

PUSAT PERDAGANGAN MOBIL DAN AKSESORIS

LAPORAN TUGAS AKHIR TA PERIODE 51

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars)

Pada

Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik UM Palembang

Oleh :

RISKY ABDULLAH PASARIBU
NRP. 14 2013 013

PEMBIMBING :

Riduan, ST. MT



**FAKULTAS TEKNIK
UM PALEMBANG
2018**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

Jl. Jendral A. Yani 13 Ulu Palembang 30623, Telp. (0711) 518764, Fax (0711) 519408
Terakreditasi B dengan SK Nomor: 483/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Nama : RISKY ABDULLAH PASARIBU
NRP : 142013013
Judul Tugas : PERANCANGAN PUSAT PERDAGANGAN MOBIL DAN
ACCESSORIES
Tema : ARSITEKTUR MODERN

Telah Mengikuti Ujian Sidang Komprehensif TA AWAL Periode – 51 Prodi Arsitektur,
pada Tanggal Dua Puluh Bulan Februari Tahun Dua Ribu Sembilan Belas.

Dinyatakan Lulus Dengan Nilai : B

Palembang, 25 Februari 2019

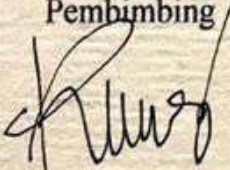
Dewan Penguji
Ketua,

Panitia TA Prodi Arsitektur
Koordinator,


Ramadisu Mafra, S.T, M.T
NBM/NIDN. 3932318/0015087701


Erfan M Kamil, S.T, M.T
NBM/NIDN: 1126749/0220057003

Menyetujui,
Pembimbing


Riduan, ST, MT
NBM/NIDN : 939020/0208047303

Mengetahui,
Dekan


Dr. Ir. Kgs. A. Romi, M.T
NBM/NIDN : 956469/0227077004

Ketua Prodi
Teknik Arsitektur


H. Sisca Novia Angrini, S.T,M.T
NBM/NIDN : 1126747/0215118202

LAPORAN TUGAS AKHIR

PUSAT PENJUALAN MOBIL DAN AKSESORIS

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RISKY ABDULLAH PASARIBU
NRP. 14201303

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 20 Februari 2019
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Pertama,



Riduan.S.T.M.,T
NIDN. 0208047303

Pembimbing Kedua,

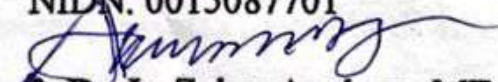
Dewan Penguji:



1. Zulfikri. ST., MT
NIDN. 0209027402



2. Ramadisu Mafra. ST., MT
NIDN. 0015087701



3. Dr. Ir. Zuber Angkasa. MT
NIDN. 0205106302

Laporan Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S. Ars)

Palembang, 20 Februari 2019

Program Studi Arsitektur

Ketua,



Hj. Sisca Novia Anggrini, ST.MT
NIDN. 112674/0215118202

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risky Abdullah Pasaribu
NRP : 142013013
Judul : Pusat Penjualan Mobil dan Aksesori Di Palembang
Program Studi : Arsitektur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan, dan gambar desain yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pengarahan dari pada pembimbing yang ditetapkan, bukan hasil plagiasi baik narasi, sketsa dan atau gambar desain,
2. Sepanjang sepengetahuan saya karya tulis ini asli bukan hasil plagiasi dan tidak terdapat karya tulis lain secara identik, dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Palembang maupun di Universitas /Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, tgl b/n tahun



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risky Abdullah Pasaribu

NRP : 142013013

Judul : "Ditulis Font Times New Roman 12"

Memberikan izin kepada Pembimbing dari Program Studi Arsitektur UM Palembang untuk mempublikasikan Produk Tugas Akhir saya untuk kepentingan akademik apabila diperlukan. Dalam kasus ini saya setuju untuk menempatkan Pembimbing sebagai penulis korespondensi (*corresponding author*).

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 20 februari 2019



Risky Abdullah Pasaribu
NRP. 142013013

RINGKASAN

PUSAT PENJUALAN MOBIL DAN AKSESORIS DI PALEMBANG

Risky Abdullah Pasaribu; dibimbing Riduan, ST. MT

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik UM Palembang

RINGKASAN :

Mobil merupakan alat transportasi yang sangat penting di zaman sekarang, karena mobil memudahkan dan mempercepat pergerakan manusia. Mobil sekarang menjadi kebutuhan sekunder, mengingat banyaknya masyarakat menggunakan mobil di zaman sekarang semakin banyak pula keberadaan showroom di Palembang baik itu showroom mobil bekas ataupun showroom mobil baru.

Palembang sebagai kota terbesar kedua di pulau Sumatera setelah Medan memiliki tingkat kebutuhan mobil yang sangat tinggi, dan masih menyebarnya showroom mobil dan tempat penjualan aksesoris mobil menyulitkan konsumen untuk memilih mobil maupun memodifikasi kendaraannya. Dalam memaksimalkan dan mempermudah konsumen untuk memilih mobil dan memodifikasi kendaraan dalam satu kawasan maka akan dirancang Pusat Perdagangan Mobil dan Aksesoris di Palembang.

Perancangan Pusat Perdagangan Mobil dan Aksesoris menggunakan konsep arsitektur moderen, di dasarkan karena supaya bentuk bangunan mengikuti fungsi. Dengan meningkatkan konsep arsitektur modern dapat menjadi ciri khas dan menjadi suatu landmark kawasan di Palembang.

Kata Kunci : Showroom Mobil, Pusat Perdagangan, Arsitektur Modern

SUMMARY

CAR AND ACCESSORIES SALES CENTER IN PALEMBANG

Risky Abdullah Pasaribu; dibimbing Riduan, ST, MT

Architectural Studies Program of Engineering Faculty UM Palembang

SUMMARY :

Cars are a very important means of transportation today, because cars make it easier and faster for human movement. Today's cars are becoming a secondary necessity, with many people using cars in the current era, more and more the presence of showrooms in Palembang, whether used car showrooms or new car showrooms.

Palembang as the second largest city on the island after the terrain has a very high level of car demand, and the spread of car showrooms and places to sell car accessories make it difficult for consumers to choose a car or modify their vehicle. In maximizing and facilitating consumers to choose cars and modify vehicles in one area, the Car and Accessories Trade Center will be designed in Palembang.

The design of the Car and Accessories Trade Center uses modern architectural concepts, based on so that the building form follows the function. By enhancing the concept of modern architecture it can become a special feature and become a landmark area in Palembang..

Keyword : Car Showroom, Trade Center, Modern Architecture

Motto saya :

*Ku persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya:
“kapan Skripsimu selesai”*

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik – baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selsai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

Kupersembahkan untuk:

- *Nenekku tercinta*
- *Generasi Penerus Bangsa*
- *Almamater yang ku hormat*

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum wr.wb

Puji Syukur kehadiran Allah Swt. Karena atas nikmat dan karunia-Nya maka laporan proposal Tugas Akhir ini yang berjudul **“Perencanaan dan Perancangan Pusat Penjualan Mobil dan Aksesoris di Palembang”** dapat diselesaikan dengan baik.

Tujuan penulisan laporan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S.Ars) pada program studi Arsitektur di Universitas Muhammadiyah Palembang.

Dalam melaksanakan penulisan laporan proposal Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran dan masukan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis dengan segenap hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Nenekku tercinta yang telah memberi dukungan untuk menyelesaikan perkulihanan saya dan selalu memberi semangat kepadaku.
2. Orang tua tercinta yang telah memberi semangat serta dorongan untuk menyelesaikan perkulihanku.
3. Seluruh dosen dan staff administrasi Jurusan Arsitektur Universitas Muhammadiyah Palembang, terima kasih atas bimbingan dan dukungan morilnya
4. Serta seluruh teman-teman seperjuangan di Jurusan Arsitektur Universitas Muhammadiyah Palembang yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas diskusi dan masukan-masukan yang membangun.
5. Dosen Pembimbing, bapak Riduan, ST,.MT, Dosen Penguji, bapak Dr.Ir. Zuber Angkasa,MT, bapak Zulfikri, ST,. MT, dan bapak Ramadisu Mafra, ST,. MT. serta seluruh dosen program studi arsitektur universitas muhammadiyah palembang yang telah memimbing dari awal perkulihan sampai sekarang.
6. Tim kerja Periode 51, Akbar, Anggi, Bagus, Faris, Eko, Harry, Indah, Puput, Hengki, Bambang, Ego, Chandra, Yogi, Redho, dan teman – teman, adik – adik , dan kakak – kakak yang tingkat telah yang telah membantu, Magel (2014), Tantio (2014), Faris (2014), Fahmi (2014), rahmat (2014), Sara (2104), dimas (2014), Agus (2015), Ade (2015), Ridoh (2014), Riski (2017), Hafis (2017), dan Nata (2012).
7. Teman – teman Basecamp yang telah mendukung dan memberi motifasi, Bagus (cekmat), Yopin (berbershop), Yansah (bedel), Hari (budi), Peyi (uda jhon), dan Gigi (ngeradak).

Akhirnya penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik, saran dan petunjuk yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari pembaca sekalian.

Semoga laporan ini berguna bagi kita semua. Amin.

Palembang, 04 November 2018
Perencana,

Risky Abdullah Pasaribu
NRP.142013013

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
RINGKASAN.....	vi
SUMMARY	vii
<i>Motto saya</i> :	viii
KATA PENGANTAR3.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I 1	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Metoda Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
1.7 Alur Perancangan	6
BAB II 7	
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Pusat Perdagangan Mobil	7
2.1.2 Showroom sebagai wadah penjualan.....	7
2.1.3 Kegiatan – kegiatan yang di tampung.....	8
2.2. Studi Lokai.....	10
2.3. Lokasi Perancangan	11
2.3.1 Kondisi Klimatoligi.....	13
2.4. Tinjauan Tema	13
2.4.1 Pengertian Modern.....	13

2.4.3 Katagori dan Unsur Arsitektur Modern	14
2.5 Tema Sejenis	20
BAB III	22
3.1. Program Ruang	22
3.1.1 Struktur Organisasi	22
3.1.2 Pelaku Kegiatan	23
3.1.3 Program Ruang	24
3.1.4 Kebutuhan Ruang	27
3.1.5 Pedoman Teknis Penyelenggaraan Parkir	32
3.1.6 Sistem Penataan Pola Parkir	35
3.1.7 Perhitungan Ruang Parkir	36
3.1.8 Kriteria Susunan Display Showroom.....	36
3.1.9 Aksesoris Mobil.....	38
3.1.10 Organisasi Ruang.....	39
3.1.11 Hubungan ruang Puasat penjualan Mobil dan Aksesoris.....	41
3.1.12 Bubbel Diagram.....	43
3.1.13 Pola Sirkulasi	46
3.2 Program Tapak.....	46
3.2.1 Penentuan Tapak.....	46
3.2.2 Analisa Kawasan.....	48
3.2.3 Analisa Penzoningan.....	51
3.2.4 Analisa lingkungan	52
3.2.5 Analisa Pencapaian.....	52
3.2.6 Analisa View.....	53
3.2.7 Analisa Klimatologi.....	53
3.2.8 Analisa Gubahan Masa.....	55
3.2.9 Analisa Tampilan Bangunan	55
3.3 Program Struktur	56
BAB IV	57
4.1 Konsep Ruang	57
4.1.1 Pola hubungan ruang makro.....	58
4.2 Program Tapak.....	58
4.2.2 Orientasi.....	62

4.3 Konsep Bentuk	64
4.3.1 Pengolahan Bentuk Bangunan	64
4.3 Utilitas.....	66
4.3.1 Distribusi Air Bersih.....	67
4.3.3 Komponen Penerangan	68
4.3.4 Sistem Alat Kebakaran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Palembang	11
Gambar 2.2 Lokasi Perancangan.....	12
Gambar 2.3 Radius Eksisting Dari Lokasi Perancangan	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3.2 Pola Aktifitas Karyawan	23
Gambar 3.3 Pola Aktifitas Pengunjung	23
Gambar 3.4 Pola Penataan Parkir.....	35
Gambar 3.5 Susunan Display Radial	36
Gambar 3.6 Susunan Display Linier	37
Gambar 3.7 Susunan Display Grid.....	37
Gambar 3.8 Ruang Pamer Trend Modifikasi	38
Gambar 3.9 Organisasi Pameran/hall.....	39
Gambar 3.10 Organisasi Ruang Pengelola.....	40
Gambar 3.11 Organisasi Ruang ME	40
Gambar 3.12 Organisasi Ruang Cafe.....	43
Gambar 3.13 Organisasi Ruang Variasi.....	43
Gambar 3.14 Hubungan Ruang Pameran/hall.....	42
Gambar 3.15 Hubungan Ruang Pengelola	42
Gambar 3.16 Hubungan Ruang ME.....	43
Gambar 3.17 Hubungan Ruang Cafe	43
Gambar 3.18 Hubungan Ruang Variasi	44
Gambar 3.19 Bubble Diagram Pameran/hall	45
Gambar 3.20 Bubble Diagram ME	45
Gambar 3.21 Bubble Diagram Cafe.....	46
Gambar 3.22 Bubble Diagram Variasi.....	46
Gambar 3.23 Jenis Sirkulasi Ruangan Pameran	47
Gambar 3.24 Lokasi Site Perancangan	48
Gambar 3.55 Site Eksisting dan Ukuran	49
Gambar 3.26 Struktur Jarunagn Kawasan.....	49
Gambar 3.27 Bangunan Eksisting Kawasan	50

Gambar 3.28 Tata Guna Lahan	50
Gambar 3.29 Bangunan Eksisting Kawasan	51
Gambar 3.30 Moda Transportasi Publik	56
Gambar 3.31 Penzoningan Site	52
Gambar 3.32 Bangunan Eksisting di Sekitar Site	53
Gambar 3.33 Sirkulasi dalam Site.....	54
Gambar 3.34 Analisa View Dari Dalam Site	55
Gambar 3.35 Orientasi Matahari Pada site	55
Gambar 3.36 Respon Penetapan Vegetasi Dalam Site.....	56
Gambar 3.37 Analisa Gubahan Masa.....	57
Gambar 3.38 Analisa Penampilan Bangunan	57
Gambar 3.39 Konsep Struktur.....	58
Gambar 4.1 Pola Hubungan Makro	60
Gambar 4.2 Sirkulasi Dalam Site.....	65
Gambar 4.3 Bentuk Bangunan	68
Gambar 4.4 Building automatic Syestem	68
Gambar 3.5 Sistem Intalasi Listrik.....	69
Gambar 5.1 Site Plan Pusat Perdagangan Mobil	71
Gambar 5.2 Block Plan Pusat Perdagangan Mobil	72
Gambar 5.3 Denah Lantai 1 Pusat Perdagangan Mobil	72
Gambar 5.4 Denah Lantai 2 Pusat Perdagangan Mobil	73
Gambar 5.5 Denah Lantai 3 Pusat Perdagangan Mobil	73
Gambar 5.6 Denah Lantai 4 Pusat Perdagangan Mobil	74
Gambar 5.7 Denah Lantai 5 Pusat Perdagngan Mobil.....	74
Gambar 5.8 Denah Lantai 6 Pusat Perdagangan Mobil	75
Gambar 5.9 Denah Lantai 7 Pusat perdagngan Mobil	75
Gambar 5.10 Tampak Depan dan Tampak Belakang Pusat Perdagngan mobil	76
Gambar 5.11 Tampak Samping Kanan dan Tampak Samping Kiri	76
Gambar 5.12 Potongan A-A dan Potongan B-B	77
Gambar 5.13 Denah Lantai 1 Aksesoris	77
Gambar 5.14 Denah Lantai 2 Aksesoris	78
Gambar 5.15 Tampak Depan dan Tampak Belakang Aksesoris.....	78

Gambar 5.16 Tampak Samping Kanan dan Samping Kiri Variasi	79
Gambar 5.17 Potongan Gedung A-A dan B-B Aksesoris.....	79
Gambar 5.18 Denah Pos Jaga	80
Gambar 5.19 Tampak depan dan Belakang Pos Jaga	80
Gambar 5.20 Tampak Samping Kiri dan Kanan Pos Jaga	81
Gambar 5.21 Potongan A-A Pos Jaga.....	81
Gambar 5.22 Potongan B-B Pos Jaga	82
Gambar 5.23 Site Plan Air Bersih.....	82
Gambar 5.24 Site Plan Air Kotor	83
Gambar 5.25 Prespektif Rental Office	83
Gambar 5.26 Prespektif Variasi mobil.....	84
Gambar 5.27 Prespektif Ruang Seles.....	84
Gambar 5.28 Prespektif Ruang Display Mobil	85
Gambar 5.29 Prespektif Eksterior	85
Gambar 5.30 Prespektif.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jenis Kendaraan	8
Tabel 2.2	Kebutuhan Ruang Pusat Perdagangan Mobil.....	9
Tabel 3.1	Kebutuhan Ruang Pusat Perdagangan Mobil.....	25
Tabel 3.2	Besaran Ruang Pengelola	28
Tabel 3.3	Besaran Ruang Pameran/hall	29
Tabel 3.4	Besaran Ruang Servis	29
Tabel 3.5	Besaran Ruang Me	30
Tabel 3.6	Besaran Ruang Penunjang.....	31
Tabel 3.7	Rekapitulasi Keseluruhan ruang.....	31
Tabel 3.8	Penentuan Satuan Parkir	32
Tabel 3.9	Daftar Nama Showroom Di Palembang	32
Tabel 3.10	Lebar Buka Pintu Kendaraan.....	34
Tabel 3.11	Jenis Aksesoris	39
Tabel 4.1	Grand Total Besaran Ruang	59
Tabel 4.2	Transformasi Penzoningan Pada Site	61
Tabel 4.3	Penzoningan Masa Pada Site	62
Tabel 4.4	Penzoningan Masa Pada Site	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Lampiran 2 SK Dosen Penguji Sidang Evaluasi

Lampiran 3 SK Dosen Penguji Sidang Komprehensif

Lampiran 4 Lembar Konsultasi Tugas Akhir dengan Dosen Pembimbing

Lampiran 5 Lembar ACC jilid dengan Dosen Pembimbing

Lampiran 6 Surat Rekomendasi dari Dosen Pembimbing

Lampiran 7 Surat Bebas Studio

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mobil merupakan produk yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Mobil digunakan sebagai alat transportasi dalam kegiatan sehari-hari. Mobil digunakan dengan alasan jumlah keluarga yang banyak, tuntutan profesi, untuk angkutan manusia dan barang. Kini masyarakat memandang bahwa mobil bukanlah kebutuhan tresier lagi, namun mobil adalah kebutuhan sekunder yang dapat membantu dan memberi kemudahan bagi manusia. Mobil adalah alat transportasi kendaraan darat yang digerakan oleh mesin beroda empat atau lebih yang menggunakan bahan bakar minyak (BBM) untuk menghidupkan mesinnya. Mobil membuat gerak hidup manusia berubah menjadi lebih muda dan dinamais. Hal ini dibuktikan pada salah satu kota di Sumatra Selatan yaitu kota Palembang.

Perkembangan mobil khususnya di Palembang dari tahun ketahun mengalami peningkatan yang cukup baik. Ini terliat dari banyaknya masyarakat Palembang bahkan dari luar Palembang yang sangat memerlukan kendaraan untuk keperluan mereka sehari – hari. Melihat hal semacam ini merupakan lahan bisnis yang sangat menguntungkan bagi para pelaku usaha jual beli mobil, bengkel, variasi, dan car wash, karena kehadiran mereka sangat di butuhkan oleh para konsumen.

Di Palembang sendiri, tempat jual beli mobil, bengkel, variasi, dan car wash menyebar di seluruh daerah, bahkan hampir terdapat di tiap daerah, baik itu yang bersekala kecil hingga bersekala besar. Hal ini menunjukan bahwa adanya peningkatan dari sektor jual beli mobil serta semakin meningkatnya kebutuhan konsumen akan bengkel, variasi dan car wash bagi kebutuhan kendaraannya.

Karena masih menyebarnya usaha jual beli mobil, bengkel, variasi, dan car wash, maka dapat menyulitkan konsumen untuk memperoleh kebutuhan jual beli mobil dan aksesoris yang mereka inginkan. Konsumen harus pindah dari satu tempat ke tempat lainya untuk memenuhi kebutuhan kenaraanya, hal

semacam ini tidak efisien lagi karena dapat merugikan konsumen dalam hal waktu, tenaga, dan materi. Untuk menjawab masalah tersebut di atas, maka di butuhkan wadah sentralisasi yang mampu menyediakan pelayanan untuk memenuhi kebutuhan jual beli mobil dan aksesoris tersebut, yaitu **“Pusat Perdagangan Mobil dan Aksesoris di Palembang”**.

Dengan adanya tempat tersebut, maka memudahkan para konsumen untuk mencari mobil dan aksesoris yang mereka inginkan dan mereka harapkan. Karena tempat ini merupakan pusat jual beli mobil dan aksesoris dengan berbagai macam fasilitas yang memadai dan juga memberikan pelayanan yang cepat, praktis dan memuaskan konsumen, karena sampai saat ini kegiatan pelayanan jual beli khususnya mobil masih terpecah di berbagai lokasi yang kurang memenuhi syarat, antara lain di jalan Veteran. Hingga kini belum ada sentralisasi pelayanan jual beli mobil dan aksesoris dengan lokasi yang strategis dari akses pencapaian, memadai dari segi guna dan daya tampung serta mempunyai bentuk dan karakteristik dari bangunan penjualan mobil.

1.2 Perumusan Masalah Perancangan

Berdasarkan latar belakang diatas masalah yang timbul adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin mendapatkan pelayanan mengenai bidang jual beli mobil pribadi, baik itu pelayanan jual beli mobil, perawatan dan perbaikan ringan serta modifikasi kendaraan.
- b. Bagaimana merencanakan suatu kawasan Pusat Perdagangan Mobil dan Aksesoris yang mewadahi berbagai fasilitas jual beli mobil dan aksesoris yang di butuhkan masyarakat.
- c. Bagaimana merancang komposisi bangunan dengan fungsi yang berbeda agar dapat mengakomodasi seluruh kegiatan dan terintegrasi dengan baik.
- d. Di butuhkan pusat perdagangan mobil dan aksesoris yang menyediakan fasilitas lengkap, memuaskan keinginan konsumen dalam jual beli mobil, perbaikan dan perawatan serta modifikasi.

1.3 Tujuan Perancangan

Berikut adalah tujuan dan sasaran perencanaan Pusat Penjualan Mobil dan Aksesoris :

- a. Merencanakan pusat perdagangan mobil dan aksesoris khususnya mobil beserta fasilitas penunjang yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam hal jual beli mobil, perawatan dan perbaikan ringan serta modifikasi kendaraan.
- b. Merencanakan bangunan yang bertema moderen
- c. Menghasilkan bangunan pusat penjualan mobil dan aksesoris yang tercermin sebagai bangunan pelayanan yang aman nyaman dan terjangkau.

1.4 Batasan Perancangan

Terdapat Batasan perencanaan dan perancangan pusat perdagangan mobil dan aksesoris sebagai berikut :

- a. Batasan pada perencanaan dan perancangan pusat penjualan mobil dan aksesoris ini adalah desain arsitektur dari bangunan dan kawasan, antara lain Site Plan, Block Plain, Denah, Tampak, Potongan, Detail Arsitektur, Desain interior, dan Desain eksterior.

1.5 Metoda Perancangan

Metoda pembahsan ini menggunakan metoda Analisa deskriptif yaitu dengan memberikan gambaran segala permasalahan dan keadaan yang ada, selanjutnya dilakukan Analisa, serta dinilai dari sudut pandang yang relevan untuk mendapatkan kriteria desain dan dasar perancangan.

Adapun langkah – langkah untuk dapat melakukan perencanaan dan perancangan auto showroom vertikal yang dilakukan sebagai berikut :

Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari survey lokasi dan wawancara dengan pihak-pihak yang berkaitan secara langsung dari pihak instansi yang berkaitan dengan object-object yang di butuhkan.

Data skunder

Data skunder dari studi literatur dari buku-buku yang berkaitan dengan bangunan showroom. Selain itu juga data diperoleh dari instansi yang terkait dengan

masalah peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah Sumatra Selatan, maupun peraturan lain yang berkaitan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini di bagi menjadi 5 BAB dengan sistematis penulisan sebagai berikut: berisi, 1. latar belakang, 2. Perumusan masalah perancangan, 3. Tujuan perancangan, 4. Batasan perancangan, 5. Metoda perancangan, 6. Sistematika penulisan, 7. Alur perancangan.

1. BABA 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan:

- a. Latar Belakang
- b. Perumusan Masalah Perancangan
- c. Tujuan Perancangan
- d. Batasan Perancangan
- e. Metoda Perancangan
- f. Sistematika Penulisan
- g. Alur Perancangan

2. BAB II TINJAUAN PROYEK

Pada bab ini terdiri dari:

- a. Definisi, terminology, deskripsi, karakteristik, regulasi dan atau kaidah terkait perancangan pusat penjualan mobil dan aksesoris di Palembang
- b. Definisi, terminology, deskripsi, karakteristik, regulasi dan atau kaidah terkait perancangan pusat penjualan mobil dan aksesoris di Palembang.
- c. Penjelasan terkait pemilihan lokasi (argumentasi dan atau regulasi).
- d. Landasan teori yang relevan terkait judul dan tema Proyek Perencanaan.
- e. Refrensi dan atau studi banding proyek sejenis dan atau tema sejenis

3. BAB III PROGRAM RUANG, TAPAK DAN FAÇADE

Bab ini berisi tentang :

- a. Program ruang (kebutuhan, besaran, persyaratan, hubungan ruang, penzoningan, sirkulasi dan modul) baik secara teori ataupun referensi/rujukan.
- b. Program tapak (penzoningan, akses, sirkulasi dalam tapak) baik secara teori ataupun referensi.
- c. Pemilihan system struktur (modul, sistem struktur, dan bahan) baik secara teori ataupun referensi.
- d. Program façade (elemen estetika dan tematik proyek) baik secara teori ataupun berdasarkan referensi.

4. BAB IV KONSEP PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang :

- a. Konsep terkait bangunan (venutas, fermitas, dan utilitas).
- b. Konsep terkait lingkungan binaan.

5. BAB V DESAIN

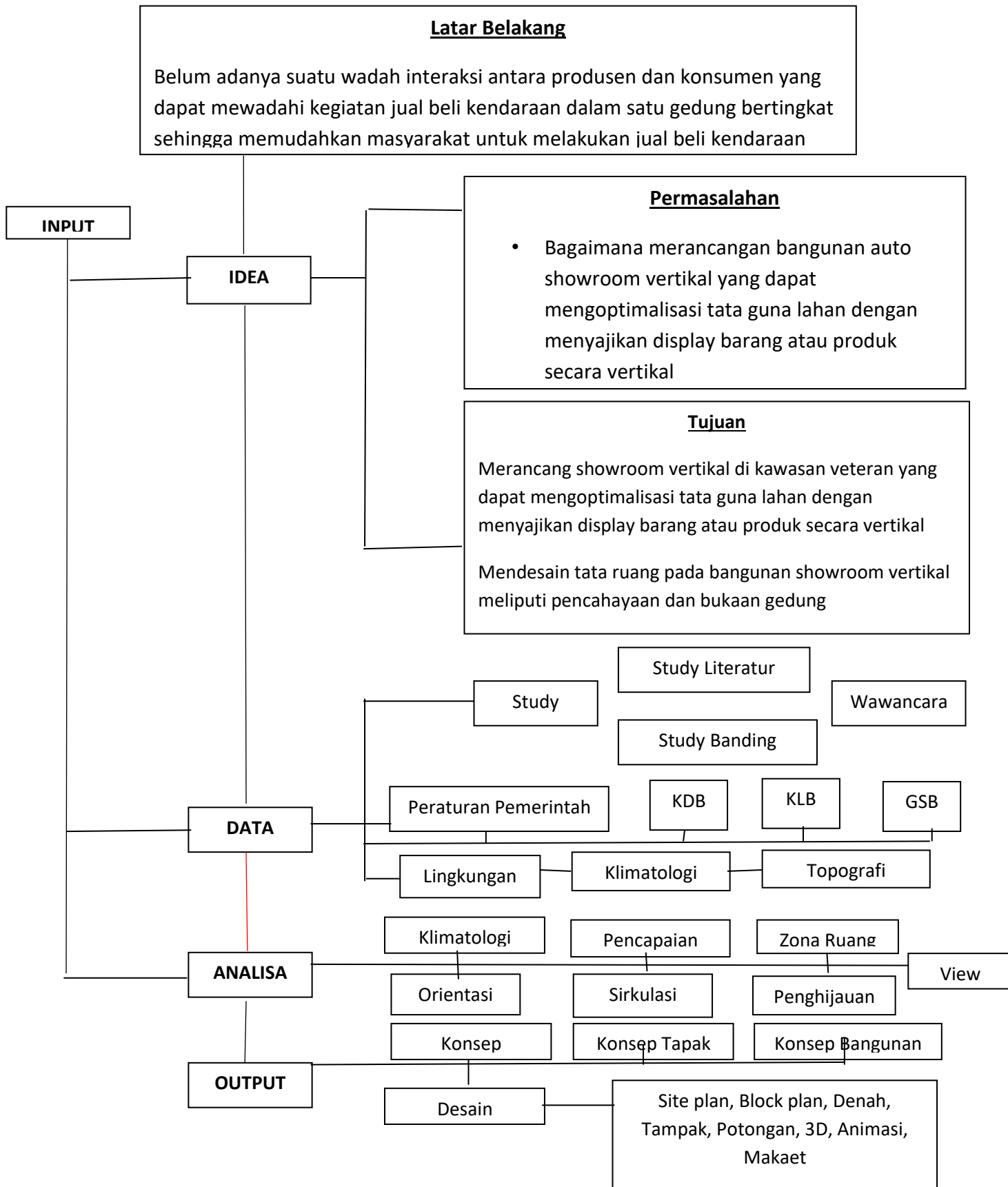
Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan dari hasil perancangan berupa:

- a. Gambar Site Plan skala
- b. Gambar Block Plan skala
- c. Denah
- d. Tampak skala
- e. Potongan skala
- f. Gambar 3Dimensi (ekterior dan interior)

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1.7 Alur Perancangan



DAFTAR PUSTAKA

(Neufert, 2002), (Data Arsitektur Jilid.2, 1996), (Data Arsitektur Jilid 1, 1996), (BMI, 2014), (BPS Kota Palembang, 2013), (Direktorat Jendral Darat, 1996), (Gunadawma.ac.id), (Zelnik, 1992), (turnable-one.com).
(Le Corbusier, 1858), (Wahid, Bhakti 2013), (Bouillon, 1985), (Putra, 2014)