

**PENGARUH MOTIVASI DAN SUMBER INFORMASI
TERHADAP PERILAKU WISATAWAN PADA OBJEK BAYT
AL-QUR'AN AL AKBAR DI KECAMATAN GANDUS
PALEMBANG**



Skripsi

Nama : Rifki Mandala

Nim : 212015210

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2019

**PENGARUH MOTIVASI DAN SUMBER INFORMASI
TERHADAP PERILAKU WISATAWAN PADA OBJEK BAYT
AL-QUR'AN AL AKBAR DI KECAMATAN GANDUS
PALEMBANG**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Nama : Rifki Mandala

Nim : 212015210

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifki Mandala
NIM : 212015210
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-Qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2019



Rifki Mandala

(212015210)

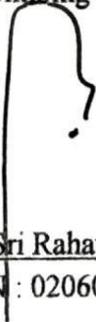
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi
Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-
qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang
Nama : Rifki Mandala
Nim : 212015210
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Diterima dan disahkan
Pada Tanggal.....

Pembimbing I,



DR. Sri Rahayu, S.E, M.M
NIDN : 0206016702

Pembimbing II,



Maftuhah Nurrahmi, S.E, M.si
NIDN : 0216057001

Mengetahui
Dekan
U.B. Ketua Program Studi Manajemen



Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E.M.Si
NIDN : 0216057001

PERSEMBAHAN DAN MOTO

MOTTO :

**“ Jawaban dari sebuah keberhasilan adalah terus berdoa,
usaha, belajar dan tak kenal putus asa”**

**“ Setiap hembusan nafas yang diberikan Allah padamu
bukan hanya berkah, tapi juga tanggung jawab”**

**“Sabar bukan tentang berapa lama kau bisa menunggu,
melainkan tentang bagaimana perilakumu saat
menunggu”**

**Dengan Mengucap Rasa Syukur Alhamdulillah Kepada Allah
Swt. Kupersembahkan Teruntuk Orang-orang Yang Kusayangi :**

- ❖ Ayah M Mukti Ali dan Ibu Sulastri tercinta,
motivator dalam hidupku yang selalu mendoakan
dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan
kesabaran membesarkanku sampai kini dan
membimbingku sampai menyelesaikan pendidikan
S1. Tak pernah cukup ku membalas cinta bapak
dan ibu kepadaku.**
- ❖ Adik Laki-laki ku Medi Dermawan yang tersayang.**
- ❖ Bapak / Ibu Dosen, Guru dan Semua Orang yang
Mendidik dan Menasehatiku terutama
pembimbingku yang sangat berjasa dalam
pembuatan skripsi ini Ibu DR.Sri Rahayu,Hj,SE.,
M.M dan ibu Maftuhah Nurrahmi,Hj,S.E.,M.Si.**
- ❖ Sahabat-sahabat terbaiku dan Teman-teman
seperjuangan.**
- ❖ Almamater kebangganku**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum.wr.wb

Allhamdulillah dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian- penelitian ini. Pada penelitian ini, penulis menggunakan tiga variabel yaitu motivasi dan sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar di kecamatan gandung Palembang. Pada teknik analisis penulis menggunakan teknik regresi liner berganda dengan bantuan program SPSS versi. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Ayahanda M Mukti Ali dan Ibunda Sulastri tersayang. Mereka adalah orang tua yang telah banyak berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E.,MM., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si, Ibu Dr. Diah Isnaini A, S.E, M.M selaku Ketua dan wakil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang dan pembimbing penelitian yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu DR. Trisniarty Adjeng Moelyatie S.E.,M.M selaku pembimbing akademik yang terus membantu penulisan untuk menyempurnakan hasil penelitian ini. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

5. Pimpinan dan seluruh panitia Bayt Al-qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang.
6. Responden yang telah membantu memberikan jawaban untuk membuat penulisan dalam skripsi
7. Seluruh Dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajarkan ilmu dan memberikan nasihat-nasihat yang memmbuat penulis termotivasi untuk semangat belajar serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang membantu melancarkan dalam mengurus administrasi.
8. Teman seperjuangan private manajemen terkhusus M Syarief Hidayatullah, M Nazer, M Okky Aditya P, M Syahrul Ramadon, M Wijaya, Agieldius Exel Juketrin, Ari Purnama, Arwin Atmawijaya, Dedek Suhendar, Irwansyah, paket 07 Manajemen, serta teman-teman KKN posko 215 Universitas Muhammadiyah Palembang yang selalu mensupport dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Palembang, Agustus 2019

(Rifki Mandala)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8

BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya	27

C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis.....	30

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Operasionalisasi Variabel.....	32
D. Populasi Dan Sampling	33
E. Data Yang Diperlukan	34
F. Metode Pengumpulan Data.....	35
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	43
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	66
B. Saran	67

BAGIAN AKHIR

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Grafik Jumlah pengunjung Bayt Al-qur'an Al Akbar	5
Tabel I.2 Tanggapan wisatawan terhadap kunjungan	6
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	45
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Tabel IV.6 Perilaku Konsumen	50
Tabel IV.7 Motivasi	52
Tabel IV.8 Sumber Informasi	53
Tabel IV.9 Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel IV.10 Uji F	56
Tabel IV.11 Uji T	58
Tabel IV.12 Uji Koefisien Determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Perilaku Konsumen

Gambar II.2 Consumer Behavior

Gambar II.3 Proses Motivasi

Gambar II.4 Siklus Informasi

Gambar II.5 Kerangka Pemikiran

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi
Lampiran 3	Uji T
Lampiran 4	Uji F
Lampiran 5	Kartu Aktivitas Bimbingan
Lampiran 6	Sertifikat Toefl
Lampiran 7	Sertifikat Aik
Lampiran 8	Surat Riset
Lampiran 9	Plagiarism Checker X Originality Report
Lampiran 10	Lembar Persetujuan Skripsi
Lampiran 11	Jurnal
Lampiran 12	Biodata penulis

ABSTRAK

Rifki Mandala/212015210/2019/Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang/Manajemen pemasaran

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-qur'an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi dan sumber informasi apa saja yang mempengaruhi para wisatawan untuk berkunjung di Bayt Al-qur'an Al Akbar. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku pengunjung di Bayt Al-qur'an Al Akbar.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dengan teknik *sampling insidental*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer dan sekunder. Metode pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan kualitatif dan kuantitatif, dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian yang telah dilakukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa hasil perhitungan regresi linier berganda yaitu $Y = (1,031) + 0,544 X_1 + 0,694 X_2$, untuk uji F yaitu $F_{hitung} (52,992) > F_{tabel} (3,09)$ artinya ada pengaruh motivasi dan sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar dikecamatan gandus Palembang. uji t motivasi (X_1) diperoleh $t_{hitung} (4,902) > t_{tabel} (1,984)$ artinya ada pengaruh motivasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar dikecamatan gandus Palembang. uji t sumber informasi (X_2) diperoleh $t_{hitung} (6,016) > t_{tabel} (1,984)$ artinya ada pengaruh sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek bayt al-qur'an al akbar dikecamatan gandus Palembang.

Kata kunci : *motivasi, sumber informasi, perilaku wisatawan, dan Bayt Al-qur'an Al Akbar*

Abstract

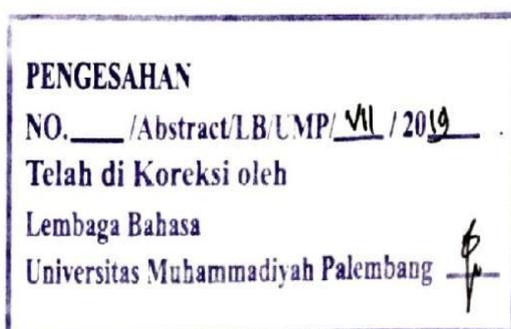
Rifki Mandala/212015210/2019/ The Influence of Motivation and Information Sources on Tourist Behavior in The Bayt Al-Qur'an Al Akbar in Gandus District of Palembang /Marketing Management

The formulation of the problem in this study was whether or not there was an influence of motivation and information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in Gandus district of Palembang. This study aimed to find out what motivations and sources of information influence tourist to visit in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in Gandus district of Palembang. This study also aimed to find out how visitors behave in the Bayt Al-qur'an Al Akbar.

This research was the type of associative research. The sample in this study were 100 respondents, with incidental sampling techniques. The data used in this study was premier and secondary. The method of collecting data was a questionnaire. Data analysis techniques used were qualitative and quantitative, with multiple linear regression analysis techniques.

The results of the test that have been carried out from this study indicated that the results of multiple linear regression were $Y = (1,031) + 0,544 X1 + 0,694 X2$, for the F tes was $F_{count} (52,992) > F_{table} (3,09)$ meaning the there was an influence of motivation and information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in Gandus district of Palembang. Motivation t tes ($X1$) obtained $t_{count} (4,902) > t_{table} (1,984)$ meaning the there is an influence of motivation on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in Gandus district of Palembang. The Information sources t tes ($X2$) obtained $t_{count} (6,016) > t_{table} (1,984)$ meaning the there was an influence of information sources on tourist behavior in the Bayt Al-qur'an Al Akbar in Gandus district of Palembang

Keywords: motivation, information sources, tourist behavior and Bayt Al-qur'an Al Akbar



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan sebuah negara yang multikultural, yaitu suatu masyarakat yang terdiri dari kelompok-kelompok yang berbeda-beda yang saling berakulturasi dan sangat menghargai pluralisme sebagai keragaman budaya. Keragaman budaya yang dimiliki melalui pariwisata sejarah yang panjang sudah seharusnya diapresiasi masyarakat dan diketahui sebagai identitas bangsa. Menurut Wahab (1992) dalam buku I Gusti Bagus Rai Utama (2017:2) pariwisata adalah salah satu dari industri baru yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan, taraf hidup, dan dalam hal mengaktifkan sektor produksi lain di dalam negara penerima wisatawan. Sejarah dan budaya di kenalkan sebagai bagian dari pengetahuan melalui jenjang pendidikan formal sedangkan aspeknya dapat di lihat dalam kehidupan sehari-hari melalui interaksi langsung dan berbagai macam media.

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang dapat dikembangkan dan dapat memberikan kontribusi besar bagi suatu daerah atau negara. Selain itu, pariwisata juga dapat memberikan suatu lapangan pekerjaan bagi masyarakat dan mengurangi tingkat pengangguran.

Pariwisata adalah suatu aktivitas perubahan tempat tinggal sementara dari seseorang, di luar tempat tinggal sehari-hari dengan suatu alasan apapun selain

melakukan kegiatan yang bisa menghasilkan upah atau gaji. Selain itu, pariwisata merupakan aktivitas, pelayanan dan produk hasil industri pariwisata yang mampu menciptakan pengalaman perjalanan bagi wisatawan. Muljadi (2012:7)

Perkembangan wisata saat ini menjadi salah satu kegiatan yang disukai semua orang. Tujuan wisata dapat dirasakan bagi diri sendiri maupun keluarga seperti mempersatukan rasa kebersamaan, hiburan, menyegarkan jiwa dari rasa kepenatan. Seiring perkembangan zaman dan teknologi saat ini, serta letak lokasi masing-masing daerah, menyebabkan timbulnya keberagaman jenis dan kualitas wisatanya. Wisata dapat menjadi salah satu faktor yang dapat menarik orang luar untuk berkunjung ke tempat tersebut. Maka secara tak langsung, dengan adanya suatu tempat wisata dapat menciptakan lapangan pekerjaan, mampu meningkatkan pendapatan sekaligus memberikan kesejahteraan.

Salah satu daerah tujuan wisata budaya yang harus dikunjungi adalah Kota Palembang. Kota Palembang merupakan salah satu daerah tujuan wisata yang kaya dengan budaya dan peninggalan sejarah baik sejarah islam maupun sejarah industri yang memang tidak dapat dipisahkan dari kota ini.

Salah satu obyek wisata di Palembang yaitu wisata religi Bayt Al-qur'an Al Akbar yang memiliki potensi cukup besar bagi pengembangan sektor pariwisata. Kaitannya dengan pengembangan wisata religi di Palembang, tentunya pemasaran merupakan salah satu faktor yang dapat menunjang pemasukan atau kas daerah dari sektor pariwisata.

Bayt Al-qur'an Al Akbar merupakan Al-qur'an ukiran kayu yang terbesar di dunia dan berada di Kota Palembang yang beralamat di Pondok Pesantren Al

Ihsaniyah Gandus Palembang. Terdapat 30 juz ayat suci Al-Quran yang berhasil dipahat/diukir ala khas Palembang dalam lembar kayu dan menghabiskan kurang lebih 40 meter kubik kayu tembesu dengan biaya tidak kurang Rp 2 miliar, dimana masing-masing lembar ukuran halamannya 177 x 140 x 2,5 sentimeter dan tebal keseluruhannya termasuk sampul mencapai 9 meter. Al-Quran yang terdiri dari 630 halaman ini juga dilengkapi dengan tajwid serta doa khataman bagi pemula. Setiap lembar terpahat ayat suci Al-Quran pada warna dasar kayu coklat dengan huruf arab timbul warna kuning dengan ukiran motif kembang di bagian tepi ornamen khas Palembang yang sangat indah di pandang dan enak dibaca. Proses pembuatannya sendiri memakan waktu relatif lama, sekitar tujuh tahunan. Al Quran Raksasa ini terbesar dan pertama di dunia dalam bentuk Al Quran 30 juz yang di buat pada media dari kayu jenis tembesu. Al-Quran terbesar ini sebelum resmi dipublikasikan, sengaja di pajang seluruh ayat-ayat suci di dalam ruang pameran Masjid Agung Palembang selama tiga tahun untuk mendapat koreksi dari seluruh umat.

Sebagai aset daerah bait al-qur'an al-Akbar perlu dukungan dari berbagai stakeholders terutama pemerintah, pelaku usaha dan masyarakat, baik dalam bentuk pendanaan, penyediaan fasilitas pendukung, guna tercipta kenyamanan dan kesenangan pengunjung. Sehingga Bait al-qur'an al-Akbar dapat menjadi destinasi unggulan dan tujuan wisata utama masyarakat ketika mengunjungi kota Palembang.

Untuk menciptakan kondisi objek wisata dan daya tarik wisata ideal yang mampu melayani berbagai kepentingan, antara lain: masyarakat, swasta dan

pemerintah, diperlukan usaha penataan dan pengembangan secara optimal sesuai dengan daya dukungan, daya tampung dan daya tarik wisatawan. Dalam hal ini biasanya dihadapkan kepada masalah pengaruh motivasi dan sumber informasi untuk mengetahui alasan minat wisatawan dalam mengunjungi suatu objek wisata.

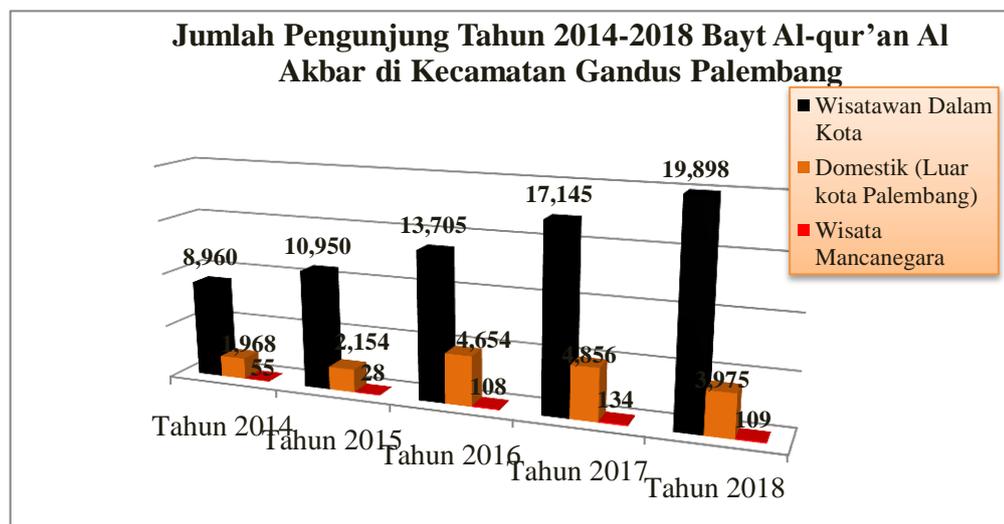
Menurut Danang Sunyoto (2014:83) motivasi adalah keadaan yang diaktivasi atau digerakkan dimana seseorang mengarahkan perilaku berdasarkan tujuan; dalam hal ini termasuk dorongan, keinginan dan hasrat. Menurut I Gusti Bagus Rai Utama (2017:27) pariwisata adalah pengalaman bermakna yang berhubungan langsung dengan wisatawan yang bergantung pada rangsangan indra penglihatan dan suara. Kota Palembang memiliki potensi yang sangat besar dalam sektor pariwisata terutama objek wisata Bayt al-qur'an al-akbar yang apabila potensi tersebut dikelola dengan baik maka akan memberikan manfaat bagi provinsi Sumatra selatan khususnya masyarakat dan pemerintah kota Palembang.

Menurut Kotler dan Keller (2009:185) Sumber informasi adalah segala sesuatu hal informasi yang dapat dipahami oleh seseorang sehingga mengetahui tentang hal yang baru, dan mempunyai ciri-ciri: dapat dilihat, dibaca, dipelajari, diteliti, dikaji dan dianalisis. sumber informasi yang diperoleh wisatawan tentang Bayt Al-qur'an Al Akbar cukup variatif. Ketika diajukan pertanyaan tentang dari manakah pertama kali mengenal Bayt Al-qur'an Al Akbar berasal dari keluarga. diantara anggota keluarga mereka ada yang lebih dahulu telah mengunjungi Bayt Al-qur'an Al Akbar. wisatawan memang sering mengandalkan informasi rujukan yang berasal dari orang-orang dekat mereka yang telah lebih dahulu melakukan kunjungan. Informasi tentang Bayt Al-qur'an Al Akbar dikenalnya melalui

komersial, Ini berarti keterangan tentang komersial yang dimaksud, maka yang muncul adalah Iklan, situs, web, wiraniaga . Selanjutnya Sumber informasi juga dikenal wisatawan dari sumber publikasi. Sumber ini dapat berarti berita-berita tentang Bayt Al-qur'an Al Akbar yang pernah dilihat, didengar, atau dibaca oleh wisatawan dari berbagai media yang mengabarkan berbagai kegiatan di Bayt Al-qur'an Al Akbar.

Tabel I.1

Grafik Jumlah pengunjung Bayt Al-qur'an Al Akbar



Sumber : Bayt Al-qur'an al akbar Gandus Palembang, 2018

Berdasarkan grafik jumlah pengunjung ke Bayt Al-qur'an Al Akbar dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 pada Bayt Al-qur'an Al Akbar di kelompokkan ke dalam 3 kelompok yaitu wisatawan dalam kota, domestik, dan wisatawan mancanegara. Dari data tersebut jumlah pengunjung Bayt Al-qur'an Al Akbar dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya, ini menjadi salah satu pertanyaan mengenai tentang serta alasan pendapat wisatawan mengenai objek wisata Bayt Al-qur'an Al Akbar.

Berdasarkan hasil wawancara awal penelitian terhadap 30 responden pengunjung Bayt Al-qur'an Al Akbar

Tabel I.2

Tanggapan wisatawan terhadap kunjungan tentang Bayt Al-qur'an Al Akbar

No	Indikator	Ya	Tidak
1	Melepas kejenuhan	15	15
2	Menyegarkan dahaga spiritual	10	20
3	Lebih dekat dengan sang pencipta	25	5
4	Menambah wawasan	20	10
5	Meningkatkan kualitas pribadi	18	12
6	Informasi tentang bayt al-qur'an al-akbar mudah di dapat	20	10

Sumber : hasil wawancara kepada pengunjung,2018

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan bahwasannya ada indikator yang mempengaruhi perilaku terhadap wisatawan diantaranya adalah motivasi dan sumber informasi

Tentunya tujuan dari berwisata adalah untuk melepaskan diri dari penatnya aktivitas yang sangat jenuh. Tidak hanya menghilangkan penat, dengan berwisata religi Anda bahkan bisa menemukan semangat baru. Mendekatkan diri dengan hal yang berbau religius dapat membuka wawasan, pikiran dan hati kita akan kehidupan. Bahkan biasanya, tempat wisata religi berada di daerah pegunungan atau di tengah-tengah alam, sehingga memiliki banyak panorama yang indah.

Berwisata religi akan membuat Anda menemukan berbagai informasi baru tentang keagamaan. Hal ini bisa memuaskan dahaga spiritual. Keyakinan dapat

bertambah. Selain itu mengunjungi tempat-tempat spiritual dianggap dapat membuat jiwa menjadi lebih tenang.

Melakukan kegiatan traveling, pintu mata hati akan terbuka, di mana kita akan lebih banyak melihat keajaiban dan keindahan ciptaannya. Lebih bijak dan menyadari betapa kecilnya kita di hadapan sang Pencipta. Terutama ketika melakukan wisata religi, kita dapat lebih mendekatkan diri dengan Tuhan. Bersyukur akan ciptaannya, dan lebih mensyukuri kehidupan yang dijalani.

Mengunjungi berbagai tempat akan membuat kita menemukan wawasan baru. Mulai dari kebudayaan masyarakat setempat, sejarah tempat tersebut, kehidupan masyarakat dan lainnya. Ketika berwisata religi, ada banyak hal yang belum kita pahami dari ajaran agama yang dapat kita pelajari dari wawasan baru ini. Tentunya pengetahuan itu dapat kita pakai untuk lebih mendalami keimanan kita.

Tidak hanya kedekatan dengan yang maha kuasa, serta bertambahnya penyerapan informasi yang kita dapat dengan traveling. Kita juga akan terbiasa untuk hal-hal positif yang akan menambah nilai kita sebagai manusia. Mulai dari membuat perencanaan, menyiapkan bujet, kemandirian tanpa bergantung pada orang lain, serta menghadapi berbagai persoalan yang tidak terduga. Dengan begitu kita akan lebih siap menjalani kehidupan kita

Dengan adanya informasi diberbagai media yang dilakukan pengelola wisata religi bayt al-qur'an al-akbar agar bayt al-qur'an al-akbar dapat dengan mudah dikenal dan selalu diingat masyarakat.

oleh karena itu, dari uraian tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul berjudul “**Pengaruh Motivasi Dan Sumber Informasi Terhadap Perilaku Wisatawan Pada Objek Bayt Al-Qur’an Al Akbar Di Kecamatan Gandus Palembang**”

A. Rumusan Masalah

Adakah pengaruh motivasi dan sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek Bayt Al-qur’an Al Akbar di Kecamatan Gandus Palembang?

B. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh motivasi dan sumber informasi terhadap perilaku wisatawan pada objek Bayt Al-qur’an Al Akbar di Kecamatan Gandus Palembang

C. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat untuk melihat praktek teori yang selama ini didapat diperkuliahan pemasaran fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah palembang.

2. Bagi Almamater

Menjadi salah satu bahan atau referensi untuk penelitian lebih lanjut yang sejenis dengan penelitian ini

Daftar Pustaka

Adair, Jhon. (2010). *Pemimpin yang berpusat Pada Tindakan*. Binarupa Aksara: Jakarta.

Buchari, Zainun. (2017). *Manajemen dan Motivasi, Edisi Revisi, Cetakan ke 3*. Balai Aksara: Jakarta.

Danang Sunyoto, (2014) *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Buku Seru.

Dian Rizki Maulidiyah Muksin Sunarti (2018, Februari) *Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya*. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*, vol 55 No 1 Februari 2018.

Dilla Pratiyudha Sayangbatti, M.baiquni (2013, Agustus) *Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Di Kota Wisata Batu*. *Jurnal nasional pariwisata*, vol 5, No 2 tahun 2013.

Himmah Rahmawati dan Muh Rosyid Ridho (2016, Februari) *Pengaruh Motivasi Wisatawan Religi Di Astana Mangadeg Karang Anyar*. *Jurnal sosiologi*, vol. 31, No 1 tahun 2016 di akses 29 mei 2016

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT Indeks (Gramedia).

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Penerbit PT Indeks (Gramedia).

M.Iqbal Hasan. (2015) *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.

Nimran, Umar. (2011). *Perilaku Organisasi*. Citra Media: Surabaya.

Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : CV Alfabeta.

Robbin, P. Stephen. (2012). *Perilaku Organisasi, Alih Bahasa, Tim Indeks*. Gramedia: Jakarta.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.

Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suliyanto. (2006) *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi.

Thoha, Miftah. (2010). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.