

**ANALISIS PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN
STRUKTUR MODAL DALAM MENINGKATKAN NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI



**Nama : Wahyu Adi Setiawan
NIM : 22 2015 018**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**ANALISIS PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS DAN
STRUKTUR MODAL DALAM MENINGKATKAN NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Menyusun Skripsi Pada
Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Wahyu Adi Setiawan
NIM : 22 2015 018**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Adi Setiawan

NIM : 22 2015 018

Konsentrasi : Teori Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Struktur Modal dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Agustus 2019



Wahyu Adi Setiawan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: Analisis Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Struktur Modal Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018

Nama : Wahyu Adi Setiawan
NIM : 22 2015 018
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Teori Akuntansi

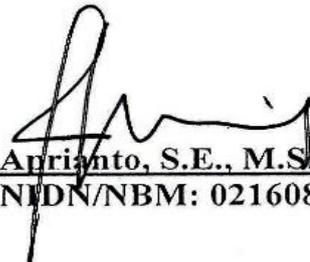
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Sunardi, S.E., M.Si.
NIDN/NBM: 0206046378/859196



Aprianto, S.E., M.Si.
NIDN/NBM: 0216087201/859190

Mengetahui,
Dekan

Ketua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E, Ak, M.Si., CA.
NIDN/NBM: 0216106902/944806

“Motto dan Persembahan”

Motto :

Aku tidak akan melakukan hal yang tidak harus aku lakukan, Namun jika hal tersebut harus aku lakukan maka akan kulakukan dengan cepat.

Kupersembahkan untuk :

- ❖ Bapak Sukirman dan Ibu Alfiah tersayang yang senantiasa selalu mendoakan dan mengharapkan keberhasilanku.***
- ❖ Kakak Muryadi dan Murniati yang selalu memberiku semangat.***
- ❖ Adik ku Trio dan Nisa***
- ❖ Kekasihku Nanda yang selalu memberiku semangat***
- ❖ Sahabat Seperjuangan ku***
- ❖ Almamater Kebanggaanku***

PRAKATA

Assalamu'alaikumWr. Wb

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, denganJudul : Analisis Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Struktur Modal dalam meningkatkan Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 untuk memperoleh gelar SarjanaAkuntansi (S.Ak)

Penulisan laporan ini tentu tidak akan selesai tanpa dorongan dan dukungan banyak pihak. Penulis sampaikan terimakasih terutama kepada kedua orangtua (Sukirman dan Alfiah) beserta kakak dan adikku yang berdo'a dan bantuannya memiliki makna besar dalam proses ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Drs.Sunardi, S.E., M.Si dan Bapak Aprianto, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, motivasiserta saran-saran dengan tulus dan ikhlas kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada;

1. Bapak Dr. H. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff dan karyawan/karyawati.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, MM selaku Dekan Fakuitas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff dan karyawan/karyawati.
3. Ibu Sa'adah Sidiq, S.E., M.Si.,CA selaku Pembimbing Akademik

4. Bapak Betri, S.E.,Ak.,M.Si.,CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si.,selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staff pengajar Fakuitas Ekonomi dan BisnisUniversitasMuhammadiyah Palembang.
6. PihakIDX selaku pemberi data
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang telah diberikan gunamenyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari, meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian mudah-mudahan dari skripsi ini tetap ada manfaat yang dapat diperoleh .Amin.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Palembang, September 2019

Penulis
Wahyu Adi Setiawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN <i>MOTTO</i> DAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Sebelumnya	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Operasionalisasi Variabel	36
D. Data yang Diperlukan	37
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data dan Teknik Analisis Data	39
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	40
B. Deskripsi Perhitungan Variabel	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	69

	Halaman
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.I Rasio Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI periode 2014-2018	8
Tabel II.I Persamaan dan Perbedaan Penelitian	33
Tabel III.I Operasionalisasi Variabel	36
Tabel IV.1 Profitabilitas pada <i>Return on Asset Ratio</i> (ROA) PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	59
Tabel IV.2 Profitabilitas pada <i>Return on Asset Ratio</i> (ROA) PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Company, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	59
Tabel IV.3 Profitabilitas pada <i>Return on Asset Ratio</i> (ROA) PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	60
Tabel IV.4 Leverage pada <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	61
Tabel IV.5 Leverage pada <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Company, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	61
Tabel IV.6 Leverage pada <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	62
Tabel IV.7 Likuiditas pada <i>Current Ratio</i> (CR) PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	63
Tabel IV.8 Likuiditas pada <i>Current Ratio</i> (CR) PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Company, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	63

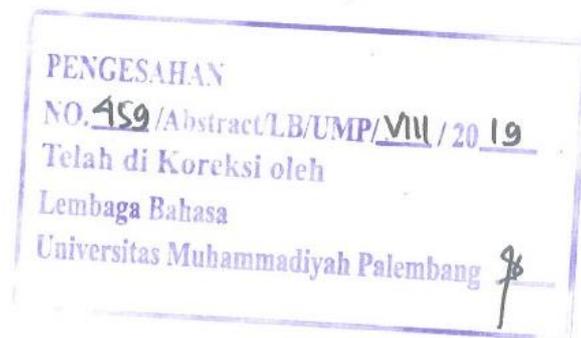
Tabel IV.9	Likuiditas pada <i>Current Ratio</i> (CR) PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	64
Tabel IV.10	Struktur Modal pada <i>Debt to Total Asset Ratio</i> (DAR) PT.Nippon Indosari Corpindo, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	65
Tabel IV.11	Struktur Modal pada <i>Debt to Total Asset Ratio</i> (DAR) PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Company, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	66
Tabel IV.12	Struktur Modal pada <i>Debt to Total Asset Ratio</i> (DAR) PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk Tahun 2014-2018 (Disajikan dalam Jutaan Rupiah)	66
Tabel IV.13	Nilai Perusahaan pada <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT.Nippon Indosari Corpindo, Tbk Tahun 2014-2018	67
Tabel IV.14	Nilai Perusahaan pada <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. Ultrajaya Milk Industri & Trading Company, Tbk Tahun 2014-2018	68
Tabel IV.15	Nilai Perusahaan pada <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk Tahun 2014-2018	69
Tabel IV.16	Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018	70

Abstract

Revy Meilando/212015174/2019/The Influence of Product Quality and Price on Daikin Multi S AC Purchasing Decision for Muaradua Citizen/Marketing Management.

The formulation of the problems in this study were 1) was there any influence of product quality and price on the purchasing decision of Daikin Multi S AC in Muaradua Citizen. 2) was there any influence on product quality on the purchase decision of Daikin Multi S AC in Muaradua? 3) was there any influence on product price on purchasing decision for Muaradua Citizen. The objectives of this study were to find out; 1) the influence of product quality and price on purchasing decisions of Daikin Multi S AC in Muaradua, 2) To determine the influence of product quality on purchasing decision of Daikin Multi S AC in Muaradua, 3) To determine the influence of prices on Daikin AC purchasing decision Multi S AC in Muaradua. This research was associative research. The variables in this study were: Product quality, price, and purchasing decision. The sample in this study was 100 customers. The data used in this study was primary data. Data collection methods in this study were interviews, questionnaires, and observations. The data analysis technique used was Multiple Linear Regression. The results of the analysis showed that: 1) Based on the results of the analysis of Product Quality and Prices simultaneously gave a positive and significant influence on the purchasing decision Daikin Multi S AC at CIMOT Muaradua Store, 2) Product Quality gave a positive and significant influence on Purchasing Decision for Daikin Multi AC S at CIMOT Muaradua Shop, 3) Price gave a positive and significant influence on the purchasing decision of Daikin Multi S AC at CIMOT Muaradua Shop. The Coefficient of Determination (R²) as 0.616 showed that the characteristics of Product Quality and Price were able to explain Purchase Decisions as 61.6%. While the remaining 38.4% (100% - 61.6%) could be explained by other factors not examined in this study.

Keywords: influence, product, price, purchasing decision.



ABSTRAK

Wahyu Adi Setiawan/222015018/2019/Analisis Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Struktur Modal Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018/Manajemen Akuntansi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018? Tujuannya untuk mengetahui adakah pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah melakukan uraian dan penjelasan mengenai profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal dalam meningkatkan nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas terendah dalam penelitian ini adalah PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk tahun 2015 sebesar 0,0404 dan nilai ROA tertinggi adalah PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk pada tahun 2017 sebesar 0,5267; 2) Leverage terendah dalam penelitian ini adalah PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk tahun 2014 sebesar 0,0709 dan nilai DER tertinggi adalah PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk pada tahun 2015 sebesar 3,0286; 3) Likuiditas terendah dalam penelitian ini adalah PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk tahun 2014 sebesar 0,5139 dan nilai CR tertinggi adalah PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk pada tahun 2014 sebesar 10,2542; dan 4) Struktur Modal terendah dalam penelitian ini adalah PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk tahun 2014 sebesar 0,0662 dan nilai DAR tertinggi adalah PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk pada tahun 2014 sebesar 0,7518.

Kata kunci: profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal, nilai perusahaan, BEI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Alasan utama dari dibentuknya sebuah perusahaan adalah untuk meningkatkan kemakmuran para pemegang saham. Adapun cara mengukur tingkat kemakmuran para pemegang saham adalah melalui nilai perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai perusahaan yang akan tercermin dari harga pasar sahamnya karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan yang ditransaksikan di bursa untuk perusahaan yang sudah *go public*. *Entreprise value* (EV) atau dikenal juga sebagai *firm value* merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Oleh karena itu, sebuah perusahaan memiliki tanggung jawab dalam menyusun perencanaan mengenai bagaimana cara memaksimalkan nilai perusahaan sehingga perusahaan dapat tetap dipercaya dan diminati oleh para pemegang saham.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan profitabilitas.

Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini, namun juga pada prospek perusahaan dimasa depan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai nilai pasar, karena dengan nilai pasar dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham. Secara umum, para investor menyerahkan pengelolaan nilai perusahaan kepada professional seperti manajer dan komisaris.

Menurut Sartono (2010:487),“Nilai Perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual diatas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu.”Sedangkan menurut Menurut Noerirawan (2012), “Nilai Perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini.”

Suatu perusahaan untuk dapat melangsungkan aktivitas operasinya, haruslah berada dalam keadaan yang menguntungkan/profitable. Tanpa adanya keuntungan akan sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan diminati sahamnya oleh

investor. Sehingga, dengan demikian profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan menghasilkan laba (keuntungan) dalam waktu tertentu. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam kegiatan operasinya merupakan fokus utama dalam penilaian prestasi perusahaan (analisis perusahaan) karena laba perusahaan selain merupakan indikator kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban bagi para pemegang saham juga merupakan elemen dalam penciptaan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka akan semakin tinggi juga permintaan sahamnya. Profitabilitas yang semakin baik, akan membuat investor menjadi semakin percaya untuk kemudian menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Profitabilitas yang baik akan memberikan keuntungan bagi perusahaan dan pemegang saham. Bagi perusahaan, akan mendapatkan suntikan dana dari investor dan menaikkan nilai pasar perusahaan tersebut. Sedangkan bagi investor, akan mendapatkan keuntungan berupa deviden atau capital gain dari investasi tersebut. Oleh karena itu profitabilitas adalah rasio keuangan yang sangat penting untuk diteliti hubungannya dengan harga saham, terutama bagi perusahaan yang tentunya membutuhkan suntikan dana relatif besar untuk melakukan ekspansi.

Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Dengan demikian, analisis profitabilitas ini

memiliki pengaruh yang sangat besar bagi investor dan karena alasan ini maka perusahaan berupaya keras dalam memaksimalkan daya yang ada untuk mencapai profit yang ditargetkan oleh perusahaan guna memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Menurut Kasmir (2014:115) “Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan.” Sedangkan menurut Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Initinya bahwa penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.

Dengan munculnya peluang akan proyek-proyek pembangunan sarana dan prasarana perusahaan-perusahaan properti tentunya membutuhkan dana dalam jumlah besar untuk dapat menjalankan proyek tersebut. Sumber-sumber pendanaan yang digunakan untuk membiayai proyek tersebut tentunya tidak semuanya menggunakan dana dari pemegang saham saja, akan tetapi dapat juga diperoleh dari pihak ketiga. Pendanaan yang diperoleh dari pihak ketiga dapat berupa obligasi, ataupun pinjaman atau hutang. Perusahaan yang memiliki pendanaan dengan menggunakan modal pemegang saham dan penerbitan saham disebut juga perusahaan yang tidak memiliki leverage. Hal tersebut dikarenakan kedua sumber pendanaan tersebut dapat dikategorikan sebagai modal pemegang saham.

Adapun perusahaan yang menggunakan pinjaman pihak ketiga sebagai salah satu sumber pendanaannya disebut juga perusahaan yang memiliki leverage. Penggunaan sumber pendanaan tersebut memiliki faktor risikonya masing-masing. Dalam hal ini menjadi penting bagi manajemen perusahaan untuk dapat

meminimalisir risiko tersebut. Penggunaan sumber pendanaan tersebut tidak eksklusif antara satu dengan yang lain, dimana manajemen dapat menggunakan kedua sumber pendanaan tersebut secara bersama-sama.

Penggunaan leverage dalam setiap perusahaan dapat berbeda-beda tergantung besar kecilnya leverage yang digunakan. Penggunaan leverage secara tepat akan dapat meningkatkan manfaat para pemegang saham, dan demikian juga sebaliknya, penggunaan leverage yang kurang tepat akan dapat menurunkan manfaat para pemegang saham. Manfaat yang diperoleh pemegang saham dapat diukur dengan membandingkan antara nilai perusahaan berdasarkan hasil valuasi dengan harga saham perusahaan di bursa saham. Dengan penggunaan leverage secara tepat diharapkan nilai perusahaan akan menjadi meningkat. Oleh karena itu, pemanfaatan leverage secara tepat akan menjadi salah satu kunci yang dapat dipergunakan untuk memaksimalkan manfaat para pemegang saham, dimana hal tersebut merupakan tujuan dasar yang biasanya ditemukan didalam setiap perusahaan.

Menurut Kasmir (2015:151) “Leverage ratio merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang.”Sedangkan menurut Irham Fahmi (2012:22) “Laporan keuangan adalah suatu informasi yang menggambarkan kondisi perusahaan,dimana selanjutnya itu akan menjadi suatu informasi menggambarkan tentang kinerja suatu perusahaan”

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tepat pada waktunya. Likuiditas juga merupakan suatu indikator untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar semua kewajiban finansial jangka pendek pada saat jatuh tempo dengan menggunakan aktiva lancar yang tersedia.

Menurut Fred Wetson dalam buku Kasmir (2015:129) “Rasio likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban/utang jangka pendek.” Sedangkan menurut Mamduh M hanafi dan Abdul Halim (2012:75) “Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dengan melihat aktiva lancar perusahaan relatif terhadap utangnya.”

Struktur modal adalah perbandingan antara modal asing dengan modal sendiri. Modal asing dalam hal ini adalah hutang jangka panjang maupun pendek. Sedangkan modal sendiri terbagi atas laba ditahan dan penyertaan kepemilikan perusahaan.

Menurut Sartono (2010:225) “Struktur modal merupakan perimbangan jumlah utang jangka pendek bersifat permanen, utang jangka panjang, saham preferen dan saham biasa.” Sedangkan Menurut Irham Fahmi (2011:106) “Struktur modal merupakan gambaran dari bentuk proporsi finansial perusahaan yaitu antara modal yang dimiliki yang bersumber dari utang jangka panjang dan modal sendiri yang menjadi sumber pembiayaan suatu perusahaan.”

Tabel I.1
Rasio Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI
periode 2014-2018

No	Perusahaan	Tahun	ROA (%)	DER (%)	CURRENT RASIO (%)	DAR (%)	PER (%)
1	PT Nippon	2014	8,08	12,31	13,66	55,19	20,26
	Indosari	2015	9,09	12,77	20,53	56,08	10,35
	Corpindo	2016	9,06	10,26	29,62	50,58	14,32
	Tbk	2017	2,06	6,68	22,58	38,14	27,56
		2018	2,09	5,63	35,71	33,93	26,54
2	PT Ultrajaya	2014	9,71	28,78	33,46	22,35	14,01
	Milk Industri	2015	14,78	26,54	37,45	20,97	12,01
	& Trading	2016	16,74	21,49	48,43	17,69	24,03
	Company	2017	12,62	16,35	43,98	14,65	12,02
	Tbk	2018	13,72	23,24	41,91	18,85	4,54
3	Industri Jamu	2014	14,80	7,09	1025,42	6,62	359,71
	dan Farmasi	2015	15,65	7,61	927,65	7,07	341,30
	Sido Muncul	2016	16,08	8,33	831,82	7,69	307,69
	Tbk	2017	16,90	9,06	781,22	8,31	278,55
		2018	19,89	14,99	420,13	13,03	224,22

Sumber :www.idx.co.id, 2019.

Berdasarkan data table I.1, PT Nippon Indosari Corpindo Tbk mengalami penurunan dalam laporan keuangannya, dengan menggunakan ROA sebagai alat ukurnya pada perusahaan ini mengalami penurunan secara menerus pada periode tahun 2015-2017 yang menunjukkan tidak tercapainya pengembalian terhadap investasi pemegang saham yang diharapkan investor. Profitabilitas memiliki hubungan dengan harga saham, sehingga semakin tinggi profitabilitas maka

semakin tinggi harga saham karena profitabilitas memberikan indikasi bahwa tingkat pengembalian yang akan diterima oleh investor akan tinggi, sehingga investor tertarik untuk membeli saham tersebut. Sedangkan pada laporan keuangan yang diukur dengan DER menunjukkan selama periode tahun 2015–2018 mengalami penurunan dalam tingkat pengembalian hutang, hal ini menyebabkan kurangnya minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut karena kecilnya tingkat pengembalian hutangnya.

Laporan keuangan yang diukur dengan Current Ratio menunjukkan bahwa selama periode tahun 2014–2016 mengalami kenaikan dalam tingkat pembayaran hutang lancar, hal ini yang membuat semakin banyaknya investor yang akan membeli saham tersebut karena tingginya tingkat pengembalian hutang lancar perusahaan tersebut. Pada laporan keuangan yang diukur dengan DAR menunjukkan selama periode tahun 2015–2018 mengalami penurunan dalam tingkat penjualan yang menyebabkan kurangnya minat investor untuk menanamkan modalnya. Sedangkan pada laporan keuangan yang diukur dengan menggunakan rasio PER menunjukkan bahwa selama periode tahun 2015–2017 mengalami kenaikan pada tingkat aset perusahaan tersebut yang membuat semakin banyaknya investor yang akan masuk, karena tingginya nilai perusahaan tersebut.

Pada PT Ultrajaya Milk Industri & Trading Company Tbk menunjukkan laporan keuangannya yang diukur dengan ROA menunjukkan selama periode tahun

2014–2016 mengalami kenaikan dalam tingkat pencapaian laba, hal ini yang menyebabkan banyaknya investor yang masuk karena tingginya laba yang akan di dapat investor tersebut. Pada laporan keuangan yang diukur dengan DER menunjukkan selama periode tahun 2014–2017 mengalami penurunan dalam tingkat pengembalian hutang, yang menyebabkan kurangnya minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut.

Laporan keuangan yang diukur dengan Current Ratio menunjukkan pada periode tahun 2014–2016 mengalami kenaikan dalam tingkat pengembalian hutang lancarnya yang menyebabkan banyaknya niat investor untuk membelisaham tersebut karena lancarnya tingkat pengembalian hutang perusahaan tersebut. Pada laporan keuangan yang diukur dengan DAR menunjukkan selama periode tahun 2014–2017 mengalami penurunan tingkat penjualan yang menyebabkan kurangnya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Sedangkan pada laporan keuangan yang diukur dengan PER menunjukkan pada periode tahun 2016–2018 mengalami penurunan yang menyebabkan kurangnya minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut, karena tingkat rasio yang kecil yang mencerminkan tidak sejahteranya perusahaan tersebut.

Pada PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk menunjukkan laporan keuangannya yang diukur dengan ROA menunjukkan selama periode diatas menunjukkan kenaikan yang membuat semakin banyaknya minat investor untuk

membeli saham tersebut karena tingginya laba yang akan didapatkan. Pada laporan keuangan yang diukur dengan menggunakan DER menunjukkan selama periode tersebut mengalami kenaikan dalam tingkat pembayaran hutang yang membuat semakin tingginya minat investor untuk membeli saham tersebut karena tingginya tingkat pengembalian hutang perusahaan tersebut. Pada laporan keuangan yang diukur dengan Current Ratio menunjukkan menurunnya tingkat pengembalian hutang lancar perusahaan tersebut yang membuat kurangnya minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut karena kecilnya rasio pengembalian hutang lancar perusahaan tersebut.

Laporan keuangan yang diukur dengan DAR menunjukkan selama periode tersebut kenaikan pada tingkat penjualan yang menyebabkan semakin banyaknya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Sedangkan pada laporan keuangan yang diukur dengan PER menunjukkan selama periode tersebut mengalami penurunan pada tingkat aset perusahaan tersebut yang menyebabkan kurangnya minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut karena kecilnya rasio perusahaan tersebut yang menggambarkan tidak sejahteranya perusahaan tersebut.

Untuk itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Analisis Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Struktur Modal Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor**

Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah Bagaimana profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal dalam meningkatkan nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal dapat meningkatkan nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Sebagai bukti empiris yang ada tentang pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Perusahaan Manufaktur yang ada di BEI

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi para manajer dalam upaya memaksimalkan nilai perusahaan sebagai tujuan utama perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Brealey, Myers dan Marcus. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. (Diterjemahkan oleh Yelvi Andri Zaimur). Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke 2. Bandung: Alfabeta.
- Hanafi, Mamduh M, dan Abdul Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-8. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, A.J., Martin., J.D., Petty, J.W., Scott, D.F. 2013. *Manajemen Keuangan Prinsip dan Penerapan*. (Terjemahan Marcus Prihminto Widodo). Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonom dan Bisnis (Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi dengan Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS)*. Bandung: Alfabeta.
- Mandey. Stevani Risel, Safrid. S Pangemanan dan Sonny Pangerepan. 2017. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perusahaan Manufaktur BEI tahun 2013-2015*. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA, Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal 1463-1473.
- Pantow, R Mawar Sharon, Sri Murni dan Irvan Trang. 2015. *Analisis Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, ROA dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat di Indeks LQ 45*. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA, Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal 961-971.
- Rompas, Gisela Prisilia. 2013. *Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Manado: Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal 252-262.

- Sartono, R.A. 2010. *Ringkasan Teori Manajemen Keuangan Soal dan Penyelesaian*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumanti, Jorenza Chiquita dan Marjam Mangantar. 2015. *Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* 13 (2016) Juni, Hal 28-43.
- Utami, Rahmawati Budi dan Prasetiono. 2016. *Analisis Pengaruh TATO, WCTO dan DER terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*. Semarang: Universitas Diponegoro. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* 13 (2016) Juni, Hal 28-43.