

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FREKUENSI PEMBAYARAN  
DIGITAL DAN EDUKASI KEUANGAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Nama : Rakhma Diyah  
Nim : 212022238**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2026**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FREKUENSI PEMBAYARAN  
DIGITAL DAN EDUKASI KEUANGAN DI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**

**Diajukan untuk menyusun Skripsi Pada  
Program Starta Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**



**Nama : Rakhma Diyah**

**NIM : 212022238**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS 2026**

## PERNYATAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rakhma Diyah  
Nim : 212022238  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital dan Edukasi Keuangan di Media Sosial terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Strata Satu baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun diperguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya ini serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Palembang, Maret 2026



METAL  
TEMPEL  
10000  
RICE 1ANX08886733

Rakhma Diyah

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital dan Edukasi Keuangan di Media Sosial terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

Nama : Rakhma Diyah

Nim : 212022238

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

Diterima dan Disahkan  
Pada tanggal, Mei 2026

**Pembimbing I**



Ervita Safitri, S.E., M.Si  
NIDN: 0225126801

**Pembimbing II**



Arraditya Permana, S.E., M.M  
NIDN: 0225108802

**Mengetahui,  
Dekan**

**u.b.-Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si., CHRO  
NIDN: 0229057501

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Moto:**

“Allah tidak pernah berkata semuanya mudah, tetapi dua kali Allah menegaskan bahwa disetiap kesulitan pasti ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

“Kamu adalah salah satunya orang yang dapat mewujudkan masa depanmu”

(Kim Taehyung)

“Perang telah usai, aku bisa pulang  
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!

(Nadin Amizah)

### **Persembahan:**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Pakhrul Ilahi dan pintu surgaku Ibunda tersayang Juniar, A.Md.Keb., A.Md.Kep., S.K.M.
- ❖ Kedua adikku Rahmat Faras Haidar dan Rafael Akbar Pani
- ❖ Almamater kebanggaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

## **PRAKATA**

*Assalami'alaikum Warohmatullahi Wa Barokatuh*

Alhamdulillahirobbal'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital, dan Edukasi Keuangan di Media Sosial terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menepuh ujian guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan penuh rasa cinta dan hormat, penulis mempersembahkan ucapan terima kasih yang tulus kepada papa Pakhrul Ilahi dan mama tercinta Juniar, A.Md.Keb., A.Md.Kep., S.K.M. yang telah merawat, mendidik, mendoakan, serta mendukung penulis untuk sampai di titik ini.

Keberhasilan penulis skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang telah memberikan dukungan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Abid Djazuli, S.E., M.M Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
2. Bapak Dr. Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Zaleha Trihandayani, S.E., M.Si. CHRO Selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang
4. Ibu Ervita Safitri, S.E., M.Si dan Bapak Arradytia Permana, S.E., M.M Selaku dosen pembimbing I dan II yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Eni Cahyani, S.E., M.SI. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Kepada Bagian Umum Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah berkenan dan terbuka membantu penelitian skripsi ini.
8. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda tercinta Pakhrul Ilahi orang yang paling khawatir jika anak sulungnya berada diluar. Terima kasih sudah selalu

mengusahakan apapun dengan sekuat tenaga untuk putri sulungnya ini, untuk setiap tetes keringat dalam semua pengorbananmu dan kerja keras yang engkau tukarkan dengan sebuah nafkah demi ketiga anaknya. Beliau sudah mendidik, mendoakan, memotivasi serta telah menjadi contoh untuk selalu menjadikan penulis seorang anak perempuan yang kuat, bertanggung jawab serta mandiri.

9. Pintu surga penulis, Ibundaku tersayang Juniar A.Md.Keb., A.Md.Kep., S.K.M. Terima kasih atas doa yang senantiasa dilangitkan untuk anak sulungnya serta kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang dimakan oleh waktu dan kesabaran dalam menghadapi penulis, beliau adalah inspirasi penulis bahwa perempuan juga bisa berdiri di kaki sendiri.
10. Kepada adik keduaku Rahmat Faras Haidar dan adik bungsuku Rafael Akbar Pani, terima kasih atas segala dukungan dan doa untuk penulis dalam menjalani proses skripsi ini.
11. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu Muhammad Yasser Rizqi. Terima kasih sudah menemani di setiap langkah penulis dan selalu siap

menjadi garda terdepan disaat penulis memerlukan bantuan ataupun sesuatu, tidak pernah mengeluh dalam menghadapi penulis, untuk telinga yang hampir tiap hari mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi support sistem terbaik penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan hal-hal baik yang diberikan selama ini, semua bentuknya selalu kau rayakan. Semoga Allah memberikan kemudahan di setiap perjalananmu.

12. Sahabat jauhku tersayang yang berada di Universitas Brawijaya Hanipatul Izamiyah yang sedang berjuang juga menyelesaikan skripsinya untuk mendapatkan gelar S. Ak. Terima kasih sudah selalu memberikan semangat, dukungan, doa dan meyakinkan bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik tak pernah lupa untuk selalu mengapresiasi serta memberikan reward di setiap keberhasilan penulis.

13. Sahabatku dari SMA, Peby Citra Aditia dan Olidia Ezza Putri terima kasih atas bentuk perhatian, canda tawa yang sudah menghibur walaupun tak sedarah tetapi hadir di hidup penulis.

14. Teman-teman seperjuanganku dari angkatan 2022  
Salwa Amalia, Tanzila Rosita, Dela Monika, Ismi Nur Hayati dan Reyzerly Stepanzo yang selalu hadir dalam setiap proses, berbagi cerita, semangat, dan saling mendukung hingga sampai tahap penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan yang sudah di lalui dan tidak akan pernah terlupakan.
15. Kakak Seniorku Fitriana, terima kasih sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Sahabat baruku Putri Alzahra yang kutemui di penghujung penyelesaian skripsi ini, terima kasih telah menemani, menyemangati, dan selalu sigap dalam membantu serta tak lupa selalu mengingatkan untuk menjaga kesehatan tubuh, kesehatan mental dan overthingking penulis.
17. Muhammad Fauzan Aridho, orang yang awalnya hadir hanya sebagai perancang kebaya wisudaku, terima kasih karena tanpa disadari telah menjadi lebih dari itu. Di tengah masa kalang kabut dalam hidupku ia hadir sebagai tempat untuk pikiranku yang lelah. Dengan cara sederhana ia mampu

membuka sudut pandangku yang lain, menenangkan kekacauan di dalam diri yang bahkan bukan ia penyebabnya dan mengingatkanku bahwa aku masih bisa berdiri dan bangkit kembali. Terima kasih karena selalu mendengarkan tanpa menghakimi dan menjadi psikolog pribadi di saat aku kehilangan arah.

18. Rakhma Diyah, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah diam-diam berjuang tanpa henti, perempuan sederhana manis, cantik dan mandiri yang memiliki impian besar. Terima kasih untuk anak perempuan pertama dan harapan besar orang tuanya. Terima kasih telah bertahan sejauh ini dan terus menjalani tantangan yang semesta hadirkan. Saya bangga dengan setiap langkah kecil yang saya ambil serta pencapaian yang saya dapatkan sampai saat ini. Tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis

menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran bersifat membangun guna kebaikan dimasa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi kita semua, sebagai pengembangan ilmu pengetahuan dan semoga segala bantuan serta bimbingan yang penulis dapatkan selama ini mendapat rahmat dan ridho dari Allah SWT, Aamiin Ya Robbal A'lamin

***Billahi Fii Sabilil Haq, Fastabikul Khoirot***

***Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh***

Palembang, Maret 2026

Rakhma Diah

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiat .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Moto dan Persembahan.....	v
Halaman Prakata.....	vi
Daftar Isi .....	xi
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Lampiran.....	vii
Abstrak.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Kepustakaan.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pemikiran .....	40
D. Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	43
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
C. Operasionalisasi Variabel.....	45
D. Populasi dan Sampel.....	46
E. Jenis dan Sumber Data .....	49
F. Metode Pengumpulan Data .....	50

<b>G. Analisis Data dan Teknik Analisis .....</b>	<b>51</b>
---	-----------

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>85</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>94</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2 Grafik Perkembangan Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital dan Edukasi Keuangan di Media Sosial serta Keterkaitannya dengan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa selama Periode 2020–2024.....	6
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Hasil Pra Riset Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ditinjau dari Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital, dan Edukasi Keuangan di Media Sosial .....	4
Tabel II.1 Indikator Literasi Keuangan .....	26
Tabel II. 2 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel III.1 Definisi Operasional Variabel .....	46
Tabel III.2 Kriteria Pengambilan Sampel.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian .....	98
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	99
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	103
Lampiran 4 Deskriptif Frekuensi Identitas Responden .....	108
Lampiran 5 Deskriptif Jawaban Responden .....	109
Lampiran 6 Uji Validitas .....	115
Lampiran 7 Uji Realibilitas .....	119
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan $R^2$ .....	121
Lampiran Cek Plagiat Turnitin.....	123
Lampiran Surat Riset .....	124
Lampiran Surat Keterangan BPP.....	125
Lampiran Sertifikat Pengantar Aplikasi Komputer .....	126
Lampiran Sertifikat Aplikasi Komputer dalam Bisnis .....	127
Lampiran Sertifikat SKPI .....	128
Lampiran Sertifikat AIK .....	135
Lampiran Kartu Aktivitas Bimbingan Skripsi .....	137
Lembar Persetujuan Perbaikan Skripsi .....	138
Lampiran Biodata Penulis .....	139

## Abstrak

### **Rakhma Diah/212022238/2026/Pengaruh Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital dan Edukasi Keuangan di Media Sosial Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital, dan edukasi keuangan di media sosial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital, dan edukasi keuangan di media sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan pemahaman keuangan, penggunaan pembayaran digital secara bijak, serta paparan edukasi keuangan melalui media sosial dapat membantu mahasiswa dalam mengelola keuangan secara lebih efektif dan bertanggung jawab.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital, Edukasi Keuangan di Media Sosial, Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.

## **Abstrak**

*Rakhma Diah/212022238/2026/The Influence of Financial Literacy, Frequency of Digital Payments, and Financial Education on Social Media on Student Financial Management at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palembang.*

*This study aims to determine the influence of financial literacy, frequency of digital payments, and financial education on social media on student financial management at the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palembang. This study used a quantitative approach with primary data obtained through questionnaires distributed to respondents. The sample in this study was 100 students selected using a purposive sampling technique. The analytical method used was multiple linear regression to test the research hypotheses. The results of this study indicate that financial literacy, frequency of digital payments, and financial education on social media have a significant influence on student financial management. These findings suggest that increased financial understanding, wise use of digital payments, and exposure to financial education through social media can help students manage their finances more effectively and responsibly.*

*Keywords: Financial Literacy, Frequency of Digital Payments, Financial Education on Social Media, Student Financial Management.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang**

Pengelolaan keuangan mahasiswa merupakan kemampuan mahasiswa dalam mengatur pendapatan dan pengeluaran guna memenuhi kebutuhan sehari-hari serta mempersiapkan kebutuhan di masa depan. Pengelolaan keuangan yang baik tidak hanya berkaitan dengan penggunaan uang, tetapi juga mencakup perencanaan, penganggaran, pengendalian pengeluaran, kebiasaan menabung, serta pengelolaan kewajiban keuangan. Kemampuan ini menjadi penting karena mahasiswa berada pada fase awal pengambilan keputusan keuangan secara mandiri, sehingga kesalahan dalam pengelolaan keuangan dapat berdampak pada kondisi finansial selama masa studi maupun setelah lulus (Kapoor, Dlabay, & Hughes, 2021).

Perencanaan dan penganggaran keuangan masih menjadi tantangan bagi sebagian mahasiswa. Ketidakjelasan perencanaan dan anggaran menyebabkan mahasiswa cenderung melakukan pengeluaran yang tidak terkontrol, sehingga pendapatan yang dimiliki tidak dimanfaatkan secara optimal. Kondisi ini menunjukkan bahwa rendahnya perencanaan dan penganggaran keuangan dapat berkontribusi terhadap munculnya permasalahan keuangan pada mahasiswa (Garman & Fogue, 2018). Selain perencanaan dan penganggaran, pengendalian pengeluaran juga berperan penting dalam pengelolaan keuangan mahasiswa. Mahasiswa dituntut

untuk mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan agar pengeluaran tetap sesuai dengan kemampuan finansial. Namun, kemudahan transaksi, khususnya melalui pembayaran digital, sering kali mendorong perilaku konsumsi impulsif yang berpotensi mengganggu kestabilan keuangan mahasiswa (Garman & Forgue, 2018).

Kebiasaan menabung masih belum menjadi prioritas bagi sebagian mahasiswa. Tingginya pengeluaran konsumtif serta lemahnya pengendalian keuangan menyebabkan mahasiswa kesulitan menyisihkan pendapatan untuk dana darurat maupun kebutuhan jangka menengah dan jangka panjang. Padahal, perilaku menabung merupakan salah satu indikator penting dalam pengelolaan keuangan yang sehat (Xiao, 2020).

Permasalahan yang dapat memengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa adalah literasi keuangan. Pengaruh literasi keuangan sangat penting dalam membantu mahasiswa melakukan pengelolaan keuangan, karena dengan adanya literasi keuangan maka mahasiswa akan mampu mengatur pengeluaran, menabung, serta menghindari perilaku konsumtif yang berlebihan. Literasi keuangan pada dasarnya mencakup kemampuan seseorang untuk mengenali, memahami, dan menggunakan informasi keuangan dalam pengambilan keputusan yang tepat (OJK, 2020).

Perkembangan teknologi finansial juga mendorong meningkatnya penggunaan pembayaran digital di kalangan mahasiswa. Pembayaran digital menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam bertransaksi, namun frekuensi penggunaannya yang tinggi dapat memengaruhi pola pengeluaran mahasiswa.

Tanpa pengelolaan keuangan yang baik, kemudahan tersebut justru dapat memperburuk perilaku konsumtif (Rose & Hudgins, 2013).

Dalam konteks tersebut, edukasi keuangan menjadi faktor penting dalam membentuk perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Edukasi keuangan membantu mahasiswa memahami konsep dasar keuangan, meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan finansial, serta mendorong perilaku keuangan yang lebih bertanggung jawab. Edukasi yang memadai diharapkan mampu menjadi penyeimbang terhadap kemudahan akses layanan keuangan dan maraknya informasi keuangan yang diperoleh melalui berbagai media, termasuk media sosial (Garman & Fogue, 2018).

**Tabel I.1**  
**Hasil Pra Riset Pengelolaan Keuangan, Literasi Keuangan, Frekuensi**  
**Pembayaran Digital, dan Edukasi Keuangan di Media Sosial**

No	Pernyataan	Setuju	Tidak Setuju
<b>A. Pengelolaan Keuangan</b>			
	<b>Pengelolaan Kas</b>		
1.	Saya membuat anggaran kas untuk mengatur pemasukan dan pengeluaran setiap bulan	14	16
	<b>Pengelolaan Kredit</b>		
2.	Saya mempertimbangkan kemampuan keuangan sebelum menggunakan fasilitas kredit	13	17
	<b>Perilaku Menabung</b>		
3.	Saya menyisihkan sebagian pendapatan secara rutin untuk ditabung	11	19
	<b>Perilaku Investasi</b>		
4.	Saya mengalokasikan sebagian dana untuk investasi	13	17
	<b>Kontrol Pengeluaran</b>		
5.	Saya membatasi pengeluaran agar tidak melebihi anggaran yang telah ditetapkan	9	21
<b>B. Literasi Keuangan</b>			
	<b>Pemahaman Konsep Keuangan</b>		
6.	Saya memahami konsep dasar pengelolaan keuangan seperti pendapatan, pengeluaran, dan tabungan	13	17
	<b>Kemampuan Mengelola Keuangan</b>		
7.	Saya mampu mengelola keuangan agar pengeluaran tidak melebihi pendapatan	12	18
	<b>Pemahaman Risiko Keuangan</b>		
8.	Saya memahami risiko yang mungkin terjadi sebelum mengambil keputusan keuangan	9	21
<b>C. Frekuensi Pembayaran Digital</b>			
	<b>Kemudahan Penggunaan</b>		
9.	Saya merasa pembayaran digital mudah digunakan dalam transaksi sehari-hari	13	17
	<b>Keamanan Transaksi</b>		
10.	Saya merasa pembayaran digital aman untuk digunakan dalam bertransaksi	11	19
	<b>Kebermanfaatan</b>		
11.	Pembayaran digital membantu saya dalam mempercepat proses transaksi	13	17
	<b>Kepraktisan Pembayaran</b>		
12.	Saya menggunakan pembayaran digital karena lebih praktis dibandingkan uang tunai	10	20
<b>D. Edukasi Keuangan di Media Sosial</b>			
	<b>Frekuensi Paparan Konten</b>		
13.	Saya sering melihat konten edukasi keuangan di media sosial (Instagram, TikTok, YouTube)	12	18
	<b>Kualitas Informasi Keuangan</b>		
14.	Konten edukasi keuangan di media sosial membantu saya meningkatkan pengetahuan keuangan	7	23
Jumlah		30	30

Sumber: Pra-Riset, 2025

Berdasarkan Tabel I.1, dapat dilihat bahwa hasil pra-riset pengelolaan keuangan menunjukkan bahwa sebagian responden lebih banyak menyatakan tidak setuju. Responden umumnya belum mampu membuat anggaran kas untuk mengatur pemasukan dan pengeluaran setiap bulan, seperti tidak mencatat pengeluaran harian atau tidak merencanakan kebutuhan bulanan. Selain itu, responden juga belum mempertimbangkan kemampuan keuangan sebelum menggunakan fasilitas kredit, misalnya menggunakan cicilan tanpa menghitung kemampuan membayar. Responden juga belum menyisihkan sebagian pendapatan secara rutin untuk ditabung, seperti langsung menghabiskan pendapatan untuk kebutuhan konsumtif. Selanjutnya, responden belum mengalokasikan sebagian dana untuk investasi, seperti tidak memiliki investasi sama sekali. Selain itu, responden juga belum mampu membatasi pengeluaran agar tidak melebihi anggaran yang telah ditetapkan, misalnya tetap melakukan pembelian secara kredit meskipun anggaran sudah habis.

Hasil pra-riset literasi keuangan, menunjukkan bahwa sebagian responden lebih banyak menyatakan tidak setuju. Responden umumnya belum memahami konsep dasar pengelolaan keuangan seperti pendapatan, pengeluaran, dan tabungan, misalnya tidak dapat membedakan kebutuhan dan keinginan. Selain itu, responden juga belum mampu mengelola keuangan agar pengeluaran tidak melebihi pendapatan, seperti sering mengalami kekurangan dana sebelum akhir bulan. Selanjutnya, responden belum memahami risiko yang mungkin terjadi sebelum mengambil keputusan keuangan, misalnya melakukan pinjaman

atau pembelian tanpa mempertimbangkan dampak jangka panjang. Kondisi ini menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan responden masih relatif rendah.

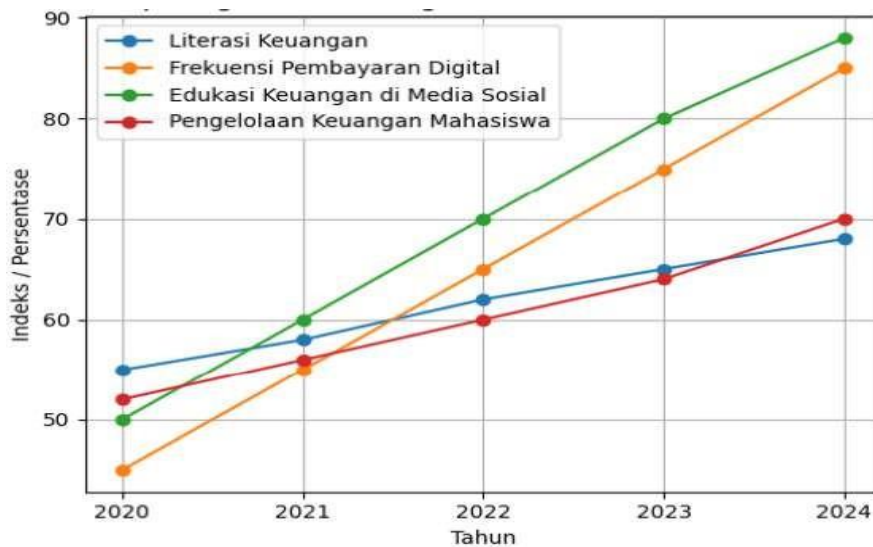
Hasil pra-riset frekuensi pembayaran digital, menunjukkan bahwa sebagian responden lebih banyak menyatakan tidak setuju. Responden umumnya belum merasakan jika pembayaran digital mudah digunakan dalam transaksi sehari-hari, seperti masih kesulitan menggunakan aplikasi pembayaran. Selain itu, responden juga belum merasa pembayaran digital aman untuk digunakan dalam bertransaksi, misalnya khawatir terhadap risiko kebocoran data atau penipuan (*scam*). Responden juga belum merasakan bahwa pembayaran digital membantu mempercepat proses transaksi, seperti lebih memilih transaksi langsung menggunakan uang tunai tanpa harus repot membuka aplikasi pembayaran terlebih dahulu. Selanjutnya, responden belum menggunakan pembayaran digital karena dianggap lebih praktis dibandingkan uang tunai, misalnya tetap membawa uang tunai dalam sebagian besar transaksi. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan pembayaran digital masih terbilang sedikit.

Hasil pra-riset edukasi keuangan di media sosial, menunjukkan bahwa sebagian responden lebih banyak menyatakan tidak setuju. Responden umumnya tidak sering melihat konten edukasi keuangan di media sosial seperti Instagram, TikTok, atau YouTube, misalnya seperti konten tips-tips membuat anggaran dan menabung, edukasi dasar investasi, namun di sisi lain lebih banyak mengakses konten hiburan dibandingkan edukasi. Selain itu, responden juga menilai bahwa konten edukasi keuangan di media sosial belum membantu meningkatkan pengetahuan keuangan, misalnya merasa informasi yang disampaikan kurang

jelas atau tidak diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Kondisi ini menunjukkan bahwa edukasi keuangan melalui media sosial belum dimanfaatkan secara maksimal oleh responden.

Temuan pra-riset tersebut menjadi dasar penting bagi penelitian ini untuk mengkaji lebih lanjut pengaruh literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital, serta edukasi keuangan di media sosial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.

Gambaran perkembangan tersebut disajikan melalui grafik literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital, dan edukasi keuangan di media sosial pada periode 2020–2024 sebagaimana ditunjukkan pada Gambar I.2.



Sumber : Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia

**Gambar I.2**  
**Grafik perkembangan literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital, dan edukasi keuangan di media sosial serta keterkaitannya dengan pengelolaan keuangan mahasiswa selama periode 2020–2024.**

Berdasarkan Gambar I.2, menunjukkan bahwa pada tahun 2020, literasi keuangan mahasiswa masih berada pada kategori sedang, sementara frekuensi pembayaran digital dan edukasi keuangan di media sosial relatif rendah, sehingga pengelolaan keuangan mahasiswa masih terbatas. Memasuki tahun 2021 hingga 2022, seluruh variabel menunjukkan peningkatan seiring meningkatnya akses informasi, penggunaan layanan pembayaran digital, serta pemanfaatan media sosial sebagai sumber edukasi keuangan. Tren peningkatan tersebut berlanjut pada tahun 2023, dengan edukasi keuangan di media sosial menunjukkan pertumbuhan paling signifikan, dan diikuti oleh perbaikan pengelolaan keuangan mahasiswa.

Hasil tersebut, juga menunjukkan pada tahun 2024, seluruh variabel mencapai tingkat tertinggi selama periode pengamatan. Kondisi ini menunjukkan adanya kecenderungan hubungan positif antara literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital, dan edukasi keuangan di media sosial dengan pengelolaan keuangan mahasiswa. Mahasiswa yang tidak mampu mengelola keuangan dengan baik berisiko mengalami kesulitan finansial, ketergantungan pada utang konsumtif, serta tidak memiliki dana darurat. Oleh karena itu, pengelolaan keuangan mahasiswa, khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, menjadi penting untuk dikaji secara lebih mendalam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital, dan Edukasi Keuangan di Media Sosial terhadap**

**Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Palembang.”**

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penelitian dapat merumuskan pokok permasalahan yang terjadi sebagai berikut :

1. Adakah pengaruh literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital dan edukasi keuangan di media sosial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang ?
2. Adakah pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang?
3. Adakah pengaruh frekuensi pembayaran digital terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang ?
4. Adakah pengaruh edukasi keuangan di media sosial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang ?

**C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, penulis memiliki beberapa tujuan dalam melakukan penelitian ini, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, frekuensi pembayaran digital dan edukasi keuangan di media sosial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh frekuensi pembayaran digital terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang.
4. Untuk mengetahui pengaruh edukasi keuangan di media sosial terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas Muhammadiyah Palembang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menghasilkan manfaat untuk berbagai pihak yang berkepentingan diantaranya sebagai berikut.

##### **1. Bagi Penulis**

Bagi penulis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Frekuensi Pembayaran Digital dan Edukasi Keuangan di Media Sosial terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang.

## **2. Bagi Almamater**

Bagi almamater penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, wawasan, dan referensi bagi semua pihak Universitas Muhammadiyah Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2020). *Theory of Planned Behavior*. Springer.
- Andriani, F., & Kurniasih, L. (2023). Cognitive and behavioral aspects of financial literacy. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Modern*, 7(2), 55–66.
- Anggraeni, T. (2020). Penganggaran keuangan pribadi. *Jurnal Ekonomi Rumah Tangga*, 4(1), 45–53.
- Arifin, A. (2020). Financial knowledge and personal finance management. *Jurnal Keuangan Pribadi*, 2(1), 12–20.
- Bandura, A. (2020). *Social Learning Theory*. Pearson Education.
- Bank Indonesia. (2020). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia*. Bank Indonesia.
- Dewantara, A., & Haris, R. (2022). Security and trust in e-payment usage. *Journal of Digital Finance*, 3(1), 45–56.
- Fernandes, R. (2021). Determinants of personal financial behavior. *Journal of Behavioral Finance*, 11(2), 88–99.
- Garman, E. T., & Fogue, R. E. (2018). *Personal finance* (13th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, A., & Kurniawan, T. (2022). Financial planning literacy among young adults. *Journal of Personal Finance Studies*, 4(1), 20–31.
- Hartono, Y. (2020). Financial management goals and strategies. *Jurnal Keuangan*, 5(1), 11–22.
- Hasan, M. I. (2020). *Pokok-Pokok Materi Statistik II (Statistik Inferensif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iskandar, A. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Edukasi Keuangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J. (2021). *Personal finance: Managing your money* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Kurniawan, D., & Setiadi, B. (2022). Infrastruktur digital dan adopsi pembayaran nontunai. *Jurnal Teknologi & Keuangan*, 4(2), 55–67.
- Lathifah, R., & Wicaksono, A. (2023). Edukasi keuangan melalui konten digital. *Jurnal Literasi Ekonomi*, 8(2), 112–124.
- Lestari, N., & Hapsari, R. (2021). Literasi keuangan dan implikasinya terhadap perilaku keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(1), 23–34.

- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2020). *The importance of financial literacy*. Cambridge University Press.
- Ningrum, S. (2020). Pengaruh penggunaan financial technology terhadap perilaku keuangan generasi muda. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi Digital*, 5(1), 45–57.
- Nugraha, Y. (2021). Ease of use and digital payment adoption. *Jurnal Sistem Informasi*, 17(3), 211–220.
- OECD/INFE. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. OECD Publishing.
- OECD/INFE. (2022). *Digital Financial Literacy Report*. OECD Publishing.
- Othman, Z., & Abdul Rahman, S. (2020). Financial literacy and personal financial management. *International Journal of Finance*, 15(2), 77–89.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pradana, A., & Sari, F. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pekerja sektor informal. *Jurnal Keuangan dan Perilaku*, 8(3), 210–220.
- Pradnyani, N., & Utami, P. (2022). Social media influence on financial behavior. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(1), 55–66.
- Pratiwi, A. (2022). Pengaruh konten edukasi keuangan di media sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Digital*, 3(4), 201–210.
- Ramadhani, S., & Fitriani, D. (2021). Literasi keuangan dan perilaku konsumtif generasi produktif. *Jurnal Ekonomi Sosial*, 8(2), 134–143.
- Rose, P. S., & Hudgins, S. C. (2013). *Bank management & financial services* (9th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo.
- Siahaan, R. (2022). Digital financial literacy in the era of fintech. *Journal of Digital Economics*, 5(3), 101–114.
- Siregar, D., & Harahap, R. (2021). Peran media sosial dalam peningkatan literasi keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Teknologi Digital*, 5(3), 198–210.
- Skinner, C. (2014). *Digital banking: Ways to launch or become a digital bank*. Singapore: Marshall Cavendish Business.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Alfabeta.

- Sujarweni, V.W. (2021). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- We Are Social, & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. London: We Are Social Ltd.
- Widiyanto, M. A. (2015). *Statistika Terapan*. PT Grasindo.
- Xiao, J. J. (2020). Consumer financial behavior: A review. *Journal of Financial Services Marketing*, 25(1), 1–13.