

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS PADA BANK  
SYARIAH INDONESIA (BSI) STUDY KASUS KANTOR CABANG  
PEMBANTU PALEMBANG SUDIRMAN**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**NAMA : FATIMAH AZ ZAHRA**

**NIM : 642022016**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
TAHUN 2026**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Prihal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Palembang

Assalamuallaikum Warahmatullah wabarakatuh

Setelah dilakukan memperbaiki tata bahasa Skripsi yang ditulis saudari Fatimah Az-Zahra (642022016) Dengan judul (Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syari'ah Indonesia KCP Palembang Sudirman) Dinyatakan telah memenuhi syarat dan Diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang Munaqosyah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dengan demikian, kami mengajukan skripsi tersebut, Agar dapat diterima dengan baik, Demikian yang dapat kami sampaikan, Semoga skripsi ini memperoleh dapat memberikan manfaat bagi pengembangann ilmu Ekonomi Syari'ah, Atas perhatian yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

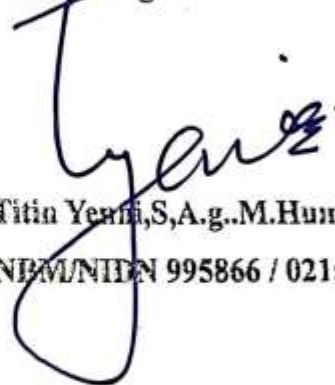
Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Pelibimbing I



Dr. Rulitawati, S.Ag., M.p.d*i*  
NBM/NIDN 895938 / 0206057201

Pembimbing II



Titia Yenni, S.A.g..M.Hum  
NBM/NIDN 995866 / 0215127001

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS PADA BANK SYARIAH  
INDONESIA (BSI) STUDY KASUS KANTOR CABANG PEMBANTU  
PALEMBANG SUDIRMAN**

**Yang Ditulis oleh Saudari Fatimah Az zabra (642022016)**

**Telah di munaqosah dan dipertahankan**

**Di depan panitia penguji skripsi**

**Pada Tanggal 4 April 2026**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat**

**Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Palembang, 4 April 2026**

**Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang**

**Panitia Penguji Skripsi**

**Ketua**

**Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I**  
NBM/NIDN:895938/0206057201



**Sekretaris**

**H. Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I**  
NBM/NIDN:1081397/0205068801

**Penguji I**

**H. Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I**  
NBM/NIDN:1081397/0205068801

**Penguji II**

**Dr. Drs. Antoni, M.H.I**  
NBM/NIDN:748955/0214046502



**Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Agama Islam**

**Dr. Purnansyah Ariadi, M.Hum.**  
NBM/NIDN.731454/0215126904

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatimah Az-Zahra

Nim : 642022016

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Ptroduk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Palembang Sudirman

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulisan skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari penulis sendiri. Apabila terdapat karya atau pendapat orang lain, maka akan dicantumkan sumbernya secara jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peratauran yang berlaku Di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, 10 Maret 2026



Fatimah Az-Zahra

NIM.642022016

## MOTTO

"Tidak ada kesulitan tanpa adanya kemudahan yang menyertainya.  
dan skripsi ini menjadi saksi bahwa pertolongan Allah selalu hadir bagi hamba-

Nya yang berusaha dan berserah diri."

(QR. Surah Al-Insyirah Ayat 6);

*"Allah memberikan ujian kepada seseorang Sesuai dengan kapasitas atau  
kemampuan yang dimiliki.."*

(QS. Al-Baqarah Ayat 286)

"Lelah boleh, menyerah jangan."

"Jangan berharap setinggi awan kalau gak mau sakit sedalam lautan"

"Tiada keberhasilan tanpa perjuangan,

tiada pencapaian tanpa kesabaran;

dan setiap akhir adalah awal dari tanggung jawab

yang lebih besar!!!

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya yang telah melimpahkan nikmat yang begitu besar, melimpahkan kekuatan, serta kemudahan kepada penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Alm. Ayah Suyono, walaupun nanti pada saatnya wisuda dirimu tidak berada disamping diri ini percaya bahwasanya ayah melihat dari surganya Allah, terima kasih sudah memberikan begitu banyak arti kehidupan ini, Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang telah diberikan begitu tulus.
2. Ibu tercinta, sosok terkuat dalam hidupku. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, Curahan kasih sayang, Serta pengorbanan yang begitu tidak terhitung jumlah nilainya. Setiap langkah dan pencapaianku adalah buah dari ketulusan dan perjuanganmu.
3. Saudara-saudaraku, kk, ayuk, adek yang selalu menjadi penyemangat dalam setiap lelah dan ragu. Terima kasih atas dukungan, dan kebersamaan yang menguatkan hingga mampu menyelesaikan perjalanan ini.
4. Ciwik”Cantik, yang telah bersama-sama berbagi cerita, tawa, dan perjuangan selama menjalani masa studi. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, serta dukungan yang telah diberi, menjadikan setiap proses terasa lebih ringan dan bermakna.

5. Ibu Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd. Dan Ibu Titin Yenni, S.Ag., M.Hum, Yang telah meluangkan waktunya serta membimbing saya hingga karya tulis ini dapat diselesaikan.
6. Untuk Kawan-kawan Ekonomi Syariah Angkatan 2022 Fakultas agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
7. Alamamater Universitas Muhammadiyah Palembang, yang selalu saya banggakan.
8. Untuk diriku sendiri, Yang telah tetap bertahan hingga saat ini meskipun penulis sempat meragukan kemampuan diri sendiri, atas setiap usaha yang dilakukan dalam diam, atas air mata yang mungkin tak terlihat, atas rasa lelah yang sering datang namun tidak pernah benar-benar membuatmu menyerah. tetap melangkah meski dihampiri keraguan, tetap berjuang meski keadaan tidak selalu mudah, Namun tetap meyakini bahwa segala sesuatu proses ini akan menemukan akhirnya. Skripsi ini tidak hanya berfokus pada pencapaian akademik, Terima kasih tetap bertahan hingga saat ini, Sekarang kamu berhasil menyelesaikannya, Dan itu sudah lebih dari cukup untuk dibanggakan.
9. Kekasihku, yang tidak bisa kusebut namanya, Thank you Sudah tetap setia mendampingi dalam setiap kebahagiaan dan, serta menjadi penguat di saat semangat mulai melemah.

## KATA PENGANTAR

### **Assalammu'alaikum Wr. Wb**

Alhamdulillah Dengan segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, Atas limpahan rahmat, Taufik, Dan hidayah-Nya, Penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul, "STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS PADA BANK SYRAIAH INDONESIA (BSI) STUDY KASUS KCP PALEMBANG SUDIRMAN". Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, Keluarganya, Sahabat-sahabatnya, Dan seluruh pengikutnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan (S.E) di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang. Dalam proses penulisan, Peneliti memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Baik berupa dukungan moral, materi, maupun masukan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tuaku dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa tanpa putus. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala bantuan, baik berupa dukungan moral maupun materi.
2. Bapak Prof.Dr.Abid Djazuli.S.E..M.M., Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang
3. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi.S.Ag., M.Hum., Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Bapak Jauhari S.E.,M.Si, Selaku Ketua Prodi Ekonoki Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
5. Ibu Dr.Rulitawati,S.Ag.,M.pd.i, Sebagai pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan bimbingan, Dan motivasi dari awal hingga akhir penulisan Skripsi ini.
6. Ibu Titin Yenni,S.Ag.,m.hum, Selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan motivasi dalam menulis skripsi ini.
7. Bapak Hendri Nur Alam, S,E.,M.SI., Selaku Pembimbing Akademik (PA).
8. Bapak dan ibu dosen beserta seluruh karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta bantuan maupun pelayanan kepada peneliti.
9. Teman-teman seperjuangan pada program studi EKONOMI SYARIAH, angkatan 2022, yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini. Baik bentuk motivasi, semangat, kritik, dan saran yang sangat membangun dalam penyelesaian tugas akhir.

Billahi fii sabililhaq, Fastabiqul khairat Wassalammu'alaikum, Wr,Wb

Palembang,02,Maret,2026  
**Peneliti**

**Fatimah Az-Zahra**  
**642022016**

## ABSTRAK

Fatimah Az-Zahra,2026, “**STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS PADA BANK SYARI’AH INDONESIA (BSI) STUDY KASUS KANTOR CABANG PEMBANTU PALEMBANG SUDIRMAN**” , Program Studi Ekonomi Syariah ,Universitas Muhammadiyah Palembang.

Pembimbing: (1) Dr.Rulitawati,S.Ag.,M,Pd.i, (2) Titin Yenni,S.Ag.,M.Hum.

Rumusan masalah penelitian ini ialah: (1) Bagaimana strategi pemasaran Produk Gadai Emas Bsi KCP Palembang Sudirman, (2) Bagaimana Implementasi pemasaran Produk Gadai Emas Bsi KCP Palembang Sudirman,(3) Faktor-faktor apakah yang mejadi pendukung dan penghambat dalam pemasaran Produk Gadai Emas di Bsi KCP Palembang Sudirman.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara, Dan Dokumentasi. Hasil penelitian ini Menunjukkan, Pertama: Bahwa Strategi pemasaran produk gadai emas di BSI melibatkan kombinasi bauran pemasaran dan promosi digital yang disesuaikan dengan sifat atau karakteristik Nasabah. Edukasi pasar dan penguatan brand menjadi kunci utama untuk meningkatkan minat nasabah. Kedua: Transformasi digital dan inovasi dalam layanan juga terbukti mampu memperluas jangkauan pasar dan produk gadai emas agar lebih kompetitif di lingkungan lembaga keuangan syariah., Ketiga: menunjukkan bahwa faktor-faktor pendukung dalam pelaksanaan gadai emas antara lain adanya prinsip syariah yang memberikan rasa aman bagi nasabah.

**Kata Kunci:** Strategi pemasaran, Produk Gadai Emas, Marketing Mix, Minat nasabah.

### ABSTRAK

Fatimah Az-Zahra,2026, **STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) STUDY KASUS KANTOR CABANG PEMBANTU PALEMBANG SUDIRMAN** , Program Studi Ekonomi Syariah ,Universitas Muhammadiyah Palembang.

Pembimbing: (1) Dr.Rulitawati,S.AG.,M,PDI, (2) Titin Yenni,S.Ag.,M.Hum.

The formulation of the research problem is: (1) What is the marketing strategy for BSI KCP Palembang Sudirman Gold Pawn Products, (2) How is the implementation of marketing for BSI KCP Palembang Sudirman Gold Pawn Products, (3) What factors support and inhibit the marketing of Gold Pawn Products at BSI KCP Palembang Sudirman.

The research approach used was descriptive qualitative, with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The results of this study show, firstly: that the marketing strategy for gold pawn products at BSI involves a combination of marketing mix and digital promotions tailored to customer characteristics. Market education and brand strengthening are the main keys to increasing customer interest. Second: Digital transformation and innovation in services have also proven to be able to expand market reach and strengthen the position of gold pawn products in the competition of Islamic financial institutions, Third: shows that supporting factors in the implementation of gold pawn include the existence of sharia principles that provide a sense of security for customers.

Keywords: Marketing Strategy, Gold Pawn Products, Marketing Mix, Customer Interest.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Bank Syariah Indonesia merupakan salah satu bank syariah ternama di Indonesia yang menjalankan operasionalnya berdasarkan prinsip-prinsip ekonomi syariah. Bank ini didirikan pada tahun 1999 sebagai hasil integrasi antara bank umum syariah dan unit usaha syariah, Termasuk Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah Indonesia menawarkan berbagai produk, Salah satunya gadai emas. Produk ini memberikan pinjaman dengan jaminan emas sehingga nasabah dapat memperoleh dana dengan cepat dan mudah.<sup>1</sup>

Secara garis besar, ‘Implementasi’ dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai pelaksanaan atau penerapan. Istilah ini biasanya terkait dengan suatu kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Implementasi merupakan proses mewujudkan ide konsep, Kebijakan, Atau inovasi ke dalam tindakan nyata sehingga dapat menghasilkan dampak yang meliputi perubahan pengetahuan, kemampuan, serta nilai-nilai dan sikap.<sup>2</sup>

Implementasi merupakan proses mengubah merealisasikan rencana pemasaran melalui tindakan konkret demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Implementasi mencakup kegiatan sehari-hari yang secara efektif menjalankan rencana pemasaran setiap bulannya. Proses ini memerlukan program tindakan yang

---

<sup>1</sup> Dyah Ayu Ningtyas, Ulil Albab, and Nina Ramadhani Wulandari, ‘Tinjauan Hukum Islam Terhadap Prkatik Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Cabang Lampung Tengah’, *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 8.1 (2024), pp. 18–32.

<sup>2</sup> Vivi Iswanti Nursyirwan, ‘Vivi Iswanti Nursyirwan Dan Tim Yang Dipublikasikan Dalam Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2020, Implementasi Strategi Pemasaran Memiliki Peran Penting Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan.’, 2020.

melibatkan seluruh pihak terkait beserta susunan struktur organisasi formal yang memiliki peran penting dalam pelaksanaan strategi pemasaran.<sup>3</sup>

Pemasaran merupakan aspek penting untuk menghadapi persaingan yang kian cepat. Strategi pemasaran bisa dijalankan dalam periode jangka panjang maupun jangka pendek. Pemasaran jangka panjang bertujuan untuk menjaga kelancaran dan keberlanjutan produk, sedangkan pemasaran jangka pendek digunakan untuk memperkenalkan produk baru agar masyarakat mengenal dan tertarik menggunakannya. Berbagai langkah strategi pemasaran dilakukan secara tepat sesuai dengan kebutuhan, dengan tujuan utama untuk memuaskan para nasabah.<sup>4</sup>

Strategi pemasaran atau *marketing strategy* adalah usaha untuk menetapkan tujuan pemasaran dengan mengelola faktor-faktor yang dapat dikendalikan perusahaan maupun faktor eksternal, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen serta mencapai target perusahaan. Menurut Kotler dan Armstrong (dikutip dalam Nurhayani dan Suryano), Strategi pemasaran merupakan pendekatan kunci yang dijalankan oleh suatu unit bisnis dalam rangka mencapai tujuannya. Strategi ini meliputi penentuan posisi produk di pasar, pengambilan keputusan terkait target pasar, serta perhitungan estimasi biaya yang diperlukan, Sementara itu, gadai adalah kegiatan yang melibatkan penjaminan barang berharga sebagai bentuk jaminan atas pinjaman yang diberikan.

---

<sup>3</sup> 'Vivi Iswanti Nursyirwan Dkk., Implementasi Strategi Pemasaran Berperan Penting Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan.', 2020.

<sup>4</sup> Clarisa eka Rismadayanti, 'Clarisa Eka Rismadayanti (2023), Strategi Pemasaran Memiliki Peran Penting Dalam Pengelolaan Dan Peningkatan Kinerja Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia KC Jenggola, Sidoarjo, Sebagaimana Dijelaskan Dalam Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Fina', 2023.

Gadai adalah kegiatan yang melibatkan penyerahan benda berharga digunakan sebagai jaminan bagi pihak tertentu untuk memperoleh sejumlah uang, dengan ketentuan barang tersebut dapat dapat ditebus kembali menurut kesepakatan yang disepakati antara nasabah dan lembaga gadai. Berdasarkan pengertian ini, usaha gadai memiliki beberapa ciri, antara lain: adanya aset berharga yang dijaminan, beserta jumlah pinjaman disesuaikan dengan nilai aset yang digadaikan dapat ditebus kembali oleh pemiliknya.<sup>5</sup>

Gadai Emas Bank Syariah Indonesia (BSI) adalah produk keuangan yang berbasis kepercayaan dan memanfaatkan logam mulia sebagai instrumen utamanya. Produk ini dirancang sebagai solusi cepat untuk agar dapat memperoleh uang tunai. Dalam hal tersebut, gadai (rahn) berfungsi digunakan sebagai perjanjian untuk pelunasan utang, di mana debitur menyerahkan benda berharga, misalnya emas, digunakan sebagai agunan kepada pihak kreditur berdasarkan prinsip kepercayaan. Dalam bunga emas syariah, Nasabah memberikan hak tanggungan atas harta berharga mereka, Berupa Emas, Kepada Bank.<sup>6</sup>

Produk Gadai Emas BSI bukan hanya berfungsi sebagai solusi pembiayaan jangka pendek, tetapi juga dipandang sebagai instrumen keuangan yang aman dan praktis Untuk masyarakat yang memerlukan dana segera tanpa harus melepas aset yang dimiliki selain itu, produk ini juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana investasi bagi nasabah yang ingin menyimpan emas secara aman. Namun demikian,

---

<sup>5</sup> Dewi, 'Dewi Oktayani Dalam Artikelnya Berjudul Pelelangan Barang Gadai Dalam Perspektif Islam, Diterbitkan Di IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita (2019), Membahas Proses Pelelangan Barang Gadai Menurut Perspektif Hukum Islam.', 2019.

<sup>6</sup> Ulil Amri and M Iqbal, 'El-Mubarak : BANK SYARIAH INDONESIA KCP', 2 (2025).

meskipun produk ini memiliki banyak keunggulan, masih terdapat tantangan dalam hal penetrasi pasar, edukasi nasabah, serta daya saing terhadap Lembaga keuangan berbasis konvensional dan institusi non-perbankan yang juga menawarkan layanan Gadai Emas<sup>7</sup>

Peraturan tentang gadai tercantum dalam Pasal 1150 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHP) sebagai bentuk perjanjian pinjam-meminjam yang menjadi benda bergerak sebagai jaminan, dengan tujuan agar barang yang dijadikan sebagai objek jaminan tetap berada di bawah pengawasan pihak pemegang gadai. Di Indonesia, Praktik Gadai pada umumnya dilaksanakan oleh Perusahaan Perseroan Pegadaian. Namun, seiring perkembangan waktu, layanan gadai juga telah diterapkan sebagai salah satu bentuk pembiayaan di lembaga perbankan, termasuk pada Bank Syariah Indonesia.<sup>8</sup>

Berdasarkan Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, bank adalah suatu badan usaha yang bertugas menghimpun dana masyarakat melalui simpanan serta menyalurkannya kepada pihak lain. kembali kepada masyarakat dalam bentuk pembiayaan kredit maupun instrumen lainnya, dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Di Indonesia, sistem perbankan terdiri atas dua kategori, terdiri atas bank konvensional serta bank syariah, di mana perbankan syariah diatur berdasarkan Undang-Undang Nomor 21

---

<sup>7</sup> Siti Khoiriyah and Khusnul Fikriyah, 'Pengaruh Metode Penaksiran Gadai Emas Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Surabaya Darmo', *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 16.1 (2022), pp. 45–59, doi:10.35316/lisanalhal.v16i1.45-59.

<sup>8</sup> Dilva Muzdaliva Sawotong, 'Jaminan Kebendaan Pada PT. Pegadaian Terhadap Barang Yang Digadaikan', *Lex Privatum*, 2.1 (2014), p. 37.

Tahun 2008, memegang peranan memiliki peran penting dalam pengembangan sektor keuangan syariah.

Perbankan berbasis syariah memiliki sifat-sifat khusus operasional yang didasarkan pada prinsip bagi hasil menjadikannya berfungsi sebagai sistem perbankan alternatif yang menguntungkan kedua belah pihak, khususnya masyarakat sekaligus mendukung investasi yang etis. Sistem ini menekankan nilai-nilai keadilan dan integritas dalam setiap transaksi perbankan. Popularitas perbankan syariah meningkat pesat, terutama setelah merger antara Bni Syariah, Bank Syariah Mandiri, dan Bri Syariah yang kemudian bergabung membentuk Bank Syariah Indonesia melalui proses merger tersebut meningkatkan total aset bank dan mendorong pertumbuhan jumlah nasabah secara signifikan. Hal tersebut terdapat dalam Al-qur'an surat Al-Baqarah Ayat 283;

﴿ وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَى سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَةً ۖ فَإِنْ مِنْ بَعْضِكُمْ بَعْضًا فُلْيُودِي ۖ الَّذِي أَوْثَمِنَ أَمْتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ ۗ وَلَئِنْ تَكْتُمُوا الشَّهَادَةَ ۗ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَإِنَّهُ آتَمٌ قَلْبُهُ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ ۗ ۝۲۸۳﴾

Artinya: *Jika kamu sedang dalam perjalanan dan tidak mendapatkan seorang pencatat, hendaklah ada barang jaminan yang dipegang. Namun, apabila sebagian dari kalian saling mempercayai, maka orang yang dipercaya wajib menunaikan amanatnya (membayar utangnya) dan senantiasa bertakwa kepada Allah, Tuhannya. Jangan menyembunyikan kesaksian, karena barang siapa yang menyembunyikannya, hatinya akan berdosa. Allah Maha Mengetahui segala apa yang kamu lakukan.*

Saat ini, keberadaan bank syariah beserta produk pembiayaan syariahnya di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat, dengan berbagai macam nama dan jenis. dan jaringan cabang yang hampir menjangkau seluruh provinsi, kabupaten, kota, bahkan sampai tingkat kecamatan. Kondisi ini membuka peluang yang lebih

luas untuk penerapan prinsip-prinsip syariah, khususnya dalam praktik muamalah menurut ajaran Islam di tengah masyarakat.

Dalam Islam, praktik gadai dibolehkan karena prinsip-prinsipnya telah memenuhi kaidah-kaidah dan ketentuan dasar syariah. yang mencakup seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk dalam aspek ibadah maupun dalam interaksi antar sesama. Gadai termasuk salah satu bentuk kategori dari Gadai merupakan Merupakan suatu Perjanjian pinjam-meminjam di mana pihak debitur menyerahkan barang sebagai jaminan kepada kreditur. Meskipun barang tersebut digadaikan masih menjadi kepemilikan pihak yang berutang, penguasaan barang berada di tangan penerima gadai. Sementara itu, Gadai emas syariah merupakan bentuk penggadaian di mana nasabah menyerahkan hak pengelolaan fisik atas emas atau harta berharga kepada bank. Barang tersebut dikelola berdasarkan prinsip Ar-Rahn digunakan sebagai jaminan untuk setiap pinjaman yang disalurkan.<sup>9</sup>

Penelitian mengenai Strategi pemasaran Produk Gadai Emas pada Bank Syariah (BSI) Kantor Cabang Pembantu Palembang Sudirman. Dengan hal ini dapat mengetahui implementasi Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menelaah beragam metode yang digunakan dalam pemasaran produk gadai emas di Bank Syariah Indonesia, khususnya yang difokuskan pada produk gadai emas, sehingga peneliti dapat memahami strategi pemasaran yang diterapkan, khususnya yang difokuskan pada produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia (BSI). Dari penjelasan diatas, Karena minat peneliti terhadap produk gadai emas, maka

---

<sup>9</sup> Gadai Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Achmad Miftah Farid and Fandi Ahmad Fahreza, 'Gadai Syariah (Rahn) Dalam Perspektif Hukum Islam Hukum Positif', *Strata Law Review*, 1.1 (2023), pp. 43-52.

penelitian ini Mengambil topik penelitian berjudul: **‘Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas pada Bank Syariah Indonesia di Kantor Cabang Pembantu Palembang Sudirman’**

## **B. Rumus Masalah**

Dari pembahasan permasalahan di atas, peneliti menyusun beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Pemasran Produk Gadai Emas Pada BSI KCP Palembang Sudirman?
2. Bagaiamna Implementasi Pemasaran Produk Gadai Emas Bagaimana Implementasi Pemasaran Produk Gadai Emas BSI KCP Palembang Sudirman?
3. Faktor-faktor apakah yang menjadi pendukung dan penghambat dalam pemasaran Produk Gadai Emas pada Bank Syariah KCP Palembang Sudirman?

## **C. Fokus Penelitian**

Yang menjadi Penelitian ini berfokus pada Strategi yang dijalankan oleh karyawan Bank BSI bagaimana memasarkan produk gadai emas dilihat dari perspektif hukum Islam (Syari’at Islam)

## **D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk memahami bagaimana strategi pemasaran produk Gadai Emas diterapkan di BSI KCP Palembang Sudirman

b. Untuk Memahami Implementasi Pemasaran yang dihadapi dalam memasarkan Produk Gadai Emas BSI KCP Palembang Sudirman

c. Untuk Mengetahui faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat dalam pemasaran Produk Gadai Emas Pada BSI KCP Palembang Sudirman

## **2. Kegunaan Penelitian**

a. Secara Teori

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dengan meningkatkan pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa, masyarakat, dan akademisi, serta berbagai organisasi, baik melalui pengembangan pemikiran maupun pemahaman mengenai perbankan syariah. Secara khusus, Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau pedoman dalam memahami strategi pemasaran produk Gadai Emas.

a. Secara Praktis

1) Bagi Universitas Muhammadiyah Palembang, Penelitian ini diharapkan berperan sebagai referensi tambahan bagi penelitian selanjutnya.

2) Penelitian ini dapat menyediakan sebagai informasi bagi pengelola perbankan syariah maupun lembaga keuangan syariah lainnya dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah produk gadai emas, sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

3) Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan terkait strategi pemasaran produk Gadai Emas, sekaligus memungkinkan masyarakat luas

untuk mengenal lembaga keuangan yang memberikan layanan berdasarkan prinsip syariah Islam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad kiki, Wawancara, ‘Wawancara Branch Manager Achmad Kiki, Faktor Penghambat Bank,02 Februari 2026 Pukul 10:00 Wib’ (palembang)
- Adawiyah, Shintya Robiatul, Amnawaty, and Dewi Septiana, ‘Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan Di Kota Bandar Lampung’, *Pactum Law Journal*, 1.2 (2019), pp. 155–63
- Adolph, Ralph, ‘SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN’, 2016, pp. 1–23
- Agustin, Hamdi, ‘TEORI BANK SYARIAH’, 2.1 (2021), pp. 67–83
- ali sidiq thamrin, Wawancara, ‘Wawancara Thamrin Ali Sidiq Mengenai Strategi Produk Gadai Emas’ (palembang)
- Amri, Ulil, and M Iqbal, ‘El-Mubarak : BANK SYARIAH INDONESIA KCP’, 2 (2025)
- Ash-Shiddiqy, Muhammad, ‘Analisis Akad Pembiayaan Qardh Dan Upaya Pengembalian Pinjaman Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah’, *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE)*, 1 (2018), p. 105 <<https://journal.uui.ac.id/CIMAIE/article/view/11719/8923>>
- Aufal Maram. M, ‘STRATEGI PEMASARAN PRODUK GADAI EMAS DI PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG NGABUL JEPARA’, *Accident Analysis and Prevention*, 183.2 (2023), pp. 153–64
- Bank, dokumen struktur organisasi, ‘No Title’ (palembang)
- City, Sentul, ‘MANFA ’ AH Journal of Islamic Business and Management INDONESIA KCP PANCOR’, 2.2 (2022), pp. 1–16
- Clarisa Eka Rismadayanti, ‘Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc Jenggola Sidoarjo’, *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance*, 6.1 (2023), pp. 312–23
- Devianita, Devianita, ‘Penerapan Akad Ijarah Dalam Produk Pembiayaan Bank Syariah’, *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2.1 (2021), pp. 43–55, doi:10.54045/mutawazin.v2i1.236
- Dewi, ‘Dewi Oktayani Dalam Artikelnya Berjudul Pelelangan Barang Gadai Dalam Perspektif Islam, Diterbitkan Di IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita (2019), Membahas Proses Pelelangan Barang Gadai Menurut Perspektif Hukum Islam.’, 2019
- Fahlevi, R, Erwinsyah, and Siti Munawaroh, ‘April 2016, Volume 17 Nomor 1’, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Indocitra Niaga Jaya*

- Banjarmasin*, 17.April (2016), pp. 43–52
- Handayani, ‘Bab Iii Metode Penelitian’, *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5.3 (2020)*, pp. 248–53
- Ilmiyah, Izzatul, ‘DIMENSI OPERASIONAL INTERNAL DALAM PENDIRIAN BANK SYARIAH INDONESIA ( BSI )’, 1.1 (2023)
- Indonesia, visi dan misi bank syariah, ‘No Title’ (palembang)
- Irawan, Heri, Ilfa Dianita, and Andi Deah Salsabila Mulya, ‘Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional’, *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3.2 (2021), pp. 147–58, doi:10.47435/asy-syarikah.v3i2.686
- Iswanti Nursyirwan, Vivi, ‘Vivi Iswanti Nursyirwan Dan Tim Yang Dipublikasikan Dalam Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2020, Implementasi Strategi Pemasaran Memiliki Peran Penting Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan.’, 2020
- Iv, B A B, and others, ‘No Title’, 2009, pp. 37–75
- Khoiriyah, Siti, and Khusnul Fikriyah, ‘Pengaruh Metode Penaksiran Gadai Emas Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kc Surabaya Darmo’, *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 16.1 (2022), pp. 45–59, doi:10.35316/lisanalhal.v16i1.45-59
- Melly, Wawancara, ‘Wawancara Melly,Faktor Pendukung Dan Penghambat,02 Februari 2026 Pukul 09:45 Wib’ (palembang)
- Ningtyas, Dyah Ayu, Ulil Albab, and Nina Ramadhani Wulandari, ‘Tinjauan Hukum Islam Terhadap Prkatik Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia Cabang Lampung Tengah’, *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 8.1 (2024), pp. 18–32
- Nurrohmah, Novani Cahya, ‘Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sate Maranggi Bah Use Purwakarta’, *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2023, pp. 31–46
- Rina, Wawancara, ‘Wawancara Nasabah Ibu Rina, Keunggulan Bsi Kcp Palembang Sudirman’ (palembang)
- Rindiani Restu Nurritzqa, ‘PENGARUH KOMPETENSI KOMITE AUDIT DAN FINANCIAL STABILITY TERHADAP FINANCIAL STATEMENT FRAUD : Studi Pada Perusahaan Sektor Real Estate Dan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021’, *Jurnal Ilmiah UPI*, no. 2019 (2023), pp. 51–52
- Rismadayanti, Clarisa eka, ‘Clarisa Eka Rismadayanti (2023), Strategi Pemasaran Memiliki Peran Penting Dalam Pengelolaan Dan Peningkatan Kinerja Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Indonesia KC Jenggola, Sidoarjo, Sebagaimana Dijelaskan Dalam Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Fina’, 2023

- Rizka Sobriyani Pratiwi, and others, 'Analisis Kompetitif Pegadaian Syariah Purwokerto Menggunakan Metode Porter's Five Forces Strategi Pemasaran Produk Gadai Tabungan Emas', *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4.2 (2025), pp. 257–72, doi:10.58192/profit.v4i2.3349
- Sawotong, Dilva Muzdaliva, 'Jaminan Kebendaan Pada PT. Pegadaian Terhadap Barang Yang Digadaikan', *Lex Privatum*, 2.1 (2014), p. 37
- siti aisyah, wawancara nasabah, 'Wawancara Nasabah Ibu Siti Aisyah' (palembang)
- Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Achmad Miftah Farid, Gadai, and Fandi Ahmad Fahreza, 'Gadai Syariah (Rahn) Dalam Perspektif Hukum Islam Hukum Positif', *Strata Law Review*, 1.1 (2023), pp. 43–52
- thamrin ali sidiq, Wawancara, 'Wawancara,Implementasi Produk Gadai Emas' (palembang)
- , 'Wawancara Pegawai Thamrin Ali Sidiq, Infirmasi Biaya Transaksi Gadai Emas 02 Februari 2026 Pukul 09:35 Wib' (palembang)
- Udin, Shofi, and others, 'Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Produk Gadai Emas Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Jatim Syariah Sampang', *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 4.1 (2025), pp. 952–64, doi:10.32806/pps.v4i1.873
- 'Vivi Iswanti Nursyirwan Dkk., Implementasi Strategi Pemasaran Berperan Penting Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan.', 2020
- Yanti, Wawancara, 'Wawancara Nasabah Ibu Yanti 02 Februari 2026 Pukul 09:20' (palembang)
- zahra, observasi, 02 januari2026, pukul 09:00 wib, Profil bank'', 'No Title'
- Zahra, Observasi, 'Keadaan Fisik Bank Syariah Indonesia Palembang' (palembang)
- Zahrah, Observasi, 'No Title' (observasi bank bsi kcp palembang sudirman)
- Zebua, Dwi Putri Farida, Nove Elhan Gea, and Ratna Natalia Mendrofa, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10.4 (2022), pp. 1299–307  
<<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43982>>

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### A. BIODATA DIRI

Nama : fatimah Az-zahra

Tempat,Tanggal Lahir : Palembang,01-09-2003

Agama : Islam

Alamat : Jl.H Azhari Yuka 2 Rawa Bebek Blok F No107  
Rt038 Rw007 Kec.Kalidoni Kel.Kalidoni

Email : [zhraftm01@gmail.com](mailto:zhraftm01@gmail.com)

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SDN 202 Palembang

SMP : Smp Pramula Palembang

SMK : Smk Pgri 3 Palembang

## INSTRUMEN WAWANCARA

**1. Rumusan masalah pertama** Bagaimana Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Di Bsi Kcp Palembang Sudirman?

- A. Bagaimana cara Anda menawarkan produk gadai emas kepada calon nasabah?
- B. Media promosi apa saja yang digunakan (media sosial, brosur, direct selling, dll.)?
- C. Strategi komunikasi apa yang paling efektif dalam menarik minat nasabah?
- D. Bagaimana pendekatan personal selling dilakukan?

**1. Rumusan masalah kedua** Bagaimana Implementasi Pemasaran Produk Gadai Emas BSI KCP Palembang Sudirman?

- A. Apa saja kendala yang dihadapi BSI KCP Palembang Sudirman dalam mengimplementasikan strategi pemasaran produk gadai emas?
- B. Bagaimana efektivitas implementasi pemasaran produk gadai emas terhadap minat dan keputusan nasabah?

**2. Rumusan Masalah Ketiga** Faktor-faktor apakah yang menjadi pendukung dan penghambat dalam pemasaran Produk Gadai Emas di BSI KCP Palembang Sudirman?

- A. Bagaimana pengaruh faktor pendukung dan penghambat terhadap minat dan keputusan nasabah dalam menggunakan produk gadai emas?
- B. Faktor-faktor internal apa saja yang menjadi hambatan dalam pemasaran produk gadai emas?

**LAMPIRAN-LAMPIRAN****Struktur Organisasi & Formasi Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman**

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>GOL</b>	<b>JABATAN</b>
1	Achmad Kiki		Branch Manager
2	Kurnia Adi		Micro Team Leader
3	Yayuk Puji astuty		Branch Opertional & Service Manager
4	Thamrin Ali Sidiq		PSO
5	Alvin Rezky Ramadhan		FTS
6	Fairuz Humairah		RSE
7	M. Abdi		RSE
8	Alfundy		RSE
9	Kiagus Muhammad		Pawning Appraisai
10	Wenny Yulista Td		Operation Staff
11	Henny Pranita		Customer Service
12	Hazel Vivia Lexiana		Teller

13	Arie Kurniawan		CBS
14	Rian Setiawan		CBS
15	M. Satria TY		SF
16	Selly		SBA
17	Samsul Efendi		Driver
18	Alan Husni		Security
19	Lutfi H.Ritonga		Security
20	Defrico Ausyah		Office Boy

## DOKUMENTASI WAWANCARA



Gambar 1 wawancara dengan pegawai PSO Thamrin Ali Sidiq



Gambar 2 wawancara dengan Branch Manager Achmad Kiki



Gambar 3 wawancara dan Membuka Rekening dengan Customer Service Henny



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

# FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI:  
70233 61 Komunikasi Penyiaran Islam S1  
86208 62 Pendidikan Agama Islam S1  
74230 63 Hukum Keluarga (Ahwal Syakhshiyah) S1  
60202 64 Ekonomi Syari'ah S1

STATUS TERAKREDITASI SK. BAN PT:  
No.10141/SK/BAN-PT/Ak/S/XII/2022 "Baik Sekali"  
No.5111/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/XII/2023 "Baik Sekali"  
No.4393/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/V/2024 "B"  
No.4303/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/V/2024 "Baik Sekali"

Kampus B UMP: Jln. Jend. A. Yani / Talang Banten 13 Ulu Palembang Kode Pos 30263

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
Nomor : 010 /Kpts/FAI UMP/IX/2025

Tentang

### PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang

- Memperhatikan : Berdasarkan hasil pengajuan program studi dan rapat pimpinan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang tahun akademik 2025/2026 tentang Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa
- Menimbang : a. Bahwa untuk lebih terarah dan terkoordinirnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang, maka perlu ada Dosen pembimbing skripsi mahasiswa.  
b. Bahwa nama-nama yang tercantum dibawah ini, memenuhi syarat dipandang cakap dan mampu untuk ditunjuk sebagai Dosen pembimbing skripsi mahasiswa.  
c. bahwa berdasarkan butir a dan b tersebut di atas, perlu diterbitkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Agama Islam UM Palembang sebagai pedoman dan landasan hukumnya
- Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang No.12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Undang-Undang No.14 Tahun 2015 tentang Guru dan Dosen;  
4. Peraturan Pemerintah No.32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional;  
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT);  
6. Kpts. Menteri Agama RI No. 45 Th. 1996 tentang Pendirian Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang;  
7. Piagam Pendirian Perguruan Tinggi Muhammadiyah No.032/III-SMS/79/80, tentang Pendirian Universitas Muhammadiyah Palembang;  
8. SK. PP. Muhammadiyah No. 19/SK-PP/III.B/4.a/1999, tentang Qaidah PTM;  
9. SK. Majelis Dikti Pimpinan Pusat 207/KEP/1.3/D/2017 tentang Statuta Universitas Muhammadiyah Palembang;  
10. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah No.02/PED/I.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan Pertama : Menunjuk dan menugaskan kepada:  
Pembimbing I : Dr. Rulitawati, M.Pd.I  
Pembimbing II : Titin Yenni, S.Ag., M.Hum  
Untuk membimbing mahasiswa penyusun skripsi:  
Nama : Fatimah Az Zahra  
NIM : 642022016  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Sudirman  
Kategori Penelitian : Kualitatif
- Kedua : Mengamanahkan kepada yang bersangkutan untuk bekerja dan melaksanakan tugas dengan baik, menjaga nama baik Universitas Muhammadiyah Palembang dan Persyarikaian Muhammadiyah
- Ketiga : Surat keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan dan berakhir sampai dengan tanggal **15 April 2026**, dengan ketentuan akan diubah dan/atau diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila terdapat kesalahan/kekeliruan dalam Surat Keputusan ini;

Ditetapkan di : Palembang  
Pada Tanggal : 23 R. Awwal 1447 H  
15 September 2025 M

Dekan,

### Tembusan :

1. Rektor UM Palembang
2. Wakil Dekan Bidang Akademik, Administrasi, Dan Sumber Daya Manusia
3. Pembimbing I
4. Pembimbing II
5. Kaprodi Ekonomi Syari'ah
6. Yang bersangkutan (SK Asli)
7. Bagian Akademik



Dr. Purmansyah Ariadi, S.Ag., M.Hum  
NBM/NIDN:731454/0215126904



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI**

61 Komunikasi Penyiaran Islam (Dakwah) S1  
62 Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah) S1  
63 Hukum Keluarga (Ahwal Syahsiyah) S1  
64 Ekonomi Syaria'ah S1

**SK. BAN.PT**

No.10141/SK/BAN-PT/Ak/S/XII/2022 "Baik Sekali"  
No. 5111/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/XII/2023 "Baik Sekali"  
No. 4393/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/V/2024 "B"  
No. 4303/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/V/2024 "Baik Sekali"

Kampus B UMP: Jl. Jend. A. Yani/ Tl. Banten 13 Ulu Palembang 30263 phone. 0711-513386

**DAFTAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**  
**MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UM PALEMBANG**

Nama Mahasiswa : Fatihmah 17-Zanra  
NIM : 642022016  
Jur/ Prog. Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Produk Qada'i emas Pada bank Syariah Indonesia (BSI) study kasus Kantor cabang Pembantu Pindu Palembang  
Pembimbing I & II : Dr. Pulitawati, M.Pd.

No	Hari/Tanggal	Permasalahan	Paraf	Keterangan
1	22/2025 /9	- Program sk. - Latar belakang. - Situasi pasar. - Deskripsi. - teori / buku yg dipu		
2	7/2025 /10	problema BSM II Sementara dengan pers di dalam masalah		
3	9/2025 /10	problema BSM II Sementara pers BSM III Materi pers. di dalam masalah		

No	Hari/ Tanggal	Masalah	Paraf	Keterangan
4.	11/2025 /10	presensi DAB- II di Sman dengan jenis presensi	R.	
5	13/2025 /10	- presensi DAB- III - Daftar Isi - Silabus Daftar Supro	R.	
6	14/2025 /10	Acc. Supro	R	
7.	24/2025 /2	presensi APD. Data - Observasi Data - wawancara Data - Dokumentasi	R.	
8.	6/2026 /3	Survei dan narasumber kuesioner presensi di mulai dengan penguasaan (observasi). kemudian wawancara.	R.	
9.	9/2026 /3	presensi - pengamatan - Buat gambar - print out - lengkapi cetak presensi citra	R.	
10	11/2026 /3	lengkapi dan kirim Buat gambar	R.	





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PROGRAM STUDI**

- 61 Komunikasi Penyiaran Islam (Dakwah) S1
- 62 Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah) S1
- 63 Hukum Keluarga (Ahwal Syahsiyah) S1
- 64 Ekonomi Syari'ah S1

**SK. BAN.PT**

- No.10141/SK/BAN-PT/Ak/S/XII/2022 "Baik Sekali"
- No. 5111/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/XII/2023 "Baik Sekali"
- No. 4393/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/V/2024 "B"
- No. 4303/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/V/2024 "Baik Sekali"

Kampus B UMP: Jl. Jend. A. Yani/ Tl. Banten 13 Ulu Palembang 30263 phone. 0711-513386

**DAFTAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI**  
**MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UM PALEMBANG**

Nama Mahasiswa : Fahman Al-Fahra  
 NIM : 642022016  
 Jur/ Prog. Studi : Ekonomi Syariah  
 Judul Skripsi : Strategi pemasaran produk gadai emas pada bank syariah Indonesia (BSI) Study kasus Kantor Cabang Pembantu Plaju Palembang  
 Pembimbing I & II : Titin Yenni, S.Pd., M.Hum

No	Hari/ Tanggal	Permasalahan	Paraf	Keterangan
1	-	pengarahan sk.	Ty	
2.	25/9	perbaiki Bab 5 sesuai arahan.	Ty	
3	31/9	ACC Bab 1 lanjut Bab 2	Ty	
4.	2/10	perbaiki Bab 2 sesuai Saran	Ty	
5.	6/10	ACC Bab 2. lanjut Bab III	Ty	
	7/10	perbaiki Bab III	Ty	

No	Hari/ Tanggal	Masalah	Paraf	Keterangan
6	10/10 25	ACC Bab Bab III	Ty	
7	20/10 25	perbaiki Bab IV dan Saran	Ty	
8	25/10 25	perbaiki penulisan spasi hy	Ty	
9	3/11 25	perbaiki aturan penulisan.	Ty	
10	11/11 25	perbaiki penulisan huruf kapital.	Ty	
11	20/11 25	ACC Bab. IV	Ty	
12	26/11 25	perbaiki kesimpulan	Ty	
13	5/12 25	ACC Bab V	Ty	
14	10/12 25	perbaiki penulisan Daftar Isi	Ty	
15	20/12 25	Siapkan Campiran Buat jurnal	Ty	
16	9/1 25	ACC siap di upload	Ty	





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

## FAKULTAS AGAMA ISLAM

### PROGRAM STUDI

- 61 Komunikasi Penyiaran Islam (Dakwah) S1
- 62 Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah) S1
- 63 Hukum Keluarga (Ahwal Syahsiyah) S1
- 64 Ekonomi Syari'ah S1

### SK. BAN.PT

- No.10141/SK/BAN-PT/Ak/S/XII/2022 "Baik Sekali"
- No. 5111/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/XII/2023 "Baik Sekali"
- No. 4393/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/V/2024 "B"
- No. 4303/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/V/2024 "Baik Sekali"

Kampus B UMP: Jl. Jend. A. Yani/ Tl. Banten 13 Ulu Palembang 30263 phone. 0711-513386

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### BUKTI KONSULTASI SKRIPSI

### MAHASISWA FAI UMP

Telah berkonsultasi dengan kami:

Nama : Fatimah Az Zahra  
NIM : 642022016  
Tanggal Munaqasah : 4 April 2026  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah  
(BSI) Study Kasus Kantor Cabang Pembantu Palembang  
Sudirman

Saya memperhatikan dengan seksama skripsi tersebut dengan judul diatas, benar telah diperbaiki yang bersangkutan sesuai dengan saran/petunjuk yang telah kami berikan. Maka dari itu, kami menyetujui skripsi tersebut untuk digunakan atau dijilid.

Palembang, 10 April 2026

Penguji 1

  
H. Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I  
NBM/NIDN:1081397/0205068801



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG

## FAKULTAS AGAMA ISLAM

### PROGRAM STUDI

- 61 Komunikasi Penyiaran Islam (Dakwah) S1
- 62 Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah) S1
- 63 Hukum Keluarga (Ahwal Syahsiyah) S1
- 64 Ekonomi Syaria'ah S1

### SK. BAN.PT

- No.10141/SK/BAN-PT/Ak/S/XII/2022 "Baik Sekali"
- No. 5111/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/XII/2023 "Baik Sekali"
- No. 4393/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/V/2024 "B"
- No. 4303/SK/BAN-PT/Ak-KP/S/V/2024 "Baik Sekali"

Kampus B UMP: Jl. Jend. A. Yani/ Tl. Banten 13 Ulu Palembang 30263 phone. 0711-513386

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### BUKTI KONSULTASI SKRIPSI

#### MAHASISWA FAI UMP

Telah berkonsultasi dengan kami:

Nama : Fatimah Az Zahra  
NIM : 642022016  
Tanggal Munaqasah : 4 April 2026  
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah  
(BSI) Study Kasus Kantor Cabang Pembantu Palembang  
Sudirman

Saya memperhatikan dengan seksama skripsi tersebut dengan judul diatas, benar telah diperbaiki yang bersangkutan sesuai dengan saran/petunjuk yang telah kami berikan. Maka dari itu, kami menyetujui skripsi tersebut untuk digunakan atau dijilid.

Palembang, 10 April 2026

Penguji II

**Dr. Drs. Antoni, M.H.I.**

**NBM/NIDN: 748955/0214046502**