

**PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN PADA PT. MATAHARI
DEPARTMENT STORE TBK DAN PT. RAMAYANA LESTARI
SENTOSA TBK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Skripsi



Nama : Raden Dedek Setiawan Romadhon

Nim : 212015007

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2019

**PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN PADA PT. MATAHARI
DEPARTMENT STORE TBK DAN PT. RAMAYANA LESTARI
SENTOSA TBK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Nama : Raden Dedek Setiawan Romadhon

Nim : 212015007

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raden Dedek Setiawan Romadhon

Nim : 212015007

Konsentrasi : Keuangan

Judul : Perbedaan Kinerja Keuangan Pada PT. Matahari Department
Store Tbk Dan PT. Ramayana Lestari SentosaTbk Di Bursa Efek
Indonesia (BEI).

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Agustus 2019


METERAI
MPE
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Raden Dedek Setiawan

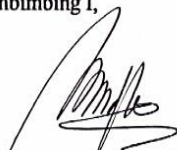
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perbedaan Kinerja Keuangan Pada PT. Matahari Department
Store Tbk Dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk Di Bursa Efek
Indonesia (BEI).
Nama : Raden Dedek Setiawan Romadhon
Nim : 212015007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan
Pada tanggal Juli 2019

Pembimbing I,



Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M
NIDN: 0217036101

Pembimbing II,



Wani Fitriah, S.E., M.Si
NIDN: 0228016501

Mengetahui

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen



Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si
NIDN: 0216057001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat”

(Q.S Al – Mujadilah : 11)

“Barang siapa yang menempuh suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga”

(H.R. Muslim)

“Keadaan ekonomi bukan suatu alasan seseorang untuk berputus asa dalam menuntut ilmu, jika punya keinginan dan tekad yang sungguh-sungguh maka Allah akan beri jalan kepada mereka yang mau berusaha”

(R.M. Dede, S.P)

Dengan Mengucap Rasa Syukur Kepada Allah SWT kupersembahkan Skripsi ini, teruntuk:

- ❖ Ayahku Raden Muhammad Latief dan Ibuku Salamah*
- ❖ Adikku R.A Devi, R.A Desi, R.A Dela dan R.M Dicky*
- ❖ Kakekku Raden Muhammad Ali (Alm) dan Abdul Syukur*
- ❖ Nenekku Nyayu Siti Aminah dan Saniah (Almh)*
- ❖ Keluarga Besar ku*
- ❖ Pembimbing Skripsiku Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Ibu Wani Fitriah, S.E., M.Si*
- ❖ Keluarga KKN Posko 145*
- ❖ Teman-teman, sahabat dan kerabatku*
- ❖ Almamater yang kubanggakan*

PRAKATA



Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah rabbil'aalamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat Rahmat, Hidayah serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tuntas yang berjudul **“Perbedaan Kinerja Keuangan Pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mohon maaf jika dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena proses penyusunan skripsi tidaklah mudah dan butuh perjuangan yang berat. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tuaku Bapak Raden Muhammad Latief dan Ibu Salamah yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, mendoakan, memberi dorongan semangat dan motivasi bahkan membiayai sampai dengan peneliti menyelesaikan pendidikan ini.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. Fauzi Ridwan, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi S.E., M.Si dan Ibu Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Yudha Mahrom, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.

5. Ibu Hj. Belliwati Kosim, S.E., M.M dan Ibu Wani Fitriah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Seluruh Pimpinan Dosen, Karyawan dan Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah membimbing penulis selama mengikuti kuliah dan kegiatan lainnya.
7. Kakekku tersayang Raden Muhammad Ali (Alm) dan Abdul Syukur.
8. Nenekku tersayang Nyayu Siti Aminah dan Saniah (Almh).
9. Adikku tersayang Raden Ayu Devi Andrayani, Raden Ayu Desi Agustina, Raden Ayu Dela Seprianti dan Raden Muhammad Dicky Harianto.
10. Keluarga Besar Bapak Raden Muhammad Latief dan Ibu Salamah.
11. Teman-teman Karyawan dan Karyawati PT. Matahari Department Store Palembang.
12. Teman-teman KKN Posko 145.
13. Teman-teman Kelas Keuangan 2015.
14. Teman-teman se-almamater angkatan 2015.
15. Semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga Allah subhanahu wa ta'ala membalas kebaikan yang telah dilakukan selama ini dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua orang.

Aamiin ya rabbal 'alamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Palembang, Agustus 2019
Penulis,

Raden Dedek Setiawan
NIM : 212015007

DAFTAR ISI

JUDUL DEPAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK INDONESIA.....	xiii
ABSTRACT ENGLISH.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Bagi Penulis.....	8
2. Perusahaan.....	9
3. Bagi Almamater	9

**BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN,
DAN HIPOTESIS**

A. Landasan Teori.....	10
1. Kinerja Keuangan	10
2. Tahap-tahap Dalam Menganalisis Kinerja Keuangan	11
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan	13
4. Cara Mengukur Kinerja Keuangan	14
5. Laporan Keuangan	16
6. Rasio Likuiditas	17
7. Rasio Solvabilitas.....	18
8. Rasio Profitabilitas.....	20
9. Rasio Aktivitas.....	23
B. Penelitian Sebelumnya.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
1. Penelitian Deskriptif.....	32
2. Penelitian Komparatif	32
3. Penelitian Asosiatif	32
B. Lokasi Penelitian.....	33

C. Operasionalisasi Variabel	33
D. Data Yang Diperlukan	34
1. Data Berkala	34
2. Data Kerat Lintang	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Interview.....	35
2. Kuesioner	35
3. Observasi	35
4. Dokumentasi.....	35
F. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	36
1. Analisis Data.....	36
2. Teknik Analisis Data.....	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	41
2. Gambaran Umum Perusahaan	45
3. Analisa Keuangan Perusahaan	49
4. Analisis Statistik.....	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian	60
C. Persamaan Dan Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	61
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	64

B. Saran	64
1. Bagi Perusahaan	64
2. Peneliti Selanjutnya.....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Laba Bersih Perusahaan Matahari dan Ramayana.....	7
Tabel III.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel IV.1 Laporan Keuangan PT. Matahari Department Store Tbk	47
Tabel IV.2 Laporan Keuangan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk	49
Tabel IV.3 Data Current Ratio	50
Tabel IV.4 Data Debt Ratio.	51
Tabel IV.5 Data Return On Asset.	53
Tabel IV.6 Data Total Asset Turnover.....	54
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas (<i>Shapiro-Wilk</i>)	56
Tabel IV.8 Hasil Uji F (<i>One Way Anova</i>).	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	30
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jadwal Penelitian

Lampiran 2 : Sistematika Penulisan

Lampiran 3 : Penjualan Bersih Perusahaan Matahari dan Ramayana 2014 - 2018

Lampiran 4 : Laporan Keuangan PT. Matahari Department Store Tbk 2014 - 2018

Lampiran 5 : Laporan Keuangan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk 2014 - 2018

Lampiran 6 : Data Keuangan Rasio Likuiditas (*Current Ratio*) 2014 - 2018

Lampiran 7 : Data Keuangan Rasio Solvabilitas (*Debt Ratio*) 2014 - 2018

Lampiran 8 : Data Keuangan Rasio Profitabilitas (*Return On Asset*) 2014 - 2018

Lampiran 9 : Data Keuangan Rasio Aktivitas (*Total Asset Turnover*) 2014 - 2018

Lampiran 10 : Hasil Uji Normalitas (*Shapiro-Wilk*)

Lampiran 11 : Hasil Uji F (*One Way Anova*)

Lampiran 12 : Tabel F

Lampiran 13 : Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi

Lampiran 14 : Lembar Persetujuan Skripsi

Lampiran 15 : Surat Keterangan Riset

Lampiran 16 : Sertifikat AIK

Lampiran 17 : Sertifikat TOEFL

Lampiran 18 : Plagiarism Checker X

Lampiran 19 : Biodata Penulis

Lampiran 20 : Jurnal Ilmiah

ABSTRAK

Raden Dedek Setiawan Romadhon / 212015007 / 2019 / Perbedaan Kinerja Keuangan Pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk Di Bursa Efek Indonesia (BEI) / Manajemen Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbedaan kinerja keuangan pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk (Current Ratio, Debt Ratio, Return On Asset, dan Total Asset Turnover) di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian komparatif. Penelitian ini menggunakan data berkala yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan menggunakan uji One Way Anova dengan menggunakan program SPSS. Hasil uji F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan (Current Ratio, Debt Ratio, Return On Asset, dan Total Asset Turn Over) ada perbedaan yang signifikan.

Kata kunci : Current Ratio, Debt Ratio, Return On Asset dan Total Asset Turnover.

Abstract

Raden Dedek Setiawan Romadhon/212015007/2019/The Differences of Financial Performance at PT. Matahari Department Store Tbk and PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk on the Indonesia Stock Exchange (IDX) / Financial Management.

This study aimed to know the differences of financial performance at PT. Matahari Department Store Tbk and PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk (Current Ratio, Debt Ratio, Return On Assets, and Total Asset Turnover) on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The type of research used was comparative research. This study used periodic data obtained from the financial statements of PT. Matahari Department Store Tbk and PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. Data collection technique used the documentation technique. The analysis technique used was the One Way Anova test using the SPSS program. The results of the F test in this study indicated that financial performance (Current Ratio, Debt Ratio, Return On Assets, and Total Asset Turn Over) had significant differences.

Keywords: Current Ratio, Debt Ratio, Return On Asset and Total Asset Turnover.

PENGESAHAN

NO. 349/Abstract/LB/UMP/VII/2019

Telah di Koreksi oleh

Lembaga Bahasa

Universitas Muhammadiyah Palembang

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal atau yang biasanya sering disebut bursa efek adalah salah satu sumber untuk mengembangkan suatu badan usaha yang dimiliki negara maupun swasta. Pasar modal juga merupakan suatu alternatif pilihan bagi perusahaan dengan sumber pendanaan jangka panjang. Kegiatan pasar modal yang setidaknya selalu mempertemukan seorang penjual maupun pembeli dan juga sebagai tempat penawaran penjualan bursa efek dan sekuritas. Sekuritas yang biasanya berbentuk secarik kertas ini biasanya untuk menunjukkan sebagai tanda hak kepemilikan untuk memperoleh atau mendapatkan bagian dari kekayaan perusahaan yang selalu menerbitkan sekuritas tersebut, dan juga dalam berbagai kondisi untuk melaksanakan hak tersebut.

Pasar modal sebagai sarana untuk pengumpulan dana yang diambil dari masyarakat umum yang kemudian di investasikan di pasar modal yang memiliki tujuan untuk mencari keuntungan yang akan berguna untuk memajukan perusahaannya dan membantu mendukung perekonomian suatu Negara. Pasar modal adalah suatu tempat bertemunya berbagai pihak perusahaan yang akan menjual saham dan obligasi, dimana perusahaan itu memiliki tujuan bahwa nantinya dari hasil penjualan saham itu bisa dimanfaatkan oleh perusahaan dengan maksud untuk memperkuat dalam pendanaannya. Tingkat permintaan maupun penawaran terhadap

sebuah harga saham mempengaruhi frekuensi harga saham di dalam sebuah pasar modal.

Perkembangan suatu usaha di dalam sebuah era baru globalisasi saat ini membuat para pesaing antara perusahaan pun semakin meningkat. Keadaan ini menciptakan berbagai permasalahan, tantangan dan kesempatan dalam dunia usaha. Dunia usaha dituntut bekerja dengan sebaik-baik mungkin agar keuntungan maksimal dapat tercapai dan operasionalisasi usaha dapat tetap terus berlangsung semakin maju dan diharapkan agar terhindar dari setiap kebangkrutan. Tujuan dari setiap anggota pembisnis atau perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan bagi para pemegang saham atau menghasilkan keuntungan kepada setiap pemegang saham baik setiap perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi, industri, jasa, maupun yang lainnya. Memaksimalkan kekayaan tersebut memiliki artian sebagai mencari sebuah keuntungan sebesar-besarnya.

Perusahaan yang selama ini dilindungi oleh regulasi pemerintahan tentunya harus merubah paradigma lama dalam mengelola bisnisnya sehingga dalam menjalankan aktifitas bisnis, perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak dalam industri yang sama. Kurangnya efisiensi perekonomian dan rentannya sektor keuangan menyebabkan para pelaku bisnis harus mempertimbangkan dan menilai secara hati-hati resiko perusahaan sebelum mengambil keputusan. Oleh karena itu setiap para pelaku bisnis sangatlah membutuhkan setiap

informasi yang penting tentang bagaimana posisi keuangan perusahaan tersebut, kinerja suatu perusahaan, aliran kas dalam perusahaan dan laporan-laporan keuangan setiap perusahaan yang diterbitkan setiap tahunnya yang berguna bagi para pemakainya dalam melihat hasil kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Investor atau biasa disebut pemegang saham, kreditor yang memiliki minat untuk memiliki atau membeli sebuah saham dan obligasi suatu perusahaan tidak hanya sekedar untuk melihat bagaimana pergerakan setiap sahamnya yang secara historis akan tetapi juga melihat performa atau kinerja keseluruhan dalam perusahaan yang juga nantinya harus diukur, setelah mengukur kinerja dalam perusahaan tersebut secara menyeluruh nantinya seorang investor akan memutuskan apakah ingin berinvestasi dalam perusahaan tersebut ataupun tidak atau juga akan menjual sebagian atau keseluruhan sahamnya yang telah ada dalam perusahaan tersebut.

Pengukuran kinerja perusahaan sangatlah penting dimana dalam pengukuran kinerja itu sendiri sudah sejak lama mendapatkan perhatian oleh para pemegang saham. Posisi keuangan dan kinerja dalam perusahaan sangatlah penting artinya bagi setiap perusahaan agar dapat mengetahui kekuatan maupun kelemahan perusahaan. Kekuatan itu perlu untuk diketahui agar nantinya dapat dipertahankan ataupun bahkan dapat ditingkatkan. Sedangkan dalam kelemahan perusahaan juga perlu diketahui agar secepatnya dapat diperbaiki.

Kinerja keuangan pada suatu perusahaan dapat dinilai dengan menggunakan beberapa analisis laporan keuangan, salah satunya yaitu laporan keuangan dengan menggunakan beberapa pendekatan rasio-rasio keuangan perusahaan misalnya rasio likuiditas, rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio leverage dan lain-lain. Laporan keuangan perusahaan merupakan salah satu sumber informasi yang sangat penting bagi perusahaan disamping informasi yang lain seperti informasi sektor industri, kondisi dalam perekonomian, pangsa pasar dalam perusahaan, kualitas manajemen dan lainnya.

Analisis laporan keuangan meliputi perhitungan dan interpretasi rasio keuangan. Rasio keuangan dapat dihitung dari informasi keuangan dalam laporan keuangan sehingga dapat menunjukkan kekuatan perusahaan. Analisis rasio dapat berorientasi pada masa depan, artinya bahwa dengan menggunakan analisis rasio keuangan maka dapat dipergunakan sebagai alat ukur untuk meramalkan setiap keadaan keuangan serta hasil usaha perusahaan dimasa yang akan datang. Analisis kinerja keuangan dapat dilakukan berdasarkan analisis rasio keuangan. Peneliti menggunakan beberapa rasio keuangan yang akan dipakai dalam penelitian yaitu menggunakan rasio likuiditas, rasio solvabilitas rasio profitabilitas dan rasio aktivitas.

Rasio likuiditas yang akan dipakai untuk menghitung dalam penelitian ini menggunakan *current ratio*. Alasan peneliti hanya menggunakan *current ratio* untuk melihat kemampuan bagaimana

perusahaan tersebut dalam upaya membayar kewajiban jangka pendek. Rasio solvabilitas yang dipakai peneliti menggunakan *debt ratio* yaitu untuk mengukur perbandingan antara total hutang dengan total aktiva. Rasio profitabilitas yang akan digunakan peneliti adalah *return on asset*. Alasan peneliti menggunakan *return on asset* adalah untuk melihat ukuran tentang keefektivan manajemen dalam mengelolah investasinya. Rasio aktivitas yang akan digunakan peneliti adalah *total asset turnover*. Alasan peneliti menggunakan *total asset turnover* adalah untuk mengukur setiap perputaran semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan dan juga untuk mengukur berapa jumlah dari penjualan yang diperoleh dari tiap-tiap rupiah aktivananya.

Kebutuhan akan pakaian atau fashion bagi masyarakat di Indonesia sangat meningkat sesuai dengan pertumbuhan penduduk dan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Kebutuhan fashion ini sangatlah diminati oleh remaja hingga dewasa pada saat ini mulai dari kelas bawah, menengah hingga atas. Perkembangan industri ritel belakangan ini menunjukkan kemajuan yang begitu berarti seiring dengan makin berkembangnya perusahaan retail modern yang mulai menjamur diperkotaan. Industri retail pada umumnya dibagi menjadi dua yaitu industri retail tradisional dan industri retail modern. Industri retail tradisional meliputi pasar tradisional, kios, pasar grosir tradisional dan pasar induk. Sedangkan ritel modern meliputi *minimarket*, *supermarket*, *department store*, *convenience store* dan *hypermarket*.

Masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidupnya akan barang konsumsi cenderung mencari yang lebih praktis, efisien dan nyaman. Konsumen saat ini selalu menginginkan tempat-tempat berbelanja yang aman, nyaman, lokasinya mudah untuk dicapai, ragam barangnya bervariasi dan juga dapat digunakan sebagai tempat rekreasi bagi setiap pelanggan yang datang. Berkembangnya perusahaan retail modern saat ini dapat menguntungkan masyarakat dengan berbagai fasilitas yang ditawarkan dengan tidak harus pergi ke pasar tradisional yang kurang nyaman untuk berbelanja, karena di toko retail modern akan lebih mudah dalam berbelanja dengan pelayanan yang lebih memadai dan produknya tertata dengan rapi sesuai dengan macam produknya. Beberapa perusahaan ritel modern terbesar di Indonesia diantaranya PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk yang saat ini semakin berkembang di Indonesia. Persaingan antara perusahaan sejenis pun semakin meningkat antara perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia karena berlomba-lomba untuk memenuhi kebutuhan konsumen saat ini.

Berkembangnya perusahaan ritel seperti PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk memiliki dampak yang baik bagi masyarakat maupun perekonomian di Indonesia, persaingan antara kedua perusahaan ini semakin meningkat setiap tahunnya karena berlomba-lomba untuk membuat pelanggan mereka merasa puas atas produk-produk yang dihadirkan oleh perusahaan tersebut

sehingga menarik minat yang semakin tinggi lagi, keuntungan dari perusahaan tersebut yaitu mendapatkan profit yang tinggi dari hasil penjualan barang-barang maupun jasa yang ditawarkan kepada masyarakat tersebut. Persaingan antara perusahaan ini dapat dilihat dari laporan keuangan setiap tahunnya dengan membandingkan perusahaan mana yang baik maupun kurang baik dari kedua perusahaan ini.

Berikut disajikan dalam bentuk tabel penjualan bersih pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk Periode 2014-2018 (dalam jutaan Rupiah) :

Tabel I.1
Penjualan Bersih PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk

Periode	PT. Matahari Department Store Tbk	PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk
2014	7.925.547	7.941.715
2015	9.006.893	7.786.194
2016	9.897.046	8.234.644
2017	10.023.961	8.145.857
2018	10.245.173	8.538.734

Sumber : data dikelola (www.idx.co.id)

Berdasarkan tabel diatas, penjualan bersih PT. Matahari Department Store Tbk mengalami kenaikan setiap tahunnya. Sedangkan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk mengalami fluktuasi setiap tahunnya. Kenaikkan tersebut terjadi karena produk-produk ritel yang sangat bervariasi. Namun perusahaan ritel harus selalu waspada terhadap risiko-

risiko yang ada, contohnya risiko pada dampak segi eksternal yaitu kondisi makro ekonomi global.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti tertarik akan melakukan sebuah penelitian yang berjudul **“Perbedaan Kinerja Keuangan Pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis akan mengidentifikasi masalah sebagai berikut, adakah perbedaan kinerja keuangan pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan masalah diatas, maka tujuan penulis mengadakan penelitian adalah untuk mengetahui adanya perbedaan kinerja keuangan pada PT. Matahari Department Store Tbk dan PT. Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI).

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang hendak akan dicapai dalam penelitian ini, manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Untuk memperoleh pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai konsep, pengaruh dalam menganalisis laporan keuangan dan berhubungan dengan penilaian kinerja keuangan

perusahaan sekaligus sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

2. Perusahaan

Diharapkan agar dapat menjadi masukan dalam perumusan kebijakan serta tindakan-tindakan selanjutnya sehubungan dengan analisis laporan keuangan, sehingga baik kelemahan maupun kelebihan kondisi perusahaan dapat dijadikan sebagai tolak ukur dalam menentukan tindakan apa yang harus dilakukan agar kredibilitas perusahaan tetap terjaga pada periode-periode selanjutnya.

3. Bagi Almamater

Diharapkan hasil penelitian ini nantinya dapat digunakan sebagai referensi bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan untuk melakukan penelitian-penelitian selanjutnya khususnya penelitian yang memiliki topik yang relatif sama.

Daftar Pustaka

- Ayunda, Risma. 2014. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol 3, No 11
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua Bandung : Alfabeta
- Hanafi, M dan Halim, Abdul. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua Yogyakarta : STIE YKPN
- Mardiyani. 2017. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Farmasi Milik BUMN dan Swasta*. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen. Vol. 1, No. 1
- Martono. 2003. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama Catatan Ketiga Yogyakarta : EKONISIA
- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara
- Mulyadi. 2003. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta : STIE YKPN
- Mulyadi. 2007. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Munawir. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat Yogyakarta
- Munawir. 2012. *Analisis Informasi Keuangan*. Liberty : Yogyakarta
- Prastowo dan Julianty. 2003. *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sutrisno. 2007. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : EKONISIA
- Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian dan Aplikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum

Wahyuni, Molli dan Efriza, Ririn Eka. 2017. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah dengan Bank Konvensional di Indonesia*. Jurnal Bisnis. Vol. 1, No. 2

<http://www.idx.co.id>