

**PERAN PALTV PALEMBANG DALAM MENYEBARKAN
NILAI-NILAI ISLAM MELALUI SIARAN ACARA LOKAL**

SKRIPSI

**DI AJUKAN UNTUK MEMENUHI SYARAT SARJANA STARTA 1
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (S.Sos)**

OLEH:

M.KEVINDRA FAJRI

NIM: 612022019



**PROGAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PALEMBANG**

2026

Hal: Pengantar Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Setelah kami Periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul "**PERAN PALTV PALEMBANG DALAM MENYEBARKAN NILAI-NILAI ISLAM MELALUI SIARAN ACARA LOKAL**" yang di tulis oleh saudara M.Kevindra Fajri (612022019). Telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Demikian dan Terimakasih

Billahi fii sabilil haq fastabiqul khairat

Nasrun min allahi wa fathun qarib

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, Agustus 2026

Pembimbing I



Dr. Ahmad Jumhan, S. Ag., M. Hum
NBM/NIDN. 831203/0210046901

Pembimbing II



Dr. Idmar Wijaya S.Ag.,M.Hum
NBM/NIDN. 723799/0215116801

**PENGESAHAN SKRIPSI PERAN PALTV PALEMBANG DALAM
MENYEBARKAN NILAI-NILAI ISLAM MELALUI SIARAN ACARA
LOKAL**

Yang ditulis : M.Kevindra Fajri NIM : 612022019
Telah di munaqasahkan dan dipertahankan
Didepan panitia penguji skripsi

Pada tanggal,

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

Palembang, 08 Agustus 2026

Universitas Muhammadiyah Palembang
Fakultas Agama Islam

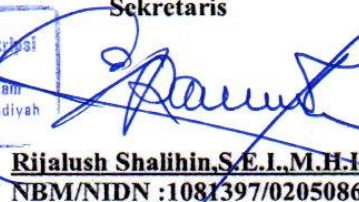
Panitia Penguji Skripsi

Ketua



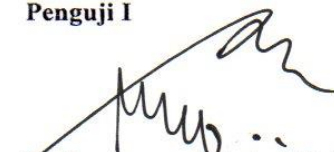
Dr. Rulitawati S. Ag. M. Pd. I
NBM/NIDN : 8959538/0206057201

Sekretaris



Rijalush Shalihin S. E. I. M. H. I
NBM/NIDN : 1081397/02050866801

Penguji I



Dr. Purmansyah Ariadi S. Ag. M. Hum
NBM/NIDN : 731454/0215126904

Penguji II



Titin Yenni S. Ag. M. Hum
NBM/NIDN : 995866/0215127001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi S. Ag. M. Hum
NBM/NIDN : 731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Kevindra Fajri

NIM : 612022019

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PERAN PALTV PALEMBANG DALAM MENYEBARKAN NILAI-NILAI ISLAM MELALUI SIARAN ACARA LOKAL”** adalah benar karya peneliti sendiri dan bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan kutipan dan referensi-referensi dari buku yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti benar, maka sepenuhnya peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan peneliti dibuat dengan sesungguhnya.

Palembang, Juni 2026
Yang membuat pernyataan



M.Kevindra Fajri
612022019

Motto

ذَلِكُمْ يُوعْظُ بِهِ مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ۖ وَهُوَ يُنَقِّى اللَّهُ لِمَن يَشَاءُ لِمَا يَخْرُجُ

“Siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya.” (QS. At-Talaq: 2)

"Semangatlah dalam hal yang bermanfaat untukmu, minta tolonglah kepada Allah, dan jangan malas [patah semangat]," (HR. Muslim)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.” (Hadis Riwayat Muslim)

“Jadilah manusia yang maju, jangan lelah menuntut ilmu, dan jangan berhenti memberi manfaat bagi sesama.” (KH. Ahmad Dahlan)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas semua nikmat dan berkah-Nya, penulis memahami bahwa penyelesaian tulisan ini tidak lepas dari bantuan, doa, serta bimbingan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis dengan tulus dan rendah hati mendedikasikan karya ini untuk semua yang telah memberikan motivasi, inspirasi, dan kasih sayang yang sangat berharga. Dengan rasa terima kasih yang besar, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda KMS.H.Fajri,SE dan Ibunda Hj.Yenny Des Indra,SE. Tiada ungkapan yang mampu menggambarkan besarnya kasih sayang, doa, serta pengorbanan yang telah diberikan kepada saya selama ini. Segala perjuangan, dukungan, dan ketulusan yang Bapak dan Ibu berikan menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah perjalanan hidup saya, khususnya dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih atas cinta yang tidak pernah berkurang, nasihat yang selalu menguatkan, serta doa yang senantiasa mengiringi setiap usaha saya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang, dan keberkahan kepada Bapak dan Ibu. Jazakumullahu khairan katsiran atas segala kebaikan dan pengorbanan yang tidak akan pernah dapat saya balas sepenuhnya.
2. Kepada Sahabat-sahabat saya, Anugrah Saputra dan Ahmad Riski Syawal di lingkungan rumah saya yang selalu hadir dan memberikan dukungan dalam setiap proses perjalanan hidup saya. Terima kasih atas semangat, perhatian, doa, serta kebersamaan yang telah kalian berikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Kehadiran kalian menjadi tempat berbagi cerita, melepas penat, dan memberikan motivasi ketika saya menghadapi berbagai kesulitan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Kebersamaan, canda tawa, serta pengalaman yang telah kita lalui bersama menjadi kenangan berharga yang tidak akan saya lupakan. Semoga persahabatan yang telah terjalin ini tetap terjaga dengan baik, dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta kesuksesan kepada kalian semua. Terima kasih

karena telah menjadi bagian penting dalam proses perjuangan saya hingga mencapai titik ini.

3. Kepada pujaan hati, Sulis Diawati, S.pd., yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat selama saya menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir memberikan motivasi di saat saya merasa lelah, menjadi tempat berbagi cerita, serta memberikan dorongan agar saya tetap semangat dalam menghadapi berbagai proses dan tantangan. Dukungan dan ketulusan yang diberikan sangat berarti dalam perjalanan saya menyelesaikan pendidikan ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan terbaik dari Allah SWT. Karya sederhana ini saya persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih dan penghargaan atas segala dukungan yang telah menjadi bagian penting dalam keberhasilan saya menyelesaikan studi.
4. Kepala Program Studi KPI, Dr. Ahmad Jumhan, S. Ag., M. Hum, dan Sekretaris Program Studi KPI, Titin Yenni, S. AG., M. HUM, terima kasih atas bimbingan, arahan, motivasi, dan ilmu yang telah diberikan selama saya menempuh pendidikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Bapak dan Ibu dengan pahala serta keberkahan.
5. Dosen Pembimbing I, Bapak Dr. Ahmad Jumhan, S. Ag., M. Hum dan Pembimbing II, Bapak Dr. Idmar Wijaya, S. Ag., M. Hum, saya menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya atas segala bimbingan, arahan, saran, serta perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Sahabat-sahabat angkatan 2022, Khususnya dari program Studi KPI. Penulis mengucapkan terima kasih atas motivasi, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyelesaian karya ini, serta atas kebersamaan dan pengalaman berharga yang didapat selama masa kuliah.
7. Almamater tercinta, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
8. Kepada diri saya sendiri, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bentuk penghargaan atas segala usaha, perjuangan, pengorbanan, kesabaran, dan

ketekunan yang telah dilalui selama menempuh pendidikan hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah berusaha untuk tetap kuat dalam menghadapi setiap tantangan, tetap percaya pada kemampuan diri sendiri, serta tidak menyerah meskipun berbagai rintangan dan hambatan pernah datang silih berganti. Setiap proses yang telah dilalui menjadi pengalaman berharga yang membentuk kedewasaan, tanggung jawab, dan semangat untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk meraih cita-cita yang lebih tinggi, terus belajar dan mengembangkan diri, serta memberikan manfaat bagi keluarga, masyarakat, agama, bangsa, dan negara. Semoga segala ikhtiar yang telah dilakukan senantiasa mendapat ridha dan keberkahan dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Dengan Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya dapat terlaksana dan menyelesaikan skripsi dengan mengangkat judul **“PERAN PALTV PALEMBANG DALAM MENYEBARKAN NILAI – NILAI ISLAM MELALUI SIARAN ACARA LOKAL”** dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis diperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, diucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua, saudara kandung, serta anggota keluarga lain yang telah memberikan dorongan moral maupun material selama menempuh Pendidikan
2. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E.,M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag.,M.Hum, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang sekaligus sebagai dosen pembimbing I
4. Bapak Dr. Ahmad Jumhan S.Ag, M.Hum selaku ketua Program Studi serta Ibu Titin Yenni S.Ag.,M.Hum selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi penyiaran islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak Dr. Idmar Wijaya S.Ag.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing II
6. Bapak Ibu Dosen beserta karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Papa dan mama Tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang tiada hentinya.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, menambah wawasan bagi para pembaca, serta menjadi sebuah referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	xiv
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian Peran	12
B. Nilai-nilai Islam sebagai Materi Siaran	14
1. Pengertian Nilai-nilai Islam	15
2. Pentingnya penyebaran nilai-nilai Islam melalui media massa ...	17
3. Strategi Penyiaran Nilai-Nilai Islam.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian	29
C. Jenis dan Sumber Data.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data	34
E. Uji Kepercayaan Data	39
F. Rencana Pelaksanaan dan Waktu Penelitian.....	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Bentuk Peran PALTV dalam Penyebaran Nilai-Nilai Islam	48
C. Hasil Penelitian	50
D. Pembahasan	63
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Waktu Penelitian.....	41
Tabel IV. 1 Struktur Imforman Penelitian di PLTV Palembang.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ruang Studio	75
Gambar 2. Wawancara dengan Manajer	75
Gambar 3. Wawancara dengan Tim Produksi	75
Gambar 4. Wawancara dengan Presenter	75
Gambar 4. Wawancara dengan Penonton.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	73
Dokumentasi 2	75

ABSTRAK

M.Kevindra Fajri, 612022019, Fakultas Agama Islam **(PERAN PALTV PALEMBANG DALAM MENYEBARKAN NILAI-NILAI ISLAM MELALUI SIARAN ACARA LOKAL)**

Televisi sebagai media massa berfungsi tidak hanya sebagai sarana informasi dan hiburan, tetapi juga memiliki peran dalam memberikan edukasi serta menyampaikan nilai-nilai keagamaan kepada masyarakat. PALTV Palembang, sebagai salah satu stasiun televisi lokal di Kota Palembang, menyiarkan berbagai program bernuansa Islami yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan keagamaan dan menyampaikan pesan moral kepada masyarakat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran media lokal dalam menyebarkan nilai-nilai Islam, terutama di tengah perkembangan media digital. Landasan teori dalam penelitian ini mengacu pada teori peran yang menjelaskan posisi dan tanggung jawab PALTV sebagai media lokal, serta konsep nilai-nilai Islam, komunikasi massa, dan dakwah melalui media sebagai dasar untuk menganalisis penyebaran pesan-pesan keislaman melalui siaran televisi. Penelitian ini menerapkan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pihak PALTV Palembang yang terlibat dalam program siaran lokal yang bernuansa Islami serta para penonton. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PALTV Palembang berfungsi sebagai media dakwah dan edukasi melalui berbagai program seperti ceramah, tausiyah, talkshow, dan kegiatan Islami. Penyampaian informasi dilakukan dengan menggunakan bahasa yang sederhana, komunikatif, serta mengintegrasikan unsur budaya lokal.

Kata Kunci : PALTV Palembang, peran media, prinsip Islam, siaran acara lokal, dan dakwah melalui media.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Televisi adalah alat untuk melihat dari jarak jauh yang menampilkan gambar bergerak melalui gelombang radio, sehingga disebut gabungan antara radio dan film.¹ Televisi pada dasarnya adalah alat yang memungkinkan kita melihat sesuatu dari tempat yang jauh. Melalui gelombang radio, Televisi bisa menampilkan gambar bergerak yang tampak hidup dan nyata di layar. Inilah yang membuat televisi berbeda dari radio, karena selain bisa didengar, tayangannya juga bisa dilihat.

Televisi tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media komunikasi yang berpengaruh besar dalam membentuk perilaku dan pola pikir masyarakat. Karena sifatnya yang audio-visual, televisi mampu menarik perhatian sekaligus menanamkan nilai-nilai positif maupun negatif.² Televisi sebagai hasil perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah menjadi bagian penting dari kehidupan manusia.³ Kini, televisi bukan lagi barang mewah, melainkan kebutuhan umum di berbagai lapisan masyarakat. Sebagai media komunikasi, televisi berfungsi tidak hanya untuk hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi, pendidikan, dan bisnis. Kehadirannya turut membentuk pola pikir serta gaya

¹ Erwan Effendy, Hany Tasya Luthfiah, and Agus Kurniawan, “*Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Sejarah Perkembangan Televisi Dan Perannya Sebagai Media Dakwah Islam Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*” 3 (2023): 721–31, <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i4.2772>.

² Muhammad Afif Irfan and Fabiola Elsa, “*RIP Televisi Kematian Etika Di Layar Kaca,*” 2018, 1–160, <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/19129>.

³ Marfuah Sri Sanityastuti, “*‘Membaca’ Televisi Indonesia, Sebuah Upaya Menyikapi Tayangan Televisi,*” *Jurnal Komunikasi* 2, no. 1 (2007): 189–200.

kan betapa besar pengaruhnya dalam dinamika kehidupan modern. Televisi dapat dipahami sebagai cerminan kemajuan teknologi dan budaya manusia yang memiliki peran besar dalam kehidupan sosial. Mahasiswa melihat bahwa televisi bukan sekadar alat penyampai informasi atau hiburan, melainkan juga alat pembentuk pola pikir dan perilaku masyarakat.

Hadist tentang anjuran untuk diam menunjukkan bahwa sikap diam merupakan bentuk dari hikmah (kebijaksanaan). Walaupun sanad hadis tersebut dinilai *da'if* (lemah), namun kandungan maknanya tetap relevan dan memiliki nilai moral yang tinggi. Rasulullah SAW mengajarkan bahwa seseorang sebaiknya menjaga lisannya dan hanya berkomunikasi jika ada manfaatnya. Diam bukan berarti pasif, melainkan bentuk pengendalian diri dalam berkomunikasi, agar tidak terjerumus pada ucapan yang sia-sia atau bahkan berdosa.

Berkomunikasi secara berlebihan tanpa kebutuhan sering kali menjadi awal munculnya perbuatan *bāṭil* (tidak benar), seperti ghibah (menggunjing), namimah (adu domba), serta ucapan yang dapat melukai perasaan orang lain. Hal tersebut sesuai dengan prinsip komunikasi Islam, bahwa setiap kata yang diucapkan memiliki tanggung jawab moral dan akan dipertanggungjawabkan di hadapan Allah SWT. Sabda Rasulullah SAW :

حَدَّثَنَا ابْنُ الْمُثَنَّى حَدَّثَنَا يَحْيَى بْنُ أَبِي بُكَيْرٍ حَدَّثَنَا شَيْبَانُ عَنْ عَبْدِ الْمَلِكِ بْنِ يَحْيَى عَنْ عَمْرِو بْنِ أَبِي سَلَمَةَ عَنْ أَنَسِ بْنِ مَالِكٍ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الْمُسْتَشَارُ مُؤْتَنٌ

Artinya: “Telah menceritakan kepada kami [Ibnul Mutsanna] berkata, telah menceritakan kepada kami [Yahya bin Bukair] berkata, telah menceritakan kepada kami [Syaiban] dari [Abdul Malik bin Umair] dari [Abu Salamah] dari [Abu Hurairah] ia berkata, “Rasulullah shallallahu ‘alaihi wasallam

bersabda: “orang yang diajak musyawarah itu terbebani amanah.” (Hadits riwayat Abu Dawud Nomor 4463).”⁴

Etika pada dasarnya adalah pedoman untuk menentukan baik dan buruknya perilaku manusia, terutama dalam berinteraksi dengan sesama. Etika membantu seseorang memahami bagaimana seharusnya bersikap dan berbicara agar sesuai dengan nilai-nilai moral. Dalam konteks komunikasi, etika menjadi hal yang sangat penting karena menentukan bagaimana pesan disampaikan dan diterima dengan baik.⁵ etika dapat dipahami bukan hanya sebagai teori tentang baik dan buruk, tetapi juga sebagai pedoman nyata dalam bersikap dan berkomunikasi, baik di lingkungan akademik maupun sosial. Etika membantu mahasiswa belajar bagaimana menghargai orang lain, berpikir sebelum berbicara, dan menempatkan diri sesuai situasi. Dalam konteks komunikasi, etika menjadi sangat penting karena memengaruhi bagaimana pesan diterima oleh lawan bicara. Firman Allah QS. An-Nisa (4):5.

وَلَا تُؤْتُوا السُّفَهَاءَ أَمْوَالَكُمُ الَّتِي جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَمًا
وَأَرْزُقُوهُمْ فِيهَا وَاكْسُوهُمْ وَقُولُوا لَهُمْ قَوْلًا مَعْرُوفًا ۝

Artinya: Dan Jangnlah kamu serahkan kepada orang-orang yang belum sempurna akal nya harta (mereka yang ada dalam kekuasaan)-mu yang Allah jadikan sebagai pokok kehidupanmu. Berilah mereka belanja dan pakaian dari (hasil harta) itu dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang baik. QS. An-Nisa (4):5 ⁶

⁴ Abu Dawud, *Sunan Abi Dawud*, Jilid 4, (Riyadh: Bait al-Afkar al-Dauliyyah, 1420 H), hlm. 570, Hadis No. 4463.

⁵ Anisa Nur Izzati Sukmaningtyas et al., “Etika Komunikasi Al-Qur’an Dan Relevansinya Dengan Komunikasi Di Zaman Modern,” *Jurnal Semiotika-Q: Kajian Ilmu Al-Quran Dan Tafsir* 4, no. 2 (2024): 556–76, <https://doi.org/10.19109/jsq.v4i2.23981>.

⁶ Departemen Agama RI Al- Qur’an dan Terjemahan, *QS. An-Nisa*, :4 , (Semarang : Penerbit CV.Asy Syifa’ ,2019) hlm. 193

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran menjadi dasar utama dalam mengatur seluruh kegiatan penyiaran di Indonesia. Dalam undang-undang ini dijelaskan bahwa penyiaran merupakan proses penyampaian informasi kepada masyarakat melalui pemancarluasan siaran dengan berbagai sarana, baik di darat, laut, maupun antariksa. Hal ini menunjukkan bahwa penyiaran memiliki peran penting dalam menjangkau seluruh lapisan masyarakat.⁷ Sebab, di era digital saat ini, media penyiaran memiliki kekuatan besar dalam membentuk opini, pola pikir, dan perilaku masyarakat. Oleh karena itu, undang-undang ini menjadi pedoman agar penyiaran tidak hanya menjadi alat hiburan atau komersial, tetapi juga menjadi media edukatif dan informatif yang mencerdaskan bangsa.

Munculnya Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran dipandang sebagai langkah penting dalam proses demokratisasi media di Indonesia. Sebelum undang-undang ini hadir, praktik penyiaran pada masa Orde Baru sangat dikontrol oleh pemerintah, khususnya melalui Departemen Penerangan. Kondisi tersebut membuat media penyiaran seperti radio dan televisi tidak dapat menjalankan fungsi idealnya sebagai alat kontrol sosial, kritik, dan ruang publik bagi kepentingan masyarakat.⁸ Pada periode tersebut, media penyiaran tidak berfungsi sebagai ruang kritik ataupun sebagai penyeimbang kekuasaan, melainkan lebih menjadi alat legitimasi pemerintahan. Hal ini dapat dilihat dari terbatasnya kebebasan siaran serta tidak adanya keberagaman konten yang mencerminkan kebutuhan masyarakat luas.

⁷ Muhammad Anshar Aki, “Regulasi Media Di Indonesia (Tinjauan Uu Pers Dan Uu Penyiaran),” *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, No. 2 (2014): 137–45.

⁸ Dian Wardiana Sjucho, “Pelaksanaan Regulasi Penyiaran Di Daerah , Studi Di Sepuluh Provinsi” I (2017): 81–89.

Menurut pandangan Masduki: “Pada era reformasi di mana kebebasan pers dijunjung tinggi, televisi diibaratkan seperti pasar swalayan yang menjual berbagai macam “produk”, baik berupa berita, opini, hiburan, hingga mimpi dan fiksi. Dalam konteks ini, televisi tidak lagi sekadar menjadi media penyampai informasi, tetapi telah berubah menjadi arena bisnis dan pertarungan ideologi, di mana berbagai kepentingan mulai dari ekonomi, politik, hingga budaya saling bersaing untuk memengaruhi khalayak”.⁹ Pendapat para ahli tersebut menunjukkan bahwa televisi memiliki peran penting sebagai media komunikasi yang menggabungkan unsur visual dan audio secara efektif. Tidak hanya sekadar alat hiburan, televisi berfungsi sebagai sarana penyampai informasi dan pembelajaran yang mampu menjangkau khalayak luas tanpa batas ruang dan waktu. Melalui perpaduan antara gambar dan suara, televisi mampu menarik perhatian penonton sekaligus mempermudah pemahaman pesan yang disampaikan. Oleh karena itu, televisi dapat dipahami sebagai media yang berpengaruh besar dalam membentuk wawasan, pola pikir, dan perilaku masyarakat modern.¹⁰ Dengan kemampuan audio-visualnya, televisi bisa menarik perhatian penonton sekaligus membuat pesan lebih mudah dipahami. Televisi berperan penting dalam membentuk cara berpikir dan pandangan masyarakat, karena melalui tayangan-tayangannya, banyak nilai, ide, dan informasi yang bisa memengaruhi kehidupan sehari-hari.

⁹ Miftachur Rosyidah And Ropingi, “Televisi Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi (Studi Atas Program-Program Televisi Dalam Perspektif Pendidikan) Television Is Communication And Information Media (Study Of Television Programs At Educational Perspective),” *Jurnal Realita* Vol 19, No. 2 (2021): 1–33, <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/Realita>.

¹⁰ Patmaria Krisnova Levryn and Sri Watini, “Peran TV Sekolah Sebagai Media Pembelajaran Di SPNF SKB Tarakan,” *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 8, no. 3 (2022): 1849, <https://doi.org/10.37905/aksara.8.3.1849-1860.2022>.

Perkembangan televisi di Indonesia tidak hanya dilihat sebagai munculnya sebuah media hiburan, tetapi juga sebagai langkah strategis dalam pembangunan bangsa. Televisi dianggap memiliki daya tarik yang besar karena kemampuannya menjangkau masyarakat luas dan memengaruhi cara berpikir, bersikap, serta bertindak. Oleh karena itu, sejak awal, pemerintah sudah menyadari bahwa media ini dapat menjadi alat penting dalam mendorong perubahan sosial, pendidikan, dan pembentukan karakter masyarakat Indonesia.¹¹ hal ini mencerminkan bahwa pemerintah sejak awal sudah memiliki kesadaran akan fungsi edukatif dan sosial media massa. Televisi digunakan sebagai alat untuk memperkuat identitas bangsa, menanamkan nilai moral, dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pendidikan serta pembangunan.

Pentingnya mengetahui sejauh mana peran media lokal seperti PALTV dalam menyebarkan nilai-nilai Islam melalui program acaranya. Hal ini menjadi relevan di era modern, di mana masyarakat mudah terpapar berbagai tayangan yang tidak selalu mencerminkan nilai-nilai keislaman. Dengan meneliti peran PALTV, diharapkan dapat memberikan gambaran tentang kontribusi media lokal dalam memperkuat moral, akhlak, dan pemahaman keagamaan masyarakat melalui siaran yang bernuansa Islami.

¹¹ Siti Khadijah, Achmad Syarifudin, and Muhammad Randicha Hamandia, "Strategi Komunikasi PALTV Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal Di Palembang," *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1, no. 3 (2024): 14, <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i3.2487>.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat di rumuskan bahwa penelitian ini terdiri dari dua masalah yaitu:

1. Apa yang melatar belakangi diadakan siaran yang berkaitan dengan nilai-nilai Islam melalui siaran acara lokal?
2. Bagaimana strategi yang digunakan oleh PALTV Palembang dalam menyebarkan nilai-nilai Islam melalui siaran acara lokal?
3. Apa kendala yang dihadapi oleh PALTV Palembang dalam menyebarkan nilai-nilai Islam melalui siaran acara lokal?

C. Batasan Masalah

Pada penelitian ini agar terarahnya permasalahan maka batasan masalah diperlukan agar tidak keluar dari penelitian yaitu pada pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara dengan pihak PALTV Palembang, seperti produser, presenter, tim kreatif, atau staf yang terkait dengan program acara lokal bernuansa islami.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas maka dapat dirumuskan terdiri dari tiga masalah yaitu:

1. Untuk menganalisis yang melatarbelakangi diadakan siaran yang berkaitan dengan nilai-nilai islam melalui siaran acara lokal
2. Untuk menganalisis bagaimana strategi yang digunakan oleh PALTV Palembang dalam menyebarkan nilai-nilai Islam melalui siaran acara local

3. Untuk menganalisis apa kendala yang dihadapi oleh PALTV Palembang dalam menyebarkan nilai-nilai Islam melalui siaran acara lokal.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan yang telah di jelaskan diatas, maka adapun manfaat penelitian adalah:

1. Manfaat untuk tempat di teliti: Penelitian ini bisa menjadi bahan evaluasi bagi PALTV Palembang dalam menjalankan perannya sebagai televisi lokal yang berupaya menyebarkan nilai-nilai Islam. Melalui hasil penelitian ini, PALTV dapat mengetahui sejauh mana tayangan mereka diterima oleh masyarakat serta menilai seberapa efektif isi dakwah yang disampaikan, baik dari segi penyajian pesan, kualitas program, maupun pemilihan tema. Selain itu, temuan penelitian ini juga dapat membantu PALTV untuk merancang program yang lebih menarik, edukatif, dan sesuai dengan kebutuhan pemirsa, sehingga tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga menjadi sarana pendidikan yang bermanfaat bagi masyarakat.
2. Manfaat untuk Kampus: Penelitian ini dapat menjadi dorongan bagi kampus untuk memperkuat kerja sama dengan media lokal seperti PALTV. Melalui kerja sama tersebut, kampus bisa membuka peluang bagi mahasiswa untuk melakukan penelitian terapan, magang, atau kegiatan pengabdian masyarakat yang berhubungan dengan dunia media. Selain itu, hal ini juga menegaskan peran kampus sebagai lembaga pendidikan yang ikut berkontribusi dalam menyebarkan nilai-nilai keagamaan dan sosial melalui pendekatan akademik yang lebih kritis dan aplikatif.

3. Manfaat untuk diri sendiri: Penelitian ini memberikan penulis pemahaman yang lebih luas tentang bagaimana media berperan dalam menyebarkan nilai-nilai Islam. Selain itu, penelitian ini juga membantu penulis memahami strategi komunikasi yang efektif serta menyadarkan pentingnya peran media lokal bagi masyarakat. Secara pribadi, pengalaman selama penelitian ini menjadi bekal berharga bagi penulis untuk berkembang secara profesional dan memperdalam pemahaman keagamaan dalam bidang media dan komunikasi.
4. Manfaat untuk peneliti sebelumnya: Penelitian ini memberikan kontribusi tambahan bagi penelitian-penelitian sebelumnya yang membahas tentang media dakwah dan komunikasi televisi. Dengan menyoroti PALTV Palembang sebagai objek kajian, penelitian ini memperluas pemahaman akademik mengenai peran televisi lokal yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media yang efektif dalam menyebarkan nilai-nilai Islam melalui program-program siaran lokal.
5. Manfaat untuk peneliti selanjutnya: Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar teori sekaligus referensi bagi peneliti lain yang ingin meneliti lebih jauh tentang hubungan antara media televisi lokal dan penyebaran nilai-nilai Islam. Melalui hasil penelitian ini, peneliti selanjutnya bisa mengembangkan kajian mereka, misalnya dengan membandingkan peran stasiun televisi lain atau media digital dalam kegiatan dakwah, meneliti cara penyampaian pesan yang lebih efektif, atau melihat bagaimana tayangan berpengaruh terhadap sikap dan pemahaman masyarakat.

Penelitian ini memberikan manfaat nyata bagi PALTV sebagai tempat penelitian, memperkuat reputasi dan budaya riset kampus, serta mengembangkan keterampilan dan peluang peneliti secara pribadi dan profesional.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini terdiri dari lima bab yang memiliki kaitan satu sama lainnya sebagai berikut:

BAB I

Pendahuluan, pada bab ini dijelaskan apa saja yang akan dibahas dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II:

Tinjauan Pustaka, pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka (kajian penelitian terdahulu), kerangka teori, kerangka berfikir.

BAB III:

Metode Penelitian, pada bab ini menjelaskan tentang metode penelitian, pendekatan penelitian, data dan sumber, lokasi penelitian/objek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan sistematika penulisan laporan.

BAB IV:

Pembahasan, pada bab ini menjelaskan tentang gambaran umum penelitian, pembahasan dan hasil penelitian dari fitur pesan teks aplikasi Discord, bentuk-bentuk komunikasi verbal dan nonverbal.

BAB V:

Penutup, pada bab ini berisi kesimpulan dan saran, selanjutnya di bagian akhir berisikan daftar pustaka dan lampiran-lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

- Achiruddin Saleh Adnan, Psikologi Sosial (*Parepare: Iain Parepare Press, 2021*), Hlm. 14.
- Ade Nawawi, “Ade Nawawi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Dan Pendidikan Islam Bagi Generasi Z Indonesian Journal Of Research And Service Studies 1 Indonesian Journal Of Research And Service Studies Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Dan Pendi,” *Indonesian Journal Of Research And Service Studies 2, No. 3 (2025): 1–9*.
- Ahmad Maulana Akbar, “Penerapan Nilai-Nilai Islam, Pembentukan Akhlakul Karimah,” *Perpustakaanstainkediri, 2013, 10–26*.
- Andini Nur Bahri Et Al., “Strategi Komunikasi Salam Tv Dalam Menyiarkan Dakwah Islam Melalui Media,” *Seniman: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual 1, No. 1 (2023): 80–92*, <https://doi.org/10.59581/Seniman-Widyakarya.V1i1.644>.
- Anggreyni Raintung, Sarah Sambiran, And Ismail Sumampow, “Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Tani Di Desa,” *Jurnal Governance 1, No. 2 (2021): 1–9*.
- Anisa Nur Izzati Sukmaningtyas Et Al., “Etika Komunikasi Al-Qur’an Dan Relevansinya Dengan Komunikasi Di Zaman Modern,” *Jurnal Semiotika-Q: Kajian Ilmu Al-Quran Dan Tafsir 4, No. 2 (2024): 556–76*, <https://doi.org/10.19109/Jsq.V4i2.23981>.
- Ar Miftah Al Farouqy And M Fahrur Ridla, “Etika Komunikasi Media Sosial Perspektif Hadis (Kajian Living Sunnah),” *Wardah 23, No. 2 (2022): 218–44*, <https://doi.org/10.19109/Wardah.V23i2.7536>.
- Cindy Arsy Lestari And Khatibah, “Strategi Komunikasi Salam Tv Dalam Menyiarkan Program Kisah Teladan Kepada Para Khalayak,” *Jdk: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi 9, No. 1 (2024): 26–41*.
- Cinta Aulia Putri, Virginia Berlianie, And Ismail Mubarak, “Pengaruh Nilai Nilai Agama Islam Dalam Membentuk Strategi Komunikasi Organisasi Keagamaan,” *Jurnal Mahasiswa Kreatif 2, No. 1 (2023): 32–41*, <https://doi.org/10.59581/Jmk-Widyakarya.V2i1.2049>.

- Deni Irawan, “Strategi Komunikasi Dakwah (Studi Analisis Dakwah Tradisional Dengan Inovasi Digital),” *Syiar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 8, No. 1 (2025): 1–16, <https://doi.org/10.37567/Syiar.V8i1.3784>.
- Departemen Agama RI Al- Qur’an Dan Terjemahan, *Qs. An-Nisa*,:4 , (Semarang : Penerbit Cv.Asy Syifa’ ,2019) Hlm. 193
- Desak Ayu Made Citta Dhirtya And I Gede Ketut Warmika, “Peran Kelompok Keagamaan Dalam Menjaga Keharmonisan Dan Keberagaman,” *Tjybjb.Ac.Cn* 27, No. 2 (2019): 58–66.
- Dian Wardiana Sjuchro, “Pelaksanaan Regulasi Penyiaran Di Daerah , Studi Di Sepuluh Provinsi” *I* (2017): 81–89.
- Dona Nur Fitriyanti, “Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Al-Idaroh : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam Lembaga Pendidikan Dapat Digunakan Untuk Marketing , Kemudahan Dalam,” *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 7, No. 1 (2023): 93–108.
- Elvera Dan Yesita Astarina, *Metodologi Penelitian, Ed. I, Cet. 1* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2021), Hlm 01
- Ema Sumiati, *Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal 2015*, Hlm.61.
- Erlina Monica Zellin, “Peran Komunikasi Keluarga Dalam Membentuk Kepribadian Islami Remaja Di Desa Adipuro Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah, ” *Iain Metro*, 2022, 9.
- Erwan Effendy, Hany Tasya Luthfiah, And Agus Kurniawan, “Dawatuna : Journal Of Communication And Islamic Broadcasting Sejarah Perkembangan Televisi Dan Perannya Sebagai Media Dakwah Islam Dawatuna : Journal Of Communication And Islamic Broadcasting” 3 (2023): 721–31, <https://doi.org/10.47476/Dawatuna.V3i4.2772>.
- Faradillah Iqmar Omar, “Penyebaran Berkesan Nilai-Nilai Islam Di Media Sosial Mengikut Persepsi Mahasiswa Universiti Islam Selangor (Uis),” *Attarbawiy: Malaysian Online Journal Of Education* 9, No. 1 (2025): 141–52, <https://doi.org/10.53840/Attarbawiy.V9i1.275>.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil, *Metodologi Penelitian Kualitatif(Sumatera Barat: Maret, 2022)*, Hlm, 38

- Henrawansyah Harahap, "Pengintegrasian Nilai-Nilai Agama Islam Pada Pembelajaran Di Sekolah," *Jurnal Literasiologi* 7, No. 1 (2021): 1–26, <https://doi.org/10.47783/Literasiologi.V7i1.270>.
- Abu Dawud, *Sunan Abi Dawud, Jilid 4, (Riyadh: Bait al-Afkar al-Dauliyyah, 1420 H)*, hlm. 570, Hadis No. 4463.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik, (Jakarta: Pt Bumi Aksara) Hlm. 80*.
- Jamiah Hariyati, "Media Sosial Sebagai Media Dakwah: Penyebaran Konten Kajian Al-Qur'an Di Media Sosial Dalam Perspektif Al-Qur'an," *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, No. 1 (2025): 692–704, <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>.
- Kevin Lano, "Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga," *Agile Model-Based Development Using Uml-Rsds* 20, No. 03 (2017): 43–68, <https://doi.org/10.1201/9781315368153-8>.
- Khadijah, Syarifudin, And Hamandia, "Strategi Komunikasi Paltv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal Di Palembang."
- Marfiah Sri Sanityastuti, "'Membaca' Televisi Indonesia, Sebuah Upaya Menyikapi Tayangan Televisi," *Jurnal Komunikasi* 2, No. 1 (2007): 189–200.
- Miftachur Rosyidah And Ropingi, "Televisi Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi (Studi Atas Program-Program Televisi Dalam Perspektif Pendidikan) Television Is Communication And Information Media (Study Of Television Programs At Educational Perspective)," *Jurnal Realita Vol 19, No. 2* (2021): 1–33, <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/Realita>.
- Muhammad Afif Irfan And Fabiola Elsa, "Rip Televisi Kematian Etika Di Layar Kaca," 2018, 1–160, <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/19129>.
- Muhammad Anshar Aki, "Regulasi Media Di Indonesia (Tinjauan Uu Pers Dan Uu Penyiaran)," *Jurnal Dakwah Tabligh* 15, No. 2 (2014): 137–45.
- Muhammad Hafiz Maulana, M Rosul Asmawi, And Muhammad Ibrahim, "Tata Kelola Layanan Pajak Bumi Dan Bangunan (Pbb) Online Di Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Kota Tangerang" 10, No. April (2024): 777–805.

- Mukhsin Patriansah And Keni Dion, "Analisis Prinsip Desain Logo Pal Tv Dalam Perspektif Budaya Digital," *Jurnal Sasak : Desain Visual Dan Komunikasi* 5, No. 2 (2023): 93–102, <https://doi.org/10.30812/Sasak.V5i2.3435>.
- Nabillah Ilhami Apriliantinis-Fdk, "Analisis Isi Nilai-Nilai Islam Dalam Standar Program Siaran Komisi Penyiaran Indonesia," *Block Caving – A Nabillah Ilhami Apriliantinis-Fdk, "Analisis Isi Nilai-Nilai Islam Dalam Standar Program Siaran Komisi Penyiaran Indonesia," Block Caving – A Viable Alternative?* 21, No. 1 (2020): 1–9, <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>.
- Nurul Jempa, "Nilai- Nilai Agama Islam Dalam Pendidikan," *Jurnal Penelitian Agama* 4, No. 2 (2017): 101–12.
- Patmaria Krisnova Levryn And Sri Watini, "Peran Tv Sekolah Sebagai Media Pembelajaran Di Spnf Skb Tarakan," *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* 8, No. 3 (2022): 1849, <https://doi.org/10.37905/Aksara.8.3.1849-1860.2022>.
- Patriansah And Dion, "Analisis Prinsip Desain Logo Pal Tv Dalam Perspektif Budaya Digital."
- Putri Handayani Et Al., "Strategi Komunikasi Dakwah Kolaboratif Di Era Digital : Studi Kasus Kolaborasi Influencer Muslim Dan Lembaga Keislaman," *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa* 4, No. 1 (2025): 25–37, <https://doi.org/10.58192/Populer.V4i1.2938>.
- Ryan Wahyudi And Ramsiah Tasruddin, "Strategi Penyiaran Dakwah Islam Berbasis Media Penyiaran Digital," *Jurnal Lugas* 8 No.2, No. 2 (2024): 195–99, <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/Lugas/article/view/4521>.
- Sandu Siyoto Dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Ed. Ayup, Cet. 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), Hlm 04
- Sayidah Afyatul Masruroh, "Strategi Komunikasi Penyiaran Islam Di Era" 9, No. 1 (2025): 121–27.
- Septian Arief Budiman, "Jurnal Keislaman," *Pembaharuan Konsep Kafa'ah Dalam Perkawinan* 4, No. 2 (2017): 9–15.
- Siti Khadijah, Achmad Syarifudin, And Muhammad Randicha Hamandia, "Strategi Komunikasi Paltv Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal Di Palembang," *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1, No. 3 (2024): 14, <https://doi.org/10.47134/Jbkd.V1i3.2487>.

- Sudarsono, B. Dokumentasi, Informasi, Dan Demokratisasi. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 27(1), Hlm 8. (2015).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D, (Bandung: Alfabeta, 2013), Hlm 02
- Syalsa Riski Maulina And Fitri Jannah, “Penyajian Data” 3, No. 1 (2025): 59–68.
- Taslim Rahman, “Pemaknaan Mahasiswa Pendatang Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Mengenai Bahasa Humor Palembang Dalam Program Studio 42 Uhf Paltv,”
- Tia Nur Amrina Et Al., “Respon Mahasiswa Iai Al-Aziz Dalam Menanggapi Konten Dakwah Islam Di Media Sosial Tiktok,” *Aladalah: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora* 1, No. 1 (2023): 87–112, <https://doi.org/10.59246/Aladalah.V1i1.152>.
- Wiwing Anggrianingsih, “Peran Dinas Pertanian Dalam Program Peningkatan Tenggara Barat,” *Journal Unismuh Volume 2, No. Nomor 3* (2021): 926.
- Yasril Yazid Dkk, Metode Penelitian, (Pekanbaru: Suska Press, 2012), Hlm. 41.