

**IMPLEMENTASI NILAI -NILAI SYARIAH DALAM BISNIS
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
KOPI YOOK GEROKAKAN DI PALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

oleh :

SRI UTAMI WULANDARI

642022031

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2026**

**IMPLEMENTASI NILAI -NILAI SYARIAH DALAM BISNIS
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
KOPI YOOK GEROBAKAN DI PALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

oleh :

SRI UTAMI WULANDARI

642022031

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Perihal: Persetujuan Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya maka skripsi yang ditulis oleh saudari Sri Utami Wulandari (642022031) yang berjudul **"Implementasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kopi Yook Gerobakan Dipalembang."** Telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut agar dapat diterima dengan baik. Demikian, semoga bermanfaat bagi kepentingan tentang Ekonomi Syariah. Atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih,

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 6 September 2026

Pembimbing I



Rina Dwi Wulandari, SE., M.SI
NBM/NIDN:1152552/021104872

Pembimbing II



M. Jauhari, S.E., M.SI
NBM/NIDN:1096413/02311069

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM BISNIS USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH KOPI YOOK GEROKAKAN DI PALEMBANG**

Yang ditulis oleh : Sri Utami WulanDari, NIM 642022031

Telah dimunaqasyahkan dan dipertahankan di depan panitia penguji skripsi

Pada Tanggal 8 Agustus 2026

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat

Memperoleh:

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 21 September 2026

Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

DR. Rulitawati, Sag., M.Pd.

NBM/NIDN: 395938/020605720

Sekretaris

DR. H. Rijalush Shalihin, Se.I.M.H.I

NBM/NIDN: 1081397/205068801

Penguji I

DR. H. Rijalush Shalihin, Se.I.M.H.I

NBM/NIDN: 1081397/205068801

Penguji II

Hendri Nur Alam, S.E., M.Si

NBM/NIDN: 1231101/0222108202

**Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam**



Dr. Purmansyah Ariadi, S. Ag., M.Hum

NBM/NIDN: 731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Utami Wulandari Tempat

Tanggal Lahir : Bengko, 1 April 2004

Nim : 642022031

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul "Implementasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kopi Yook Gerobakan Dipalembang." adalah benar karya penulis sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya bersedia menerima sanksi yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian surat pernyataan ini penulis buat sesungguhnya.

Palembang, 27 juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Sri Utami Wulandari

NIM: 642022031

MOTTO

“Allah Tidak Mengatakan Hidup Ini Mudah, Tetapi Allah Berjanji Bahwa
Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”

(Q.S Al-insyirah: 05-06)

“Hidup Bukan Untuk Saling Mendahului, Bermimpilah Sendiri Sendiri,
Tak Ada Yang Tau Kapan Kau Mencapai Tuju .”

(BASKARA PUTRA - HINDIA)

“Setiap Tetes Keringat Orang Tuaku Adalah Ribuan Langkahku
Untuk Terus Maju.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua saya Ayahanda Edi heryanto dan Ibunda Holifa
- ❖ Kelima saudara saya
- ❖ Dosen Prodi Ekonomi Syari 'ah
- ❖ Sahabat seperjuangan perkuliahan
- ❖ Almamater Universitas Muhamadiyah Palembang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Nilai-Nilai Syariah Dalam Bisnis Pada Praktek UMKM Kopi Gerobakan Dipalembang).” Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga , sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, Baik berupa moral, material, maupun pikiran yang sangat berharga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Univewrsitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak M. Jauhari, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Rina Dwi Wulandari, SE.,M.SI sebagai Pembimbing I yang telah banyak arahan memberikan arahan, bimbingan dan motivasi Dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak M. Jauhari, S.E., M.SI sebagai pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi Dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Yahya S.PD.I., LC, M.P.I. Selaku pembimbing Akademik (PA)
7. Bapak dan ibu dosen beserta karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta bantuan maupun pelayanan kepada peneliti.
8. Kepada cinta pertama dan panutanku, Ayahhanda Edi Heryanto dan Pintu Surgaku Ibunda Kholifa. Trimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiisa memberikan yang terbaik, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana, semoga bapak dan mamak sehat, panjang umur dan bahagia selalu dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
9. Keluarga besarku, kepada 5 saudaraku Trimakasih telah menjadi rumah berkumpul yang hangat, kompak menyenangkan, di balik setiap baris kalimat dalam skripsi ini, ada doa-doa tulus dari keluarga yang menjadi kekuatanku. Terima kasih telah selalu ada di setiap langkah perjalananku, dan terimakasih atas segala bentuk dukungan finansial yang tak terhingga dan kepercayaan yang telah diberikan.
10. Teman-teman seperjuangan pada program studi EKONOMI SYARIAH, terutama bestie cewek cewekku dan angkatan 2022 yang telah membantu Dalam penyelesaian skripsi ini baik berupa motivasi, semangat, kritik, dan saran yang sangat membangun kepercayaan dalam penyelesaian penyusunan tugas akhir.

11. Terakhir tidak lupa, Kepada saya sendiri terimakasih ''Wulan'' sudah memilih bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, serta menjadi perempuan kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Dengan adanya skripsi ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyanggah gelar S.E tepat waktu dan menjadi tekad maupun acuan untuk terus melakukan hal lebih membangakan lainnya. Bagaimanapun hidupmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahgaialah atas proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.

Billahi fii'sabililhaq. Fastabiqul Khairat Wassalammu'alaikum, Wr,Wb.

Palembang, 27 juli 2026

Peneliti

ABSTRAK

“IMPLEMENTASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM BISNIS USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KOPI YOOK GEROBAKAN DI PALEMBANG ”

SRI UTAMI WULANDARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi nilai-nilai syariah dalam praktik bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) penjualan kopi gerobakan di Kota Palembang, mengetahui dampak penerapan nilai-nilai syariah tersebut terhadap kinerja bisnis serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi implementasinya. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pesatnya perkembangan UMKM kopi gerobakan di Palembang sebagai bentuk kreativitas ekonomi lokal, namun masih minimnya perhatian terhadap aspek etika bisnis berbasis syariah dalam operasional usaha tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Lokasi penelitian berada di berbagai titik strategis Kota Palembang, meliputi kawasan pusat perdagangan, perkantoran, serta lingkungan sekitar kampus dan pemukiman padat penduduk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM kopi gerobakan di Palembang belum sepenuhnya menerapkan nilai-nilai syariah dalam kegiatan bisnis sehari-hari. Beberapa pelaku usaha masih cenderung berorientasi pada keuntungan semata tanpa mempertimbangkan prinsip keadilan, kejujuran dalam penetapan harga, dan tanggung jawab terhadap kualitas produk serta kebersihan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan nilai-nilai syariah dalam bisnis UMKM tidak hanya berdampak positif terhadap kinerja usaha secara ekonomi, tetapi juga memberikan nilai keberkahan dan kepercayaan konsumen yang lebih tinggi. Oleh karena itu, diperlukan pembinaan dan pelatihan etika bisnis syariah secara berkelanjutan bagi para pelaku UMKM kopi gerobakan di Palembang.

Kata Kunci: Implementasi, Nilai-Nilai Syariah, Bisnis Islam, UMKM, Kopi.

ABSTRACT

" IMPLEMENTATION OF SHARIA VALUES IN THE "KOPI YOOK" MICRO, SMALL, AND MEDIUM-SIZED CART-BASED COFFEE BUSINESS IN PALEMBANG"

SRI UTAMI WULANDARI

This study aims to analyze the implementation of Sharia values in the business practices of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) selling coffee carts in Palembang City, determine the impact of implementing these Sharia values on business performance, and identify factors influencing their implementation. The background of this research is based on the rapid growth of MSMEs selling coffee carts in Palembang as a form of local economic creativity, yet there is still minimal attention to aspects of Sharia-based business ethics in their operations. This study uses a descriptive qualitative approach with field research. The research locations are in various strategic locations in Palembang City, including commercial centers, office buildings, campuses, and densely populated residential areas.

The results indicate that most MSMEs selling coffee carts in Palembang have not fully implemented Sharia values in their daily business activities. Some business owners still tend to be solely profit-oriented without considering the principles of fairness, honesty in pricing, and responsibility for product quality and cleanliness. This study concludes that the implementation of Sharia values in MSME businesses not only positively impacts economic performance but also provides greater blessings and consumer trust. Therefore, ongoing guidance and training in Sharia business ethics are needed for MSME coffee cart operators in Palembang.

Keywords: Implementation, Sharia Values, Islamic Business , MSMEs, Coffee.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	II
MOTTO.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	12
C. FOKUS PENELITIAN.....	12
D. UJIAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELAVAN.....	16
A. LANDASAN TEORI	16
1. Implementasi Syariah.....	16
2. Nilai-Nilai Syariah	20
3. Bisnis Syariah	28
4. Kopi Gerobak	52
B. PENELITIAN RELAVAN.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. PENDEKATAN PENELITIAN.....	63
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian.....	63
1. Situasi Sosial	63
2. Subjek Penelitian.....	64
A. Jenis dan Sumber Data	65
1. Jenis Penelitian	65
2. Sumber Data	65
B. Teknik Pengumpulan Data	66

1. Teknik Observasi.....	66
2. Teknik Wawancara.....	67
3. Teknik Dokumentasi	68
C. Teknik Analisis Data	68
1. Reduksi data	69
2. Penyajian data.....	69
3. Kesimpulan.....	70
D. Uji Keterpercayaan Data	70
1. Credibility	71
2. Triangulasi.....	72
E. Rencana dan Waktu Penelitian	73
1. Rencana Penelitian	73
2. Waktu Penelitian	73
BAB IV DESKRIPSI LOKASI, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	76
B. Hasil Penelitian Dan Pembahasan	80
1. Nilai-Nilai Syariah di implementasikan dalam Praktik UMKM Kopi Gerobakan di Palembang	80
2. Pengaruh Terhadap kinerja bisnis syariah UMKM Kopi Gerobak di palembang	95
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Nilai-Nilai Syariah dalam Bisnis UMKM Kopi Gerobakan.	108
BAB V PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN... ..	129

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana dan Waktu Penelitian.....	73
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertayaan Dan Hasil Wawancara.....	129
Lampiran 2. Dokumentasi.....,,	149
Lampiran 3. SK Pembimbing I dan II.....	150
Lampiran 4. Surat izin Penelitian.....	151
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Pembimbing I dan II.....	152
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	155

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kopi berasal dari Ethiopia, di mana seorang penggembala bernama Kaldi menemukan bahwa kambing-kambingnya menjadi lebih aktif setelah mengonsumsi buah kopi pada abad ke-9. Dari situ, kopi mulai menyebar ke Yaman, di mana biji kopi dibudidayakan dan dimanfaatkan oleh para Sufi untuk membantu mereka dalam melakukan salat malam. Kota Mocha di Yaman pun kemudian menjadi pusat perniagaan kopi tingkat dunia, dan minuman ini meluas ke Turki, Persia, dan Mesir. Pada abad ke-17, kopi masuk ke Eropa melalui pelabuhan Venesia dan menjadi minuman yang sangat digemari di kalangan kalangan bangsawan dan masyarakat luas, yang kemudian memunculkan budaya kedai kopi yang sangat dikenal.

Kopi dibawa ke Indonesia oleh penjajah Belanda sekitar tahun 1696 dan ditanam pertama kali di Batavia (Jakarta) sebelum menyebar ke berbagai daerah seperti Jawa, Sumatra, dan Sulawesi. Tanah subur dan iklim tropis di Indonesia membuat kopi tumbuh dengan baik dan menghasilkan jenis kopi berkualitas tinggi. Saat ini, kopi adalah barang ekonomi penting dan bagian integral dari budaya Indonesia. Indonesia berada di sepanjang garis khatulistiwa, menjadikannya salah satu produsen kopi terbesar di dunia dengan 7,2% dari total pasar kopi global. Sumatra memiliki perkebunan kopi terbesar, memproduksi 75% dari total produksi kopi Robusta di Indonesia. Di Sulawesi, kopi Arabika lebih populer, sedangkan Robusta hanya untuk

konsumsi lokal. Di Pulau Jawa, Robusta mendominasi produksi kopi dengan 90% dari total hasil, meskipun beberapa kebun di dataran tinggi semakin dikenal karena kopi Arabikanya. Kualitas kopi Indonesia bervariasi, namun produk ini tetap menjadi kebanggaan, dilihat dari penggunaan istilah Jawa sebagai sinonim untuk kopi di masa lalu.¹ Penerapan nilai-nilai syariah menjadi sangat relevan karena praktik UMKM kerap menghadapi tantangan, seperti persaingan harga yang ketat, kualitas produk yang tidak konsisten, hingga kurangnya pemahaman pelaku usaha mengenai pentingnya etika dalam bertransaksi. Jika nilai etika bisnis syariah dapat diimplementasikan dengan baik, hal ini tidak hanya akan meningkatkan kepercayaan konsumen, tetapi juga berkontribusi pada keberkahan usaha serta keberlanjutan bisnis itu sendiri.² Indonesia adalah salah satu negara dengan hasil alam yang melimpah. Dikenal dengan makanan dan minumannya yang kaya akan rasa, mendorong para pelaku usaha yang berkecimpung di dunia ini untuk “bereksplorasi” lebih dalam sehingga menjadikan bisnis ini terus berkembang. Masih banyak orang yang rela menempuh jarak yang jauh demi mencicipi menu tertentu, mulai dari makanan minuman tradisional, mancanegara, hingga *Fusion* antar keduanya. Dengan hasil alam Indonesia yang melimpah, tentu ini sangat potensial untuk pengembangan sektor bisnis. Terbukti dari salah satu komoditas yang dapat perhatian lebih dan berhasil menjadi salah satu

¹ yulius, k. G., pakasi, d. A., liha, s. M., & kurniawan, j. (2024). 'Potensi Agrowisata Berbasis Agrileisure Perkebunan Kopi Desa Melabun, Kabupaten Bangka Tengah. *Pariwisata budaya: jurna ilmiah pariwisata agama dan budaya*, 9 no (1), halaman 32-43.

² Rahayu, E. (2025). Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Optimalisasi Pengembangan UMKM. *Jurnal A-Istishna*, 3, no. 2(2024):Halaman 76-88.

pemasukan besar bagi devisa negara, yaitu kopi.³ Di Indonesia sendiri, jenis kopi sangatlah banyak. Dari Sabang sampai Merauke, hampir di setiap daerah memiliki kopi dengan ciri khasnya masing-masing. Selain itu, merek kopi yang beragam sudah banyak beredar di Indonesia.

Dari merek kopi yang sudah terkenal sampai yang baru mulai berkembang, dari mulai Perusahaan ternama sampai dari ukm di desa. Prospek pasar yang potensial dan permintaan yang banyak akan kopi, bisa terbilang kopi merupakan minuman yang cukup khas, banyak yang menyukai kopi itu sendiri.⁴ Tingginya permintaan akan kopi di Indonesia memunculkan peluang besar bagi perkembangan usaha kopi. Banyak masyarakat memanfaatkan peluang ini dengan membuka warung kopi sederhana di pinggir jalan. Seiring berjalannya waktu, tren minum kopi semakin meningkat di berbagai kalangan. Kondisi ini mendorong munculnya inovasi usaha kopi dengan konsep yang lebih fleksibel dan menarik. Salah satunya adalah usaha kopi gerobakan yang kini banyak dijumpai di berbagai kota, termasuk Palembang. Konsep kopi gerobakan menawarkan kemudahan akses bagi konsumen karena hadir di lokasi-lokasi strategis. Dengan modal yang relatif kecil, pelaku usaha dapat menjual kopi berkualitas dengan harga terjangkau. Keunikan konsep ini terletak pada kesederhanaan namun tetap memperhatikan cita rasa dan pelayanan. Kopi gerobakan juga menjadi sarana pemberdayaan ekonomi masyarakat kecil. Oleh karena itu, model usaha ini berpotensi

³ Abyanshabbah, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Kitakopi Pamulang (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).

⁴ IMAN, M. N., & Juniarto Royo Prasetyo, M. P. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Coffee Shop Batas Kota.

besar untuk terus berkembang di tengah persaingan industri kopi yang semakin ketat. Kopi gerobakan telah menjadi salah satu usaha yang diminati oleh masyarakat, baik dari sisi konsumen maupun pelaku usaha, mengingat minat masyarakat terhadap kopi yang terus meningkat UMKM ini berperan penting dalam perekonomian daerah, seperti memberikan lapangan pekerjaan, serta menciptakan produk lokal yang dapat bersaing di pasar.

Peningkatan konsumsi kopi berjalan seiringan dengan munculnya UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang bergerak pada komoditas kopi. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 menjelaskan UMKM adalah sebagai usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil. program pengembangan UMKM merupakan salah satu instrumen untuk menaikkan daya beli masyarakat, pada akhirnya akan menjadi katup pengaman dari situasi krisis moneter.⁵ Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran dan posisi yang strategis dalam perekonomian di Indonesia. UMKM berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan menggerakkan roda

⁵ Risanti, M. M., & Riyanto, S. (2021). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Umkm Kopi Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]* ,5 no (5), Halaman 684-696.

perekonomian Indonesia serta mendistribusikan hasil-hasil pembangunan ekonomi. UMKM adalah salah satu jenis usaha yang tahan terhadap guncangan (shock) dan krisis. Hal ini dibuktikan pada sekitar tahun 1997 hingga 1999 di mana Indonesia mengalami krisis moneter tetapi UMKM justru bertahan dan bahkan tumbuh.⁶

Peranan UMKM terutama sejak krisis moneter dapat dipandang sebagai media penyelamat dalam proses pemulihan ekonomi nasional. Selain sebagai salah satu alternatif penyediaan lapangan kerja baru, UMKM berperan baik dalam mendorong laju pertumbuhan ekonomi dan sebagai program pengentasan kemiskinan maupun penyerapan tenaga kerja.⁷ Dengan demikian, UMKM tidak hanya berfungsi sebagai penopang ekonomi, tetapi juga sebagai instrumen sosial yang membantu menekan angka kemiskinan, membuka kesempatan kerja baru, serta meningkatkan daya beli masyarakat kelas bawah. Dalam konteks bisnis yang berlandaskan Islam, pengelolaan UMKM tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga harus berpijak pada nilai-nilai syariah. Nilai-nilai syariah dalam bisnis merupakan seperangkat prinsip moral dan etika yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadis, yang mengatur perilaku ekonomi umat Islam agar tetap berada dalam koridor hukum Allah SWT. Dunia bisnis tidak lepas kaitannya dengan etika bisnis, dalam hal ini terdapat etika-etika yang berlaku. Hubungan bisnis dan masyarakat tak terpisahkan dalam bisnis terdapat etika

⁶ Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U.,... & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*.

⁷ Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. (2014). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Penanggulangan Kemiskinan. *JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik)*, 2 no (2 Halaman 165-176).

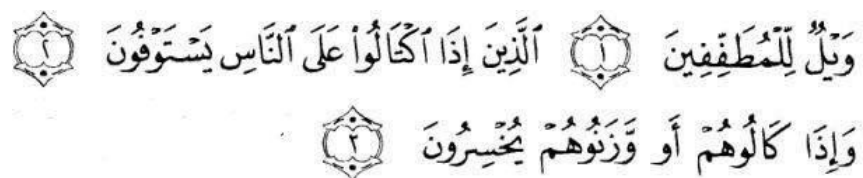
husus untuk melakukan bisnis. Etika ini Antara rekan bisnis dan etika bisnis kepada Masyarakat Hubungan langsung atau tidak langsung, hal tersebut bertujuan agar para pelaku bisnis dalam menghindari hal-hal yang merugikan orang lain agar tidak ada pihak yang merasa di rugikan.⁸

Oleh karena itu, etika bisnis syariah hadir sebagai pedoman moral yang mengatur bagaimana kegiatan ekonomi dilakukan dengan memperhatikan nilai kejujuran (ṣidq), keadilan (‘adl), amanah, tanggung jawab, kebersihan transaksi, serta larangan terhadap riba, gharar, maysir, dan praktik curang lainnya. Prinsip ini menekankan bahwa tujuan utama bisnis bukan hanya mencari keuntungan materi, melainkan juga mencapai keberkahan dan ridha Allah SWT. Etika bisnis Islam bertujuan untuk mengajarkan manusia untuk bekerja sama, membantu, dan menjauhi hal-hal yang tidak sesuai dengan syariah. Etika bisnis dalam Islam juga berperan sebagai pengatur kegiatan ekonomi. Penerapan etika bisnis Islami yang efisien dan efektif mengarah pada model pengembangan akhlak mulia perilaku pengusaha dan stakeholders. Dengan menerapkan prinsip dan standar etika bisnis yang meliputi tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, pertanggung jawab, dan ihsan.⁹

⁸ Ramadhany, N. P., Aravik, H., & Choirunnisak, C. (2023). Analisis penerapan prinsip etika bisnis islam terhadap usaha mikro kecil dan menengah (umkm) pada rozza bakery palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* 3, no.1 (2023): Halaman 12-16.

⁹ Arif, M., Harahap, M. I., & Harahap, O. V. R. (2023). Analisis Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Pada Perusahaan Properti Syariah PT. Noor Eeman Nusantara Medan. Wawasan: *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1 no (2), Halaman 78-94.

Di dalam al-Qur'an terdapat banyak ayat-ayat yang menggunakan istilah bisnis dalam interaksi manusia dengan Allah, dan manusia dengan manusia, bahkan hanya peminjaman istilah saja Etika bisnis syariah memiliki dasar normatif yang kuat, yaitu Al-Qur'an, Hadis, serta ijtihad para ulama. Dalam Al-Qur'an, Allah SWT menegaskan pentingnya keadilan dan kejujuran dalam transaksi, seperti dalam QS. Al-Mutaffifin ayat 1-3 yang melarang praktik kecurangan dalam timbangan.



Artinya: “Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang)! Yaitu orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dicukupkan, dan apabila mereka menakar atau menimbang (untuk orang lain) mereka mengurang’’. (QS. Al-Mutaffifin /1:3).¹⁰

Pada ayat tersebut, Allah menantang para pebisnis Muslim dengan menghadirkan “bursa” yang tidak mengenal kerugian maupun penipuan, sebagai bentuk ajakan agar mereka tidak hanya terpaku pada keuntungan duniawi semata. Allah menegaskan.

¹⁰ QS. Al-Mutaffifin / ayat 1:3.

bahwa keberkahan dan keuntungan sejati justru terletak pada kejujuran, keadilan, serta kepatuhan terhadap nilai-nilai syariah dalam setiap aktivitas bisnis. Ayat ini menjadi pengingat bahwa setiap transaksi harus berlandaskan keimanan dan tanggung jawab moral, sehingga usaha yang dijalankan tidak hanya membawa manfaat ekonomi, tetapi juga bernilai ibadah di sisi Allah.

Usaha kopi gerobakan pada awalnya muncul dari ide kreatif generasi muda yang melihat peluang bisnis di tengah meningkatnya tren minuman kopi kekinian di kalangan masyarakat. Konsep usaha ini menawarkan kemudahan akses dan harga yang terjangkau, sehingga menarik minat banyak konsumen dari berbagai lapisan. Dengan memanfaatkan gerobak sederhana, para pelaku usaha muda mampu menciptakan inovasi baru yang menggabungkan cita rasa kopi berkualitas dengan konsep bisnis modern. Fenomena ini menunjukkan semangat kewirausahaan anak muda yang tinggi serta kemampuan mereka dalam beradaptasi dengan perubahan gaya hidup masyarakat. Selain itu, kopi gerobakan juga menjadi bentuk nyata kreativitas ekonomi lokal yang mendorong pertumbuhan sektor UMKM di Kota Palembang.

Namun, di balik geliat perkembangan usaha kopi gerobakan yang semakin marak, masih sedikit perhatian yang diberikan pada aspek etika bisnis, khususnya yang berpijak pada prinsip-prinsip syariah Islam. Banyak pelaku usaha lebih menitikberatkan pada strategi peningkatan penjualan tanpa mempertimbangkan nilai moral dan kejujuran dalam berinteraksi dengan konsumen. rendahnya kesadaran terhadap nilai etika syariah dapat menimbulkan praktik usaha yang tidak transparan

dan berpotensi menurunkan kepercayaan pelanggan. Etika bisnis syariah pada dasarnya tidak hanya mengatur hubungan antara penjual dan pembeli, tetapi juga menekankan tanggung jawab sosial dalam menjaga keadilan, kejujuran, dan keberkahan usaha.¹¹ penerapan etika bisnis Islam mampu menciptakan keseimbangan antara orientasi keuntungan dan nilai spiritual. Dengan demikian, kegiatan usaha tidak hanya berorientasi pada laba, tetapi juga pada nilai moral dan kemaslahatan bersama. Berbagai upaya dilakukan oleh pelaku UMKM untuk memenangkan persaingan pasar yang semakin ketat. Salah satu pendekatan yang dinilai efektif adalah menerapkan nilai-nilai syariah sebagai pedoman dalam mengambil keputusan bisnis.¹² pelaku usaha yang menerapkan nilai shiddiq (kejujuran), amanah (tanggung jawab), dan 'adl (keadilan) cenderung memiliki loyalitas pelanggan yang lebih tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan nilai syariah dapat meningkatkan reputasi dan keberlanjutan usaha.¹³ Dengan melihat fenomena tersebut, penting bagi pelaku UMKM kopi gerobakan di Palembang untuk memahami dan menerapkan etika bisnis Islam dalam setiap aktivitas usahanya. Pendekatan ini tidak hanya menjadi alat pengendali perilaku bisnis, tetapi juga membentuk kepribadian usaha yang beretika dan profesional. Oleh karena itu, implementasi nilai-nilai syariah perlu dikaji lebih dalam

¹¹ Maulidya, D. (2025). Peran Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dalam Perspektif Syariah. At-Tajir: *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3 no (1), Halaman 41-50.

¹² Trisnani, E. E. (2024). Prinsip etika dalam bisnis dan kewirausahaan berbasis islam. *Jurnal Studi Pendidikan Dasar*, 2(2), 315-329.

¹³ Putri, E. L., Oktaviana, N. S., Al Farizi, M. I., & Ariansyah, M. A. (2025). Strategi Bisnis Islam dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2 no (5), Halaman 8537-8544.

agar dapat menjadi pedoman praktis dalam meningkatkan kualitas dan keberlanjutan usaha kopi gerobakan di tengah persaingan yang semakin kompleks.

Kondisi tersebut menegaskan adanya kesenjangan penelitian research gap yang perlu diisi. Penelitian mengenai implementasi nilai-nilai syariah dalam kegiatan bisnis telah banyak dilakukan, terutama pada sektor usaha besar dan lembaga keuangan yang sudah terstruktur. Sebagian besar kajian sebelumnya menitikberatkan pada penerapan prinsip-prinsip syariah dalam konteks lembaga formal seperti perbankan syariah, koperasi syariah, serta bisnis retail berskala menengah hingga besar. Fokus penelitian umumnya berkisar pada aspek kehalalan produk, keadilan dalam transaksi, dan penerapan etika bisnis Islam secara umum.

Namun demikian, terdapat kesenjangan penelitian dalam konteks penerapan nilai-nilai syariah pada pelaku UMKM berskala mikro dan informal, seperti penjual kopi gerobakan. Jenis usaha ini berkembang pesat di wilayah perkotaan seperti Palembang, tetapi belum banyak menjadi fokus penelitian, khususnya dalam perspektif ekonomi syariah. Padahal, aktivitas bisnis seperti ini juga memiliki potensi besar untuk menerapkan nilai-nilai syariah, seperti kejujuran, keadilan, tanggung jawab, kebersihan, dan larangan terhadap praktik yang merugikan pihak lain.

Selain itu, sebagian besar penelitian terdahulu lebih banyak menyoroiti penerapan prinsip syariah secara normatif dan teoritis, belum mengulas secara mendalam bagaimana nilai-nilai tersebut diimplementasikan secara praktis oleh pelaku usaha kecil dalam keseharian bisnis mereka. Belum banyak pula penelitian yang membahas

tingkat pemahaman pelaku UMKM terhadap nilai-nilai syariah, bentuk penerapan yang mereka lakukan, serta tantangan yang dihadapi dalam menerapkan prinsip-prinsip tersebut di lapangan.

Dari berbagai penelitian tersebut terlihat bahwa belum ada studi yang secara khusus membahas implementasi nilai-nilai syariah pada praktik bisnis UMKM kopi gerobakan, khususnya di konteks lokal Palembang yang memiliki karakteristik ekonomi dan budaya tersendiri. Penelitian sebelumnya cenderung berfokus pada coffee shop modern dengan sistem tetap, bukan usaha bergerak yang berskala mikro. Selain itu, aspek penghambat, pendukung, dan dampak ekonomi serta sosial dari penerapan nilai-nilai syariah pada pelaku kopi gerobakan juga belum banyak dieksplorasi. Penelitian mengenai implementasi nilai syariah dalam bisnis pada praktik UMKM di Palembang memiliki posisi strategis dalam menghubungkan antara teori etika bisnis Islam dengan realitas ekonomi mikro di tingkat masyarakat. Kajian ini hadir untuk mengisi kekosongan penelitian yang selama ini lebih banyak berfokus pada lembaga keuangan atau perusahaan besar, sedangkan praktik bisnis kecil seperti UMKM justru belum banyak mendapat perhatian dari perspektif syariah.

Fokus penelitian ini terletak pada implementasi nilai-nilai syariah dalam praktik bisnis UMKM kopi Yook gerobakan di Palembang. Penelitian menekankan bagaimana pelaku UMKM menerapkan prinsip etika bisnis Islam dalam pengambilan keputusan sehari-hari. Selain itu, penelitian ini memeriksa faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepatuhan terhadap nilai syariah. Fokus lain adalah dampak penerapan nilai

syariah terhadap kinerja dan keberlanjutan usaha. Penelitian juga bertujuan mengidentifikasi tantangan dan solusi praktis dalam mengintegrasikan prinsip syariah ke dalam kegiatan operasional UMKM. Sesuai dengan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul. **“IMPLEMENTASI NILAI-NILAI SYARIAH DALAM BISNIS USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KOPI YOOK GEROBAKAN DIPALEMBANG.”**

B. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana nilai-nilai syariah diimplementasikan dalam praktek UMKM kopi Yook di Palembang ?
2. Apakah implementasi nilai-nilai syariah berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM kopi Yook di Palembang ?
3. Apa faktor yang mendukung dan menghambat implementasi nilai-nilai syariah dalam bisnis umkm kopi yook di Palembang ?

C. FOKUS PENELITIAN

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis penerapan nilai-nilai bisnis syariah pada praktik UMKM kopi gerobakan di Palembang. Penelitian ini menyoroti sejauh mana prinsip kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab diterapkan dalam kegiatan usaha sehari-hari. Selain itu, penelitian ini bertujuan memahami

bagaimana nilai-nilai syariah memengaruhi perilaku, keputusan bisnis, dan keberlanjutan usaha para pelaku UMKM kopi gerobakan.

D. UJIAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

1. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian adalah pernyataan yang menjelaskan arah dan hasil yang ingin dicapai dari suatu kegiatan penelitian, bertujuan untuk:

- A. Untuk menganalisis implementasi nilai-nilai syariah dalam praktek bisnis UMKM penjualan kopi gerobakan di Palembang.
- B. Untuk mengetahui dampak implementasi nilai-nilai syariah terhadap kinerja bisnis UMKM kopi gerobakan di Palembang.
- C. Untuk mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat implementasi nilai-nilai syariah dalam bisnis UMKM kopi gerobak di Palembang.

2. KEGUNAAN PENELITIAN

Berdasarkan tujuan diatas, dengan memahami aspek-aspek tersebut diharapkan dapat tercipta penerapan nilai-nilai syariah yang lebih baik dalam bisnis UMKM kopi gerobakan di Palembang. Berikut adalah kegunaan penelitian ini untuk berbagai pihak:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan konsep dan teori etika bisnis syariah, khususnya dalam konteks penerapan pada sektor UMKM.

Hasil penelitian dapat memperkaya literatur mengenai penerapan prinsip-prinsip syariah dalam praktik bisnis skala kecil dan menengah.

2. Secara Praktis

Memberikan panduan bagi para pelaku UMKM kopi gerobakan di Palembang untuk menerapkan nilai-nilai etika bisnis syariah dalam aktivitas usaha sehari-hari, seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab. Penelitian ini juga membantu pelaku usaha meningkatkan kepercayaan konsumen dan keberkahan usaha.

a. Bagi Peneliti

Menawarkan pendekatan dan instrumen baru dalam menilai implementasi nilai etika bisnis syariah pada sektor UMKM. Dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji praktik etika bisnis berbasis syariah.

b. Bagi Pelaku UMKM,

Menawarkan pendekatan dan instrumen baru dalam menilai implementasi nilai etika bisnis syariah pada sektor UMKM. Dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah daerah atau lembaga terkait dalam merumuskan kebijakan pengembangan UMKM berbasis syariah di Palembang, termasuk dalam aspek pembinaan dan pelatihan etika bisnis Islami.

c. Bagi Masyarakat,

Memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan menumbuhkan kesadaran pentingnya nilai moral dan keislaman dalam kegiatan ekonomi, serta memperkuat budaya bisnis yang beretika, jujur, dan bertanggung jawab.

Dan

Dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah daerah atau lembaga terkait dalam merumuskan kebijakan pengembangan UMKM berbasis syariah di Palembang, termasuk dalam aspek pembinaan dan pelatihan etika bisnis Islami.