

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR ANEKA INDUSTRI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Nama : Rian Anggara**  
**NIM : 222014029**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR ASET DAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR ANEKA INDUSTRI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana**



**Nama : Rian Anggara  
NIM : 222014029**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA TANGAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset Dan Pertumbuhan  
Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan  
Manufaktur Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia  
Nama : Rian Anggara  
NIM : 22 2014 029  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

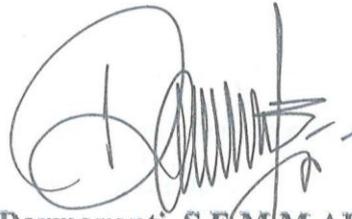
Diterima dan Disahkan  
Pada tanggal, 2019

**Pembimbing I**



**Drs. Sunardi, SE., M.Si**  
NIDN/NBM : 020604630/784021

**Pembimbing II**



**Darmayanti, S.E., M.M., AK., CA**  
NIDN/NBM: 0219057901/1181721

Mengetahui,  
Dekan

u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



**Betri Sirajuddin, S.E., M.Si., AK., CA**  
NIDN/NBM : 0216106902/944806

## PERYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rian Anggara

NIM : 222014029

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan pejiplakan (plagiat) karya orang lain. Apabila terbukti di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 2019

Penulis,



Rian Anggara

## ABSTRAK

### **Rian Anggara / 22 2014 029 / Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 8 perusahaan Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah Dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa hasil uji secara bersama-sama profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil uji secara parsial diperoleh bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan struktur aset tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

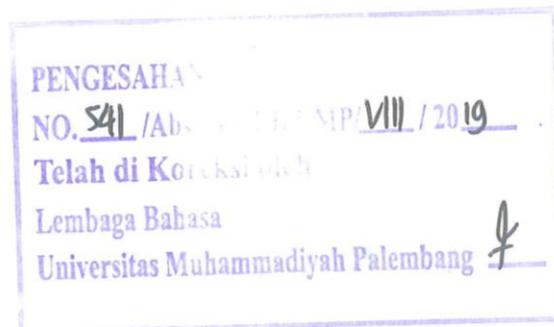
**Kata kunci : profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan, struktur modal**

*Abstract*

*Rian Anggara / 22 2014 029 / The Influence of Profitability, Asset Structure and Sales Growth toward Capital Structure in Various Industrial Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange*

*This research is aimed at determining the influence of profitability, asset structure and sales growth toward the capital structure of various industrial manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used in this research was secondary data. The data analysis used was a qualitative and quantitative analysis. The sample of this research was a Manufacturing Industry company listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample was obtained by purposive sampling method in line with the criteria of 8 companies. The data collection method was through documentation. The results showed that the joint test of profitability, asset structure and sales growth influenced the capital structure of various Industrial Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Partial test results obtained that profitability and sales growth influenced the capital structure, while the asset structure did not influence the capital structure of various Industrial Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.*

*Keywords: profitability, asset structure, sales growth, structure*



## PRAKATA



*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillahirabbil alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi ini penulis ajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mengikuti ujian komprehensif pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

Berdasarkan hasil penelitian penulis, diketahui bahwa dalam proses penyusunan anggaran sangat diperlukan partisipasi oleh para karyawan akan tetapi terlalu banyak partisipasi dalam penyusunan anggaran bisa menimbulkan kesenjangan anggaran yang menyebabkan kerugian pada perusahaan tersebut. Penelitian ini menjadi hal yang menarik untuk dilakukan untuk mengetahui apakah perusahaan bisa mencegah terjadinya senjangan anggaran.

Ucapan terimakasih penulis saya sampaikan kepada kedua orang tua dan saudara – saudara yang telah mendidik dan memberikan dorongan serta semangat kepada penulis: Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Drs. Sunardi, SE.,M.Si dan Ibu Darmayanti, S.E.M.M.AK.CA yang telah membimbing dan memberikah pengarahan serta saran – saran dengan tulus dan ikhlas, serta

selalu memberikan motivasi kepada penulis arti dari kesabaran dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf dan karyawan/karyawati
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staf dan karyawan/karyawati
3. Bapak Betri, S.E.,M.Si.,AK.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku Wakil Ketua Program Studi Akuntansi
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang
5. Pimpinan beserta staf dan karyawan-karyawati bagian keuangan perusahaan manufaktur aneka industri di bursa efek indonesia
6. Ibu dan Ayah selaku kedua orang tuaku yang telah membimbing dan mendoakanku.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal dan ibadah yang dilakukan.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang seikhlas – ikhlasnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga amal dan ibadahnya yang kita lakukan mendapat balasan Allah SWT.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Palembang, 2019

Penulis

**Rian Anggara**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah.....	7
Tujuan Penelitian .....	8
Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
Kajian Pustaka .....	9
1. Struktur Modal .....	9
a. Pengertian Struktur Modal .....	9
b. Komponen Struktur Modal .....	10
c. Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	13

2. Rasio Profitabilitas.....	18
3. Struktur Aset.....	21
4. Pertumbuhan Penjualan .....	22
5. Hubungan Antar Variabel .....	25
Penelitian Sebelumnya.....	28
Karangka Pemikiran .....	30
Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
JenisPenelitian .....	40
LokasiPenelitian .....	40
OperasionalVariabel .....	41
Populasi Dan Sample.....	42
Data yang Diperlukan .....	45
MetodePengumpulan Data.....	46
Analisis Data danTeknikAnalisis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
HasilPenelitian .....	50
GambaranUmum Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	50
GambaranUmumSampelPenelitian.....	51
Statistik Deskriptif.....	60
Uji Asumsi Klasik .....	61

1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
6. Uji Hipotesis.....	66
B. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	69
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	70
3. Pengaruh Struktur Aset Terhadap Struktur Modal.....	71
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur modal.....	52
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat dan persaingan usaha yang semakin kompetitif mengharuskan perusahaan untuk tetap mampu bersaing dalam bisnisnya. Di segala situasi dan kondisi, perusahaan memerlukan adanya suatu keputusan yang tepat mengenai struktur modal untuk memenuhi kegiatan operasional perusahaan sebagai upaya melakukan pengembangan usaha. Besarnya struktur modal pada perusahaan tergantung dari banyaknya sumber daya yang diperoleh dari internal maupun eksternal perusahaan.

Sumber pendanaan yang berasal dari internal diperoleh melalui laba ditahan, sementara sumber dana eksternal salah satunya dapat diperoleh melalui kebijakan utang. Kebijakan utang sangat erat kaitannya dengan struktur modal perusahaan. Ketepatan dalam pengambilan keputusan struktur modal sangat penting karena berhubungan dengan tujuan perusahaan yang salah satunya menyangkut kepentingan pemegang saham.

Menurut Bambang (2011: 22) struktur finansial atau struktur modal mencerminkan cara bagaimana aset-aset perusahaan dibelanjai, dengan demikian struktur finansial tercermin pada keseluruhan passiva dalam neraca. Struktur finansial/struktur modal mencerminkan pula perimbangan baik dalam

artian absolut maupun relatif antara keseluruhan modal asing (utang jangka pendek maupun utang jangka panjang) dengan jumlah modal sendiri.

Manajer harus mampu menghimpun dana tersebut dengan efisien dalam arti keputusan pendanaan mampu meminimalkan biayamodal yang harus ditanggung perusahaan. Dalam praktiknya, menentukan struktur modal memerlukan banyak faktor yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan seperti profitabilitas perusahaan, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, likuiditas, risiko bisnis, dan sebagainya.

Penentuan struktur modal menurut Brigham dan Houston (2012: 42) faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal yaitu stabilitas penjualan, struktur aset, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, pajak, pengendalian, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan agen pemberi peringkat, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan dan fleksibilitas keuangan.

Pada penelitian ini peneliti hanya mengambil empat faktor dari dua belas faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan. Peneliti mengambil variabel profitabilitas dikarenakan variabel profitabilitas menggambarkan kemampuan manajemen dalam mengelola sumber modal yang dimiliki oleh perusahaan. Struktur aset perusahaan menggambarkan seberapa besar kemampuan perusahaan menjamin utang baik utang yang jatuh tempo maupun belum jatuh tempo dan bagaimana manajemen akan menggunakan aktivitya dengan produktif untuk mendatangkan keuntungan di masa yang akan datang. Pertumbuhan penjualan menggambarkan seberapa

besar utang yang dimiliki oleh perusahaan digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Leverage operasi perusahaan menggambarkan seberapa besar risiko bisnis yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam menjalankan investasinya.

Struktur modal yang optimal merupakan struktur modal yang menghasilkan perhitungan biaya modal rata-rata tertimbang yang paling rendah yang diharapkan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat berbagai teori mengenai bagaimana struktur modal optimal yang dapat dijadikan landasan penentuan struktur modal perusahaan. Penelitian peneliti menggunakan faktor seperti risiko bisnis, profitabilitas, struktur aset, *leverage operasi* dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel untuk menentukan apakah variabel tersebut berpengaruh atau tidak terhadap struktur modal perusahaan.

Menurut Kasmir (2014: 196-209) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada dilaporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laporan laba rugi.

Menurut Bambang (2011: 22) menyatakan bahwa struktur Aset atau struktur kekayaan adalah perimbangan atau perbandingan baik dalam artian absolut maupun dalam artian relatif antara Aset lancar dengan Aset tetap. Artian absolut adalah perbandingan dalam bentuk nominal, sedangkan yang dimaksud dengan artian relatif adalah perbandingan dalam bentuk persentase.

Alokasi Aset merupakan keputusan investasi yang sangat penting, mengingat kombinasi Aset inilah yang akan menghasilkan return dan risiko portofolio (Hartono, 2017: 722). Umumnya strategi alokasi Aset didasari pada preferensi dan karakteristik investor. Strategi alokasi Aset dibagi menjadi dua, yakni agresif (return dan risiko yang tinggi) dan konservatif (return dan risiko yang moderat/rendah).

Menurut Swasta (2013: 9), penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah bagian dari pemasaran secara keseluruhan. Penghasilan merupakan kerangka dasar penyusunan dan penyajian laporan keuangan. Penghasilan meliputi pendapatan (*revenue*) maupun keuntungan (*gains*). Pendapatan timbul dalam pelaksanaan aktivitas perusahaan yang biasa dan dikenal dengan sebutan yang berbeda seperti penjualan, penghasilan jasa (*fees*), bunga, dividen, *royalty*, dan sewa. Penjualan sering disebut dengan hasil penjualan. Hasil penjualan adalah hasil jual kali kuantitatif yang dijual sehingga didalamnya tidak termasuk pajak pertambahan nilai dan juga biaya lainnya tidak termasuk didalam hasil penjualan. Perusahaan yang tingkat pertumbuhan penjualannya relatif tinggi dimungkinkan untuk dibelanjai dengan menggunakan utang lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang pertumbuhan penjualannya rendah, karena keuntungan yang diperoleh dari peningkatan penjualan tersebut diharapkan masih bisa menutup biaya bunga utang (Sudana, 2015: 185).

Struktur modal dalam suatu perusahaan penting untuk dilakukan apalagi bagi perusahaan manufaktur aneka industri. Perusahaan manufaktur

aneka industri adalah perusahaan yang terdiri dari beberapa sektor yaitu otomotif dan komponen, tekstil dan garment, alas kaki, kabel, elektronika, dan lainnya.

Kinerja keuangan perusahaan Manufaktur Aneka Industri periode 2014-2018 dapat dilihat pada Tabel I di bawah ini.

**Tabel I. 1**  
**Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal**  
**Perusahaan Manufaktur Aneka Industri**  
**Periode 2014-2018**

Pers	Thn	Profitabilitas	Struktur Aset	Pertumbuhan Penjualan	Struktur Modal
AUTO	2014	9,44	55,59	42,12	42
	2015	3,18	50,27	38,74	41
	2016	4,59	50,51	38,8	39
	2017	5,09	54,84	40,66	37
	2018	6,04	60,89	13,33	41
IMAS	2014	-1	101,89	79,99	249
	2015	-0,34	96,09	98,1	271
	2016	-4,66	83,18	88,98	282
	2017	-0,69	72,69	89,98	238
	2018	0,96	66,63	13,80	297
INDS	2014	6,98	74,69	50,04	25
	2015	0,1	63,61	50,04	33
	2016	2,4	65,64	66,78	20
	2017	5,3	75,1	68,68	14
	2018	5,04	84,19	21,96	13
LPIN	2014	-2,97	23,37	55,04	33
	2015	-15,6	25,18	45,77	435
	2016	-124,12	18,85	48,77	826
	2017	83	24,08	50,77	135
	2018	11,97	83,88	-7,51	10
POLY	2014	8,81	181,87	2,77	-130
	2015	1,92	113,84	3,54	-125
	2016	-1,27	104,31	2,96	125
	2017	-78,36	115,41	2,77	-125

Pers	Thn	Profitabilitas	Struktur Aset	Pertumbuhan Penjualan	Struktur Modal
	2018	-1,38	128,20	19,82	-126
UNIT	2014	0,16	24,81	3,79	82
	2015	0,16	38,2	4,97	90
	2016	0,35	38,22	5,32	77
	2017	0,43	45,25	3,63	74
	2018	0,21	53,21	0,25	71
SCCO	2014	16,9	357,17	6,55	103
	2015	17,25	352,07	2,4	92
	2016	27,91	468,76	7,19	101
	2017	9,89	117,78	-2,54	47
		8,73	124,62	-13,95	43
VOKS	2014	-16,55	295,54	8,34	201
	2015	0,05	299,77	9,64	201
	2016	23,92	342,62	7,55	149
	2017	20,42	376,86	9,66	159
	2018	11,43	328,52	18,87	169

**Sumber: Data yang diolah, 2019**

Berdasarkan Tabel I.1 menunjukkan bahwa kenaikan dan penurunan profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan tidak beriringan dengan kenaikan dan penurunan struktur modal. Diketahui bahwa variabel-variabel yang digunakan tidak sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Abdul (2015: 101) dan Brigham dan Houston (2012: 42) menyatakan bahwa kenaikan profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan diiringi dengan kenaikan struktur modal perusahaan. Pada perusahaan LPIN menunjukkan bahwa meningkatnya struktur modal perusahaan justru menurunkan profitabilitas perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa manajemen perusahaan dalam mengelola utang tidak maksimal atau kurang efektif dan efisien. Utang yang dimiliki oleh perusahaan justru menjadi beban yang besar bagi

perusahaan, sedangkan utang tersebut sebenarnya dapat mendatangkan keuntungan yang maksimal jika manajemen mengelola utang tersebut dengan efektif dan efisien. Bertambahnya utang perusahaan maka modal yang dimiliki oleh perusahaan juga meningkat, hal ini akan mempermudah perusahaan dalam melakukan perluasan usaha yang dapat mendatangkan profit bagi perusahaan.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Amiriyah dan Andayani (2014) menyatakan bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal. Nurwardani dan Hidayat (2017) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal. Meidera (2012) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Selly Zuliani dan Nur Fadjrih Asyik menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Vera Melia Suci dan Erny Rachmawati (2016) menyatakan bahwa struktur Aset berpengaruh terhadap struktur modal.

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik mengambil judul tentang **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimanakah pengaruh profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **C. Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### 1. Bagi Penulis

Penelitian dapat memberikan pengalaman peneliti untuk mengaplikasikan teori dengan kenyataan yang ada di lapangan.

#### 2. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik yang relatif sama. Sehingga membuat penelitian selanjutnya akan menjadi lebih baik lagi, dan hasil penelitian yang dilakukan dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan yang ada baik bagi penulis, masyarakat maupun lingkungan sekitar.

#### 3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan analisis bagi investor yang ingin melakukan investasi pada Perusahaan Manufaktur Aneka Industri, dan juga dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi investor sebelum ia memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

## Daftar Pustaka

- Abdul Halim. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amiriyah & Andayani (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 1 hal 1-15*. Diunduh dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/view/2730>
- Atmaja, L. S. 2013. *Manajemen Keuangan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Bambang Riyanto. (2011). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta; BPFE.
- Basu Swastha. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Brigham & Houston. (2012). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eldon S. Hendricksen. (2010). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Fabozzi, J Frank. (2012). *Manajemen Investasi Buku II*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irham Fahmi. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Jogianto Hartono. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khotler, P dan Armstrong, G. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Meidera Elsa Dwi Putri. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur

Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen, Vol 01*

Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Nurwardani, N. K., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Resiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Food And Beverage*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen vol 6 no.6 hal 1-14*. Diunduh dari <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4043>

Selly Zuliani dan Nur Fadrijh Asyik. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3*

Subramanyam. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Sudana, I.M. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta, Indonesia: Eralngga.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

Syofian Siregar. (2015). *Statistik Parametrik* untuk penelitian kuantitatif. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Vera Melia Suci dan Erny Rachmawati. (2016). Pagaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI, Vol XVI*.

V. Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.