

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGAMALAN AJARAN ISLAM
(STUDI KASUS PEGAWAI DISKOMINFO
DI SUMATERA SELATAN)**

SKRIPSI



**Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.)**

Oleh

RICO AHMAT CANDRA

NIM. 612022002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Hal: Pengantar Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Setelah kami Periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi berjudul “Strategi Komunikasi Pengamalan Ajaran Islam (Studi Kasus Pegawai DISKOMINFO di Sumatera Selatan)” yang di tulis oleh saudara Rico Ahmat Candra (612022002). Telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

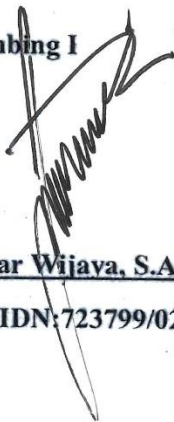
Demikian dan Terimakasih

Billahi fii sabilil haq fastabiqul khairat

Nasrun min allahi wa fathun qarib

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatatu

Pembimbing I



Dr. Idmar Wijaya, S.Ag., M.Hum

NBM/NIDN: 723799/0215116801

Palembang, 12 Maret 2026

Pembimbing II



Dr. Muhammad Zainuddin Nawi, Lc., M.A

NBM/NIDN: 1286240/0201048902

PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PENGAMALAN AJARAN ISLAM
(STUDI KASUS PEGAWAI DISKOMINFO DI SUMATERA SELATAN)

Yang ditulis oleh RICO AHMAT CANDRA, NIM 612022002

Telah di Munaqosahkan dan dipertahankan

Di depan panitia penguji skripsi

Pada tanggal 04 april 2026

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat

Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

Palembang, 04 april 2026

Universitas Muhammadiyah Palembang

Fakultas Agama Islam

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr.Rulitawati,S.Ag.,M.Pd.I

NBM/NIDN:895938/0206057201

Sekretaris



Rijalush Shalihin,S.E.I.,M.H.I

NBM/NIDN:1081397/0205068801

Penguji I

Dr.Purmansyah Ariadi,S.Ag.,M.Hum

NBM/NIDN:731454/0215126904

Penguji II

Titin Yenni,S.Ag.,M.Hum

NBM/NIDN:995866/0215127001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr.Purmansyah Ariadi,S.Ag.,M.Hum

NBM/NIDN:731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rico Ahmat Candra
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 12 November 2001
Nim : 612022002
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa, skripsi yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI PENGAMALAN AJARAN ISLAM (STUDI KASUS PEGAWAI DISKOMINFO DI SUMATERA SELATAN)**” Adalah benar karya peneliti sendiri bukan merupakan jiplakan, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika terbukti tidak benar, maka sepenuhnya peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan berlaku.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dengan sesungguhnya.

Palembang, Maret 2026

Yang membuat pernyataan



RICO AHMAT CANDRA
NIM:612022002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Bila kau tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka engkau harus sanggup menahan perihnya kebodohan”.

(Imam Syafi’i)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkan ku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkan”.

(Umar bin Khattab)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”.

(Ayu Estiningtyas)

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua orangtua saya (Ayahanda Damsir Yusuf dan Ibunda Sumiati) tercinta, ayahanda dan Ibunda yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, membimbing, dan menasihati yang tidak kenal lelah, berkorban materi dan non materi serta tidak henti-hentinya mendoakan keberhasilan saya, sebagai anaknya, semoga Allah swt selalu memberi kesehatan, rezeki dan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat
- ❖ Saudara-saudari saya (Sony Agus Erwandi, S.Sos, Yulianti, dan Fitrianti) tercinta yang menjadi inspirasi dalam indahnya persaudaraan, semoga Allah swt memberi kesehatan dan kesuksesan pada kita
- ❖ Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, mengajari, dan membimbing saya dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan baik, semoga Allah swt selalu memberi kesehatan dan kesuksesan kepada mereka
- ❖ Semua dosen-dosen saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan ilmunya dengan ikhlas kepada saya selama perkuliahan, semoga Allah swt selalu memberi kesehatan dan kesuksesan kepada semuanya
- ❖ Semua keluarga besar yang menyayangi dalam indahnya kekeluargaan
- ❖ Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Palembang, semoga semakin jaya selalu. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil'alamin, penulis mengucapkan rasa syukur pada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan dan petunjuk-Nya dalam menyelesaikan Skripsi yang berjudul, “Strategi Komunikasi Pengamalan Ajaran Islam/ Studi Kasus Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah memfasilitasi dalam memberikan pelayanan demi terlaksananya kegiatan bimbingan dalam penyelesaian Skripsi ini
2. Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah memfasilitasi dalam memberikan pelayanan demi terlaksananya kegiatan bimbingan dalam penyelesaian Skripsi ini
3. Dr. Ahmad Jumhan, S.Ag., M.Hum., selaku Ketua Prodi Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Titin Yenni, S.Ag., M.Hum., selaku Sekretaris Program Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang yang memberikan fasilitas dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ayu Munawaroh, S.Ag., M.Hum., selaku penasihat akademik yang selalu sedia mencurahkan waktu, tenaga dan pemikiran dalam membimbing penulis dalam urusan akademik hingga menyelesaikan Skripsi ini.
6. Dr.Idmar Wijaya,S.Ag.,M.Hum., selaku Pembimbing I yang selalu sedia meluangkan waktu, tenaga dan pemikiran dalam membimbing penulis menyelesaikan Skripsi ini.

7. Dr.Muhammad Zainuddin Nawilc.,MA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Seluruh staf akademik Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang
9. Kepala divisi umum dan pelayanan publik Diskominfo Palembang, Sumatera Selatan yang telah bersedia diwawancarai dan memberikan informasi selama penelitian ini.
10. Seluruh pegawai Diskominfo Palembang, Sumatera Selatan yang telah bersedia diwawancarai dan memberikan informasi selama penelitian ini.

Atas motivasi dan bimbingan pihak-pihak di atas penulis mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik dan menjadi amal sholeh di sisi-Nya. Semoga hasil Skripsi ini bermanfaat. Amin ya Rabbal 'Alamin.

Palembang, Maret 2026
Penulis



RICO AHMAT CANDRA
NIM: 612022002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah.....	9
C. Fokus penelitian	9
D. Tujuan dan manfaat penelitian.....	10
E. Sistematika penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN TERDAHULU YANG RELEVAN	13
A. Strategi Komunikasi.....	13
1. Pengertian Strategi Komunikasi	13
2. Tujuan dan Manfaat Strategi Komunikasi	15
3. Jenis-Jenis Strategi Komunikasi	18
4. Langkah-langkah Strategi Komunikasi.....	19
5. Pengertian Komunikasi Interpersonal	22
6. Tujuan dan Manfaat Komunikasi Interpersonal.....	25
7. Dimensi Komunikasi Interpersonal.....	26
B. Pengamalan Ajaran Islam	28
1. Pengertian Pengamalan Ajaran Islam	28
2. Tujuan dan Manfaat Pengamalan Ajaran Islam.....	29
3. Karakteristik Ajaran Islam	31
C. Kajian Terdahulu yang Relevan.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan Penelitian	33
B. Situasi dan Subjek Penelitian	34
1. Situasi Sosial	34
2. Subjek Penelitian.....	35
C. Jenis dan Sumber Data	36
1. Jenis Data	36
2. Sumber Data.....	36
D. Informan Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara	38

3. Dokumentasi	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Teknik Kepercayaan Data.....	41
1. Triangulasi Sumber	41
2. Triangulasi Waktu.....	42
H. Rencana dan Waktu Penelitian.....	42
1. Rencana Penelitian	42
2. Waktu Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Sejarah Singkat.....	44
2. Visi, Misi, dan Tujuan.....	46
3. Struktur organisasi	48
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62
1. Hambatan Pegawai dalam Pengamalan Ajaran Islam	63
2. Strategi Komunikasi Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan dalam Mengamalkan Ajaran Islam di Lingkungan Kerja	65
3. Implikasi Strategi Komunikasi terhadap Sikap dan Perilaku Keagamaan Pegawai dalam Menjalankan Tugas Sehari-hari	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran-Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	90
RIWAYAT HIDUP PENULIS	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Lembar Observasi terhadap Aktivitas Komunikasi Pengamalan Ajaran Islam	38
Tabel 2. Kisi-Kisi Wawancara Strategi Komunikasi	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Pengumpulan Data Wawancara Kepada Pegawai dan Kepala Divisi	90
Lampiran 2. Dokumentasi Foto Penelitian.....	92
Lampiran 3. SK Pembimbing.....	94
Lampiran 4. SK Penguji.....	95
Lampiran 5. Surat Pengantar Riset.....	100
Lampiran 6. Surat Selesai Riset	101
Lampiran 7. Kartu Konsultasi Skripsi.....	102
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	104

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul, “Strategi Komunikasi Pengamalan Ajaran Islam/ Studi Kasus Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan” Ditulis oleh Rico Ahmad Candra, NIM. 612022002.

Permasalahan penelitian ini masih ditemukan perbedaan pemahaman dan praktik komunikasi yang mempengaruhi kerjasama, produktivitas, serta suasana kerja yang harmonis. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian tentang bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan dapat mendukung pengamalan ajaran Islam secara optimal dalam konteks kerja Pegawai Diskominfo Palembang. Urgensi masalah ini diteliti adalah masalah tersebut dapat menyebabkan miskomunikasi, konflik antar rekan kerja, dan menurunkan produktivitas waktu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hambatan, strategi komunikasi dan implikasinya dalam membentuk sikap dan perilaku keagamaan pegawai dalam menjalankan tugas kantor sehari-hari.

Metode penelitian menggunakan kualitatif. Informan penelitian ini yaitu kepala divisi umum dan pelayanan public (1 orang) dan pegawai divisi tersebut (4 orang). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif.

Kesimpulan penelitian ini adalah (1) hambatan pegawai Diskominfo dalam pengamalan ajaran Islam di lingkungan kerja meliputi waktu yang terkadang tidak mendukung, tugas yang deadline, dan perbedaan karakter lingkungan sosial; (2) pegawai menerapkan strategi komunikasi dalam pengamalan ajaran Islam dalam bentuk komunikasi persuasive seperti mengajak dengan berdiskusi/dialog langsung dan tidak langsung, komunikasi informative-edukatif melalui kegiatan webinar keagamaan dan kegiatan keagamaan lainnya, dan komunikasi yang dibentuk seperti memberi contoh teladan dan lain-lain. Ketiga strategi komunikasi diterapkan dalam kondisi yang berbeda; dan (3) Strategi komunikasi yang sering diterapkan dalam pengamalan ajaran Islam pada pegawai Diskominfo adalah strategi komunikasi persuasive. Jenis komunikasi ini berdampak dalam sikap dan perilaku pengamalan agama pegawai.

Kata kunci: Strategi komunikasi, pengamalan ajaran Islam

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada proses komunikasi kerja terdapat kolaborasi dari semua anggota organisasi untuk mencapai tujuan bersama.¹ Komunikasi yang efektif penting bagi pencapaian tujuan, tidak hanya pada pemimpin dan pegawai, namun meliputi pula komunikasi antara pegawai dengan pegawai, antara pegawai dengan *stakeholder* eksternal, dan masyarakat luas pada umumnya. Penerapan strategi yang tepat dibutuhkan dalam mewujudkan efektivitas komunikasi dalam bekerja dengan cara membangun makna dari semua unsur komunikasi baik secara lisan, tertulis, maupun ucapan.² Komunikasi dapat terlaksana antara dua orang atau lebih yang dipengaruhi oleh umpan balik, interaksi dan persepsi individu.³ Komunikasi sangat penting dalam membangun suasana kerja yang nyaman serta menyenangkan setiap pegawai, menghindari kesalahpahaman, kesalahan dalam menyelesaikan tugas dan dapat mewujudkan kerja bersama yang baik serta saling mendukung antar semua pegawai.

Efektivitas komunikasi dalam pengamalan ajaran Islam sangat penting mengingat hal tersebut merupakan hak beragama dan menjalankan ibadah bagi

¹ Siti Lutfiachi Zar'an, "Strategi Implementasi Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan Berdasarkan Konsep Edward Deming," *Moral: Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 1, no. 4 (2024).

² Khoirotul Muslimah and Ibi Satibi, "Integrasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama Dalam Pembelajaran Peradaban Islam Fakultas Bisnis Islam Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta," *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 4 (2023): 2071–82.

³ Heni Hikmayani Fauzia, Bibin Rubini, and Widodo Sunaryo, "Kepemimpinan Situasional Dan Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Komitmen Guru," *Jurnal Manajemen Pendidikan* 6, no. 2 (2018): 607–16, <https://doi.org/10.33751/jmp.v6i2.787>.

setiap pegawai di lingkungan kerja. Secara individu, pegawai merupakan umat beragama yang memiliki kewajiban mengamalkan ajaran agama, di sisi lain ia sebagai pegawai yang memiliki kewajiban untuk menyelesaikan tugas-tugasnya. Pada masa globalisasi saat ini, pegawai pemerintah dituntut tidak hanya kompeten secara professional, juga berintegritas secara moral dan spiritual yang tercermin dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini menunjukkan, pegawai harus seimbang antara menjalankan kewajiban agama dan profesional, menggabungkan kompetensi, integritas moral, dan spiritual sebagai refleksi nilai Islam di era globalisasi dan teknologi modern.

Pengamalan ajaran Islam dalam lingkungan kerja berkontribusi pada produktivitas, etika kerja, dan hubungan interpersonal antarpegawai. Setiap individu dalam masyarakat memiliki pengamalan ajaran agama masing-masing yang membutuhkan toleransi dan komunikasi yang baik.⁴ Komunikasi memiliki peran strategis dalam membentuk kesadaran keagamaan serta internalisasi ajaran Islam, yang dilaksanakan secara konsisten dalam aktivitas kantor. Namun terdapat tantangan dalam menyampaikan dan mengomunikasikan nilai-nilai Islam secara efektif, mengingat keragaman latar belakang dan tingkat pemahaman pegawai terhadap ajaran agama.

Rasul Allah, saw diperintahkan untuk mengubah perilaku orang jahiliah, tidak menerima permohonan maaf mereka, namun tetap memberikan nasehat dan peringatan yang tegas dan membekas dalam jiwa agar mereka sadar dan bertaubat. Ayat ini menegaskan bahwa Allah mengetahui apa yang

⁴Soleha Soleha, "Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Praktik Ritual Adat Masyarakat Bangka," *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan* 6, no. 2 (2023): 873–83.

tersembunyi di dalam hati manusia dan memberikan petunjuk agar umat Islam waspada dan menghadapi kemunafikan dengan hikmah dan ketegasan. Hal ini menunjukkan pentingnya keutuhan hati dan ketegasan dalam tegaknya kebenaran menurut nilai Islam

Pada ayat lain juga dikatakan bahwa:

قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتْبَعُهَا أَذَىٰ ۗ وَاللَّهُ غَنِيٌّ حَلِيمٌ

Artinya: Perkataan yang baik dan pemberian maaf itu lebih baik daripada sedekah yang diiringi tindakan yang menyakiti (perasaan si penerima). Dan Allah Maha Kaya lagi Maha Penyantun.⁵

Ayat di atas menjelaskan bahwa strategi berkomunikasi dengan memahami orang lain dan memaafkannya, serta berkata dengan kata-kata yang baik. Artinya, berkata dengan memilih kata yang tidak menyakiti orang lain, namun juga memaafkan jika orang lain salah dalam berbicara. Tafsiran dari ayat tersebut menegaskan berkata dengan tutur kata yang baik dan memberi maaf adalah perbuatan mulia dibandingkan dengan sedekah yang tidak ikhlas apalagi jika sampai menyakiti orang yang merimanya. Hal ini menunjukkan nilai moral yang tinggi dalam Islam, bahwa kebaikan harus disertai dengan kelembutan hati dan sikap pemaaf. Allah Maha Kaya dan Maha Penyantun, artinya Dia tidak bergantung pada manusia, tetapi sangat menghargai sikap penuh kasih dan memaafkan dalam hubungan antar sesama. Dengan demikian, pengendalian diri dan kelembutan dalam memberi lebih dari sekedar materi. Ini mengajarkan pentingnya menjaga perasaan orang lain dalam beramal kebaikan.

⁵ al-Quran dan Terjemahan, Surah al-Baqaroh ayat 263

Penelitian ini dilakukan pada Diskominfo Kota Palembang, Sumatera Selatan. Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Provinsi Sumatera Selatan adalah salah satu Dinas Teknis di lingkungan Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan, yang menyelenggarakan kewenangan urusan pemerintahan Komunikasi dan Informatika. Secara legal formal, Diskominfo Provinsi Sumatera Selatan dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Selatan Nomor 14 Tahun 2016 tentang pembentukan dan susunan perangkat daerah provinsi sumatera selatan BAB II Pembentukan perangkat Daerah Pasal 3 Dinas Komunikasi dan Informatikan Tipe A menyelenggarakan pemerintahan bidang komunikasi dan informatika, bidang persandian dan bidang statistik.⁶ Dengan demikian, penelitian di Diskominfo Kota Palembang, lembaga teknis Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan, fokus pada pelaksanaan pemerintahan di bidang komunikasi, informatika, persandian, dan statistik. Diskominfo ini dibentuk berdasarkan Perda Nomor 14 Tahun 2016 dan tipe A, menjalankan tugas strategi sesuai regulasi daerah untuk mendukung manajemen informasi dan teknologi di wilayah tersebut

Dalam konteks Diskominfo sebagai instansi yang berkaitan erat dengan penyebaran informasi dan komunikasi publik, strategi komunikasi yang diterapkan untuk mengamalkan ajaran Islam dapat menjadi contoh penting bagi organisasi lain. Studi kasus pada pegawai Diskominfo dapat memberikan gambaran konkret bagaimana strategi komunikasi digunakan untuk memperkuat pemahaman dan pengamalan ajaran Islam. Pengelolaan sumber

⁶ <https://kominfo.sumselprov.go.id/sejarah>, diakses Oktober 2025

daya manusia (SDM) yang efektif menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, meningkatkan motivasi, dan memperkuat kolaborasi antara pegawai. Strategi utama meliputi komunikasi internal yang baik, penghargaan berbasis kinerja, dan budaya kerja yang sesuai ajaran agama.⁷

Penelitian ini diharapkan mampu mengidentifikasi pola, metode, dan media komunikasi yang efektif dalam mendukung pengamalan ajaran Islam di lingkungan kerja pemerintah, serta memberikan rekomendasi strategi bagi pengembangan sumber daya manusia yang berlandaskan nilai-nilai Islam. Hal ini relevan untuk meningkatkan kualitas pelayanan publik dan menciptakan budaya kerja yang berkualitas dan beretika sesuai tutunan agama.⁸ Penelitian ini mengidentifikasi pola, metode, dan media komunikasi yang efektif untuk mendukung pengamalan ajaran Islam di lingkungan kerja pemerintah guna meningkatkan pelayanan publik dan membangun budaya kerja beretika sesuai nilai Islam. Strategi ini penting untuk pengembangan SDM yang profesional dan bermoral.

مَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَلْيُكَلِّمْ خَيْرًا أَوْ لِيَصْمُتْ

Artinya: "Barang siapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir, maka hendaklah ia berkata yang baik atau diam."⁹

Hadits tersebut menunjukkan, barang siapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir, maka hendaklah ia berkata yang baik atau diam adalah bahwa

⁷ Jamrizal et al., "Strategi Pengelolaan SDM Untuk Menciptakan Suasana Kerja Yang Kondusif Di Pondok Pesantren," *Moral : Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2024): 93–102, <https://doi.org/10.61132/moral.v2i1.504>.

⁸ Riza Diyah Puspitasari and Meita Santi Budiana, "Hubungan Antara Budaya Organisasi Dengan Work Engagement Pada Karyawan Pt. Mitra Megah Bangunan Abadi," *Character: Jurnal Penelitian Psikologi Perusahaan* 9, no. 6 (2022): 1–10.

⁹ *Muttafaq 'alaih*: Al-Bukhari, no. 6018; Muslim, no.47

keyakinan kepada Allah dan hari akhir hendaknya diwujudkan dalam perilaku sehari-hari, yaitu menjaga lisan dengan hanya berkata yang baik dan memilih diam saat tidak ada yang baik untuk diucapkan. Ini mengajarkan pentingnya mengendalikan kata agar tidak menimbulkan fitnah, keburukan, atau kerusakan, sesuai dengan ajaran moral Islam yang menekankan kehati-hatian dalam mengucapkan sebagai bentuk ketaqwaan dan penghormatan terhadap hak sesama.

Dengan demikian, sebagai seorang Muslim pegawai Diskominfo harus menggunakan strategi tertentu dalam berkomunikasi di lingkungan kerja sehingga tidak menyinggung rekan kerjanya. Effendy menyatakan strategi komunikasi sebagai perencanaan dan manajemen mencapai tujuan. Pengaturan yang efektif berupa perencanaan dan pengelolaan pada arah dan taktik operasional. Dalam pelaksanaannya, strategi komunikasi meliputi analisis situasi, serta penggunaan pendekatan manajemen komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan tertentu. Tahapan strateginya meliputi mengenal khalayak, menyusun pesan, memilih media komunikasi, dan evaluasi hasil komunikasi.¹⁰ Situasi dan kondisi khalayak penting dalam manajemen komunikasi. Strategi efektif meliputi mengenal audiens, menyusun pesan yang tepat, memilih media yang sesuai, dan evaluasi hasil.

Sementara itu, strategi sebagai suatu rencana yang tidak hanya sekedar peta jalan, tetapi juga harus mengandung taktik operasional agar komunikasi

¹⁰Muhammad Agil Norkhair and Bachruddin Ali Akhmad, "Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tapin Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Gua Batu Hapu (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tapin)," *Persuasi (Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Ilmu Komunikasi)* 2, no. 1 (2025): 182–91.

yang dilakukan dapat mencapai target. Semua komponen komunikasi harus berada dalam posisi semuanya baik.¹¹ Hal ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi sebagai kombinasi optimal semua elemen komunikasi, termasuk taktik operasional, agar komunikasi efektif, efisien, dan semua komponen komunikasi berada dalam kondisi terbaik mendukung tercapainya tujuan.

Penelitian sebelumnya menunjukkan hubungan interpersonal yang sehat dan komunikasi yang terbuka dapat meningkatkan kepercayaan, kolaborasi, dan kepuasan kerja, sehingga berkontribusi pada keberhasilan organisasi secara keseluruhan.¹² Pada lingkungan kerja yang semakin kompleks, komunikasi pribadi sering kali terhambat oleh berbagai faktor, seperti perbedaan budaya, kurangnya keterampilan mendengarkan, dan penggunaan teknologi yang tidak efektif.

Menurut UU No 36 Tahun 1999 tentang komunikasi bahwa penyiaran telekomunikasi sebagai setiap pemancaran, pengiriman, dan penerimaan informasi dalam bentuk tanda, tulisan, gambar, suara, dan informasi lainnya dengan menggunakan teknologi elektronik. Undang-undang ini menjadi dasar hukum utama penyelenggaraan jaringan dan jasa telekomunikasi di Indonesia.¹³ Sejak tahun 2023, UU ini mengalami perubahan untuk

¹¹ Ahmad Mulyadi et al., "Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi Dan Informatika Dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stunting.," *Interaksi Online Studi Komunikasi* 10, no. 2 (2022): hal. 6-8.

¹² Sri Sundari, Verry Albert Jekson Mardame Silalahi, and Rahel Sintadevi Siahaan, "Komunikasi Interpersonal Dalam Membangun Harmoni Dan Produktivitas Di Tempat Kerja," *Jurnal Cakrawala Akademika* 1, no. 3 (2024).

¹³ Bacharuddin Yusuf Habibie, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi, issued 1999.

menyesuaikan pesatnya perkembangan teknologi telekomunikasi yang berpengaruh pada penyelenggaraan telekomunikasi.

Hasil studi awal menunjukkan dalam lingkungan kerja Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan, pengamalan ajaran Islam sering menjadi aspek penting dalam membentuk, sikap, dan gaya komunikasi antarpegawai. Oleh karena itu, ada tantangan dalam menerapkan strategi komunikasi yang efektif agar nilai-nilai Islam dapat terinternalisasi dan diamankan dengan baik di lingkungan kerja.¹⁴ Permasalahannya adalah masih ditemukan perbedaan pemahaman dan praktik komunikasi yang mempengaruhi kerjasama, produktivitas, serta suasana kerja yang harmonis. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian tentang bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan dapat mendukung pengamalan ajaran Islam secara optimal dalam konteks kerja Pegawai Diskominfo Palembang.

Beberapa permasalahan tersebut mendorong penulis melakukan penelitian lebih lanjut. Urgensi permasalahan ini dikaji adalah masalah tersebut dapat menyebabkan miskomunikasi, konflik antar rekan kerja, dan menurunkan produktivitas waktu. Penelitian ini berjudul, “Strategi Komunikasi Pengamalan Ajaran Islam/ Studi Kasus Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan.”

¹⁴Muhamad Bisri Mustofa, Gilang Tirta Sugara, and Siti Wuryan, “Komunikasi Interpersonal Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung: Sebuah Tinjauan Literatur Di Perpustakaan,” *AL-IDZAAH: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 5, no. 1 (2023): 30–46, <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v5i1.3571>.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana hambatan yang dihadapi oleh Pegawai Diskominfo Sumsel dalam Pengamalan Ajaran Islam?
2. Bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan dalam mengamalkan ajaran Islam di lingkungan kerja?
3. Apa jenis strategi komunikasi paling dominan yang diterapkan dalam sikap dan perilaku keagamaan pegawai Diskominfo dan dampaknya dalam menjalankan tugas kantor sehari-hari?

C. Fokus Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada, rencana strategi komunikasi dan pengamalan ajaran Islam Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian ini sebagai berikut:
 - a. Untuk menganalisis hambatan yang dihadapi oleh Pegawai Diskominfo Sumsel dalam Pengamalan Ajaran Islam
 - b. Untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan dalam mengamalkan ajaran Islam di lingkungan kerja

- c. Untuk menganalisis jenis strategi komunikasi paling dominan yang diterapkan dalam sikap dan perilaku keagamaan pegawai Diskominfo dan dampaknya dalam menjalankan tugas kantor sehari-hari.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat secara teoritis dan praktis, yaitu secara teoritis penelitian ini bermanfaat untuk menambah referensi yang berkaitan dengan strategi komunikasi dan pengamalan ajaran Islam. Selain itu juga menambah wawasan keilmuan, khususnya ilmu komunikasi, dakwah dan penyiaran Islam.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini bermanfaat pada pegawai, Diskominfo, penulis, dan peneliti selanjutnya, yaitu:

- a. Bagi Kampus, sebagai sarana dalam melaksanakan Tri Darma Perguruan Tinggi pada aspek penelitian, terutama dalam peningkatan mutu Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
- b. Bagi pegawai, sebagai pengalaman dalam meningkatkan kemampuan komunikasi dan pengamalan ajaran Islam
- c. Bagi Diskominfo, sebagai masukan dalam meningkatkan pelayanan yang prima kepada pegawai, dan menciptakan hubungan kerja yang harmonis dan religius di lingkungan kerja melalui komunikasi dan pengamalan ajaran Islam

- d. Bagi penulis, sebagai bahan masukan dan pengalaman melakukan penelitian ilmiah.
- e. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai bahan referensi dalam meneliti masalah yang sama.

E. Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini disajikan dalam lima bab. Lebih jelasnya sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan yang membahas sub-sub bahasan, berupa latar belakang, rumusan masalah, fokus penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori dan Kajian Terdahulu yang Relevan, yang membahas teori dalam penelitian. Meliputi: pengertian strategi komunikasi, tujuan dan manfaat, jenis-jenis, langkah-langkah strategi komunikasi, pengertian komunikasi, tujuan dan manfaat, dimensi komunikasi interpersonal, pengamalan ajaran Islam, karakteristik, dan aspek-aspek ajaran Islam, serta Kajian Terdahulu yang Relevan.

Bab III Metodologi Penelitian, membahas jenis dan pendekatan penelitian, data dan sumber data, Lokasi dan waktu penelitian, informan, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan teknik keabsahan data.

Bab IV Hasil penelitian dan pembahasan, meliputi gambaran umum lokasi penelitian, deskripsi data hasil penelitian, dan pembahasan temuan penelitian, yaitu: strategi komunikasi yang digunakan oleh Pegawai Diskominfo di Sumatera Selatan dalam mengamalkan ajaran Islam di lingkungan kerja, faktor pendukung dan penghambat dalam terlaksananya strategi komunikasi pengamalan ajaran Islam di Diskominfo Sumatera Selatan, dan implikasi strategi komunikasi terhadap sikap dan perilaku keagamaan pegawai dalam menjalankan tugas sehari-hari.

Bab V adalah Penutup, membahas kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran dan Terjemahan.

Almadina Rakhmaniar. “Dinamika Komunikasi Nonverbal dalam Interaksi Sosial di Lingkungan Kerja.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 1, No. 3 (2023): 285–97. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.1121>.

Andini, Olivia Putri, Sefia Darmayanti, Indah Fitria Sari, and April Laksana. “Peran Human Relation dalam Menciptakan Lingkungan Kerja yang Harmonis dan Produktif.” *Konsensus* 1 (2024).

Andini, Yuliza Dwi, Nelyahardi Gutji, and Nur Hasanah Harahap. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Perilaku Agresif Verbal Siswa di SMP Negeri 5 Kota Jambi.” *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur* 10, No. 3 (2024): 111–18.

Anggraini, Citra, Denny Hermawan Ritonga, Lina Kristina, Muhammad Syam, and Winda Kustiawan. “Komunikasi Interpersonal.” *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, No. 1 (2022): 83–91. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.342>.

Atmawati, Inggit, and Agus Wahyu Triatmo. “Dakwah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Terhadap Kelompok Sadar Wisata.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 1, No. 1 (2023): 1–16. <https://doi.org/10.22515/jmd.v1i1.7518>.

Aulia, Fadila, Putri Rahma Dwianggraeni, and Ahmad Raihan Ishak. “Peran Organisasi Mahasiswa dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Yang Efektif.” *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 3, No. 2 (2023): 141–50. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss2.art5>.

Bandur, Agustinus. *Penelitian Kualitatif Studi Multi-Disiplin Keilmuan dengan NVivo 12 Plus*. Bogor: Mitra Wacana Media, 2019.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi, Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif, untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Pramedia Group, 2015.

Burhanudin Ata Gusman, Yazida Ichsan, Faradina Nur Setianingsih, and Istiani Nur Kasanah. “Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pesan Lagu Cari Berkah Wali Band.” *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam* 5, no. 1 (2022): 17–40. <https://doi.org/10.54396/saliha.v5i1.227>.

Dhuka, Moh. Nur. “Perencanaan Strategis Mutu Pendidikan Agama Islam.” *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 3, No. 5 (2022).

- Erwin, Abdul Kadir Adys, and Burhanuddin. "Strategi Penanggulangan Patologi Birokrasi di Kantor Kecamatan Pitumpanua Kabupaten Wajo." *KIMAP Jurnal Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik* 3, no. 3 (2022): 1022–35. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>.
- Fadhli, Muhammad. "Implementasi Manajemen Strategik dalam Lembaga Pendidikan." *Continuous Education: Journal of Science and Research* 1, no. 1 (2020): 11–23. <https://doi.org/10.51178/ce.v1i1.7>.
- Fauzia, Heni Hikmayani, Bibin Rubini, and Widodo Sunaryo. "Kepemimpinan Situasional dan Komunikasi Interpersonal dalam Meningkatkan Komitmen Guru." *Jurnal Manajemen Pendidikan* 6, no. 2 (2018): 607–16. <https://doi.org/10.33751/jmp.v6i2.787>.
- Fitriyah, Neka, Garcia Krisnando+ Nathanael, Falimu, Rosy F Daud, Rahmi Winangsih, Nia Kania Kurniawati, Abdullah Mitrin, et al. *Metode Penelitian Ilmu Komunikasi*, 2023. www.penerbitwidina.com.
- Habibie, Bacharuddin Yusuf. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi, issued 1999.
- Hasanti, Innaka Dwi. "Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless." *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 8, no. 1 (2019): 32. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.2072>.
- Jamrizal, Samsu, Sasmita Hasdiana, and Nur Dwi Agustina. "Strategi Pengelolaan SDM untuk Menciptakan Suasana Kerja yang Kondusif di Pondok Pesantren." *Moral : Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2024): 93–102. <https://doi.org/10.61132/moral.v2i1.504>.
- Kasir, Ibnu, and Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68.
- Kholisoh, Nur, and Yenita. "Strategi Komunikasi Public Relation dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relation Rumah Sakit 'X' di Jakarta)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 3 (2015): 29. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v8i3.2138>.
- Khrisnanto, Iwan, and Aditya Pratomo. "Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan Front Desk Hotel Bumi Senyuir Samarinda." *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* 2, no. 3 (2017).
- Liza, Trisna, Maryamah, Roja Riyani, Utami Milyarta Lestari, and Lisa Puspita Indarissyifa. "Pengaruh Islam Terhadap Peradaban Melayu." *JIMR: Journal*

of International Multidisciplinary Research 02 (2023): 94–107.
<http://azramedia-indonesia.azramediaindonesia.com/index.php/JIMR/article/view/798>.

Maharani, Ni Putu Laksmi Krisnina, Putu Renata Priyandri, and Ida Ayu Kartika. “Strategi Optimalisasi Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal Di Kalangan Gen Z dalam Pembangunan Menuju Era Industri 5.0,” 63–65, 2018. <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: RemajaRosdakarya, 2012.

Mulyadi, Ahmad, Agus Naryosi, Muchmmad Yuliyanto, and Nurist Surayya Ulfa. “Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stutning.” *Interaksi Online Studi Komunikasi* 10, No. 2 (2022): hal. 6-8.

Mulyatiningsih, Endang. *Metode Penelitian Terapan*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Muslimah, Khoirotul, and Ibi Satibi. “Integrasi Nilai-Nilai Moderasi Beragama dalam Pembelajaran Peradaban Islam Fakultas Bisnis Islam Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.” *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 4 (2023): 2071–82.

Mustofa, Muhamad Bisri, Gilang Tirta Sugara, and Siti Wuryan. “Komunikasi Interpersonal Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung: Sebuah Tinjauan Literatur di Perpustakaan.” *AL-IDZAAH: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 5, No. 1 (2023): 30–46. <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v5i1.3571>.

Norkhair, Muhammad Agil, and Bachruddin Ali Akhmad. “Strategi Komunikasi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Gua Batu Hapu (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tapin).” *Persuasi (Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Ilmu Komunikasi)* 2, No. 1 (2025): 182–91.

Nugroho, Ari Cahyo. “Teori Utama Sosiologi (Fungsionalisme Struktural, Teori Konflik, Interaksi Simbolik).” *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* 2, No. 2 (2021): 185–94. <https://portal-ilmu.com/teori-utama-sosiologi/>.

Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategik: Pedoman Jitu dan Efektif Membedik Sasaran Perusahaan Melalui Analisis Aspek Internal dan Eksternal*. Bandung: Yrama Widya, 2012.

- Puspita, Weni. *Event Manajemen Teori dan Aplikasi*. Sumatera Selatan, Indonesia: Puspita Jaya Barokah, 2025.
<https://puspitajayabarokah.com/event-manajemen-teori-dan-praktik>.
- . “Pentingnya Analisis Lingkungan Internal Bagi Pencapaian Tujuan Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal of Islamic Education Management* 2, no. 2 (2016). <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/El-idare>.
- Puspitasari, Riza Diyah, and Meita Santi Budiana. “Hubungan Antara Budaya Organisasi dengan Work Engagement Pada Karyawan Pt. Mitra Megah Bangunan Abadi.” *Character: Jurnal Penelitian Psikologi Perusahaan* 9, no. 6 (2022): 1–10.
- Qonitah, Niswah, Muhammad Saiful Umam, and Zetty Azizatun Ni'mah. “Internalisasi Nilai-Nilai Moderasi Islam dalam Tradisi Pesantren Pada Madrasah Aliyah Program Keagamaan (MAPK) MAN 4 Jombang.” *Prosiding Nasional Pascasarjana IAIN Kediri* 4, no. November (2021): 1–18.
<https://prosiding.iainkediri.ac.id/index.php/pascasarjana/article/view/61/50>.
- Rahman, Aulia, Muhammad Ichsan, Novry Rivaldy, and Ahmad Tamrin Sikumbang. “Strategi Komunikasi Komunitas One Day One Juz dalam Mendorong Masyarakat Membaca Al Qur'an di Kota Medan.” *Jurnal Mahasiswa BK An Nur* 11 (2021): 11–18.
- Septrian, Aryo Aji, and Amanda Nirmala. “Analisis Isi Konten Sosial Media dalam Meningkatkan Engagement Pada Akun Instagram @mercurymediagroup.Id.” *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi* 05, no. 04 (2025): 167–86.
- Sholihah, Mar'atus, Aminullah, and Fadlillah. “Aksiologi Pendidikan Islam.” *Jurnal Tarbiyah Islamiyah* 06, no. 01 (2021): 63–82.
- Soleha, Soleha. “Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Praktik Ritual Adat Masyarakat Bangka.” *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan* 6, no. 2 (2023): 873–83.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujastika, Ismi, Yayuk Hidayah, and Meiwatizal Trihastuti. “Peranan Sosial Media dalam Memberikan Pendidikan Politik Bagi Masyarakat.” *Jurnal Citizenship Virtues* 4, no. 1 (2024): 706.

- Sundari, Sri, Verry Albert Jekson Mardame Silalahi, and Rahel Sintadevi Siahaan. "Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Harmoni dan Produktivitas di Tempat Kerja." *Jurnal Cakrawala Akademika* 1, no. 3 (2024).
- Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: Remaja Rosdakraya, 2018.
- Syahminan. "Modernisasi Sistem Pendidikan Islam di Indonesia Pada Abadi 21." *Jurnal Ilmiah Peuradeun International Multidisciplinary Journal* II, no. 2 (2014): 113.
<https://journal.scadindependent.org/index.php/jipeuradeun/article/view/35>.
- Tama, Nuke Aliyya, Sulistyawati Murdiningrum, and Sri Rahayu. "Strategi Komunikasi Interpersonal Media Instagram @Dinkesdki Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Selama Pandemi Covid-19." *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia* 8, no. 1 (2022): 79.
<https://doi.org/10.31602/jmbkan.v8i1.6554>.
- Tania, Fara Nabila, Malika Aulia Husnah S, Dimas Dwika Syahrahmanda, and Afwan Syahril Manurung. "Strategi Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Hubungan Guru dengan Siswa." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 6 (2024): 9845–52.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.
- Tim Penyusun. "Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Online." Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbud, 2023.
- Vandela, Fransiska, and Agus Sugiarto. "Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi dan Kemampuan Berkomunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan." *Jurnal Manajemen* 12, no. 3 (2021): 429.
<https://doi.org/10.32832/jm-uika.v12i3.4913>.
- Wibowo, M. Padeli, Raudhatul Jannah, Syakila Pradita, and Afwan Syahril. "Komunikasi Interpersonal Sebagai Kunci Kesuksesan dalam Proses Belajar Mengajar." *Jurnal Nakula : Pusat Ilmu Pendidikan, Bahasa, Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2025): 182–90.
- Wiriany, Detya, Selina Natasha, and Rio Kurniawan. "Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia." *Jurnal Nomosleca* 8, no. 2 (2022): 242–52.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>.
- Yuris, Evicenna, and Indo Mora Siregar. "Strategi Komunikasi Efektif Guru Bimbingan Konseling dalam Menghadapi Tantangan Psikososial Siswa Effective Communication Strategies of Counselling Teachers in Facing Students ' Psychosocial Challenges." *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu*

Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 4, no. 3 (2024): 1792–1802.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Zar'an, Siti Lutfiachi. "Strategi Implementasi Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan Berdasarkan Konsep Edward Deming." *Moral: Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 1, no. 4 (2024).

