

**STRATEGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TOKO
HELLEN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING BERDASARKAN
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
dan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)**

Disusun Oleh:

DINDA WULANDARI

642022038

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
TAHUN 2026**

**STRATEGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TOKO
HELLEN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING BERDASARKAN
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
dan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E)**

Disusun Oleh:

DINDA WULANDARI

642022038

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
TAHUN 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Perihal : Persetujuan Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Palembang

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

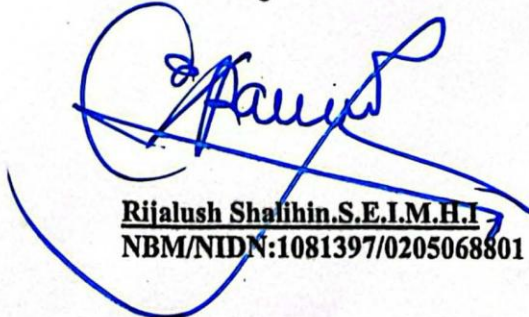
Setelah mengadakan dan perbaikan seperlunya maka skripsi yang ditulis oleh saudari Dinda Wulandari (642022038) yang berjudul "**Srategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Toko Hellen Dalam Meningkatkan Daya Saing Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam**". Telah dapat diajukan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

Maka dengan ini kami ajukan skripsi tersebut agar diterima dengan baik. Demikian, semoga bermanfaat bagi kepentingan tentang Ekonomi Syariah. Atas segala perhatiannya kami ucapkan terima kasih..

Walaikumussalam Warahmatullah Wabarakatuh.

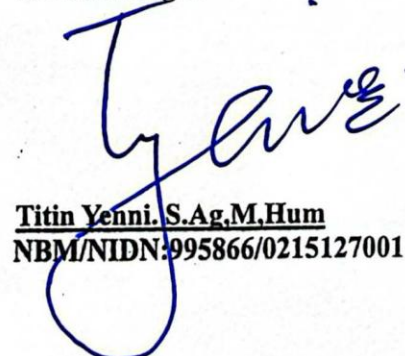
Palembang, 7 Maret 2026

Pembimbing I



Rijalush Shalihin.S.E.I.M.H.I
NBM/NIDN:1081397/0205068801

Pembimbing II



Titin Yenni. S.Ag.M.Hum
NBM/NIDN:995866/0215127001

SURAT PENGESAHAN

**STRATEGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) TOKO
HELLEN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING BERDASARKAN
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

Yang ditulis oleh saudari Dinda Wulandari, NIM. 642022038

**Telah di munaqosah dan dipertahankan
Di depan panitia penguji skripsi
Pada Tanggal 4 April 2026
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat
Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Palembang, 4 April 2026
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang**

Panitia Penguji Skripsi

Ketua

Dr. Rulitawati, S.Ag., M.Pd.I
NBM/NIDN:895938/0206057201



Sekretaris

H. Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I
NBM/NIDN:1081397/020506881

Penguji I

Dr. Hoirul Anri, M.S.E., Sy
NBM/NIDN:1098817/0212065506

Penguji II

Dr. Saipuddin Zahri, S.H., M.H
NBM/NIDN: 612145/0211096503

Mengesahkan

Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Purmansyah Ariadi, M.Hum
NBM/NIDN:731454/0215126904

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Wulandari

Nim : 642022038

Judul Skripsi : Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Toko Hellen Dalam Meningkatkan Daya Saing
Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran serta pemaparan asli dari saya sendiri, jika terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat, jika dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Palembang, 13 Maret 2026


METERAI
TEMPEL
BF 146ANX324377010
Dinda Wulandari
642022038

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)

“Tidak masalah seberapa lambat kamu berjalan dalam mencapai tujuanmu, selama kamu tidak pernah berhenti untuk terus melangkah dan berusaha.”

(Confucius)

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada Allah SWT, dengan rasa syukur atas segala kemudahan, kekuatan, kesabaran, serta petunjuk yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah perjalanan hidup, khususnya dalam proses menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I selaku dosen pembimbing I dan Ibu Titin Yenni, S.Ag, M.Hum selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, ilmu, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, serta ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan ilmu

yang telah diberikan menjadi amal yang bermanfaat dan mendapatkan balasan yang terbaik.

3. Kepada, Toko Hellen yang telah memberikan kesempatan, bantuan, serta informasi yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi tempat penelitian serta atas dukungan dan kerja sama yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik. Semoga usaha yang dijalankan semakin berkembang dan terus memberikan manfaat bagi banyak orang.
4. Keluarga tercinta, kepada Bapak Nurmansyah dan Ibu Helen serta kedua adik saya, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti demi keberhasilan penulis. Terima kasih atas segala perjuangan, nasihat, dan semangat yang selalu diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi kebanggaan bagi keluarga dan menjadi awal dari langkah penulis untuk meraih cita-cita di masa depan.
5. Kepada Diki Wahyudi, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat, serta perhatian yang selalu diberikan sehingga penulis dapat melalui setiap proses dengan lebih kuat dan semangat hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
6. kepada teman-teman seangkatan Ekonomi Syariah tahun 2022 khususnya, Ridha, Mellia, Lisa, Jenni, Elga, Putri, dan Zakia, yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama menjalani masa

perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, serta kebersamaan yang telah dilalui bersama. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan kita semua dapat meraih kesuksesan di masa depan.

7. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Palembang, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, pengalaman, serta membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik selama menempuh pendidikan.
8. Untuk diri saya sendiri, yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, ketekunan, dan semangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan melewati berbagai proses, rasa lelah, dan kesulitan yang dihadapi selama perjalanan perkuliahan. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan terus berusaha memberikan yang terbaik sampai pada tahap ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha, kerja keras, dan doa yang dilakukan dengan sungguh-sungguh tidak akan pernah sia-sia. Semoga langkah kecil ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar untuk meraih impian, kesuksesan, serta memberikan manfaat bagi diri sendiri, keluarga, dan orang lain di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Toko Hellen dalam Meningkatkan Daya Saing Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam" Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi kita nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam proses penulisan skripsi ini, Penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, baik berupa moral maupun material serta pemikiran yang sangat berharga dalam menyelesaikan skripsi ini, untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Abid Djazuli. S.E.. M.M., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palembang.
2. Bapak Dr. Purmansyah Ariadi. S.Ag., M. Hum., Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.
3. Bapak M. Jauhari, SE., M.I. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Palembang.

4. Bapak Rijalush Shalihin, S.E.I., M.H.I selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Titin Yenni, S, Ag.M.Hum selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Palembang yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta pelayanan yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Kedua orang tua tercinta serta kedua adik saya , yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis.
8. Kepada pemilik Toko Hellen dan Karyawan Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
9. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

10. Universitas Muhammadiyah Palembang selaku Almamater tercinta, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, memperoleh pengalaman, serta mengembangkan pengetahuan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi salah satu kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 9 Maret 2026

Penulis,



Dinda Wulandari

642022038

ABSTRAK

Dinda Wulandari. Nim 642022038. “Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Toko Hellen Dalam Meningkatkan Daya Saing Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran UMKM dalam perekonomian serta adanya kesenjangan antara praktik strategi usaha dengan penerapan nilai-nilai ekonomi Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan mengenai bagaimana strategi usaha yang diterapkan oleh UMKM Toko Hellen dalam meningkatkan daya saing, bagaimana kondisi dan tantangan yang dihadapi dalam persaingan usaha, serta bagaimana kesesuaian strategi tersebut ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik usaha, karyawan, dan pelanggan. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan meliputi penetapan harga yang terjangkau, penyediaan produk sesuai kebutuhan masyarakat, serta pelayanan yang ramah. Namun, usaha masih menghadapi tantangan berupa persaingan dengan ritel modern, keterbatasan modal, dan minimnya pemanfaatan teknologi digital. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, strategi usaha telah mencerminkan nilai kejujuran, amanah, dan keadilan. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian ekonomi Islam serta menjadi masukan praktis bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan daya saing usaha secara berkelanjutan.

Kata kunci: *UMKM, Strategi Usaha, Daya Saing, Ekonomi Islam.*

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of the role of MSMEs in the economy and the gap between business strategy practices and the application of Islamic economic values. This research aims to address the issues regarding how the business strategies implemented by UMKM Toko Hellen enhance competitiveness, the conditions and challenges faced in business competition, and how the appropriateness of these strategies is viewed from the perspective of Islamic economics. The research method used is a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were carried out thru interviews, observations, and documentation of business owners, employes, and customers. Data were analyzed thru data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The research results show that the strategies implemented include affordable pricing, provision of products according to community needs, and friendly service. However, the business still faces challenges such as competition with modern retail, limited capital, and minimal use of digital technology. From the perspective of Islamic economics, the business strategy has reflected the values of honesty, trustworthiness, and justice. This research is expected to provide theoretical contributions to the development of Islamic economic studies and serve as practical input for MSME actors in enhancing business competitiveness sustainably.

Keywords: *MSMEs, Business Strategy, Competitiveness, Islamic Economics.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
SURAT PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Fokus Penelitian	6
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN YANG RELAVAN.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Strategi	8
1.1 Konsep Strategi	9
1.2 Peranan Strategi	11
1.3 Tingkat - tingkat Stategi.....	12
2. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	15
2.1 Kelebihan dan Kelemahan UMKM	22
2.2 Jenis Badan Usaha UMKM.....	25
3. Pengertian Daya Saing	29
4. Ekonomi Islam : Nilai, Sitem, dan Tujuannya	32
4.1 Pengertian Ekonomi islam	32
4.2 Nilai – Nilai Dasar dan Instrumental Ekonomi Islam.....	34
4.3 Sistem Ekonomi Islam	39
4.4 Tujuan ekonomi islam.....	44
B. Penelitian Yang Relevan.....	45

BAB III METODELOGI PENELITIAN	51
A. Pendekatan Penelitian	51
B. Situasi Sosial dan Subjek Penelitian	52
C. Jenis dan Sumber Data	54
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisa Data	59
F. Uji Keterpercayaan Data	60
G. Rencana dan Waktu Penelitian	64
BAB IV DESKRIPSI LOKASI, TEMUAN PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN	67
A. Deskripsi Lokasi Penelitian (Situasi Sosial)	67
1. Sejarah Berdirinya Toko Hellen	67
B. Temuan Penelitian Dan Pembahasan Penelitian	69
1. Bagaiman Strategi Yang Diterapkan Oleh UMKM Toko Hellen Untuk Meningkatkan Daya Saing?	69
2. Bagaimana Kondisi dan Tantangan Yang Dihadapi UMKM Toko Hellen Dalam Persaingan Bisnis Saat Ini?	73
3. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Usaha Yang Diterapkan Oleh UMKM Toko Hellen?	78
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	49
Tabel 3. 1 Rencana dan Waktu Penelitian	65

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi yang signifikan terhadap situasi ekonomi di Indonesia. Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM RI, sektor UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) nasional serta menyerap sekitar 97% tenaga kerja di Indonesia.¹ Fungsi UMKM tidak hanya sekedar menjaga kestabilan ekonomi nasional, Selain itu, UMKM berperan sebagai alat pemberdayaan ekonomi masyarakat akar rumput, baik di wilayah kota maupun desa.² Dalam pelaksanaannya, UMKM juga bertindak sebagai agen stabilitas sosial ekonomi, terutama saat menghadapi ketidakpastian di tingkat global dan perubahan ekonomi dalam negeri. ³Meski memberikan kontribusi yang besar, UMKM harus menghadapi berbagai tantangan yang serius, yang dapat mengganggu keberlangsungan dan pertumbuhan usaha. Tantangan tersebut mencakup keterbatasan dalam akses permodalan, rendahnya kualitas sumber daya manusia, minimum teknologi dan inovasi, serta persaingan ketat dari pelaku UMKM lainnya dan perusahaan besar atau ritel modern yang semakin banyak.⁴

¹ Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, *Data Statistik UMKM Indonesia Tahun 2024*, Jakarta: Kemenkop UKM, 2024, hlm. 15.

² Nurlina, "Peranan UMKM dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12 No. 1, 2023, hlm. 25.

³ Arifin, Ahmad, "UMKM sebagai Pilar Ekonomi Nasional di Era Globalisasi", *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 18 No. 2, 2022, hlm. 41.

⁴ Fitriana, Siti, "Tantangan dan Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia", *Jurnal Pengembangan Bisnis*, Vol. 11 No. 1, 2024, hlm. 33.

UMKM Toko Hellen ialah salah satu usaha yang bergerak dalam sektor ritel, khususnya dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Sama seperti banyak UMKM lainnya, Toko Hellen memiliki peluang yang sangat signifikan untuk tumbuh dan menyajikandampak positif pada ekonomi lokal. Namun, di tengah persaingan yang ketat, toko ini menghadapi sejumlah tantangan, seperti kompetisi harga, kebutuhan untuk mempertahankan loyalitas konsumen, kekurangan inovasi produk, serta minimnya penggunaan teknologi digital dalam operasional usaha. Persaingan tidak tiba dari toko tradisional yang lain, namun pula dari minimarket besar yang mempunyai modal serta manajemen yang lebih terorganisir. Keadaan yang terjadi saat ini menggambarkan bahwa mayoritas pelaku UMKM, termasuk Toko Hellen, masih menghadapi tantangan dalam menyesuaikan strategi bisnisnya dengan dinamika pasar modern. Meskipun kesadaran akan pentingnya daya saing meningkat. Padahal, masih banyak pelaku UMKM yang belum sepenuhnya menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam operasional bisnisnya, khususnya terkait keadilan, kejujuran, dan tanggung jawab sosial.⁵ Akibatnya, strategi yang diterapkan sering kali hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi tanpa mempertimbangkan aspek keberkahan dan keberlanjutan. Situasi ini menarik untuk diteliti karena mengungkap adanya gap antara idealisme nilai-nilai Islam dengan realitas dan praktik strategi bisnis yang dilakukan oleh UMKM di tingkat lokal.

⁵ Lestari, Dwi. "Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Strategi Bisnis UMKM di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 12 No. 1, 2024, hlm. 45.

Agar bisa bertahan dan berkembang dalam menghadapi tantangan ini, UMKM Toko Hellen perlu menerapkan strategi bisnis yang sesuai untuk meningkatkan daya saingnya. Langkah-langkah ini bisa mencakup pengelolaan produk yang lebih beragam, pelayanan yang optimal kepada pelanggan, pemanfaatan teknologi dalam pemasaran dan transaksi, serta pengelolaan keuangan yang lebih efisien. Peningkatan daya saing tidak hanya berhubungan dengan efisiensi operasional, tetapi juga berkenaan dengan kemampuan untuk beradaptasi terhadap perubahan perilaku konsumen dan dinamika pasar. Selain mempertimbangkan aspek bisnis tradisional, penting untuk mengevaluasi strategi usaha UMKM Toko Hellen dari perspektif ekonomi Islam. Dalam pandangan Islam, Dalam menjalankan usaha, tujuan tak sekadar mengejar keuntungan finansial semata, melainkan serta penerapan nilai etika dan pencapaian keberkahan. Prinsip-prinsip seperti kejujuran (*shidq*), keadilan (*'adl*), amanah, dan tidak merugikan orang lain menjadi dasar penting dalam menjalankan bisnis.⁶ Oleh karena itu, strategi yang diambil harus memperhatikan aspek ekonomi serta sesuai dengan tuntunan syariat Islam, agar usaha yang dijalankan tak hanya menguntungkan secara pribadi, melainkan juga bermanfaat bagi masyarakat secara luas (*maslahah*).

Analisis terhadap strategi usaha UMKM dari sudut pandang ekonomi Islam sangat relevan, terutama mengingat meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya nilai-nilai syariah dalam dunia ekonomi.⁷ Melalui pendekatan ini,

⁶ Antonio, Muhammad Syafi'i, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2019, hlm. 65.

⁷ Hasan, Muhammad, "Etika Bisnis Syariah dalam Kegiatan Usaha Mikro", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 10 No. 2, 2023, hlm. 58.

pelaku UMKM dituntut untuk menjadi kompetitif, sekaligus menjaga etika dan tanggung jawab sosial serta spiritual. Dengan demikian, strategi yang dibangun akan mencerminkan nilai-nilai keberlanjutan dan keberkahan untuk jangka panjang. Indonesia termasuk negara yang sedang menikmati pertumbuhan ekonomi yang pesat, berkat berbagai aktivitas usaha dari individu maupun kelompok masyarakat. Dalam perspektif ajaran Islam, manusia dianjurkan untuk bekerja dan berusaha sebagai bentuk ikhtiar dalam memperoleh rezeki serta meraih keberkahan dari Allah SWT di dunia. Akan tetapi, saat menjalankan setiap usaha itu, manusia perlu melandasinya dengan niat yang baik serta sikap tawakal kepada Allah SWT, sehingga setiap aktivitas yang dilakukan dapat memberikan manfaat dan kebaikan. Islam juga mengajarkan bahwa manusia hendaknya aktif berusaha dan tidak bermalas-malasan dalam menjalani kehidupan. Hal ini sebagaimana dikemukakan dalam Al-Qur'an yang menyuruh manusia untuk memanfaatkan bumi dan menjalankan berbagai aktivitas sebagai bagian dari tanggung jawabnya, salah satunya tercantum dalam Surah *Al-A'raf* ayat 10.

وَلَقَدْ مَكَّنَّاكُمْ فِي الْأَرْضِ وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعَايِشَ قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: “*Sesungguhnya Kami telah menempatkan kamu sekalian di muka bumi dan Kami adakan bagi kalian di muka bumi itu (sumber) penghidupan. Amat sedikitlah kalian bersyukur.*”⁸

Dari pernyataan itu, Allah SWT telah memudahkan kehidupan manusia, Allah SWT mendorong agar kita berusaha dan bekerja dengan penuh kesungguhan di

⁸ Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan terjemahan, (Bekasi: At-Thayyib, 2012), hal. 503.

tengah masyarakat, baik demi kepentingan diri sendiri mahupun untuk kebaikan orang lain.

Berdasarkan tinjauan literatur serta studi sebelumnya, sebagian besar penelitian mengenai strategi UMKM lebih menekankan pendekatan manajemen serta pemasaran tradisional, termasuk peningkatan mutu produk, inovasi, dan pemanfaatan teknologi digital.⁹ Namun, masih sedikit penelitian yang secara khusus meninjau strategi peningkatan daya saing UMKM dari perspektif ekonomi Islam, khususnya pada level usaha ritel lokal seperti Toko Hellen. Padahal, pendekatan ekonomi Islam memberikan dimensi moral dan spiritual yang dapat memperkuat daya saing melalui nilai-nilai kejujuran, keadilan, dan kemaslahatan. Situasi ini menjadi ruang penelitian (research gap) yang akan dibahas dan dianalisis dalam penelitian ini, adalah dengan menganalisis bagaimana penerapan strategi usaha UMKM dapat selaras dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam untuk menciptakan daya saing yang berkelanjutan dan berkah.

Studi ini dimaksudkan untuk menganalisis situasi dan hambatan yang dialami UMKM Toko Hellen dalam persaingan usaha yang semakin kompetitif, sekaligus menganalisis strategi yang diterapkan guna memperkuat daya saing serta mengkajinya dari sudut pandang ekonomi Islam. Hasil studi ini diharapkan memberi sumbangan bagi perkembangan penelitian akademis sekaligus manfaat nyata untuk pelaku UMKM, sehingga dalam melakukan usaha tidak harus berfokus

⁹ Permatasari, Marlina Rahmi Shinta. "*Strategi Pengembangan Usaha untuk Mengatasi Persaingan.*" *Cakrawala*, Vol. XVII, No. 1, 2017, hlm. 82.

pada peningkatan keuntungan, melainkan mengutamakan nilai-nilai moral dan spiritual yang sesuai dengan ekonomi Islam.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti memilih judul tentang **“Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Toko Hellen Dalam Meningkatkan Daya Saing Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam”**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi yang diterapkan oleh UMKM Toko Hellen untuk meningkatkan daya saing?
2. Bagaimana kondisi dan tantangan yang dihadapi UMKM Toko Hellen dalam persaingan bisnis saat ini?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi usaha yang diterapkan oleh UMKM Toko Hellen?

C. Fokus Penelitian

Studi ini bertujuan mengkaji serta menjelaskan langkah-langkah yang diambil oleh UMKM Toko Hellen dalam meningkatkan daya saing mereka, dengan meneliti tiga aspek utama. Pertama, mengidentifikasi langkah bisnis yang dipilih oleh UMKM Toko Hellen untuk mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasarnya. Kedua, mengevaluasi situasi saat ini serta hambatan yang dihadapi UMKM Toko Hellen dalam persaingan, dari perspektif internal maupun eksternal. Ketiga, mengkaji strategi yang dijalankan tersebut dalam konteks ekonomi Islam, sehingga dapat dilihat sejauh mana praktik bisnis yang dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti keadilan, integritas, dan keberlangsungan usaha.

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

a. Tujuan

1. Untuk mengkaji strategi yang diterapkan oleh UMKM Toko Hellen dalam meningkatkan kemampuan bersaing di pasar.
2. Untuk mengetahui kondisi dan tantangan yang dihadapi UMKM Toko Hellen dalam persaingan usaha saat ini.
3. Untuk mengetahui strategi usaha UMKM Toko Hellen berdasarkan perspektif ekonomi Islam dalam rangka memperkuat kelangsungan dan kesejahteraan usaha.

b. Kegunaan

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di ranah ekonomi syariah dan manajemen UMKM.

1. Memberikan pemahaman yang mendalam tentang praktik strategi bisnis UMKM dalam konteks persaingan yang semakin kompetitif.
2. Menjadi referensi bagi pelaku UMKM lain dalam merumuskan strategi yang efektif dan berorientasi pada prinsip-prinsip ekonomi Islam.
3. Menjadi dasar rekomendasi bagi pembuat kebijakan, akademisi, dan pelaku usaha dalam mendukung pengembangan UMKM yang berkeadilan dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antonio, M. S. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2019.
- Azharsyah Ibrahim, dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah – Bank Indonesia, 2021.
- Feny Rita Fiantika, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Frinces, Z. Hefflin. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Mida Pustaka, 2011.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi 3. London: SAGE Publications, 2014.
- R. F. Wilantara. *Strategi dan Kebijakan Pembangunan UMKM*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Sri Sarjana, dkk. *Manajemen UMKM: Konsep dan Strategi di Era Digital*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Sri Sarjana, Aprilina Susandini, Zul Azmi, dkk. *Manajemen UMKM: Konsep dan Strategi di Era Digital*. CV. Eureka Media Aksara, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

JURNAL

Arifin, A. "UMKM sebagai Pilar Ekonomi Nasional di Era Globalisasi." *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 18 No. 2, 2022.

Arnild Augina Mekarisce. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12 No. 3, 2020.

Fitriana, S. "Tantangan dan Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia." *Jurnal Pengembangan Bisnis*, Vol. 11 No. 1, 2024.

Hasan, M. "Etika Bisnis Syariah dalam Kegiatan Usaha Mikro." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 10 No. 2, 2023.

Khairuddin. "Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Digital." *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9 No. 3, 2024.

Lestari, Dwi. "Implementasi Nilai-Nilai Ekonomi Islam dalam Strategi Bisnis UMKM di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 12 No. 1, 2024.

Majid, Abdul, dan Erna Nur Faizah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM." *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, Vol. 40 No. 2, 2023.

M. Husnullail, dkk. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah." *Jurnal Genta Mulia*, Vol. 15 No. 2, 2024.

Mulyadi. "Kewajiban Bekerja dalam Perspektif Islam." *Jurnal Dakwah dan Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 1, 2022.

Nurlina. "Peranan UMKM dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12 No. 1, 2023.

Oktaviani, Nuni, dan Rosanti Putri. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Khulasah: Islamic Studies Journal*, Vol. 7 No. 1, 2025.

Permana, Sony Hendra. "Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia." *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 8 No. 1, 2017.

Permatasari, Marlina Rahmi Shinta. "Strategi Pengembangan Usaha untuk Mengatasi Persaingan." *Cakrawala*, Vol. 17 No. 1, 2017.

Sari, Desy, dan Widya Hapsari. "Penguatan Daya Saing UMKM Melalui Digitalisasi dan Peningkatan SDM." *Jurnal Pengembangan Ekonomi*, Vol. 8 No. 1, 2020.

Tahkim, Muhammad. "Sistem Ekonomi Islam dan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Studi Islam dan Sosial*, No. 51, 2022.

Zainarti, Chairun Nisa Panjaiatan, dkk. "Strategi Pengembangan UMKM dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 1 No. 3, 2024.

INTERNET

Aisyah, Ly Fairuzah. *Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim*. 2011. <https://www.academia.edu/27966313>

Kementerian Koperasi dan UKM RI. *Laporan Tahunan Kinerja UMKM di Indonesia*, 2024.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2019.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM.