

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOPI PADA PETANI DESA DI
EMPAT LAWANG BERBASIS WEB**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Palembang

Oleh:

**Nofa Aprianto
162020007**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2026**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING
SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOPI PADA PETANI DESA DI
EMPAT LAWANG BERBASIS WEB

Oleh:

Nofa Aprianto

162020007

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Utama,



Jimmie, S.Kom., M.Kom
NBM/NIDN : 1340253/0222047702

Dosen Pembimbing Pendamping,



Apriansyah, S.Kom., M.Kom
NBM/NIDN : 1339399/02040490001

Disetujui
Dekan Fakultas Teknik



Ir. A. Junaidi, M.T.
NBM/NIDN: 763050/0202026502

Program Studi Teknologi Informasi
Ketua Program Studi



Karnadi, S.Kom., M.Kom
NBM/NIDN: 1088893/0210038202

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Judul Skripsi : Sistem informasi penjualan kopi pada petani desa di empat lawang
Berbasis web

Oleh **Nofa Aprianto** NIM 162020007 Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh
Tim penguji program studi Teknologi Informasi Manajemen Tata Kelola Tknologi
Informasi Program Strata 1 universitas Muhammadiyah Palembang pada dan telah
Dinyatakan **LULUS**.

Palembang, 1 April 2026

Mengetahui,

**Ketua program Studi Teknologi Informasi
Universitas Muhammadiyah Palembang**



Dr. Karnadi, S.Kom, M.Kom
NBM/NIDN : 1088893/0210038202

**Tim Penguji
Ketua Penguji**



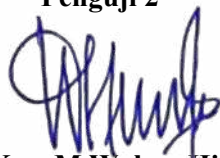
Jimmie, S.Kom, M.Kom
NBM/NIDN : 1340253/0222047702

Penguji 1



Dr. Karnadi, S.Kom, M.Kom
NBM/NIDN : 1088893/0210038202

Penguji 2



Kms.M.Wahyu Hidayat, S.Kom, M.Kom
NBM/NIDN: 1255881/0225068904

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nofa Aprianto

NIM : 162020007

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya Tulis (Skripsi) yang saya buat ini Adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (sarjana) di universitas Muhammadiyah Palembang ataupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilain saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam rujukan.
4. Saya bersedia, skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan alat pengelola plagiarism dan diunggah ke internet untuk diakses public secara online.
5. Saya telah menulis pernyataan ini dengan hati-hati, dan saya bersedia menerima skripsi sesuai dengan peraturan dan peraturan-peraturan yang berlaku jika terbukti melakukan penyeimbangan atau tidak akurat.

Dengan demikian, surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagai Mestinya.

Palembang, 01 April 2026



Nofa Aprianto
162020007

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. “ layak nya menuliskan tinta pada sebuah kertas, ketika kita tergesah-gesah dalam menulis tanpa dibekali kemampuan alami untuk melakukannya, maka yang dihasilkan Adalah sebuah tulisan yang kurang rapih dan berantakan. Begitupun dengan hidup ketika kita memiliki suatu tujuan yang ingin dicapai dan kita belum tahu bagaimana cara untuk mencapainya, maka lakukanlah dengan perlahan lama kelamaan kita akan terbiasa dan akan mengetahui cara untuk mencapainya.”
2. “ fungsi otak bukan hanya untuk berpikir tapi juga menarik apa yang diinginkan menjadi nyata dan benar-benar terjadi”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas segala Rahmat dan karunia-nya, sangat banyak orang yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian skripsi ini, oleh itu penulis ingin mendedikasikan karya skripsi ini kepada semua orang yang telah memberikan bantuan kepada penulis :

1. Untuk ayah, ibu, kakak dan adek, serta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa,nasihat,materi, semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk seseorang perempuan baik yang selalu mensupport dan mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk teman-teman dan sahabat baik yang telah membantu dimasa sulit bagi penulis sehingga penulis dapat tetap fokus dan bertahan sampai skripsi ini ter-selesaikan
4. Untuk dosen pembimbing bapak Jimmie,S.kom,M.Kom sebagai pembimbing utama Dan bapak Apriansyah,S.Kom,M.kom sebagai pembimbing pendukung, yang selalu memberi bantuan dan arahan terkait

penulisan dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat tetap berjuang sampai akhirnya skripsi ini ter-selesaikan.

5. Untuk Dosen Penguji Bapak Dr.Karnadi,S.Kom,M.Kom dan bapak Kemas M.wahyu hidayat yang tulus memberikan ilmu,bimbingan serta arahan hingga skripsi ini diselesaikan.
6. Untuk Dosen Pembimbing Akademik Bapak Dr.Karnadi,S.Kom,M.Kom yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama saya berkuliah
7. Almameter tercinta, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan pengalaman.
8. Diri Sendiri, Thanks for all.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan peluang besar dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas di berbagai sektor, termasuk sektor pertanian. Namun, pada praktiknya, petani kopi di Desa Empat Lawang masih menghadapi berbagai permasalahan, seperti sistem penjualan yang masih konvensional, keterbatasan akses pasar, serta kurangnya transparansi dalam informasi harga dan pencatatan transaksi. Kondisi ini menyebabkan rendahnya posisi tawar petani dan belum optimalnya pendapatan yang diperoleh. Oleh karena itu, diperlukan suatu solusi berbasis teknologi yang mampu mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan kopi berbasis web yang dapat membantu petani dalam mengelola data produk, transaksi penjualan, serta memperluas jangkauan pemasaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah System Development Life Cycle (SDLC) yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian. Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL serta dirancang dengan antarmuka yang sederhana agar mudah digunakan oleh pengguna. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan kopi berbasis web yang dibangun mampu meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan data, mempercepat proses transaksi, serta memberikan transparansi informasi harga dan penjualan. Sistem ini juga membantu petani dalam memperluas akses pasar dengan memungkinkan transaksi dilakukan secara online. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode Black Box dan User Acceptance Test (UAT), sistem dinyatakan berjalan dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan demikian, sistem ini dapat menjadi solusi yang efektif dalam mendukung digitalisasi pemasaran hasil pertanian, khususnya komoditas kopi di wilayah pedesaan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan Kopi, Website, Petani, SDLC

ABSTRAK

The development of information and communication technology provides significant opportunities to improve efficiency and effectiveness in various sectors, including agriculture. However, in practice, coffee farmers in Empat Lawang Village still face several challenges, such as conventional sales systems, limited market access, and a lack of transparency in price information and transaction records. These conditions result in low bargaining power and suboptimal income for farmers. Therefore, a technology-based solution is needed to address these issues. This study aims to design and develop a web-based coffee sales information system that can assist farmers in managing product data, sales transactions, and expanding market reach. The method used in this study is the System Development Life Cycle (SDLC), which includes the stages of requirement analysis, system design, implementation, and testing. The system is developed using PHP programming language with MySQL database and is designed with a simple interface to ensure ease of use for users. Data collection methods include observation, interviews, and literature study. The results of this study indicate that the developed web-based coffee sales information system is able to improve efficiency in data management, accelerate transaction processes, and provide transparency in price and sales information. The system also helps farmers expand their market access by enabling online transactions. Based on testing results using Black Box and User Acceptance Test (UAT) methods, the system is proven to function properly and meets user requirements. Therefore, this system can be an effective solution in supporting the digitalization of agricultural product marketing, especially for coffee commodities in rural areas.

Keywords: *Information System, Coffee Sales, Website, Farmers, SDLC*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan juga karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan tepat waktu sesuai dengan harapan penulis. Shalawat serta salam juga tidak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan hingga akhir zaman, karena berkat rahmat dan juga karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Kopi Pada Petani Desa Di Empat Lawang Berbasis Web .”.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjan komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan penelitian penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan menerima masukan dari semua pihak.

Penyusunan Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu dikesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terhadap semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan terwujudnya skripsi ini :

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M. Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Ir. A. Junaidi, M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak Dr.Karnadi, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi.
4. Bapak Jimmie, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membantu dalam proses penelitian.
5. Bapak Apriansyah, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Pendamping Sekaligus Motor penggerak bagi saya yang juga membantu

dalam proses penelitian.

6. Dosen dan Staff Program Studi Teknologi Informasi yang telah memberikan bantuan dan saran secara langsung maupun tidak langsung.
7. Orang Tua dan Saudara-saudara saya yang selalu mendukung dan mendoakan agar proses skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.
8. Teman-teman, Sahabat, serta Seseorang Perempuan yang Selalu mensupport dan mendorong Saya untuk terus maju, tumbuh, dan berkembang Sehingga Skripsi ini dapat di Selesaikan.
9. Diri Sendiri terima kasih atas kebesaran jiwa yang dihadirkan, meliputi rasa syukur, bertanggung jawab atas kesalahan, dan semangat pantang menyerah.

Palembang, 1 April 2026



Nofa Aprianto
162020007

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRAK</i>.....	<i>viii</i>
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Tujuan penelitian	7
1.5.2. Manfaat penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN UMUM	10
2.1 Sistem Informasi.....	10
2.2 Aplikasi	11
2.3 Penjualan	11
2.4 Kopi	12
2.5 Website	12
2.6 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	13
2.7 Flowchart.....	14
2.7.1 Flowchart yang di usulkan	14
2.7.2 flowchart sistem yang berjalan.....	15
2.8 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN	18

3.1 Jadwal Penelitian	18
3.2 Kerangka Penelitian	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Metode Pengembangan Sistem	20
3.5 Diagram Blok Perancangan.....	23
3.5.1 Notasi Use case diagram	23
3.5.2 Notasi Activity diagram	25
3.5.3 Notasi Class diagram.....	26
3.6 Desain UML.....	27
3.7 Rancangan Sistem	35
3.7.1 Halaman login	35
3.7.2 Halaman Home Admin	36
3.7.3 Halaman home petani	37
3.7.4 Halaman Home Pembeli/Konsumen	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil penelitian	39
4.2 Analisis Sistem	40
4.2.1 Analisis masalah	40
4.2.2 Analisis kebutuhan	41
4.3 Implementasi sistem	42
4.3.1 halaman login	42
4.3.2 Halaman Dashboard Admin	43
4.3.3 Halaman Dashboard Petani	44
4.3.3 Halaman Dashboard Pembeli	45
4.3.4 Halaman Data Produk.....	46
4.3.5 Halaman Menu Produk	47
4.3.6 halaman pemesanan produk.....	48
4.3.7 Halaman Riwayat Pemesanan	49
4.3.8 halaman laporan penjualan.....	50
4.4 Pengujian sistem	51
4.4.1 Pengujian Black box	51
4.4.2 User Acceptance Test(UAT)	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54

5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Flowchart yang di usulkan.....	14
Gambar 2. 2. Flowchart sistem yang berjalan	16
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 3. 2 use case diagram	28
Gambar 3. 3 Class Diagram.....	29
Gambar 3. 4 Activity Login User	30
Gambar 3. 5 activity petani Kelola produk.....	31
Gambar 3. 6 Activity pembeli melakukan pembelian dan transaksi	32
Gambar 3. 7 Activity admin Mengkonfirmasi pesanan.....	33
Gambar 3. 8 Activity laporan penjualan.....	34
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman Login.....	35
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Home Admin	36
Gambar 3. 11 Rancangan halaman home petani	37
Gambar 3. 13 Rancangan halaman pembeli	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	18
Tabel 3. 2 Notasi use case diagram	24
Tabel 3. 3 Activity diagram.....	25
Tabel 3. 4 Notasi Class Diagram.....	26
Tabel 4. 1 Pengujian Black box	52
Tabel 4. 2 UAT.....	53

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

pemerintahan. Akses internet dan perangkat digital semakin meluas hingga pedesaan, meskipun pemerataan infrastruktur dan literasi digital masih menjadi tantangan. Memasuki abad ke-21, Indonesia mengalami kemajuan pesat di bidang teknologi informasi dan komunikasi (*TIK*). Transformasi digital ini tidak hanya mengubah cara masyarakat berinteraksi, tetapi juga memengaruhi sektor ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lain-lain. Tanpa perencanaan yang baik, digitalisasi berisiko menimbulkan kesenjangan pemanfaatan teknologi. Oleh karena itu, pengembangan TIK perlu diarahkan agar benar-benar mendukung aktivitas produktif masyarakat. Salah satu sektor yang sangat potensial menerima dampak positif dari transformasi ini adalah sektor pertanian.

Perkembangan TIK kini semakin dirasakan dalam aktivitas pertanian, termasuk di wilayah pedesaan. Melalui *smartphone*, internet, dan berbagai aplikasi digital, petani dapat mengakses informasi cuaca, teknik budidaya, harga pasar, serta memasarkan hasil panen secara daring. Kehadiran sistem berbasis web membuat proses promosi dan transaksi menjadi lebih praktis dibandingkan cara konvensional. Di sisi lain, keterbatasan literasi digital dan akses internet masih menjadi hambatan bagi sebagian petani. Karena itu, diperlukan pendampingan dan model penerapan teknologi yang sederhana, mudah digunakan, dan sesuai dengan

kebutuhan petani. Dengan cara tersebut, transformasi digital di sektor pertanian diharapkan benar-benar memberikan manfaat nyata.

Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi dengan potensi besar di sektor pertanian karena memiliki bentang lahan yang luas dan beragam. Komoditas seperti padi, karet, kelapa sawit, dan kopi menjadi penopang utama perekonomian masyarakat. Di antara komoditas tersebut, kopi khususnya jenis robusta memiliki nilai strategis karena banyak diusahakan oleh petani kecil di daerah perbukitan. Kopi tidak hanya memberikan sumber pendapatan rumah tangga, tetapi juga membuka peluang perdagangan dan ekspor. Seiring dengan berkembangnya teknologi, peluang pemasaran kopi semakin terbuka melalui sistem informasi penjualan berbasis web yang memungkinkan petani menjual produk secara lebih luas. Dengan demikian, digitalisasi dapat menjadi jembatan antara petani dan pasar.

Upaya pengembangan perkebunan kopi di Sumatera Selatan telah dilakukan melalui perbaikan budidaya, pelatihan pascapanen, dan penguatan kelompok tani. Namun, keberhasilan peningkatan produksi harus diimbangi dengan sistem pemasaran yang lebih modern. Dukungan logistik, pembayaran digital, dan ketersediaan informasi harga sebenarnya mulai berkembang, tetapi belum dimanfaatkan secara maksimal oleh seluruh petani. Hambatan berupa keterampilan digital yang terbatas sering kali menghambat penggunaan teknologi secara optimal. Oleh karena itu, pemanfaatan sistem berbasis web perlu dirancang agar sederhana, praktis, dan mudah dioperasikan oleh pengguna di tingkat desa.

Kabupaten Empat Lawang merupakan contoh wilayah dengan potensi kopi yang besar, namun nilai ekonomi yang diperoleh petani belum optimal. Banyak

petani masih bergantung pada tengkulak sehingga harga jual lebih sering ditentukan oleh pihak perantara. Akibatnya, petani menerima harga di bawah nilai pasar dan tidak memiliki kekuatan tawar yang memadai. Selain itu, ketiadaan pencatatan panen dan transaksi menyebabkan data produksi tidak terdokumentasi dengan baik. Ketika informasi harga pasar tidak tersedia secara real-time, keputusan penjualan cenderung tidak strategis dan merugikan petani dalam jangka panjang.

Kondisi tersebut berakibat pada lemahnya posisi tawar dan rendahnya pendapatan petani dibandingkan usaha yang telah dilakukan. Padahal, jaringan internet mulai tersedia dan dapat dimanfaatkan untuk menunjang aktivitas pemasaran. Namun, tanpa sistem yang terstruktur, potensi teknologi ini belum sepenuhnya dirasakan. Oleh sebab itu, diperlukan solusi digital yang mampu menghubungkan petani dengan pasar secara langsung, transparan, dan adil. Sistem informasi penjualan berbasis web dipandang sebagai salah satu pendekatan yang mampu memotong rantai distribusi sekaligus memperbaiki manajemen usaha tani.

Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital berperan penting dalam memperbaiki sistem pemasaran hasil pertanian. Penelitian oleh S. Rahman dkk. (2020) menegaskan bahwa marketplace berbasis web dapat memperpendek rantai distribusi dan meningkatkan transparansi harga karena petani dapat bertransaksi langsung dengan pembeli. Selanjutnya, A. Putra dan R. Santoso (2020) menemukan bahwa pencatatan transaksi dan data panen secara digital membantu perencanaan usaha serta mengurangi risiko kehilangan data. Sementara itu, penelitian M. Kurniawan (2020) menunjukkan bahwa integrasi informasi harga pasar ke dalam sistem penjualan berbasis web mampu meningkatkan posisi tawar

petani meskipun masih terkendala literasi digital. Namun, sebagian besar penelitian tersebut berfokus pada komoditas pangan umum dan dilakukan di wilayah dengan akses internet relatif baik.

Belum banyak kajian yang secara khusus membahas penerapan sistem informasi penjualan berbasis web pada petani kopi di wilayah pedesaan seperti Kabupaten Empat Lawang. Celah inilah yang menunjukkan adanya kebutuhan penelitian lebih lanjut. Dengan memadukan aspek pemasaran, pengelolaan data panen, pencatatan transaksi, serta informasi harga dalam satu platform yang sederhana, diharapkan petani dapat memperoleh nilai tambah yang lebih besar. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan sebagai upaya mendukung pemasaran kopi secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Berdasarkan uraian tersebut, Skripsi ini diarahkan pada perancangan dan pengembangan sistem informasi penjualan kopi berbasis web yang dapat membantu petani mengelola data, memperluas akses pasar, dan memperoleh pendapatan yang lebih transparan. Dengan pertimbangan tersebut, penelitian ini diangkat dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Kopi pada Petani Desa di Empat Lawang Berbasis Web”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Perkembangan teknologi informasi menghadirkan peluang baru bagi petani untuk mengelola penjualan secara lebih efisien. Meski demikian, sebagian besar petani kopi masih bergantung pada pola distribusi tradisional dan perantara, sehingga informasi harga, data transaksi, dan akses langsung ke konsumen belum

sepenuhnya dapat mereka kendalikan. Kondisi ini membuat proses pemasaran kurang transparan, pengelolaan data penjualan tidak terdokumentasi dengan baik, dan potensi peningkatan pendapatan belum optimal. Berdasarkan fenomena tersebut, beberapa permasalahan yang muncul antara lain:

1. Akses pasar petani kopi masih terbatas dan belum dikelola secara digital, sehingga jangkauan pemasaran belum optimal.
2. Proses pencatatan penjualan masih bersifat konvensional (belum terdigitalisasi), sehingga berpotensi menimbulkan ketidaktepatan data dan risiko kehilangan arsip.
3. Informasi harga dan transaksi belum tersaji secara transparan karena belum tersedia sistem penjualan berbasis web yang terintegrasi dengan pengelolaan data penjualan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini memfokuskan diri pada pertanyaan utama mengenai bagaimana merancang sistem informasi penjualan kopi berbasis web yang mudah digunakan oleh petani, bagaimana sistem tersebut dapat memperluas akses pasar sekaligus meningkatkan posisi tawar petani, serta bagaimana integrasi fitur pengelolaan data penjualan dan informasi harga dapat mendukung proses transaksi yang lebih efisien, transparan, dan akuntabel?

1.4 Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus penelitian dan memudahkan proses analisis, ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada tiga aspek utama, yaitu:

- 1) Sistem dirancang dan dibangun menggunakan PHP Native dengan dukungan MySQL sebagai basis data dan HTML/CSS/JavaScript untuk antarmuka web.
- 2) Sistem informasi yang dikembangkan hanya diarahkan pada pengelolaan penjualan kopi berbasis web, meliputi pencatatan panen, stok, transaksi, dan laporan tanpa membahas aspek budidaya, produksi, ataupun pengembangan aplikasi mobile.
- 3) Pengguna sistem dibatasi pada petani, admin pengelola, dan pembeli, serta tidak mencakup integrasi dengan layanan eksternal seperti perbankan, logistik, maupun sistem harga pasar nasional.

1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sebagai tindak lanjut dari rumusan masalah yang telah disusun, penelitian ini diarahkan untuk menghasilkan solusi digital yang relevan bagi petani kopi melalui pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web. Tujuan dan manfaat berikut dirumuskan agar sistem yang dihasilkan tidak hanya berfungsi secara teknis, tetapi juga memberikan nilai praktis di lapangan.

1.5.1. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan kopi berbasis web yang mudah digunakan oleh petani.
2. Meningkatkan akses pasar petani melalui mekanisme transaksi daring yang lebih terbuka.
3. Menyediakan pengelolaan data penjualan yang terstruktur, terdokumentasi, dan mudah dipantau.

1.5.2. Manfaat penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan, yaitu:

1. Bagi petani, penelitian ini diharapkan dapat membantu memperluas pemasaran, memperbaiki pencatatan transaksi, dan meningkatkan transparansi harga.
2. Bagi peneliti/akademik, menjadi referensi pengembangan sistem informasi berbasis web pada sektor pertanian.
3. Bagi pemangku kebijakan, memberikan gambaran solusi digital yang dapat diadopsi untuk mendukung program modernisasi pemasaran hasil pertanian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan penelitian ini disusun agar pembahasan tersaji runtut dan mudah dipahami. Secara umum, laporan ini terdiri atas beberapa bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan. Bab ini menjadi landasan utama yang menjelaskan alasan penelitian dilakukan dan arah penelitian yang akan dicapai.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang relevan, konsep dasar sistem informasi dan penjualan berbasis web, teknologi pendukung, serta penelitian terkait yang menjadi acuan. Pada bagian ini juga dijelaskan gap penelitian yang melandasi pengembangan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam pengembangan sistem, termasuk model Waterfall, tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, serta teknik pengujian. Bab ini menegaskan langkah-langkah teknis yang ditempuh selama penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil implementasi sistem informasi penjualan kopi berbasis web, mulai dari tampilan, fungsi utama, hingga hasil pengujian sistem. Pembahasan dilakukan dengan mengaitkan hasil tersebut dengan tujuan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan penelitian serta saran yang dapat digunakan sebagai bahan pengembangan dan penelitian lanjutan.

DAFAR PUSTAKA

- [1]. (2019). siRANCANG BANGUN APLIKASI E-MARKETPLACE HASIL PERTANIAN BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER. *JurnalManajemenInformatika*, 10(1), 25–32.
- [2]. Afandi, I. R., Handika, Y., Hanif, I. F., Ismail, D., & Rebo, P. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Online Hasil Tani Desa Blukbuk Berbasis Aplikasi*. 5(2502), 64–71. <https://doi.org/10.22236/teknoka.v5i.334>
- [3]. Anggraini, Y., Pasha, D., Damayanti, D., & Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(2), 64–70. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.236>
- [4]. Davara, A. B., Hapsari, D. A. P., & Nofa, W. K. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek “Kartini” Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *ICIT Journal*, 9(2), 208–223. <https://doi.org/10.33050/icit.v9i2.2954>
- [5]. Gina, M. G. I., Kemas Muhammad Wahyu Hidayat, & Karnadi. (2025). Implementation of the Website on the Raudhatul Mukhlisin Mosque Fund, Sako District Using the Waterfal Method. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 8(2), 891–901. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.5075>
- [6]. Informasi, S. (2015). *Jurnal sistem informasi stmik antar bangsa vol. iv. no.1 februari 2015*. IV(1), 1–9.
- [7]. Nilfaidah, N., & Lamada, M. (2021). Realtime Menggunakan Php , Mysql , Sms Gateway ,. *Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar*, 3, 2–

7.

- [8]. Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT . Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. 10(2), 1–16.
- [9]. Putri Aprilia, & Kemas Muhammad Wahyu Hidayat. (2025). Design and Build a Robusta Coffee Shop Information System as a Website-Based Transaction and Promotion Media (Case Study: Kite Robusta Coffee Shop Pagar Alam. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 8(2), 916–928. <https://doi.org/10.36378/jtos.v8i2.5087>
- [10]. Robingun Suyud El Syam, & Muhamad Yusuf Amin Nugroho. (2023). Makna Filosofis Dalam Secangkir Kopi Kehidupan. *Journal of Creative Student Research*, 1(5), 01–14. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i5.2420>
- [11]. Surahmat, A. (2023). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Penjualan Pada Percetakan Cubic Art. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 81–86. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6064>
- [12]. Teknologi, J., & Open, D. A. N. (2025). *Implementation of the Website on the Raudhatul Mukhlisin Mosque Fund , Sako District Using the Waterfal Method*. 8(2), 891–901.