

PERBEDAAN PENILAIAN KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Rama Firmansyah

212015241

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERBEDAAN PENILAIAN KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Rama Firmansyah

212015241

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judu: Perbedaan Metode Economic Value Added (EVA) Dan Profitabilitas
Di Dalam Penilaian Kinerja Keuangan Pada Sub Sektor Makanan
Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Nama : Rama Firmansyah
NIM : 212015 241
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Januari 2019

Pembimbing I

Ervita Safitri, S. E. M. SI
NIDN : 0225126801

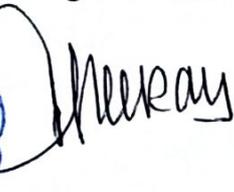
Pembimbing II

Dina Rosi Utami, SE., M. SI
NIDN : 0220018901

Mengetahui,
Dekan

u. b. Ketua Program Studi Manajemen




Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si
NIDN : 0216057001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rama Firmansyah
Nim : 21 2015 241
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Agustus 2019



Rama Firmansyah

ABSTRAK

RamaFirmansyah/212015241/2019/Perbedaan Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (Eva) Dan Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perbedaan Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (Eva) Dan Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi (www.idx.co.id). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Alat analisis yang digunakan yaitu uji normalitas dan uji F dengan tingkat signifikan 5%. Hasil uji F secara simultan menunjukkan bahwa ada perbandingan kinerja keuangan dengan menggunakan metode EVA dan ROA Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : EVA, ROA

ABSTRACT

RamaFirmansyah / 212015241/2019 / Difference in Financial Performance Assessment with the Method of Economic Value Added (Eva) and Profitability in the food and drink Sub-Sector Registered on the Indonesia Stock Exchange.

This study aims to determine the differences in financial performance appraisal with the method of Economic Value Added (Eva) and Profitability in the Food and drink Sub Sector that is listed on the Indonesia Stock Exchange. The type of research used is descriptive. The data used in this study is secondary data obtained from the official website (www.idx.co.id). The data collection method used in this study is the documentation method. The data analysis used in this study is quantitative analysis. The analysis tool used is the normality test and F test with a significant level of 5%. The results of the F test simultaneously indicate that there is a comparison of financial performance using the EVA and ROA methods in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: EVA, ROA

PRAKATA



Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Alhamdulillahrabbi'l'aalamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas yang berjudul **“Perbedaan Kinerja Keuangan Dengan Metode Economic Value Added (EVA) Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad shallallahu ‘alaihi wasallam beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena proses penyusunan skripsi tidaklah mudah dan butuh perjuangan yang berat. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tuaku Bapak Cikwa dan Ibu Rukoiyah yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, mendoakan, memberi dorongan semangat dan motivasi bahkan membiayai sampai dengan peneliti menyelesaikan pendidikan ini.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi S.E., M.Si dan Ibu Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Arniza Nilawati, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Ervita Safitri S.E., M.Si dan Ibu Dinarossi Utami, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

6. Seluruh Pimpinan Dosen, Karyawan dan Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah membimbing penulis selama mengikuti kuliah dan kegiatan lainnya.
7. Kakekku tersayang Aji Mamat (Alm) dan Zainal Arifin (Alm).
8. Nenekku tersayang Hotimah (Almh) dan Fatimah (Almh).
9. Ponakanku tersayang Indah, Dicky, Zaky, Regi, Bintang, Nesha, Akbar, Alif, Qiana, Wahyu.
10. Keluarga Besar Bapak Cikwan dan Ibu Rukoiyah.
11. Teman-teman KKN Posko 220.
12. Teman-teman Kelas Keuangan 2015.
13. Teman-teman se-almamater angkatan 2015.
14. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah subhanahu wa ta'ala membalas kebaikan yang telah dilakukan selama ini dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.

Aamiin ya rabbal 'alamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Palembang, Agustus 2019
Penulis,

Rama Firmansyah
NIM : 212015241

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	22

B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Operasionalisasi Variabel	23
D. Populasi dan Sampel.....	24
E. Data Yang Di Perlukan	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Analisis Data Dan Teknik Analisis.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	33
B. Pembahasan Hasil Penelitian	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi saat ini pasar modal memiliki peran besar untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, khususnya bagi mereka yang membutuhkan dana jangka panjang untuk membiayai aktivitas operasional perusahaannya. Pada dasarnya tujuan didirikannya sebuah perusahaan ialah untuk memperoleh keuntungan dari hasil usahanya yang kemudian digunakan untuk melanjutkan usaha perusahaan tersebut dan mendanai segala kebutuhan perusahaan (Aisah dan Mandala, 2016). Pasar modal memberikan kesempatan perusahaan untuk bersaing secara sehat dalam rangka menarik minat investor agar menanamkan modal di perusahaannya. Melihat peluang yang terbuka ini perusahaan berlomba-lomba untuk memperdagangkan saham mereka di pasar modal. Dengan memperdagangkan sahamnya di pasar modal, maka perusahaan dapat memperoleh dana bagi kelangsungan operasional perusahaan dan berkesempatan untuk mengembangkan perusahaan (Setiyono dan Amanah, 2016).

Penilaian kinerja terhadap suatu perusahaan merupakan suatu tahap evaluasi kerja yang dapat meningkatkan kualitas pekerjaan bagi kelangsungan aktivitas perusahaan didalamnya. Pekerjaan diinginkan oleh perusahaan terhadap para pekerja, memiliki standar mutu untuk mengukur keberhasilan kerja. Namun kualitas kerja dari beberapa pekerjaan tidak

selamanya sesuai dengan standar mutu yang diberlakukan. Bagi perusahaan go publik yang telah tercatat di Bursa Efek hal ini sangat berguna bagi investor yang ingin menanamkan modalnya, dengan mengetahui perkembangan perusahaan tersebut. Suatu perusahaan harus memiliki acuan untuk menilai kinerja, agar dapat mengetahui seberapa besar laba yang diperoleh dan tingkat kerugian yang akan didapat nanti. Economic Value Added (EVA) merupakan indikator tentang adanya penciptaan nilai dari suatu investasi. Economic Value Added (EVA) yang positif menandakan perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemilik perusahaan, ini sejalan dengan tujuan memaksimalkan nilai perusahaan.

Economic Value Added (EVA) digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan berdasarkan nilai (value) karena *Economic Value Added* (EVA) adalah ukuran nilai tambah ekonomis yang dihasilkan oleh perusahaan sebagai akibat dari aktivitas atau strategi manajemen. EVA berpijak pada konsep biaya modal, yaitu resiko yang dihadapi perusahaan dalam melakukan investasi, makin tinggi tingkat resiko investasi maka tinggi tingkat pengembalian yang dituntut oleh investor juga semakin tinggi. Kalau pada model ROA berhenti pada laba yang diperoleh maka EVA akan mengurangi laba dengan biaya modal, dengan demikian manajemen perusahaan dituntut untuk mampu memilih investasi dengan tingkat pengembalian optimum dan tingkat resiko minimum. Dengan pendekatan ini, pemegang saham dapat melihat berapa besar nilai tambah yang diraih perusahaan.

Mengukur kinerja perusahaan investor biasanya melihat kinerja keuangan yang tercermin dari berbagai macam rasio. *Return On Assets* (ROA) adalah rasio yang mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan bagi pemilik perusahaan. *Return On Assets* (ROA) merupakan teknik yang lazim digunakan untuk mengukur efektifitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva yang dimilikinya. Semakin besar *Return On Assets* (ROA) menunjukkan kinerja perusahaan semakin baik, karena tingkat pengembalian (return) semakin besar. Dengan tingkat *Return On Assets* (ROA) yang tinggi dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola asset-asetnya. Hal ini dapat menjadi info positif bagi investor karena mereka dapat mengetahui tingkat *Return On Assets* (ROA) yang akan mereka peroleh dari suatu perusahaan. Pada umumnya untuk mengukur kinerja suatu perusahaan digunakan metode ROA (*return on assets*), yang mana bila rasio dari alat ukur tersebut meningkat maka kinerja perusahaan dianggap membaik.

Industri makanan dan minuman diproyeksi masih menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional pada tahun depan. Peran penting sektor strategis ini terlihat dari kontribusinya yang konsisten dan signifikan terhadap produk domestik bruto (PDB) industri non-migas serta peningkatan realisasi investasi. Sumbangan industri makanan dan minuman kepada PDB industri non-migas mencapai 34,95 persen pada triwulan III tahun 2017.

Hasil kinerja ini menjadikan sektor tersebut kontributor PDB industri terbesar dibanding subsektor lainnya. Capaian tersebut mengalami kenaikan empat persen dibanding periode yang sama tahun 2016. Sedangkan, kontribusinya terhadap PDB nasional sebesar 6,21 persen pada triwulan III/2017 atau naik 3,85 persen dibanding periode yang sama tahun sebelumnya.

Selanjutnya, dilihat dari perkembangan realisasi investasi, sektor industri makanan dan minuman untuk penanaman modal dalam negeri (PMDN) triwulan III/2017 mencapai Rp27,92 triliun atau meningkat sebesar 16,3 persen dibanding periode yang sama tahun 2016. Sedangkan, untuk penanaman modal asing (PMA) sebesar USD1,46 miliar. Untuk mempertahankan pertumbuhan sektor ini tetap tinggi, pemerintah terus mendorong pelaku industri makanan dan minuman nasional agar memanfaatkan potensi pasar dalam negeri. Industri makanan dan minuman nasional semakin kompetitif karena jumlahnya cukup banyak. Tidak hanya meliputi perusahaan skala besar, tetapi juga telah menjangkau di tingkat kabupaten untuk kelas industri kecil dan menengah (IKM).

Berikut grafik *Return On Assets* (ROA) Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 2014-2018 :



Sumber : www.idx.co.id yang diolah

Gambar I.1 : *Return On Assets* (ROA) Tahun 2014-2018.

Berdasarkan grafik di atas menunjukkan nilai *return on assets* (ROA) Sub Sektor Makanan dan Minuman mengalami fluktuasi, pada tahun 2014 nilai ROA hanya sebesar 21,23%, mengalami kenaikan drastis pada tahun 2015 menjadi 16,45%. Dan mengalami penurunan menjadi 12,85% pada tahun 2016 dan 2017. dan mengalami penurunan lagi pada tahun 2018 menjadi 10,97%. Kenaikan ROA diduga disebabkan oleh meningkatnya laba bersih perusahaan dan meningkatnya total aktiva yang dimiliki perusahaan. Sedangkan penurunan *return on assets* di duga karena menurunnya laba bersih perusahaan dan menurunnya jumlah total aktiva perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk

mengetahui perbandingan dalam menilai kinerja keuangan perusahaan dengan judul : “Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan *Return On Assets* (ROA) Pada Perbandingan Kinerja Keuangan Dengan Metode EVA dan ROA Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut: Adakah Perbedaan Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI.

C. Tujuan Masalah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Perbedaan Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberikan pengalaman dan pengetahuan baru secara nyata bagi peneliti mengenai Perbedaan Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan

Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI.

2. Bagi tempat penelitian

Penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi perusahaan yang akan di ambil.

3. Bagi Almamater

Semoga penelitian diharapkan dapat menambah refrensi, informasi, dan wawasan teoritis khususnya tentang Perbedaan Penilaian Kinerja Keuangan Dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) dan Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BE

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Indriyo Gitusudarmo dan Basri. 2008. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:BPFE
- Cici Ratnasari, Darminto, dan Siti Ragil Handayani. 2013. “Pengukuran Kinerja Keuangan Berdasarkan Analisis Rasio Keuangan dan Economic Value Added (EVA)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1, No.2.
- Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik inferensif)*. Edisi kedua. Cetakan ke tujuh. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Irfan Fahmi. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung. Alfabeta.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chintilia Cicinli Pai, Sintje C. Nangoy, Arrazi Bin Hassan Jan. 2014. “Perbandingan Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Pendekatan ROI dan EVA Antara PT. BANK MANDIRI TBK dan PT. BANK BNI TBK”. *Jurnal EMBA*s, Vol. 2, No. 3, September 2014: 167-175. Diakses
- Romie Priyastama. 2017. *SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Redaktur Wau, Achmad Syarifuddin, Rudi Herwanto. 2017. “Analisis Perbandingan Economic Value Added (Eva) Dan Return On Investment (Roi) Dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Juli 2017.
- Romie Priyastama. 2017. *SPSS Pengolahan Data & Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.

<http://www.idx.co.id>.

www.kontan.co.id.