

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi



**Nama : Liya Andriyani
NIM : 222015016**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



NAMA : LIYA ANDRIYANI

NIM : 22 2015 016

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul :Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan
Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Nama : Liya Andriyani
Nim : 222015016
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

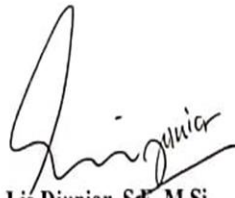
Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal Juli 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Hj. Rosalina Ghazali, S.E., Ak., M.Si
NIDN/NBM: 0228115802/1021961



Lis Djuniar, S.E., M.Si
NIDN/NBM: 0220067101/1115716

Mengetahui,
Dekan
u.b. keua Program Studi Akuntansi



Betri Sirajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA
NIDN/NBM: 0216106902/944806

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Liya Andriyani

NIM : 222015016

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku

Palembang, 2019

Penulis



MOTTO

“Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan. YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH”

“Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja, karena atas kelengahan kita tak akan bisa dikembalikan seperti semula”

“Ketergesaan dalam setiap usaha membawa kegagalan”

Terucap syukur kepada Allah SWT Skripsi ini Kupersembahkan kepada :

- * Kedua orang tuaku tercinta*
- * Kakak dan adikku tersayang*
- * Sahabat-sahabat seperjuangan*
- * Almamater*
- * Semua pihak yang terlibat*

ABSTRAK

Liya Andriyani/222015016/2019/Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia/Teori Akuntansi

Rumusan Masalah dalam Penelitian ini adalah Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018 ?. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif yaitu untuk mengetahui nilai pengaruh variabel *Intellectual Capital* (IC) terhadap variabel kinerja keuangan perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang terdiri atas 43 perusahaan yang diambil sejumlah 10 perusahaan sebagai sampel dengan teknik purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan datanya adalah teknik dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dan kualitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian diperoleh bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan yang diberikan variabel *intellectual capital* terhadap kinerja keuangan sebesar 26,9%, sedangkan 73,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian.

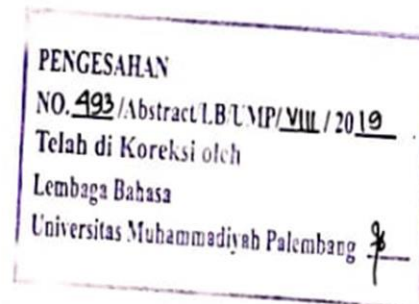
Kata Kunci : *Intellectual Capital*, Kinerja Keuangan

Abstract

Liya Andriyani/222015016/2019/The Influence of Intellectual Capital on the Financial Performance of Banking Companies Listed in the Indonesian Stock Exchange/Accounting Theory

The problem of this study was whether intellectual capital has an influence on the financial performance of banking companies listed in the Indonesian Stock Exchange in 2016-2018. The objective of the study was to find out the influence of intellectual capital on the financial performance of banking companies listed in the Indonesian Stock Exchange in 2016-2018. This research was an associative research, which is to find out the influence value of the Intellectual Capital (IC) variable on the company's financial performance variable. The study population was a banking company listed in the Indonesia Stock Exchange which consists of 43 companies taken by 10 companies as samples with a purposive sampling technique. The data used was secondary data. The data collection technique was the documentation technique. Analysis of the data used were quantitative and qualitative analysis. The analysis technique used was simple linear regression analysis. The results showed that intellectual capital influenced financial performance. It means that the contribution given by intellectual capital to financial performance was 26.9%, while 73.1% was influenced by other factors not used in the study.

Keywords : Intellectual Capital, Financial Performance



PRAKATA

Bismillahirrahmanirahim

Alhamdulillahirobil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sebagai upaya untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulisan penelitian ini dibagi menjadi lima bab, Bab I Pendahuluan, Bab II Kajian Kepustakaan, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, Bab V Kesimpulan dan Saran. Penulis menyadari bahwa tidak akan selesai jika tidak adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan serta kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua tercinta yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil, kakak-kakak dan adikku tersayang, saudara dan teman-temanku yang telah memberikan semangat. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Hj. Rosalina Ghazali, S.E.,M.Si.,Ak dan Ibu Lis Djuniar, S.E.,M.Si yang telah membimbing

dan memberikan masukan guna menyelesaikan skripsi ini. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak DR.H. Abid Djazuli, S.E., M.M, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Palembang Beserta Staf dan Karyawan.
2. Bapak Drs.H.Fauzi Ridwan, S.E.,M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bsinis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Betri Sirajuddin, S.E., Ak., M.Si., CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E., M.Si selaku ketua dan sekretaris Jurusan Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu DR. HJ.Sa'adah Siddik, S.E., Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta para staf dan karyawan.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah membalas budi baik atas seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritikan dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Intellectual Capital</i>	12
a. Definisi <i>Intellectual Capital</i>	12

b. Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i>	14
c. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	15
d. Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	17
e. Value Added Intellectual Coefficient- VAIC™.....	18
f. Pengukuran Value Added Intellectual Capital	20
2. Kinerja Keuangan.....	24
a. Definisi Kinerja Keuangan	24
b. Tahap—Tahap Dalam Menganalisis Kinerja Keuangan	24
c. Profitabilitas	26
B. Penelitian Sebelumnya.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Operasionalisasi Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel	36
E. Data yang Diperlukan	40
F. Metode Pengumpulan Data.....	41
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	47
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	47
2. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
B. Hasil Pengolahan Data	64
1. Regresi Linear Sederhana	64
2. Koefisien Determinasi.....	65
3. Uji Hipotesis	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi ditandai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat. Kemampuan suatu negara di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi salah satu faktor daya saing yang sangat penting. Di samping itu globalisasi, inovasi, teknologi dan semakin ketatnya persaingan bisnis membuat setiap perusahaan meningkatkan keunggulan kompetitifnya agar tidak kalah bersaing di pasar. Saat ini banyak perusahaan berpendapat bahwa *knowledge asset* lebih penting dari *physical asset*. Sebagai konsekuensinya, perusahaan mengubah pola industri yang digunakan dari *productivity-based industries*. *Knowledge-based industries* mempunyai karakteristik utama yaitu berbasis pada pengetahuan dan teknologi.

Munculnya perusahaan berbasis pengetahuan di Indonesia, maka *intellectual capital* telah banyak diterapkan oleh beberapa perusahaan maupun organisasi. Penerapan perusahaan berbasis pengetahuan ini ditandai dengan adanya *Indonesian Most Amire Knowledge Enterprise (MAKE)* study pada tahun 2005. *Most Amire Knowledge Enterprise (MAKE)* merupakan bentuk pengakuan yang diberikan kepada organisasi yang mengolah pengetahuannya (*company knowledge*) menjadi produk, jasa atau kinerja unggul sehingga menghasilkan nilai lebih kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan organisasi tersebut. Perkembangan ekonomi yang

semakin kompleks, memunculkan isu dalam penelitian di bidang *intellectual capital*. Salah satunya mengenai pengungkapan *intellectual capital*. Pengungkapan *intellectual capital* perlu untuk diungkapkan oleh suatu perusahaan.

Informasi yang dibutuhkan investor untuk menilai kapabilitas perusahaan salah satunya ialah informasi *intellectual capital* (IC). Informasi ini dibutuhkan untuk menciptakan kekayaan dimasa yang akan datang dengan lebih baik. Perkembangannya telah menarik perhatian para peneliti selama beberapa tahun terakhir. Berdasarkan penelitian akuntansi, *intellectual capital* (IC) dikaitkan dengan aset tak berwujud, pengetahuan, dan inovasi yang di gambarkan sebagai aset berharga yang semakin berkembang dalam ekonomi berbasis pengetahuan. Profesi akuntan saat ini harus dapat mewujudkannya dalam suatu akun.

Menurut PSAK no.10 aktiva tidak berwujud adalah aktiva non-moneter yang dapat diidentifikasi dan tidak mempunyai wujud fisik serta dimiliki untuk digunakan dalam menghasilkan atau menyerahkan barang atau jasa, disewakan kepada pihak lain, atau untuk tujuan administratif.

Intellectual capital (IC) merupakan sesuatu yang masih baru, bukan saja di Indonesia tetapi di lingkungan bisnis global. Pada umumnya kalangan bisnis masih belum menemukan jawaban yang tepat mengenai nilai lebih apa yang dimiliki oleh perusahaan dan Indonesia dalam pengakuan *intellectual capital*(IC) dan pelaporannya dalam neraca belum di perhatikan secara serius,

sehingga elemen *Intellectual Capital* (IC) yang mungkin dikuasai yang tidak diakui dan tidak dilaporkan sebagaimana semestinya. Hal ini tentu saja merugikan perusahaan, karena tidak diakui aset pengetahuan yang dikuasai perusahaan menjadikan nilai perusahaan lebih rendah dari pada semestinya.

Tren tentang *intellectual capital* di Indonesia mulai berkembang terutama setelah adanya PSAK no.19 revisi (2007) tentang aset tidak berwujud. Walaupun tidak dijelaskan secara eksplisit sebagai *intellectual capital*, tapi setidaknya *intellectual capital* mulai mendapat perhatian yang semakin meningkat. Semakin meningkat perhatian tersebut, berarti semakin meningkat kesadaran perusahaan mengenai *intellectual capital* (IC). Akan tetapi dalam dunia praktik, *intellectual capital* (IC) belum dikenal luas di Indonesia. Jika perusahaan mengacu pada bisnis berdasarkan pengetahuan maka perusahaan di Indonesia dapat bersaing, menggunakan, keunggulan kompetitif yang diperoleh inovasi yang dihasilkan oleh *intellectual capital* (IC) yang dimiliki perusahaan.

Pertumbuhan ekonomi yang berkarakteristik ekonomi berbasis pengetahuan dengan penerapan manajemen pengetahuan, maka kemakmuran suatu perusahaan akan bergantung pada suatu penciptaan transformasi dan kapitalisasi dari pengetahuan itu sendiri (Sawarjuwono, dkk, 2003). Penelitian mengenai *intellectual capital* menarik untuk diteliti karena merupakan aset tidak berwujud dan merupakan salah satu aset yang vital bagi perusahaan. *Intellectual capital* memiliki manfaat untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan sehingga menciptakan keunggulan kompetitif.

Intellectual Capital (IC) merupakan sumber daya yang berbeda pada setiap perusahaan, sehingga tidak semua perusahaan dapat menirunya. Komponen *Intellectual Capital* (IC) dikelompokkan menjadi tiga, yaitu *Human Capital*, *structural capital*, dan *relational capital* atau *costumer capital*. *Human capital* meliputi pengetahuan, keahlian, motivasi dan kompetensi yang dimiliki oleh karyawan. *Structural capital* mencakup budaya perusahaan, komputer software serta teknologi informasi. *Relational capital* atau *costumer capital* mencakup loyalitas konsumen, pelayanan jasa terhadap seluruh para konsumen, dan hubungan baik dengan para pemasok. Kemudian untuk mencari interaksi dan hubungan antar komponen *intellectual capital* tersebut yang akhirnya mempengaruhi kinerja perusahaan.

Intellectual capital (IC) menunjukkan bahwa secara statistik *intellectual capital* (IC) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, perusahaan yang menghubungkan *intellectual capital* (IC) dengan kinerja perusahaan belum menunjukkan hasil yang konsisten.

Berdasarkan *Resource-Based Theory* disimpulkan bahwa *intellectual capital* (IC) memenuhi kriteria-kriteria sebagai sumber daya unik yang mampu menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan sehingga dapat menciptakan nilai bagi perusahaan, dan dapat digunakan untuk menyusun dan menerapkan strategi sehingga mampu meningkatkan kinerja perusahaan menjadi semakin baik.

Kinerja keuangan perusahaan merupakan suatu hasil yang memanfaatkan sumber daya. Laba merupakan parameter dalam pengukuran kinerja keuangan. Laba sangat diperlukan oleh suatu perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaan. Laba akan diperoleh jika perusahaan terus melakukan kegiatan operasionalnya. Kegiatan operasional perusahaan akan dicapai jika mempunyai sumber daya yang berpengetahuan dan berkompotensi dalam bidangnya. Laba akan memberikan sinyal positif bagi prospek perusahaan di masa depan tentang kinerja keuangan perusahaan sehingga dengan adanya pertumbuhan laba yang terus meningkat, maka akan memberikan sinyal positif bagi kinerja keuangan perusahaan.

Pengukuran kinerja keuangan perusahaan menjadi acuan yang dapat menguntungkan atau tidak menguntungkan pada suatu bisnis. Kinerja keuangan dapat diukur dengan beberapa rasio keuangan. Rasio keuangan perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. rasio profitabilitas yang akan digunakan yaitu *Return On Equity* (ROE). Terukurnya kinerja suatu perusahaan untuk mengetahui segala informasi sangat dibutuhkan para *stakeholder* maupun pihak lain yang berkepentingan. Perusahaan yang telah mencapai tujuan dapat dilihat dari hasil kerjanya sehingga berbagai upaya akan dilakukan oleh perusahaan agar mencapai kinerja yang baik. Salah satu yang dilakukan perusahaan agar mencapai kinerja yang baik dan dapat terus berinovasi yaitu perusahaan secara efektif mengembangkan sumber daya

manusia yang berkualitas, teknologi yang handal, serta hubungan yang baik dengan pelanggan dimana hal tersebut adalah elemen dari *intellectual capital*.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Sektor perbankan dipilih dengan alasan karena sektor perbankan *intellectual* lebih penting dibanding kemampuan fisik dalam proses memperoleh kekayaan, sektor perbankan merupakan bidang ideal bagi penelitian kinerja *intellectual capital* (IC) karena sifat bisnis sektor perbankan adalah memerlukan *intellectual*, secara keseluruhan karyawan di sektor perbankan lebih homogen dibanding dengan sektor lainnya. Alasan penulis tertarik untuk menguji *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan adalah karena saat ini perusahaan belum melaporkan adanya *intangible asset* berupa *Intellectual Capital* khususnya *Human Capital* yang memiliki kontribusi dan menciptakan keunggulan kompetitif untuk memenangkan persaingan bisnis yang sangat ketat. Beberapa penelitian telah membuktikan bahwa *Intellectual Capital* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, artinya *Intellectual Capital* dapat menjadi salah satu aset yang penting bagi perusahaan dalam penciptaan nilai dan kinerja perusahaan. Penelitian ini diajukan untuk memperoleh gambaran dan pemahaman yang komprehensif tentang *Intellectual Capital* serta penerapannya dalam laporan keuangan perusahaan.

Tabel di bawah ini menunjukkan data *Intellectual Capital* (VAICTM) terhadap kinerja keuangan perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode 2016-2018.

Tabel I.1
Rekapitulasi data VAICTM, ROE Pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI di periode 2016-2018

No	Nama Perusahaan	Tahun	VAIC TM	Kinerja Keuangan (ROE %)
1.	AGRO	2016	3,17	5,31
		2017	3,75	4,51
		2018	4,42	4,61
2.	MEGA	2016	5,38	9,44
		2017	3,12	9,95
		2018	3,39	11,60
3.	NISP	2016	2,92	9,17
		2017	3,9	9,98
		2018	3,9	10,79
4.	BTPN	2016	2,63	11,49
		2017	2,21	8,26
		2018	2,92	11,65
5.	BNII	2016	3,06	11,23
		2017	2,79	8,95
		2018	4,14	9,01
6.	BJTM	2016	3,28	14,26
		2017	7,83	14,83
		2018	3,13	14,87
7.	BJBR	2016	2,50	11,92
		2017	2,57	11,98
		2018	2,82	13,75
8.	BBNP	2016	1,70	0,67
		2017	-1,2	-5,27
		2018	1,64	0,59
9.	BGTG	2016	2,8	3,67
		2017	2,9	4,57
		2018	1,97	0,49
10.	NAGA	2016	2,2	5,19
		2017	1,7	2,66
		2018	1,77	4,21
11.	BBNI	2016	4,37	12,78

		2017	6,47	13,64
		2018	2,07	13,67
12.	BBRI	2016	6,62	0,17
		2017	9,48	17,28
		2018	6,58	17,49
13.	BMAS	2016	2,54	6,13
		2017	2,5	5,98
		2018	2,13	5,92
14.	BNGA	2016	3,81	6,09
		2017	3,68	8,05
		2018	3,62	6,28
15.	BSIM	2016	2,69	8,29
		2017	2,32	6,59
		2018	1,36	1,04

Sumber penulis, IDX 2019

Berdasarkan tabel I.1 menunjukkan bahwa terjadi kenaikan dan penurunan (fluktuasi) antara *intellectual capital* (VAICTM) dan *Return On Equity* (ROE). Pada perusahaan AGRO terjadi peningkatan nilai VAIC pada tahun 2016 sebesar 3.17% menjadi 3.75% pada tahun 2017 namun terjadi penurunan terhadap ROE tahun 2016 sebesar 5.31% menjadi 4.51% tahun 2017. Perusahaan MEGA mengalami penurunan VAIC pada tahun 2016 sebesar 5.38% menjadi 3.12% tahun 2017 Berbanding terbalik dengan ROE yang justru mengalami peningkatan tahun 2016 sebesar 9.44% menjadi 9.95% tahun 2017.

Perusahaan BJTM mengalami penurunan VAIC pada tahun 2017 sebesar 7.83% menjadi 3.13% tahun 2018 sedangkan ROE mengalami peningkatan pada tahun 2017 sebesar 14.83% menjadi 14.87% pada tahun 2018. Perusahaan BBNI mengalami penurunan VAIC pada tahun 2017 sebesar 6.47% menjadi 2.07% tahun 2018 sedangkan ROE justru mengalami

peningkatan dari tahun 2017 sebesar 13.64% menjadi 13.67% pada tahun 2018.

Menunjukkan bahwa hal tersebut bertentangan dengan *resourced based theory* yang menyatakan bahwa semakin tinggi *intellectual capital* maka ROE akan semakin meningkat. Dari hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak setiap kejadian empiris sesuai dengan teori yang ada. Hal ini pun diperkuat dengan *research gap* yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh rasio tersebut dan terdapat pula penelitian yang menyatakan tidak terdapat adanya pengaruh rasio tersebut dalam penelitian terdahulu.

Astuti dan Sabeni (2005) (dalam Ulum 2007) menguji hubungan *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan di Jawa Tengah dengan menggunakan instrument kuesioner yang dibangun oleh Bontis (1998). Hasil pembuktian ini membuktikan bahwa 1) *Human Capital* berhubungan positif dan signifikan dengan *Customer Capital* 2) *Human Capital* berhubungan positif dan signifikan terhadap *Structur Capital* 3) *Customer Capital* berhubungan positif dan tidak signifikan terhadap *business performance* 4) *Structur Capital* berhubungan positif signifikan dengan *Business Performance*. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Bontis et al.

Kuryanto dan Syarfuddin (2008) meneliti pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model intelektual tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, serta tidak

ada pengaruh pada tingkat pertumbuhan *intellectual capital* sebuah perusahaan terhadap kinerja di masa depan.

Berdasarkan hasil uraian penelitian sebelumnya terdapat inkonsistensi atau perbedaan yang ditemukan. Permasalahan yang mendasari penelitian ini didukung dengan penelitian terdahulu terdapat perbedaan pendapat atau *research gap* antara penelitian-penelitian terdahulu. Sehingga penelitian lebih lanjut terhadap masalah ini masih perlu dilakukan.

Berdasarkan fenomena dan hasil uraian penelitian sebelumnya terdapat perbedaan yang ditemukan, oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah : Apakah *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018 ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah : Untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya :

1. Bagi Penulis

Sebagai bukti empiris yang ada tentang pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai masukan yang mungkin dapat membantu perusahaan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan strategi yang digunakan perusahaan dalam menghadapi persaingan di masa sekarang ini.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan atau kajian bagi penulisan di masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti P.D dan Sabeni. 2005. *Hubungan Intellectual Capital dan Business Performance*. Proceeding SNA VII. Solo. pp 697-707. Atmosudirjo (2005). Sistem Informasi Manajemen.
- Benny Kuryanto dan Muchamad Syarfuddin. 2008. *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Publikasi Ilmiah. Universitas Tanjung Pura Pontianak.
- Brigham Eugene F dan Joel F. Houston. 2009. *Fundamentals of Financial Management, 12th edition*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11)*. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Cahyo Adhi. 2018. *Pengaruh Intellectual Capital dan Inovasi Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)*. Jurnal Publikasi Ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gunawan dan Tan. 2013. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Traditional Measure of Corporate Performance dari Bidang Usaha Manufaktur yang Go Public di BEI Periode 2009-2012*. Vol. 2 No 2.
- Ihyaul Ulum. 2016. *Intellectual Capital : Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. Penerbit: UMM Press.
- Irham Fahmi. 2011. *Analisis Kinerja Keuangan*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Jhon C. Dumay. 2012. *Grand Theories as Barriers To Using IC Concept*. Journal of Intellectual Capital. Vol.13. Issue 1.

- Karyawati dan Salim. 2013. *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan*. Journal of business and entrepreneurship. Vol. 1 No. 2 (Mei 2013).
- Misbahudin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mouritsen et al. 2001. *Intellectual Capital and Business Performance In Malaysian Industries*. Journal Of Intellectual Capital. Vol 07 No 01. pp 109-127.
- Rizqi Zulmiati. 2012. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sonya Erythrina Jayati. 2016. *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perdagangan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Suwarjuwono, Tjiptohadi Kadir, dan Agustin Prihatin. 2003. *Intellectual Capital Perlakuan Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research)*. Jurnal Akuntansi dan keuangan. Po. 1, Vol. 5.
- Tan et al. 2007. *Intellectual Capital and Financial Returns Of Companies*. Journal of Intellectual Capital. Vol. 8 No 1.
- V. Wiratana Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit: Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Weston J feed dan Thomas E. Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan*. Penerbit: BinaRupa Aksara. Jakarta.