PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK ANDREW DI PALEMBANG INDAH MALL

SKRIPSI

oleh:

Nama : Apriani

NIM : 212015002

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK ANDREW DI PALEMBANG INDAH MALL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Falkutas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang

oleh:

Nama : Apriani

NIM : 212015002

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

Saya yang bertanda tanggan dibawah ini :

Nama : Apriani

NIM : 212015002

Konsentrasi : Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh karakteristik konsumen terhadap pembelian sepatu merek Andrew di Palembang indah mall

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 dibadan pengelolaan pajak Daerah Kota Palembang dan instansi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa batasan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam nafkah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Palembang, 6 Agustus 2019

METERAI TEMPEL

468C9AFF886395797

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Apriani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Andrew di Palembang Indah Mall

Nama	: Apriani
Nim	: 212015002
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran

Diterima dan disahkan
Pada Tanggal

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Zuhriyah , Hj.S.E.,M.Si	Arniza Nilawati,S.E.,M.M
NIDN : 0018.05606	NIDN :0215057001

Mengetahui,
Dekan
u.b.Ketua Program Studi Manajemen

Hj. Maftuha Nurrahmi, S.E.M. Si
NIDN:0216057001

Motto dan Persembahan

Binasrillah,yansuru may yasya,wa huwal'azizur-rahim

"karena pertolongan Allah,dia menolong siapa yang dia kehendaki.dia mahaperkasa,maha penyayang"

[Q.S AR-RUM]

" Sukses Itu Bukan Takdir Yang Menentukan Tapi Kita Yang Menetukan Takdir Untuk Sukses,Gagal Bangkit Lagi Tunjukan Pada Dunia Bahwa Kita Bisa, Nikmati Proses nya Badai Akan Berlalu Menjadi Pelangi Yang Indah"

(Apriani)

Persembahan:

- **Ayahanda Heri Hambran dan Ibunda Milwati**
- **Saudara-saudara ku tercinta Febri Candra,Era Septiani,Sri Rahma,M.Adit Abdulah,M.Aidil Arifia Putra,Dita Oktari**
- **Nenek ku Tersayang Hj.Zuriyah dan Almarhum H.Roni Macan.**
- **Keluarga besarku**
- **Sahabat ku tercinta Farhana,Puji,Renny, Sebrina,Diah, Yeni Selpiani,Wendi Apriansyah,Elin Raden Dedek,Cindy,Rusi, Fenty,aji,Rizki,Sonia,fitri, Anjani dan Yuni.**
- **Kekasih ku Raka Oktora**
- **Rekan Sekerjaku tercinta Anggara syaputra,Eka Mujiani,Tri Pertiwi.**

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Wr.Wb

PRAKATA

Alhamdullilah puji syukur atas kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-NYA yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu merk Andrew di Palembang Indah Mall.

Penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua ku tercinta Ayahanda Heri Hambran dan Ibunda Milwati terima kasih atas doa dan pengorbanan kalian berdua yang tulus membiayai kuliah demi mendapatkan gelar sarjana. Jasa kalian berdua sampai kapanpun tidak bisa terbalaskan dengan apapun, tapi saya akan berusaha untuk menjadi anak yang sukses dan bisa membanggakan kalian berdua. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Drs H. Fauzi Ridwan,M.M, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Ibu Maftuhah Nurrahmi, S.E.,M.Si, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Zuhriyah Hj., S.E,.M.Si Selaku pebimbing skripsi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sampai selesai skripsi ini.
5. Ibu Arniza Nilawati, S.E, M.M, selaku pebimbing skripsi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sampai selesai skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmu dan memberikan nasihat-nasihat yang membuat penulis termotivasi

untuk semangat belajar serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membantu kelancaran dalam mengurus administrasi.

7. Teman-teman SD,SMP,SMA Kuliah yang telah mensupport ku untuk mendapatkan gelar sarjana, tanpa kalian ini tidak ada artinya.
8. Sahabat-sahabat seperjuangku yang selalu ada dibelakangku yaitu Farhana,Puji,Renny,Sebrina,Diah,Yeni Selpiani,Wendi Apriansyah,Elin Raden Dedek,Cindy,Rusi,Fenty,aji,Rizki,Sonia,fitri,Anjani dan Yuni.
9. Kepada selalu menjadi penyemangat Raka Oktora.
10. Teman-teman seperjuangan ku KKN Posko 145, terima kasih atas kerjasamanya selama menjalankan program yang kita buat bersama.

penulis menyadari bahwa penyajian skripsi ini secara teknis dan materi masih jauh dari kata kesempurnaan, akan tetapi dengan kemampuan yang penulis miliki maka penulis mencoba untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya khususnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

Palembang, September 2018

Apriani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....
HALAMAN JUDUL.....
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....
HALAMAN PRAKATA .....
HALAMAN DAFTAR ISI .....
HALAMAN DAFTAR TABEL .....
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....
ABSTRAK .....

BAB I. PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah..... 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7

BAB II. KAJIAN PUSTAKA
A. LandasanTeori..... 9
B. PenelitianSebelumnya..... 19
C. Hipotesis 21

BAB III. PENELITIAN SEBELUMNYA
A. Jenis Penelitian..... 22
B. Lokasi Penelitian..... 23
C. Operasionalisasi variabel 24
D. Populasi dan Sampel 25
E. Data yang diperlukan 27
F. MetodePengumpulan data..... 28
G. Analisis Data danTeknik Analisis..... 29

BAB IV. ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian 36
B. Pembahasan Hasil Penelitian 53

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN
A. Simpulan 62
B. Saran 63

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III.1 3

Tabel III.2 46

Tabel III.3 47

Tabel IV.1 60

TabelIV.2 61

Tabel IV.3 62

Tabel IV.4 63

Tabel IV.5 64

Tabel IV.6 65

Tabel IV.7 66

Tabel IV.8 67

Tabel IV.9 68

Tabel IV.10 69

Tabel IV.11 70

Tabel IV.12 72

Tabel IV.13 73

Tabel IV.14 74

Tabel IV.15 84

Daftar lampiran

Lampiran 1 Jadwal Penelitian……..

Lampiran 2 Kuesioner……..

Lampiran 3 TabulasiKuesioner……

Lampiran 4 Hasil Kuesioner ……

Lampiran 5 Uji Validitas……..

Lampiran 6 Uji Realibilitas……..

Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda…….

Lampiran 8 Uji F……..

Lampiran 9 Uji T……..

Lampiran 10 Tabel R……..

Lampiran 11 TabelF……...

Lampiran 12 Tabelt……....

Lampiran 13 Kartu Aktivitas BimbinganSkripsi……

Lampiran 14 SuratRiset……..

Lampiran 15 SertifikatToefl……...

Lampiran 16 Sertifikat Hafalan Surat-surat Pendek……...

Lampiran 17 BiodataPenulis……..

ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh karakteristik konsumen dengan mengaitkan 4 variabel faktor budaya,faktor social,faktor pribadi,dan psikologis terhadap keputusan pembelian sepatu merk Andrew di Palembang indah mall,Tujuannya untuk mengetahui apakah berpengaruh atau tidak karakteristik konsumen dengan mengaitkan 4 variabel faktor budaya,faktor social,faktor pribadi,dan psikologis terhadap keputusan pembelian sepatu merk Andrew di Palembang indah mall. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif, di mana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai pengaruh variable karakteristik konsumen yaitu faktor budaya,faktor social,dan faktor psikologis. Populasi penelitian adalah tidak di ketahui infinite yang diambil 68 sebagai sampel dengan teknik *aksidental*. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan metode pengumpulan data kuesioner , metode analisis data yang di gunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif yaitu uji validitas,uji reabilitas,analisis regresi linier berganda uji t dan uji f serta koefisien determinasi Hasil Hipotesis menunjukkan ada pengaruh signifikan karakteristik konsumen (faktor budaya,faktor sosial,faktor pribadi dan faktor psikologis) terhadap keputusan pembelian sepatu Andrew di Palembang Indah Mall.

Kata kunci:Karakteristik konsumen, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The formulation of the problem in this study was whether or not there was any influence of consumer characteristics by linking 4 variables of cultural factor, social factor, personal factor, and psychology to the decision of Andrew brand shoes at Palembang Indah mall. culture, social factor, personal factors, and psychological factors to the purchasing decision to purchase Andrew brand shoes in the beautiful Palembang mall. This study was associative research, where this study atmed to determine the value of the influence of consumer characteristics variables, namely cultural factor, social factor, and psychological factor. The study population was not known to be infinite which was taken 68 as a sample with purposive technique. The type of data used are primary data with questionnaire data collection method, data analysis methods used are qualitative and quantitative analysis, namely validity test, reliability test, multiple linear regression analysis t test and f test and determination coefficient Hypothesis results show there are significant characteristics consumers (cultural factor, social factor, personal factors and psychological factor) on Andrew shoes purchase decisions in Palembang Indah Mall.

Keywords: Consumer characteristics, Purchasing Decisions.

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Tingkat Persaingan dunia usaha di Indonesia sangat ketat,karena setiap perusahaan senantiasa berusaha untuk dapat meningkatkan pasang pasar dan meraih konsumen baru.Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan,sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat tercapai.Pada dasarnya semakin banyak pesaing semakin banyak pula pilihan bagi pelanggan untuk dapat memilih produk sesuai dengan harapan nya.

Perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok, dan organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan bagaimana barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka (Kotler dan Keller,2008:166).

Oleh karena itu, Konsumen cenderung menghubungkan berbagai sifat atau karakteristik dirinya pada berbagai merek di berbagai macam produk. Setiap individu mempunyai kepribadian yang dirasakan sebagai satu orang tertentu dengan sifat-sifat, kebiasaan, pemilikan barang, hubungan dan cara berperilaku tertentu. Persepsi diri sangat berhubungan erat dengan kepribadian, dimana konsumen sering berusaha memelihara, meningkatkan, mengubah atau memperluas persepsi diri mereka dengan

membeli produk dari suatu perusahaan yang mempunyai kepribadian yang cocok dengan dirinya, dan cenderung menghindari produk dari perusahaan yang tidak cocok dengan kepribadian mereka.

Perilaku konsumen yang biasanya mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian adalah karakteristik budaya, sosial, pribadi dan psikologis (Kotler dan keller, 2008:159).

Saat ini jumlah merek dan produk yang bersaing dalam pasar semakin banyak sehingga konsumen memiliki ragam pilihan dan alternative produk dan jasa yang memenuhi kebutuhan dan berhak memilih apa yang konsumen inginkan.

Oleh karena itu, produsen dituntut untuk dapat mengetahui berbagai macam sifat karakteristik konsumen dan perilaku konsumsi mereka secara lebih mendalam, sehingga bisa menghasilkan produk yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan permintaan pasar.

Proses keputusan pembelian konsumen melalui lima tahap,pengenalan masalah,pencarian informasi evaluasi alternative,keputusan pembelian dan prilaku pasca pembelian jelas proses pembelian di mulai jauh sebelum pembelian actual dan mempunyai konsekuensi dalam waktu lama setelahnya.

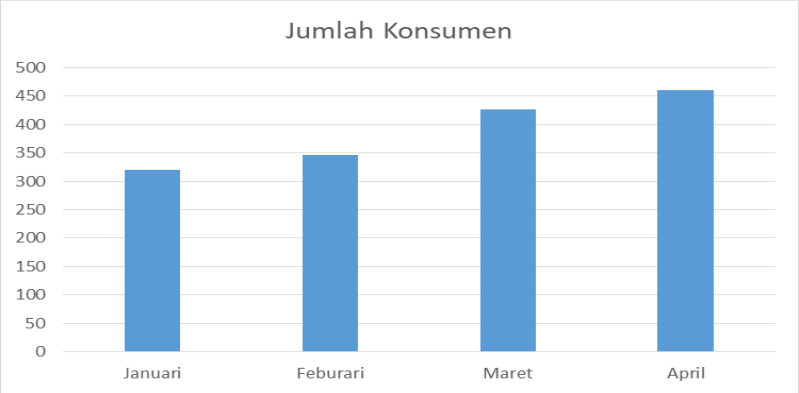
Kebutuhan manusia saat ini semakin komplek untuk di penuhi kebutuhan yang ada di dalam kehidupan manusia salah satu kebutuhan yang harus terpenuhi yaitu kebutuhan primer.sepatu merupakan salah satu kebutuhan primer yang harus di penuhi manusia .penting nya sepatu pria

dan wanita selain untuk menanmbah percaya diri juga bisa meningkatkan derajat seseorang untuk di gunakan kemana saja.

Andrew sebagai salah satu perusahaan sepatu terbesar di Indonesia yang membesarkan karena sering menjadi sponsor popular di Indonesia sehingga selalu ekspos media.hingga saat ini sepatu Andrew banyak menyebar di Indonesia sebagai sepatu kulit yang terkenal kualitas dan model yang klasik elegant sehingga banyak peminat sepatu ini.

Andrew merupakan perusahan sepatu kulit yang di naungi oleh PT Lintas Tenggara sejahterah di mana sepatu Andrew ini sudah berada di Indonesia sejak tahun 2001 sepatu Andrew ini adalah produk impor yang berlisensi Inggris yang di produksi di China

Dengan menggunakan bahan kulit sapi asli yang berkualitas tinggi dan desain yang rumit Andrew menciptakan semua produknya. sebelumnya bahwa merek Andrew menciptakan sepatu yang menarik perhatian untuk setiap produknya, Data konsumen yang membeli sepatu Merk Andrew di Palembang Indah Mall ini dari bulan kebulan tahun 2019 mengalami kenaikan signifikan yang menunjukan nilai positif bagi Perusahaan.



Sumber:Laporan Tokoh sepatu Merk Andrew di Palembang Indah mall

Gambar 1
Pertumbuhan Jumlah Konsumen sepatu merk Andrew di Palembang Indah Mall

Pada diagram tersebut trafik konsumen yang membeli sepatu merk Andrew di Palembang Indah Mall mengalami kenaikan 46% di bulan Januari dan naik 49% di bulan februari menanjak naik 61% di bulan Maret dan terakhir naik 66% di bulan April berdasarkan konsumen yang membeli sepatu merk Andrew di Palembang Indah Mall awal Tahun 2019 merk Andrew di Palembang Indah Mall melihat dari konsumen sepatu Merk Andrew di Palembang Indah Mall memiliki pertumbuhan konsumen yang baik di awal tahun 320 Konsumen dan bertumbuh naik menjadi 460 konsumen di bulan April 2019.

Fenomena naiknya pertumbuhan trafik pembelian sepatu merk Andrew di Palembang Indah Mall ke banyakan konsumen membeli sepatu merk Andrew di Palembang Indah Mall karena dorongan kebutuhan dan perilaku konsumen sangat berpengaruh terhadap pembelian sepatu merk

Andrew di Palembang Indah Mall,dari keterangan ini bisa di ketahui faktor faktor yang mempengaruhi Perilaku konsumen tersebut antara lain faktor budaya,faktor sosial,faktor kepribadian dan faktor psikologis,beberapa faktor tersebut mempunyai pengertian bahwa ketika konsumen di hadapkan pada banyak nya pilihan tentang ke inginan untuk memenuhi kebutuhann

Table I.1

Tanggapan konsumen terhadap pembelian sepatu Andrew di Palembang indah mall.

No	Indikator	Ya	Tidak
1.	Pilihan produk sepatu import yang berbahan kulit dan model sepatu mengikuti trend Inggris.	25	5
2.	Kebiasaan membeli sepatu Andrew karena ketertarikan terhadap model sepatu.	20	10
3.	Membeli sepatu Andrew karena reverensi dari keluarga dan teman.	19	11
4.	Sepatu yang modern berkelas sesuai gaya hidup dan profesi sekarang.	22	8
5.	Membeli sepatu merek Andrew karena sesuai kebutuhan.	23	7

Sumber: Hasil Wawancara,April 2019

Bedasarkan tabel I.1 di atas dapat di jelaskan bahwa keputusan pembelian untuk sepatu Andrew di Palembang Indah Mall karena pilihan produk sepatu import yang berbahan kulit dan model sepatu mengikuti trend inggris yang menjadi daya Tarik utama konsumen ,25 orang (83%)orang menjawab Iya dan 5 (17%)menjawab tidak,kebiasaan membeli sepatu Andrew karena ketertarikan terhadap model sepatu ,20 orang (67%) menjawab iya dan 10 orang (33%) menjawab tidak.membeli sepatu Andrew dari reverensi keluarga dan teman,19 orang (63%) menjawab iya dan 11 orang (37%) menjawab tidak sepatu yang modern berkelas dan sesuai gaya hidup dan profesi sekarang ,22 orang (73%) menjawab iya dan 8 orang (27%) menjawab tidak membeli sepatu merek Andrew sesuai kebutuhan 23 orang (77%) menjawab iya 7 orang (23%) menjawab tidak.

Berdasarkan Hal Tersebut maka Sepatu merek Andrew di Palembang Indah Mall harus selalu Memperhatikan keinginan konsumen dengan cara mengetahui karakteristik konsumen berdasarkan faktor budaya,faktor sosial,Faktor kepribadian dan faktor psikologis.semua itu di lakukan agar perusahaan dapat mengenal konsumennya dan memuaskan keinginan konsumen untuk bertujuan mempengaruhi keputusan konsumen serta mempertahankan konsumen dan memenangkan persaingan dengan kompetitor sepatu merek Andrew di Palembang Indah Mall.

Berdasarkan uraian di atas,maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Andrew di Palembang Indah Mall**.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Adakah pengaruh karakteristik konsumen dengan 4 variabel budaya,sosial,pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian sepatu Andrew di Palembang Indah Mall?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui apakah karakteristik konsumen sangat berpengaruh atau tidak terhadap keputusan pembelian sepatu merek Andrew di Palembang Indah Mall.

4. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis yaitu dapat menerapkan teori yang diterima selama di Universitas, khususnya pemahaman ilmu pengetahuan di bidang pemasaran
2. Bagi mahasiswa dan mahasiswi, pembahasan ini dapat dijadikan wawasan dalam pemahaman mengenai pengaruh karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu merek andrew.

3. Bagi Palembang indah mall , hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dalam penyediaan bahan studi yang terkait dengan manajemen pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Eggie Rizki Raemon dan Citra Kusuma Dewi (2016) pengaruh karakteristik personal terhadap minat beli produk sepatu snekers branded replica pada online shop. E-Jurnal proceeding of management:vol.3,No 2.

Kotler dan Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Prehallindo

Kotler dan keller .2008. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta : PT Indeks

Kotler dan keller .2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta : PT Indeks

Dharmmesta dan Handoko .2012.Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama.BPFE,Yogyakarta.

Kotler dan Armstrong.2010. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta : PT Indeks

Schiffman dan Kanuk.2010.Perilaku Konsumen.Edisi 7.Jakarta:Indeks

Suryani .2013.Perilaku Konsumen .Yogyakarta: Graha Ilmu.

Carlson et.al .2011.Construction and Initial Validition of Work-Family Conflict.Journal of Vocational Behavior 56.

Erna Ferrinadewi .2013.Merek dan Psikologi Konsumen.Jakarta : Graha Ilmu.

Rika Aprilia(2018)pengaruh perilaku konsumen,citra merek,harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu converse FEBI Raden Fatah Palembang. E-Jurnal proceeding of management:vol.2,No 2.

Riduwan. (2014) . Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: alfabeta

Saban Echdar. 2017. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. Bogor : Ghalia Indonesia.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah . 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis

Yogyakarta: Andi

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,

Bandung:Alfabeta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,

Bandung:Alfabeta

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,

Bandung:Alfabeta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian bisnis, Bandung:Alfabeta

Dwi .2008. Metode Penelitian bisnis, Bandung:Alfabeta