POSTER SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM DI DESA TELUK KECAPI KECAMATAN PEMULUTAN KABUPATEN OGAN ILIR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH:

YASIN

NIM: 612022012

KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Hal: Persetujuan Skripsi

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Palembang

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Setelah kami Periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul **"Poster Sebagai Media Dakwah Islam di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir"** yang di tulis oleh **Yasin** (612022012). Telah dapat diajukan dalam iihaira Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian dan Terimakasih

Billahi fii sabilil haq fastabiqul khairat

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatatuh

Palembang, 21 Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Titin Yenni, S.Ag., M.Hum	**Dr. AHMAD JUMHAN, S.AG. M.HUM**
NBM/NIDN: 995866/0215127001	**NBM/NIDN: 831203/0210046901**

PENGESAHAN SKRIPSI

POSTER SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM DI DESA TELUK KECAPI KECAMATAN PEMULUTAN KABUPATEN OGAN ILIR

Yang ditulis oleh Yasin NIM 612022012

Telah di Munaqosahkan dan dipertahankan
Didepan penguji skripsi pada tanggal 8 Agustus 2026
Skripsi telah diterimah sebagai salah satu syarat
Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

PANITIA
Ujian Munaqosyah Skripsi
Program S1
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Palembang

Dr. Rulitawati S. Ag., M. Pd. I
NBM/NIDN: 895938/0206057201

Sekertaris

Rijalush Shalihin, S.E.I.,M.H.I
NBM/NIDN: 1081397/0205068801

Penguji I

Dr.Idmar Wijaya S.Ag., M.hum
NBM/NIDN: 723799/0215116801

Penguji II

Dr. Abu Hanifah, M.Hum
NBM/NIDN: 618325/0210086901

Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama Islam

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dr. Purmansyah Ariadi, S. Ag, M. Hum
NBM/NIDN: 731454/021512690

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Yasin
Tempat / tanggal lahir	: Teluk Kecapi, 16 Oktober 2002
NIM	: 612022012
Program Studi	: Komunikasi Penyiaran Islam

Sebenarnya skripsi berjudul **" POSTER SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM DI DESA TELUK KECAPI KECAMATAN PEMULUTAN KABUPATEN OGAN ILIR"** adalah karya peneliti sendiri dan bukan jiplakan, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Peneliti sepenuhnya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku jika faktanya terbukti bersalah.

Palembang 29 Mei 2026

Yang membuat Pernyataan



Yasin

NIM : 612022012

MOTTO

"Barang siapa yang tidak sanggup menahan lelahnya belajar, maka ia harus sanggup menahan pahitnya kebodohan." **(Imam Syafi'i)**

"Terima kasih atas perjalanan tentang keteguhan. Aku tahu sekarang, pertanyaan terpentingnya bukan berapa kali kita gagal, melainkan berapa kali kita bangkit lagi, lagi dan lagi setelah gagal tersebut." **(Tere Liye)**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda tercinta, Bapak Al Fian, dan Ibunda tercinta, Ibu Zainab, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, serta menjadi penyemangat terbesar dalam setiap langkah penulis.
2. Keluarga besar tercinta, yang selalu memberikan perhatian, doa, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Diri sendiri, yang telah berusaha untuk tetap kuat, sabar, dan bertahan dalam melewati setiap proses dan tantangan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Dosen Pembimbing I dan II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan keluarga besar Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
6. Sahabat-sahabat tercinta, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan dan memberikan banyak kenangan serta kebersamaan.

8. Kekasih tercinta Rati Pratiwi Ningsi, yang selalu memberikan doa, perhatian, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Palembang, khususnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, tempat penulis menimba ilmu dan mendapatkan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, taufiq, serta kekuatan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Poster sebagai Media Dakwah Islam di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir." Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri teladan bagi umat manusia dalam menuntut ilmu dan menyampaikan dakwah.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Al Fian dan Ibu Zainab, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tidak ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
2. Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta seluruh jajaran yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Agama

Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta jajaran yang telah memberikan arahan, pelayanan, dan fasilitas selama penulis menempuh pendidikan.

4. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, yang telah memberikan arahan dan fasilitas akademik selama masa perkuliahan.
5. Ibu Titin Yenni, S.Ag., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Bapak Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan selama penulis mengikuti proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2022, yang telah memberikan semangat, dukungan, kebersamaan, serta berbagai pengalaman dan kenangan selama masa perkuliahan.
9. Bapak Rohiman selaku Kepala Desa Teluk Kecapi, Ustadz Azan selaku Ketua Masjid, Farta Hidayatulah selaku masyarakat, dan Yunika Maya Sari selaku pembuat poster, yang telah memberikan informasi, bantuan,

dan kesempatan kepada penulis dalam proses penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

10. Seluruh masyarakat Desa Teluk Kecapi, yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penulis melaksanakan penelitian.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala bantuan, doa, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, masyarakat Desa Teluk Kecapi, serta dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu Komunikasi Penyiaran Islam, khususnya dalam pemanfaatan poster sebagai media dakwah Islam.

Palembang, 29 Mei 2026

Yasin
612022012

ABSTRAK

Yasin. NIM 612022012. **Poster sebagai Media Dakwah Islam di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir.** Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang, 2026.

Pembimbing (1) Titin Yenni, S.Ag., M.Hum, (2) Dr. AHMAD JUMHAN, S.AG. M.HUM

Kemajuan teknologi komunikasi yang telah mendorong penggunaan poster sebagai alat dakwah Islam untuk menyebarkan pesan-pesan keagamaan kepada masyarakat umum merupakan pendorong utama penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis dan isi pesan dakwah pada poster di Desa Teluk Kecapi, Kecamatan Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir, serta unsur-unsur yang memfasilitasi dan menghambat penggunaannya dan kesesuaian pesan tersebut dengan konteks lokal. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif, mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kepala desa, ketua masjid, pembuat poster, dan warga Desa Teluk Kecapi termasuk di antara informan.. Reduksi data, penyajian data, dan penyusunan kesimpulan digunakan dalam analisis data. Teknik triangulasi digunakan untuk menilai kebenaran data.

Temuan penelitian menunjukkan betapa efektifnya poster dakwah Islam dalam memengaruhi keyakinan agama masyarakat. Isi poster umumnya berupa ajakan melaksanakan salat, menjaga akhlak, menjaga kebersihan, mempererat silaturahmi, serta meningkatkan kepedulian sosial. Faktor pendukung penggunaan poster meliputi desain yang menarik, bahasa yang sederhana, lokasi pemasangan yang strategis, serta dukungan masyarakat dan pengurus masjid. Adapun faktor penghambatnya adalah keterbatasan jumlah poster, kurangnya pembaruan isi, serta masih rendahnya perhatian sebagian masyarakat terhadap media visual. Dengan mempertimbangkan semua hal, pesan dakwah pada poster tersebut dianggap sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan mampu mendorong pertumbuhan prinsip-prinsip Islam di Desa Teluk Kecapi.

Kata Kunci: Poster Dakwah, Media Dakwah, Komunikasi Islam, Desa Teluk Kecapi.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... **ii**
PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **xi**
MOTTO ..... **v**
PERSEMBAHAN ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **xii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan penelitian 7
D. Manfaat penelitian 8
BAB II **10**
LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN RELEVAN **10**
A. Landasan Teori 10
1. Pengertian Dakwah Islam 10
2. Jenis – Jenis Media Dakwah 14
3. Poster sebagai Media Dakwah 16
4. Fungsi Poster 17
5. Efektivitas Poster dalam Menyampaikan Pesan Dakwah 18
6. Tranformasi Dakwah Era Digital 19
B. Penelitian Yang Relevan 22
BAB III **25**
METODOLOGI PENELITIAN **25**
A. Pendekatan penelitian 25
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian 26
C. Jenis Dan Sumber Data 27
D. Teknik Pengumpulan Data 30
E. Teknik Analisis Data 32
F. Uji Kepercayaan Data 33
G. Rencana Dan Waktu Penelitian 35

BAB IV 37
DESKRIPSI LOKASI , HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
A. Deskripsi Lokasi 37
1. Lokasi Penelitian 37
2. Penggunaan Poster sebagai Media Dakwah di Desa Teluk Kecapi 39
3. Letak Geografis 40
4. Tujuan Penggunaan Media Poster Dakwah di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir. 41
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan 43
1. Bentuk Dan Isi Pesan Dakwah Yang Terdapat Pada Poster-Poster Yang Digunakan Sebagai Media Dakwah Islam Di Desa Teluk Kecapi 43
2. Faktor-Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Mempengaruhi Efektivitas Penggunaan Poster Sebagai Media Dakwah Islam Di Desa Teluk Kecapi 46
3. Pesan Dakwah Yang Di Sampaikan Melalui Poster Di Desa Teluk Kecapi Sudah Relevan Dan Kontekstual Dengan Isu-Isu Masyarakat Setempat 48
BAB V 53
PENUTUP 53
A. Kesimpulan 53
B. Saran 55
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk keagamaan, telah berubah secara signifikan sebagai akibat dari kemajuan teknologi informasi dan komunikasi di era modern. Digitalisasi telah menyebar ke seluruh masyarakat, sehingga informasi dapat dibagikan dengan cepat, mudah, dan tidak terbatas oleh ruang maupun waktu. Hal ini juga memengaruhi cara umat Islam mendapatkan dakwah Islam. Dakwah Islam sebelumnya lebih banyak dilakukan secara tatap muka melalui ceramah, pengajian, atau khutbah di masjid. Namun, saat ini, media digital seperti media sosial, website, video pendek, dan desain grafis menjadi cara baru untuk menyampaikan nilai-nilai Islam.

Dalam jurnal Literasi Digital: Landasan Dasar Dakwah di Media Sosial, Subakti mengklaim bahwa perkembangan teknologi digital telah mengubah pola komunikasi dakwah tradisional menjadi pola yang lebih luas dan interaktif melalui platform digital, memungkinkan masyarakat untuk mengakses pesan-pesan dakwah kapan saja dan di mana saja.[1] Dengan demikian tranformasi dalam dunia dakwah Islam akibat perkembangan teknologi digital, yang membuka ruang baru bagi dai, lembaga dakwah, maupun masyarakat umum untuk berperan sebagai penyampai pesan keagamaan melalui media sosial.

[1] Mohamad Faisal Subakti, "Literasi Digital: Fondasi Dasar Dakwah Dalam Media Sosial," *Jurnal Dakwah* 23, no. 1 (2022): 1–16.

Fenomena global ini disebut sebagai transformasi digital dakwah. Ini terjadi ketika pesan keagamaan dikemas dengan cara yang menarik sehingga dapat bersaing dengan konten hiburan dan budaya populer di dunia maya. Media visual seperti poster dakwah digital sangat efektif dalam komunikasi karena menggunakan gambar, warna, dan kata-kata singkat untuk menarik perhatian orang dalam waktu singkat.

Menurut Febriani dan Desrani mendefinisikan: transformasi digital dakwah adalah perubahan metode dakwah dengan memanfaatkan teknologi digital secara kreatif dan interaktif untuk membuat pesan agama lebih menarik, relevan, dan mudah diterima oleh generasi muda di media sosial seperti Instagram, YouTube, dan TikTok.[2] Berdasarkan pendapat tersebut, transformasi digital dakwah dapat didefinisikan sebagai perubahan cara pesan Islam disampaikan dengan menggunakan teknologi digital untuk menjadikannya lebih menarik, relevan, dan mudah diterima masyarakat.

Menurut temuan awal yang dilakukan oleh para peneliti di Desa Teluk Kecapi, masyarakat telah menggunakan media sosial untuk mengumpulkan dan menyebarluaskan berbagai informasi, termasuk pengetahuan keagamaan. Selain itu, peneliti juga menemukan adanya penggunaan poster dakwah yang dipasang di beberapa tempat umum seperti masjid dan balai desa. Keberadaan poster tersebut menunjukkan bahwa media visual masih digunakan sebagai sarana dalam menyampaian pesan Islam kepada masyarakat.

Supradono, Bakhri, S. dan Hidayatullah, A., menyatakan bahwa media

[2] Mujadiduz Zaman, Mohammad Robith Ilman, and Ilham Maulidi, "Transformasi Gaya Dakwah Islam Di Era Digital," *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah* 4, no. 2 (2023): 165–77.

sosial mendorong partisipasi dari siapa pun yang tertarik melalui komentar, kontribusi terbuka dan umpan balik, serta pertukaran informasi yang cepat dan tak terbatas. Di era digital, media sosial berfungsi sebagai platform untuk berbagai aktivitas, termasuk keterlibatan sosial, pengembangan konten berbasis komunitas, dan dakwah.[3] Media sosial adalah alat komunikasi yang memudahkan berbagi informasi dan berinteraksi dengan orang lain. Oleh karena itu, media sosial dapat menjadi alat yang bermanfaat untuk meningkatkan kesadaran publik.

Gambar dan teks dengan tema Islami dikenal sebagai poster Islami. Dakwah Islami ditingkatkan dengan penggunaan poster yang menarik secara visual. Poster Islami harus mematuhi sejumlah kriteria desain, termasuk memiliki tema atau fokus yang memajukan tujuan dakwah Islam, memiliki daya tarik yang kuat, mengikuti prinsip-prinsip dakwah Islam, memiliki jenis huruf yang menarik perhatian, dan memiliki komposisi elemen desain yang seimbang.[4] Poster misionaris atau dakwah Islam berpotensi menjadi instrumen yang ampuh untuk menyebarkan Islam karena orang-orang tertarik oleh gambar-gambar sederhana dan menarik perhatian.

Upaya dakwah Islam untuk menyebarkan agama dimulai dengan pertemuan tatap muka atau mimbar masjid. Saat ini, berbagai media digital, termasuk media sosial, poster, podcast, dan streaming video, dapat digunakan untuk tujuan tersebut. Terlepas dari keterbatasan geografis, penggunaan media

---

[3] Cantika Maharani et al., "Quotes Of The Day: Implementasi Model Dakwah Islam Melalui Sosial Media Di Era Digital," JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN2745-5955 p-ISSN 2809-0543 3,no. 5 (2022): 367-74.

[4] Ahmad Faiz Muntazori, Bambang Sunarto, and Tommy Christomy, "Dominasi Judul Dalam Struktur Poster Dakwah Muslim Designer Community," *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, 2025, 378–85.

digital dalam pekerjaan misionaris Islam memungkinkan pesan Islam menjangkau khalayak yang lebih besar dan lebih beragam..[5] Dakwah telah berkembang dari metode langsung menjadi berbasis media digital. Perkembangan ini menunjukkan bahwa penyampaian pesan Islam kini lebih fleksibel dan efektif karena dapat menjangkau audiens yang lebih luas tanpa batas waktu atau lokasi geografis. Selain itu, penggunaan media digital membantu menyebarkan nilai Islam dalam kehidupan modern.

Tujuan utama dari proses produksi di bidang komunikasi visual adalah untuk menjual dan menyampaikan pesan melalui gambar yang dapat menarik perhatian pemirsa dan memengaruhi perilaku mereka. Desain komunikasi visual ini mempertimbangkan sejumlah elemen, seperti kesatuan, keseimbangan, ritme, dan perhatian. Poster, spanduk, papan reklame, animasi, videografi, brosur, dan banyak lagi hanyalah beberapa dari sekian banyak cara desain komunikasi visual memajukan dakwah.[6] Komponen visual digunakan dalam komunikasi visual untuk memikat dan mempengaruhi pengunjung. Keefektifannya dipastikan oleh konsep desain seperti kesatuan, ritme, keseimbangan, dan fokus. Poster, spanduk, papan reklame, kartun, film, dan selebaran hanyalah beberapa cara media ini dapat digunakan untuk dakwah (penyebaran Islam). Setiap pendekatan ini berupaya memperluas audiens untuk pesan tersebut dan meningkatkan kesadaran publik.

Ada ayat-ayat dalam Al-Quran yang mendorong kebajikan dan melarang

---

[5] Kasir Ibnu and Awali Syahrol, "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern," *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68.

[6] Ari Wibowo, "Dakwah Berbasis Media Dan Komunikasi Visual," *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 2, no. 2 (2021).

kemaksiatan. Sebagaimana dalam Qur'an Surah Ali-Imran ayat 104 sebagai berikut.

ٱلْمُفْلِحُونَ هُمُ وَأُوْلَٰٓئِكَ ۚ ٱلْمُنكَرِ عَنِ وَيَنْهَوْنَ بِٱلْمَعْرُوفِ وَيَأْمُرُونَ ٱلْخَيْرِ إِلَى يَدْعُونَ أُمَّةٌ مِّنكُمْ وَلْتَكُن

"*Dan hendaklah ada di antara kamu ada segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyeruh berbuat yang ma'ruf dan mencegah dari yang mungkar mereka itulah orang-orang beruntung."* [7]

Selain itu, para pekerja dan aktivis dakwah dapat menggunakan umpan balik, menjawab pertanyaan dengan cepat, dan berinteraksi dengan audiens mereka secara alami melalui media digital. Kemajuan filsafat Islam dan penyediaan pendidikan agama yang lebih efisien bergantung pada semua inisiatif ini.[8] Media online memungkinkan komunikasi langsung antara dai dan audiens, memungkinkan pertanyaan dan umpan balik diterima dengan cepat, menjadikan penyampaian pesan lebih efektif dan kontekstual.

Penggunaan media visual untuk menyebarkan ajaran Islam di era digital telah menjadi subjek beberapa penelitian sebelumnya. Poster digital cukup berhasil menarik perhatian pemirsa terhadap pesan-pesannya, menurut penelitian Irnanda dan Masnuna (2024). Media sosial dapat dengan cepat, visual, dan interaktif menyampaikan prinsip-prinsip Islam kepada masyarakat umum, menjadikannya media dakwah yang layak, menurut penelitian Hidayah.

Meskipun demikian, kajian-kajian tersebut umumnya berfokus pada penggunaan media digital dalam konteks masyarakat perkotaan atau platform digital secara luas. Saat ini masih minim penelitian tentang penggunaan poster untuk mempromosikan Islam di daerah pedesaan. Dengan demikian, tujuan

[7] QS. Ali-Imran: 104

[8] La Ode et al., "Efektivitas Dan Tantangan Dakwah Islam Pada" 5, no. Juni (2025): 13–25.

penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana poster dakwah Islam digunakan dan bagaimana penduduk Desa Teluk Kecapi, Kecamatan Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir, memahami, menerima, dan bereaksi terhadap ajaran agama yang disampaikan melalui media ini.

Penelitian ini sangat penting mengingat perluasan penyebaran ajaran Islam di era digital yang berkembang pesat. Meskipun dakwah digital banyak digunakan di wilayah perkotaan, masyarakat pedesaan seperti Desa Teluk Kecapi juga mulai menggunakan dan membagikan konten keagamaan melalui media sosial. Oleh karena itu, penelitian tentang poster sebagai media dakwah Islam di lingkungan pedesaan sangat penting untuk memahami bagaimana masyarakat lokal menerima dan menanggapi pesan visual keagamaan.

Penelitian ini penting karena sedikit penelitian yang mengkaji seberapa efektif poster digital sebagai alat dakwah di wilayah pedesaan. Selama ini, lebih banyak perhatian diberikan pada media dakwah audio-visual, seperti video dan ceramah daring, meskipun poster digital memiliki kekuatan visual yang dapat menarik minat masyarakat serta menyampaikan pesan dengan cepat dan efektif. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan strategi misionaris yang dapat mengikuti perkembangan teknologi. Ketika membuat konten yang menangkap karakteristik daerah pedesaan di era digital, para pengkhotbah dan organisasi misionaris akan merujuk pada hasil ini.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti ingin melihat respon masyarakat Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir terhadap poster dakwah Islam yang mereka temui seperti di masjid, di balai desa

dan di media sosial. Peneliti ingin mengetahui apakah masyarakat memperhatikan, memahami, dan menanggapi pesan dakwah yang disampaikan melalui poster digital tersebut. Sehingga peneliti ingin mengangkat judul **"Poster sebagai Media Dakwah Islam di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir."**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana bentuk dan isi pesan dakwah yang terdapat pada poster-poster yang digunakan sebagai media dakwah di desa teluk kecapi ?
2. Apa saja faktor-faktor pendukung dan penghambat yang mempengaruhi efektivitas penggunaan poster sebagai media dakwah di desa teluk kecapi ?
3. Apakah pesan dakwah yang di sampaikan melalui poster di desa teluk kecapi sudah relevan dan kontekstual dengan isu-isu masyarakat setempat ?

C. Tujuan penelitian

Berdasarkan dari permasalahan yang dikemukakan diatas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Memahami dan menganalisis bentuk serta makna pesan dakwah yang tersampaikan melalui poster-poster yang dijadikan sebagai media dakwah di Desa Teluk Kecapi, Kecamatan Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir
2. Untuk Memahami dan menganalisis berbagai faktor yang menjadi pendukung

maupun penghambat efektivitas penggunaan poster sebagai media penyebaran pesan dakwah Islam di masyarakat Desa Teluk Kecapi.

3. Untuk Memahami dan menganalisis sejauh mana pesan dakwah yang disampaikan melalui poster memiliki relevansi serta kesesuaian dengan kondisi sosial dan permasalahan yang berkembang di lingkungan masyarakat Desa Teluk Kecapi.

D. Manfaat penelitian

Penelitian ini berfokus pada proses penyebaran dakwah Islam melalui poster digital dan bagaimana warga Desa Teluk Kecapi, Kecamatan Pemulutan, Kabupaten Ogan Ilir, bereaksi terhadap pesan-pesan dakwah Islam di platform media sosial masing-masing untuk membantu para peneliti memahami pekerjaan mereka. Akibatnya, penetapan kriteria penelitian menjadi lebih sederhana bagi para peneliti.

1. Secara teoritis

   Tujuan penelitian ini adalah untuk memajukan dakwah Islam, khususnya di bidang media digital dan komunikasi dakwah Islam. Selain itu, penelitian ini dapat meningkatkan teori mengenai efektivitas penggunaan media visual, seperti poster, untuk menyampaikan pesan-pesan keagamaan kepada khalayak umum. Para sarjana, mahasiswa, dan akademisi lain yang ingin meneliti penggunaan media digital untuk dakwah Islam juga dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai referensi ilmiah.

2. Secara Praktis

a. Bagi Da'i dan Lembaga Dakwah

Hasil penelitian ini dapat diterapkan untuk meningkatkan keterlibatan dan relevansidakwah di masyarakat modern. Para da'i dapat menciptakan konten islami yang lebih imajinatif, instruktif, dan menarik dengan memahami bagaimana orang merespons poster dakwah.

b. Bagi Pemerintah dan Aparat Desa

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk merencanakan pelatihan atau kegiatan yang mempromosikan pemuda dalam desain grafis dakwah digital. Ini sangat penting agar generasi muda di Desa Teluk Kecapi dapat diarahkan ke hal-hal baik dan membantu memperkuat nilai-nilai Islam di lingkungan mereka.

c. Bagi Masyarakat Desa Teluk Kecapi

Diharapkan studi ini akan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya menggunakan media sosial secara etis, terutama dalam hal memajukan persaudaraan Islam dan dakwah. Dikatakan bahwa setelah melihat poster-poster dakwah Islam di berbagai platform media sosial mereka, masyarakat lebih mampu memahami prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Abdullah. "Paradigma Dan Epistemologi Dakwah." *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 7, no. 1 (2019): 19. https://doi.org/10.37064/jpm.v7i1.5609.

Abdurrahman, Qomar, and Dudi Badruzaman. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Islam Di Era Digital." *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting* 3, no. 2 (2023): 152–62. https://doi.org/10.32923/kpi.v3i2.3877.

Aceng Badruzzaman, and Ermanto. "Prinsip-Prinsip Dan Strategi Dakwah Islamiyah Dalam Konteks Kontemporer." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 5, no. 3 (2025): 300–310. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v5i3.7804.

Ahyar, Hardani, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, S Pd Hardani, Nur Hikmatul Auliya Ms, B Gc, M S Helmina Andriani, R A Fardani, J Ustiawaty, and E F Utami. "Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif." *Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu*, 2020.

Aji Yunanda, R, and Maya Sopiani. "Jurnal Penelitian Nusantara Pengembangan Media Poster Edukatif Nilai-Nilai Pancasila Kelas V Sekolah Dasar Menulis." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1 (2025): 378–84. https://doi.org/10.59435/menulis.v1i5.281.

Anas, Ansar. "Ansar Anas, 'Efektivitas Poster Islam Online Sebagai Media Dakwah Terhadap Perilaku Masyarakat Kecamatan Bungoro Kabupaten Pangkep'" 2, no. 4 (2023): 31–41.

Andini, Ilham Putri, Fahma Nurul Hamida, and Andhita Risko Faristiana. "Perubahan Dakwah Di Era Digital." *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 1, no. 2 (2023): 302–14. https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i2.375.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jurnal Universitas Udayana. ISSN*. Vol. 2302, 2016.

Astuti, Hani. "Poster Sebagai Media Komunikasi." *Penggunaan Poster Sebagai Media Komunikasi Kesehatan Komunikologi* 15, no. 1 (2018).

Aulia Rani, Fifi, Muhammad Ghilman Kafa, Annisa Hanifa, Nailis Sa, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, and Uin K H Abdurrahman Wahid Pekalongan. "Ittishal Jurnal Komunikasi Dan Media Peran Media Sosial Dalam Dakwah Islam: Antara Peluang Dan Tantangan Di Era Teknologi." *Jurnal Komunikasi Dan Media* 2, no. 1 (2025): 31.

Dakwah, Falsafah, and Menurut Perspektif. "Falsafah Dakwah Bil Hal : Menurut Perspektif Al-Quran," no. March (2022).

Dakwah, Komunikasi, and Rini Fitria. "Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam" 19, no. 02 (2019): 224–34.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Hasil Observasi Di Desa Teluk Kecapi Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir 5 Mei 2026," n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Hasil Wawancara Bersama Kepala Desa Teluk Kecapi Bapak Rohiman 30 April 2026," n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Hasil Wawancara Bersama Ketua Masjid Desa Teleuk Kecapi Ustadz Azan 30 April 2026," n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Hasil Wawancara Bersama Pembuat Poster Di Desa Teluk Kecapi 30 April 2026," n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Hasil Wawancara Bersama Warga Desa Teluk Kecapi Farta Hidayatulah 30 April 2026," n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Hasil Wawancara Dengan Kepala Desa Tekuk Kecapi 29 April 2026." n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Observasi Desa Teluk Kecapi, Pada Tanggal 26 April 2026," n.d.

"Data Di Peroleh Berdasarkan Observasi Di Desa Teluk Kecapi, Kecamatan Pemulutan Kabupaten Ogan Ilir 28 April 2026," n.d.

Drs. Syukri Syamaun, M.Ag. "Analisis Proses Interaksi Antara Da'I Dan Mad'u Pada Pengajian Mesjid Baitushsalihin Ulee Kareng Banda Aceh." *Jurnal Peurawi* 1, no. 2 (2018): 1–20. http://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/3430.

Eko, Murdiyanto. "Metode Penelitian Kualitatif." *LPPM UPN VETERAN*, 2020.

Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21 (1), 33–54," 2021.

"Gambar Ini Didapatkan Dari Website Desa Teluk Kecapi 29 April 2026," n.d.

Hendra, Tomi, Siti Amalia Nur Adzani, and Kori Lilie Muslim. "Dakwah Islam Dan Kearifan Budaya Lokal (Konsep Dan Strategi Menyebarkan Ajaran Islam)." *Journal of Da'wah* 2, no. 1 (2023): 78.

Inadjo, Inayah Mawaddah, Benedicta J Mokalu, and Nicolaas Kandowangko. "Definisi Data Primer." *Journal Ilmiah Society* 3, no. 1 (2023): 1–7. https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/8077.

Irnanda, Danu Zulfan. "Perancangan Poster Carousel Sebagai Media Dakwah Berbasis Digital" 3, no. 1 (2025): 108–17.

Jafar, Iftitah. "Tujuan Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Mempertajam Fokus Dan Orientasi Dakwah Ilahi." *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 34, no. 2 (2010): 285–302.

Kango, Andries, Muh Taufiq Syam, Ahmad Khoirul Fata, and Iain Sultan Amai Gorontalo. "Dari Ulama Ke Internet: Transformasi Dakwah Di Zaman Kiwari." *Farabi* 21, no. 2 (2024): 97–113.

https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/fa/article/view/5147.

Kasir Ibnu, and Awali Syahrol. “Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68.

Khabar, Jurnal, and Penyiaran Islam. “Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam” 7, no. 1 (2025): 199–208.

Kuantitatif, Pendidikan Pendekatan. “Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif Dan R&D.” *Alfabeta, Bandung*, 2016.

Luthfiyani, Putri Wahidah, and Sri Murhayati. “Strategi Memastikan Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8 (2024): 45315–28.

Maharani, Cantika, Hary Mugni Nubagja, Karynda Natalie Theofilus, and Rufaidah Natasya. “Quotes Of The Day: Implementasi Model Dakwah Islam Melalui Sosial Media Di Era Digital.” *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543* 3, no. 5 (2022): 367–74. https://doi.org/10.36312/10.36312/vol3iss5pp367-374.

Muhaemin, Enjang. “Dakwah Digital Akademisi Dakwah” 11 (2017): 341–56. https://doi.org/10.15575/idajhs.v12i.1906.

Muhammad Aminullah. “Corak Dakwah Dalam Tafsir Al-Mishbah (Analisa Pemikiran Quraish Shihab).” *Al-Fikrah* 4 (2015): 171.

Muntazori, Ahmad Faiz, Bambang Sunarto, and Tommy Christomy. “Dominasi Judul Dalam Struktur Poster Dakwah Muslim Designer Community.” *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, 2025, 378–85. https://doi.org/10.30998/kibar.28-10-2024.8046.

Murdiyanto, Eko. “Metode Penelitian Kualitatif.” Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN” Veteran” Yogyakarta Press, 2020.

Nafisatur, M. “Metode Pengumpulan Data Penelitian.” *Metode Pengumpulan Data Penelitian* 3, no. 5 (2024): 5423–43.

Nurfajriani, Wiyanda Vera, Muhammad Wahyu, Ilhami Arivan, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “No Title” 10, no. September (2024): 826–33.

Nurrisa, Fahriana, Dina Hermina, and Norlaila. “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , Dan Analisis Data Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP).” *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP)* 02, no. 03 (2025): 793–800.

Ode, La, Salman Dalifa, Muhammad Anshar, Dakwah Islam, and A Pendahuluan. “Efektivitas Dan Tantangan Dakwah Islam Pada” 5, no. Juni (2025): 13–25.

Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetio, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim Tasnim, Parlin Dony Sipayung, Ayudia Popy Sesilia, Puspita Puji Rahayu, and Bonaraja Purba. “Metodologi Penelitian Ilmiah.” Yayasan Kita Menulis, 2021.

Purwanto, L M F. “Macam Metode Penelitian Dalam Arsitektur.” *Mintakat:*

Jurnal Arsitektur 23, no. 2 (2022): 52–62.

Qomaruddin, Qomaruddin, and Halimah Sa'diyah. "Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman, Journal of Management, Accounting and Administration. 1, No.2 : 2024, Hlm 81." *Journal of Management, Accounting, and Administration* 1, no. 2 (2024): 77–84. https://pub.nuris.ac.id/journal/jomaa/article/view/93.

Radiko Arvyanda, Enrico Fernandito, and Prabu Landung. "JURNAL HARMONI NUSA BANGSA Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa." *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, Sekolah Tingga Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta* Volume 1 N (2023): 67–80. http://stipram.co.id.

Rahajeng, Noviarni Isnaeni. "Desain Komunikasi Visual Dakwah Pada Poster Digital Instagram @MuslimDesignerCommunity (Studi Analisis Semiotika Charles Shanders Pierce)," 2021, 30–31. https://repository.uinsaizu.ac.id/9510/.

Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif. Junal Alhadharah, 17 (33), 81–95," 2018.

Santoso, Bobby Rachman. "REVITALISASI METODE DAKWAH ANAKRONISTIS" 17, no. 1 (2019): 133–54.

Soekanto, Soedjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Sri Wahyuni. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pandangan Islam Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 3 (2022): 4522–28.

Subakti, Mohamad Faisal. "Literasi Digital: Fondasi Dasar Dakwah Dalam Media Sosial." *Jurnal Dakwah* 23, no. 1 (2022): 1–16. https://doi.org/10.14421/jd.23.1.22.4.

Sulistriyani, Sulistriyani, and Kuntoro Kuntoro. "Analisis Wacana Persuasif Untuk Memotivasi Diri Dalam Poster Covid-19 Pembelajaran Daring Siswa Kelas 6 Al Mujib SD Al Irsyad Al Islamiyyah 02 Purwokerto." *Metafora: Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra* 7, no. 1 (2021): 83. https://doi.org/10.30595/mtf.v7i1.9744.

Sunny Ghinastia Fathin, Zaafirah Nurdiana Tamathalia, Fadillah Qodri, Abdul Fadhil4. "Tantangan Dan Peluang Dakwah Di Era Digital Studi Kasus: Dakwah Ust. Hanan Attaki." *TASHDIQ Jurnal Kajian Agama Dan Dakwah* 2, no. 9 (2024).

Trivaika, Erga, and Mamok Andri Senubekti. "Metode KWL Terhadap Membaca Pemahaman." *Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022): 33–40.

Ulya, F. "Poster: Media Dakwah Pemuda Hijrah." *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 8, no. 2 (2023): 260–79. https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/mukaddimah/article/view/3497%0Ahttps://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/mukaddimah/article/download/3497/2167.

Ummah, Masfi Sya'fiatul. "No Representasi Makna Poster Kajian Dakwah Di

Instagram Anak Mesjid Akmal Musa Uparya Dan Heri Setiawan Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya." *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Wibowo, Ari. "Dakwah Berbasis Media Dan Komunikasi Visual." *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 2, no. 2 (2021): 179. https://doi.org/10.32332/jbpi.v2i2.2497.

Yusuf, Maimun. "Dakwah Dalam Perspektif Klasik Dan Kontemporer." *At-Taujih : Bimbingan Dan Konseling Islam* 5, no. 2 (2022): 56. https://doi.org/10.22373/taujih.v5i2.16110.

Zaman, Mujadiduz, Mohammad Robith Ilman, and Ilham Maulidi. "Transformasi Gaya Dakwah Islam Di Era Digital." *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah* 4, no. 2 (2023): 165–77. https://doi.org/10.19105/meyarsa.v4i2.9343.

Zulfikar, Zulfikar. "Urgensi Dakwah Islam Dan Transformasi Sosial." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 9, no. 1 (2022): 48–63. https://doi.org/10.54621/jn.v9i1.277.