

**PENERAPAN MANAJEMEN ISLAMI DALAM PENJUALAN SEMBAKO
TERHADAP TOKO KOKO DI PUSRI PALEMBANG**

(Studi Kasus Toko Koko di Pusri Palembang)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E)

Oleh :

MILA RISTA

642015003

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2019

TINJAUAN ISLAM TERHADAP JUAL BELI ONLINE

(KAIN JUMPUTAN DAN BAJU MUSLIMAH)

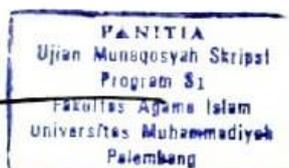
Yang ditulis oleh saudari MILA RISTA, NIM 642015003
Telah di munaqosyahkan dan di pertahankan
di depan panitia penguji skripsi pada tanggal 8 Agustus 2019
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 8 Agustus 2019
Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua



Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN: 995868/0229097101

Sekretaris



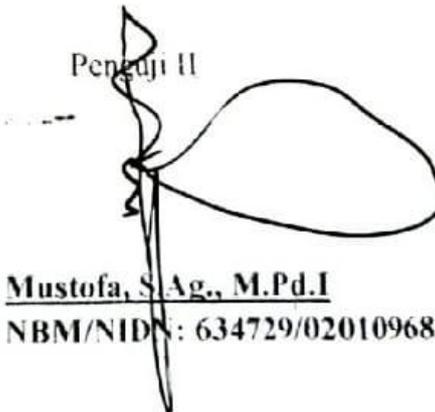
Helyadi, S.H., M.H
NBM/NIDN: 995861/0218036801

Penguji I



Drs. Khoirul Amri, M.E.Sy
NBM/NIDN: 1098817/0212056605

Penguji II



Mustofa, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN: 634729/0201096801

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Drs. Abu Hanifah, M.Hum
NBM/NIDN: 618325/0210086901

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mila Rista

NIM : 642015003

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Demikianlah pernyataan ini saya buat apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 18 Februari 2019


Mila Rista
NIM : 642015003

ABSTRAK

MILA RISTA, MILA. 2019.” Penerapan Manajemen Islami dalam Penjualan Sembako terhadap Toko Koko di Pusri Studi Kasus Toko Koko di Pusri Palembang”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penerapan manajemen dapat dikatakan sangat bermanfaat bagi suatu usaha agar dapat menjalani kegiatan usahanya sesuai dengan aturan Al-Qur’an, hadis dan beberapa contoh di lakukan para sahabat untuk memperoleh hasil yang optimal yang bermuara pada pencarian keridhaan Allah.

Di dalam suatu pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bermuara pada pencarian keridhaan Allah. Oleh sebab itu maka segala sesuatu langkah yang diambil dalam menjalankan manajemen tersebut harus berdasarkan aturan-aturan Allah. Sehubungan dengan itu maka isi dari manajemen syariah adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan ilmu manajemen konvensional yang diwarnai dengan aturan Al-Quran, hadis dan beberapa contoh yang dilakukan oleh para sahabat.

Bahkan manajemen qalbu (MQ) yang dikembangkan oleh Aa’ Gim juga merupakan rumpun yang sama dengan manajemen syariah. Agar tidak terlalu luas pembahasan dalam buku ini, sengaja dibatasi hanya dalam bidang ekonomi dan pemerintahan yang berhubungan dengan pemasaran, produksi, keuangan, sumber daya manusia, mutu, sumber daya alam dan pengaturan pemerintahan. Manajemen bisa dikatakan telah memenuhi syariah bila Pertama, manajemen ini mementingkan perilaku yang terkait dengan nilai nilai keimanan dan ketauhidan.

Dari definisi tersebut diatas. maka lingkup manajemen islam sangatlah luas, antara lain mencakup tentang pemasaran, produksi, mutu, keuangan, sumber daya alam, sumber daya manusia, dan masih banyak hal lagi yang belum tersebutkan

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui penerapan bagaimana penerapan manajemen islami dalam penjualan sembako terhadap toko Koko di Pusri Palembang (2) untuk mengetahui dampak penerapan manajemen islam dalam penjualan toko Koko di pusri Palembang

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, adapun data penulis lakukan dengan metode wawancara, dokumentasi, observasi, dan studi kepustakaan. Data yang dikumpulkan bersumber dari data primer yaitu data yang penulis peroleh dari proses wawancara dan data sekunder yaitu data yang penulis peroleh dari buku bacaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, penerapan manajemen islam, dampak penerapan manajemen islam terhadap toko Koko di Pusri Palembang sudah dapat di analisis dengan baik.

Kata Kunci: Penerapan manajemen islam, penjualan sembako, toko Koko.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul: “Penerapan Manajemen Islami dalam Penjualan Semabako terhadap Toko Koko di Pusri Palembang”. Sholawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Keluarganya, Sahabatnya, dan Umatnya.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada program Strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syari'ah dan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Syari'ah.

Atas bantuan semua pihak dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat, hidayah dan maghfirohnya kepada diri ini.
2. Dekan, fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
Bapak Drs. Abu Hanifah M.Hum.
3. Wakil Dekan I,II,III,IV FAI UMP Bapak Azwar Hadi S. Ag., M.Pd.I,
Ibu Dra. Nurhuda M.Pd.I dan Bapak Helyadi S.H.,M.H.
4. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah, Bapak Rijalush
Shalihin S.E.I.,M.H.I dan Ibu Juairiah S.E.,M.Si.

5. Dosen Pembimbingku, Kepada Pembimbingku Pak Ibu Nurhuda. Dra. M.Pdi, yang membimbingku dalam mengerjakan skripsi ini dan Pak Rijalush Salihin S.E.I M.H.I yang telah membimbingku dalam mengerjakan skripsi ini, Terimakasih banyak ibu.
6. Bapak dan Ibu Dosen, Para Staf Karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Kedua Orangtuaku, Bapak Zainal Abidin dan Ibu Farida terimakasih yang telah Tulus membesarkanku, membiayaiku dan medoakanku hingga dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang, senyum bahagia kalian menjadi tujuan terbesar dalam hidupku, semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kesehatan, kesejahteraan dan umur panjang kepada kalian agar dapat terus melihatku menjadi sukses, Ammiin Ya Rabb.
8. Keluargaku, Saudara M. Bagas Prima dan M Nizam Prima
9. Sahabatku Ari Damayanti dan Owi “Stronggirls” Terimakasih telah menjadi sahabat terbaikku.
10. Teman-teman Prodi Ekonomi Syari’ah 2015 Terimakasih atas kebersamaan, tawa tangis, dan keringat dalam menempuh pendidikan di kampus Universitas Muhammadiyah Palembang.
11. Teman-teman KKN Posko 222 Tanjung Lalang Mantul, Lia, Mega, Dian, Mbak Rad a, meri, kak Ebi, Arif, Afif dan jalu Terimakasih selama 40 hari KKN telah memberikan kenangan, kebersamaan indah yang tak dapat dilupakan.

12. Teman- teman Magangku BSB Syariah Uin, Raras, Olak, Nasrul, Ari
13. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Palembang.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, hal itu tidak disebabkan karena keterbatasan kemampuan, waktu dan dana yang dimiliki, untuk itu kiranya pembaca dapat memberikan masukan dan saran-saran guna melengkapi tulisan ini.

Akhirnya, diharapkan betapapun kecilnya karya tulis (Skripsi) ini dapat menjadi sumbangan cukup berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu keislaman. Demikian Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 10 Februari 2019

Penulis,

Mila Rita

Nim: 642015003

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Metodologi Penelitian	10
G. Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahu.....	15
B. Landasan Teori.....	17
1. Definisi Manajemen	17
2. Definisi Manajemen Islam	18
3. Konsep Manajemen Islam.....	19
4. Karakteristik dan Nilai-Nilai Islam	20
5. Prinsip Manajemen Islam.....	24
6. Dasar dan Tujuan Manajemen Islam.....	21
7. Pengertian Penjualan.....	26
8. Pengertian Kewirausahaan	28

9. Konsep Ekonomi Islam Terhadap Kewirausahaan	33
10. Karakter dan Ciri-ciri Kewirausahaan	38
BAB III GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Toko Koko di Pusri Palembang	41
B. Visi Misi Toko Koko di Pusri Palembang	42
C. Struktur Organisasi Toko Koko di Pusri Palembang	43
D. Tugas dan Wewenang Toko Koko di Pusri Palembang.....	44
E. Letak Geografis Toko Koko di Pusri Palembang	45
BAB IV ANALISIS DATA	
A. Penerapan Manajemn Islam dalam Penjualan Sembako terhadap Toko Koko di Pusri Palembang.....	46
B. Dampak Penerapan Manajemen Islam Dalam Penjualan Sembako	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. KESIMPULAN	52
B. SARAN	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam kehidupan yang semakin lama semakin ketat kompetensi dalam bidang pekerjaan ini, kita dituntut untuk dapat mengatur segala sesuatu dengan sistematis. Dalam menjalankan suatu proses kerja seseorang harus mempunyai pengetahuan tentang manajemen dari pekerjaannya tersebut. Tujuan dari manajemen sendiri adalah efisien dan efektif. Efektif berarti bahwa tujuan dapat dicapai sesuai dengan perencanaan, sementara efisien berarti bahwa tugas yang ada dilaksanakan secara benar, terorganisasi dan sesuai dengan jadwal.

Manajemen merupakan ilmu pengetahuan, manajemen juga bersifat universal, dan mempergunakan kerangka ilmu pengetahuan yang sistematis mencakup kaidah-kaidah prinsip-prinsip dan konsep yang cenderung benar dalam situasi manajerial. Dalam praktik, manajemen dibutuhkan dimana saja orang-orang berkerja untuk mencapai suatu tujuan bersama. Penerapan manajemen untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas sumber daya-sumber daya perusahaan atau organisasi sehingga mencapai hasil yang maksimal.¹

Dalam faktor ini manusia yang menjadi kunci mencapai tujuan organisasi tersebut. Di dalam suatu usaha harus terpenuhi kebutuhan sumber daya non manusia yang mencakupi seperti modal yang besar, teknologi yang canggih dan, lokasi yang mendukung dan lain sebagainya. Tetapi bila tidak didukung

¹ Amir, M. Taufik. 2012. "Managemen Strategi Konsep dan Aplikasi". Jakarta: Rajawali

dengan sumber daya manusia yang berkualitas maka usaha tersebut tidak akan mencapai tujuan yang maksimal.²

Di Indonesia terdapat lima agama yang diakui resmi oleh negara, salah satunya adalah agama Islam. Agama Islam merupakan agama yang paling banyak dianut oleh warga Indonesia. Agama Islam merupakan agama yang bukan merupakan suatu hasil dari kebudayaan. Agama Islam merupakan rahmatan lil'alam, agama yang berasal dan bersumber langsung dari Allah sebagaimana dengan firman-Nya yang berbunyi;

وَمَنْ يَتَّبِعْ غَيْرَ الْإِسْلَامِ دِينًا فَلَنْ يُقْبَلَ مِنْهُ وَهُوَ فِي الْآخِرَةِ مِنَ الْخَاسِرِينَ

Artinya : "Dan barang siapa mencari agama selain agama Islam, dia tidak akan diterima, dan di akhirat dia termasuk orang-orang yang rugi". (Ali 'Imrân/3:85)

Islam adalah agama yang komprehensif yang mencakup setiap aspek dari aktivitas manusia. Islam bukanlah agama yang berfokus pada kehidupan individu tetapi juga mencakup dan memandu interaksi dan kegiatan manusia dalam kehidupan.³ Oleh karena itu dalam menjalankan kehidupan sehari-hari haruslah sesuai dengan aturan yang ada dalam agama Islam.⁴ Al Qur'an dan Hadist merupakan dua hal yang menjadi pedoman dalam menjalani kehidupan, karena di dalam Al Qur'an dan Hadist memuat hal-hal apa saja yang diperintahkan dan hal-hal apa saja yang dilarang. Agama Islam mengatur seluruh kehidupan manusia dari semua aspek termasuk dalam aspek

² John R Schermerharn, Manajemen.(Yogyakarta: Andi,2003), Hal 23

³ Alim, Muhamad.Pendidikan Agama Islam Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim.(Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2011)

⁴ <https://www.dream.co.id/tag/agama-islam/> diakses pada tanggal 7 desember 2018.pukul 12:39

ekonomi, sehingga sudah selayaknya dal menjalankan aktivitas ekonomi dan sosial juga berpedoman pada aturan dalam Islam.

syariah Islam adalah undang-undang yang komprehensif dan universal. Komprehensif berarti meliputi semua aspek dan bidang kehidupan manusia. Universal merupakan nilai dasar yang Tuhan ciptakan 6 untuk umat manusia. Syariah sebagai hukum Tuhan adalah nilai-nilai universal yang ada pada setiap agama.⁵ Syariah Islam merupakan ciptaan Allah SWT, maka tidak terbatas oleh ruang dan waktu serta bersifat universal. Syariah Islam sesuai untuk digunakan sepanjang zaman dan semua tempat. Keadaan geografis, jarak, dan perbedaan alam tidak menjadi halangan bagi kecocokan dan keunggulan sistem ini karena hukum Islam bukan diciptakan manusia melalui pikiran, pengetahuan, dan pengalamannya.⁶ Hukum Islam merupakan ciptaan Allah SWT. Al Quran menegaskan kepada setiap pemeluknya untuk selalu terikat dengan aturan-aturan Allah SWT dalam setiap aspek kehidupan yang dijalankannya, termasuk dalam hal konsep manajemen khususnya pada penerapan manajemen islami.

Manajemen islam merupakan suatu pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bermuara pada pencarian keridhaan Allah. Oleh sebab itu maka segala la sesuatu langkah yang diambil dalam menjalankan manajemen

⁵Abu, Sinn Ahmad Ibrahim.Manajemen Syariah Sebuah Kajian Histories Dan Kontempore. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2008), Hal 123

⁶ Retno Hastutik,skripsi:”Penerapan Manajemen Islam Dalam Suatu Organisasi”(Surakarta:UIN,2017),hal 4

tersebut harus berdasarkan aturan-aturan Allah.⁷ Aturan-aturan itu tertuang dalam Al-Quran, hadis seperti yang tercantum dalam firman Allah;

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “ Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian memakan harta-harta kalian dengan cara yang batil,kecuali dengan perdagangan yang kalian saling ridha. Dan janganlah kalian membunuh diri-diri kalian, sesungguhnya Allah itu Maha Kasih Sayang kepada kalian “. (QS An-Nisa ayat 29).

Sehubungan dengan itu maka isi dari manajemen islam adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan ilmu manajemen konvensional yang diwarnai dengan aturan Al-Quran, hadis dan beberapa contoh yang dilakukan oleh para sahabat.⁸ Di negara-negara yang sedang berkembang usaha-usaha yang banyak bertumbuh di masyarakat pada umumnya tergolong sebagai usaha kecil. Fakta ini menunjukkan bahwa usaha kecil merupakan mayoritas kegiatan masyarakat yang memberikan kontribusi signifikan pada penciptaan pendapatan penduduknya.

Wirausaha membuat suatu toko sembako merupakan bentuk usaha yang paling dicari oleh para konsumen khususnya para ibu rumah tangga karena di dalam toko tersebut menyediakan barang-barang keperluan sehari-hari baik berupa makanan pokok dan perlengkapan yang diperlukan tiap harinya misalkan beras,minyak goreng,telur,sikat gigi,pasta gigi,sabun,dll diantara barang itu semua

⁷ Riva,i Veithzhal dan Arifin Ariviyan.*Islamic Banging.*(Jakarta: PT.Bumi Askara,2010). 234

⁸<https://www.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam/>di akses pada desember 2018 pukul

13:00

pasti setiap orang memerlukannya. Oleh karena itu, saya berinisiatif ingin membuka toko sembako selain banyak dicari oleh konsumen barang-barangnya pun mudah dicari di pasaran dan mengeluarkan modalnya pun tidak terlalu banyak

Didalam berwirausaha ada beberapa aspek yang menentukan berhasil tidaknya suatu usaha yang dijalankan. Diantaranya aspek modal, pengelolaan maupun pemasaran.⁹ Oleh karena itu sangat dibutuhkan penerapan manajemen yang baik dalam berwirausaha. Karena terkadang dalam berwirausaha kita tidak dapat memulainya sendiri baik karena kekurangan uang, sumber daya, maupun kreatifitas. Oleh karena itu penerapan manajemen islami dan merupakan salah satu aspek yang penting dalam berwirausaha. Sedangkan mengenai pengelolaan atau manajemen dan pemasaran akan lebih baik bila kita menguasainya lebih jauh sebagai seorang wirausahawan, karena aspek pengelolaan dan pemasaran merupakan aspek yang memegang peranan penting.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti akan meneliti dengan judul; “ **Penerapan Manajemen Islami dalam Penjualan Sembako Toko Koko di Pusri Palembang.(Studi Kasus Toko Koko Pusri Palembang)**” .

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latarbelakang diatas, dapat peneliti raikan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

⁹ Suryana. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses. (Jakarta: Salemba Empat,2013) hal 45

1. Bagaimana penerapan manajemen Islami dalam penjualan sembako terhadap Toko Koko di Pusri Palembang ?
2. Bagaimana dampak penerapan manajemen Islami dalam penjualan sembako terhadap Toko Koko di Pusri Palembang ?

C. Batasan Masalah

Mengingat banyaknya masalah yang diteliti, sertawaktu dan dana yang tersedia, maka dalam penelitian ini peneliti membatasi masalah yangditeliti. Adapun masalah yang diteliti adalah Penerapan Manajemen Islami dalam Penjualan Sembako terhadap Toko Koko di Pusri Palmbang (Studi Kasus Toko Koko di Pusri Palembang).

D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui Penerapan Manajemen Islami dalam Penjualan Sembako terhadap Toko Koko di Pusri Palembang.
 - b. Untuk mengetahui Dampak dari Penerapan Manajemen Islami dalam penjualan Sembako terhadap Toko Koko di Pusri Palembang.
2. Kegunaan Penelitian
 - a. Bagi perusahaan

Sebagai masukan pikiran untuk pengelolaan atau manajemen dan pemasaran yang lebih baik sehingga pengelolaan penjualan dapat lebih menguntungkan..

b. Bagi peneliti

Untuk menambah dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh khususnya bidang penerapan manajemen islami.

c. Bagi Fakultas

Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan acuan dasar bagi peneliti atau pihak-pihak lain dalam melakukan penelitian yang sejenis.

E. Defnisi Operasional

Untuk lebih jelasnya agar peneliti ini lebih terarah kepada permasalahan yang akan dibahas (diteliti), maka perlu adanya batasan-batasan serta lingkup pembahasan melalui definisi operasional sebagai berikut :

Variabel	Definisi
Manajemen islami	pengelolaan untuk memperoleh hasil optimal yang bemuara pada pencarian keridhaan Allah. ¹⁰
Penjualan Sembako	Aktifitas atau bisnis menjual berbagai bahan-bahan makanan dan minuman yang secara umum

¹⁰ <https://www.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam>/di akses pada 7 desember 2018 pukul 13:00.

	sangat di butuhkan masyarakat.
Toko Koko	Tempat dimana terjadinya aktifitas menjual berbagai macam sembako

F. Metodologi Penelitian

Metode adalah cara yang tepat untuk melakukan sesuatu dengan menggunakan pikiran secara seksama untuk mencapai tujuan. Sedangkan penelitian adalah pemikiran yang sistematis mengenai berbagai jenis masalah yang pemahamannya memerlukan pengumpulan dan penafsiran fakta-fakta.¹¹ Untuk memperoleh dan membahas data dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan metode penelitian kualitatif deskriptif adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk membuat deskriptif atau gambaran mengenai fakta fakta, sifatsifat serta hubungan antara fenomenal yang diselidiki. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata lisan dan perilaku mereka yang diamati menggunakan metode peneliti kualitatif.¹²

Peneliti ini juga menggunakan penelitian pustaka sebagai bahan tambahan dalam menyusun karya ilmiah.

¹¹ Moleong, j. Lexy, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2014)h.205

¹² Ibid.hal.206.

2. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Yuswianto (2003) Populasi dalam penelitian ini bersifat infinite (tidak terbatas), maka penentuan jumlah minimum sampel yang mewakili populasi tidak menggunakan rumus Slovin.¹³ Populasi dalam penelitian ini tidak terbatas sehingga yang menjadi sampel di Toko Koko di Pusri Palembang ialah yang membeli produk sembako.

b. Sampel

Menurut (Sugiyono, 2006:77). Sampel dalam penelitian ini adalah accidental sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.¹⁴

Kriteria populasi yang diambil sebagai sampel adalah 30 Pembeli yang membeli produk Sembako di Toko Koko Pusri Palembang.

3. Jenis dan Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini terdiri dari:

a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian

dengan menggunakan alat pengukur atau alat pengambilan data la

¹³Haris Herdiansyah, Metodologi Penelitian Kualitatif, hlm. 143.

¹⁴ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2006), hlm.77

ngsu ngpada subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Adapun sumber data primernya diperoleh dari Toko Koko PusriPalembang.

b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui pihak lain, tidak langsung dari subjek penelitiannya. Menggunakan data ini sebagai data pendukung yang berhubungan dengan penelitian. Sumber data sekunder yang dipakai oleh peneliti adalah beberapa sumber yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, antara lain buku-buku yang berkaitan tentang kegiatan muamalah dan literature-literature lainnya yang mendukung.

4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

1) Pengamatan (Observasi)

Mengamati dan mencatat sistematis gejala-gejala yang diselidiki dengan observasi kita memperoleh gambaran yang lebih jelas diperoleh dengan metode lain. Dalam hal ini peneliti akan melakukan pengamatan langsung pada semua pihak yang terkait dengan Penerapan Manajemen Islami dalam Penjualan Sembako terhadap Toko Koko Pusri Palembang.

2) Wawancara (Interview)

Disini peneliti akan melakukan tanya jawab yang bertanggung jawab secara lisan antara dua orang atau lebih secara tatap muka mendengar secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan yakni dari para responden.

3) Dokumentasi

Untuk lebih menyempurnakan penelitian ini, maka peneliti menggunakan teknik pengumpulan data documenter, yakni cara

menggali data dengan melihat dokumen dokumen yang ada hubungan ya dengan pokok permasalahan, antara lain catatan, artikel dan lainnya.

4) Analisis data

Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, kualitatif, langkah yang dilakukan adalah pengumpulan data.

G. Sistematika Penelitian

Untuk memperoleh gambaran dan memudahkan pembahasan dalam skripsi ini, maka akan disajikan sistematika penelitian yang merupakan garis besar dari skripsi ini, sistematika penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN, Bab ini adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, definisi operasional, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI, dalam sub bab ini akan menguraikan lebih mendalam tentang pengertian definisi manajemen

islami, tujuan manajemen islami, pengertian dan definisi penjualan sembako.

BAB III : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN, Bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan, visi, misi perusahaan, struktur perusahaan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN menjelaskan jawaban beserta analisis mengenai rumusan masalah yakni bagaimana penerapan manajemen islami dalam penjualan sembako terhadap toko koko di Pusri Palembang.

BAB V : PENUTUP, bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M Ma'ruf Amin. 2012. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Abu, Sinn Ahmad Ibrahim. 2008. *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Histories Dan Kontempore*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Achmad, Nur. 2015. *Kewirausahaan Suatu Alternatif Lain Menuju Kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Ali Muhamad Taufik. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani
- Alim, Muhamad. 2011. *Pendidikan Agama Islam Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Amir, M. Taufik. 2012. *Managemen Strategi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Wali
- Buchari, Alama dan Doni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabetta
- Effendi, Mochtar. 2010. *Kewirausahaan (entrepreneurship) tuntutan untuk praktisi* Palembang Al-Mukhtar
- Hafidhudin, Didin dan Tanjung, Hendri. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik* Jakarta: Gema Insani Press
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Irham, Fahmi. 2013. *Kewirausahaan Teori Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- John R Schermentharn. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Phlip dan Kaller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Air Langga.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali.
- Miles, Matthew B dan huberman, A Michael. 2002. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta:Universita Indonesia Press.

- Moleong, j. Lexy. 2014 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Riva,i Veithzhal dan Arifin Ariviyan. 2010.*Islamic Banking*. Jakarta: PT.Bumi Askara.
- Robbins, Coulter. 2007. *Manajemen*. Jakarta:Indeks
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat

INTERNET

- <https://www.scribd.com/doc/60530827/ayat-al-qur-an-yang-menjelaskan-tentang-manajemen/>
- <https://www.zonareferensi.com/pengertian-manajemen/>
- [https://WWW.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam/¹](https://WWW.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam/)
- [https://farislengkap.wordpress.com/2016/05/22/manajemen-menurut-prespektif-al-quran/¹](https://farislengkap.wordpress.com/2016/05/22/manajemen-menurut-prespektif-al-quran/)
- <https://WWW.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam/>
- <http://makalahpaijo.blogspot.com/2013/04/konsep-manajemen-syariah.html>
- <https://hefniy.wordpress.com/2008/10/06/manajemen-dalam-perspektif-islam/>
- [http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/115/¹](http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/115/)
- <http://fimadani.com/nilai-nilai-manajemen-syariah-dalam-perusahaan/>
- https://www.researchgate.net/publication/315652770_Kewirausahaan/
- <https://www.wartaekonomi.co.id/read194762/jangan-dibuat-rumit-kewirausahaan-itu-sederhana.html/>
- <https://karinov.co.id/pengertian-kewirausahaan-para-ahli/>
- <https://www.scribd.com/doc/60530827/ayat-al-qur-an-yang-menjelaskan-tentang-manajemen/>

<https://www.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam/>¹<https://www.dream.co.id/tag/agama-islam/>¹<https://www.dream.co.id/tag/agama-islam/>
<https://www.scribd.com/doc/14350663/manajemen-islam/>

AL-QUR'AN

Al Qur'an. 3 : 85

Al Qur'an 5 : 29

Al Qur'an 21 : 5

Al Qur'an 9: 105

SKRIPSI

Larasati Oktiana, Praktik Penerapan Manajemen Islam Pada Perusahaan (skripsi Fakultas Ekonomi Universitas di Ponegoro Semarang, 2012)

Retno Hastutik K, Penerapan Manajemen Islam Dalam Suatu Organisasi (skripsi Fakultas Manajemen Bisnis Syariah Universitas UIn Surakarta, 2017)

Hidayatul Khusnah, Analisis Penerapan Manajemen Sumber Daya Manusia dan Pengelolaan Tenaga Kerja (skripsi Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam Unuversitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2017)

Amir Adam, Penerapan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Polman Khususnya pada Perusahaan (skripsi Fakultas Ekonomi Universitas UIN Makassar, 2013)

WAWANCARA

Hasil wawancara dengan bapak Guntur pemilik (Toko Koko di Pusri Palembang)