

**PANDANGAN ISLAM TERHADAP STRATEGI
PEMBIAYAAN KONSUMTIF PEMILIKAN KENDARAAN IB
(KENDARAAN BERMOTOR) PADA BANK SUMSEL BABEL SYARI'AH
CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI SARJANA S1

Disajikan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)

OLEH :

DWI GIHARNINGSIH

NIM: 642015036

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2019**

Hal: Pengantar Skripsi

Kepada Yth
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang
Di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

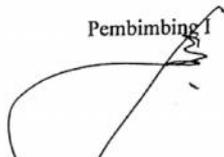
Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul "**Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang**". Ditulis oleh saudari **Dwi Giharningsih** telah dapat diajukan dalam sidang munaqosyah Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikianlah, Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 17 Februari 2019

Pembimbing I



Drs. Abu Hanifah, M.Hum.
NBM/NIDN: 618325/0210086901

Pembimbing II



Ayu Munawaroh, S.Ag., M.Hum
NBM/NIDN: 995863/0206077302

**Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan
Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah
Cabang Palembang**

Yang Ditulis Oleh Saudara Dwi Giharningsih, NIM 642015036

Telah Dimunaqsyahkan Dan Dipertahankan

Di Depan Panitia Penguji Skripsi

Pada Tanggal Maret 2019

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Palembang, 27 Februari 2019

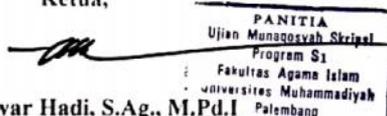
Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua,

Sekretaris,



Azwar Hadi, S.Ag., M.Pd.I

NBM/NIDN: 995868/0229097101

Dra. Nurhuda, M.Pd.I

NBM/NIDN: 995865/0205116901

Penguji I

Penguji II

Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN: 731454/0215126902

HJ. Juairiah, S.E., M.Si

NBM/NIDN: 98033/0207055902

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Abu Hanifah, M.Hum

NBM/NIDN: 618325/0210086901

SURAT PERNYATAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Giharningsih
NIM : 642015036
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari hasil karya orang lain, kecuali yang secara ditulis diacu dalam penelitian ini dan tertulis dalam acuan daftar pustaka.

Palembang, 17 Februari 2019


METERAI
TEMPEL
00856AFFB46097046
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Dwi Giharningsih
NIM. 642015036

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- “Berdoa, kerja keras, tekun dan sabar adalah kunci utama meraih kesuksesan”
- “Allah SWT tidak pernah salah menempatkan kita dalam situasi apapun, sekalipun itu terasa berat dan sulit untuk kita lakukan”
- “Berjuang terus menggapai kesuksesan dunia-akhirat”

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan kepada

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat, hidayah dan maghfirohnya kepada diri yang lemah ini.
2. Ibundaku tercinta Marsini, Ayahandaku Tercinta Jamian dan Saudariku Ayuk Tercinta Eka Nurlivida, S.Kep.,Ners. yang telah banyak mendukung, memotivasi, serta mendo'akan keberhasilanku seperti sekarang ini.
3. Bapak Drs. Abu Hanifah,M.Hum dan Ibu Ayu Munawaroh,S.Ag.,M.Hum. yang tak bosan membimbing dengan penuh kesabaran.
4. Bapak dan Ibu dosen serta para staff karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Seluruh teman seperjuangan yang selalu membantuku dan mendo'akanku serta berada disampingku baik suka maupun duka.
6. Almamater yang aku banggakan.
7. Calon Imamku dunia akhirat yang masih dirahasiakan oleh Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang”. Serta Sholawat teriring salam senantiasa tercurahkan kepada suri tauladan sepanjang zaman Nabi besar Muhammad SAW beserta Keluarga, Para Sahabat, Para Pengikutnya dan Kita Ummatnya yang senantiasa istiqomah menggapai ridho Allah SWT hingga akhir zaman. Aamiin

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari’ah (S.E.) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis haturkan Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang telah membantu, baik langsung maupun tidak langsung terutama kepada:

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
2. Ibundaku tercinta Marsini, Ayahandaku tercinta Jamian, dan Saudariku tercinta Ayuk Eka Nurlivida, S.Kep.,Ners. yang telah banyak mendukung, memotifasi, serta mendo’a kan keberhasilanku seperti sekarang ini.
3. Bapak Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Bapak Drs. Abu Hanifah, M.Hum selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak Rijalush Shalihin, S.E.I.,M.H.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Bapak Drs. Abu Hanifah, M.Hum dan Ibu Ayu Munawaroh, S.Ag.,M.Hum. Selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staff karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah memberi bantuan dan pelayanan kepada penulis.
8. Seluruh Personalia Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang
9. Seluruh teman seperjuangan Fakultas Agama Islam angkatan 2015 dan semua pihak yang mendukung peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca umumnya. Aamiin yaa robbal 'alamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang,17 Februari 2019

Dwi Giharningsih

NIM.642015036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGANTAR SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	5
C. Batasan masalah.....	5
D. Tujuan penelitian dan kegunaan penelitian	6
E. Variabel Penelitian dan Definisi operasional	8
F. Metodologi Penelitian	9
G. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka	15
B. Teori.....	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Pembiayaan Konsumtif.....	18
3. Strategi Pembiayaan Konsumtif	21
4. Faktor-Faktor Penghambat Strategi Pembiayaan Konsumtif	31

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah Berdirinya Bank Sumsel Babel Syari'ah	33
B. Visi Dan Misi bank Sumsel Babel Syari'ah	35
1. Visi Bank Sumsel Babel Syari'ah.....	35
2. Misi Bank Sumsel Babel Syari'ah.....	35
C. Daftar Produk Dan Layanan Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah	35
1. Dana Pihak Ketiga	35
2. PembiayaanKonsumtif.....	36
3. Pembiayaan Produktif.....	36
4. Jasa Lainnya.....	37
5. Layanan.....	37
D. Struktur Organisasi Kepegawaian Kantor Cabang Syari'ah Palembang.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.....	39
1. Pemasaran Produk Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor)	39
2. Penyaluran Pembiayaan Konsumtif Pemilikan kendaraan iB (Kendaraan Bermotor)	43
3. .Persyaratan Pengajuan Pembiayaan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor)	45
4. .Aqad Yang Digunakan Dalam Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor).....	46
5. .Meminimalisir Dan Mengatasi Pembiayaan Bermasalah Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor)	48
B. Faktor-Faktor Penghambat Dan Pendorong Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang	50

C. Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang	52
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2. Permohonan Penelitian Di Bank Sumsel babel Syari'ah Cabang Palembang
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian Dari Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang
- Lampiran 4. Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I Dan Pembimbing II
- Lampiran 5. Lembar Konsultasi Skripsi Penguji I Dan Penguji II
- Lampiran 6. Dokumentasi Foto Wawancara Dengan Staff Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang Atas Nama R. Taufik A Bagian Ass. Pemasaran Pembiayaan
- Lampiran 7. Biodata Peneliti

ABSTRAK

Giharningsih, Dwi. 2018. “Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (kendaraan bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syari’ah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Adapun permasalahan dalam skripsi ini adalah Bagaimana Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang, Apa Saja Faktor-faktor yang Menghambat Dalam Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang, serta Bagaimana Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang.

Untuk meneliti masalah ini, penulis memilih pada PT. Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang, karena lokasi ini mudah mengambil data. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Strategi pembiayaan pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada PT. Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang sudah menggunakan konsep ekonomi Islam yang sebenarnya. Adapun sumber data yang dipakai yaitu data primer dan data sekunder dan analisis datanya adalah deskriptif kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metodologi penelitian ini adalah metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) di Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang meliputi pemasaran, penyaluran pembiayaan, persyaratan pengajuan, meminimalisir dan mengatasi pembiayaan bermasalah sudah berjalan baik sesuai rencana. Faktor-faktor penghambat dan pendorong strategi pembiayaan, untuk faktor penghambat disebabkan oleh karakter nasabah yang kurang baik, kurangnya pemahaman masyarakat tentang sistem pembiayaan Syari’ah yang mana beranggapan masih sama dengan Bank Konvensional, perbandingan tingkat modal yang kecil dengan utang yang besar, adapun faktor pendorong yaitu kerjasama dengan pihak asuransi kendaraan, kelancaran nasabah dalam angsuran, adanya sistem LTV (loan to value). Pandangan Islam terhadap strategi pembiayaan kendaraan bermotor pada Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang sudah sesuai syar’i Islam, dapat dilihat dari pemberian pembiayaan menganut prinsip kehati-hatian dan bebas dari unsur *riba*, *gharar* dan *maysir*. Dalam penyalurannya menggunakan akad *murabah*, sistem pengembalian pembiayaan secara angsuran sesuai waktu yang ditetapkan. Saran untuk Bank Sumsel Babel Syari’ah Cabang Palembang yaitu agar meningkatkan strategi yang dipakai untuk menarik minat nasabah dalam pembiayaan kendaraan bermotor.

Kata Kunci: Pandangan Islam, Strategi, Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (kendaraan bermotor).

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara yang menganut sistem ekonomi kapitalis. Dan mayoritas agama yang dianut adalah agama Islam yaitu Agama yang benar disisi Allah SWT, disamping lengkap dan universal, ajaran Islam juga dapat diterapkan dalam setiap waktu, masa dan tempat. Sebagai sebuah agama, Islam mencakup dan mempelajari seluruh aspek kehidupan terutama mencakup tentang masalah ekonomi keuangan dan perbankan. Lembaga perbankan merupakan salah satu aspek yang diatur dalam Syari'ah Islam, yakni bagian muamalah sebagai yang mengatur hubungan sesama manusia. Mulai tahun 1992, dengan dikeluarkannya UU No 07 tahun 1992, Indonesia mulai memperkenalkan sistem keuangan dan perbankan ganda karena bank boleh beroperasi dengan prinsip bagi hasil. Sebagaimana dalam Fatwa Dewan Syari'ah Nasional tahun 2003, bahwa landasan Syari'ah pembiayaan, tercantum pada Al-Qur'an salah satunya Surat Al-Hadid ayat 11:

مَنْ دَا الَّذِي يُقْرِضُ اللَّهَ قَرْضًا حَسَنًا فَيُضَاعِفَهُ لَهُ وَلَهُ أَجْرٌ كَرِيمٌ

Yang artinya: *“Barang siapa meminjamkan kepada Allah dengan pinjaman yang baik, maka Allah akan melipat gandakan (balasan) pinjaman itu untuknya dan bagianya pahala yang mulia”*.¹

¹At-Tamimi, *Experience Of Islamic Banks in the middle East*,(jakarta:2009) hal. 33

Bekerja dan berusaha bisa menyelesaikan masalah kemiskinan, namun akan timbul lagi suatu permasalahan baru ketika seseorang ingin berusaha terbentur dengan dana atau modal untuk melakukan usaha tersebut pada kondisi seperti ini biasanya memerlukan bantuan pinjaman dana yang dalam perbankan Syari'ah dikenal dengan istilah pembiayaan yang dalam Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Bab 1 Pasal 1 Butir 12 dijelaskan bahwa: Pembiayaan berdasarkan prinsip Syari'ah adalah penyediaan uang atau tagihan yang dipersamakan dengan itu berdasarkan persetujuan atau kesepakatan bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai untuk mengembalikan uang atau tagihan tersebut setelah jangka waktu tertentu dengan imbalan atau bagi hasil.²

Perbankan Syari'ah dalam hal strategi pembiayaan dan produk-produknya, Bank Syari'ah memilih pendekatan berkesinambungan, bertahap dan sesuai Syariah yang tidak mengandung sistem bunga atau riba serta tidak menggunakan akad-akad yang kontroversial. Pendekatan yang bertahap dan berkesinambungan memungkinkan perkembangan yang sesuai dengan keadaan dan kesiapan pelaku tanpa paksaan serta membentuk sistem yang kokoh dan tidak rapuh. Sementara itu, pendekatan yang berhati-hati sesuai dengan prinsip Syari'ah menjamin produk-produk yang ditawarkan terjamin kemurnian Syari'ah-syari'ahnya dan dapat diterima masyarakat. Salah satu bentuk pembiayaan yang paling sering diberikan kepada nasabah adalah pembiayaan konsumtif. Dimana pembiayaan konsumtif bertujuan untuk memenuhi

²Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke praktik gema Insani*, (Jakarta, 2001), hal. 131.

kebutuhan konsumsi nasabah. Pembiayaan konsumtif terbagi dalam beberapa macam produk yang dapat dibiayai mulai dari barang, rumah, barang-barang mewah sampai pemilikan kendaraan bermotor. Khusus pada pembiayaan atas pemilikan kendaraan bermotor produk ini cukup diminati oleh nasabah Bank Syari'ah.

Kendaraan saat ini merupakan kebutuhan setiap manusia, yang tidak dapat ditunda dari tahun ketahun terus mengalami peningkatan seiring dengan pertumbuhan penduduk disuatu negara atau daerah, hal ini berimplikasi terhadap harga kendaraan yang terus berubah sesuai dengan peningkatan permintaan akan kendaraan. Di daerah yang memiliki pertumbuhan penduduk yang signifikan, akan berdampak pada tingginya jumlah keluarga di masa yang akan datang, pada akhirnya permintaan akan kendaraan pun meningkat secara signifikan. Saat ini tidak semua orang mampu untuk membeli kendaraan karena tidak adanya kemampuan daya beli, dan juga tidak semua orang memenuhi syarat untuk melakukan pinjaman. Dalam Islam, pembiayaan untuk membantu masyarakat dalam rangka memenuhi kebutuhan akan kendaraan pun bisa menjadi prioritas dalam mewujudkan keadilan. Tidak hanya orang yang mampu saja yang berhak mendapatkan pinjaman, tetapi masyarakat yang tidak mampu pun berhak untuk mendapatkan fasilitas pembiayaan.

Bank Syari'ah memiliki produk yang dapat membantu masyarakat untuk memiliki kendaraan bermotor sesuai dengan yang dibutuhkan oleh masyarakat. Produk dalam bentuk pemilikan kendaraan diperuntukan bagi masyarakat untuk mempermudah dalam pembelian kendaraan baru ataupun

kendaraan bekas dengan cara diangsur. Pada saat ini, alternatif pembelian kendaraan dengan cara angsuran, tersedia beberapa model pembiayaan konsumtif Islam di Indonesia salah satunya menggunakan aqad murabahah. Skema tersebut banyak digunakan oleh perbankan syari'ah di Indonesia dalam menjalankan produk pembiayaan pemilikan kendaraan.³ Salah satunya yaitu lembaga keuangan Bank Sumsel Babel Syari'ah yang ada di Palembang, Bank Sumsel Babel Syari'ah memiliki macam-macam produk yang di sediakan, diantaranya yaitu dana pihak ketiga (deposito kaffah, deposito rofikoh, tabungan tasbih, tabungan rofikoh), pembiayaan produktif (investasi iB, modal kerja iB), jasa lainnya (Qard Haji iB, Gadai emas iB), pembiayaan konsumtif (multijasa iB, griya sejahtera iB, pemilikan kendaraan iB, pembelian barang iB). Jenis produk pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB merupakan pembiayaan yang disediakan untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat mendapatkan kendaraan salah satunya kendaraan bermotor.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan memilih judul ” **Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang**”.

³At-Tamimi, *op.cit.*, hal. 54

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan di bahas pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang?
2. Apa Faktor-faktor Penghambat Dan Pendorong Dalam Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang?
3. Bagaimana Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat dilakukan secara lebih mendalam dan tidak terjadi penyimpangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis perlu membatasi masalah penelitian ini yang hanya menyangkut tentang Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

D. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.
- b. Untuk mengetahui Faktor-faktor Penghambat Dan Pendorong dalam Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.
- c. Untuk mengetahui Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pihak-pihak terkait, diantaranya :

- a. Bagi Penulis

Sebagai salah satu syarat penulisan skripsi dalam menyelesaikan studi program S1 Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Serta untuk menambah wawasan dan khazanah bagi penulis mengenai pandangan islam terhadap strategi pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

b. Bagi Fakultas

Untuk menambah literatur perpustakaan dan sebagai bahan bacaan bagi Mahasiswa dan Mahasiswi ataupun Dosen dalam menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pandangan Islam terhadap strategi pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

c. Bagi Perusahaan

Dapat menjadi bahan masukan bagi PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang dalam analisis kerja bank terutama yang terkait dengan pandangan Islam terhadap strategi pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor).

d. Bagi Umum

Dapat menjadi tambahan informasi bagi masyarakat mengenai pandangan Islam terhadap strategi pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel adalah sesuatu yang nilainya bervariasi, berubah menurut waktu atau berbeda menurut tempat atau elemen.⁴ Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y)

Variabel-Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel independen (X) merupakan variabel bebas atau variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab timbulnya variabel dependen (terikat).⁵ Variabel bebas dalam penelitian adalah Pandangan Islam (x_1) dan Strategi (x_2).
- b. Variabel dependen (Y) merupakan variabel terikat atau variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen, variabel terikat dalam penelitian ini adalah pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang (Y).

2. Definisi Operasional

Untuk menjelaskan permasalahan yang diteliti, maka akan diterangkan definisi operasional dari masing-masing variabel yang di gunakan dalam penelitian ini, aspek yang diteliti dalam penelitian terdiri atas tiga variabel yaitu pandangan islam, strategi dan pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan. Adapun penjelasan variabel tersebut yaitu:

⁴J. Suprpto dan Nanda Limakrisna, *Statistik Untuk Penelitian Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009), hal. 12.

⁵Ibid., 39.

- a. Pandangan Islam yaitu sejak awal pada masa Rasulullah SAW, praktik pembiayaan atau lebih dikenal dengan peminjaman uang telah dipraktikkan dikalangan Sahabat Rasulullah SAW. Dengan konsentrasi pada pinjaman modal kerja berbasis bagi hasil dan dengan konsekuensi mengembalikan pinjaman secara utuh.⁶
- b. Strategi yaitu sebuah rencana yang disatukan, luas dan berintegrasi yang menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan tantangan lingkungan, yang dirancang untuk memastikan bahwa tujuan utama dari perusahaan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat oleh organisasi.⁷
- c. Pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan yaitu jenis pembiayaan yang diberikan untuk tujuan diluar usaha dan umumnya bersifat perorangan dalam pembiayaan ini dalam bentuk pemilikan kendaraan.⁸

F. Metodologi Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun yang menjadi lokasi penelitian ini adalah PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang yang terletak di Jl. Letkol Iskandar No.537-538 Palembang. Lokasi ini penulis ambil dikarenakan mudah mengambil data serta menghemat waktu serta tenaga.

⁶Adiwarman A. Karim, *Bank Islam analisis fiqh dan keuangan*, edisi 1, cet. I, (jakarta:IIIT Indonesia, 2003), hal. 20.

⁷Setiawan Dimas, "*Definisi Strategi*", definिसimu.blogspot.com/2012/11/definisi-strategi.html?m=1, 01 November 2012.

⁸Muhammad Syafi'i Antonio, *op.cit.*, hal. 160.

2. Jenis Data

Jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data umum dan data khusus sebagai berikut :

- a. Data umum yaitu data yang berwujud deskripsi atau penjelasan-penjelasan. Dalam hal ini meliputi pengambilan data mengenai sejarah singkat PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.
- b. Data khusus yaitu data yang telah di susun oleh perusahaan sedangkan peneliti hanya mengambil data untuk bahan penulisan penelitian dalam hal ini adalah setrategi pembiayaan konsumtif pemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

3. Sumber Data

Data yang dihimpun dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder sebagai berikut :

- a. Data primer adalah data yang penulis peroleh secara langsung yang di dapat dari pihak PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.
- b. Data skunder adalah data yang penulis peroleh secara tidak langsung yang didapat dari buku-buku, dokumen-dokumen, literatur-literatur yang ada kaitanya dengan penelitian ini.

4. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Pimpinan dan Karyawan PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang yang berjumlah 30 orang.

Disini penulis hanya mengambil sample yang berjumlah 2 orang meliputi 1 pemimpin, 1 karyawan bagian pembiayaan konsumtif.

5. Tehnik Pengumpulan Data

Adapun data yang dikumpulkan sesuai dengan sifat penelitian yaitu datanya sesuai dengan sebagai berikut:

- a. Observasi adalah pengamatan langsung ke pada suatu objek yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran yang tepat mengenai objek penelitian sehingga dapat disusun daftar kuesioner yang tepat, dapat menyusun suatu desain penelitian yang cermat.
- b. Wawancara adalah suatu cara mengumpulkan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemimpin dan karyawan PT. Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.
- c. Dokumentasi adalah catatan peristiwa baik berbentuk tulisan, atau karya-karya monumental. Metode ini digunakan untuk menguatkan data-data yang telah didapatkan dan metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang berkaitan dengan penelitian.
- e. Teknik Analisa Data, teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu proses observasi dari awal penelitian sampai seluruh hasil data lapangan diperoleh, maka penulis akan mencoba menyesuaikan dan membandingkan atau menggabungkan data yang dihasilkan dilapangan dengan data-data dari sumber lain berbentuk teori-teori yang dihasilkan sebelumnya yang dapat menghasilkan beberapa teori.

Dalam penelitian kualitatif analisis data harus dimulai sejak awal. Data yang diperoleh dalam lapangan harus segera dituangkan dalam bentuk tulisan dan dianalisis. Laporan yang telah disusun perlu direduksi, dirangkum, dipilih hal pokok, difokuskan yang penting dicari temannya atau polanya, disusun lebih sistematis, sehingga mudah dikendalikan.⁹

G. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah penganalisaan dan pembahasan dalam penulisan Proposal ini, yang berjudul Pandangan Islam Terhadap Setrategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang, maka penyusun membagi pembahasan ini kepada beberapa bab dengan sistematika sebagai berikut.

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini membahas masalah tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional, metodologi penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan Teori Tentang Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Pemilikan Kendaraan iB (kendaraan bermotor)

Pada bab ini membahas tentang tinjauan pustaka, pengertian setrategi, pengertian pembiayaan konsumtif, strategi pembiayaan

⁹ Lexi j. Moleong, *Metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: PT Rosdakarya, 2002) hal. 104

konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor), faktor penghambat strategi pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor), pandangan Islam terhadap strategi pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor).

BAB III : Profil Perusahaan Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum perusahaan, sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta produk dan layanan perusahaan.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan Pandangan Islam Terhadap Strategi Pembiayaan Konsumtif Kepemilikan Kendaraan iB (Kendaraan Bermotor) Pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

Pada bab ini menjelaskan tentang strategi pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor), faktor-faktor penghambat strategi pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang, pandangan Islam terhadap strategi pembiayaan konsumtif kepemilikan kendaraan iB (kendaraan bermotor) pada Bank Sumsel Babel Syari'ah Cabang Palembang.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini merupakan bab terakhir dimana penulis akan mengambil kesimpulan dan memberikan saran-saran yang mungkin akan bermanfaat nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insan.
- J.Suprpto dan Nanda Limakrisna. 2009. *Statistik Untuk Penelitian Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- A. Karim Adiwarmn. 2003. *Bank Islam analisis fiqh dan keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Moleong, lexi j. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- John A. Pearce II dan Richard B.Robinson. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta:Salemba Empat.
- At-Tamimi. 2009. *Experience Of Islamic Banks in the middle Easat*.
- Muhammad. 2014. *Etika Bisnis Islam Akademi Manajemen*. Yogyakarta: YKPN
- Muhamad. 2016. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- A. Karim Adiwarmn. 2016. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. cet. 3 Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. cet.6. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. cet.5. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penulis DSN-MUI. 2003. *Himpunan Fatwa Dewan Syari'ah Nasional*. Jakarta: BI-MUI.
- Rusma, Bambang Rianto. 2007. *Perbankan Syari'ah*. Pekanbaru: Mumtaaz

Cendikia Aditama Press.

Al Arif, M.Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.

Departemen Agama. No. P.VI/1/TL/.02.1/410/2009. *Mushaf Al- Quran dan Terjemah*. Bogor: NUR.

Darmawi, Herman. 2004. *Manajemen Risiko*. cet.8. Jakarta: Bumi Aksara.

Tariqullah khan dan Habib Ahmed. 2008. *Manajemen Risiko Lembaga Keuangan Syariah*. cet.1. Jakarta:Bumi Aksara.

B. Website:

<https://mujahidinmeis.wordpress.com/02/manajemen-pembiayaan-syariah/>.

(diakses, 14 mei 2015).

[http.blogspot.com/2012/11/definisi-strategi.html?m=1](http://blogspot.com/2012/11/definisi-strategi.html?m=1). (diakses, 01 November 2012).

<http://www.bi.go.id/NR/Undang-undang-republik-indonesia-tentang-perbankan-syariah>. (diakses,03 Maret 2012).

<http://www.banksumselbabel.com/syariah/produk>. (diakses, 07 januari 2019)