

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA
GENERASI Z PADA PRODI ADMINISTRASI
PENDIDIKAN**

SKRIPSI

**Oleh:
AHMAD HARRYANTO
322022003**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
TAHUN 2026**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA
KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA GENERASI Z PADA PRODI
ADMINISTRASI PENDIDIKAN**

Skripsi

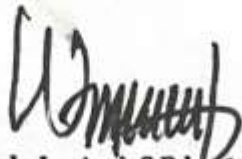
**Diajukan Kepada
Universitas Muhammadiyah Palembang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan**

**Oleh :
Ahmad Harryanto
322022003**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
TAHUN 2026**

Skripsi Oleh Ahmad Harryanto ini telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

**Palembang, 2026
Pembimbing I,**



Winda Lestari, S.Pd., M.Pd.

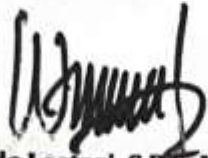
**Palembang, 2026
Pembimbing II,**



Sri Utami, S.Pd., M.Pd.

**Skripsi Oleh Ahmad Harryanto telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal, 2026**

Dewan Penguji,


Winda Lestari, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)


Sri Utami, S.Pd., M.Pd.

(Anggota)


Nurlena, S.Pd., M.Pd.

(Anggota)

**Mengetahui,
Ketua Program Studi
Administrasi Pendidikan**


Winda Lestari, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0205028902

**Mengetahui
Dekan FKIP
UM Palembang**



Prof. Dr. Indawan Syahri, M.Pd.
NIDN. 0023036701

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Harryanto

NIM : 322022003

Program Studi : Administrasi Pendidikan

Telp/Hp : 0895708873400

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

"Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Prodi Administrasi Pendidikan."

Beserta seluruh isinya, benar merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan dalam masyarakat ilmiah.

Atas pernyataan ini saya siap menerima segala sanksi yang berlaku atau yang ditetapkan untuk itu, apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar terhadap keaslian skripsi saya.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipertanggungjawabkan.

Palembang, 20 Juli 2026

Penulis



Ahmad Harryanto

322022003

322022003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu."

(QS. Ibrahim: 7)

PERSEMBAHAN:

1. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini saya persembahkan kepada Allah SWT. Atas rahmat, kekuatan, kesehatan, kemudahan, dan pertolongan-Nya, saya mampu sampai pada titik ini. Segala puji bagi-Nya yang senantiasa memberikan jalan dan tidak pernah meninggalkan saya dalam setiap langkah perjalanan.
2. Karya ini saya persembahkan kepada Ayah tercinta. Di balik setiap langkah yang saya tempuh, ada perjuangan Ayah yang menjadi kekuatan bagi saya untuk terus berjalan. Kerja keras, pengorbanan, doa, dan nasihat Ayah merupakan hal yang mungkin tidak akan pernah mampu saya balas sepenuhnya. Semoga pencapaian ini menjadi bukti bahwa perjuangan Ayah tidak pernah sia-sia.
3. Karya ini juga saya persembahkan kepada Ibu tercinta. Di setiap perjalanan saya, selalu ada doa Ibu yang mengiringi tanpa pernah meminta balasan. Kasih sayang Ibu menjadi tempat saya pulang ketika lelah dan kehilangan arah. Jika hari ini saya mampu sampai di titik ini, ada doa Ibu yang senantiasa menjadi bagian dari setiap langkah saya.
4. Untuk saudara-saudaraku tercinta, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Tumbuh bersama kalian mengajarkan bahwa keluarga bukan hanya tentang hubungan darah, tetapi juga tentang saling menjaga dan menguatkan. Walaupun kelak kita memiliki jalan dan impian masing-masing, semoga ikatan ini tidak pernah berubah dan kita dapat menjadi kebanggaan bagi orang tua.
5. Untuk seluruh keluarga besar, terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan kebersamaan yang telah diberikan selama perjalanan pendidikan saya. Kalian menjadi bagian dari kekuatan yang membawa

saya hingga sampai di titik ini dan menjadi pengingat bahwa saya tidak pernah berjalan sendirian.

6. Untuk Mbah Tino tercinta yang telah lebih dahulu berpulang, meskipun Mbah tidak lagi berada di sisi saya, kasih sayang, nasihat, dan kenangan tentang Mbah akan selalu hidup dalam hati saya. Semoga Allah SWT mengampuni segala dosa Mbah, menerima amal ibadahnya, melapangkan kuburnya, dan menempatkannya di tempat yang mulia di sisi-Nya. Al-Fatihah.
7. Untuk Bapak dan Ibu dosen, terima kasih atas ilmu, arahan, nasihat, dan bimbingan yang telah diberikan selama perjalanan pendidikan saya. Setiap ilmu dan koreksi menjadi bekal berharga bagi saya untuk melangkah menuju tahap kehidupan berikutnya. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang diberikan menjadi amal yang terus mengalir.
8. Untuk teman-teman seperjuangan, terima kasih telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan perkuliahan ini. Bersama kalian, perjalanan ini dipenuhi cerita, tawa, diskusi, bantuan, dan perjuangan yang tidak akan mudah dilupakan. Kita pernah lelah dan bingung, tetapi tetap memilih untuk melangkah. Semoga ketika jalan kita berbeda, kenangan tentang perjuangan ini tetap menjadi cerita yang kita kenang dengan senyuman.
9. Terakhir, karya ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Sampai di titik ini bukanlah perjalanan yang selalu mudah. Ada lelah, keraguan, kegagalan, dan saat-saat ketika langkah terasa berat, tetapi saya memilih untuk tetap berjalan. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Jangan pernah melupakan dari mana kamu memulai dan seberapa jauh kamu telah bertahan. Teruslah bermimpi, belajar, dan berjuang, hingga suatu hari nanti dapat menoleh ke belakang dan berkata, "Ternyata aku berhasil melewati semuanya."

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA
KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA GENERASI Z PADA PRODI
ADMINISTRASI PENDIDIKAN**

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah memberikan perubahan terhadap cara mahasiswa berkomunikasi dan berinteraksi dalam kehidupan sehari-hari. Bagi mahasiswa Generasi Z, media sosial tidak hanya digunakan untuk hiburan, tetapi juga sebagai sarana memperoleh informasi, berkomunikasi, dan membangun hubungan sosial. Kondisi tersebut menjadi dasar untuk mengetahui keterkaitan penggunaan media sosial dengan pola komunikasi interpersonal mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap pola komunikasi interpersonal mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif *ex post facto*. Populasi penelitian berjumlah 52 mahasiswa dan seluruhnya dijadikan sampel dengan teknik sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan menggunakan angket dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics versi 29. Analisis data meliputi uji validitas, reliabilitas, normalitas, linearitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan pola komunikasi interpersonal mahasiswa berada pada kategori baik. Hasil uji hipotesis memperoleh nilai t hitung sebesar 10,479 lebih besar dari t tabel sebesar 2,009 dengan nilai signifikansi $< 0,001 < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh yang signifikan. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,687 menunjukkan bahwa penggunaan media sosial memberikan kontribusi sebesar 68,7% terhadap pola komunikasi interpersonal mahasiswa. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola komunikasi interpersonal mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang.

Kata Kunci: *Penggunaan Media Sosial, Pola Komunikasi Interpersonal, Mahasiswa Generasi Z.*

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA USE ON THE INTERPERSONAL
COMMUNICATION PATTERNS OF GENERATION Z STUDENTS IN THE
EDUCATIONAL ADMINISTRATION STUDY PROGRAM**

ABSTRACT

The development of social media has brought changes to the way students communicate and interact in their daily lives. For Generation Z students, social media is used not only for entertainment but also as a means of obtaining information, communicating, and building social relationships. This condition provides a basis for examining the relationship between social media use and students' interpersonal communication patterns. This study aimed to determine the effect of social media use on the interpersonal communication patterns of Generation Z students in the Educational Administration Study Program at Universitas Muhammadiyah Palembang. This research employed a quantitative approach with an associative ex post facto research design. The research population consisted of 52 students, all of whom were selected as the sample using a saturated sampling technique. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using IBM SPSS Statistics version 29. The data analysis included validity, reliability, normality, linearity, and hypothesis testing. The results showed that social media use and students' interpersonal communication patterns were in the good category. The hypothesis testing resulted in a t-value of 10.479, which was greater than the t-table value of 2.009, with a significance value of $< 0.001 < 0.05$, indicating a significant effect. The coefficient of determination (R Square) of 0.687 indicated that social media use contributed 68.7% to students' interpersonal communication patterns. Thus, it can be concluded that social media use has a positive and significant effect on the interpersonal communication patterns of Generation Z students in the Educational Administration Study Program at Universitas Muhammadiyah Palembang.

Keywords: *Social Media Use, Interpersonal Communication Patterns, Generation Z Students.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Administrasi Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, motivasi, doa, serta dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta beserta keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis.
3. Ibu Winda Lestari, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Ibu Nurlena, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi, serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Sri Utami, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi

kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Serta seluruh dosen Program Studi Administrasi Pendidikan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Seluruh mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah bersedia menjadi responden dan membantu penulis dalam pelaksanaan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Palembang, 03 Agustus 2026

Penulis,



Ahmad Harryanto

322022003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batas Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Hipotesis	5
G. Variabel Penelitian.....	5
H. Daftar Istilah.....	6
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Generasi Z.....	7
a. Pengertian Generasi Z.....	7
b. Karakteristik Generasi Z.....	8
c. Kebiasaan Generasi Z dalam Menggunakan Media Sosial	11
d. Pola Interaksi Sosial Mahasiswa Generasi Z.....	13
e. Penjelasan Generasi Z di prodi Administrasi Pendidikan	15

2. Penggunaan Media Sosial.....	16
a. Pengertian Media Sosial.....	16
b. Jenis-jenis Media Sosial.....	18
c. Fungsi Media Sosial	22
d. Karakteristik Media Sosial	25
e. Dampak Penggunaan Media Sosial	30
f. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial	33
g. Indikator Penggunaan Media Sosial.....	35
3. Komunikasi Interpersonal.....	39
a. Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	39
b. Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	41
c. Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	45
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal	48
e. Pola Komunikasi Interpersonal	51
f. Indikator Komunikasi Interpersonal	53
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	55
BAB III. METODE PENELITIAN	58
A. Metode dan Jenis Penelitian.....	58
B. Rancangan Penelitian	59
1. Tempat Penelitian.....	59
2. Waktu Pelaksanaan Penelitian	59
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
1. Populasi.....	59
2. Sampel	60
D. Instrumen Penelitian	60
E. Uji Coba Instrumen.....	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Uji Reabilitas	63
F. Pengumpulan Data.....	64
1. Observasi.....	64

2. Angket.....	65
3. Dokumentasi	65
G. Teknik Analisis Data.....	66
1. Uji Persyarat.....	66
2. Uji Normalitas.....	66
3. Uji Linearitas	67
4. Uji Hipotesis	68
H. Tahap-tahap Penelitian.....	70
BAB IV. HASIL PENELITIAN	72
A. Deskripsi Data	72
1. Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	72
a. Uji Validitas	72
b. Uji Reabilitas.....	73
c. Data Angket Penggunaan Media Sosial	75
d. Data Angket Pola Komunikasi Interpersonal.....	94
B. Analisis Data.....	113
1. Uji Persyarat.....	113
a. Uji Normalitas.....	113
b. Uji Linearitas	114
2. Uji Hipotesis	115
BAB V PEMBAHASAN.....	118
A. Pembahasan	118
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	60
Tabel 3.2 Kisi-kisi Penelitian.....	61
Tabel 3.3 Pemberian Skor Untuk Jawaban angket	62
Tabel 3.4 Bobot Nilai dan Skala Likert	65
Tabel 4.1 Uji Validitas Instrumen	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial.....	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pola Komunikasi Interpersonal.....	74
Tabel 4.4 Data Statistik Variabel X Media Sosial	75
Tabel 4.5 Variabel X Pernyataan 1 Untuk Intensitas Penggunaan	76
Tabel 4.6 Variabel X Pernyataan 2 Untuk Intensitas Penggunaan	76
Tabel 4.7 Variabel X Pernyataan 3 Untuk Intensitas Penggunaan	77
Tabel 4.8 Variabel X Pernyataan 4 Untuk Intensitas Penggunaan	78
Tabel 4.9 Variabel X Pernyataan 5 Untuk Tujuan Penggunaan	79
Tabel 4.10 Variabel X Pernyataan 6 Untuk Tujuan Penggunaan	80
Tabel 4.11 Variabel X Pernyataan 7 Untuk Tujuan Penggunaan	80
Tabel 4.12 Variabel X Pernyataan 8 Untuk Tujuan Penggunaan	81
Tabel 4.13 Variabel X Pernyataan 9 Untuk Jenis Aktivitas.....	82
Tabel 4.14 Variabel X Pernyataan 10 Untuk Jenis Aktivitas	83
Tabel 4.15 Variabel X Pernyataan 11 Untuk Jenis Aktivitas	84
Tabel 4.16 Variabel X Pernyataan 12 Untuk Jenis Aktivitas	84
Tabel 4.17 Variabel X Pernyataan 13 Untuk Interaksi Sosial.....	85
Tabel 4.18 Variabel X Pernyataan 14 Untuk Interaksi Sosial.....	86
Tabel 4.19 Variabel X Pernyataan 15 Untuk Interaksi Sosial.....	87
Tabel 4.20 Variabel X Pernyataan 16 Untuk Interaksi Sosial.....	87
Tabel 4.21 Variabel X Pernyataan 17 Untuk Perilaku Digital.....	89
Tabel 4.22 Variabel X Pernyataan 18 Untuk Perilaku Digital.....	89
Tabel 4.23 Variabel X Pernyataan 19 Untuk Perilaku Digital.....	90
Tabel 4.24 Variabel X Pernyataan 20 Untuk Perilaku Digital.....	91
Tabel 4.25 Data Frerkuensi Variabel X Penggunaan Media Sosial	92

Tabel 4.26 Data Statistik Variabel Y Pola Komunikasi Interpersonal.....	94
Tabel 4.27 Variabel Y Pernyataan 1 Untuk Keterbukaan.....	95
Tabel 4.28 Variabel Y Pernyataan 2 Untuk Keterbukaan.....	96
Tabel 4.29 Variabel Y Pernyataan 3 Untuk Keterbukaan.....	96
Tabel 4.30 Variabel Y Pernyataan 4 Untuk Keterbukaan.....	97
Tabel 4.31 Variabel Y Pernyataan 5 Untuk Empati	98
Tabel 4.32 Variabel Y Pernyataan 6 Untuk Empati	99
Tabel 4.33 Variabel Y Pernyataan 7 Untuk Empati	99
Tabel 4.34 Variabel Y Pernyataan 8 Untuk Empati	100
Tabel 4.35 Variabel Y Pernyataan 9 Untuk Sikap Mendukung	101
Tabel 4.36 Variabel Y Pernyataan 10 Untuk Sikap Mendukung.....	102
Tabel 4.37 Variabel Y Pernyataan 11 Untuk Sikap Mendukung.....	103
Tabel 4.38 Variabel Y Pernyataan 12 Untuk Sikap Mendukung.....	103
Tabel 4.39 Variabel Y Pernyataan 13 Untuk Sikap Positif.....	105
Tabel 4.40 Variabel Y Pernyataan 14 Untuk Sikap Positif.....	105
Tabel 4.41 Variabel Y Pernyataan 15 Untuk Sikap Positif.....	106
Tabel 4.42 Variabel Y Pernyataan 16 Untuk Sikap Positif.....	107
Tabel 4.43 Variabel Y Pernyataan 17 Untuk Kesetaraan	108
Tabel 4.44 Variabel Y Pernyataan 18 Untuk Keseraraan.....	109
Tabel 4.45 Variabel Y Pernyataan 19 Untuk Kesetaraan	109
Tabel 4.46 Variabel Y Pernyataan 20 Untuk Kesetaraan	110
Tabel 4.47 Data Frekuensi Variabel Y Pola Komunikasi Interpersonal	111
Tabel 4.48 Hasil Uji Normalitas	114
Tabel 4.49 Hasil Uji Linearitas.....	114
Tabel 4.50 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	115
Tabel 4.51 Hasil Uji Koefisien Determinasi	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil diagram kurva histogram variabel X.....	75
Gambar 4.2 Hasil diagram kurva histogram variabel Y.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket penelitian	130
Lampiran 2 Nama-nama responden	142
Lampiran 3 Uji r Tabel untuk df.....	145
Lampiran 4 Uji t Tabel	146
Lampiran 5 Data Variabel X Penggunaan Media Sosial	148
Lampiran 6 Data Variabel Y Komunikasi Interpersonal	150
Lampiran 7 Surat Permohonan Riset FKIP UM Palembang.....	152
Lampiran 8 Surat telah melaksanakan penelitian dari program studi.....	153
Lampiran 9 Bukti Telah Memperbaiki Proposal	154
Lampiran 10 SK Pembimbing	155
Lampiran 11 Kartu Bimbingan.....	156
Lampiran 12 Dokumentasi	158

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini mengalami kemajuan yang sangat signifikan terhadap kehidupan sosial masyarakat. Teknologi digital seperti internet dan perangkat digital lainnya telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat, terutama dalam mendukung aktivitas komunikasi (Sriyono & Mardiyati, 2024). Selain itu kehadiran media sosial sebagai bagian dari perkembangan teknologi tersebut turut mengubah cara manusia berkomunikasi, berinteraksi, dan mengakses informasi. Salah satu bentuk nyata dari perkembangan ini adalah hadirnya media sosial sebagai sarana komunikasi modern yang memungkinkan individu untuk berinteraksi tanpa batas ruang dan waktu. Media sosial tidak hanya digunakan untuk berbagai informasi, tetapi juga menjadi alat utama dalam membangun dan memelihara hubungan sosial.

Generasi Z, yaitu individu yang lahir pada rentang pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an, merupakan generasi yang tumbuh dan berkembang di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital. Generasi ini dikenal sangat akrab dengan penggunaan media sosial seperti *Instagram*, *WhatsApp*, *TikTok* dan platform lainnya, sehingga sangat bergantung pada media sosial sebagai sarana utama komunikasi. Tingginya intensitas penggunaan media sosial tersebut menjadikan mereka lebih sering berinteraksi secara daring dibandingkan dengan interaksi tatap muka secara tradisional. Kondisi ini pada akhirnya berpotensi memengaruhi dan bahkan mengubah pola komunikasi interpersonal yang mereka miliki (Arganata & Hamka, 2025).

Komunikasi interpersonal merupakan proses pertukaran informasi, perasaan, dan makna antara dua individu atau lebih yang berlangsung secara langsung maupun tidak langsung, serta memiliki

peran penting dalam membangun hubungan sosial yang efektif, termasuk dalam lingkungan akademik. Namun penggunaan media sosial yang berlebihan dapat mengubah pola komunikasi interpersonal, seperti menurunnya kemampuan komunikasi tatap muka. Kondisi ini menyebabkan individu khususnya remaja menjadi kurang nyaman dalam melakukan interaksi langsung serta keterampilan dalam membaca ekspresi wajah dan bahasa tubuh pun ikut berkurang. Selain itu, penggunaan media sosial yang tinggi juga dapat mengurangi ekspresi emosional secara langsung dan meningkatkan potensi terjadinya miskomunikasi (Palma Juanta dkk., 2025).

Dalam konteks pendidikan tinggi, mahasiswa sebagai bagian dari generasi Z memiliki karakteristik komunikasi yang unik akibat pengaruh media sosial. Mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan dituntut untuk memiliki kemampuan komunikasi interpersonal yang baik, mengingat bidang ini berkaitan erat dengan pengelolaan hubungan antar individu dalam organisasi pendidikan. Namun fenomena yang terjadi menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa lebih nyaman berkomunikasi melalui media sosial dibandingkan secara langsung, yang dapat berdampak pada efektivitas komunikasi interpersonal mereka.

Selain itu, penggunaan media sosial juga memiliki dua sisi, yaitu dampak positif dan negatif. Dampak positifnya antara lain mempermudah akses informasi dan memperluas jaringan sosial, sedangkan dampak negatifnya dapat berupa ketergantungan, menurunnya kualitas interaksi langsung, serta berkurangnya keterampilan komunikasi interpersonal. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui sejauh mana pengaruh penggunaan media sosial terhadap pola komunikasi interpersonal mahasiswa, khususnya pada generasi Z (Verma, 2025).

Penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna memberikan gambaran empiris mengenai hubungan antara penggunaan media sosial dan pola komunikasi interpersonal mahasiswa. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, penelitian ini diharapkan mampu mengukur tingkat pengaruh secara objektif dan menghasilkan data yang dapat dianalisis secara statistik.

Sebagai landasan hukum yang relevan, penggunaan teknologi informasi dan media sosial di Indonesia diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) yang telah diperbarui dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016. Undang-undang ini mengatur tentang pemanfaatan teknologi informasi secara bijak dan bertanggung jawab, termasuk dalam aktivitas komunikasi melalui media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tidak hanya berdampak secara sosial, tetapi juga memiliki implikasi hukum yang perlu diperhatikan oleh penggunanya, termasuk mahasiswa.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penggunaan media sosial memiliki pengaruh terhadap komunikasi interpersonal, baik secara positif maupun negatif. Namun, sebagian besar penelitian masih berfokus pada pengaruh secara umum dan belum secara spesifik mengkaji pada mahasiswa generasi Z dalam konteks Program Studi Administrasi Pendidikan. Selain itu, penelitian sebelumnya cenderung menggunakan sampel yang luas sehingga belum menggambarkan secara mendalam karakteristik komunikasi interpersonal pada kelompok tertentu.

Berdasarkan observasi awal pada mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Muhammadiyah Palembang, Sebagian mahasiswa lebih berkomunikasi melalui media sosial dibandingkan diskusi langsung saat diskusi perkuliahan. Dengan uraian tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pola**

Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan” guna mengetahui sejauh mana media sosial memengaruhi pola komunikasi interpersonal mahasiswa.

B. Batasan Masalah

1. Mahasiswa Generasi Z di Prodi Administrasi Pendidikan FKIP universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Tempat dan lokasi penelitian ini dilaksanakan di FKIP Universitas Muhammadiyah Palembang Jl. Jenderal Ahmad Yani, 13 Ulu, Kec. Seberang Ulu II, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30263.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memebrikan kontribusi pada bidang Pendidikan dan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang pengembangan teori komunikasi digital, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh penggunaan media sosial terhadap pola komunikasi interpersonal mahasiswa generasi Z.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi mahasiswa

Memberikan rekomendasi untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial agar tidak mengganggu komunikasi interpersonal.

b. Bagi dosen Prodi Administrasi Pendidikan

Sebagai bahan masukan bagi dosen dalam memahami penggunaan media sosial dan kaitannya dengan pola komunikasi interpersonal mahasiswa.

c. Bagi Prodi Administrasi Pendidikan

Sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan bagi prodi dalam meningkatkan pembinaan komunikasi interpersonal mahasiswa.

F. Hipotesis

Maka hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Ha : Terdapat pengaruh antara Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan.

Ho : Tidak terdapat pengaruh antara Penggunaan Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Generasi Z pada Program Studi Administrasi Pendidikan.

G. Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas (Independent Variabel) atau variabel X dan variabel terikat (dependent variabel) atau variabel Y.

Variabel bebas (X) : Penggunaan Media Sosial

Variabel terikat (Y) : Pola Komunikasi Interpersonal

H. Daftar Istilah

1. Media Sosial : Platform digital interaktif seperti Instagram, TikTok, WhatsApp, dan Twitter (X) yang digunakan mahasiswa untuk berbagi konten, berkomunikasi, dan berinteraksi secara virtual dalam kehidupan sehari-hari.
2. Pola Komunikasi Interpersonal : Proses pertukaran pesan, informasi, emosi, dan makna secara dua arah antara mahasiswa melalui interaksi tatap muka atau digital yang melibatkan elemen verbal, nonverbal, serta tingkat empati satu sama lain.
3. Mahasiswa Generasi Z : Mahasiswa yang lahir antara tahun 1997-2012, berusia 18-27 tahun pada tahun 2024, yang tergabung dalam Program Studi Administrasi Pendidikan dan tumbuh bersama perkembangan teknologi digital.
4. Penggunaan Media Sosial : Tingkat intensitas penggunaan media sosial oleh mahasiswa yang diukur dari frekuensi akses harian, durasi penggunaan, dan jenis platform yang dimanfaatkan untuk berkomunikasi atau hiburan.
5. Program Studi Administrasi Pendidikan : Program pendidikan tinggi yang ada di Universitas Muhammadiyah Palembang dan termasuk Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi administrator pendidikan, pengelola sekolah, atau pemimpin organisasi pendidikan dengan fokus pada keterampilan manajemen, kepemimpinan, dan komunikasi organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. Z., Sadjijo, P., & Nurmiarani, M. (2024). *Transformasi Media Sosial dalam Praktik Public Relations (Tinjauan Literatur)*. 2(4), 251–260.
- Ahmad, A. K. (2020). Analisis Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Belajar Matematika. *Jurnal Pendidikan MIPA*, 14(September), 723–731.
- Ambarsari, D. (2025). The Role of Social Media in Family Communication: Opportunities and Challenges in the Digital Era. *The Future of Education Journal*, 4(7), 2519–2526. <https://journal.tofedu.or.id/index.php/journal/index>
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>
- Anzani, S., Sabrina, C., & Harahap, H. S. (2024). Media Sosial Sebagai Sarana Publikasi dan Promosi Kemanusiaan di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*, 1(2), 115–127. <https://doi.org/10.71153/arini.v1i2.185>
- Apriyanti, H., Aeni, I. S., Kinaya, R. S., Nabilla, N. H., Laksana, A., & Latief, L. M. (2024). *Keterlibatan Penggunaan Media Sosial pada Interaksi Sosial di Kalangan Gen Z*. 1(4).
- Arganata, Z., & Hamka, M. Y. (2025). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA KOMUNIKASI GENERASI Z DALAM INTERAKSI SOSIAL. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2, 358–366.
- Artisti, V. N., & Saadah, D. M. (2025). *Analisis Peran Komunikasi Interpersonal terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT . Yakult Indonesia Persada Cabang Ciranjang*. 4, 58–66.
- Asdalifa, H. N. (2025). *DAMPAK POSITIF DAN DAMPAK NEGATIF MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI*. 01(02), 545–560.
- Awalia, F., & Zulkarnaini. (2025). *Memahami Pola Perilaku Generasi Z di Era Digital Fadilla*. 15–25.
- Barella, Y., Fergina, A., Mustami, M. K., Rahman, U., & Alajaili, H. M. A. (2024). Quantitative Methods in Scientific Research. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*, 15(1), 281. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v15i1.71528>
- Basuni, A. F., & Ningsih, T. (2025). *Peran Media Sosial dalam Transformasi Proses Pembelajaran dan Interaksi Sosial pada Generasi Digital*. 5(1).
- Cendrawan, J., & R. P. Ajisukmo, C. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 203–216. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.1793>
- Chairunnisa, A., Arum, H. S., & Salamah, P. U. (2024). Pengaruh Hubungan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Aspek Psikologis: Sebuah Systematic Review. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2717>
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190.

- <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Dinata, E. S., & Tusyanah, T. (2023). Pengaruh Konsep Diri, Kepercayaan Diri, dan Atraksi Interpersonal dengan Penggunaan Media Sosial sebagai Variabel Moderasi terhadap Komunikasi Interpersonal. *Pubmedia Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Indonesia*, 1(1), 16. <https://doi.org/10.47134/ptk.v1i1.7>
- Dwicahya, M., Purwanti, S., & Arsyad, A. W. (2022). Komunikasi Interpersonal Siswa Dalam Pembelajaran Daring Melalui Media Whatsapp (Studi Kasus Siswa Smp Nasional Kps Balikpapan). *eJournal Imu Komunikasi*, 10(3), 13–26.
- Effwndy, E., Raefaldhi, M., & Farisi, S. Al. (2024). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berdakwah*. 4(1), 12–20. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3218>
- Fitriani, Y. (2021). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL*. 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Hilalludin, H., Maryani, E. D., Sugari, D., Farhan, M., & Afif, R. (2025). Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 47–61.
- Hildawati, Lalu Suhirman, Ms., Bayu Fitra Prisuna, Mp., Liza Husnita, Mp., Budi Mardikawati, Mp., Santi, Mp., & Sroyer, A. M. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian & Aplikasi Pengolahan Analisis Data Statistik*. www.buku.sonpedia.com
- Janna, E. (2023). Efektivitas Komunikasi Interpersonal: Studi Kasus SMAN 3 Luwu Timur. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.26618/jko.v3i2.12022>
- Johan, R. C. (2021). *HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI UPT PERPUSTAKAAN ITENAS*. 8(1).
- JUSUFI, S., & KORO, E. (2023). Behavior of Students in Use of Social Network. *Prizren Social Science Journal*, 7(1), 14–23. <https://doi.org/10.32936/pssj.v7i1.406>
- Khairuddin, K. (2024). Komunikasi Antar Pribadi Siswa MAN 1 Medan. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(3), 3895–3903. <https://doi.org/10.54373/imeij.v5i3.1457>
- Kusumastuti, S. Y., Anggraeni, A. F., Rustam, H. A., Desi, D. E., & Waseso, B. (2025). *METODOLOGI PENELITIAN PENDEKATAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF* (Vol. 2).
- Laura, H., & Saguna, A. (2023). *NECESSARY SKILLS IN EFFECTIVE COMMUNICATION*. 9(2), 239–248.
- Lewar, E. S. B., Latifah, A., & Atoillah, T. F. (2023). Effective Communication in Social Life. *International Journal of Human and Health Sciences (IJHHS)*, 6(1), 25. <https://doi.org/10.31344/ijhhs.v0i0.143>
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). *Bahas Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia*. 1(1), 172–181.
- Maulida, S., Vhalery, R., & Fitria, D. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA*

- KARANG TARUNA RW 06 KELURAHAN BOJONGBARU. 01(June), 8–15.
- Muavia, E., Dewi, A. A., & Febriani, N. (2023). *Generasi Z : Melangkah di Era Digital dengan Bijak dan Terencana*. 1(2), 63–81.
- Muin, A. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Literasi Nusantara Abadi*.
- Nada, U., & Hayati, K. (2025). *INTERAKSI SOSIAL MAHASISWA GENERASI Z DI INSTAGRAM : ANALISIS DRAMATURGI*. 13(02), 540–547.
- Nasution, J. S., Harahap, A. L., Hasibuan, F. I., Fadillah, N., & Gajah, Z. H. (2025). Manfaat Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Mahasiswa di Era Digital. *AMI - Jurnal Pendidikan dan Riset*, 3(1), 43–49. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/ami%0A>
- Norhadiana, N., Rifma, R., Syahril, S., & Nellitawati, N. (2022). Komunikasi Interpersonal Pada Kantor Dinas Sosial Kota Padang. *Journal of Educational Administration and Leadership*, 2(3), 301–305. <https://doi.org/10.24036/jeal.v2i3.227>
- Nur, Z., Sulaiman, U., & Rahman, U. (2024). METODOLOGI PENELITIAN: ANALISIS KONSEPTUAL UNTUK MEMAHAMI HAKIKAT, TUJUAN, PROSEDUR, DAN KLASIFIKASI PENELITIAN. *PEDAGOGIC: Indonesian Journal of Science Education and Technology*, 4(1), 34–45. <https://ejournal.indo-intellectual.id/index.php/ijset/article/view/1395>
- Nurhidaya, N., Akbar, M., & Arianto, A. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal Pendamping Pemberdayaan Petani dengan Petani Kopi dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Kopi. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6847–6854. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4735>
- Ono, G. N., & Odionye, C. M. (2022). Study about Interpersonal Communication for Development. *Research Developments in Arts and Social Studies* Vol. 1, 98–108. <https://doi.org/10.9734/bpi/rdass/v1/2481c>
- Palma Juanta, Citra Cahyaningrum Adi Pramata Br Sinurat, Josh Fernando, Marsya, & Antonius Rangga Satria Putra Hastanto. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Remaja di era digital. *Indonesian Journal Of Education*, 3(2), 106–109. <https://doi.org/10.71417/ije.v2i2.773>
- Prasetijowati, T., Nurany, F., Kurniawan, B. A., & Pramudya Putra, R. R. (2023). Key To Effective Communication : Upaya Komunikasi Keluarga Harsam (Harmonis Dan Kebersamaan). *Jurnal Terapung : Ilmu - Ilmu Sosial*, 5(2), 48. <https://doi.org/10.31602/jt.v5i2.12163>
- Qadir, A. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA). *MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA)*, 3(6), 2713–2724.
- Rahayu, S., Darwis, M. F., Bilah, A. S., & Khikmawanto, K. (2023). Interpersonal Communication Builds Effective Relationships In Social Context. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 3(2), 169–174. <https://doi.org/10.53697/iso.v3i2.1400>
- Rahmah, S., Gandojo, S. H., Rahmi, Olantara, F., Nugraha, A. R., & Muhammadong. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP POLA KOMUNIKASI SISWA KEPADA GURU. *Acta Universitatis Agriculturae et*

- Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(1), 1–19.
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf>
<https://hdl.handle.net/20.500.12380/245180>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003>
<https://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Rifah Nur Hidayati, S., & Ina Savira, S. (2021). HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MODERATOR PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 08(03), 1–11.
- Rima Sasfira, & Hagi Julio Salas. (2025). Analisis Dampak Media Sosial dalam Komunikasi Interpersonal: Kajian Literatur Deskriptif 2019–2024. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 453–463.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4658>
- Rivaldi, A., Alfuruqi, R. A., Mutoharoh, N. R., Hertina, L., Rianti, Y., & Zein, Z. Z. (2026). *Perubahan Sudut Pandang Interaksi Sosial Generasi Z Mahasiswa UPI dalam Konteks Globalisasi*. 10, 1198–1202.
- Safitri, F. (2025). *Peran Media Sosial Dalam Membentuk Kesadaran Sosial Generasi Z*. 1, 3–5.
- Sandri, R., Supraba, D., Ashrya, K. Al, & Al-Hakim, H. B. (2022). Description of Interpersonal Communication of Early Married Couples from Subject Characteristics. *Journal of Health and Behavioral Science*, 4(4), 508–521.
<https://doi.org/10.35508/jhbs.v4i4.6622>
- Sidiq, N. (2024). *Studi Identifikasi Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal pada Siswa Kelas VIII SMP NEGERI 3 TANJUNG MORAWA*. 1–121.
- Sine, V., Mita, T., Penu, M., Robo, W. M., Dima, V., Bria, Y., Pellondou, Y. A., Agama, I., & Negeri, K. (2026). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP ETIKA SOSIAL GENERASI Z. 2(1), 910–923.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sriyono, & Mardiyati, S. (2024). DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7, 2655–6022.
- Swarna, M. F., Rumardani, A., Saputra, E. adi, Nuryadi, D. P., Al-mufid, M. D., & Amalia, N. (2024). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal. *Karimah Tauhid*, 3(1), 1012–1019.
<https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i1.11841>
- Syamsuddin, N., Rizki Dewantara, S.Kom., M. K., Pramana, I. B. B. S. A., Desma Erica Maryati M., S.Pd., M. S., Mery Sulianty H. Sitanggang, S.E., M.Si., C.R.B.D., C. R. B. C., Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, S.T., M. M., Siska Amelia Maldin, M. P., Dr. Ir. Lili Dahliani. MM., M., Dr. Fatmawati, SKM., M. K., & Yuvitriyani Br Sebayang, S.Pd., M. P. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Tholia, S. N., Rastogi, M., Gupta, S. S., & Pandey, D. (2022). Role of Interpersonal Communication in Workplace. *World Journal of English Language*, 12(3), 64–70. <https://doi.org/10.5430/wjel.v12n3p64>

- Verma, N. (2025). A study of the impact of social media on Generation Z. *International Journal of Market Research*. <https://doi.org/10.2501/IJMR-2014-025>
- Wahidi, A., & Prasetyo, A. (2025). *Perilaku Penelusuran Informasi Generasi Z dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi di perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang*. 7(2), 1411–1416.
- Wajdi, F., Seplyana, D., Juliastuti, Rumahlewang, E., Fatchiatuzahro, Halisa, N. N., Rusmalinda, S., Kristiana, R., Niam, M. F., Purwanti, E. W., Melinasari, S., & Kusumaningrum, R. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Nomor 2).
- Wicaksono, M. fajar bayu, Wolor, C. wiradendi, & Marsofiyati. (2025). Analysis Interpersonal Communication In Medtek Company. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 3(1), 1444–1454. <https://doi.org/10.21009/isc-beam.013.109>
- Yumaida, T. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Konsentrasi Belajar Mahasiswa Manajemen Universitas Teuku Umar. *Indonesia Economic Jurnal*, 1(2), 314–324.
- Yusmanizar, Thahir, Unde, A., & Muhammad Yunus. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 06(November), 200–215. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>