PERBEDAAN KUALITAS PRODUK ANTARA *BODY MIST* ESKULIN DAN *BODY MIST* IZZI PADA TOKO ALFA MART KELURAHAN 16 ULU PALEMBANG

SKRIPSI

OLEH:

Nama : Amrina Rosada

NIM : 21 2015 288.M

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERBEDAAN KUALITAS PRODUK ANTARA *BODY MIST* ESKULIN DAN *BODY MIST* IZZI PADA TOKO ALFA MART KELURAHAN 16 ULU PALEMBANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

Nama : Amrina Rosada

NIM : 21 2015 288.M

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Amrina Rosada
NIM	: 21 2015 288. M
Jurusan	: Pemasaran

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, Maret 2019

Penulis

Amrina Rosada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Palembang

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	:	Perbedaan Kualitas Produk Antara *Body Mist* Eskulin Dan *Body Mist* Izzi Pada Toko Alfa Mart Kelurahan 16 Ulu Palembang
Nama	:	Amrina Rosada
NIM	:	21 2015 288.M
Fakultas	:	Ekonomi Dan Bisnis
Mata Kuliah Pokok	:	Pemasaran

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Maret 2019

Pembimbing I

Fitantina, S.E., M.Si
NIDN :0028026301

Diterima dan Disahkan
Pada Tanggal, Maret 2019

Pembimbing II

(Arniza Nilawati, S.E.,M.M)
NIDN : 0215057001

Mengetahui

Dekan

u.b. Ketua Program Studi Manajemen

(Hj. Maftuhah Nurrahmi, S.E., M.Si)
NIDN/NBM : 0216057001/ 673.839

MOTTO :

" sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri "(QS. Ar Rad : 11)

" Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya " (An Najm : 39)

"Jadi diri sendiri, cari jati diri, dan dapatkan hidup yang mandiri " (penulis)

Terucap syukur kepadamu
Ya Allah.....

Skripsi kupersembahkan kepada

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta (Amirrudin Murod dan Zulyana)*
- *Saudara ku (Sitti Aisyah dan Ahmad Syazili)*
- *Dosen Jurusan pemasaran*
- *Semua Temen-temen seperjuangan*
- *Almamaterku*

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PRAKATA

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan satu variabel yaitu perbedaan kualitas produk *body mist* eskulin dan kualitas produk *body mist* izzi terhadap keputusan pembelian konsumen di Kelurahan Tangga Takat kecamatan seberang Ulu II Palembang, terdapat 3 indikator dengan 96 sampel. Pada tekhnik analisis penulis menggunakan tehnik chi square dengan bantuan program SPSS versi.20.0 Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada ayahanda Amirrudin murod dan Ibunda Zulyana tercinta. adalah orang yang telah banyak berjasa dan menyayangi penulis dengan tulus. " *Wahai Tuhanku, kasihilah keduanya, sebagaimana mereka mengasihi aku sejak kecil".* Kakakku Ahmad Syazili dan Sitti Aisyah.Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan yang terdapat didalamnya baik isi ataupun penyajian, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan serta informasi yang didapatkan penulis.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tanpa pertolongan dari Allah SWT serta dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Abid Djazuli, S.E., MM., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff dan karyawan/karyawati.
2. Bapak Fauzi Ridwan, SE., MM., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang beserta staff dan karyawan/karyawati.
3. Ibu Fitantina,S.E.,M.Si. selaku Pembimbing I dan ibu Arniza Nilawati, S.E., M.M selaku Pembimbing II penelitian yang telah mengajarkan, membimbing, mendidik, serta memberikan dorongan kepada penulis sehingga penelitian ini dapat di selesaikan dengan baik.
4. Ibu Hj. Maftuhah Nurrahmi, SE., M.Si. Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Diah Isnaini, SE., M.Si Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
6. Kepala camat dan seluruh warga masyarakat yang ada di kecamatan Seberang Ulu II Palembang. yang telah memberikan izin penulis melakukan penelitian dan membantu memberikan saran kepada penulis..
7. Keluarga Besarku tercinta yang telah memberikan do'a serta dukungannya kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Teman seperjuangan Winda Indri Astuti dan Rizky Jairani terima kasih buat bantuan dan dukungannya
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik untuk seluruh bantuan yang diberikan guna menyelesaikan skripsi ini aamiin. Penulis menyadari,

meskipun banyak usaha telah penulis lakukan, akan tetapi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dan penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat, bagi Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang pada khususnya dan untuk semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Maret 2019

Penulis,

Amrina Rosada

ABSTRAK

Amrina Rosada / 212015288M / 2019 / Perbedaan Kualitas Produk antara *Body Mist* Eskulin Dan *Body Mist* Izzi pada Toko Alfa Mart Kelurahan 16 Uu Palembang / Manajemen Pemasaran.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah perbedaan kualitas produk *body mist* eskulin dan *body mist* izzi terhadap keputusan pembelian konsumen. Tujuannya untuk mengetahui perbedaan signifikan kualitas produk *body mist* eskulin dan *body mist* izzi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan penelitian komparatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang menggunakan produk *body mist* eskulin dan produk *body mist* izzi di Kelurahan Tangga Takat Kecamatan Seberang Ulu II Palembang. Total sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 sampel, dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder dengan metode pengumpulan data kuesioner. Alat analisis penelitian ini menggunakan *chi-square* memperlihatkan perbedaan positif dari variabel bebas, Hasil penelitian validitas memperlihatkan nilai r_{hitung} sebesar 0,01 < r_{tabel} 0,2006, artinya ada perbedaan signifikan kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen. Hasil uji relibilitas memperlihatkan nilai Cronbach's alpha melebihi reliabelitas. > 0,60 maka hasil reliabilitas adalah Reliable.

Kata Kunci : Kualitas Produk

Abstrak

Amrina Rosada / 21 2015 288.M / 2019 / *The Difference in product quality of eskulin body mist and izzi body mist / marketing management (case study on alfa mart consumers at kelurahan 16 ulu palembang)*

The problem of this study was whether or not there were any differences in the product quality of eskulin body mist and izzi body mist against purchasing decisions. The objective of this study was to find out the differences in the quality of eskulin body mist and izzi body mist against purchasing decisions. This study was a comparative study. The population of this study was all people who use these products (eskulin body mist and izzi body mist) at kelurahan tangga takat, kecamatan seberang ulu II palembang. The sample in this study was 96 samples by using random sampling techniques. The types of data used in this study were primary and secondary data that used questionnaire data as a method of data collection. This research analysis tool used chi-square. The results showed that :1) there was a difference of eskulin body mist and izzi body mist product quality.

Keywords : product quality

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN..... i

HALAMAN JUDUL. ii

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT. iii

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iv

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO v

HALAMAN PRAKATA vi

HALAMAN ABSTRAK ix

HALAMAN DAFTAR ISI x

HALAMAN DAFTAR TABEL xiii

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Penelitian 6

BAB II. KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori 7

B. Penelitian sebelumnya..... 17

C. Hipotesis..... 19

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 20

B. Tempat penelitian 21

C. Operasionalisasi Variabel 21

D. Populasi dan sampel 21

E. Data yang Diperlukan 23

F. Tehnik Pengumpulan data 23

G. Uji instrumen 24

H. Analisis Data dan Tehnik Analisis..... 26

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 30

1. Hasil UjiValiditas Data 31

2. Hasil UjiReliabilitas Data.....33

3. Karakteristik responden. 34

4. Hasil Jawaban Responden Tentang Kualitas P 38

5. Proses Data 40

B. Pembahasan Hasil penelitian. 52

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....53

B. Saran..... 53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel I.1 2

Tabel II.1 10

Tabel II.2 15

Table III.I 25

Tabel IV.1 39

Tabel IV.2 40

Tabel IV.3 40

Tabel IV.4 42

Tabel IV.5 43

Tabel IV.6 44

Tabel IV.7. 45

Tabel IV.8 46

Tabel IV.9 47

Tabel IV.10 49

Tabel IV.11 50

Tabel IV.12 52

Tabel IV.13 54

Tabel IV.14 55

Tabel IV.15 57

Tabel IV.16 59

Tabel IV.17. 60

Tabel IV.18 62

Tabel IV.19 63

Tabel IV.20 64

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Jadwal Penelitian
Lampiran 2	Data tabulasi jawaban kuisioner
Lampiran 3	Form Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Data responden
Lampiran 5	Uji Realibility
Lampiran 6	Uji Validitas
Lampiran 7	Hasil perhitungan SPSS
Lampiran 8	Abstrak
Lampiran 9	Aktifitas Bimbingan Skripsi
Lampiran 10	Surat Riset
Lampiran 11	Sertifikat toefl
Lampiran 12	Sertifikat AIK
Lampiran 13	Biodata
Lampiran 14	Persetujuan skripsi
Lampiran 15	Jurnal 2 kolom

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pemasaran merupakan konsep yang diperlukan oleh semua organisasi baik yang berorientasi pada profil maupun nonprofil. organisasi kecil, sedang, maupun besar, dan organisasi swasta maupun pemerintah. Setiap organisasi memerlukan konsep pemasaran guna mengarahkan kegiatannya pada berbagai hal yang menjadi kebutuhan dan keinginan manusia. Orientasi ini memungkinkan setiap perusahaan dapat mengarahkan semua bagiannya untuk melakukan kegiatan sesuai tujuan yang akan dicapai. Kegiatan yang dimaksud merupakan kegiatan yang dinamika nya terus berubah sesuai dengan perubahan kebutuhan/keinginan manusia.

Salah satu kajian menarik dalam pemasaran adalah prilaku konsumen. Prilaku konsumen menggambarkan prilaku setiap orang dalam merencanakan dan melaksanakan keinginannya untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan terhadap beragam produk yang mungkin lebih mudah beraktivitas dalam keseharian.

Setiap konsumen adalah pribadi yang spesifik, sehingga cara berkonsumsi yang dilakukannya tidak dapat disamakan begitu saja dengan

konsumen yang lain. Selain itu banyak faktor yang dapat mempengaruhi prilakunya.

Itulah sebabnya dalam pemasaran kajian prilaku konsumen merupakan kajian yang sangat dinamis. Seseorang mungkin menunjukkan prilaku tertentu, akan tetapi dalam situasi yang berbeda bahkan dengan pengaruh faktor yang sama, mungkin konsumen menunjukkan prilaku yang berbeda. terdapat beberapa pihak yang dengan berbagai alasan ingin mempengaruhi dan mengubah prilaku itu. Pertama, pemasar. Pemasar perlu mengkaji susunan bauran pemasaran apakah yang lebih efektif memberikan pengaruh terhadap prilaku beli konsumen. Itulah sebabnya pemasar tertarik memahami proses pembelian, bahkan perkembangan dinamika pasar juga menyebabkan pemasar tertarik pada proses dan pasca konsumsinya. Kedua, adalah pihak yang berkepentingan dengan pendidikan dan perlindungan konsumen. Pihak ini melakukan untuk membantu konsumen melakukan konsumsi secara lebih bijaksana. Melalui pendidikan dan sosialisasi yang mendukung, konsumen dapat diajarkan untuk mengenal dan menolak beragam tindakan komsumsi yang merugikan dirinya sendiri maupun orang banyak. Ketiga, adalah kebijakan publik, pendidikan tidak dapat menjamin keamanan konsumen berkonsumsi.

Konsumen dapat dilihat lewat respon konsumen terhadap berbagai penawaran produk. ada beberapa merk produk *body mist* yang beredar di toko alfamart, diantaranya adalah produk *body mist* izzi dan eskulin. Diantara produk ke dua itu.*body mist* eskulin merupakan salah satu produk *body health* yang menjadi perbincangan banyak orang, khususnya perempuan kalangan remaja dan repotasi pemakaian telah di pakai pada kalangan artis,bintang film sinetron. Keunggulan dari produk *body mist* eskulin dibandingkaan dengan *body mist* lainnya adalah kualitas yang baik dalam kemasan meski tidak bersegel konsumen tetap menyukainya karena keharuman aroma yang lembut pada body mist eskulin, mengandung bahan alami terpineol dari pohonnya

langsung dan thymol dari daun thyme menjadikan revolusi keharuman usia tahan lama 8-10 jam pada saat di pakai dan tidak membuat kulit iritasi,dan aman untuk semua kulit dari kalangan kalangan remaja. dan pemakaiannya bisa kapanpun. *body mist* eskulin merupakan parfume yang segar dan tidak lengket di kulit juga memiliki peminat yang tidak sedikit di kalangan remaja serta ib-ibu. sangat di sayangkan produk,*body mist* izzi salah satu parfume sangat sedikit peminat nya meski produk sama-sama tidak segel tetapi keharuman produk ini tidak disukai oleh konsumen karena keharuman yang sangat menyengat yang terlalu mengandung alcohol sehingga aroma tidak lembut, usia daya tahan lama akan keharuman body mist izzi ini bertahan hingga 5-6 jam pada saat dipakai serta lengket di kulit sehingga produk tersebut sangat sedikit di minatin oleh konsumen. Berikut ini hasil riset awal yang di peroleh.

Tabel 1.1

Penilaian Responden Terhadap Produk *body health*

Sumber: observasi penelitian sebelumnya

Jenis Produk	Kualitas	Manfaat
Body mist eskulin	37 orang	29 orang
Body mist izzi	11 orang	19 orang

Berdasarkan hasil wawancara pendahuluan diatas, tampak terdapat unsur yang mendasari kenapa masyarakat lebih manyukai produk *body mist* eskulin dibandingkan produk *body mist* izzi. Hal tersebut didasari faktor-faktor perbedaan kualitas terhadap produk *body mist* eskulin dan *body mist* izzi. Faktor-faktor tersebut diantaranya kualitas dan manfaat, Terdapat fenomena adanya perbedaan kualitas produk antara *body mist* eskulin dan izzi sebagai berikut:

1. Kualitas

Sebagian besar konsumen menjawab produk *body mist* eskulin memiliki kualitas yang bagus dengan manfaat yang baik. *Body mist* eskulin merupakan salah satu produk *body health*, yang saat ini menjadi berbincangan banyak orang. *body mist* eskulin mengandung kasturi dipercaya sebagai bahan alami yang istimewa. *body mist* eskulin mengandung daun tyhme. tidak hanya memberikan keharuman yang tahan lama,tetapi juga memberi perlindungan terhadap kulit. Keunggulan dari *body mist* eskulin kemudahan kegunaanya tidak ada revil nya sehingga habis dipakai tidak dapat di isi ulang. dibanding dengan *body mist* lainnya, kualitas baik meski kemasan tidak bersegel aroma keharuman menjadi konsumen tetap ingin membelinya.

Body mist izzi dengan keharuman yang tidak tahan lama. Melihat dari kemasan produk *body mist* izzi sama-sama tidak berrsegel pada kemasan tersebut serta isi yang mencapai 125ml memang tidak dapat di curangi oleh para konsumennya karena dengan aroma keharuman yang tidak lembut sehingga konsumen tdak menyukainya.

2. Manfaat

konsumen lebih memilih produk *body mist* eskulin dengan kegunaan dan manfaat nya sesuai dengan kulit tubuh apakah cocok atau tidak dengan kulit konsumen, Sedangkan *body mist* izzi sangat sedikit peminatnya dikarenakan keharuman yang tidak tahan lama.

Body mist eskulin memiliki kesesuaian manfaat dengan spesifikasi dapat digunakan dalam situasi apapun dan kapanpun seperti pergi ke pesta,kerja,kuliah dan lain-lainnya, untuk menjaha keharuman tubuh konsumen dan dengan usia daya tahan bisa sampai 8-10 jam pada saat di pakai.

Body mist izzi mempunyai manfaat untuk menjaga penampilan tetapi sangat disayangkan aroma keharuman yang tidak lembut, dengan aroma keharuman b*ody mist* izzi usia daya tahan lama Cuma sampai 5-6 jam pada saat di pakai, kesesuaian dengan spesifikasi body mist izzi cocok digunakan pada ssat untuk kalangan remaja pergi ke sekolah sehingga tidak cocok untuk di pakai pada saat pergi ke pesta,kerja dan lain-lainnya.

Berdasarkan uraian Latar Belakang Masalah diatas maka menjadi menarik melakukan kajian tentang " **Perbedaan kualitas produk antara *body mist* eskulin dan *body mist* izzi pada toko alfa mart kelurahan 16 ulu palembang ".**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah ini adalah adakah Perbedaan kualitas produk antara *body mist* eskulin dan *body mist* izzi pada toko alfa mart kelurahan 16 ulu palembang?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Perbedaan kualitas produk antara *body mist* eskulin dan *body mist* izzi pada toko alfa mart kelurahan 16 ulu palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis

   Untuk menerapkan metode atau ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan melatih untuk menganalisa permasalahan yang ada serta mencari penyelesaiannya.

2. Manfaat bagi Almamater

   Hasil penelitian ini sebagai bahan untuk menambah pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan sebagai acuan bagi penelitian yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Bambang,2015, Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen warung lesahan dikota Yogyakarta, jurnal maksipreneur, Vol V, No ,1, Hal 75-79

Iqbal , Hasan . 2008. Pokok-pokok materi statistik 2. Edisi kedua. Penerbit PT Bumi Aksara : Jakarta.

Kotler,Philip.kevin lane keller. (2018). Kualitas produk. Edisi 3

Kotler,Philp ,dan kevin lane Keller .2012. Manajemen pemasaran. Edisi 12 .Jakarta :Erlangga.

Nugroho Setiadi, J . 2010.Perilaku Konsumen.Cetakan 4 . Edisi Revisi. Jakarta : Kencana

Sangadji, Etta mamang & sopiah . 2013. Perilaku Konsumen pendekatan praktis disertai : Himpunan Jurnal penelitian , ANDI : Yogyakarta

Sugiyono. 2015. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, Bandung:Alfabeta

Yusuf Wibisono, (2013:81). Metode statistik Sampel, beta Yogyakarta