

**ANALISIS PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DALAM
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2017)**

SKRIPSI



Nama : Ria Sapitri

Nim : 222014169

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2019

SKRIPSI

**ANALISIS PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DALAM
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)
(Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2017)**

**Diajukan Untuk Menyusun Skripsi Program Strata Satu
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Nama : Ria Sapitri

Nim : 222014169

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ria Sapitri

NIM : 222014169

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada yang merupakan menjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari telah terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Maret 2019

Penulis



Ria Sapitri

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah

Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Tahun 2015-2017)

Nama : Ria Sapitri

NIM : 222014169

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan

Pada tanggal, 2019

Pembimbing ,I



Rosalina Ghazali, SE., Ak., M.Si
NIDN/NBM: 0228115802/1021961

Pembimbing ,II



Muhammad Fahmi, SE., M.Si
NIDN/NBM: 0029097804

Mengetahui,

Dekan

u.b. Ketua program studi Akuntansi



(Betri Sirajuddin., S.E., M.Si., AK., CA)

NIDN/NBM:0216106902/944806

ABSTRAK

Ria Sapitri/222014169/2019/ Analisis Profitabilitas dan nilai perusahaan Dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017

Rumusan masalah adalah bagaimanakah profitabilitas dan nilai perusahaan dalam pelaksanaan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2017. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui profitabilitas dan nilai perusahaan dalam pelaksanaan corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2017. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif . Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis data kuantitatif. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa CSR menunjukkan tingkat profitabilitas perusahaan dari peningkatan penjualan perusahaan dengan cara melakukan berbagai aktivitas di lingkungan sekitarnya dan harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan tinggi memaksimalkan tujuan utama perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaannya.

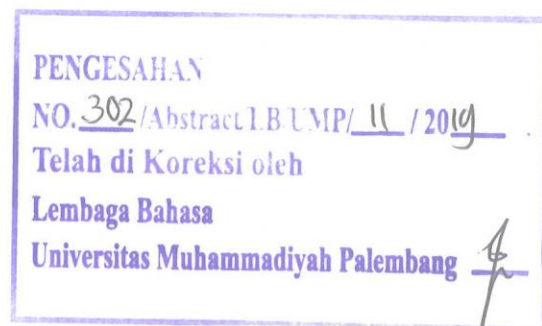
Kata kunci : Profitabilitas dan nilai perusahaan Dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesi

Abstract

Ria Sapitri / 222014169 / 2019 / Profitability Analysis and company value in the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in Mining Companies on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

The formulation problem was to find out how was the profitability and company value in the implementation of corporate social responsibility (CSR) in mining companies listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2017. The purpose of this study is to determine the profitability and company value in the implementation of corporate social responsibility (CSR) in mining companies listed on the Indonesian stock exchange in 2015-2017. This study included descriptive research. The data in this research was secondary data. The data collection method in this study used documentation. The type of data used in the study was quantitative data analysis. The results of the study showed that CSR showed the level of company profitability from increasing sales of the company by conducting various activities in the surrounding environment and high stock prices made high company value maximizing the company's main goal to express its corporate social responsibility.

Keywords: Profitability and company value in the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in Mining Companies on the Indonesia Stock Exchange.



PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang melimpah, shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada sang motivator, junjungan umat islam, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, para sahabat dan umatnya hingga akhir zaman. sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Dalam Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017”.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tuaku tercinta, Ayahku Maccik dan Ibuku Maryani yang selalu mendo'akan, memberikan motivasi dan inspirasi serta dukungan agar selalu menjadi pribadi yang tidak mudah menyerah sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pemimbingku Ibu Rosalina Ghazali, S.E., Ak., M.Si dan Bapak Muhammad Fahmi, S.E., M.Si yang telah sabar membimbing dan memberikan pengarahan serta saran-saran yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan penelitian menjadi lebih baik lagi. Selain itu, disampaikan juga terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Palembang. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta wakil-wakil Rektor beserta staf karyawan/karyawati Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Bapak Betri, SE.,M.Si.,AK.,CA dan Ibu Nina selaku ketua Program dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Galeri Investasi Unniversitas Muhammadiyah Palembang yang telah mengizinkan dalam pengambilan data untuk penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Terima kasih untuk orang tuaku ayahku tercinta Maccik dan ibuku tercinta Maryani yang telah memberikan motivasi bagi bagi penulis serta tak henti-hentinya memberikan do'a dan restu bantuan baik moril maupun materil.
7. Terima kasih untuk kakaku M. Rio Saputra, ayukku Rahayu, Adikku M.Ronaldo dan Ari Budi Pratama.
8. Terima kasih untuk seluruh keluarga besarku.
9. Terima kasih untuk teman-temanku yang telah memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Palembang, Maret 2019

Penulis

Ria Sapitri

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. Definisi Corporate Social Responsibility	10
2. Profitabilitas	16

3.	Nilai Perusahaan	18
4.	Keterkaitan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Dalam Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility	20
B.	Penelitian Sebelumnya	23
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	25
B.	Lokasi Penelitian.....	26
C.	Operasional Variabel.....	26
D.	Populasi dan Sanpel	27
E.	Data yang Diperlukan	31
F.	Metode Pengumpulan Data.....	32
G.	Jenis Data dan Teknik Analisis	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Penelitian	
1.	Gambaran umum Bursa Efek Indonesia (BEI)	35
2.	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	39
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	
1.	Corporate social responsibility (CSR)	56
2.	Profitabilitas (ROA).....	60
3.	Nilai Perusahaan (PBV)	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	70
B.	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Keberadaan perusahaan di tengah lingkungan masyarakat dapat membawa dampak positif sekaligus negatif. Dampak positif dapat dilihat dari perekonomian dan pembangunan sekitar yang semakin membaik. Pada saat perusahaan berkembang, mulai terlihat dampak negatif seperti kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan sekitar dapat terjadi akibat aktivitas perusahaan. Hal tersebut muncul karena kesadaran perusahaan akan lingkungan sekitar masih kurang. Menyikapi kondisi tersebut, dalam dunia usaha muncul berbagai fenomena yang berkaitan dengan pengelolaan dunia usaha itu sendiri, terutama berkaitan dengan tanggungjawab yang harus diemban oleh suatu perusahaan. Salah satu wacana yang muncul adalah lahirnya terminologi tanggungjawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Menurut Crowther (2008), ada prinsip dasar dalam aktivasi CSR terdapat yaitu sustainability, accountability, dan transparency.

Profitabilitas merupakan salah satu dasar penilaian kondisi perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkan alat analisa untuk melihatnya. Alat yang dimaksud adalah rasio-rasio yaitu ROA, ROE, Gross Profit Margin, Operating Profit Margin dan Net Profit Margin. Menurut Achmad dan Amanah (2014) nilai perusahaan akan berdampak langsung terhadap

kemakmuran pemegang saham untuk mencapai nilai perusahaan yang tinggi, para pemegang saham pada umumnya mempercayakan pengelolaannya kepada para profesional yang diposisikan sebagai manajer ataupun komisaris dalam struktur perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan menjadi sangat penting artinya, karena dengan memaksimalkan kemakmuran bagi pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham.

Pengungkapan CSR merupakan publikasi yang dilakukan perusahaan terkait dengan program- program tanggungjawab sosial yang telah dilaksanakan perusahaan. Media publikasi pengungkapan CSR disebut laporan keberlanjutan (*sustainability report*). Di Indonesia masih sedikit perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan karena perusahaan-perusahaan lokal melampirkan kegiatan tanggungjawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan (*annual report*). Laporan tahunan memuat informasi mengenai program-program tanggungjawab sosial perusahaan dan informasi terkait kinerja keuangan perusahaan. Kinerja keuangan perusahaan atau profitabilitas merupakan suatu faktor yang dilihat oleh calon investor untuk menentukan investasi saham. Bagi sebuah perusahaan, menjaga dan meningkatkan kinerja keuangan adalah suatu kewajiban agar saham tetap bertahan di pasar saham dan tetap diminati oleh investor. Semakin tinggi tingkat laba yang diperoleh, maka kemampuan perusahaan

untuk membayar dividen juga akan semakin tinggi dan harga saham perusahaan akan semakin meningkat.

Tabel I.1
Rekapitulasi data ROA, PBV dan CSR pada Perusahaan
Pertambangan yang Terdaftar di BEI periode 2015-2017

N O	KODE EMITEN	TAHUN	ROA	PBV	CSR
1	ANTM	2015	0,62%	4,64	10
		2016	0,22%	0,11	11
		2017	0,53%	8,12	11
2	BUMI	2015	-64,4%	213,02	41
		2016	3,91%	3240,33	50
		2017	6,62%	4775,42	54
3	ELSA	2015	8,62%	0,68	34
		2016	7,54%	1,06	39
		2017	5,23%	0,88	31
4	DOID	2015	1,0%	244,76	7
		2016	4,20%	29551,77	10
		2017	4,9%	7871,92	18
5	HRUM	2015	4,99%	531,38	9
		2016	4,35%	1627,81	10
		2017	12,3%	1400,09	10

Pada perusahaan ANTM dari tahun 2015-2017 ROAnya mengalami turun naik, PBV mengalami turun naik sedangkan CSRnya mengalami kenaikan. Pada perusahaan BUMI ROAnya mengalami kenaikan, PBV mengalami kenaikan sedangkan CSR mengalami kenaikan. Perusahaan ELSA ROAnya mengalami penurunan, PBV mengalami naik turun sedangkan CSR mengalami naik turun. Perusahaan DOID ROAnya mengalami naik turun, PBV mengalami naik turun dan CSRnya mengalami kenaikan. Perusahaan HRUM ROAnya mengalami turun naik, PBV mengalami kenaikan sedangkan CSR mengalami kenaikan.

Penelitian Dimas (2012) mengenai Pengaruh Profitabilitas, Risiko keuangan, Nilai perusahaan dan Struktur kepemilikan terhadap Praktik perataan laba (income smoothing) pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011 dengan hasil penelitiannya, (1)Profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perataan laba. (2)Resiko keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perataan laba. (3)Nilai perusahaan berpengaruh signifikan terhadap perataan laba. (4)Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap perataan laba. (5)Kepemilikan publik tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perataan laba. (6)Secara simultan profitabilitas, resiko keuangan, nilai perusahaan, kepemilikan manajerial dan kepemilikan publik berpengaruh signifikan terhadap perataan laba.

Penelitian Ribut (2014) mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perbankan Syariah dengan hasil penelitiannya, (1)Hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah ukuran DPS berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR di perbankan syariah. (2)Hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah jumlah rapat DPS berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR di perbankan syariah. (3)Hipotesis ketiga dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR di perbankan syariah. (4)Hipotesis keempat dalam penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR di perbankan syariah. (5)Hipotesis kelima dalam

penelitian ini adalah *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR di perbankan syariah. (6) Hipotesis keenam dalam penelitian ini adalah ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR di perbankan syariah.

Penelitian Fauziyatur (2013) analisis Penerapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas perusahaan (studi kasus pt hanjaya mandala sampoerna tbk) dengan hasil penelitiannya, *Corporate Social Responsibility* (CSR) memberikan pengaruh terhadap peningkatan profitabilitas pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.

Penelitian Riana (2014) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai perusahaan dengan hasil penelitiannya, (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) *Good Corporate Governance* (GCG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Maria (2013) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan hasil penelitiannya, (1) Ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (2) *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. (3) Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dengan arah positif. (4) Profitabilitas tidak berpengaruh secara

signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab. (5) Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Penelitian Meita (2016) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan publik terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility* (csr) dengan hasil penelitiannya, (1) profitabilitas berpengaruh positif terhadap indeks pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena memiliki nilai t signifikan yang kurang dari 0.05. (2) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap indeks pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena memiliki nilai t signifikan yang lebih besar dari 0.05 (3) *Leverage* tidak berpengaruh positif terhadap indeks pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena memiliki nilai t signifikan yang lebih besar dari 0.05. (4) Kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap indeks pengungkapan CSR perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena memiliki nilai t hitung negatif.

Penelitian Nita (2015) Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi dengan hasil penelitiannya, (1) kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (2) CSR tidak berpengaruh terhadap hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan.

Penelitian Chusnu (2015) Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan hasil penelitiannya, Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2013.

Penelitian Dwi (2013) pengaruh *corporate social responsibility (csr)* terhadap *financial performance* dan *firm value* (studi pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada indeks sri kehati periode 2010-2012) dengan hasil penelitiannya, (1)csr berpengaruh terhadap roa perusahaan sampel. Csr pada perusahaan sampel mempengaruhi besarnya laba perusahaan. (2)CSR berpengaruh terhadap ROE perusahaan sampel. CSR pada perusahaan sampel dianggap penting oleh pemangku kepentingan (*Stakeholder*). (3)CSR berpengaruh terhadap EPS perusahaan sampel. CSR dianggap mempengaruhi laba per lembar saham yang akan diperoleh perusahaan.

Terakhir penelitian dari Adeng (2011) Analisis hubungan corporate social (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan jasa (stui kasus perusahaan jasa di D.I.Yogyakarta) dengan hasl penelitiannya, (1)CSR berhubungan dengan kinerja keuangan dengn profitabilitas. (2)Hubungn positif sntsr karakteristik CSR dengan karakteristik kinerja keuangan.

Berdasarkan uraian penjelasan faktor-faktor yang diindikasikan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR. Peneliti ingin mencoba untuk antara lain: profiltabilitas dan nilai perusahaan . Profitabilitas dapat

memberikan pengaruh untuk mengungkapkan CSR pada laporan tahunan perusahaan, sehingga perusahaan yang memiliki profitabilitas yang lebih besar akan lebih banyak mengungkapkan informasi mengenai CSR.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris **Analisis Profitabilitas dan nilai perusahaan Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.**

B. Rumusan Masalah

Bagaimanakah Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dalam pelaksanaan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dalam pelaksanaan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Dapat membantu menambah pengetahuan dalam bidang *corporate social responsibility* CSR tentang pengaruh karakteristik perusahaan pada pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR)

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi perusahaan khususnya di Bursa Efek Indonesia untuk menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) dengan baik.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang memiliki topik relatif sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng. 2011. *Analisis hubungan corporate social (CSR) terhadap kinerja keuangan pada perusahaan jasa (studi kasus perusahaan jasa di D.I.Yogyakarta)*. Yogyakarta:Universitas Yogyakarta.
<https://journal.uny.ac.id/index.php/jpakun/article/viewFile/964/774>
- Chusnu. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Lamongan: Universitas Lamongan.
<http://journal.unisla.ac.id/pdf/121012014/4%20Chusnul.pdf>
- Dimas. 2012. *Pengaruh Profitabilitas, Risiko keuangan, Nilai perusahaan dan Struktur kepemilikan terhadap Praktik perataan laba (income smoothing) pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011*. Palembang: Univesitas sriwijaya. <http://eprints.unsri.ac.id/3063/>
- Fauziyatur. 2013. *Analisis Penerapan corporate social responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas perusahaan (studi kasus pt hanjaya mandala sampoerna tbk)*. Surabaya:Universitas surabaya.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnalakuntansi/article/download/6412/3372>
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- IAI. 2015. *Pengantar Akuntansi Buku 2*. Palembang: CV Rariz Grafika.
- Maria. 2013. *Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Surabaya:Universitas Surabaya.
jurnal.wima.ac.id/index.php/JIMA/article/viewFile/8/6
- Meita. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan publik terhadap Pengungkapan corporate social responsibility (csr)*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). <https://ejournal.stiesia.ac.id/jira/article/download/927/878>
- Nita. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan erhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderasi*. Surabaya: Universitas Surabaya. **E-Jurnal Akuntansi**, 2013 – ojs.unud.ac.id

- Ribut. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social (CSR) pada Perbankan syariah*. Bekasi: UNISMA.
<https://media.neliti.com/media/publications/4494-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pengungkapan-corporate-social-responsibility-csr.pdf>
- Rizky. 2014. *Pengaruh Pengungkapan CSR dan profitabilitas terhadap Nilai perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya.
<https://media.neliti.com/media/publications/86619-ID-pengaruh-pengungkapan-csr-dan-profitabil.pdf>
- Riana. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai perusahaan*. Surabaya: Universitas Surabaya.
<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/akuntable/article/viewFile/528/569>
- Romie Priyastama. 2017. SPSS Pengolahan Data Dan Analisis Data Yogyakarta: Start Up
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sofyan Syafri Harahap. 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi Cetakan ke-11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Totok Mardikanto. 2014. *CSR (Tanggung Jawab Korporasi)*. Bandung: Alfabeta
- Tri Hendro Sigit. 2012. *Etika Bisnis Modern Pendekatan Pemangku Kepentingan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Wiranta Sujarweni. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wiranta Sujarweni. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press