

**IMPLEMENTASI NILAI-NILAI SPRITUAL SEBAGAI
PONDASI MAHASISWA DALAM TRANSAKSI JUAL
BELI MURABAHAH STUDI KASUS MAHASISWA
EKONOMI SYARI'AH FAKULTAS AGAMA
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PALEMBANG**

SKRIPSI



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

DISUSUN OLEH:

M. ALFUNDI

642022035

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

2026

hal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth,
Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah kami periksa dan mengadakan perbaikan-perbaikan seperlunya maka skripsi yang ditulis oleh saudara **M. ALFUNDI (642022035)**, yang berjudul **"implementasi nilai-nilai spiritual sebagai pondasi mahasiswa dalam transaksi jual beli murabahah"**.

Telah dapat diajukan dalam sidang munaqasyah fakultas agama islam universitas muhammadiyah Palembang.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut agar diterima dengan baik. Demikian, semoga bermanfaat bagi kepentingan tentang ekonomi syari'ah. Atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

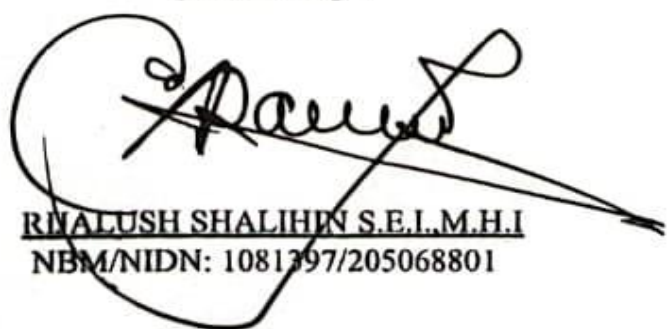
Palembang, 13 Maret 2026

pembimbing I



Dr. HOIRUL AMRI M.E.SY
NBM/NIDN : 098817/212056605

pembimbing II



RINALUSH SHALIHIN S.E.I.M.H.I
NBM/NIDN: 1081397/205068801

PENGESAHAN SKRIPSI

Yang ditulis oleh M. Alfundi NIM. 642022035
Telah dimunaqasahkan dan dipertahankan di depan panitia penguji skripsi
Pada tanggal 4 april 2026
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Palembang mei 2026
Universitas muhammadiyah palembang
Fakultas agama islam

Ketua

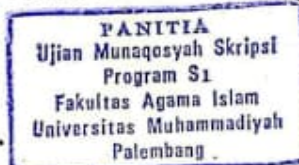
Dr. Rulitawati. S.Ag..M.Pd.I
NBM/NIDN : 895938/0206057201

Sekretaris

Rivalsh Shalihin. S.E.I.M.H.I
NBM/NIDN : 1081397/020506881

penguji I

Rina Dwi Wulandari. S.E..M.Si
NBM/NIDN : 1152552/0211048702



penguji II

Dr. Drs. Antoni M.H.I
NBM/NIDN : 748955/0214046502

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Arjadi. S.Ag..M.Hum
NBM/NIDN : 731454/0215126904

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Alfundi

Tempat Tanggal Lahir : Tulung Selapan, 10 April 2004

Nim : 642022035

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Implementasi Nilai-Nilai Spiritual Sebagai Pondasi

Mahasiswa Dalam Transaksi Jual Beli Murabahah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul **"Implementasi Nilai-Nilai Spiritual Sebagai Pondasi Mahasiswa Dalam Transaksi Jual Beli Murabahah"** adalah benar karya peneliti sendiri bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dengan sesungguhnya.

Palembang, Maret 2026



M. Alfundi

NIM: 642022035

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

وَأَبْتَغِ فِيمَا ءَاتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا

“ Dan carilah kebahagiaan negeri akhirat itu dengan apa yang telah Allah karuniakan kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia”

(Qs. Alqasas ayat 77)

“Sebab tuhan telah berjanji setelah sempit ada kemudahan,
kita miliknya, semua telah tertulis dan akan kembali padanya”

_Raim Laode

(Penulis)

Kupersembahkan Untuk

- ❖ Kedua orang tuaku Ayahanda Omsidi dan Ibunda Yenti terkasih
- ❖ Keluarga besar tercinta
- ❖ Keluarga keduaku my circle my second home Gr dan Bintang kutub Family
- ❖ Dosen prodi ekonomi syariah
- ❖ Teman-teman seperjuangan Prodi ekonomi syariah
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Nilai-Nilai Spiritual sebagai Pondasi Mahasiswa dalam Transaksi Jual Beli Murabahah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Skripsi ini disusun sebagai bentuk kontribusi akademik dalam mengkaji keterkaitan antara nilai-nilai spiritual Islam dengan praktik ekonomi mahasiswa, khususnya dalam transaksi jual beli murabahah. Dalam perspektif ekonomi syariah, aktivitas ekonomi tidak hanya berorientasi pada keuntungan material semata, tetapi juga harus dilandasi oleh nilai-nilai spiritual seperti kejujuran, amanah, keadilan, tanggung jawab, serta kesadaran akan pengawasan Allah SWT. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya untuk menggali bagaimana urgensi, implementasi, serta dampak nilai-nilai spiritual dalam praktik transaksi mahasiswa.

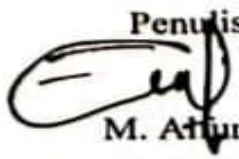
Penulis menginsafi bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Bapak Prof. Dr. H. Abid Djazuli, S.E.,MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta seluruh jajaran pimpinan universitas.
3. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag.,M.Hum selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang beserta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Bapak M. Jauhari S.E.,MSi dan Bapak Hendri Nur Alam selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak Dr. Hoirul Amri M.E.Sy dan Bapak H. Rijalush Shalihin S.E.I.,M.H.I selaku Dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, kritik, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan informasi dalam penelitian ini.

Penulis menginsafi bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini di waktu yang akan datang. Akhir kalam, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menghasilkan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian ekonomi syariah, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 09 Maret 2025

Penulis

M. Attundi
NIM; 642022035

ABSTRAK

Nama; M. Alfundi, NIM; 642022035, Implementasi Nilai-Nilai Spiritual Sebagai Pondasi Mahasiswa Dalam Transaksi Jual Beli Murabahah, Ekonomi Islam menempatkan nilai spiritual sebagai fondasi utama dalam aktivitas ekonomi, termasuk dalam praktik transaksi murabahah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis urgensi, implementasi, serta dampak nilai-nilai spiritual dalam transaksi murabahah pada mahasiswa ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model analisis interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai spiritual seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab, dan keadilan menjadi faktor penting dalam menjaga integritas praktik transaksi murabahah. Implementasi nilai-nilai tersebut tercermin dalam transparansi informasi harga, kejujuran dalam menjelaskan kondisi barang, serta kesepakatan transaksi yang dilandasi prinsip kerelaan kedua belah pihak. Selain itu, internalisasi nilai spiritual juga memberikan dampak positif berupa meningkatnya kepercayaan, terciptanya hubungan sosial yang lebih harmonis, serta terbentuknya perilaku ekonomi yang lebih etis.

Temuan penelitian ini menegaskan bahwa nilai spiritual memiliki peran strategis dalam membentuk perilaku ekonomi mahasiswa yang selaras dengan prinsip ekonomi Islam.

Kata kunci: Nilai Spiritual, Murabahah, Perilaku Ekonomi Islam, Mahasiswa

ABSTRACT

Name; M. Alfundi, NIM; 642022035, Implementation of Spiritual Values as a Foundation for Students in Murabahah Buying and Selling Transactions

Islamic economics places spiritual values as the fundamental foundation in economic activities, including in the practice of murabahah transactions.

This study aims to analyze the urgency, implementation, and impact of spiritual values in murabahah transactions among Islamic economics students.

This research employs a qualitative approach using a case study method on students of the Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Palembang. Data collection techniques were conducted through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis utilized an interactive analysis model consisting of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of the study indicate that spiritual values such as honesty, trustworthiness (amanah), responsibility, and justice are essential factors in maintaining the integrity of murabahah transaction practices. The implementation of these values is reflected in price transparency, honesty in explaining the condition of goods, and transaction agreements based on mutual consent between both parties. Furthermore, the internalization of spiritual values also has a positive impact, including increased trust, the creation of more harmonious social relationships, and the formation of more ethical economic behavior.

These findings confirm that spiritual values play a strategic role in shaping students' economic behavior in accordance with the principles of Islamic economics.

Keywords: Spiritual Values, Murabahah, Islamic Economic Behavior, Students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Fokus penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELEVAN	9
A. Landasan teori.....	9
1. Teori implementasi	9
2. Teori nilai dan spiritual.....	10
3. Transaksi Jual beli	28
4. Teori Murabahah.....	36
B. Penelitian yang relevan.....	40

BAB III METODELOGI PENELITIAN	44
A. Pendekatan Penelitian.....	44
B. Situasi sosial dan subjek penelitian	44
C. Jenis dan sumber data	45
D. Teknik pengumpulan data	46
E. Teknik analisis data.....	48
F. Rencana dan waktu penelitian.....	50
BAB IV DESKRIPSI LOKASI, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	
PENELITIAN.....	52
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	52
1. Sejarah Singkat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.....	52
2. Visi Misi dan Tujuan Fakultas Agama Islam Universitas muhammadiyah Palembang.....	54
3. Struktur Organisasi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah.	56
4. Program studi ekonomi syariah	57
B. Analisis dan pembahasan penelitian	61
1. Urgensi nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa.....	62
2. Implementasi nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa.....	75
3. Dampak nilai-nilai spiritual terhadap praktek jual beli murabahah bagi mahasiswa.....	86
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 struktur organisasi fakultas agama islam UM Palembang.....	28
Gambar 4.2 Struktur organisasi program studi ekonomi syariah.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang relevan.....	54
Tabel 3.1 Waktu dan jenis kegiatan penelitian.....	56
Tabel 4.1 Data grafik perkembangan mahasiswa ekonomi syariah.....	57

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Transaksi jual beli ialah aktivitas ekonomi yang tidak bisa terlepas dari kehidupan manusia, termasuk dalam lingkungan akademik seperti mahasiswa. Dalam perspektif Islam, transaksi ini tidak sekedar dimaknai sebagai pertukaran materi semata, tetapi juga sebagai ibadah yang harus dilandasi nilai-nilai spiritual seperti kejujuran (shiddiq), keadilan ('adl), tanggung jawab (amanah), dan ketakwaan (taqwa).¹ Hal ini sejalan dengan firman Allah SWT dalam Q.S. Al-Baqarah: 275 yang menegaskan larangan praktik riba serta perintah untuk melakukan transaksi secara adil. Rasulullah SAW juga menekankan pentingnya integritas dalam hadis yang diriwayatkan oleh imam at-tirmidzi yang berbunyi:

التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّينَ وَالصِّدِّيقِينَ وَالشُّهَدَاءِ ۖ

Artinya ; *“Pedagang yang jujur dan terpercaya akan bersama para nabi, orang-orang jujur, dan para syuhada.” (HR. Tirmidzi).*²

Transaksi jual beli murabahah (akad jual beli dengan menyatakan harga pokok dan margin keuntungan) merupakan salah satu instrumen utama dalam ekonomi syariah yang dianggap paling sesuai dengan prinsip keadilan dan transparansi. Dalam QS. An-nisa': 29, Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ

¹ Dwi rani ambarwati, *analisis bisnis online dengan menggunakan sistem dropshipping dalam kajian ekonomi*, (SKRIPSI; fakultas ekonomi dan bisnis islam, 2019), h. 8

² Muhammad bin isa at-tirmidzi, *sunan at-tirmidzi*, no. 1209

Artinya; “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu³.”(QS. An-nisa:29)

Ayat ini menegaskan bahwa transaksi seperti murabahah harus dilandasi kerelaan (taradin) dan kejujuran (shiddiq) sebagai nilai-nilai spiritual yang menjadi inti dari ekonomi Islam. Namun, praktik murabahah tidak hanya membutuhkan kepatuhan teknis terhadap syarat dan rukun akad, tetapi juga internalisasi nilai-nilai spiritual seperti amanah (tanggung jawab), taqwa (kesadaran akan pengawasan Allah), ihsan (berbuat baik melebihi formalitas). Sayangnya, dalam realitasnya, banyak transaksi murabahah terjebak pada formalisme hukum syariah tanpa menghidupkan ruh spiritualnya, sehingga berpotensi menimbulkan ketidakpuasan atau konflik antar pihak.

Mahasiswa Ekonomi Syari’ah, sebagai calon pelaku ekonomi syariah, diharapkan menjadi garda terdepan dalam menginternalisasi nilai-nilai spiritual tersebut. Namun, fenomena di lapangan menunjukkan adanya potensi disonansi antara pengetahuan teoritis tentang prinsip syariah dengan praktik transaksi sehari-hari. Misalnya, masih ditemukan mahasiswa yang terjebak dalam transaksi tidak transparan, menggunakan barang gharar (spekulatif), atau mengabaikan prinsip kerelaan (taradin) saat berinteraksi dengan sesama. Kondisi ini mengindikasikan bahwa pemahaman nilai spiritual belum sepenuhnya menjadi pondasi perilaku ekonomi mereka.

³ Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, h. 83

Data terbaru dari survei nasional literasi dan inklusi keuangan syariah (SNLIK) tahun 2025 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia baru mencapai 43,42%, jauh tertinggal dibandingkan literasi keuangan konvensional yang berada di angka 66,45%.⁴ Rendahnya literasi ini berdampak langsung pada kualitas implementasi akad syariah, termasuk murabahah, di mana sering terjadi kesalahan mendasar seperti kurangnya transparansi dalam penentuan harga pokok dan margin keuntungan. Kesenjangan ini bukanlah hal baru, pada SNLIK 2022 tingkat literasi keuangan syariah hanya mencapai 9,14%. Angka ini jauh di bawah literasi konvensional yang berada pada angka 49,68% pada periode yang sama.

Fenomena ini juga nyata di lingkungan kampus. Observasi awal peneliti di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang menemukan bahwa sebagian mahasiswa masih menggunakan fasilitas pembiayaan digital berbasis bunga (seperti *paylater* atau kredit konvensional), meskipun mereka telah mempelajari teori murabahah. Dalam simulasi praktik akad pun, masih terdapat mahasiswa yang keliru dalam menyebutkan harga pokok dan margin, atau bahkan menutup-nutupi biaya tambahan. Kondisi ini mengindikasikan bahwa internalisasi nilai spiritual belum benar-benar menjadi pondasi utama perilaku transaksi mereka. Jika situasi ini dibiarkan, maka terdapat risiko serius: lulusan ekonomi syariah berpotensi hanya menjadi “teknokrat normatif” yang piawai menjelaskan teori tetapi gagal memberi teladan dalam praktik. Hal ini tidak hanya merugikan reputasi

⁴ Sharia Knowledge Centre. (n.d.). *Literasi Keuangan Syariah Masih Tertinggal: Apa Penyebab dan Solusinya?* Diakses pada 1 oktober 2025, dari <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/literasi-keuangan-syariah-rendah-penyebab-solusi/>

kampus sebagai institusi yang mengintegrasikan ilmu dan iman, tetapi juga dapat melemahkan kepercayaan masyarakat terhadap kredibilitas ekonomi syariah.

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, sebagai institusi yang mengusung integrasi ilmu umum dan nilai keislaman, memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa mahasiswanya tidak hanya menguasai teori ekonomi syariah, tetapi juga menerapkannya dalam kehidupan nyata.⁵ Sayangnya, belum ada penelitian mendalam yang mengukur sejauh mana internalisasi nilai spiritual tersebut memengaruhi pola transaksi mahasiswa di lingkungan kampus maupun masyarakat. Padahal, urgensi penelitian ini terletak pada upaya membentuk karakter mahasiswa yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga matang secara spiritual, sehingga mampu menjadi teladan dalam membumikan ekonomi syariah.

Penelitian terdahulu seperti Nurhayati & Abdullah (2020) tentang “Spiritual Accountability in Murabahah Financing: Perspectives of Sharia Economics Students” menyebutkan bahwa 54% mahasiswa kesulitan menerapkan prinsip amanah (kejujuran) dalam mengungkapkan margin keuntungan pada transaksi jual beli murabahah secara detail saat bertransaksi.⁶ Studi lain oleh Rahmad Hidayat (2023) mengungkapkan bahwa kurangnya pemahaman tentang maqashid syariah dalam praktik jual beli menjadi alasan mahasiswa mengabaikan prinsip keadilan dalam jual beli. Namun, belum ada penelitian yang secara holistik mengkaji tentang, Implementasi konkret nilai spiritual dalam mekanisme murabahah di tingkat

⁵ Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. (n.d.). *Sejarah*. Diakses pada 1 oktober, 2025, dari <https://fai.um-palembang.ac.id/sejarah/>

⁶ Nurhayati & Abdullah. “Spiritual Accountability in Murabahah Financing: Perspectives of Sharia Economics Students.” *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 12, no. 1, 2020,

mahasiswa, Dampak nyata penerapan nilai tersebut terhadap kualitas transaksi dan relasi social, serta Urgensi nilai tersebut sebagai pondasi dalam transaksi jual beli pada mahasiswa.

Dengan demikian, penelitian ini diperlukan untuk membedah sejauh mana nilai-nilai spiritual diimplementasikan dalam transaksi murabahah mahasiswa, menganalisis dampaknya terhadap praktik nyata, serta menguatkan urgensi internalisasi nilai tersebut sebagai fondasi karakter calon ekonom syariah. Melalui pendekatan studi kasus di Universitas Muhammadiyah Palembang, diharapkan temuan penelitian ini dapat menjadi refleksi kritis bagi pengembangan pendidikan ekonomi syariah yang holistik, serta kontribusi praktis dalam mewujudkan generasi ekonomi yang tidak hanya cerdas secara intelektual, tetapi juga kokoh secara spiritual dalam membangun ekonomi syariah yang berkeadilan dan berkemajuan.

Maka berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah penulis paparkan di atas, maka penulis memandang perlu untuk melakukan penelitian mendalam dengan judul **“Implementasi nilai-nilai Spiritual sebagai Pondasi Mahasiswa Dalam Transaksi Murabahah Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang”**

B. Rumusan masalah

1. Apa urgensi nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa?
2. Bagaimana implementasi nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa?
3. Bagaimana dampak nilai-nilai spiritual terhadap praktek jual beli murabahah bagi mahasiswa?

C. Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui urgensi nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa
2. Untuk mengetahui implementasi nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa
3. Untuk mengetahui dampak nilai-nilai spiritual dalam transaksi jual beli murabahah bagi mahasiswa

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta memberikan kontribusi dalam pengembangan khazanah keilmuan, khususnya dalam bidang ekonomi Islam dan pendidikan karakter mahasiswa. Secara teoritis penelitian ini menjadi:

- a. Sumbangan ilmiah baru dalam memahami keterkaitan antara Nilai-Nilai spiritual Islam (seperti kejujuran, amanah, ihsan, dan tauhid) dengan perilaku transaksi mahasiswa.

- b. Landasan konseptual untuk memperkaya kajian etika bisnis dalam konteks kampus, terutama yang berbasis nilai religius.
- c. Alternatif pendekatan dalam melihat praktik jual beli bukan hanya sebagai transaksi ekonomi, tetapi juga sebagai ekspresi nilai keimanan dan spiritualitas pribadi.

2. Manfaat praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi Mahasiswa: Memberikan kesadaran bahwa nilai-nilai spiritual Islam dapat menjadi pondasi utama dalam menjalankan aktivitas ekonomi sehari-hari, sehingga tercipta perilaku bisnis yang jujur, adil, dan bertanggung jawab.
- b. Bagi Institusi Pendidikan: Memberi masukan kepada kampus agar membentuk lingkungan pendidikan yang mendorong internalisasi nilai spiritual dalam setiap aspek kehidupan mahasiswa, termasuk dalam transaksi jual beli.
- c. Bagi Praktisi Ekonomi Syariah: Menjadi bahan pertimbangan dalam merancang program pembinaan atau pelatihan kewirausahaan Islami yang menekankan pentingnya dimensi ruhiyah dalam ekonomi.
- d. Bagi Peneliti Selanjutnya: Menjadi pijakan awal bagi studi-studi lanjutan yang ingin mengkaji hubungan antara spiritualitas dan perilaku ekonomi di kalangan generasi muda Muslim.

E. Fokus penelitian

Penelitian ini difokuskan pada implementasi nilai-nilai spiritual Islam sebagai pondasi utama dalam perilaku jual beli yang dilakukan oleh mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Fokus utama terletak pada:

1. Pemahaman mahasiswa ekonomi syariah terhadap nilai-nilai spiritual Islam dalam konteks muamalah dan jual beli.
2. Motivasi dan keyakinan internal (iman) yang menjadi dasar dalam menjaga etika bisnis dan transaksi sesuai syariat.
3. Penerapan nilai-nilai seperti amanah, kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab dalam praktik jual beli sehari-hari, baik secara daring maupun luring.
4. Pengaruh lingkungan akademik, organisasi kampus, dan pembinaan keagamaan terhadap konsistensi spiritual mahasiswa dalam aktivitas ekonomi.
5. Kendala dan tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam menerapkan nilai spiritual di tengah realitas ekonomi mahasiswa (kebutuhan finansial, persaingan usaha, dan gaya hidup digital).

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya Departemen Agama Republik Indonesia
- Abd. Aziz. (2009). *Filsafat Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Teras.
- Akib, H., & Tarigan, A. (2008). *Artikulasi konsep implementasi kebijakan: Perspektif, model dan kriteria pengukurannya*. Jurnal Baca, 1, 117.
- Alwani, A., & Pujiono, P. (2022). *Implementasi akad jual beli perspektif madzhab al-Syafi'i dan kontestualisasinya pada jual beli di pasar Tirtayasa Serang*. An Nawawi, 2(1), 35–42.
- Alnida, A., et al. (2018). *Hubungan antara aqidah dan akhlak dalam Islam*. Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS), 1(2), 22–26.
- Ansori, Y. Z., Nahdi, D. S., & Saepuloh, A. H. (2021). *Menumbuhkan karakter hormat dan tanggung jawab pada siswa di sekolah dasar*. Jurnal Education FKIP UNMA, 7(3), 599–605.
- Arice, D. (2017). *Analisis nilai aqidah pada novel Surga yang Tak Dirindukan karya Asma Nadia*. Aksara: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 1(1), 24–32.
- Arifin, M. (2022). *Membumikan akidah melalui syi'ir: Studi nilai-nilai akidah dalam syi'ir Jama'ah Shalawat Nariyah Walisongo Desa Moncek Timur Lenteng Sumenep Madura*. Humanistika: Jurnal Keislaman, 8(1), 25–50.
- At-Tirmidzi, M. b. I. (n.d.). *Sunan at-Tirmidzi* (No. 1209).
- Azhar, A., et al. (2022). *Implementasi etika bisnis Islam terhadap sistem reseller dan relevansinya dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. Human Falah, 9(1), 48–64.
- Bakri, A. N., & Masruroh, U. (2018). *Penerapan nilai-nilai Islam dalam bank berbasis syariah dan pengaruhnya terhadap loyalitas nasabah*. Journal of Islamic Management and Business, 1(1), 33–45.
- Buzan, T. (2003). *The Power of Spiritual Intelligence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chaeruddin, H. (2016). *Tafsir Kelong: Kajian Sastra Lisan Makassar* (Cet. 1). De La Macca.

- Endang. (2019). *Penerapan akuntabilitas dan transparansi dalam pengelolaan keuangan Masjid Jamik An Nur Sekayu*. Jurnal ACSY Politeknik Sekayu, 1(1), 10–12.
- Erwan, A., & Rati, D. (2012). *Implementasi Kebijakan Publik: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fahadil, A. H. (2014). *Etika bisnis al-Ghazâlî*. Jurnal E-Sya, 1(1), 1–16.
- Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. (n.d.). *Sejarah*. Retrieved October 1, 2025, from <https://fai.um-palembang.ac.id/sejarah/>
- Gusal, L. O. (2015). *Nilai-nilai pendidikan dalam pendidikan rakyat Sulawesi Tenggara*. Jurnal Humanika, 3(15), 3.
- Hakim, L. A. (2006). *Penanaman nilai-nilai agama Islam dalam pembentukan sikap dan perilaku siswa sekolah dasar Islam Terpadu Luqman Al-Hakim Yogyakarta*. Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan, 1(1), 1–15.
- Hamdi, A. (2019). *Analisis penerapan nilai-nilai Islam pada bank syariah di Pekanbaru*. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, 2(2), 28–37.
- Hasan, F. A. A. (2014). *Etika bisnis al-Ghazâlî*. Jurnal E-Sya, 1(1), 1–16.
- Hawwa, S. (2006). *Pendidikan Spiritual*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Ilham, M. (2023). *Analisis penerapan nilai-nilai Islam dalam transaksi jual beli online pada marketplace Shopee dan Lazada* (Tesis). Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Isna, M. (2001). *Diskursus Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Global Pustaka Utama.
- Lubis, R., Nawawi, M. K., & Hakiem, H. (2022). *Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada wirausaha Muslim: Studi pada wirausaha Muslim di Desa Laladon*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 4(2), 57–66.
- Meilita, P. S. (2012). *Implementasi kebijakan penanggulangan kemiskinan melalui program pemberdayaan ekonomi kelompok usaha bersama (KUBE) di Jakarta Selatan* (Skripsi). Universitas Indonesia.

- Mulyana, R. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Ilmu*. Bandung: Alfabeta.
- Nurdin, U. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nurhayati, & Abdullah. (2020). *Spiritual accountability in murabahah financing: Perspectives of Sharia economics students*. Jurnal Ekonomi Syariah, 12(1).
- Nurohmah, D., Dewi, A., & Dewi, D. A. (2021). *Penanaman nilai moral dan karakter di era pandemi melalui pendidikan dengan mengimplementasikan nilai-nilai Pancasila*. Journal of Education, Psychology and Counseling, 3(1), 19–27.
- Pascasarjana, R. (2022). *Pendapat fuqaha tentang khiyar dalam jual beli*. Kasbana: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, 2(2), 23–31.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, A. (2017). *Konsep keadilan dalam perspektif Islam*. Tazkiya: Jurnal Pendidikan Islam, 6(1), 1–21.
- Rismayanti, L., Nawawi, M. K., & Hakiem, H. (2022). *Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli pada wirausaha Muslim di Desa Laladon*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 4(2), 57–66.
- Robiansyah. (2019). *Nilai-nilai spiritual dan moral yang terkandung dalam pi'il pesenggiri masyarakat Lampung* (Skripsi). Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Rohmat, M. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Ilmu*. Bandung: Alfabeta.
- Samantha, R., & Almalik, D. (2022). *Kontekstualisasi nilai-nilai aqidah dan akhlak dalam novel Diary Ungu Rumaysha karya Nisaul Kamilah terhadap materi aqidah akhlak madrasah aliyah*. Tarbiyatuna: Kajian Pendidikan Islam, 6(1), 64–79.
- Saras Wentil, C. V. (2022). *Konsep kehendak bebas perspektif Muhammad Iqbal*. Jurnal Manthiq, 7(1), 1–44.

- Sharia Knowledge Centre. (n.d.). Literasi keuangan syariah masih tertinggal: Apa penyebab dan solusinya? Retrieved October 1, 2025, from <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/literasi-keuangan-syariah-rendah-penyebab-solusi/>
- Sugiana, P. M. (2012). *Implementasi kebijakan penanggulangan kemiskinan melalui program pemberdayaan ekonomi kelompok usaha bersama (KUBE) di Jakarta Selatan* (Skripsi). Universitas Indonesia.
- Usman, N. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Veronika Saras Wentil, C. (2022). *Konsep kehendak bebas perspektif Muhammad Iqbal*. Jurnal Manthiq, 7(1), 1–44.
- Wawancara dengan saudara Ramadan selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 5 maret 2026
- Wawancara dengan saudari Bidara Rizkiah Amila selaku mahasiswi ekonomi syariah pada tanggal 5 maret 2026
- Wawancara dengan saudari Maha Restu Imani selaku mahasiswi ekonomi syariah pada tanggal 5 maret 2026
- Wawancara dengan saudara Kgs Taufiq Nur Hidayat selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 5 maret 2026
- Wawancara dengan saudara Gadis Utama selaku mahasiswi ekonomi syariah pada tanggal 5 maret 2026
- Wawancara dengan saudara Ica Putri Ayu Sandera selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 5 maret 2026
- Wawancara dengan saudara Muhammad Fendika Arianto selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026
- Wawancara dengan saudara Ahmad Savarudyn selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026
- Wawancara dengan saudara Hanif Tamimah selaku mahasiswi ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Wawancara dengan saudara Roy Dewa Purba selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Wawancara dengan saudara Danu Yusuf selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Wawancara dengan saudara Muhammad Solihin selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Wawancara dengan saudari Azizah Meidyana Putri selaku mahasiswi ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Wawancara dengan saudara Muhammad Rifqi Syahputra selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Wawancara dengan saudari Nadira selaku mahasiswa ekonomi syariah pada tanggal 6 maret 2026

Zakaria, Y., Nahdi, D. S., & Saepuloh, A. H. (2021). *Menumbuhkan karakter hormat dan tanggung jawab pada siswa di sekolah dasar*. Jurnal Educatio FKIP UNMA, 7(3), 599–605.