

**PENGARUH PROFITABILITAS UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN PROPERTI DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Nama : Romiawati. R

Nim : 212014432

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

**PENGARUH PROFITABILITAS UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN PROPERTI DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Nama : Romiawati. R

NIM : 212014432

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Romiawati R
NIM : 21 2014 432
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada
Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan orang lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi lain.

Palembang, Agustus 2019



Romiawati. R
NIM: 21 2014 432

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada
Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia.

Nama : Romiawati. R
NIM : 212014432
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Program Studi : Manajemen
Kosentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan


Pada Tanggal, Juli 2019

Pembimbing I,



Rosyadi, H. Drs., M.M
NIDN: 0004055405

Pembimbing II,



Ervita Safitri, S.E., M.Si
NIDN: 0225126801

Mengetahui,

Dekan

u.b Ketua Program Studi Manajemen



Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si
NIDN: 0216057001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang Siapa yang Bersungguh-sungguh, Sesungguhnya Kesungguhan tersebut Untuk Kebaikan Dirinya Sendiri”

(Q.S Al-Ankabut : 6)

(Romawati. R)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tuaku Bapak A. Rasyid H.S dan Ibu Rokisah yang telah mendoakan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran membesarkan ku sampai kini dan membimbing ku sampai menyelesaikan pendidikan S1. Tak pernah cukup ku membalas cinta Bapak dan Ibu yang Telah di Berikan
- Untuk Kakak-Kakak ku (Robiman. R dan Rian Bakrie. R) dan Adikku (Rizka Hartami. R) yang telah Menyemangatiku
- Untuk yang Terspecial (Muhammad Fatahillah, S.T) terimakasih telah menyemangatiku dan mendukung selama kuliah
- Untuk Bonbon dan Maong terimakasih telah menjadi penyemangat dikala letih ku pulang kuliah (engkau peliharaan terbaik yang pernah aku punya)
- Sahabat-sahabat terbaiku dan Teman-teman seperjuangan
- Untuk Almamaterku

PRAKATA

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup dan segala karunia-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, Atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul Pengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property di Bursa Efek Indonesia, sebagai upaya melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan rezeki dan nikmat baik kepada penulis dan kedua orang tuaku Bapak A. Rasyid H.B dan Ibu Rokisah beserta Kakak Robiman. R dan Rian Bakrie. R dan Adik saya Rizka Hartami. R dan Kekasih Terhebat Muhammad Fatahillah, S.T yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian dan senantiasa memberikan semangat, dan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rosyadi, H. Drs., M.M dan Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran dengan tulus dan ikhlas. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E., MM., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si, Ibu Dr. Diah Isnaini A, S.E., M.M selaku Ketua dan wakil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang dan pembimbing penelitian yang telah mengajarkan, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Bapak Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si selaku penelaah yang terus membantu penulisan untuk menyempurnakan hasil penelitian ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang telah diberikan guna menyelesaikan tulisan ini. skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, Amin

Wassalamualaikum Wr. Wb

Palembang, Agustus 2019

Penulis,



Romiawati. R

NIM: 21 2014 432

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMERIKSaan, DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis	27

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29

C. Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel	30
E. Data yang Diperlukan	32
F. Metode Pengumpulan Data	33
G. Analisis Data dan Teknik Analisis	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tabel Operasional Variabel	29
Tabel III.3 Tabel Sampel Penelitian	30
Tabel IV.1 Data Penelitian	56
Tabel IV.2 Regresi Linier Berganda	61
Tabel IV.3 Uji Secara Bersama-Sama	63
Tabel IV.4 Uji Secara Parsial.....	65

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 Struktur Modal	5
Grafik IV. I Uji Normalitas.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Property yang Terdaftar di BEI
Lampiran 2	Data Keuangan
Lampiran 3	Data Pengolahan SPSS
Lampiran 4	Lembar Persetujuan Skripsi
Lampiran 5	Lembar Kartu Bimbingan
Lampiran 6	Surat Keterangan Bebas Bayaran
Lampiran 7	Surat Keterangan Riset
Lampiran 8	Sertifikat AIK
Lampiran 9	Sertifikat Toefl
Lampiran 10	Plagiarism
Lampiran 11	Jurnal
Lampiran 12	Biodata Penulis

ABSTRAK

Romiawati. R /21 2014 432/2019/ Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia.

Tujuannya untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan Properti di Bursa Efek dengan sampel penelitian sebanyak 13 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*, sedangkan teknik analisis yang digunakan regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian secara bersama-sama menunjukkan bahwa bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan signifikan memengaruhi struktur modal. Hasil penelitian secara parsial adalah Profitabilitas secara parsial signifikan memengaruhi struktur modal. Ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara parsial tidak signifikan memengaruhi struktur modal.

Kata Kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur modal

Abstract

Romiawati . R / 21 2014 432/2019 / The Influence of Profitability, Company Size and Sales Growth on Capital Structure in Property Companies at Indonesia Stock Exchange .

The objective was to find out the influence of profitability, company size and sales growth on capital structure in Property Companies at Indonesia Stock Exchange. This research included an associative research. The research population was all property companies at Indonesia Stock Exchange with a sample of 13 companies. The sampling technique was purposive sampling , while the analysis technique used multiple linear regression and hypothesis testing. The results of the research together showed that profitability, company size and sales growth significantly influence the capital structure . The results of the study partially that profitability significantly influences the capital structure. Company size and sales growth partially ddi not significantly influence the capital structure .

Keywords: profitability, company size, sales growth, capital structure

PENGESAHAN

NO. 501 /Abstract/LB/UMP/ VIII / 20 19

Telah di Koreksi oleh

Lembaga Bahasa

Universitas Muhammadiyah Palembang *js*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat dan persaingan usaha yang semakin kompetitif mengharuskan perusahaan untuk tetap mampu bersaing dalam bisnisnya. Di segala situasi dan kondisi, perusahaan memerlukan adanya suatu keputusan yang tepat mengenai struktur modal untuk memenuhi kegiatan operasional perusahaan sebagai upaya melakukan pengembangan usaha. Besarnya struktur modal pada perusahaan tergantung dari banyaknya sumber daya yang diperoleh dari internal maupun eksternal perusahaan.

Sumber pendanaan yang berasal dari internal diperoleh melalui laba ditahan, sementara sumber dana eksternal salah satunya dapat diperoleh melalui kebijakan utang. Kebijakan utangsangat erat kaitannya dengan struktur modal perusahaan. Ketepatan dalam pengambilan keputusan struktur modal sangat penting karena berhubungan dengan tujuan perusahaan yang salah satunya menyangkut kepentingan pemegang saham.

Menurut Bambang (2011: 22) struktur finansial atau struktur modal mencerminkan cara bagaimana aset-aset perusahaan dibelanjai, dengan demikian struktur finansial tercermin pada keseluruhan passiva dalam neraca. Struktur finansial/struktur modal mencerminkan pula perimbangan baik dalam

artian absolut maupun relatif antara keseluruhan modal asing (utang jangka pendek maupun utang jangka panjang) dengan jumlah modal sendiri.

Manajer harus mampu menghimpun dana tersebut dengan efisien dalam arti keputusan pendanaan mampu meminimalkan biayamodal yang harus ditanggung perusahaan. Dalam praktiknya, menentukan struktur modal memerlukan banyak faktor yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan seperti profitabilitas perusahaan, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, risiko bisnis, dan sebagainya.

Penentuan struktur modal menurut Brigham dan Houston (2012: 42) faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yaitu stabilitas penjualan, struktur aset, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, pajak, pengendalian, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan agen pemberi peringkat, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan dan fleksibilitas keuangan.

Pada penelitian ini peneliti hanya mengambil empat faktor dari dua belas faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan. Peneliti mengambil variabel profitabilitas dikarenakan variabel profitabilitas menggambarkan kemampuan manajemen dalam mengelola sumber modal yang dimiliki oleh perusahaan. Struktur aset perusahaan menggambarkan seberapa besar kemampuan perusahaan menjamin utang baik utang yang jatuh tempo maupun belum jatuh tempo dan bagaimana manajemen akan menggunakan aktivasnya dengan produktif untuk mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan menggambarkan seberapa

besar utang yang dimiliki oleh perusahaan digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Leverage operasi perusahaan menggambarkan seberapa besar risiko bisnis yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam menjalankan investasinya.

Struktur modal yang optimal merupakan struktur modal yang menghasilkan perhitungan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah yang diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat berbagai teori mengenai bagaimana struktur modal optimal yang dapat dijadikan landasan penentuan struktur modal perusahaan. Penelitian peneliti menggunakan faktor seperti risiko bisnis, profitabilitas, struktur aset, *leverage operasi* dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel untuk menentukan apakah variabel tersebut berpengaruh atau tidak terhadap struktur modal perusahaan.

Menurut Kasmir (2014: 196-209) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada dilaporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi. Perusahaan yang memiliki Profitabilitas yang tinggi mampu untuk mendanai kegiatan usahanya secara internal. Hal ini sesuai dengan teori *Packing order* yang menyatakan bahwa perusahaan cenderung menggunakan pendanaan internal sebanyak mungkin sebelum memutuskan untuk menggunakan pendanaa eksternal tingkat Profitabilitas suatu perusahaan menjadi salah satu faktor yang

dipertimbangkan dalam kebijakan struktur modal oleh karena itu, perusahaan harus menentukan berapa besarnya modal yang dibutuhkan untuk memenuhi atau membiayai kegiatan usahanya. Kebutuhan akan modal tersebut dapat dipenuhi dari berbagai sumber dan mempunyai jenis yang berbeda-beda.

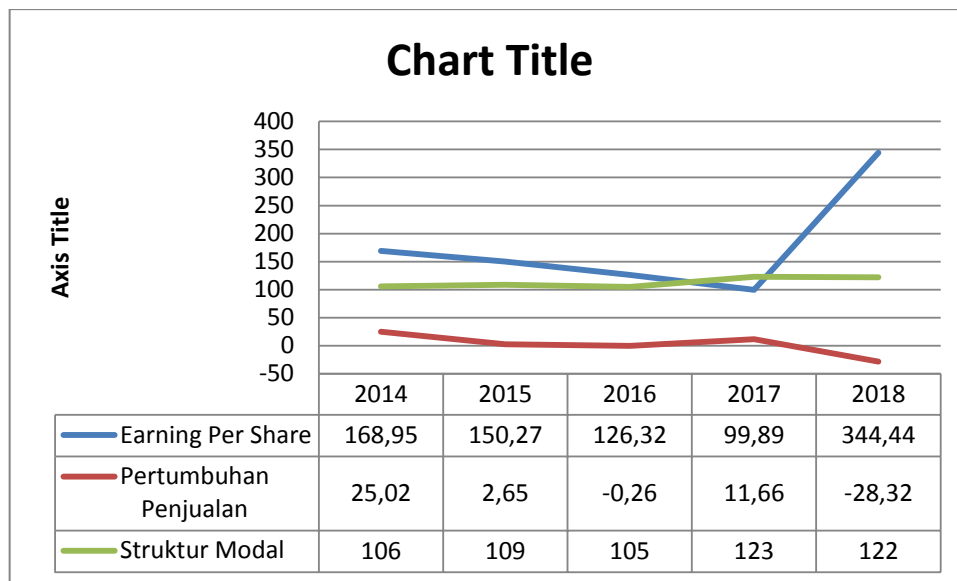
Menurut Bambang (2010: 313) ukuran perusahaan adalah besar kecilnya perusahaan dilihat dari besarnya nilai equity, nilai penjualan atau nilai aktiva. Ukuran perusahaan atau firm size cenderung mencerminkan penilaian pemegang saham atas keseluruhan aspek dari financial performance di masa lampau dan prakiraan di masa yang akan datang. Semakin besarnya asset perusahaan akan membuat perusahaan memiliki kestabilan dalam kondisi keuangannya sehingga akan lebih mudah dalam memperoleh modal dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki aset yang lebih rendah.

Menurut Swasta (2013: 9), penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah bagian dari pemasaran secara keseluruhan. Penghasilan merupakan kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan. Penghasilan meliputi pendapatan (*revenue*) maupun keuntungan (*gains*). Pendapatan timbul dalam pelaksanaan aktivitas perusahaan yang biasa dan dikenal dengan sebutan yang berbeda seperti penjualan, penghasilan jasa (*fees*), bunga, dividen, *royalty*, dan sewa. Penjualan sering disebut dengan hasil penjualan. Hasil penjualan adalah hasil jual kali kuantitatif yang dijual sehingga didalamnya tidak termasuk pajak pertambahan nilai dan juga biaya lainnya tidak termasuk didalam hasil penjualan. Perusahaan yang tingkat pertumbuhan penjualannya relatif tinggi dimungkinkan untuk dibelanjai

dengan menggunakan utang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang pertumbuhan penjualannya rendah, karena keuntungan yang diperoleh dari peningkatan penjualan tersebut diharapkan masih bisa menutup biaya bunga utang (Sudana, 2015: 185).

Struktur modal dalam suatu perusahaan penting untuk dilakukan apalagi bagi perusahaan properti. Perusahaan properti adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembangunan perumahan dan lain sebagainya.

Berikut disajikan dalam bentuk grafik rata-rata Struktur Modal Perusahaan Properti tahun 2013-2017.



Sumber : www.idx.co.id yang diolah

Berdasarkan grafik di atas menunjukkan nilai rata-rata Struktur Modal Perusahaan Properti mengalami fluktuasi, rata-rata Struktur Modal pada tahun 2014 sebesar 106,31% namun pada tahun 2015 mengalami kenaikan menjadi 108,85% dan pada tahun 2016 mengalami penurunan lagi menjadi 104,85%, namun pada tahun 2017 mengalami kenaikan kembali menjadi

123% dan tahun 2018 turun menjadi 91%. Penurunan Struktur Modal diduga disebabkan oleh meningkatnya jumlah ekuitas atau naiknya utang perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik mengambil judul tentang **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia”**

B. Rumusan Masalah

Adakah Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan pengalaman peneliti untuk mengaplikasikan teori dengan kenyataan yang ada di lapangan.

2. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik yang relatif sama. Sehingga membuat penelitian selanjutnya akan menjadi lebih baik lagi, dan hasil penelitian yang dilakukan dapat bermanfaat bagi seluruh

kalangan yang ada baik bagi penulis, masyarakat maupun lingkungan sekitar.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan analisis bagi investor yang ingin melakukan investasi pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri, dan juga dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi investor sebelum ia memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amiriyah & Andayani (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 1 hal 1-15*. Diunduh dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/view/2730>
- Bambang Riyanto. (2011). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Eldon S. Hendricksen. (2010). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham & Houston. (2012). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fabozzi, J Frank. (2012). *Manajemen Investasi Buku II*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Irham Fahmi. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khotler, P dan Armstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Malleret, Clery Sean and Thierry. (2012). *Berbisnis Dengan Osama Mengubah Risiko Global Menjadi Peluang Sukses*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Meidera Elsa Dwi Putri. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen, Vol 01*
- Nurwardani, N. K., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Food And Beverage*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol 6 no.6 hal 1-14*. Diunduh dari <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4043>

- Selly Zuliani dan Nur Fadjrih Asyik. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3*
- Sudana, I.M. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta, Indonesia: Eralngga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syofian Siregar. (2015). *Statistik Parametrik* untuk penelitian kuantitatif. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Sofyan Syafri Harahap. (2013). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Vera Melia Suci dan Erny Rachmawati. (2016). Pagaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI, Vol XVI*.
- V. Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.