang tidak konsisten pada variabel dependen dan variabel independennya pada beberapa perusahaan tersebut. Kebutuhan akan informasi laba yang dapat menggambarkan keadaan perusahaan yang sesungguhnya menjadi sangat penting karena ketepatan akan informasi laba yang disajikan dalam laporan keuangan tersebut akan mempengaruhi keputusan investor di pasar modal ataupun keputusan kreditor untuk meminjamkan dananya bagi perusahaan. Sehingga dengan adanya penelitian ini, investor maupun kreditor dapat mengetahui dengan jelas faktor apa saja yang mempengaruhi manajemen perusahaan untuk melakukan praktik perataan laba.

Berdasarkan fenomena praktik perataan laba pada laporan keuangan suatu perusahaan merupakan sesuatu hal yang menarik untuk dikaji lebih

lanjut. Kenyataannya di dalam laporan keuangan perusahaan masih banyak terjadinya manipulasi. Berdasarkan latar belakang dan beberapa penelitian sebelumnya penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba (studi empiris pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017)**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba pada perusahaan sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba pada perusahaan sektor Perbankan yang terdaftar di BEI.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian diharapkan dapat menambah wawasan penulis terhadap pengetahuan mengenai pentingnya penerapan Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba pada perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai masukan dan bahan pertimbangan perusahaan untuk mengevaluasi dalam penerapan Profitabilitas, *Leverage* dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba pada perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah sumbangan referensi sehingga dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya yang mengkaji permasalahan yang sama

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah Fitriani. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Financial Leverage* terhadap Praktik Perataan Laba (*Income Smoothing*) pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9.
- Budiasih, Gusti Nyoman. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*.
- Dewi, Made Yustiaridan I Ketut Sujana. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Pada Praktik Perataan Laba dengan Jenis Industri Sebagai Variabel Pemoderasi di Bursa Efek Indonesia". E- *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Pp 170-185.
- Dewi Suryaningsih. 2017. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan dan Reputasi Auditor terhadap Perataan Laba Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dhamar Yudho Aji dan Aria Farah Mita. 2010. Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktek Perataan Laba: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Dian Agustia. 2013. Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 15, No. 1, Mei 2013, 2-42.
- Dika Fajar Pratama. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan, Nilai Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Dividend Payout Ratio terhadap Perataan Laba. *Jurnal Akuntansi & Investasi*. Vol. 13, No. 1, Januari.
- Eko Budi Santoso dan Sherly Novia Salim. 2012. Pengaruh Profitabilitas, *Financial Leverage*, Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, dan Kelompok Usaha Terhadap Perataan Laba Studi Kasus Pada Perusahaan Non-Financial Yang Terdaftar di BEI. *Conference in Business, Accounting and Management (CBAM)* Vol. 1 No. 1
- Hermawati Nurciptaning Arum. 2017. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer* Vol 9, No 2, Hal.71-78.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.

- Hery.2017. *Teori Akuntansi Pendekatan Konseptan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1 Cetakan ke-10*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lathifah Hj. Nur Hidayati & Hj. Anik Malikhah. 2017. Pengaruh Risiko Keuangan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba (*Income Smoothing*) (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2015). *Jurnal Ekonomi Universitas Islam Malang*.
- Marpaung & Latrini. 2014. Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit, dan Kepemilikan Manajerial pada Perataan Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.2, 279-289.
- Mathius Tandiotong. 2016. *Kualitas Audit dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta
- Mona Yulia. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, dan Nilai Saham Terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*) Pada Perusahaan Manufaktur, Keuangan, dan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, Universitas Padang.
- Noviantara Dwi Putri. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro* Vol 2. ISSN: 2337-3806.
- Peranasari, Ida Ayu Agung Istri & Ida Bagus Dharmadiaksa. 2014. Pelaku *Income Smoothing*, dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 8.1, 140-153.
- Riahi, Ahmed dan Belkaoui.2011. *Teori Akuntansi Buku 2 Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Romie Priyastama. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan dan Analisis Data*. Start Up, Yogyakarta.
- Sofyan Syafri Harahap. 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi Cetakan ke-11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sindi Noviana dan Etna Yuyetta. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di BEI Periode 2006-2010). *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 8, No. 1, Pp. 69-82, Nov. 2011.
- Subramanyam, K.R. dan John J. Wild.2013. *Analisis Laporan Keuangan Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat. Terjemahan Bahasa Indonesia.

- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tri Ayuk Septiani. 2014. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Risiko Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan Terhadap Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012. Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- V. Wiratna Sujarweni (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta :Pustaka Baru Press
- Widana, I Nyoman Ari dan Gerianta Wirawan Yasa. 2013. Perataan Laba Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 3.2 (2013):297-317. ISSN:2302-8556
- Wildham Bestivano. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di BEI). Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Wulandari, M. Arfan & M. Shabri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Operating Profit Margin* (OPM), dan *Financial Leverage* Terhadap Perataan Laba (*Income Smoothing*) pada Perusahaan Blue Chips di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011). Jurnal Akuntansi Pasca sarjana Univesitas Syiah Kuala, 2, 44-55.

www.idx.co.id