

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan  
Minuman)**

**Skripsi**



**Nama : Indah Wahyuni**

**NIM : 22 2015 138**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan  
Minuman)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**



**Nama : Indah Wahyuni  
NIM : 22 2015 138**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2019**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

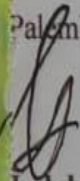
Nama : Indah Wahyuni  
NIM : 22 2015 138  
Konsentrasi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manejerial, Kepemilikan Insitusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman)

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang Mupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku.



Palembang, Februari 2019

  
**Indah Wahyuni**  
Nim: 222015138

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Kepemilikan Majanerial, Kepemilikan  
Insitusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas  
Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan  
Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman)

Nama : Indah Wahyuni  
NIM : 22 2015 138  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

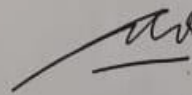
Diterima dan Disahkan  
Pada Tanggal, 2019

Pembimbing I,



**Dr. Sa'adah Siddik, S.E., Ak., M.Si., CA**  
NIDN/NBM : 0002095507/972321

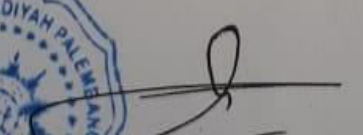
Pembimbing II,



**Drs. Sunardi, S.E., M.Si**  
NIDN/NBM : 020604630/784021

Mengetahui,  
Dekan  
u.b. Ketua Program Studi Akuntansi



  
**Betri, S.E., M.Si., Ak., CA**  
NIDN : 0216106902/944806

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- **Ketergesahan dalam setiap usaha membawa kegagalan**
- **Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua**

**(Indah Wahyuni)**

**Skripsi ini kupersembahkan kepada :**

- ❖ **Ibu Tercinta**
- ❖ **Ayah Tercinta**
- ❖ **Saudaraku Fathur**
- ❖ **Dosen-dosen FEB UMP**
- ❖ **Sahabat - sahabat**
- ❖ **Almamater**

## **PRAKATA**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### **Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh**

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melipahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan" untuk memperoleh sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana S1.

Sebagai calon sarjana harus peka terhadap lingkungannya, termasuk menyikapi fenomena yang terkait dengan peningkatan nilai perusahaan. Sebagai calon sarjana akuntansi, penulis mencoba untuk berkontribusi dengan melakukan penelitian mengenai kaitannya dengan permasalahan ini, dengan memasukkan variable kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan profitabilitas.

Penulisan skripsi ini dibagi menjadi lima bab, yaitu bab pendahuluan, bab kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis, bab metode penelitian, bab hasil dan pembahasan, serta bab simpulan dan saran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan profitabilitas positif dan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan secara bersama. Secara parsial kepemilikan manajerial dan profitabilitas positif dan tidak signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. Sementara kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan negatif dan signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dorongan dan dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, ayahku (Sisu Efendi) dan ibuku tercinta (Mardiah) yang telah mendidik, mendoakan, membiayai, menemani dan memberi semangat serta kasih sayang yang begitu besar kepada penulis, karena penulisan skripsi ini tidak akan terjadi dan terselsaikan tanpa adanya do'a dan bimbingan dari kedua orang tuaku.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu DR. Sa'adah Siddik, S.E., Ak., M.Si.,C.A dan Bapak Drs. Sunardi, S.E., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan saran-saran dengan ikhlas dan penuh kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu disampaikan juga terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abid djazuli, S.E., MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staf dan karyawan/karyawati.
2. Bapak Fauzi Ridwan S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, beserta staf dsan karyawan/karyawati.
3. Bapak Betri Sirajuddin S.E., M.Si., AK., CA dan Ibu Nina Sabrina S.E., M.Si. selaku Ketua dan sekretaris Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Pimpinan, staf, serta karyawan/karyawati Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga amal ibadah yang dilakukan mendapat balasan dari-Nya amin.

**Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh**

Palembang, Februari 2019  
Peneliti

(Indah Wahyuni)



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN DEPAN/COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAM PERSEMBAHAN DAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PRAKATA.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB.I PENDAHULUAN</b>	
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Rumusan Masalah.....	7
C.Tujuan Penelitian .....	7
D.Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB. II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A.Landasan Teori .....	9
1. <i>Grend Theory</i> .....	9
2.Nilai Perusahaan .....	10
3.Good Corporate Governance.....	11

4.Ukuran Perusahaan.....	13
5.Profitabilitas .....	14
6.Keterkaitan Antara Good Coporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan.....	15
B.Penelitian Sebelumnya.....	19
C.Kerangka Pemikiran.....	31
D.Hipotesis .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A..Jenis Penelitian.....	33
B.Lokasi Penelitian .....	34
C.Operasionalisasi Variabel.....	34
D.Populasi dan Sampel .....	35
E.Data yang Diperlukan .....	39
F.Metode Pengumpulan Data.....	40
G.Analisis Data dan Teknis Analisis .....	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A.Hasil Penelitian .....	50
1.Gambaran Umum dan Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	50
2.Gambaran Umum Sampel Penelitian .....	54
3.Analisis Deskriptif Statistik .....	61
4.Uji Asumsi Klasik .....	63
a.Uji Normalitas .....	63

b.Uji Multikolinearitas .....	64
c.Uji Autokorelasi .....	65
d.Uji Heteroskedastisitas .....	66
5.Regresi Linier Berganda .....	67
6.Uji Koefisien Determinasi .....	69
7.Uji Hipotesis .....	70
<b>B.Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>72</b>
1.Pengaruh KM, KI, UP, dan PROFITABILITAS Terhadap Nilai Perusahaan .....	73
2.Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	74
3.Pengaruh Kepemilikan Intitusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
5.Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.Simpulan .....	80
B.Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I.1	Data Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ln Total Aset, ROA, Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia..... 5
Tabel II.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Sebelumnya..... 28
Tabel III.1	Operasional Variabel ..... 33
Tabel III.2	Daftar Jumlah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 2012–2017 ..... 34
Tabel III.3	Penarikan Sampel Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2017.....35
Tabel III.4	Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI.... 37
Tabel III.5	Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI ..... 38
Tabel IV.1	Uji Multikolinearitas ..... 60
Tabel IV.2	Model Summary ..... 63
Tabel IV.3	Uji Regresi Linier Berganda ..... 64
Tabel IV.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 66
Tabel IV.5	ANOVA (Hasil Uji F atau bersama-sama).....68
Tabel IV.6	<i>Coefficients</i> (Hasil Uji t) ..... 79
Tabel IV.7	Hasil Uji Reabilitas Kewajiban Moral..... 70

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II.1 Kerangka Pemikira.....	31
Gambar IV.1 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Normalitas (normal P-P plot).....	62
Gambar IV.2 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Heteroskedastisitas ( <i>scatter plot</i> ).....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Surat Selesai Riset.....71
Lampiran 2	Jadwal Kegiatan Penelitian.....73
Lampiran 3	Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi.....74
Lampiran 4	Sertifikat Membaca dan Menghafal Al-Qur'an (Surat Pendek)....75
Lampiran 5	Sertifikat Toefl.....76
Lampiran 6	Biodata Penulis.....77

## ABSTRAK

### **Indah Wahyuni/222015138/Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Insitusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman)**

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini sebanyak 14 perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. Metode penentuan sampel yang ditentukan melalui kriteria-kriteria tertentu oleh peneliti. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, diperoleh sampel sebanyak 5 perusahaan. penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu 6 tahun. Sehingga total seluruh sampel sebanyak 30 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu tehnik analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan memengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci** : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

Abstract

*Indah Wahyuni/222015138/2019/The Effects of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, and Profitability (A Case Study of Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies).*

*The company's main goal was to increase the value of the company. High corporate value could increase prosperity for shareholders. The research objective was to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, firm size, profitability on firm value. The population of this study were 14 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2017 period. The method of determining the sample was determined through certain criteria by the researcher. Based on predetermined sample criteria, a sample of 5 companies was obtained. this research was carried out with a period of 6 years. So that the total sample was 30 companies. The analysis technique used multiple regression analysis technique with a significance level of 5%. This study used secondary data in the form of the company's annual financial statements obtained from the Indonesia Stock Exchange. The results of this study indicated that managerial ownership, institutional ownership, company size and profitability variables had a positive and significant effects on firm value. The results of the study partially showed that managerial ownership variables had a positive and not significant effect on firm value, institutional ownership variables and firm size had a negative and significant effect on firm value, and profitability variables had a negative and not significant effect on firm value.*

*Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Profitability, and Corporate Value*

PENGESAHAN

NO. 28 /Abstract/LB/UMP/ 11 / 2019

Telah di Koreksi oleh

Lembaga Bahasa

Universitas Muhammadiyah Palembang



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham. Nilai perusahaan yang go public (perusahaan terbuka) tercermin pada harga pasar saham perusahaan sedangkan nilai perusahaan yang belum go public (perusahaan tertutup) tercermin ketika perusahaan akan dijual (David 2017: 1). Nilai perusahaan menggambarkan tingkat kesejahteraan pemegang saham. Indikator yang dipakai untuk mengukur nilai perusahaan adalah rasio *Tobin's Q* yang merupakan suatu cara yang digunakan untuk meramal investasi masa depan.

Dalam proses memaksimalkan nilai perusahaan akan muncul konflik kepentingan antara manajer dan pemegang saham (pemilik perusahaan) yang sering disebut *agency problem*. Tidak jarang pihak manajemen yaitu manajer perusahaan mempunyai tujuan dan kepentingan lain yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan sering mengabaikan kepentingan pemegang saham. Salah satu cara untuk mengurangi terjadinya konflik kepentingan atau *agency problem*, yaitu dengan penerapan *good corporate governance* atau tata kelola perusahaan. *Good corporate governance (GCG)* adalah suatu sistem yang mengatur keberadaan fungsi (organ) dan hubungannya, baik hubungan di antara fungsi internal perusahaan maupun

dengan pihak eksternal di mana semua diarahkan untuk memenuhi kepentingan pemegang saham (*shareholders*) dan pemangku kepentingan lainnya (*stakeholders*) (Winwin dan Abdulloh 2017: 91). Mekanisme GCG yang digunakan dalam penelitian ini adalah kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional.

Kepemilikan manajerial didefinisikan sebagai presentase suara yang berkaitan dengan saham dan *option* yang dimiliki oleh manajer dan direksi suatu perusahaan. Dalam laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan kepemilikan saham dilaporkan dalam bentuk presentase. Peningkatan kepemilikan manajerial membantu untuk menghubungkan kepentingan pihak internal dan pemegang saham, dan menagarih ke pengambilan keputusan yang lebih baik dan meningkatnya nilai perusahaan. Dengan demikian aktivitas perusahaan dapat diawasi melalui kepemilikan manajerial yang besar (Endraswati 2012 dalam Ni dan I Wayan 2014: 557).

Kepemilikan institusional adalah saham perusahaan dimiliki oleh institusi seperti perusahaan asuransi, dana pensiun, pemerintah, perusahaan investasi, dan kepemilikan institusional lain. Kepemilikan institusional dapat meningkatkan nilai perusahaan, dengan memanfaatkan informasi, serta dapat mengatasi konflik keagenan karena dengan kepemilikan institusional maka segala aktivitas perusahaan akan diawasi oleh pihak institusi atau lembaga (Ni dan I Wayan 2014: 55)

Ukuran secara umum yaitu bilangan yang menunjukkan besar satuan suatu benda atau objek. Ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan total aset. Total aset yang dimiliki mencerminkan ukuran perusahaan, apabila perusahaan memiliki total aset besar maka perusahaan tersebut bisa dikatakan memiliki prospek yang baik dan lebih mampu menghasilkan laba. Dari sudut pandang skala perusahaan, Watts dan Zimmerman (1990) dalam Hery (2017: 25-26) perusahaan merupakan variable penting yang akan menjelaskan pemilihan metode akuntansi. Biasanya perusahaan yang tergolong besar dan memiliki tingkat bonafiditas yang tinggi akan turut berperan (melakukan investasi) di dalam mempengaruhi serta menentukan proses publikasi atas sebuah standar akuntansi yang baru. Lebih lanjut juga dikatakan bahwa pemilihan sebuah metode akuntansi dapat dipakai sebagai alat untuk mempengaruhi nilai perusahaan. Perusahaan besar cenderung mengadopsi sebuah metode akuntansi yang akan membuat pendapatan atau laba usaha perusahaan seolah-olah tampak menurun (kecil), demi mengurangi pajak usaha.

Tujuan utama perusahaan dalam kegiatan operasinya adalah keuntungan atau laba. Menurut Winwin (2007: 92) laba sebagai alat prediksi, laba Angka laba dapat memberikan informasi sebagai alat untuk menaksir dan menduga aliran kas untuk pembagian deviden, dan sebagai alat untuk menaksir kemampuan perusahaan dalam menaksir *earning power* dan nilai perusahaan di masa mendatang. Rasio profitabilitas memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari

penjualan atau dari pendapatan akuntansi (Kasmir, 2015:114). Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang menarik investor untuk berinvestasi dalam perusahaan karena menjadi salah satu indikator dari harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan rasio *return on assets* (ROA). Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba terhadap asetnya. *Rasio return on assets* semakin besar rasio ini maka semakin baik karena aset dapat lebih cepat berputar dan meraih laba (IAI sumsel 2015: 402).

Beberapa penelitian sebelumnya terdapat *gap resaerch*, terlihat pada hasil penelitian kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang menyatakan kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian profitabilitas terhadap nilai perusahaan juga terdapat *gap resaerch* yaitu profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Berikut adalah data sampel dari perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman:

**Tabel I.1**  
**Data Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ln Total Aset, ROA, Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Kode Perusahaan	Tahun	Kepemilikan Manajerial	Kepemilikan institusional	Total Aset	ROA	Nilai Perusahaan (Q)
		X1	X2	X3	X4	Y
CEKA	2012	0,00%	92,01%	1.027.629.718.504	6%	0,01
	2013	0,76%	92,01%	1.069.627.299.747	6%	0,83
	2014	0,76%	92,01%	1.284.150.037.341	3%	0,96
	2015	0,76%	92,01%	1.485.826.210.015	7%	0,84
	2016	0,76%	92,01%	1.425.964.152.418	18%	0,94
	2017	0,76%	92,01%	1.392.636.444.501	8%	0,90
MYOR	2012	0,00%	32,93%	8.302.506.241.903	9%	0,01
	2013	0,00%	32,93%	9.710.223.454.000	10%	0,83
	2014	0,00%	32,93%	10.291.108.029.334	4%	0,96
	2015	0,00%	32,93%	11.342.715.686.221	11%	0,84
	2016	25,22%	59,07%	12.922.421.859.142	11%	0,94
	2017	25,22%	59,07%	14.915.849.800.251	11%	0,90
INDF	2012	0,02%	50,07%	59.324.207.000.000	8%	1,23
	2013	0,02%	50,07%	78.092.789.000.000	4%	1,31
	2014	0,02%	50,07%	85.938.885.000.000	6%	1,03
	2015	0,02%	50,07%	91.831.526.000.000	4%	1,21
	2016	0,02%	50,07%	82.174.515.000.000	6%	1,25
	2017	0,02%	50,07%	87.939.488.000.000	6%	1,29
SKBM	2012	0,07%	82,32%	288.961.557.631	4%	1,13
	2013	1,70%	80,90%	497.652.557.672	12%	1,23
	2014	3,11%	80,82%	649.534.031.113	14%	1,71
	2015	3,11%	80,48%	764.484.248.710	5%	1,91
	2016	4,08%	80,61%	1.001.657.012.004	2%	1,43
	2017	2,21%	82,79%	1.623.027.475.045	2%	1,71
ULTJ	2012	17,97%	46,62%	2.420.793.382.029	15%	3,08
	2013	17,80%	27,35%	2.811.620.982.142	12%	3,29
	2014	17,90%	27,60%	2.917.083.567.355	10%	3,43
	2015	17,90%	29,76%	3.539.995.910.248	15%	3,91
	2016	11,49%	37,12%	4.239.199.641.365	17%	4,91
	2017	33,85%	15,65%	5.186.940.000.000	14%	1,89

Sumber: data yang diolah 2018

Berdasarkan data yang terlampir diatas, perusahaan dengan kode MYOR pada tahun 2012-2017 mengalami kenaikan total aset dari 12,91920921 menjadi 13,173648 namun nilai perusahaan ditahun 2012-2017 mengalami fluktuasi. Ditahun 2017 nilai perusahaan mengalami penurunan yang signifikan dari tahun 2016 yaitu dari 3,36 menjadi 1,46 dan disaat yang bersamaan total aset meningkat dari tahun sebelumnya dengan total 13,11134391 menjadi 13,173648 serta kepemilikan manajerial, kepemilikan institusi, dan ROA dalam keadaan yang konsisten dari tahun 2016.

Pada perusahaan dengan kode CEKA disaat kepemilikan institusi dalam keadaan konsisten yaitu sebesar 92,01% sedangkan indikator lain dalam keadan fluktuatif. Pada tahun 2015 terjadi kenaikan total aset sebesar 12,17196802 dan ROA sebesar 7% tetapi nilai perusahaan menagalami penurunan yaitu menjadi 0,84. Terlihat dari data diatas bahwa kenaikan total aset dan ROA serta konsistensi kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak mampu menaikkan nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah maka penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dana Minuman)”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian yang dilakukan peneliti adalah:

1. Bagi penulis

Sebagai pedoman dan untuk menambah ilmu pengetahuan dibidang teori akuntansi.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini, diharapkan akan menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai masukan dan pertimbangan untuk mengetahui arti pentingnya kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

### 3. Bagi Almamater

Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai sumbangan pikiran bagi peneliti selanjutnya yang membutuhkan hasil penelitian ini agar dikembangkan lebih luas dan mendalam lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiarti, Rahma. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis STRATEGI Vol.23. No. 2* , 45-69.
- Andhika, Yuslirizal. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, *Growth*, Likuiditas Dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan. *e Jurnal Katalogis Vol. 5 No. 3 ISSN 2302-2019, 116-126*.
- Arianti, Ni Putu., & I Putu Mega Juli Semara Putra. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi Vol. 24, No. 1. p-ISSN 2301-8291. e-ISSN 2622-1489*, 20-46.
- Asna, Nnadita, & Rita Kusumawati. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *CAM JOURNAL: Change Agent For Management Journal EISSN 2621-0975 PISSN 2622-2856*, 188-199.
- Badruddien, Yusuf., dkk. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance*, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e- Proceeding of management: Vol. 2 No. 3 ISSN: 2355-9357*, 22-36.
- Bulan, Oktrima. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan Vol. 1 No.1 ISSN 2581-2696, 98-107*.
- Chen, L.-J., & Shun-Yu Chen. (2011). Firm Value With Capital Structure As The Mediator And Firm Size And Industry As Moderators. *Investment Management and Financial Innovations Volume 8*, 121-129.
- Claudia., & Dewi Agustina. (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 19, No. 1a ISSN. 1410-9875*, 67-75. Dwi, S. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional, Kebijakan Deviten dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analisis Journal ISSN 2252-6765*, 1-12.

- Hery. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- IAI SUMSEL. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Palembang: Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Sumatera Selatan.
- Karina, Dita Putri Pradani, & Tony Seno Aji. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 3*, 367-376.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Loh, Wenny Setiawan, & Melliana Lim. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI*, 12(1), 29-57.
- Mathius, Tandiontong. (2016). *Kualitas Audit Dan Pengukurannya*. Bandung: Alfabeta.
- Panggabean, Muhammad Rizal. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Masuk Dalam IQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2017). *JURNAL KAJIAN BISINIS Vol. 26, NO.1*, 82-94.
- Pratiwi, Nadya., & Sri Rahayu. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-proceeding of management: Vol. 2, No. 3. ISSN: 2355-9357*, 32-46.
- Purwohandoko. (2017). The Influence Of Firm's Size, Growth, And Profitability On Firm Value With Capital Structure As The Madiator: A Study On The Agricultural Firms Lised In The Indonesian Stock Exchange. *International Journal Of Economics Finance Vol. 9, No. 8 ISSN 1916-671X E-ISSN1916-9728*, 103-110.
- Rachman, Arief Nur., dkk. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 27 No. 1*.

- Rahmadani, Fitra Dwi., & Sri Mangesti Rahayu. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan perbankan yang terdaftar pada BEI periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 52. No1.*
- Rakasiwi, Faradila Wily., dkk. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Ekonomika Dan Bisnis-Akuntansi*, 1-15.
- Robertus, M. Bambang Gunawan,. (2016). *GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance) Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahir, S., & dkk. (2015). Institutional Ownership And Corporate Value: Evidence From Karachi Stock Exchange (KSE) 30-Index Pakistan. *Prakticni menadzment, Vol. VI, br. 1*, 41-49.
- V. Wiratna, Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wida, Ni Putu., & I Wayan Suartana. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Instituisonal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.3. ISSN: 2302-8556, 575-590.*
- Wijaya, David. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Winwin, Yadiati., & Abdulloh Mubarak. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Winwin, Yadiati. (2007). *Teori Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Prenada Media Group.