

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PROFITABILITAS DAN DAMPAKNYA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI



Nama : Andini Maharani Putri

NIM : 222015221

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2019

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
PROFITABILITAS DAN DAMPAKNYA TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Nama : Andini Maharani Putri
NIM : 222015221**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2019**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Andini Maharani Putri
NIM : 222015221
Konsentrasi : Teori Akuntansi
Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata 1 baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, 18 Februari 2019



Andini Maharani Putri

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Nama : Andini Maharani Putri
NIM : 222015221
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, 18 Februari 2019

Pembimbing I



Drs. Sunardi, S.E.,M.Si
NIDN/NBM : 0206046303/784021

Pembimbing II



Hj. Ida Zuraidah, S.E.,Ak.,M.Si
NIDN/NBM : 0224017201/944806

Mengetahui,
Dekan
u.b Ketua Program Studi Akuntansi



Hetti Sirajudin, S.E.,AK.,M.Si,CA
NIDN/NBM : 0216106902/944806

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Seeing your goals written down in your own handwriting has a powerful effect on your mind”

(Alan)

Dengan ketulusan dan do'a
saya mempersembahkan skripsi ini
khusus kepada:

- ♣ Allah SWT
- ♣ Ibundaku dan Ayahandaku tercinta
- ♣ Saudara-saudaraku tercinta
- ♣ Keluarga besar tercinta
- ♣ Sahabat dan teman tercinta
- ♣ Almamatrku

PRAKATA



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Skripsi ini penulis ajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mengikuti ujian komprehensif pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang. Berdasarkan hasil penelitian perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2017 bahwa *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, namun berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, serta profitabilitas dijadikan variabel intervening tidak dapat memediasi hubungan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan kepada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ucapan terima kasih, penulis sampaikan kepada Allah SWT, kedua orangtuaku tercinta, saudara-saudaraku yang telah member semangat, mendoakan dan memberikan dorongan

baik materil maupun spirit yang tiada hentinya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Sunardi, S.E.,M.Si. dan Ibu Hj. Ida Zuraidah, S.E.,Ak.,M.Si yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta saran-saran dengan tulus dan ikhlas dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, disampaikan juga terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mengizinkan, membantu penulis dalam penyelesaian studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta wakil-wakil Rektor beserta staf karyawan/karyawati Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Drs. H. Fauzi Ridwan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staf.
3. Bapak Betri, S.E.,M.Si.,Ak.,CA dan Ibu Nina Sabrina S.E.,M.Si. selaku ketua prodi dan sekretaris program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Bapak Betri, S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Pembimbing Akademik paket CA.15.2
5. Bapak Aprianto, S.E.,M.Si selaku Pembimbing Akademik paket 16 Akuntansi.
6. Bapak dan Ibu Dosen staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Pimpinan serta staf Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Palembang.

8. Kedua Orang Tuaku Ayah Ade Candra, S.E dan Ibu Feronika Rosalin S.E., M.Si tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan dan menyemangatiku.
9. Saudara-saudaraku Audrey Parawansa Candra, Aerrangga Candra Baidjuri, dan Aocleo Keyend Candra yang senantiasa mendoakan dan selalu mendukungku.
10. Sahabat terbaikku Melisa, Dilla, Ayu, Rehan, Hesti, Bella, Deny, Rendika, dan Devira. Terima kasih atas dukungan dan semangatnya, semoga cita-cita kita dapat tercapai, Amin Ya Robbal Allamin.
11. Teman-teman sepembimbingku dan teman-teman seperjuangan FEB-UMP 2015.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirul kalam dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang telah diberikan guna menyelesaikan skripsi ini. Amin

Palembang, 18 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II. KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	14
A. Landasan Teori	14
1. Teori Umum (<i>Grand Theory</i>)	14
a. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	14

b. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	15
2. <i>Good Corporate Governance</i>	17
a. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	17
b. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	17
c. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	18
d. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
e. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	20
f. <i>Good Corporate Governance Score</i>	25
3. Profitabilitas.....	27
a. Definisi Rasio Profitabilitas	27
b. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	28
c. Rasio <i>Return On Asset</i> (ROA).....	28
4. Nilai Perusahaan	29
5. Keterkaitan Antar Variabel.....	31
B. Penelitian Sebelumnya.....	34
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Operasionalisasi Variabel	41
D. Populasi dan Sampel.....	42
E. Data yang Diperlukan	44

F. Metode Pengumpulan Data.....	45
G. Analisis Data dan Teknik Analisis.....	47
1. Analisis Data.....	47
2. Teknik Analisis	48
a. Statistik Deskriptif	49
b. Regresi Linier Sederhana	49
c. Uji Hipotesis	50
d. Uji Koefisien Korelasi (R^2).....	51
e. Uji Analisis Jalur (<i>path analysis</i>).....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56
1. Sejarah Bursa Efek Indonesia	56
2. Profil Perusahaan	57
3. Deskriptif Variabel Penelitian	77
B. Hasil Pengolahan Data.....	79
1. Statistik Deskriptif	79
2. Uji Regresi Linier Sederhana.....	80
a. <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas	80
b. <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	81
c. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
3. Uji Hipotesis (Uji t)	83

a. <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas	83
b. <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	84
c. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4. Uji Koefisien Korelasi (R^2)	86
5. Uji Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	87
C. Pembahasan Hasil Penelitian	91
1. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Profitabilitas	91
2. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	92
3. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	93
4. Hasil Uji Hipotesis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan dimediasi oleh Profitabilitas.....	94
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1	Kapitalisasi Pasar Tahun 20177
Tabel I.2	Data <i>Good Corporate Governance</i> , Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan8
Tabel II.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Sebelumnya38
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel41
Tabel III.2	Seleksi Sampel.....43
Tabel III.3	Sampel Penelitian43
Tabel III.4	Kriteria Koefisien Korelasi.....53
Tabel IV.1	Deskriptif Variabel Penelitian77
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif79
Tabel IV.3	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Good Corporate Governance</i> dengan Profitabilitas81
Tabel IV.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Good Corporate Governance</i> dengan Nilai Perusahaan.....81
Tabel IV.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan82
Tabel IV.6	Hasil Uji Parsial (Uji t) <i>Good Corporate Governance</i> dengan Profitabilitas83
Tabel IV.7	Hasil Uji Parsial (Uji t) <i>Good Corporate Governance</i>

	dengan Nilai Perusahaan	84
Tabel IV.8	Hasil Uji Parsial (Uji t) Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	85
Tabel IV.9	Hasil Uji Koefisien Korelasi	86
Tabel IV.10	Hasil Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar IV.1 Diagram Jalur Struktur I	88
Gambar IV.2 Diagram Jalur Struktur II.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I	Populasi.....101
Lampiran II	Daftar Sampel102
Lampiran III	Tabulasi Data106
Lampiran IV	Data <i>Good Corporate Governance</i> , Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan108
Lampiran V	Hasil Pengolahan Data SPSS.....115
Lampiran VI	Distribusi t Tabel119
Lampiran VII	Distribusi r Tabel120
Lampiran VIII	Foto copy Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi121
Lampiran IX	Foto copy Surat Keterangan Riset dari Tempat Penelitian.....122
Lampiran X	Foto copy Sertifikat Membaca dan Hafalan Al-Qur'an.....123
Lampiran X1	Foto copy Sertifikat Toefl.....124
Lampiran XII	Biodata Penulis125

Abstrak

Andini Maharani Putri/222015221/2019/Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi penelitian ini sebanyak 43 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2017. Metode penentuan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah metode pengambilan sampel yang ditentukan melalui kriteria-kriteria tertentu. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, diperoleh sampel sebanyak 19 perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu 4 tahun, sehingga total seluruh sampel sebanyak 43 sampel. Teknik analisis yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linear sederhana dengan tingkat signifikansi 5%. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, namun berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dijadikan variabel intervening tidak dapat memediasi hubungan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *good corporate governance*, profitabilitas, nilai perusahaan

Abstract

Andini Maharani Putri/222015221/2019/Influence Good Corporate Governance To Profitability and The impact To Company Value

The formulation problem in study was how the influence of good corporate governance to profitability and the impact to company value's. This study was an associative study. Population research this as many as 43 manufacturing companies the industry goods consumption sector listed in the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2017. Method determination sample with use purposive sampling . Purposive sampling is method taking determined sample through a criterias certain. Based on criteria sample that has been determined, obtained sample as many as 19 companies. Research this do with period time of 4 years, so it's a total of all sample as many as 43 samples. Technique The analysis that is technique analysis simple linear regression with level 5% significance. Research this using secondary data in the form of report finance annual the company acquired from the Indonesia Stock Exchange. The results of this study showed that good corporate governance has nosignificant effect onprofitability, but has a significant positive influence on company's value, and the profitability has a significant positive, while profitability was used as an intervening variable that cannot mediate the relationship of good corporate governance on company's value.

Keywords: good corporate governance, profitability, value company

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini, perkembangan dunia usaha semakin pesat dan dinamis. Hal itu dapat dilihat dari perkembangan pengetahuan, kemajuan teknologi dan perkembangan arus informasi yang menjadi kebutuhan penting saat ini. Perkembangan ini diiringi dengan persaingan usaha yang begitu ketat dan kompetitif serta kemampuan perusahaan untuk dapat bertahan di pasar global sehingga, tidak heran bahwa kini perusahaan berlomba-lomba meningkatkan daya saingnya di berbagai bidang.

Perusahaan adalah unit kegiatan produksi yang mengolah sumber daya ekonomi untuk menyediakan barang atau jasa bagi masyarakat untuk mendapatkan keuntungan dan memenuhi kebutuhan masyarakat. Tujuan utama perusahaan ialah untuk meningkatkan nilai perusahaan dan memaksimalkan laba melalui peningkatan kemakmuran pemilik atau pemegang saham.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang (Margaretha, 2014).

Nilai perusahaan dapat dilihat dari rasio terhadap *Price Earning Ratio* (*PER*). *PER* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar perbandingan antara harga saham perusahaan dengan keuntungan yang diperoleh

oleh para pemegang saham, dengan menunjukkan berapa banyak jumlah uang yang rela dikeluarkan oleh para investor untuk membayar setiap harga laba saham yang dilaporkan (Brigham dan Houston, 2006: 110).

Meningkat atau menurunnya nilai perusahaan yang dilihat melalui harga saham selalu diikuti dengan meningkat atau menurunnya laba (profit) perusahaan. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal tertentu. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka akan berpengaruh pada meningkatnya harga saham karena laba (profit) yang dimiliki perusahaan akan dialokasikan untuk menutupi investasi yang digunakan sehingga harga saham meningkat (Ellen, 2014).

Profitabilitas dalam penelitian ini diproksikan dengan *Return On Asset (ROA)*. *ROA* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba (profit) dengan menggunakan total asset (kekayaan) yang dimiliki perusahaan setelah disesuaikan dengan biaya-biaya untuk mendanai aset tersebut. *ROA* yang secara konsisten terus bertambah merupakan tanda bahwa manajemen berjalan efektif (Hanafi, 2014).

Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka investor akan tertarik berinvestasi di perusahaan yang mempunyai laba yang tinggi, sehingga akan meningkatkan jumlah saham (Ulfa, 2016). Hal ini didukung oleh penelitian Nikadek (2016), Dewi (2017), Ayu (2018), dan Ellen (2014). Hasil yang berbeda menurut Juhandi,dkk (2013) dan Sudiyono,dkk (2012) yang

menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas menjadi indikator penting bagi investor dalam menilai kinerja suatu perusahaan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dan tingkat pengembalian yang akan diterima oleh investor. Profitabilitas menggambarkan apakah suatu entitas usaha memiliki peluang atau prospek yang baik di masa mendatang. Semakin tinggi profitabilitas badan usaha, maka kemampuan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya akan semakin terjamin (Hermuningsih, 2013).

Peningkatan profitabilitas perusahaan salah satunya dapat dicapai melalui terciptanya tata kelola yang baik di dalam perusahaan (*good corporate governance*). Tuntutan terhadap paradigma *good corporate governance* dalam seluruh aktivitas perekonomian tidak dapat dielakkan lagi. Apabila kondisi *good corporate governance* dapat dicapai maka diharapkan terwujudnya negara yang bersih (*clean government*) dan terbentuknya masyarakat sipil (*civil society*) serta tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) tuntutan ditegakkannya *good corporate governance* merupakan suatu keharusan (Effendi, 2018: 144).

Good corporate governance (GCG) merupakan mekanisme yang mengarahkan dan mengendalikan perusahaan agar mencapai keseimbangan antara kekuatan serta kewenangan perusahaan dalam memberikan pertanggungjawaban kepada pihak-pihak yang berkepentingan, *shareholder* pada khususnya dan *stakeholder* pada umumnya (Tria, 2018).

Good corporate governance (GCG) diperlukan untuk memberikan kemajuan terhadap kinerja suatu perusahaan, menjadikan perusahaan berumur panjang dan dapat dipercaya serta dapat menghindari konflik-konflik yang akan timbul di dalam perusahaan. Konflik kepentingan di antara para *stakeholder* seringkali terjadi di dalam perusahaan, konflik ini biasanya disebut *agency problem* (Billy, 2013).

Masalah agensi (*agency problem*) ini terjadi karena adanya perbedaan tujuan dan kepentingan antara pemilik dan pihak manajemen dapat menimbulkan biaya keagenan (*agency cost*). *Good corporate governance* atau tata kelola perusahaan dianggap mampu mengurangi permasalahan yang terjadi oleh konflik keagenan. Tujuan *good corporate governance* adalah untuk menciptakan nilai tambah bagi pihak yang berkepentingan secara berkesinambungan dalam jangka panjang melalui peningkatan kinerja manajemen guna meningkatkan nilai perusahaan dan serta mendorong terciptanya pasar yang efisien, transparan, dan konsisten sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Good corporate governance diperlukan suatu mekanisme secara tersistem guna memantau kebijakan yang diambil. Mekanisme *good corporate governance* (GCG) dijadikan sebagai kontrol bagi perusahaan agar tetap pada batasan yang seharusnya dan memiliki kemampuan pengendalian yang dapat mensejajarkan perbedaan kepentingan antara prinsipal dan agen, untuk mendukung dan mewujudkan hal tersebut maka ada beberapa indikator yang dipakai dalam beberapa penelitian mengenai *good corporate governance* diantaranya, ukuran

dewan direksi, ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional (Tria, 2018).

Good corporate governance berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga dapat menciptakan nilai tambah dan meningkatkan nilai perusahaan yang dapat memberikan keuntungan bagi para pemegang saham atau pemilik perusahaan (Amanti, 2012). Pernyataan tersebut juga didukung oleh hasil penelitian dari Zefanya (2013), Vincentius (2013), Emy (2016) dan Anthomi (2014) yang menyatakan bahwa penerapan *good corporate governance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan *good corporate governance score* dengan kriteria-kriteria tertentu.

Good corporate governance yang mempengaruhi nilai perusahaan dilihat dari komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dewan direksi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tria, 2018). Pernyataan berbeda yang ditunjukkan dari hasil penelitian Kilat (2014), yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional, ukuran dewan direksi, proporsi komisaris independen, dan komite audit yang berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pernyataan tersebut didukung oleh hasil penelitian dari Andhika (2017), Dewi (2017), Diana (2015), dan Ellen (2014).

Terciptanya *good corporate governance* (tata kelola perusahaan) yang baik di dalam perusahaan juga dapat meningkatkan laba (profit). *Good corporate governance* (tata kelola perusahaan) yang baik, perusahaan diharapkan dapat

meningkatkan kinerja perusahaan serta profitabilitas perusahaan. Profitabilitas yang baik, stabil, dan cenderung meningkat akan senantiasa disenangi oleh para investor, sedangkan perusahaan yang memiliki profitabilitas, tidak stabil serta profit yang cenderung menurun tidak akan dilirik oleh investor (Nugroho, 2014).

Good corporate governance yang dilihat dari dewan direksi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dan komite audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas (Melanthon, 2016). Hasil penelitian tersebut didukung oleh penelitian dari Tangguh (2014) yang menyatakan bahwa proksi *good corporate governance* tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Berbeda dengan hasil penelitian dari Agung (2017) yang menyatakan bahwa dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, komite audit tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian dari Diana (2015) yang menyatakan bahwa perusahaan diharapkan dalam menerapkan *good corporate governance* secara konsisten dan berkesinambungan dalam jangka panjang.

Tabel 1.1
Kapitalisasi Pasar Tahun 2016

No	Kode Saham	Kapitalisasi Pasar	Sektor Perusahaan
1	HMSP	445.498.234.527.000	Sektor Industri Barang Konsumsi
2	TLKM	401.183.985.672.000	Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi
3	BBCA	378.331.116.360.000	Sektor Keuangan
4	ASII	335.001.402.233.500	Sektor Aneka Industri
5	UNVR	296.044.000.000.000	Sektor Industri Barang Konsumsi
6	BBRI	285.132.341.686.500	Sektor Keuangan
7	BMRI	267.382.499.988.425	Sektor Keuangan
8	GGRM	122.949.223.200.000	Sektor Industri Barang Konsumsi
9	BBNI	102.003.488.658.825	Sektor Keuangan
10	ICBP	100.000.861.100.000	Sektor Industri Barang Konsumsi
11	UNTR	79.265.371.640.000	Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi
12	KLBF	71.015.809.996.650	Sektor Industri Barang Konsumsi
13	INDF	69.584.880.012.500	Sektor Industri Barang Konsumsi
14	TPIA	67.875.776.822.700	Sektor Industri Dasar dan Kimia
15	PGAS	65.425.072.129.200	Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi
16	INTP	56.690.968.164.600	Sektor Industri Dasar dan Kimia
17	EMTK	56.259.323.608.950	Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi
18	SMMA	54.602.724.948.275	Sektor Keuangan
19	SMGR	54.421.696.000.000	Sektor Industri Dasar dan Kimia
20	ADRO	54.216.205.590.000	Sektor Pertambangan

Sumber: SahamOk.com, 2019

Berdasarkan tabel 1.1 peringkat 1-20 pada tahun 2016 kapitalisasi pasar yang diperoleh 6 diantaranya terdapat perusahaan dari sektor industri barang konsumsi, sedangkan yang lainnya dari sektor perusahaan lain. Ini menggambarkan bahwa sektor industri barang konsumsi dapat dikatakan mempunyai kapitalisasi pasar yang dominan di Bursa Efek Indonesia, dengan saham yang beredar di pasar modal jauh lebih banyak.

Kapitalisasi pasar adalah harga keseluruhan dari saham perusahaan atau harga yang harus dibayar seseorang jika ingin membeli keseluruhan dari suatu perusahaan tersebut. Berinvestasi pada saham yang memiliki kapitalisasi pasar yang besar cenderung memiliki resiko yang lebih rendah walaupun investor harus membeli saham dengan harga yang relatif mahal.

Tabel 1.2
Data Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

No	KODE PERUSAHAAN	TAHUN	CGC	PROFITABILITAS	NILAI PERUSAHAAN
			(GCG INDEX)	(ROA)	(PER)
1	ADES	2014	16,50	0,061444	25,9434
		2015	15,00	0,050272	18,1250
		2016	14,50	0,072902	10,5263
		2017	14,50	0,045513	13,7692
2	DLTA	2014	16,00	0,290412	22,1327
		2015	14,00	0,184244	21,8487
		2016	13,50	0,216090	15,7729
		2017	9,50	0,208654	14,8997
3	DVLA	2014	11,00	0,065464	23,1507
		2015	10,50	0,078396	13,4021
		2016	11,00	0,099312	12,9044
		2017	16,00	0,098879	13,4483
4	GGRM	2014	15,00	0,092670	21,7563
		2015	10,00	0,101611	16,4425
		2016	10,50	0,105997	18,4150
		2017	13,00	0,116168	18,4739
5	HMSP	2014	12,00	0,381178	29,5523
		2015	14,00	0,270014	40,4127
		2016	15,00	0,300229	34,8182
		2017	16,00	0,293700	36,3303
6	ICBP	2014	13,50	0,101632	29,3065
		2015	15,50	0,110056	26,1650
		2016	16,00	0,125642	27,7508
		2017	15,50	0,112057	26,9172
7	INDF	2014	14,50	0,059884	20,6422
		2015	13,50	0,040395	17,6621
		2016	16,00	0,064094	18,3025
		2017	15,50	0,058507	12,0000
8	KAEF	2014	16,50	0,079689	34,6828
		2015	15,00	0,078169	19,4153
		2016	16,50	0,058881	57,1132
		2017	15,50	0,054413	42,4881
9	KLBF	2014	16,00	0,170711	41,5154
		2015	15,50	0,150236	30,8700
		2016	15,50	0,154399	30,8806
		2017	12,50	0,147642	25,9360
10	MLBI	2014	13,50	0,353222	31,6976
		2015	13,50	0,239724	34,7458
		2016	12,50	0,430555	25,2146
		2017	13,00	0,526237	25,5183
11	MYOR	2014	14,50	0,039823	46,3415
		2015	13,50	0,110223	22,3607
		2016	15,50	0,106884	26,9672
		2017	14,00	0,110685	36,9014
12	ROTI	2014	13,00	0,088001	37,1712
		2015	15,00	0,099965	23,6670
		2016	14,50	0,095826	28,9279
		2017	15,00	0,029430	37,2379

13	SIDO	2014	14,00	0,147159	22,0376
		2015	14,50	0,156458	18,7713
		2016	13,00	0,160839	16,0000
		2017	13,00	0,169020	22,5627
14	SKBM	2014	15,50	0,137200	11,8307
		2015	14,00	0,052520	21,2455
		2016	16,50	0,022508	21,0319
		2017	15,00	0,015946	35,7143
15	TCID	2014	16,00	0,094060	20,2134
		2015	13,50	0,261503	6,0976
		2016	12,50	0,074166	15,5087
		2017	14,50	0,075843	19,3042
16	TSPC	2014	15,00	0,104474	22,2093
		2015	15,50	0,084207	15,0862
		2016	13,00	0,082829	16,5546
		2017	15,50	0,074963	11,5289
17	ULTJ	2014	15,50	0,097138	37,9592
		2015	13,00	0,147769	21,9167
		2016	12,00	0,167443	18,8066
		2017	11,50	0,137206	19,4262
18	UNVR	2014	16,00	0,401838	42,9521
		2015	15,50	0,372017	48,3029
		2016	16,50	0,381631	46,3007
		2017	16,50	0,370486	48,2026
19	WIIM	2014	13,50	0,084256	11,7019
		2015	13,50	0,097625	6,8977
		2016	14,00	0,078522	8,7025
		2017	13,00	0,033115	8,0787

Sumber: Penulis, 2019

Berdasarkan Tabel 1.2 menunjukkan bahwa *good corporate governance score* pada perusahaan HMSP pada tahun 2014-2015 mengalami kenaikan, sedangkan profitabilitasnya mengalami penurunan berbanding terbalik dengan nilai perusahaan yang mengalami kenaikan yang cukup tinggi. Hasil yang berbeda ditunjukkan pada perusahaan MYOR pada tahun 2014-2015 yang memiliki *good corporate governance score* mengalami penurunan, sedangkan profitabilitasnya mengalami kenaikan berbanding tebalik dengan nilai perusahaan yang mengalami penurunan yang cukup tinggi. Fluktuasi *good corporate governance score* yang mengalami kenaikan maupun penurunan ini sebagian besar berpengaruh terhadap profitabilitas, dengan profitabilitas yang mengalami kenaikan maupun penurunan

juga berdampak terhadap nilai perusahaan karena fluktuasi nilai perusahaan ini juga mengalami kenaikan dan penurunan di setiap tahunnya dan gejala yang sama ditunjukkan disemua perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2014-2017.

Tingkat profitabilitas perusahaan yang tinggi merupakan sinyal yang akan menarik investor untuk meningkatkan permintaan saham. Semakin tinggi permintaan saham perusahaan maka semakin tinggi harga saham perusahaan di pasar modal sehingga akan mempengaruhi nilai perusahaan, karena semakin tinggi harga saham, semakin tinggi nilai perusahaan tersebut (Husnan, 2001: 317).

Seiring dengan meningkatnya profitabilitas maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Meningkatnya nilai perusahaan merupakan sebuah pencapaian hasil kinerja perusahaan yang sesuai dengan keinginan pemilik perusahaan, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan pemilik perusahaan juga akan meningkat. Tingkat kinerja keuangan perusahaan biasanya tercermin pada tingkat profitabilitas perusahaan.

Fluktuasi nilai perusahaan dengan rentang naik turun yang terlalu jauh dapat menimbulkan masalah seperti, perusahaan akan kehilangan daya tariknya di pasar modal. Hal ini karena akan membuat para investor kurang percaya terhadap kinerja perusahaan sehingga mereka akan memilih untuk menghindar berinvestasi pada perusahaan tersebut. Perusahaan diharapkan selalu mengalami peningkatan nilai perusahaan dari tahun ke tahun, namun kenyataan yang terjadi menunjukkan hal yang berbeda dengan apa yang diharapkan.

Penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham yang sedang bertransaksi di bursa. Investor bersedia membayar saham perusahaan dengan harga tinggi jika perusahaan tersebut memang benar-benar mempunyai prospek bisnis yang bagus dan dapat memberikan *return* sesuai dengan besarnya investasi yang telah mereka keluarkan.

Kenyataannya, banyak investor mengalami kesulitan dalam memprediksi nilai perusahaan sebagai salah satu acuan dalam pengambilan keputusan investasi. Hal ini dikarenakan harga saham suatu perusahaan setiap saat dapat mengalami kenaikan atau penurunan. Kenaikan maupun penurunan harga saham dapat disebabkan oleh beberapa faktor, mulai dari faktor internal seperti informasi kenaikan laba bersih dan rencana ekspansi ataupun faktor eksternal (*systemic risk*) seperti kebijakan pemerintah, tingkat suku bunga, nilai tukar rupiah, indeks harga saham, dan pengaruh dari bursa luar negeri. Para calon investor harus memiliki pengetahuan, kemampuan, dan kejelian dalam menilai perusahaan sehingga mampu memberikan harga yang sesuai terhadap saham yang sedang diperjualbelikan.

Ketidakkonsistenan hasil dari penelitian–penelitian yang telah dilakukan sebelumnya membuat penulis ingin menguji apakah *good corporate governance* dapat berpengaruh terhadap profitabilitas dan dapat berdampak terhadap nilai perusahaan. Hal yang akan diteliti di dalam penelitian ini adalah apakah *good corporate governance* dapat berpengaruh terhadap profitabilitas, apakah *good corporate governance* dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, apakah profitabilitas dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan apakah

profitabilitas dapat memediasi pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian yang dipilih adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2014–2017.

Berdasarkan latar belakang pada uraian sebelumnya yang masih terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan ternyata masih menggambarkan hasil yang belum konsisten, sehingga penelitian lebih lanjut terhadap masalah ini masih perlu dilakukan, untuk itulah penulis tertarik melakukan penelitian ini lebih jauh mengenai **“Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Profitabilitas dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Untuk Periode Tahun 2014-2017”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi semua pihak diantaranya:

1. Bagi Penulis

Sebagai bukti empiris yang ada tentang pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Serta diharapkan penelitian ini menambah wawasan mengenai *good corporate governance*.

2. Bagi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI

Melihat hasil pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan dapat memudahkan manajemen dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan manfaat ekonomi di masa yang akan datang juga dalam mempertahankan dan mengembangkan perusahaan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan, dapat menjadi acuan atau kajian penulisan di masa yang akan datang serta dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai pengaruh *good corporate governance* terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Santoso Putra dan Nila Firdausi Nuzula. 2017. Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 47 No 1 PP: 103-112.
- Amanti, L. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di BEI. *Unpublished Undergraduate Thesis*. Universitas Negeri. Surabaya.
- Andhika Yuslirizal. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Growth*, Likuiditas, dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Katalogis*, Vol 5 No 3 PP:116-126.
- Anthoni Wibisono dan Juniarti. 2014. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2011. *Business Accounting* Vol 2 No 1 PP: 21-30.
- Ayu Mulyana, Zuraida, dan Mulia Saputa. 2018. *The Influence of Liquidity, Profitability, and Leverage on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stok Exchange Year 2011-2015*. *International Journal of Manageril Studies and Research (IJMSR)* Vol 6, Issue 1 PP: 8-14.
- Billy Christian dan Ronny H. Mustamu. 2013. Penerapan Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*: Studi Deskriptif Pada Perusahaan Keluarga Jasa Properti. *AGORA* Vol. 1, No. 3.
- Brigham, Eugene F dan Houston. 2006. *Manajemen Keuangan Edisi 10*. Erlangga. Jakarta.
- Danang, Suntoyo. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Dewi Agustina. 2017. Pengaruh *Corporate Governance* dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol 19 No 1 PP: 13-26.
- Diana Istighfarin dan Ni Gusti Putu Wirawati. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol 13 No 2 PP: 546-581 ISSN: 2302-8556.

- Effendi, Muh Arief. 2018. *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi Edisi 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Ellen D. Oktanti Irianto. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)”.
- Emy Wahyu Kristanti dan Maswar Patuh Priyadi. 2016. Pengaruh *Good Corporate Governance* Sebagai Pemoderasi Hubungan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Vol 5, No 3 ISSN: 2460-0585.
- Hanafi, Mamduh M. 2014. *Manajemen Keuangan, Edisi 1*. Yogyakarta. BPFE.
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta. PT Gramedia.
- Hery. 2017. *Teori Akuntansi Pendekatan Konsel dan Analisis*. Jakarta. PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juhandi, dkk. 2013. *The Effect Of Internal Factors And Stock Ownership Structure in Dividend Policy on Company's Value (A Study On Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange)*. *International Journal of Bussiness and Management Invention* Vol 2(1), pp: 06 – 18.
- Kilat Liliani Ningtyas, Suhadak, dan Nila Firdausi Nuzula. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 17 No 1 PP: 1-9.
- Margaretha, Farah. 2014. *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Dian Rakyat 2014.
- Melanthon Rumapea. 2016. “Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015”.

- NiKadek Ayu Sudiani dan Ni Putu Ayu Darmayanti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No 7 PP: 4545 – 4547.
- Nugroho, Faizal Adi. 2014. “*Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Karakteristik Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan*”
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 33/ POJK/04/2014 Tanggal 8 Desember 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.
- Prabowo, Muhammad Shidqon. 2018. *Dasar – dasar Good Corporate Governance*. Yogyakarta. UII Press Yogyakarta.
- Sri, dkk. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. Mataram. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* Vol. 5 No. 2 PP : 45-48.
- Sudiyono, dkk. 2012. *The Company's Policy, Firm Performance, and Firm Value: An Empirical Research on Indonesia Stock Exchange*. *American International Journal of Contemporary Research* Vol 2 (12) pp : 30 – 40.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Surat Edaran Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. SE – 008/BEJ/12-2001 Tanggal 7 Desember 2001 tentang Keanggotaan Komite Audit.
- Tangguh Wicaksono dan Raharja. 2014. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Peserta *Corporate Governance Perception Index* (GCPI) Tahun 2012). Diponegoro *Journal of Accounting* Vol 3 No 4 PP:1-11 ISSN: 2337-3806.
- Tatang Ary Gumanti. 2017. *Keuangan Korporat Tinjauan Teori dan Bukti Empiris*. Jakarta. MitraWacana Media.
- Tria Syafitri, Nila Firdausi Nuzula, dan Ferina Nurlaily. 2018. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri sub sektor Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 56 No 1 PP: 118-126.
- Ulfa Sriwahyuni dan Wihandaru. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Lverage, Kepemilikan Instirusional, dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel *Intevening* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014. Vol 7, No 1.

- V. Wiratna Sujarweni. 2014. *Metodelogi Penelitian Cetakan Pertama*. Yogyakarta. PustakaBaru Press.
- Vincentius Randy dan Juniarti. 2013. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review* Vol 1 No 2 PP: 306-317.
- Zefanya Gwenda dan Juniarti. 2013. Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance (GCG)* Pada Variabel Share Ownership, Debt Ratio, dan Sektor Industri Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Accounting* Vol 1 PP: 137-150.