

**ANALISIS PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) UNTUK MENINGKATKAN  
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KELURAHAN  
SUNGAI LILIN JAYA  
(Studi Kasus Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin)**

**Skripsi**



**Nama : Astriyanti  
NIM : 22 2015 048**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

**ANALISIS PENERAPAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KELURAHAN SUNGAI LILIN JAYA  
(Studi Kasus Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Nama : Astriyanti  
NIM : 22 2015 048**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2019**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astriyanti  
NIM : 222015048  
Jurusan : Akuntansi  
Konsentrasi : Teori Akuntansi  
Judul : Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin)

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun Perguruan Tinggi Lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberatan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Palembang, 2019

METERAI  
TEMPEL  
838DEAFF514115405  
000  
RUPIAH

  
Astriyanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

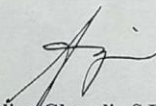
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya Muba (Studi Kasus Di KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin)

Nama : Astriyanti  
NIM : 222015048  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

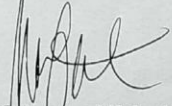
Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, 2019

Pembimbing I,



**Rosalina Ghazali, S.E.,AL.M.Si**  
NIDN/NDM : 0228115002/1021961

Pembimbing II,



**Muhammad Fahmi, S.E.,M.Si**  
NIDN : 0029097804

Mengetahui,  
Dekan  
Ketua Program Studi



**Beni Sirajudin, S.E.,AK.,M.Si.CA**  
NIDN/NBM : 0216106902/9448

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**"Sebuah Hasil Tidak Akan Pernah Menghianati Prosesnya"**

**"Lakukan yang terbaik tanpa harus menjadi yang terbaik,  
Manusia hanya bisa berusaha dan Allah SWT yang  
menentukannya"**

*(Astriyanti)*

**Kupersembahkan Kepada:**

- **Ayahanda dan Ibunda Tercinta**
- **Kedua Kakakku Tercinta**
- **Sahabat-Sahabat Seperjuangan ku**
- **Almamater ku**

## PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang melimpah, shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada sang motivator, junjungan umat islam, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarganya, para sahabat dan umatnya hingga akhir zaman. sehingga penyusunan Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Keluahaan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai komitmen perusahaan untuk mempertanggung-jawabkan dampakoperasinya dalam dimensi sosial,ekonomi dan lingkungan,serta terus menjaga agar dampaknya tersebut dapat bermanfaat bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Perusahaan tidak hanya bertujuan untuk memaksimalkan laba yang diperoleh, namun dalam menjalankan perusahaannya diperlukan sebuah tanggung jawab sosial dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan, sehingga perusahaan bukan saja menjadi bagian yang bertanggung jawab kepada pemilik saja (*stakeholder*) tetapi bertanggung jawab kepada seluruh pihak-pihak yang berhubungan dengan perusahaan. Tempat penelitian ini diperusahaan KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin. Dapat terselesaikan yang merupakan

persyaratan dalam mencapai gelar kesarjanaan dalam Ilmu Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tuaku tercinta Ayahandaku Wagimin dan Ibundaku Semi yang telah mendidik, membiayai, mendo'akan dan memberikan motivasi, kedua kakakku Jumadi dan Gunarto dan seluruh keluarga besarku serta saudara seperjuangan yang dipertemukan karena Allah, yang selalu mendo'akan inspirasi dan dukungan agar menjadi pribadi yang tidak mudah menyerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pemimbingku Ibu Rosalina Ghozali, Hj, S.E., M.Si., Ak. dan Bapak Muhammad Fahmi., SE.,M,Si. yang telah sabar membimbing dan memberikan pengarahan serta saran-saran yang tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan penelitian menjadi lebih baik lagi. Selain itu, disampaikan juga terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam meyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Selain itu ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, SE., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta wakil-wakil Rektor beserta staf karyawan/karyawati Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.

3. Bapak Betri, SE.,M.Si.,AK.,CA dan Ibu Nina Sabrina, S.E.,M.Si selaku ketua Program dan Sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin yang telah memberikan tempat penelitian.
6. Semua teman-teman seperjuangan ku Angkatan 2015
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca dan berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian ini, atas perhatian dan masukan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.rb.

Palembang, Maret 2019

Penulis

Astriyanti



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN DEPAN/COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2. Kesejahteraan Masyarakat .....	22
B. Penelitian Sebelumnya .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Operasional Variabel.....	29
D. Data yang Diperlukan .....	30
E. Metode Pengumpulan Data .....	31
F. Analisis Data dan Teknik Analisis .....	32

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	34
1. Gambaran Umum Tentang KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin.....	34
2. Visi dan Misi KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin .....	35
3. Struktur Organisasi .....	36
4. Tanggung Jawab dan Wewenang.....	36
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	39

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	63
B. Saran .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
-----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Dana dan Realisasi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	6
Tebel II.1 Lingkup Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
Table II.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	26
Table II.3 Operasionalisasi Variabel.....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Corporate Social Responsibility* KSO Pertamina Ep Geo Minergy  
Sungai Lilin
- Lampiran 2 Surat Selesai Riset dari Tempat Penelitian
- Lampiran 3 Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Sertifikat Hafalan Surat-Surat Pendek
- Lampiran 5 Sertifikat TOEFL
- Lampiran 6 Biodata Penulis

## ABSTRAK

**Astriyanti/222015048/Analisi Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan sungai Lilin (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Mkneryy Sungai Lilin /Teori Akuntansi.**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin). tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) dalam rangka untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat kelurahan Sungai Lilin (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) belum sesuai dengan konsep *triple bottomline*. Penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) dilaksanakan oleh KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin, masih kurang memberikan dampak dan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Sungai Lulus, khususnya dalam tingkat kesehatan, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Kesejahteraan Masyarakat

## **ABSTRACT**

***Astriyanti/222015048/The Analysis of Corporate Social Responsibility (CSR)Program Application In Improving The Community Welfare in Kelurahan Sungai Lilin Jaya(Case Study at KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungfai Lilin/Accounting Theory***

*The formulation aof the problem in this study was how the corporate social responsibility program aplication in improving the community welfare in Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Case Studi at KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin). The objective of this study was to determine the corporate social responsibility (CSR) program aplication in improving the community welfare in Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Case Study at KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin). this study was descriptive research. The data used in this study was secondary data and primary data . The techniques for collecting the data were documentation and interviews. The data analysis method used in this study was qualitative analysis. The result of this study indicated that the corporate social responsibility (CSR) program application at KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin has not been in accordance with triplle bottomline. Corporate Social Responsibility (CSR) Program Aplication carried at KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin river candle still has less impact and benefits for improving welfare, especially in this health level, education level and income level.*

***Keyword: Corporate Social Responsibility, Community Welfare***

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan dalam menghasilkan laba (*profit*) tidak terlepas dari peran masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan. Masyarakat merupakan pihak yang perlu diperhatikan karena dukungannya, baik secara langsung maupun tidak langsung bagi perusahaan. Masyarakat juga menjadi pihak yang paling sering terkena dampak dari aktivitas dan keberadaan perusahaan, buruknya keadaan lingkungan dan perbedaan taraf ekonomi masyarakat dengan pelaku usaha menjadi pemicu rusaknya hubungan diantara mereka. Masyarakat melakukan protes terhadap perusahaan. Hal ini kemudian dianggap sebagai ancaman bagi perusahaan. Menyadari hal ini, perusahaan mulai menunjukkan sikap kepedulian terhadap lingkungan dan berusaha memberikan manfaat bagi masyarakat dengan pertanggung jawaban sosial yang sering disebut dengan *corporate social responsibility* (CSR).

Sofyan (2013: 396) teori *corporate social responsibility* (CSR) atau yang sering disebut sebagai *socio economic accounting* merupakan bidang ilmu akuntansi yang berfungsi dan mencoba mengidentifikasi, mengukur, menilai dan melaporkan aspek-aspek *social benefit* dan *social cost* yang ditimbulkan oleh lembaga. Pengukuran ini pada akhirnya akan diupayakan sebagai informasi yang dijadikan dasar dalam proses pengambilan keputusan untuk meningkatkan peran lembaga, baik perusahaan atau yang

lainnya untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan secara keseluruhan.

Ilona (2015: 9) *corporate social responsibility* (CSR) adalah wujud kepedulian perusahaan kepada lingkungan sekitarnya dan komitmen perusahaan atau bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial. Perhatian pemerintah terhadap *corporate social responsibility* (CSR) tertuang dalam kebijakan pemerintah yang diatur dalam Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 pasal 74 ayat (1) menyatakan bahwa perseroan yang menjalankan usahanya dibidang dan berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Penerapan tanggung jawab sosial akan memberikan dampak positif. Dampak positif dari program *corporate social responsibility* (CSR) tidak hanya bagi operasional perusahaan tetapi juga terhadap kelangsungan ekistensi perusahaan untuk jangka waktu yang panjang. Bursya (2012: 110-111) bagi perusahaan yang konsisten menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) dalam aktivitasnya, dalam jangka panjang mendapatkan kepercayaan dari *stakholdernya* (*corporate image*) terhadap perusahaan yang bersangkutan. Fakta menunjukkan adanya korelasi yang positif antara perusahaan yang menerapkan *corporate social responsibility* (CSR) dalam aktivitas usahanya dalam apresiasi masyarakat. Oleh karena itu penerapan *corporate social responsibility*



(CSR) tidak lagi dianggap sebagai biaya melainkan sebagai investasi jangka panjang bagi perusahaan.

Busrya (2012: 34-35) mengelompokkan *corporate social responsibility* (CSR) atas tiga aspek yang lebih dikenal dengan *triple bottom line* yang meliputi kesejahteraan dan kemakmuran ekonomi, peningkatan kualitas lingkungan dan keadilan sosial. Suatu perusahaan yang ingin menerapkan konsep pembangunan berkelanjutan juga harus memperhatikan *triple P* yaitu *profit* sebagai wujud ekonomi, *planet* sebagai wujud lingkungan dan *people* sebagai aspek sosial.

Bursya (2012: 35) pada tahun 2002 *Global Compact Initiative* menegaskan kembali tentang *triple P* sebagai tiga pilar CSR dengan menyatakan bahwa tujuan bisnis adalah mencari laba (*profi*), mensejahterakan orang (*people*), dan menjamin keberlangsungan usaha (*planet*) diwujudkan dalam bentuk kegiatan, pertama sosial mencakup kegiatan pendidikan, pelatihan, kesehatan, perumahan, penguatan kelembagaan, kesejahteraan sosial, olahraga, pemuda, wanita, agama, kebudayaan dan sebagainya. Kedua ekonomi mencakup kegiatan kewirausahaan, kelompok usaha bersama unit/mikro kecil dan menengah, agrobisnis, pembukaan lapangan pekerjaan, infrastruktur ekonomi dan usaha produktif lainnya. Ketiga lingkungan mencakup kegiatan penghijauan, reklamasi lahan, pengelolaan air, pelestarian alam, ekowisata penyehatan lingkungan, pengendalian populasi, serta penggunaan reproduksi dan energi secara efisien.

Program *corporate social responsibility* harus diberikan secara tepat pada sasaran yang dituju sehingga manfaatnya akan dapat dirasakan. Lebih jauh lagi dalam lingkungan perusahaan, masyarakat disekitar perusahaan pada dasarnya merupakan pihak yang perlu mendapatkan apresiasi. Apresiasi ini dapat diwujudkan dalam bentuk peningkatan kesejahteraan hidup mereka melalui kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan. Hal ini karena perusahaan dan masyarakat pada dasarnya merupakan satu kesatuan elemen yang menjaga keberlangsungan perusahaan itu sendiri.

Rudy (2017: 149) Kesejahteraan masyarakat adalah suatu kondisi yang memperlihatkan tentang keadaan kehidupan masyarakat yang dapat dilihat dari standar kehidupan masyarakat. Irham (2013: 87) sebuah dunia usaha yang tidak mampu memberikan kesejahteraan kepada masyarakat dianggap sebagai bentuk ketidakberhasilan usaha, namun sebaliknya jika ia mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan tersebut berada ia di anggap telah berhasil. Untuk itu berhasil atau tidaknya sebuah usaha dilihat dengan kontribusi perusahaan kepada masyarakat guna tercapainya kesejahteraan masyarakat.

Pelaksanaan program CSR saat ini memang sedang berkembang untuk dilaksanakan oleh perusahaan - perusahaan di Indonesia, namun dalam penerapan atau implementasinya tidak semua perusahaan melaksanakan program tersebut dengan baik. Seperti dikemukakan oleh ketua komisi VII DPR yaitu Abdul Malik Haramain yang menyatakan bahwa pelaksanaan CSR selama ini sudah ada namun masih sangat lemah, dari sisi

akuntabilitasnya program CSR juga masih dinilai rendah dan tidak transparan, ada yang perusahaan yang rutin dan ada yang tidak dalam melaksankannya tetapi tetap melapor telah melaksanakan (Abdul, 2016).

Wanda Harahap menyatakan bahwa melaksanakan program CSR belum optimal. Sejauh ini program-program CSR masih terkendala oleh persepsi antara masyarakat dengan pihak perusahaan. Persepsi masyarakat dengan pihak perusahaan itu terkadang berbeda, jadi ketika diterapkan dilapangan tujuan dari perusahaan tidak sampai ke masyarakat akibat perbedaan prsepsi tersebut (Wanda, 2012).

Objek dalam penelitian ini adalah KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin yang beralamat Jalan Palembang Jambi km.111 Kelurahan Sungai Lilin Jaya Kecamatan Sungai Lilin Kabupaten Musi Banyuasin Sumatera Selatan. KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin merupakan perusahaan bergerak di bidang pengolahan minyak mentah. Berikut ini tabel Anggaran dana dan realisasi dana program *corporate social responsibility* (CSR) yang telah dilakukan oleh perusahaan, yaitu sebagai berikut.

**Tabel I.1**  
**Anggaran dan Realisasi Dana *Corporate Social Responsibility***  
**Kso Pertamina Ep Geo Minergy sungai Lilin**

<b>Tahun</b>	<b>Anggaran Dana CSR</b>	<b>Realisasi Dana</b>
2015	Rp 419.740.000	Rp 419.740.000
2016	Rp 572.650.000	Rp 572.650.000
2017	Rp 628.110.000	Rp 478.310.000

Sumber: Laporan CSR KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin

Berdasarkan Tabel I.1 dapat dilihat bahwa penyaluran dana untuk program *corporate social responsibility* (CSR) dari tahun 2015-2017 mengalami peningkatan. Pada tahun 2015 Anggaran dana yang disediakan

untuk program *corporate social responsibility* sebesar Rp 419.740.000 yang terealisasikan kedalam berbagai program dari aspek sosial yaitu program pendidikan, program kesehatan, program keagamaan dan program infrastruktur sebesar Rp. 161.900.000. program aspek lingkungan sebesar Rp. 257.840.000.

Pada tahun 2016 anggaran dana untuk program kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) meningkat sebesar Rp. 572.650.000 yang terealisasikan kedalam berbagai program dari aspek sosial meliputi program pendidikan, program kesehatan, program keagamaan dan program infrastruktur sebesar Rp. 400.150.000. Aspek ekonomi meliputi program sosialisasi tentang UMKM dan pinjaman modal UMKM sebesar Rp. 37.000.000. Aspek lingkungan meliputi program penghijauan, pembuatan parit, dan perbaikan saluran air sebesar Rp. 135.500.000. Pada tahun 2017 dana untuk program *corporate social responsibility corporate social responsibility* (CSR) meningkat sebesar Rp 628.110.000 namun realisasi untuk program *corporate social responsibility* (CSR) hanya sebesar Rp. 488.310.000 kedalam program aspek sosial meliputi program pendidikan, program kesehatan, program keagamaan dan program infrastruktur sebesar Rp.450.910.000. Aspek lingkungan meliputi program perawatan parit dan perbaikan saluran air sebesar Rp. 37.400.000 dan selisishnya mencapai Rp. 149.800.000.

Program yang diterapkan oleh KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin yaitu, dari aspek sosial meliputi program pendidikan yaitu

berupa beasiswa, mendanai turnamen di sekolah-sekolah, mendanai perlombaan, dan bantuan listrik untuk sekolah-sekolah, program kesehatan berupa pelayanan KB gratis, penyediaan obat-obatan gratis, dan penyemprotan fogging, program keagamaan berupa peringatan hari besar Islam, hewan kurban idul adha, dan program infrastruktur meliputi perbaikan sarana dan prasarana umum, perbaikan jembatan, dan perbaikan jalan. Program CSR aspek ekonomi berupa sosialisasi tentang UMKM dan pinjaman modal UMKM. Program CSR Aspek lingkungan program yang dijalankan berupa penghijauan, pembuatan dan perbaikan saluran air warga, serta pengalihan parit. Tetapi untuk program dari aspek ekonomi bukan merupakan program berkesinambungan sehingga hal ini belum sesuai dengan konsep *triple bottomline* atau 3 P.

Berdasarkan hasil informasi yang didapat dari wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan Lurah Kelurahan Sungai Lilin Jaya diketahui bahwa program CSR dari aspek sosial yang meliputi bidang pendidikan perusahaan belum menjalankan programnya secara keseluruhan. Bidang kesehatan perusahaan belum menjalankan programnya secara optimal. Bidang keagamaan rutin dilaksanakan oleh perusahaan. Bidang infrastruktur program yang diterapkan oleh perusahaan sudah dijalankan tetapi belum maksimal.

Berdasarkan hasil informasi yang diperoleh melalui wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan Lurah Kelurahan Sungai Lilin Jaya program CSR dari aspek ekonomi program yang diterapkan oleh perusahaan

belum dirasakan oleh masyarakat dikarenakan masyarakat sekitar juga belum mengetahui bahwa perusahaan mengadakan program di bidang ekonomi. Program CSR dari aspek lingkungan perusahaan telah menjalankan programnya untuk lingkungan kelurahan Sungai Lilin Jaya.

Beberapa penelitian mengenai *corporate social responsibility* telah banyak dilakukan. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Joko,dkk (2018) yang menunjukkan hasil bahwa implementasi *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Ni Putu dan Putu (2016) menunjukkan hasil bahwa *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Ardy, dkk (2018) menunjukkan hasil program *corporate social responsibility* dalam bentuk *charity* dan *community development* yang telah dilaksanakan belum dirasakan secara maksimal oleh masyarakat sekitar, selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Yossie, dkk (2017) menunjukkan hasil bahwa penerapan CSR belum sesuai dengan konsep *triple bottom* dikarenakan pada aspek sosial pihak hotel tidak melibatkan masyarakat.

Penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) yang telah diberikan oleh KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin dalam berbagai bentuk program hal ini menandakan bahwa pihak Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin telah berkontribusi terhadap masyarakat sekitar. Namun, disisi lain perlu dilakukan kajian lebih lanjut untuk

mengetahui penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin yang diberikan dalam rangka untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar usaha.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **Analisis Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya Muba (Studi Kasus Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin).**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya Muba (Studi Kasus Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin )?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah, maka peneliti mempunyai tujuan yaitu untuk mengetahui penerapan program *corporate social responsibility* (CSR) dalam rangka untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya Muba (Studi Kasus Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin).

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kesempatan untuk mempelajari secara mendalam dan wawasan yang berkaitan dengan penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

2. Bagi Kso Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin

Sebagai bahan masukan yang positif dan evaluasi tentang pentingnya memperhatikan penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat untuk menjamin keberlangsungan perusahaan sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan, untuk menambah ilmu pengetahuan, serta dapat menjadi acuan dan kajian untuk penelitian selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardy Maroni, Aji Ratna Kusuma dan Anwar Alaydrus. (2017). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pt. Rea Kaltim Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Pulau Pinang Kecamatan Kembang Janggut Kabupaten Kutai Kartanegara. *E-journal Ilmu Pemerinta*. 6 (2), 645-656. Diakses pada tanggal 05 November 2018.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0,5&q=ardi+maroni,+aji+ratna+kusuma+2017#d=gs\\_qabs&p=&u=%23p%3D68rAUiqHSyMJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=ardi+maroni,+aji+ratna+kusuma+2017#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3D68rAUiqHSyMJ)
- Bayu Galih. 25 April 2016. DPR Siapkan UU soal CSR, Perusahaan Akan dibebankan 2 Persen Hingga 3 Persen. *Kompas*.
- Bursya Azheri. (2012). *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Danang Sunyoto. (2012). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Ilna Vicenovie Oisina Situmeang. (2016). *Corporate Social Responsibility; Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Herry. 2012. *Akuntansi dan Rahasia dibaliknya Untuk Para Manager Non-Akuntansi*. Edisi Pertama. Penerbit PT Bumu Aksara: Jakarta.
- Irham Fahmi. (2013). *Etika Bisnis Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Joko Haryono, Abdul Wahid Mahsuni dan Junaidi. (2018). Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *E-JRA*. 07 (05), 25-35. Diakses Pada Tanggal 10 November 2018.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=joko+haryono+2018&btnG=#d=gs\\_qabs&p=&u=%23p%3DxFrHVbiW4u0J](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=joko+haryono+2018&btnG=#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3DxFrHVbiW4u0J)
- Ni Putu Yeni Astuti dan Ni Wenny Safitri. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. 12 (2), 94-104. Diakses pada tanggal 5 November 2018.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C+ni+putu+yeni+astutu+2017&btnG=#d=gs\\_qabs&p=&u=%23p%3DfFrHVbiW4u0J](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C+ni+putu+yeni+astutu+2017&btnG=#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3DfFrHVbiW4u0J)

- Ratih Prabosiwi. (2016). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Peningkatan Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (*Corporate Social Responsibility Publick Welfare Enchancement*). *Jurnal Ilmu Sosial*. 13 (2), 30-40. Diakses pada tanggal 5 November 2018.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=nelly2%C+ratih+prabosiwi+2016&btnG=#d=gs\\_qabs&p=&u=%23p%3DfFrHVbiW4u0J](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=nelly2%C+ratih+prabosiwi+2016&btnG=#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3DfFrHVbiW4u0J)
- Rudy Badrudin. (2017). *Ekonomi Otonomi Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rully Rahmayani dan Hana Silvana. (2018). Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. *Jurnal Ilmiah Hubungan Masyarakat*. 2 (2), 186-202. Diakses pada tanggal 7 November 2018.  
[https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=rully+rahmayani+dan+hana+silvana+2018&btnG=#d=gs\\_qabs&p=&u=%23p%3DIXAgxuF70wMJ](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=rully+rahmayani+dan+hana+silvana+2018&btnG=#d=gs_qabs&p=&u=%23p%3DIXAgxuF70wMJ)
- Totok Mardikanto. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang No 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial.
- Sofyan Safri Harahab. (2011). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupres.
- Wanda Harahap. 2012. Pelaksanaan CSR belum Optimal. Diakses 23 Oktober 2012.  
<http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt50868d345949c/pelaksanaan-csr-belum-optimal>.
- Yusuf Wibisono. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Media Grapika

Yossie Ria Sofyanti, Djam Hamid dan Rizki Yudhi Dewantara. (2017). Analisis Penerapan Csr Dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya *City Center*). *Jurnal Adminitrasi dan Bisnis*. 42 (2), 26-31. Diakses pada tanggal 7 November 2018.  
<https://www.neliti.com/publications/87696/analisis-penerapan-csr-dan-dampaknya-terhadap-kehidupan-sosial-ekonomi-masyaraka>