

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL*  
*REPORTING* DENGAN UMUR PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Sektor Keuangan yang Terdapat di Indeks Saham Syariah  
Indonesia tahun 2011-2018)

**SKRIPSI**



Nama : Rika Bella  
NIM : 222015029

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL*  
*REPORTING* DENGAN UMUR PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Sektor Keuangan yang Terdapat di Indeks Saham Syariah  
Indonesia tahun 2011-2018)

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Nama : Rika Bella  
NIM : 222015029

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019

## PERYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rika Bella  
Nim : 222015029  
Konsentrasi : Teori Akuntansi  
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Sektor Keuangan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2011-2018).

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata I baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2019



Rika Bella

NIM: 222015029

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage*  
Terhadap Pengungkapan *Islamic Social*  
*Reporting* dengan Umur Perusahaan Sebagai  
Variabel Moderasi  
(Studi Empiris Pada Sektor Keuangan yang  
Terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia )

Nama : Rika Bella  
NIM : 222015029  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, Februari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

(Rosalina Ghozali, Hj.S.E.,Ak.,M.Si)  
NIDN/NBM: 228115802/10211960

(Aprianto, S.E.,M.Si)  
NIDN/NBM:0216087201/859190

Mengetahui,  
Dekan

Kepada Program Studi Akuntansi



Betri Supajuddin, SE, M.Si.,AK.,CA  
NIDN/NBM : 0216106902/944806

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SAMPUL DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori .....	12
1. Teori Umum ( <i>Grand Theory</i> ).....	12

a. <i>Syariah Enterprise Theory</i> .....	12
b. Teori Stakeholders.....	13
2. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	14
a. Definisi <i>Islamic Social Reporting</i> .....	14
b. Indeks <i>Islamic Social Reporting</i> .....	15
3. Indeks Saham Syariah.....	22
4. Fatwa dan Landasan Hukum.....	24
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	24
a. Profitabilitas.....	25
b. Likuiditas.....	27
c. <i>Leverage</i> .....	28
d. Umur Perusahaan.....	30
B. Penelitian Sebelumnya.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	36
D. Hipotesis.....	37

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Operasional Variabel.....	39
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
E. Data yang Diperlukan.....	41
F. Metode Pengumpulan Data.....	42

G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	43
1. Analisis Data.....	43
2. Teknik Analisis Data.....	44
a. Statistik Deskriptif.....	45
b. Uji Asumsi Klasik.....	45
c. Analisis Regresi linear Berganda.....	48
d. Uji Hipotesis.....	49
1. Uji F.....	49
2. Uji-t (Uji Signifikan Parsial).....	50
e. Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	55
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	55
2. Indeks Saham Syariah Indonesia.....	56
B. Hasil Pengolahan Data.....	58
1. Statistik Deskriptif.....	58
2. Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Normalitas.....	60
b. Uji Multikolinieritas.....	61
c. Uji Heteroskedastisitas.....	62
d. Uji Autokorelasi.....	63
3. Uji Hipotesis.....	64
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64

b. Moderated Regression Analysis (MRA).....	72
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	93
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1	Data keuangan perusahaan.....8
Tabel II.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Sebelumnya.....35
Tabel III.1	Operasional Variabel.....39
Tabel III.2	Sampel Penelitian.....40
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif.....59
Tabel IV.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....61
Tabel IV.3	Hasil Uji Autokorelasi.....64
Tabel IV.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....65
Tabel IV.5	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....68
Tabel IV.6	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....69
Tabel IV.7	Hasil Uji Analisis I Interaksi Profitabilitas dan Umur Perusahaan.....74
Tabel IV.10	Hasil Uji Analisis II Interaksi Profitabilitas dengan Umur Perusahaan.....74
Tabel IV.11	Hasil Uji Analisis I Interaksi Likuiditas dan Umur Perusahaan.....76
Tabel IV.12	Hasil Uji Analisis II Interaksi Likuiditas dengan Umur Perusahaan.....76
Tabel IV.13	Hasil Uji Analisis I Interaksi Leverage dan Umur Perusahaan.....78
Tabel IV.14	Hasil Uji Analisis II Interaksi Leverage dengan Umur Perusahaan.....79

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar IV.2 Hasil Uji Heterokedastitas.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Tabulasi Data.....	105
Lampiran II Tema dan Item Pengungkapan ISR.....	106
Lampiran III Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di ISSI per 31 Des 2011.....	109
Lampiran IV Hasil Pengelolaan Data SPSS.....	110
Lampiran V Jadwal Penelitian.....	117
Lampiran VI Foto Copy Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi.....	118
Lampiran VII Foto Copy Surat Keterangan Riset dan Tempat Penelitian.....	119
Lampiran VIII Foto Copy Sertifikat Membaca dan Hafalan Al-Qur'an.....	120
Lampiran IX Foto Copy Sertifikat TOEFL.....	121
Lampiran X Biodata Penulis.....	122

## Abstrak

**Rika Bella/ 222015029/2019/Pengaruh Profitabilita, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Sektor Keuangan yang Terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia)/Teori Akuntansi.**

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *islamic social reporting* pada sektor keuangan yang terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan yang diterbitkan pada website resmi Bursa Efek Indonesia dari 2011-2018. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh dan memperoleh 4 data observasi. Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil uji bersama menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* secara signifikan mempengaruhi pengungkapan *islamic social reporting*. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa *leverage* secara signifikan mempengaruhi pengungkapan *islamic social reporting*, sementara likuiditas dan profitabilitas tidak secara signifikan mempengaruhi pengungkapan *islamic social reporting*. Hasil uji *moderated regression analysis* menunjukkan bahwa umur perusahaan dapat memoderasi dengan memperkuat hubungan antara *leverage* terhadap pengungkapan *islamic social reporting* dengan umur perusahaan sebagai pure moderator, sedangkan umur perusahaan dapat memperlemah hubungan antara profitabilitas dan likuiditas terhadap pengungkapan *islamic social reporting* sebagai moderasi semu (quasi mederator).

**Kata Kunci:** *Islamic Social Reporting*, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Umur Perusahaan

## **Abstract**

***Rika Bella / 222015029/2019 / The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Disclosures of Islamic Social Reporting with Company Age as Moderas i Variables (Empirical Study on the Financial Sector in the Indonesian Islamic Stock Index) / Accounting Theory.***

*This study aims to determine the effect of profitability, liquidity, and leverage on the disclosure of Islamic social reporting in the financial sector contained in the Indonesian Islamic Stock Index. This study uses secondary data obtained from annual reports and financial reports published on the official website of the Indonesian Stock Exchange from 2011-2018 . This study uses saturated samples and obtained 4 observation data. The hypothesis was tested using multiple linear regression analysis. The joint test results show that profitability, liquidity and leverage significantly affect Islamic social reporting disclosure . The pars ial test results show that leverage significantly affects Islamic social reporting disclosure , while liquidity and profitability do not significantly affect Islamic social reporting disclosure . The results of the moderated regression analysis show that the age of the company can moderate by strengthening the relationship between leverage against Islamic social reporting disclosure and the age of the company as a pure moderator , while the age of the company can weaken the relationship between profitability and liquidity. towards disclosure of Islamic social reporting as quasi moderation (quasi mederator).*

***Keywords : Islamic Social Reporting , Profitability, Liquidity , Leverage, Company Age .***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan ekonomi yang semakin pesat. Menuntut setiap perusahaan agar tidak hanya memikirkan bagaimana meningkatkan laba perusahaan tetapi juga memperdulikan lingkungan dan masyarakat sekitar. Contoh kasus banjir lumpur panas di Sidoarjo Jawa Timur yang menjadi tanggung jawab Lapindo Brantas Inc., limbah industri PT Wings Surya yang melampaui baku mutu buangan limbah cair yang merusak sekitar 18 hektar tanaman padi milik warga, PT Adi Makayasa yang ditutup sementara karena polusi udara akibat aktivitas pabrik pupuk organik, dan PT Freeport Indonesia dengan masyarakat suku di Papua. Kasus-kasus yang terjadi merupakan fakta empiris kerugian yang harus ditanggung masyarakat akibat kurangnya memperdulikan lingkungan sekitar.

Mencermati sisi negatif dampak yang ditimbulkan oleh perindustrian tersebut, maka suatu entitas dituntut untuk memelihara lingkungan alam yang ada disekitarnya. Hal ini sesuai dengan pelaporan Tanggung Jawab Sosial (*CSR*) yang telah diatur dalam Undang-Undang No.40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas dan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Dalam pasal tersebut dikemukakan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang atau berkaitan

dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Konsep *Corporate Sosial Reporting* dalam ekonomi islam juga berdampak pada meningkatnya perhatian masyarakat terhadap instansi atau lembaga syariah, pasar modal syariah sebagai lembaga dan profesi yang berperan penting dalam meningkatkan pangsa pasar efek-efek syariah.

Perkembangan pasar modal syariah di indonesia mengacu kepada daftar saham pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). ISSI pertama kali diluncurkan pada tanggal 12 mei 2011 yang merupakan indeks saham yang mencerminkan keseluruhan saham syariah yang tercatat di BEI dan masuk ke dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diterbitkan oleh OJK. Artinya, BEI tidak melakukan seleksi saham syariah yang masuk ke dalam ISSI. Konstituen ISSI diseleksi ulang sebanyak dua kali dalam setahun, setiap bulan Mei dan November, mengikuti jadwal *review* DES.

Penyempurnaan Peraturan BAPEPAM No. X.K.6 Tahun 2012 tentang Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, tanggung jawab sosial perusahaan telah masuk dalam daftar salah satu ketentuan umum “Bentuk dan Isi Laporan Tahunan”. Sedangkan untuk Pelaporan Syariah, Investor muslim dan para pengguna laporan perusahaan muslim lainnya juga menginginkan pengungkapan sosial secara syariah, karena pengungkapan yang mereka inginkan tidak hanya menjelaskan mengenai tindakan apa saja yang dilakukan untuk

meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitarnya tetapi juga mengenai apakah operasional perusahaan tetap sesuai dengan syariat Islam atau tidak, oleh karena itu, dibutuhkan acuan untuk mengukur kinerja perbankan syariah atau perusahaan-perusahaan dalam membuat laporan tanggung jawab sosial yang turut menyajikan aspek-aspek religi. Dalam hal ini, kesesuaian penyajian pemenuhan kewajiban perusahaan dengan konsep syariah dapat dilihat melalui pengungkapan indeks *Islamic Social Reporting (ISR)*.

Haniffah (2002) terdapat banyak keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional, sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual *Islamic Social Reporting* yang berdasarkan ketentuan syariah. *Islamic Social Reporting* tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak muslim saja melainkan juga membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kebutuhan kewajiban terhadap Allah dan masyarakat. Perumusan kerangka *Social Reporting* dalam perspekti islam harus berlandaskan pada tiga dimensi. Ketiga dimensi tersebut yakni, mencari ridho Allah, memberikan keuntungan kepada masyarakat, dan mencari kekayaan untuk memenuhi kebutuhan.

Indeks *Islamic Social Reporting* merupakan tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial yang berisi kompilasi item-item standar *Corporate Social Responsibility* yang ditetapkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*) yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti



mengenai item-item *Corporate Social Responsibility* yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas islam (Othman et al, 2009).

Kasmir (2015: 196) Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan yang terpenting adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal, disamping hal-hal lainnya. Dengan memperoleh laba yang maksimal yang telah ditargetkan, perusahaan dapat berbuat banyak bagi kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan mutu produk dan melakukan investasi baru. Oleh karena itu, manajemen perusahaan dalam praktiknya dituntut harus mampu untuk memenuhi target yang telah ditetapkan. Artinya besarnya keuntungan haruslah dicapai sesuai dengan yang diharapkan dan bukan berarti asal untung. Untuk mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan, digunakan rasio keuntungan atau rasio profitabilitas.

Likuiditas menjadi salah satu faktor penting dalam pelaksanaan evaluasi perusahaan oleh pihak yang berkepentingan seperti kreditur, investor dan pemerintah setempat. Perusahaan berupaya meningkatkan kinerja keuangan demi mendapatkan sorotan publik. Menurut Asyraf (2008) dan Davies (1997) dalam Yasir (2017: 37) yang menyatakan bahwa perusahaan berusaha untuk mencari titik keseimbangan dalam menjalankan bisnis mereka dengan keinginan masyarakat sekitar.

Manajemen yang tidak efektif akan menghasilkan profitabilitas yang rendah sehingga untuk menutupi kekurangan dan kebutuhan dana,

perusahaan memiliki beberapa pilihan sumber dana yang dapat digunakan. Kasmir (2017: 151) menyatakan salah satu sumber data yang dapat diperoleh perusahaan ialah dari modal sendiri (*leverage*). Hery (2017: 295) Rasio leverage merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar beban utang yang harus ditanggung perusahaan dalam rangka pemenuhan aset.

Menurut Jagdish (2008: 1) bahwa umur rata-rata organisasi justru menurun disaat usia harapan hidup masyarakat meningkat. Ketika perusahaan meraih kejayaan, mereka tanpa sadar menciptakan kebiasaan merusak yang mengerogoti kesuksesan mereka. Umur perusahaan dilihat dari berapa lama perusahaan tersebut terbit. Haniffah dan Cooke dalam Dwi (2017) mengungkapkan bahwa perusahaan dengan umur yang lebih tua kemungkinan akan melakukan pengungkapan yang lebih luas untuk menunjukkan kepatuhan mereka terhadap aturan.

Menurut Novi dan Nindya (2017) Umur perusahaan dapat digunakan untuk menghadapi persaingan didunia bisnis. Dalam rangka memberikan *feedback* kepada para *stakeholdersnya*, perusahaan akan menerbitkan laporan pertanggungjawaban sosialnya secara berkelanjutan setiap tahunnya. Santioso dan Chandra dalam Dwi (2017) menyatakan penilaian umur perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan rumus “Umur Perusahaan = tahun annual report – tahun berdiri”. Umur perusahaan dihitung dengan cara mengitung umur perusahaan sejak perusahaan tersebut berdiri.

Alasan Umur Perusahaan dijadikan sebagai variabel moderasi karena keberhasilan maupun kegagalan kegiatan bisnis tidak terlepas dari seberapa lama perusahaan berdiri dan melangsungkan aktivitas bisnisnya agar tetap eksis dan mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Sejauh mana perusahaan dapat *survive* dilihat melalui umur perusahaan. Umur perusahaan diperkirakan memiliki hubungan positif dengan pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Umur perusahaan dihitung sejak semakin banyak pengalaman yang dimiliki oleh suatu perusahaan, maka akan membuat perusahaan tersebut semakin berkompeten.

Penelitian yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* telah banyak dilakukan. namun masih banyak ketidakkonsistenan hasil penelitian-penelitian sebelumnya terkait pada faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia. Fakta ini dibuktikan dengan penelitian sebelumnya pada variabel Profitabilitas. Hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Othman (2009), Widiawati dan Raharja (2012) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Namun dalam penelitian Windi dan Safira (2016), bertolak belakang bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Penelitian sebelumnya juga menunjukkan hasil yang berbeda pada variabel likuiditas. Hasil penelitian Novy dan Nindya (2017)

menemukan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Namun dalam penelitian Putri (2017) bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Pada variabel *Leverage* juga menemukan hasil penelitian yang berbeda. Hasil Penelitian yang dilakukan Putri (2017) menemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Namun berbanding terbalik dalam penelitian Windi dan Safira (2016) bahwa *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Objek penelitian yang dipilih ialah perusahaan yang masuk dalam daftar Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yang tercatat (*listed*) di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017. Alasan peneliti memilih perusahaan yang terdaftar di ISSI sebagai objek penelitian karena merupakan perusahaan yang tidak melakukan kegiatan-kegiatan usaha yang bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah seperti perusahaan-perusahaan yang memproduksi tembakau (rokok), minuman beralkohol, dll. Selain itu penelitian ini berorientasi pada sektor keuangan saja.

**Tabel I.1**  
**Data Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdapat di *Indeks Saham Syariah***  
**Indonesia pada Sektor Keuangan tahun 2011-2018**

No.	Nama Emiten	Tahun	Indeks ISR	ROE	CR	DER	Umur Perusahaan
1	BRIS	2011	0,813	-1,355	0,75	4,643	4
		2012	0,813	0,763	0,692	0,487	3
		2013	0,837	0,012	0,462	0,26	5
		2014	0,837	0,112	0,547	0,95	6
		2015	0,813	0,072	2,906	2,744	7
		2016	0,837	0,095	1,885	3,227	8
		2017	0,837	0,057	4,011	2,867	9
2	BTPS	2011	0	0	0	0	0
		2012	0	0	0	0	0
		2013	0,813	0,001	0,001	6,031	1
		2014	0,813	0,012	0,034	8,995	2
		2015	0,79	0,026	1,561	3,459	3
		2016	0,79	0,151	0,066	4,107	4
		2017	0,813	0,118	0,033	3,061	5
3	PNBS	2011	0,744	0,014	0,245	0,558	2
		2012	0,744	0,001	0,338	0,425	3
		2013	0,744	0,055	0,013	0,765	4
		2014	0,767	0,887	0,011	0,831	5
		2015	0,79	0,006	0,17	0,728	6
		2016	0,813	0,023	0,182	0,857	7
		2017	0,837	-3,555	0,11	2,385	8
4	JMAS	2011	0	0	0	0	0
		2012	0	0	0	0	0
		2013	0,604	0,054	0,057	0,079	1
		2014	0,627	0,07	0,069	0,062	2
		2015	0,627	0,04	0,043	0,045	3
		2016	0,627	0,002	0,002	0,066	4
		2017	0,627	-7,181	1,707	0,45	5
		2018	0,651	1,89	1,67	0,51	6

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) data diolah penulis, 2018

Berdasarkan data yang dilampirkan terlihat jelas bahwa terdapat ketidakkonsistenan pada variabel dependent dengan variabel independent setiap tahunnya. PT. Bank BRI Syariah Tbk. menunjukkan penurunan pada variabel profitabilitas dari tahun 2011-2018. Hal ini tidak konsisten dengan pengungkapan ISR yang menunjukkan peningkatan tahun 2011-2018. PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah Tbk. Menunjukkan Ketidakkonsistenan pada tahun 2011-2018 mengalami penurunan pada variabel *leverage*. Hal ini tidak sejalan dengan indeks ISR yang mengalami penurunan dari tahun 2011-2018.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan beberapa penelitian sebelumnya terdapat perbedaan hasil mengenai profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* ternyata masih menggambarkan hasil yang belum konsisten, sehingga penelitian lebih lanjut terhadap masalah ini masih dilakukan. Untuk itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan Umur Perusahaan sebagai variabel moderasi pada Sektor Keuangan yang Terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia.**

## **B. Rumusan Masalah**

Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah Bagaimanakah pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap

pengungkapan *Islamic Social Reporting* dengan umur perusahaan sebagai variabel moderasi pada sektor keuangan yang terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka diperlukan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* dengan Umur perusahaan sebagai variabel moderasi pada sektor keuangan yang terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2011-2018.

### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi Universitas dan rekan-rekan mahasiswa, khususnya mahasiswa yang memilih konsentrasi akuntansi, dapat memperoleh tambahan pengetahuan dan referensi mengenai faktor yang mempengaruhi perusahaan yang terdapat pada Indeks Saham Syariah Indonesia untuk mengungkapkan *Islamic Social Reporting*.
2. Bagi Investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan baru kepada investor dalam menilai kinerja perusahaan sehingga dapat dijadikan alat untuk pengambilan keputusan investasi dengan memilih saham perusahaan yang terdapat di Indeks Saham Syariah Indonesia.

Bagi penulis, diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk lebih memahami bagaimana cara menganalisis dan memecahkan masalah yang nyata melalui teori yang didapatkan dalam kuliah mengenai pelaporan yang dilakukan oleh perusahaan dalam hal ini adalah *Islamic Social Reporting*.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Dedi. (2009). *Akuntansi Syariah Teori, Konsep dan Laporan Keuangan*. Jakarta: E-Publishing.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada Hari Kamis, 19 April 2018 jam 17:14 WIB.
- Danang, Sunyoto. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Cetakan Kedua, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama.
- Dwi, Shinta, Wulandari. (2017). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Umur Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan yang Listing di Jakarta Islamic Index (JII)*. Skripsi S1 Institut Agama Islam Negeri Surakarta: Surakarta. Hal. 66-67
- Fahrizal, Alamsyah. (2009). *e-Business Membangun Bisnis Hosting dan Domain*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga, Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Haniffa, Ross. (2002). *Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*. *Indonesian Management & Accounting Research* Vol.1 No.2. Hlm. 128– 146.
- Hery, (2017). *Teori Akuntansi*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Grasindo, Anggota IKAPI.
- Harahap, Sofyan Safri. (2010). *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ihyaul, Ulum. (2009). *Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu

Ikatan Akuntansi Indonesia, (2015). *Pengantar Akuntansi*. Palembang: IAI Sumsel.

Indeks Saham Syariah Indonesia. (2018). <https://www.idx.co.id> > idx-syariah. Diakses pada Hari Kamis, 19 April 2018 Jam 17:14 WIB.

ISO 26000: *Guidance Standard on Social Responsibility*.

Jagdish, N. Sheth. (2008). *7 Tanda Kehancuran Bisnis Sukses Waspadai Kebiasaan Buruk Pemicu Kebangkrutan Bisnis Anda*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

John a, dan Philip Kotler. (2000). *Chaotics Resep Jitu Bertahan di Abad Prahara dari Pakar Pemasaran Dunia*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Kasmir, (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi satu, Cetakan Delapan). Jakarta: Pt. RajaGrafindo Persada.

Kartini. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Masuk Jakarta Islamic Index*. Skripsi S1 Universitas Islam Negeri Hidayatullah. Jakarta. 80-81

Muhidin, S. A. dan Abdurahman, M. (2007). *Analisis korelasi, regresi, dan jalur dalam penelitian*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA

Novi, Wulandari. dan Nindya, Tyas, Hasanah. (2017). *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Bisnis. Vol.5 No.2. Hal. 247-248.

Othman, Rohana. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Sharia-Approved Companies in Bursa Malaysia*, *Research Journal of Internasional Studies*, 9. Hal.1-20

Peraturan Bapepam No.KEP-134/BL/2006 tanggal 7 Desember 2006

Putri, Tria Karnia. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting*, Skripsi S1 Universitas Diponegoro, Semarang. Hal. 89-90

- Putri, Nuraini. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting*, Skripsi S1 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Hal. 90-91.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Cetakan ke-8. Bandung: Alfabeta
- Sarwono, J. (2013). *Statistic multivariant aplikasi untuk riset skripsi*. Yogyakarta: ANDI
- Saparuddin, Siregar. (2015). *Akuntansi Perbankan Syariah Sesuai Papsi Tahun 2013*. Cetakan Pertama. Medan: Febi UIN-SU Press.
- Totok, Markanto. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial)*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta.
- V Wiratna Sujarweni. (2017). *Manajemen Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian..* Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- V Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Windi, Asmara, dan Safira. (2016). *Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Profit. Vol.9 No.Hal. 436-437
- Watts, R.L, & Zimmerman, J. L. 1986. *Positive Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.
- Yasir, Yusuf. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility*. Edisi pertama. Cetakan ke-1. Depok: Kencana