

**ANALISIS PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
MEBEL CV TRISNO JOYO 7 ULU PALEMBANG**

SKRIPSI



**Nama : Yovie Prayoga Widiyanto
NIM : 222015284**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**ANALISIS PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
MEBEL CV TRISNO JOYO 7 ULU PALEMBANG**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Yovie Prayoga Widiyanto
NIM : 222015284**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yovie Prayoga Widianto
NIM : 222015284
Konsentrasi : Akutansi Biaya
Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Metode Target Costing* Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Mebel Cv Triano Joyo 7 Ulu Palembang.

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan orang lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi lain.

Palembang, Agustus 2019



Yovie Prayoga Widianto
NIM: 222015284

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Penerapan Metode *Target Costing* Dalam Perhitungan Harga Pokok
Produksi Pada Mebel CV Trisno Joyo 7 Ulu Palembang.
Nama : Yovie Prayoga Widiyanto
Nim : 222015284
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Study : Akuntansi
Mata kuliah pokok : Akutansi Biaya

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 2019

Pembimbing I,

Betri, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

Pembimbing-II,

Suekurini Yuliahtri, S.E., Ak., M.Si., CA
NIDN/NBM: 0211078301/

Mengetahui,
Dekan
u.b. ketua Program Studi Akutansi



Betri, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

MOTTO:

- **Lakukan dan hadapi yang membuatmu ragu yakinlah pasti akan ada jalan yang terbaik karena Allah tidak akan memberikan ujian yang kita tidak bisa lalui.**
- **Hargailah waktu selesaikan tugasmu dan jangan menggulur-ulur waktu karena kesempatan dan waktumu akan hilang begitu saja.**
- **Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buatlah jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.**

Ku persembahkan skripsi ini kepada:

- 1. Almarhumah ibuku, Ayah dan Mama Ku**
- 2. Saudara-saudara Ku**
- 3. Pembimbing skripsi Ku**
- 4. Almamater Ku**

PRAKATA

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Penerapan Metode *Target Costing* Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Mebel Cv Trisno Joyo 7 Ulu Palembang, sebagai upaya untuk melengkapi syarat untuk mencapai jenjang Sarjana Strata 1 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Berdasarkan hasil penelitian penulis terhadap mebel Trisno Joyo diketahui bahwa dengan menggunakan metode *target costing* mebel Trisno Joyo dapat meningkatkan pendapatan dengan menekankan pada biaya bahan baku. Sehingga penelitian ini bermanfaat untuk mebel Trisno Joyo tersebut.

Penulisan penelitian ini dibagi menjadi lima bab, Bab 1 Pendahuluan, Bab II Landasan teori, Bab III Metodologi Penelitian, Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, Bab V Kesimpulan dan Saran. Penulis menyadari bahwa tidak akan selesai jika tidak adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan rezeki dan nikmat baik kesehatan jasmani maupun rohani kepada penulis dan kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dorongan serta semangat kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada bapak Betri Sirajuddin,

S.E.,M.Si.,AK.,CADan Ibu Saekarini Yuliachtri, S.E.,AK.,M.Si.,CA yang telah membimbing dan memberikan masukan guna menyelesaikan skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR.H.Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan.
2. Bapak Drs.H.Fauzi Ridwan, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E., AK., M.Si., CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku ketua dan wakil jurusan prodi akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Aprianto, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak dan ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta para staf dan karyawan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Palembang, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PRAKATA	iv
HALAMAN DAFTAR ISI	v
HALAMAN DAFTAR TABEL	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penulisan	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Biaya	8
2. Klasifikasi Biaya	11
3. Metode Tradisional	17

4. <i>Target costing</i>	29
--------------------------------	----

B. Penelitian Sebelumnya	40
--------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	43
---------------------------	----

B. Lokasi Penelitian	44
----------------------------	----

C. Operasionalisasi Variabel	45
------------------------------------	----

D. Data yang Digunakan	45
------------------------------	----

E. Metode Pengumpulan Data	46
----------------------------------	----

F. Analisis Data dan Teknik Analisis	42
--	----

G. Jadwal penelitian	43
----------------------------	----

H. Sistematisasi Penulisan	44
----------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	45
---------------------------	----

1. Gambaran Umum Tentang Mebel Trisno Joyo.....	45
---	----

2. Visi dan Misi Mebel Trisni Joyo.....	46
---	----

3. Motto.....	46
---------------	----

4. Letak geografis mebel Trisno Joyo	47
--	----

5. Keadaan karyawan	47
---------------------------	----

6. Penerapan metode <i>target costing</i> pada mebel Trisno Joyo	48
--	----

B. Pembahasan.....	57
--------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
---------------------	----

B. Saran	61
----------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

A. Saran	61
B. TABEL I.1 Ringkasan pendapatan mebel Trisno Joyo.....	5
C. Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	39
D. Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	41
E. Tabel III.2 Jadwal Penelitian	43
F. Tabel IV.1 Perbandingan Harga Pokok Pesaing	49
G. Tabel IV.2 Biaya Sebelum <i>Value Engineering</i>	52
H. Tabel IV.3 Biaya Bahan Baku 1 set Kursi menggunakan <i>value engineering</i>	53

ABSTRAK

Yovie Prayoga Widiyanto/222015284/2019 Analisis Penerapan Metode *Target Costing* Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Mebel Cv Trisno Joyo 7 Ulu Palembang

Rumusan Masalah dalam Penelitian ini adalah bagaimana penerapan metode *target costing* dalam perhitungan harga pokok produksi pada mebel Trisno Joyo 7 Ulu Palembang ?. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui penerapan metode *target costing* dalam perhitungan harga pokok produksi pada mebel Trisno Joyo 7 Ulu Palembang . Penelitian ini termasuk penelitian Deskriptif yang bertujuan untuk menerapkan metode *target costing* pada mebel Trisno Joyo, sehingga dapat meningkatkan pendapatan mebel Trisno Joyo. Data primer dan data sekunder, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan analisis kualitatif, Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri atas Menentukan harga pasar dengan riset pasar yang terdiri dari riset tentang harga produk pesaing dan kemampuan membeli konsumen agar bisa diterima pasar, Menentukan laba yang diharapkan, Menentukan perhitungan target biaya produk, Menggunakan rekayasa nilai (*value engineering*) . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mebel Trisno Joyo Perlu menerapkan metode *target costing* untuk meningkatkan pendapatan.

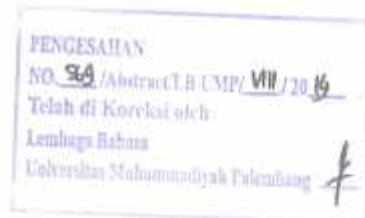
Kata Kunci : Metode Target Costing, Harga Pokok Produksi

Abstrak

Terev Prayoga Widiana / 222015204/2019/ Implementation Analysis of Target Costing Method in the Calculation of Production Cost at CV. Triano Jogo Furniture 7 Ulu Palembang.

The problem in this research was how the implementation of target costing method in calculating the production cost at CV. Triano Jogo Furniture 7 Ulu Palembang. The objective of this study was to determine the implementation of target costing method in calculating the production cost at CV. Triano Jogo Furniture 7 Ulu Palembang. This research was a descriptive research that aimed to apply the target costing method at Triano Jogo furniture, so as to increase the income of Triano Jogo furniture. This study used primary and secondary data, while the data collection techniques were interviews and documentation. Data analysis used qualitative analysis, data analysis techniques in this study consisted of determining market prices with market research consisting of research on competitor product prices and the ability to buy consumers to be accepted by the market, determine the expected profits, determine the calculation of product cost targets, using value engineering. The results of this study indicated that the Triano Jogo furniture needs to apply the target costing method to increase revenue.

Keywords: Target Costing Method, Production Cost.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Persaingan perdagangan saat ini sangat keras dan ketat karena sekarang banyak sekali perusahaan yang bersaing untuk menjual hasil produksinya. Untuk menghadapi persaingan usaha yang semakin keras dan ketat, perusahaan barang atau jasa dituntut agar dapat memiliki kemampuan untuk tetap bertahan dalam memproduksi. Masalah yang sering dihadapi oleh perusahaan adalah proses pembiayaan. Tetapi perusahaan harus mengetahui bagaimana proses pembiayaan yang akurat dan tepat sehingga dapat meningkatkan efisiensi terhadap biaya produksi. Efisiensi biaya ini sendiri adalah biaya yang tidak diperlukan pada saat kita memproduksi maupun tidak memproduksi. Hasil produksi yang tinggi akan tercapai apabila perusahaan memiliki efisiensi produksi yang tinggi. karena harga barang berakibat pada meningkatnya biaya produksi yang berdampak pada harga jual sehingga dapat menyebabkan penurunan daya beli masyarakat. Oleh sebab itu, perusahaan harus mempertimbangkan harga jual pesaing dalam rangka meraih konsumen sehingga, produksi perusahaan dapat bersaing.

Informasi biaya yang akurat merupakan hal penting bagi semua perusahaan baik yang bergerak dibidang ritel, manufaktur maupun jasa. Penentuan biaya dalam perusahaan-perusahaan dimaksudkan untuk menentukan harga jual atas suatu produk dan jasa yang dihasilkan. Agar hasil produksi dapat bersaing dipasar saat ini, perusahaan harus mampu menciptakan suatu produk maupun jasa yang berkualitas baik yang harganya lebih rendah atau sama dengan

penawaran pesaingnya. Untuk memperoleh produk yang seperti itu perusahaan harus mengurangi biaya yang dikeluarkan pada saat proses produksi. Biasanya perusahaan yang mematok harga tinggi dikarenakan metode tradisional penentuan harganya dihitung dari biaya produksi yang terjadi ditambah laba yang diinginkan. Apabila perusahaan tidak mampu mengendalikan biayanya, maka biaya produksi yang timbul akan tinggi dan akan menyebabkan harga menjadi tinggi serta berakibat pada beralihnya pelanggan pada produk yang dihasilkan oleh kompetitor.

Penentuan harga dibutuhkan metode yang tepat agar perusahaan tetap bertahan dalam usahanya. Seperti metode yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan di Jepang untuk lolos dari keterpurukan setelah kalah perang dan dibom atom setelah perang dunia kedua adalah *target costing*. Dalam menentukan harga barang jadi tersebut seorang manajer harus mampu menghitung keseluruhan biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi barang atau jasa tersebut, baik biaya tetap *fixed cost* ataupun biaya tidak tetap/*variabel variable cost*. Disamping itu pula seorang manajer harus mampu memprediksi presentase laba yang ingin dihasilkan atas penjualan barang ataupun jasa tersebut, untuk menghasilkan laba yang optimal serta memprediksi harga target untuk dapat bersaing di dunia outsourcing.

Target total biaya (biaya tetap dan biaya variabel) ditambah dengan laba yang diinginkan inilah, dalam akuntansi manajemen disebut dengan harga target. Filosofi target costing mengharuskan manajemen biaya yang agresif terjadi pada tahap perencanaan, tahap desain produk, dan tahap produksi. *Target costing*

didorong oleh analisis pasar dan analisis pesaing. Dengan merancang biaya yang rendah, perusahaan akan mendapatkan penghematan biaya.

Hansen dan Mowen (2013: 361) mendefinisikan bahwa *target costing* adalah suatu metode perhitungan biaya produk yang cara perhitungannya secara mundur, yaitu dimulai dari menentukan harga jual yang digunakan untuk menentukan biaya produk tersebut. Dengan menggunakan *target costing* perusahaan dapat menentukan biaya yang diinginkan, yang diperoleh dari harga pasar yang berlaku dikurangi dengan laba yang diinginkan dan sering disebut dengan *price-driven costing*.

Asal mula *target costing* dimulai setelah perang dunia II, penggunaan *value engineering* di Jepang dikenal sebagai "*Genka Kakiku*". "*Genka Kakiku*" diterjemahkan menjadi *target costing*. Dan awal tahun 1990-an tiga peristiwa besar terjadi di Jepang sehingga perusahaan Jepang lebih meningkatkan *target costing* dalam manajemen mereka.

Unsur-unsur penerapan meliputi adanya program yang dilaksanakan, adanya kelompok target, yaitu masyarakat yang menjadi sasaran dan diharapkan akan menerima manfaat dari program tersebut, serta adanya pelaksanaan, baik organisasi atau perorangan yang bertanggung jawab dalam pengelolaan, pelaksanaan maupun pengawasan dari proses penerapan tersebut. Metode berasal dari bahasa Yunani *methodos* yang berarti cara atau jalan yang ditempuh. Sehubungan dengan upaya ilmiah, maka, metode menyangkut masalah cara kerja untuk dapat memahami objek yang menjadi sasaran ilmu

yang bersangkutan. Fungsi metode berarti sebagai alat untuk mencapai tujuan, atau bagaimana cara melakukan atau membuat sesuatu.

Mebel Trisno Joyo merupakan Usaha Kecil Menengah yang didirikan pada tahun 1990, usaha yang didirikan oleh bapak Trisno Joyo yakni pemiliknya sendiri. Mebel Trisno Joyo ini memproduksi kursi dan almari tetapi peneliti disini hanya melakukan penelitian hanya ke kursi. Mebel Trisno Joyo terletak di pasar 7 ulu Palembang. Usaha kecil menengah itu sendiri adalah usaha yang masih didirikan oleh perorangan atau perumahan.

Usaha kecil menengah ini bisa untuk menambah lapangan kerja untuk pengangguran dilingkungan sekitar. Seperti pemilik Mebel Trisno Joyo ini dulunya hanya bermodal sekitar 50 juta dan dibantu oleh saudarannya yang juga usaha mebel untuk membangun usahanya. Dan usaha yang didirikan pak Trisno Joyo berjalan dengan lancar dan masih menggunakan metode tradisional. Metode perhitungan tradisional dimana semua biaya ditambahkan dan setelah itu ditambah dengan laba yang diinginkan selain itu mereka masih melakukan pemborosan terhadap bahan baku yang digunakan untuk pembuatan kursinya. Biasanya pendapatan kotor yang didapat oleh pak Trisno joyo bisa mencapai 100.000.000 perbulan. Tetapi usaha ini mulai mengalami kendala pada tahun 2016 dimana mulai mengalami penurunan omset, dan itu disebabkan oleh banyaknya pesaing. Sehingga usaha ini mengalami penurunan penjualan dikarenakan harganya lebih mahal dari yang lain. Hal ini disebabkan karena Mebel Trisno joyo masih menggunakan perhitungan harga pokok produksi dengan metode tradisional. Mebel Trisno Joyo menghitung harga pokok

produksi hanya dengan menjumlahkan biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja, tetapi tidak menghitung biaya overhead sehingga perhitungan menjadi tidak valid ataupun tidak sesuai dengan laba yang di dapatkan.

Tabel I.1
Perhitungan satu set kursi kayu dengan metode tradisional

Keterangan	Kebutuhan	Harga	Biaya
Bahan Baku		230.000	3.450.000
Campuran plitur			
Plitur	4kaleng	45.000	180.000
Serlak india	200 ml	125.000	25.000
Pirtus	200 ml	87.000	17.500
Cat warna plintur	1 kaleng	35.000	35.000
Jumlah			3.707.500

Sumber : Mebel Trisno Joyo

Dari perhitungan biaya di tabel di atas

dapat dihitung biaya produksi 1 set kursi kayu di Mebel Trisno Joyo menjadi:

Total biaya bahan baku : Rp. 3.450.000
 Total Tenaga Kerja Langsung : Rp. 1.360.000
 Total Biaya Overhead : Rp. 420.750
 Total Biaya Produksi : Rp. 5.271.500

Berdasarkan tabel di atas terlihat jelas mebel ini masih menggunakan metode tradisional untuk menghitung pendapatannya. Metode tradisional itu sendiri penentuan harga produk yang membebankan seluruh biaya produksi, baik biaya variabel maupun biaya tetap ke produk. Biaya overhead pabrik tetap dianggap sebagai biaya produksi dan baru akan dilaporkan dalam laporan laba rugi apabila produk telah terjual. Dengan menggunakan metode tradisional ini masalah yang didapat ialah tidak dapat menunjukkan biaya yang sebenarnya dari

produk tersebut. Maka dari itu saya ingin menganalisis di mebel Trisno Joyo dengan menerapkan metode *target costing*.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka penulis mengambil judul penelitian yaitu “ **Penerapan Metode *Target Costing* Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Mebel Cv Trisno Joyo 7 Ulu Palembang**”.

B. Rumusan Masalah

Bagaimanakah menerapkan metode *target costing* dalam perhitungan harga pokok produksi pada mebel Trisno Joyo 7 ulu Palembang ?

C. Tujuan Penelitian

Mengetahui penerapan metode *target costing* dalam perhitungan harga pokok produksi pada mebel Trisno Joyo 7 ulu Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai penyusunan anggaran biaya operasional terhadap pengendalian perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam meningkatkan kinerja perusahaan dan sebagai dasar pertimbangan untuk pengambilan keputusan dalam hal anggaran biaya operasional khususnya pengendalian biaya.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi referensi tambahan,
danmenambah ilmu pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muanas, 2014, *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 NO. 12 2014
- Armanto Witjaksono, S.E., M.M., Ak., 2013, *Akuntansi Biaya*, Jakarta: Graha Ilmu
- Aprianti, Rahayu Yofita. 2013. *Anak Usia TK : Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita*. Jakarta : Indeks.
- Hansen, Don R & Mowen, Maryanne M dalam Kwary, Deny Arnos. 2013. *Akuntansi Manajerial* Buku 1, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, Don R & Mowen, Maryanne M dalam Kwary, Deny Arnos. 2013. *Akuntansi Manajerial* Buku 2, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2014. *Auditing*. Edisi keenam. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Salman, Kautsar Riza dan Mochammad Farid. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Indeks
- Siregar, Baldric. Suropto, Bambang. Hapsoro, Dodi. Widodo Lo, Eko. Herowati, Erlina. Kusumasari, Lita & Nurofik. 2013. *Akuntansi Biaya*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Baldric. Suropto, Bambang. Widodo Lo, Eko. Hapsoro, Dodi & Biyanto, Frasto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. Wiratna. 2018. Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.